

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 15.01.2026 17:58:57
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.07 Логистика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Логистика

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Берко Анна Константиновна., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
маркетинга и логистики*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Логистика»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Логистика»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.07
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	56
Лекционные занятия	18
Практические занятия	-
Семинарские занятия	36
Самостоятельная работа	25
Консультация	2
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-4.1	Понимает возможности и направления использования методов и принципов логистики	Знать:	
		теоретические основы логистики	ПК-4.1 3-1
		принципы логистики	ПК 4.1.3-2
		методы логистики	ПК-4.1 3-3
		Уметь:	
		принципы логистики	ПК-4.1 У-1
		методы логистики	ПК-4.1 У-2
		принципы логистики	ПК-4.1 У-3
		Владеть:	
		навыками определения	ПК-4.1 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		цели и задач логистики	
		навыками использования принципов логистики	ПК-4.1 В-2
		навыками применения методов логистики	ПК-4.1 В-3
ПК-7.1	Демонстрирует знания причин возникновения дефектов в процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей, способы их предупреждения и устранения для эффективной организации логистической деятельности	Знать:	
		причины возникновения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 З-1
		способы предупреждения возникновения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 З-2
		способы устранения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 З-3
		Уметь:	
		выявлять причинно-следственные связи возникновения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 У-1
		применять способы предупреждения возникновения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 У-2
		использовать инструменты устранения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 У-3
		Владеть:	
		навыками выявления причинно-следственных связей возникновения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 В-1
		способностями предупреждения возникновения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 В-2
		навыками устранения дефектов в логистической системе	ПК-7.1 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы менеджмента в логистике				
1	Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики	2	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК -7.1</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит	2	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК -7.1</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь				
3	Тема 2.1. Закупочная логистика	2	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК -7.1</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
4	Тема 2.2. Производственная логистика	2	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК -7.1</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
5	Тема 2.3. Сбытовая логистика	2	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК -7.1</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
Раздел 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)				
6	Тема 3.1. Логистика возвратов	2	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК -7.1</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
7	Тема 3.2. Управление запасами	2	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК -7.1</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)

8	Тема 3.3. Транспортная логистика	2	ПК-4.1 ПК-7.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), индивидуальное задание
9	Тема 3.4. Информационная логистика	2	ПК-4.1 ПК-7.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Логистика»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		СЗ*			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
	ЛЗ	УО	ТЗ	СЗ				
Р.1.Т.1.1	1	2	1	2	6	8	10	
Р.1.Т.1.2	1	2	1	2	6			
Р.2.Т.2.1	1	2	1	2	6	8		
Р.2.Т.2.2	1	2	1	2	6			
Р.2.Т.2.3	1	2	1	2	6			
Р.3.Т.3.1	1	2	1	2	6	10		
Р.3.Т.3.2	1	2	1	2	6			
Р.3.Т.3.3	1	2	1	2	6			10
Р.3.Т.3.4	1	2	1	2	6			
Итого: 1006	9	18	9	18	54	26	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

СЗ – ситуационные задания;

СЗ* – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

1. В какой области человеческой деятельности и когда первоначально возникла, и развивалась логистика? Почему?
2. Как вы понимаете термин «логистика»?
3. Каковы основные этапы развития логистики?
4. Понятие потока.
5. Дайте определения каждому из видов потоков, управляемых логистикой, укажите их размерности.
6. Дайте понятие логистической системы и ее классификацию.
7. Перечислите функциональные проблемные области на уровне предприятия.
8. Назовите причины конфликтов на предприятии, связанных с прохождением через него материального потока.
9. Обозначьте направления разрешения конфликтов в области управления запасами.
10. Назовите порядок разрешения конфликтов в области закупок.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Какова роль менеджмента в развитии логистических систем?
2. Назовите функции, которые осуществляют логистические подразделения компании.
3. В чем заключается практическое достижение успеха в логистике?
4. Каковы основные виды деятельности службы логистики на предприятии?
5. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и использование в логистике.

6. В чем заключается содержание логистической миссии компании.
7. В чем сущность логистического аудита, отличие от бухгалтерской проверки.
8. Каковы причины проведения логистического аудита?
9. Назовите виды логистического аудита.
10. Назовите принцип проведения логистического аудита.

Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)

Тема 2.1. Закупочная логистика

1. Какую роль играют закупки (снабжение) в деятельности современного предприятия?
2. В чем заключается различие между закупками при административно - хозяйственной системе (традиционный подход) и в условиях рыночной экономики (логистический подход)?
3. Как решается на практике задача «сделать или купить»?
4. Перечислите основные и дополнительные методы закупок?
5. Какие критерии нужно использовать при выборе поставщика?
6. Какие методы выбора поставщика используются?
7. Назовите типы посредников в канале распределения.
8. Охарактеризуйте стратегию предприятия в области поставок материальных ресурсов.
9. Что значит «относительная сила заказчика и поставщика»?
10. Перечислите основные логистические решения в сфере материального Обеспечения

Тема 2.2. Производственная логистика

1. Перечислите принципы организации высокоэффективных производственных процессов.
2. Что такое производственная логистика, какие задачи решаются производственной логистикой?
3. Охарактеризуйте логистическую и традиционную концепции организации производства. В чем их принципиальное отличие?
4. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.
5. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.
6. Начертите и объясните принципиальную схему тянущей системы управления МП в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
7. Начертите и объясните принципиальную схему толкающей системы управления МП в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
8. Перечислите этапы преобразований взаимоотношений отделов предприятия между собой и порядка планирования.
9. Назовите и охарактеризуйте типы производств.
10. Перечислите основные элементы схемы формирования норм затрат материальных ресурсов.

Тема 2.3. Сбытовая логистика

1. В чем заключается сущность и задачи сбытовой логистики?
2. Что такое логистический канал, какие виды логистических каналов?

3. В чем отличие логистического канала и логистической цепи?
4. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики при планировании сбыта товаров?
5. Перечислите задачи, решаемые сбытовой логистикой на микроуровне.
6. Назовите основные отличия торговых агентов и брокеров от других типов посредников.
7. Что включает в себя оперативно-сбытовая работа?
8. Какие виды связей в процессе движения товаров можно выделить?
9. Назовите участников логистических цепей.
10. Охарактеризуйте влияние стратегии распределения на логистику предприятия

Раздел 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

1. Что понимается под обратной логистической функцией?
2. Как организована логистика возвратных потоков в торговле и производстве? В чем отличие?
3. Перечислите операции, которые следует отнести к возвратной логистике.
4. В чем заключается польза от эффективной организации логистики возвратов для продавца и для покупателя?
5. Отрицательные моменты при высоком проценте возвращаемых товаров.
6. Раскройте понятие «отходы предприятия».
7. Что значит «утилизация», «рециклинг»?
8. Каковы государственные нормы обращения с отходами?
9. Какие виды отходов предприятия?
10. В чем заключается польза от эффективной организации реверсивной логистики?

Тема 3.2. Управление запасами

1. Какую роль играют запасы в деятельности предприятий?
2. Каковы причины, по которым фирмы идут на создание запасов?
3. Как классифицируют товарно-материальные запасы по времени возникновения и функциональному назначению?
4. В чем заключается различие между моделью с фиксированным размером заказа и моделью с фиксированным интервалом времени между заказами?
5. Что включают в себя этапы постановки системы управления запасами на предприятии?
6. Перечислите модификации ABC-классификации.
7. В чем особенности соотношения страхового и резервного запасов?
8. Назовите основные показатели анализа запасов предприятия.
9. Перечислите способы определения текущей складской нормы запаса.
10. Перечислите способы определения нормы сбытового запаса.

Тема 3.3. Транспортная логистика

1. Дайте определения понятиям: транспорт, транспортные системы, транспортная логистика.
2. Какие объекты управления транспортной логистикой?
3. Какие факторы влияют на выбор транспортного средства?

4. Какие показатели оценки эффективности перевозок различными видами транспорта вы знаете?
5. Какие виды транспорта вы знаете?
6. Назовите особенности различных видов транспорта.
7. Что такое грузовой поток?
8. Назовите виды маршрутов.
9. Назовите отраслевые особенности регулирования транспортной деятельности.
10. Какая документация необходима при перевозке различными видами транспорта?

Тема 3.4. Информационная логистика

1. Дайте определение понятиям «информация», «информационный поток».
2. Какие единицы измерения информации вы знаете?
3. Назовите формы представления информации.
4. Назовите технические средства, используемые в информационной логистике.
5. Перечислите программные информационные средства в логистике.
6. Назовите особенности осуществления электронных закупок, два вида электронного снабжения.
7. Перечислите преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
8. Охарактеризуйте технологию размещения и учёта движения товаров с использованием специализированного программного обеспечения.
9. Какие логистические программные продукты вы можете назвать?
10. Что такое информационная логистическая система предприятия?

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Логистика».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.

Вопрос 1. Обобщая определения логистики, ее можно охарактеризовать как:

1. науку о минимизации издержек;
2. операции по транспортировке продукции;
3. оптимизацию операций по погрузке – выгрузке;
4. поток информации о товародвижении;
5. науку управления материальными потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками.

Вопрос 2. Какие виды логистики выделяют западные специалисты?

1. закупочную логистику, производственную, маркетинговую или распределительную логистику;
2. функциональную логистику;

3. компьютерную логистику;
4. информационную логистику;
5. транспортную логистику.

Вопрос 3. В логистической цепи выделяются следующие звенья:

1. поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
2. хранение продукции и сырья;
3. производство товаров;
4. распределение и потребление готовой продукции;
5. верно все вышеперечисленное.

Вопрос 4. Главная задача логистики состоит в ...

1. обеспечении наибольшей эффективности работы фирмы;
2. повышении рыночной доли фирмы;
3. получении преимуществ фирмы перед конкурентами;
4. верно 1,2,3;
5. верно 2 и 3.

Вопрос 5. Назовите функции логистики в соответствии с ее современными задачами:

1. текущие и контрольные;
2. перспективные и интегрированные;
3. направляющие и информационные;
4. оперативные и координационные;
5. директивные и стратегические.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Вопрос 1. Какой показатель является основным для анализа систем логистики?

1. Предельные издержки транспорта
2. Общие издержки
3. Производственные издержки
4. Постоянные издержки складского хозяйства
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 2. Какая функциональная область не входит в логическую структуру?

1. Складирование и складская обработка
2. Транспортировка продукции
3. Информационное и сервисное обслуживание
4. Цены и ценообразование
5. Нет правильного ответа

Вопрос 3. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

1. Системности;
2. Научности;
3. Конструктивности;
4. Конкретности;
5. Пропорциональности.

Вопрос 4. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

1. Выбор транспорта;
2. Рыночные исследования;

3.Организацию складирования и хранения;

4.Рекламу;

5.Управление запасами.

Вопрос 5. Материальный поток - это...

1.Самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

2. Упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

3.Имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

4.Материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи;

5. Нет правильного ответа.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ (ЧАСТЬ 1)

Тема 2.1. Закупочная логистика

Вопрос 1. Что является главным критерием при выборе поставщика на стратегическом уровне принятия решений?

1. Надежность поставщика;

2.Качество поставляемой продукции;

3.Закупочная цена;

4.Сроки поставок;

5.Частота отгрузок.

Вопрос 2. Последовательность этапов выбора перевозчика

1.Ранжирование критериев выбора перевозчика;

2.Принятие решения о выборе перевозчика;

3.Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию;

4.Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев;

5.Определение критериев выбора перевозчика;

6.Оценка суммарного рейтинга.

Вопрос 3. Задачи и работы, относящиеся к закупочной логистике:

1.Определение потребности в материальных ресурсах;

2.Исследование рынка закупок;

3.Выбор поставщика;

4.Инструктаж поставщика;

5.Осуществление закупок.

Вопрос 4.представляет собой общие рекомендации, на основе которых определяются назначение, цель и аспекты деятельности подразделения снабжения предприятия

1.Политика снабжения;

2.Управление снабжением;

3.Снабжение;

4.Стратегия предприятия.

Вопрос 5.- это деятельность, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения и предпродажной подготовки продукции.

1. Политика снабжения;
2. Управление снабжением;
3. Снабжение;
4. Стратегия предприятия.

Тема 2.2. Производственная логистика

Вопрос 1. Производственная логистика означает управление материальными потоками:

1. Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;
2. Внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия;
3. По внешней среде производственного предприятия;
4. По внутренней среде производственного предприятия;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 2. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее:

1. Рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
2. Удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
3. Торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
4. Компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ;
5. Все ответы верны.

Вопрос 3. Тянущей системой в логистике называется...

1. Система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
2. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
3. Система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
4. Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 4. Толкающей системой в логистике называется...

1. Система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
2. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
3. Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 5. Единичным типом производства называют –

1. Такое производство, при котором изготавливается широкая номенклатура изделий

- разных по назначению, но близких по конструктивным признакам;
2. Процесс, при котором циклично изготавливается товар относительно ограниченной номенклатуры в количествах, определяемых партией;
3. Процесс, который характеризуется непрерывным процессом изготовления большого количества товаров узкого номенклатурного ряда.
4. Нет правильного ответа.

Тема 2.3. Сбытовая логистика

Вопрос 1. На каком рынке надежность отгрузки является важным конкурентным фактором?

1. На рынке продовольственных товаров;
2. На рынке инвестиционных товаров;
3. На рынке потребительской продукции длительного пользования;
4. На рынке скоропортящейся продукции;
5. Верно 2 и 3.

Вопрос 2. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

1. Дилеры;
2. Агенты;
3. Дистрибьюторы;
4. Комиссионеры.

Вопрос 3. Цель сбытовой логистики –

1. Улучшение процесса физического распределения товаров от производителя к потребителю в соответствии с его интересами и требованиями с минимальными затратами;
2. Удовлетворение потребностей торгового или производственного предприятия с максимально возможной экономической эффективностью;
3. Оптимизация материальных потоков внутри предприятий, создающих материальные ценности или оказывающих такие материальные услуги, как хранение, фасовка, развеска и др.;
4. Нет правильного ответа.
5. Ответ 1 и 2.

Вопрос 4. К функциям сбытовой логистики не относится:

1. Планирование, организация и управление транспортировкой товаров;
2. Управление товарными запасами;
3. Комплектация и упаковка товаров;
4. Управление доставкой и контроль над выполнением транспортных операций в логистических цепях;
5. Научно-техническое и экономическое прогнозирование, разработка программы действий и детализация планов.

Вопрос 5. Логистический канал – это

1. Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей
2. Линейно упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей
3. Совокупность потребителей, производителей и посредников;
4. Нет правильного ответа.

РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ (ЧАСТЬ 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

Вопрос 1. Логистика возвратов -

1. Это обработка возвращаемых товаров, рециклинг и удаление отходов, возникающих в процессах производства, дистрибуции или упаковки;
2. Определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю;
3. Совокупность функционирующих в экономических объектах различных сведений (об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг), которые можно фиксировать, передавать, преобразовывать и использовать для осуществления таких функций управления, как планирование, учет, экономический анализ, регулирование и др.;
4. Это планирование, управление, проведение и контроль всех материальных потоков и принадлежащих им потоков информации, которые проходят ряд производственных звеньев на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 2. Причины возвратов товаров и материалов:

1. грузоотправитель допускает ошибку при выполнении заказа;
2. покупатель делает ошибку в заказе;
3. товар не исправен или работает не правильно;
4. товар устарел;
5. Все ответы верны.

Вопрос 3. В перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену (возврату) входят:

1. Продовольственные товары;
2. Парфюмерно-косметические товары;
3. Предметы личной гигиены;
4. Нет правильных ответов;
5. Все ответы верны.

Вопрос 4. Для улучшения работы с возвратом необходимо:

1. Определение специальных зон приемки;
2. Выделение ворот для возвращенных товаров;
3. Назначение времени для доставки возврата;
4. Выделение дней недели для доставки возвратов;
5. Все ответы верны.

Вопрос 5. К решениям производителя в отношении возвратных товаров можно отнести:

1. тщательное обследование, для решения вопроса о возможности их перемещения в запасы готовой продукции, обновления или ремонта;
2. продажа товара как второсортного;
3. отдать товар на благотворительные цели;
4. использовать на запчасти;
5. Все ответы верны.

Тема 3.2. Управление запасами

Вопрос 1. Какие задачи решает логистическая система управления запасами с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса?

1. учет текущего уровня запаса на различных складах;
2. определение размера гарантийного запаса;
3. расчет размера заказа;
4. определение интервала времени между заказами;
5. все вышеперечисленные.

Вопрос 2. Преимуществом какой системы управления запасами является отсутствие постоянного контроля наличия запасов на складе?

1. системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;
2. системы управления запасами с фиксированным размером заказа;
3. одной из прочих систем управления запасами;
4. системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
5. системы «минимум – максимум».

Вопрос 3. По какой формуле рассчитывается размер заказа в системе с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня в момент достижения порогового уровня?

1. $PЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП$;
2. $PЗ = МЖЗ - ПУ + ОП$;
3. $ОРЗ = \sqrt{(2AS/i)}$;
4. $ОРЗ = \sqrt{(2AS/ik)}$;
5. нет правильного ответа.

Вопрос 4. В какой системе управления запасами размер заказа рассчитывается по формуле: $PЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП$, где $PЗ$ – размер заказа; $МЖЗ$ – максимальный желательный заказ; $ТЗ$ – текущий заказ; $ОП$ – ожидаемое потребление за время поставки?

1. в системе управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;
2. в системе управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
3. в системе «минимум – максимум»;
4. в системе управления запасами с фиксированным размером заказа;
5. верно 1 и 2.

Вопрос 5. Назовите возмущающие воздействия, приводящие логистическую систему организации в состояние дефицита материальных запасов:

1. увеличение потребления, задержка поставки, неполная поставка, занижение размера заказа;
2. сокращение потребления, ускоренная поставка, поставка завышенного объема, завышение размера заказа;
3. увеличение потребления, задержка поставки, сокращение потребления, ускоренная поставка;
4. неполная поставка, занижение размера заказа, поставка завышенного объема, завышение размера заказа;
5. нет правильного ответа.

Тема 3.3. Транспортная логистика

Вопрос 1. Какой основной критерий в выборе транспорта:

- 1.производительность;
- 2.коэффициент использования пробега;
- 3.использования грузоподъемности;
- 4.все ответы верны;
- 5.нет верных ответов.

Вопрос 2. Задача транспортной логистики:

- 1.Определение мощности двигателей транспортного средства;
- 2.Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля;
- 3.Определение рационального маршрута доставки;
- 4.Все ответы верны;
- 5.Нет правильных ответов.

Вопрос 3. Что такое маршрут перевозки?

- 1.Перевозка продукции автомобилем
- 2.Наиболее совершенный способ организации материалопотоков (потоков грузов)
- 3.Рациональное использование подвижного состава
- 4.Доставка грузов от двери до двери
- 5.Все ответы верны.

Вопрос 4. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- 1.Воздушный;
- 2.Железнодорожный;
- 3.Водный;
- 4.Автомобильный;
- 5.Трубопровод.

Вопрос 5. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

- 1.Воздушный;
- 2.Автомобильный;
- 3.Водный;
- 4.Железнодорожный;
- 5.Трубопровод

Тема 3.4. Информационная логистика

Вопрос 1. Информационная система как компонент логистической структуры:

- 1.связывает ее воедино;
- 2.служит для координации поставок;
- 3.служит для координации производства;
- 4.решает вопросы сбыта;
- 5.верно все вышеперечисленное.

Вопрос 2. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

- 1.Бумажные, электронные, смешанные;
- 2.Входные, выходные, внутренние, внешние;
- 3.Первичные, производные;
- 4.Однородные, неоднородные.

Вопрос 3. По методу образования информационные потоки подразделяют на...

1. Бумажные, электронные, смешанные;
2. Входные, выходные, внутренние, внешние;
3. Первичные, производные;
4. Однородные, неоднородные.

Вопрос 4. По структуре информационные потоки подразделяют на...

1. Бумажные, электронные, смешанные;
2. Входные, выходные, внутренние, внешние;
3. Первичные, производные;
4. Однородные, неоднородные.

Вопрос 5. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку «индикация»?

1. Закупочные, транспортные, складские, производственные, распределительные, сервисные, финансовые;
2. Организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
3. Цифровые, алфавитные, символические, предметно – визуальные;
4. Бумажные, электронные, смешанные;
5. Входные, выходные, внутренние.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	<p>Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа</p> <p>Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты</p>
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Список участников: ЗАО "Керамика" Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "садового кольца" г.Москвы. ЗАО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор" Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО "Керамика". Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама" Компания является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО "Керамика"). Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ЗАО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы

2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?

3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?

4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.

6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?

7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Русская фармацевтическая компания внедрила систему повышения производительности труда, в частности в области логистики.

В компании считали, что все, что связано с логистикой, формализованное и находится под контролем. Все используется с максимальной производительностью и отвечает средним показателям по отрасли. Недавно в компании официально было объявлено о начале стратегического внедрения концепции «полного контроля качества». Цель — «предусматривать и превзойти ожидание и требования клиентов». Хотя директор по логистике относился несколько скептически к подобным «мероприятиям», считал их неподготовленными, но оставаться в стороне он не мог.

Вопрос. Какими должны быть действия директора по логистике по внедрению принципов «полного контроля качества» в этой области?

РАЗДЕЛ 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)

Тема 2.2. Закупочная логистика

Задание 1.

Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству шин предполагает продать в будущем году приблизительно $Q=9\ 600$ единиц определенной модели шин со стальным ободом. Годовая стоимость хранения $i=16\%$ за шину, стоимость заказа $C_o=75\ \$$. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 2.

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Тема 2.2. Производственная логистика

Общество с ограниченной ответственностью работает в течение 50 недель в году и специализируется на розничной продаже амортизаторов для автомобилей различных марок, спрос на которые 80 единиц в неделю. Однако непрерывно увеличивающиеся текущие затраты истощили финансовые резервы фирмы, что побудило главного бухгалтера разработать рекомендации по сокращению общего объема запасов.

Если ранее запасов продукции хватало более чем на 12 месяцев, что позволяло гарантировать наличие товара в любой момент, то в настоящее время для обеспечения ликвидности возникла потребность в сокращении уровня запасов. В среднем закупочная цена одного амортизатора составляет 1 250 руб. Срок доставки амортизаторов от поставщика – 3 недели. Годовые издержки хранения составляют 15% стоимости запасов. Общий капитал фирмы – 1 100 000 руб. Издержки на подачу одного заказа – 580 рублей.

1. Определите экономичный размер заказа.

2. Определите уровень повторного заказа.

3. Определите общую величину годовых издержек хранения

Тема 2.3. Сбытовая логистика

Решение задачи по обеспечению организации комплектующими Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

РАЗДЕЛ 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

Разработать принципиальную схему очистки сточных вод для рассматриваемого предприятия (г.Ижевск) с целью достижения условий сброса стока и начертить принципиальную схему предлагаемой очистки, рассчитать параметры сооружений, входящих в состав предлагаемой схемы. Исходные данные:

1. Тип стока - промышленно-бытовой.

2. Количество сточных вод: Максимальный часовой расход – 8 м³ /ч.; Суточный расход — 119 м³ /сут.

3. Состав сточных вод и требования к очистке:

№ п/п	Наименование загрязняющего вещества	Концентрация на входе	Требование к очищенным стокам
1	АПАВ, мг/л	1,54	0,36
2	рН	6,93	6,5-9,00
3	Взвешенные вещества, мг/л	562	290
4	Железо, мг/л	7,7	1,3
5	Жиры, мг/л	100	50
6	ХПК, мгО/л	1015	237 (600*)

* Временно-допустимая концентрация загрязняющего вещества.

Тема 3.2. Управление запасами

Задание 1.

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Задание 2.

Небольшая авторемонтная фирма использует около 3 400 кг красителей в год. В настоящее время фирма закупает красители партиями по 300 кг по цене 3\$ за кг. Поставщик только что объявил, что заказы по 1 000 кг и больше пойдут по цене 2\$ за кг. Фирма платит по 100\$ за заказ, а годовая стоимость хранения составляет 17 % от закупочной цены за кг. Определите объем заказа, который даст минимальные общие расходы. Если поставщик предоставит скидку за партии по 1 500 кг, а не 1 000, то какой объем заказа даст минимальные общие расходы?

Тема 3.3. Транспортная логистика

Списочный состав погрузочно-разгрузочных механизмов на терминале составляет Н2 = 20 единиц, ежедневно в эксплуатации находится Н1 = 15 единиц.

Время работы механизма $T_{см} = 8$ ч. Необходимо определить коэффициент экстенсивной загрузки $K_{эк}$ механизмов при следующих условиях:

- 1) при существующих показателях;
- 2) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 %, т.е. $H_1 = 18$ единиц;
- 3) в случае увеличения времени работы механизма на 100 %, т.е. $T_{см} = 16$ ч;
- 4) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 % и увеличении времени работы механизма на 100 %.

Тема 3.4. Информационная логистика

Определите границы рынка для производителей продукции А (ценой 50 долл.) и В (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель В имеет распределительный склад РС на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км – от производителя А. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
2. Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга.
3. История возникновения логистики и особенности её применения.
4. Системный подход - основной концептуальный принцип логистического управления и практика его применения в компании.
5. Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов.
6. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
7. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
8. Анализ товарных потоков в логистике закупок
9. Система «Канбан»: реализация логистических принципов и правил.
10. Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил.
11. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
12. Взаимодействие систем маркетинга и логистики в сбытовой деятельности предприятия.
13. Анализ целесообразности завлечения складского звена
14. Логистический сервис при транспортировке грузов
15. Формирование логистической системы распределения компании и показатели ее оценки.
16. Системы управления качеством обслуживания потребителей в логистике.
17. Оценка уровня организованности производственного процесса.
18. «Корпоративная социальная ответственность» на предприятиях стран РФ, ЕС и США.
19. Стандарты использования вторичных материальных ресурсов в развитых странах.
20. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
21. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
22. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
23. Выбор оптимального места расположения склада.
24. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
25. Радиочастотная идентификация товара RFID.

2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделу

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) проводится контроль знаний по разделу.

Критерии оценивания. Максимальное количество баллов по контролю знаний по разделу представлен в таблице 2.1.

Задания к контролю знаний разделу 1

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

Задания к контролю знаний разделу 2

Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

Задания к контролю знаний разделу 3

ЗАДАНИЕ 1

Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

ЗАДАНИЕ 2

Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 121500 кг муки в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4 у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общие издержки.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.

	Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ВАРИАНТ 1

1. Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству мебели предполагает продать в будущем году приблизительно 1820 единиц определенной модели столов. Годовая стоимость хранения 18 у.е. за шт., стоимость заказа 90 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представить в таблице.

№	Показатель	Порядок расчета	Значение
1.	Потребность, шт.	-	1550
2.	Интервал времени между заказами, дни		
3.	Время поставки, дни	-	10
4.	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5.	Ожидаемое дневное потребление, шт./день		
6.	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		

7.	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8.	Гарантийный запас, шт.		
9.	Максимальный желательный запас, шт.		
10.	Размер заказа, шт.		

3. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18
Итого			125

ВАРИАНТ 2

1. Используя данные предприятия «Сигма Ленд», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	280
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	3,4
3	Годовой заказ	шт.	4000
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделайте вывод.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
AA	50	1400
AB	300	12
AC	40	700
AD	150	20
AE	10	1020
AF	80	140
AG	2000	15
AH	400	20
AI	7000	5

3. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

ВАРИАНТ 3

1. Годовая потребность составляет 5700 единиц товара, цена одной единицы товара 95 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 1550 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 2530 шт., число рабочих дней в году – 277 дней, оптимальный размер заказа – 66 шт., время поставки – 5 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представить в таблице и графически.

№	Показатель	Порядок расчета	Значение
1.	Потребность, шт.	-	2530
2.	Интервал времени между заказами, дни		
3.	Время поставки, дни	-	5
4.	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5.	Ожидаемое дневное потребление, шт./день		
6.	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7.	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8.	Гарантийный запас, шт.		
9.	Максимальный желательный запас, шт.		
10.	Размер заказа, шт.		

3. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	3, 7
<i>B</i>	8, 2
<i>C</i>	4, 6
<i>D</i>	4, 1
<i>E</i>	6, 4

ВАРИАНТ 4

1. Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

2. Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения –15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.

2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 5

1. Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Руководитель предприятия надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделать вывод.

Исходные данные

Предмет	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
Компьютеры	15	25800
Ноутбуки	25	11500
Холодильники	10	35200
Телефоны	36	9500
Планшеты	15	8000
Чайники	48	500
Телевизоры	3	38000
Микроволновые печи	10	5000
Электрические печи	8	11000

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 %

среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 6

1. Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

2. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	6, 5
<i>B</i>	5, 4
<i>C</i>	2, 4
<i>D</i>	5, 2
<i>E</i>	2, 2

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 7

1. Используя данные предприятия «Молоко», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	230
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	5,4
3	Годовой заказ	шт.	2670
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Производитель автомобилей «Газель» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 5\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 4,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 4,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 4,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с

нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 8

1. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 121500 кг муки в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4 у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общие издержки.

2. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	У	Товарооборот, т/мес.
1	15	19	12
2	12	16	18
3	23	8	18
4	3	12	6
5	23	9	12
6	18	17	10
7	5	7	14
8	13	13	15
9	19	12	24
10	3	7	8

3. Производитель автомобилей «Лада» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 7\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 5,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 5,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 5,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

ВАРИАНТ 9

1. Годовая потребность составляет 11400 единиц товара, цена одной единицы товара 25 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 3500 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Проведите анализ запасов предприятия на основе метода ABC. Данные для анализа приведены в таблице.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	500	140
2	300	12
3	400	70
4	150	20
5	100	100
6	800	140
7	700	15

8	400	20
9	400	50
10	200	155

3. Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10 у.е. за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28 у.е. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономичного размера заказа?

ВАРИАНТ 10

1. Местный дистрибьютор предполагает продать в будущем году приблизительно 3600 единиц определенной модели стульев. Годовая стоимость хранения 36 у.е. за шт., стоимость заказа 180 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Годовая потребность в материалах – 2300 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 110 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 3 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

3. Проведите анализ товарно-материальных запасов предприятия на основе метода ABC.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	50	400
2	120	120
3	40	320
4	150	220
5	110	120
6	80	140
7	189	150
8	400	200
9	76	500

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к экзамену)
1	История развития логистики в военном деле и экономике.
2	Сущность логистического подхода в экономике. Шесть правил логистики.
3	Функциональные области логистики. Их характеристика.
4	Понятие потока. Единица измерения. Обратные и возвратные потоки в логистике.
5	Дайте определения и охарактеризуйте каждый из видов потоков, управляемых логистикой.
6	Принципы логистики. Общеконцептуальные принципы логистики. Общесистемные принципы логистики. Специфические принципы логистики.
7	Логистический менеджмент. Шесть принципов логистического менеджмента. Их

	содержание.
8	Основные положения концепции логистики. Основные цели логистики. Три группы задач в логистике.
9	Парадигмы логистики. Их характеристика и содержание.
10	Определение логистической системы. Макро- и микрологистические системы, их характеристика.
11	Порядок декомпозиции логистической системы предприятия. Логистические операции и логистические функции.
12	Сущность логистического аудита. Причины проведения логистического аудита.
13	Логистический аудит. Виды логистического аудита и порядок его проведения.
14	Функциональные проблемные области на уровне предприятия. Роль отдела логистики в разрешении межфункциональных конфликтов на уровне предприятия.
15	Логистический аутсорсинг. Предпосылки использования логистического аутсорсинга на предприятии.
16	Уровни логистического аутсорсинга (1PL, 2PL, 3PL и т.д.) и их характеристика.
17	Положительные и отрицательные моменты при использовании логистического аутсорсинга.
18	Методы определения потребности в материалах.
19	Методы поиска и выбора поставщиков.
20	Критерии выбора поставщиков.
21	Проблема «сделать или купить»
	Практическое задание
22	Производственная логистика, определение. Логистическая и традиционная концепция организации производства. Их принципиальное отличие.
23	Принципиальные схемы «тянущей» и «толкающей» систем управления материальными потоками в логистических системах.
24	Типы организации производства.
25	Принципы организации производства.
26	Определение, цели и задачи производственной логистики.
27	Особенности логистического менеджмента планирования производства
	Практическое задание
28	Сущность, цели и задачи сбытовой логистики.
29	Логистические каналы и цепи сбыта: сущность, уровни, особенности.
30	Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
31	Логистический сервис в сбытовой деятельности.
32	Принципиальные отличия сбытовой логистики от традиционных методов сбыта.
33	Основные правила упаковки и маркировки.
34	Цели и функции упаковки и маркировки.
35	Документальное оформление в сбытовой деятельности.
	Практическое задание
36	Возврат товаров в системе реверсивной логистики.
37	Организация обработки возвратной продукции на предприятии.
38	Виды отходов и их рециклинг.
39	Утилизация отходов предприятия.
40	Определение, цели и задачи возвратной логистики.
41	Основные причины возвратов товаров и материалов предприятия.
42	Товары, не подлежащие обмену и возврату. Документационное сопровождение возвратной продукции.
	Практическое задание
43	Классификация складов. Основные функции склада. Причины использования складов в сфере товарного обращения.
44	Определение логистики складирования. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
45	Понятие запаса в логистике. Причины создания запасов.
46	Классификация запасов. Признаки классификации товаров и виды запасов.

47	Содержание управления запасами на предприятии. Порядок постановки системы управления запасами на предприятии.
48	Характеристика основных и дополнительных моделей управления запасами.
49	Сущность ABC – классификации. Порядок классической ABC – классификации.
50	Порядок проведения XYZ – классификации. Современный подход к проведению XYZ – классификации.
	Практическое задание
51	Транспортная логистика. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.
52	Задачи транспортной логистики. Основополагающие принципы транспортной логистики.
53	Классификация систем доставки грузов по числу видов транспорта.
54	Формулировка задачи маршрутизации перевозок. Значение маршрутизации в сфере товарного обращения.
	Практическое задание
55	Информационное обеспечение логистики. Технические средства, используемые в информационной логистике.
56	Информационное обеспечение логистики. Программные средства в логистике, используемые в функциональных областях.
57	Особенности осуществления электронных закупок. Два вида электронных закупок, их характеристика.
58	Преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
59	Технология размещения и учёта движения товаров на складе с использованием специализированного программного обеспечения.
60	Использование информационных технологий при транспортировке.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

Задание 1

Используя данные предприятия «Амстор-сити», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

	Название показателя	Размерность	Значение
	Постоянные затраты на партию	руб.	185
	Переменные затраты на единицу изделия	руб./шт.	7,2
	Годовой заказ	шт.	3200
	Среднегодовая норма затрат	%	11

Задание 2

Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 3

Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18

Задание 4

Годовая потребность в материалах – 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 7 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

Задание 5

Рассчитайте параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1800 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 1 день (потребность, интервал времени между заказами, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, максимальный желательный запас).

Задание 6

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Задание 7

Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. По данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1020
4050	80	140
6850	2000	15
3010	400	20
4400	7000	5

Задание 8

Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения –15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.

2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

Задание 9

Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

Задание 10

Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Логистика

Кафедра Маркетинга и логистики

Дисциплина (модуль) Логистика

Курс 1

Семестр 2

Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Тарифы на транспорте.

2. Понятие транспортно-логистической системы: классификация и состав систем

Экзаменатор: _____ А.К. Берко

Утверждено на заседании кафедры «__» ____ 202_г. (протокол № ____ от «__»
____ 202_г.)

Зав. кафедрой: _____ Т.А. Попова