

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 2023.04.27
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Менеджмента внешнеэкономической деятельности

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04

"Управленческая экономика"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

7 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель:
канд. гос. упр., доцент



О. Н. Николаева

Рецензент:
канд. экон. наук, доцент



Е. И. Кулик

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управленческая экономика» разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

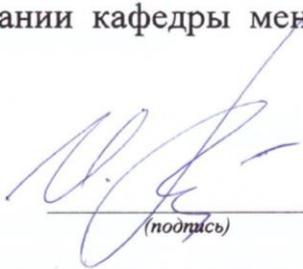
Профиль "Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 19.04.2023 № 17

Заведующий кафедрой:
д-р экон.наук, доцент Беганская И.Ю.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент Беганская И.Ю.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>Задачи учебной дисциплины:</p> <p>теоретическое освоение обучающимися знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;</p> <p>исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;</p> <p>приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;</p> <p>моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;</p> <p>приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;</p> <p>понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.</p>	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.04
<i>1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Менеджмент организации	
Современный стратегический анализ	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Международный менеджмент и маркетинг	
Стратегическое планирование и бизнес-план	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.1: Демонстрирует знания о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, применяет методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.</i>	
Знать:	
Уровень 1	модели и принципы поведения экономических агентов в условиях рынков
Уровень 2	методологию прогнозирования возможностей и угроз внешней среды
Уровень 3	методы оценки сильных и слабых сторон внутренней среды
Уметь:	
Уровень 1	определять приоритетные цели предприятия и разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей
Уровень 2	применять методы и специальные приемы для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений
Уровень 3	принимать управленческие решения в направлении повышения эффективности деятельности экономических субъектов в условиях рынков
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения приоритетных целей предприятия и разработки альтернативные варианты достижения намеченных целей
Уровень 2	методами и специальными приемами для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений
Уровень 3	навыками и методами принятия управленческих решений в направлении повышения эффективности деятельности экономических субъектов в условиях рынков

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-3.1: Применяет моделирование основных типов экономических и управленческих решений, закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономических механизмов функционирования организаций.

Знать:

Уровень 1	принципы и методы моделирования основных типов экономических и управленческих решений
Уровень 2	закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур
Уровень 3	экономические механизмы функционирования организаций

Уметь:

Уровень 1	применять принципы и методы моделирования основных типов экономических и управленческих решений
Уровень 2	применять правила и процедуры формирования организационных структур управления
Уровень 3	применять закономерности, правила и процедуры формирования экономических механизмов функционирования организаций

Владеть:

Уровень 1	принципами и методами моделирования основных типов экономических и управленческих решений
Уровень 2	правилами и процедурами формирования организационных структур управления
Уровень 3	навыками применения закономерностей, правил и процедур формирования экономических механизмов функционирования организаций

В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	основные методы критического анализа;
	методологию системного подхода;
	понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории;
	основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне).
3.2	Уметь:
	грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения на основе оценки
	разрабатывать альтернативные стратегии действий, в том числе в ситуации неопределенности и
	вырабатывать альтернативные варианты решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий;
	выбирать оптимальные решения профессиональных задач на основе критического анализа
3.3	Владеть:
	навыками критического анализа;
	технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
	инструментарием решения профессиональных задач управления;
	навыками использования инновационных подходов для постановки и решения профессиональных

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управленческая экономика" видом промежуточной аттестации является экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Управленческая экономика" составляет 7 зачётных единиц, 252 часа. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ						
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Лек/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Сем зан/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Ср/	1	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Лек/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Сем зан/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Ср/	1	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Раздел 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ						
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Лек/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Сем зан/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Ср/	1	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Лек/	1	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Сем зан/	1	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Ср/	1	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ						
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Лек/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	

Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Сем зан/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Ср/	1	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Лек/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Сем зан/	1	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Ср/	1	6	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Лек/	1	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Сем зан/	1	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Ср/	1	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Раздел 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ						
Тема 4.1. Анализ производства /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	

Тема 4.1. Анализ производства /Сем зан/	2	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 4.1. Анализ производства /Ср/	2	12	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Лек/	2	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Сем зан/	2	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Ср/	2	12	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ						
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Сем зан/	2	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5	0	
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Ср/	2	5	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Сем зан/	2	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Ср/	2	5	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ						
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Лек/	2	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Сем зан/	2	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Ср/	2	12	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Лек/	2	4	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Сем зан/	2	8	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Ср/	2	14	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Конс/	2	3	ПК-1.1 ПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются:
- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРС) по выполнению различных видов заданий. Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме расчетно-аналитического задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Николаева, О. Н.	Управленческая экономика: учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке), «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения (371 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жидченко В. Д., Пономаренко Е. В., Иванова Т. Л.	Микроэкономика (продвинутый уровень): учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр») (394 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л2.2	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие (83 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л2.3	И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева, М.В. Гончарова, М.А. Малик, Л.В. Кулешова	Менеджмент организации: учебник (440 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2021
Л2.4	Демченко, С.К., Демченко, О.С.	Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие (144 с.)	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019

3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	О.Н. Николаева	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке) очной формы обучения (225 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
ЛЗ.2	О.Н. Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (27 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
ЛЗ.3	О.Н.Николаева	Управленческая экономика: индивидуальные задания по дисциплине для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (13 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
ЛЗ.4	О.Н.Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (87 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
ЛЗ.5	О. Н. Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (116 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Официальный сайт Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. – Режим доступа:	http://council.gov.ru/	
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа:	https://elibrary.ru/	

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>

Электронно- библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 304 учебный корпус № 3. –комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (66), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. –комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 206 учебный корпус № 2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:

читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10.MSWindows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MSWindowsXP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MSWindows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MSOffice 2007 RussianOLPNLAE (лицензии Microsoft№ 42638778, № 44250460), MSOffice 2010 Russian (лицензии Microsoft№ 47556582, № 49048130), MSOffice 2013 Russian (лицензии Microsoft№ 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364),

GrubloaderforALTLinux (лицензия GNULGPLv3), MozillaFirefox (лицензия MPL2.0), Moodle (ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment, лицензия GNUGPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNUGPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU AfferoGeneralPublicLicense3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику

1. Потребности и ресурсы, проблема выбора. Производственные возможности и альтернативные издержки
2. Предпосылки возникновения и развития управленческой экономики. Понятие «управленческой экономики»
3. Управленческая экономика в международной обстановке

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения

1. Фирма: характеристика подходов к определению сущности. Виды предприятий и их объединений, роль в обществе
2. Цели фирмы и транзакционные издержки
3. Альтернативные модели поведения фирмы

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности

1. Особенности принятия управленческих решений в различных средах.
2. Условие определенности при разработке управленческих решений
3. Методы принятия решений в условиях определенности

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска

1. Среда неопределенности и риска: сущность и этапы принятия управленческих решений. Количественная оценка уровня риска.
2. Учет рисков в управлении, стратегия «риск-доходность». Методы управления риском.
3. Методы принятия решений в условиях неопределенности

Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию

1. Количественный подход к потребительскому равновесию. Функция полезности: предельная полезность.
2. Потребительское равновесие при максимальной полезности.
3. Кривые спроса и потребительские излишки.

Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию

1. Порядковый подход к потребительскому равновесию
2. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия
3. Предельная норма замещения

Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка

1. Понятие и виды эластичности.
2. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичности и подходы к их измерению.
3. Ценовая эластичность и выручка от реализации продукции.
4. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.

Тема 4.1. Анализ производства

1. Производство и производственная функция
2. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
3. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов
4. Эффект масштаба и управление расширением производства

Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления

1. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях
2. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах
3. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства
4. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства

Тема 5.1. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление

1. Социально-экономическая сущность категории «прибыль предприятия». Виды, роль и функции прибыли предприятия
2. Механизм формирования прибыли предприятия
3. Роль анализа безубыточности в принятии решений по максимизации прибыли и минимизация убытков

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью фирмы

1. Понятие и методы планирования прибыли
2. Управление прибылью: сущность, признаки
3. Стратегии управления прибылью фирмы

Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования

1. Типы и характеристика рынков
2. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка
3. Допущения моделей совершенной конкуренции и общие признаки моделей несовершенной конкуренции

Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы

1. Понятие ценообразования. Рыночные методы ценообразования.
2. Затратные методы ценообразования
3. Ценовая дискриминация: понятие, виды
4. Максимизация прибыли с применением ценовой дискриминации

5.2. Темы письменных работ

1. Оценка эффективности организации производства.
2. Оценка стоимости бизнеса.
3. Антикризисное управление экономическими процессами.
4. Оценка и управление инвестиционными решениями.
5. Бизнес-планирование на предприятии.
6. Принятие управленческих решений с учетом риска.
7. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
8. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
9. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок.
10. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
11. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
12. Предпринимательский риск и способы его измерения.
13. Управление деловой репутацией коммерческих банков.
14. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
15. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.

16. Издержки производства и их виды.
17. Динамика и стратегия управления издержками предприятия.
18. Максимизация прибыли предприятия.
19. Доходы фирмы и их виды.
20. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.
21. Стратегии ценообразования и среда их применения.
22. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
23. Рыночная структура и анализ ценообразования.
24. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.
25. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
26. Выбор инвестиционного проекта.
27. Особенности управления предприятием АПК.
28. Методы оптимизации ассортимента продукции.
29. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.
30. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара.
31. Границы государственного вмешательства в экономику.
32. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.
33. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
34. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики (внешнеэкономической деятельности).
35. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.
36. Инициативная тема.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управленческая экономика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управленческая экономика" в полном объеме представлен в виде приложения к данной РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- Устный опрос по изучаемой теме (проводится на семинарских занятиях)
- Тестовые задания (проводятся на семинарском занятии)
- Доклад, сообщение (зачитываются на семинарских занятиях объемом не более 3 минут)
- Реферат (зачитываются на семинарских занятиях объемом не более 5-7 минут)
- Презентация (представляется на семинарских занятиях объемом не более 5-7 минут)
- Решение расчетно-аналитического задания (проводится на семинарских занятиях)
- Контроль знаний раздела учебной дисциплины
- Научная составляющая (статья)
- Индивидуальное задание
- Курсовая работа

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Internet.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к *устному опросу* и выполнения *расчетно-аналитических заданий* – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для выполнения *тестовых заданий* – систематизация учебного материала;

для подготовки и написания *сообщений / докладов, реферата / презентации* – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);

для проведения *контроля знаний по разделам учебной дисциплины* – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – *экзамен*.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Управленческая экономика»

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)
Квалификация	МАГИСТР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управленческая экономика» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения

Разработчик: _____ доцент, канд. гос. упр., доцент О.Н. Николаева _____
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании кафедры _____ менеджмента внешнеэкономической деятельности _____

Протокол заседания кафедры от _____ 19.04.2023 _____ № 17 _____
дата

Заведующий кафедрой _____  _____
(подпись)

И.Ю. Беганская
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Управленческая экономика»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Магистратура	
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Профиль	«Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)	
Количество разделов дисциплины	6	
Часть образовательной программы	Б1.В.04	
Формы текущего контроля	устный опрос по изучаемой теме, тестовые задания, доклад / сообщение, реферат / презентация, решение расчетно-аналитического задания, контроль знаний раздела учебной дисциплины, научная составляющая (статья), индивидуальное задание, курсовая работа	
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	7	
Семестр	1	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	108	144
Аудиторная контактная работа:	38	38
Лекционные занятия	18	18
Семинарские занятия	18	36
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	43	61
Контроль	27	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-1: Способен оценивать степень влияния внутренней и внешней среды на функционирование предприятия, организации	ПК-1.1: Демонстрирует знания о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, применяет методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений	Знать:	
		модели и принципы поведения экономических агентов в условиях рынков	ПК-1.1 3-1
		методологию прогнозирования возможностей и угроз внешней среды	ПК-1.1 3-2
		методы оценки сильных и слабых сторон внутренней среды	ПК-1.1 3-3
		Уметь:	
		определять приоритетные цели предприятия и разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей	ПК-1.1 У-1
		применять методы и специальные приемы для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений	ПК-1.1 У-2
		принимать управленческие решения в направлении повышения эффективности деятельности экономических субъектов в условиях рынков	ПК-1.1 У-3
		Владеть:	
		навыками определения приоритетных целей предприятия и разработки альтернативных вариантов достижения намеченных целей	ПК-3.1 В-1
методами и специальными приемами для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений	ПК-1.1 В-2		
навыками и методами принятия управленческих решений в направлении повышения эффективности деятельности экономических субъектов в условиях рынков	ПК-1.1 В-3		
ПК-3: Способен использовать количественные и качественные методы для	ПК-3.1: Применяет моделирование основных типов экономических и управленческих	Знать:	
		принципы и методы моделирования основных типов экономических и управленческих решений	ПК-3.1 3-1

проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	решений, закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономических механизмов функционирования организаций	закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления	ПК-3.1 3-2
		экономические механизмы функционирования организаций	ПК-3.1 3-3
		Уметь:	
		применять принципы и методы моделирования основных типов экономических и управленческих решений	ПК-3.1 У-1
		применять правила и процедуры формирования организационных структур управления	ПК-3.1 У-2
		применять закономерности, правила и процедуры формирования экономических механизмов функционирования организаций	ПК-3.1 У-3
		Владеть:	
		принципами и методами моделирования основных типов экономических и управленческих решений	ПК-3.1 В-1
		правилами и процедурами формирования организационных структур управления	ПК-3.1 В-2
навыками применения закономерностей, правил и процедур формирования экономических механизмов функционирования организаций	ПК-3.1 В-3		

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
<i>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ</i>				
1	Тема 1.1. Введение в управленческую экономику	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад
2	Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад, контроль знаний по разделу 1 учебной дисциплины
<i>РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ</i>				
3	Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад

4	Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад, контроль знаний по разделу 2 учебной дисциплины
<i>РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ</i>				
5	Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад
6	Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад
7	Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка	1	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад, контроль знаний по разделу 3 учебной дисциплины
<i>РАЗДЕЛ 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ</i>				
8	Тема 4.1. Анализ производства	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад
9	Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад, контроль знаний по разделу 4 учебной дисциплины
<i>РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</i>				
10	Тема 5.1. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад
11	Тема 5.2. Планирование и управление прибылью фирмы	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, тестовые задания, решение расчетно-аналитического задания, сообщение / доклад, контроль знаний по разделу 5 учебной дисциплины
<i>РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ</i>				
12	Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, сообщение / доклад, тестовые задания, реферат / презентация, решение расчетно-аналитического заданий

13	Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы	2	ПК-1.1 ПК-3.1	Устный опрос, сообщение / доклад, тестовые задания, реферат / презентация, решение расчетно-аналитического задания, контроль знаний по разделу 6 учебной дисциплины
----	------------------------------------------------------	---	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Управленческая экономика»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания										
	ЛЗ	СЗ				Всего за тему	КЗР	СРС	ИЗ 1	ИЗ 2	НС
УО		ТЗ	РАЗ	Д/С							
Р.1.Т.1.1	0	2	3	3	2	10	5	5	0	0	10
Р.1.Т.1.2	0	2	3	3	2	10					
Р.2.Т.2.1	0	2	3	3	2	10	5				
Р.2.Т.2.2	0	2	3	3	2	10					
Р.3.Т.3.1	0	2	3	3	2	10	5				
Р.3.Т.3.2	0	2	3	3	2	10					
Р.3.Т.3.3	0	2	3	3	2	10					
Итого 1 сем 100б	0	14	21	21	14	70	15	5	0	0	10
Р.4.Т.4.1	0	2	3	3	2	10	5	5	5	5	10
Р.4.Т.4.2	0	2	3	3	2	10					
Р.5.Т.5.1	0	2	3	3	2	10	5				
Р.5.Т.5.2	0	2	3	3	2	10					
Р.6.Т.6.1	0	2	3	3	2	10	5				
Р.6.Т.6.2	0	2	3	3	2	10					
Итого 2 сем 100 б	0	12	18	18	12	60	15	5	5	5	10

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия проводится индивидуальный или коллективный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутасть выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка соответствует следующей шкале:

Балл «2» выставляется, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; проявляет творческие способности, знание основной и дополнительной литературы, излагает материал свободно, последовательно и правильно.

Балл «1» выставляется, если обучающийся обнаруживает фрагментарные знания и понимание основных положений данного задания, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
Тема 1.1. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ	<ol style="list-style-type: none">1. Охарактеризуйте управленческую экономику как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.2. Раскройте место «Управленческой экономики» в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет.3. Какую роль играет ограниченность и альтернативная стоимость при принятии управленческого решения?4. В чем сущность проблемы выбора?5. Приведите примеры основных экономических вопросов что, как и для кого?6. Дайте определение рыночному, командному и традиционному видам экономической системы. Как при каждом процессе решаются вопросы что, как и для кого производить?

	<p>7. Что, по вашему мнению, является меняющимися экономическими условиями (покупатели, технология, конкуренция) в следующих отраслях: телекоммуникации; розничная торговля; высшее образование; авиаперевозки.</p> <p>8. Приходилось ли вам лично участвовать в принятии коммерческого решения, касающегося вопросов что, как и для кого?</p>
<p>Тема 1.2. ФИРМА И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ЕЕ ПОВЕДЕНИЯ</p>	<p>1. Какую роль играют фирмы (предприятия, организации, учреждения) в экономике страны?</p> <p>2. Какие факторы влияют на выбор цели фирмы?</p> <p>3. Какие объединения предприятий (организаций) существуют в мировой и отечественной практике?</p> <p>4. Если фирма дарит свою продукцию (компьютеры) школе, какую цель она преследует?</p> <p>5. Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании?</p> <p>6. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний?</p> <p>7. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?</p> <p>8. В чем сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости), особенности ее применения?</p> <p>9. Раскройте понятие транзакционных издержек.</p>
<p>РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ</p>	
<p>Тема 2.1. ВЫРАБОТКА РЕШЕНИЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ</p>	<p>1. Раскройте среды принятия решений фирмы.</p> <p>2. Какими качествами должен обладать менеджер для принятия управленческих решений?</p> <p>3. На урегулирование каких проблемных вопросов должно быть направлено управленческое решение?</p> <p>4. Охарактеризуйте особенности выработки решений в условиях определенности.</p> <p>5. В чем заключается метод принятия решений в условиях определенности - предельный анализ</p> <p>6. Раскройте сущность принятия решений методом приростного анализа прибыли.</p> <p>7. Опишите особенности применения моделей линейного программирования при принятии управленческих решений.</p>
<p>Тема 2.2. ВЫРАБОТКА РЕШЕНИЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА</p>	<p>1. Охарактеризуйте особенности выработки решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>2. Назовите и дайте характеристику условиям снижения ситуации неопределенности.</p> <p>3. Назовите методы принятия решений в условиях риска.</p> <p>4. Назовите показатели, характеризующие степень риска (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации) и алгоритм их расчета.</p> <p>5. Охарактеризуйте показатели эффективности принятия решения в условиях риска (максимизация ожидаемой денежной отдачи, минимизация ожидаемых возможных потерь).</p> <p>6. В чем заключается особенность применения методов принятия решений в условиях неопределенности. Правила и методы, с помощью которых возможно принятие решений в условиях неопределенности («дерево решений», правило Вальда, правило Сэвиджа, правило Гурвица).</p> <p>7. Раскройте неколичественные методы решения проблем неопределенности и риска.</p>

**РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ
К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ**

<p>Тема 3.1. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РАВНОВЕСИЮ</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Дайте определение спроса. Поясните, в чем заключается различие в понятиях «спрос» и «величина спроса»?2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.3. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов?4. Подготовьте различия между краткосрочным и долгосрочным периодом с точки зрения производителей и с точки зрения потребителей.5. Объясните различия между дефицитом и ограниченностью. Отвечая на этот вопрос, необходимо рассмотреть различия между краткосрочным и долгосрочным периодами в экономическом анализе.6. Кратко назовите и уточните факторы, которые будут влиять на спрос на следующие товары в течение ближайших нескольких лет. Считаете ли вы, что эти факторы приведут к снижению или увеличению спроса?<ul style="list-style-type: none">– Продукты-полуфабрикаты (которые продаются в продуктовых магазинах и супермаркетах).– Товары, покупаемые через Интернет.– Факсы.– Пленки и фотоаппараты.– Видео из проката.– Платные телевизионные программы.– Авиаперелеты по России; авиаперелеты по Европе.– Бензин.8. Охарактеризуйте количественный подход к потребительскому равновесию.
<p>Тема 3.2. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ПОРЯДКОВЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РАВНОВЕСИЮ</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Раскройте сущность порядкового подхода к потребительскому равновесию.2. Охарактеризуйте схема предпочтения потребителя.3. Дайте определение кривой безразличия. Раскройте характеристики кривых безразличия.4. Что собой представляет карта безразличия?5. Что означает бюджетное ограничение?6. Что понимают под бюджетной линией?7. Как изменится на графике бюджетная линия при изменении дохода?8. Раскройте сущность понятия «предельная норма замещения».9. Объясните особенности построения кривой индивидуального спроса на базе кривой «цена-потребление».10. Поясните особенности построения точки потребительского равновесия.

<p>Тема 3.3. ФУНКЦИЯ СПРОСА. ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СПРОСА В ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность экономической концепции эластичности. 2. Охарактеризуйте ценовую эластичность спроса и методы ее измерения 3. В чем отличие дуговой эластичности и точечной эластичности. Раскройте полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. 4. Как вы понимаете степени эластичности спроса. Какие факторы влияют на эластичность. 5. Оцените влияние эластичности на цену и размеры производства. 6. Эластичность спроса на факторы производства. 7. В чем заключается особенность эластичности в краткосрочных и долгосрочных периодах. 8. Назовите методы измерения ценовой эластичности спроса. 9. В чем заключается эластичность спроса и доход. Дайте характеристику маржинального (предельного) дохода и раскройте его связь с кривой спроса. 10. В каких единицах измеряется эластичность? 11. Что означает перекрестная эластичность, назовите товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. 12. Дайте характеристику эластичности спроса по доходу. 13. Назовите и охарактеризуйте другие показатели эластичности. 14. Почему при определении списка товаров, подлежащих обложению акцизным налогом, государство выбирает товары с неэластичным спросом? 15. Почему для фермеров сбор очень большого урожая может быть нежелательным? 16. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу; пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементов? 17. Какова эластичность спроса по цене на следующие виды товаров и услуг: средства транспорта; газеты и журналы; табак и алкоголь; книги; кинотеатры; стиральный порошок и мыло; сливочное масло; картофель; хлеб; драгоценности.
<p>РАЗДЕЛ 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ</p>	
<p>Тема 4.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте производственную функцию и различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. 2. Проведите краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта и сделайте выводы. 3. Охарактеризуйте три стадии производства в краткосрочном периоде. 4. Дайте определение закону убывающей отдачи и его связи с тремя стадиями производства. В чем заключается производственная функция в долгосрочном периоде. 5. Раскройте возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Охарактеризуйте связь среднего и маржинального продукта. 6. Охарактеризуйте формы производственной функции, статистические методы их оценки. В чем заключается значение производственных функций в принятии управленческих решений.

<p>Тема 4.2. АНАЛИЗ ИЗДЕЖЕК. ДИНАМИКА ИЗДЕЖЕК И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию издержек, раскройте их значение в управленческих решениях. 2. Раскройте понятия первоначальной и восстановительной стоимости. 3. Охарактеризуйте виды издержек (альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные). 4. В чем заключается взаимосвязь издержек и производства, дайте характеристику понятиям общих, переменных и маржинальных издержек. 5. Раскройте функцию издержек в краткосрочном периоде, определите средние фиксированные издержки.
<p>РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</p>	
<p>Тема 5.1. ПРИБЫЛЬ: КОНЦЕПЦИИ И ИЗМЕРЕНИЕ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию прибыли. Охарактеризуйте отличия между бухгалтерской и экономической концепциями прибыли. 2. Раскройте теории прибыли (компенсационная, фрикционная и монополистическая, научно-техническая и инновационная). 3. В чем заключается роль анализа безубыточности, охарактеризуйте его применение в планировании прибыли. 4. В чем заключаются децентрализованные центры прибыли. Как осуществляется оценка качества управленческой деятельности.
<p>Тема 5.2. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ФИРМЫ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «планирование прибыли фирмы»? 2. Раскройте цели планирования прибыли фирмы? 3. Назовите подходы к осуществлению планирования будущей прибыли 4. В чем заключается метод прямого счета прибыли? 5. В чем заключаются особенности применения метода поассортиментного планирования прибыли? 6. Раскройте сущность и этапы планирования прибыли с помощью аналитического метода? 7. Назовите преимущества метода совмещенного расчета? 8. На чем основывается метод экстраполяции? 9. Раскройте основные подходы к определению понятия «управление прибылью фирмы»? 10. Назовите и дайте характеристику принципам управления прибылью фирмы? 11. Охарактеризуйте методы управления прибылью фирмы? 12. Назовите и раскройте стратегии управления прибылью фирмы?
<p>РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ</p>	
<p>Тема 6.1. РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте роль конкуренции и типы рынка в экономическом анализе. 2. В чем заключаются особенности совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. 3. Раскройте особенности принятия решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, как определить оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. 4. Дайте определение понятиям экономической и нормальной прибыли. Назовите причины убытков и остановки производства. Как ведет себя конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

	5. Раскройте решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Охарактеризуйте влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
Тема 6.2. ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ФИРМЫ	1. В чем заключается монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. 2. Охарактеризуйте особенности ценообразования на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. 3. Дайте определение понятию стратегии, раскройте основные задачи, стоящие перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. В чем заключается взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. 4. Охарактеризуйте влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. 5. В чем заключается анализ картельных цен. 6. Раскройте ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. 7. В чем заключается анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. 8. Назовите другие практики ценообразования

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

Для проверки знаний по темам дисциплины проводится тестирование.

Тестовые задания предусматривают вопросы / задания, на которые обучающийся должен дать один вариант правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный или один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Оценка соответствует следующей шкале:

Балл	Критерии
«3»	выставляется, если обучающийся представил 90-100% правильных ответов
«2»	выставляется, если обучающийся представил 75-89% правильных ответов
«1»	выставляется, если обучающийся представил 60-74% правильных ответов

Обучающемуся, правильно ответившему на менее 60% тестовых заданий, работа не засчитывается.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1.1. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Традиционная экономика основана на:

- а. государственной собственности на все материальные ресурсы, экономические решения принимаются государственными органами посредством директивного планирования;
- б. частной собственности на ресурсы и использовании системы рынков и цен для

координации экономической деятельности и управления ею. Что именно, как и для кого производить определяет рынок через механизм спроса и предложения.

с. обычаях, передающихся от поколения к поколению, характеризуется тесными связями, которые определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом.

2. Экономика, основанная на государственной собственности на все материальные ресурсы, для которой характерно директивное регулирование – это:

- a. Традиционная экономика.
- b. Командно-административная (централизованная) экономика.
- c. Рыночная экономика.
- d. Смешанная экономика.

3. Экономические отношения, которые характеризуются частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею, отражают:

- a. Традиционная экономика.
- b. Командно-административная (централизованная) экономика.
- c. Рыночная экономика.
- d. Управленческая экономика.

4. Способ применения теоретических положений экономической теории и результатов экономического анализа для принятия управленческих решений, включающих в себя рациональное использование ресурсов фирмы (предприятия, организации), с целью максимизации прибыли:

- a. Управленческая экономика.
- b. Командно-административная (централизованная) экономика.
- c. Рыночная экономика.
- d. Смешанная экономика.

5. Предметом управленческой экономики является:

a. Управление процессами производства товаров и предоставления услуг, освоение основных научно-практических подходов для проведения самостоятельного анализа состояния операционной системы предприятия.

b. Деятельность руководства фирмы (предприятия, организации) по максимизации экономической эффективности организационного механизма на основе практического применения положений экономической теории и экономического анализа.

c. Способность разрешать конкретные задачи и принимать управленческие решения в сфере управления доставкой товаров при осуществлении ВЭД.

d. Такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов.

б. Проблема выбора в экономической теории заключается в решении таких вопросов, как:

- a. Какие блага, какого качества и в каком количестве производить.
- b. Кому достанутся произведенные блага и в каком количестве.
- c. Какие ресурсы и технологии использовать для производства благ.
- d. Все ответы верны.

7. Оптимизационные модели, которые позволяют лицу, принимающему решения, выявлять наиболее эффективный путь достижения поставленной цели:

- a. Нормативные модели.
- b. Описательные модели.
- c. Факторные модели.
- d. Экономико-математические модели.

Тема 1.2. ФИРМА И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ЕЕ ПОВЕДЕНИЯ **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

1. Субъект экономической деятельности, имеющий статус юридического лица, реализующий собственные интересы посредством производства и реализации товаров и услуг...

- a. Домохозяйство.
- b. Фирма.
- c. Государство.

d. Иностраннный сектор.

2. Теория, в основу которой положено изучение поведения коллектива индивидов, имеющих разные мотивы и предпочтения:

a. Неоклассическая.

b. Институциональная.

c. Эволюционная.

d. Бихевиористская.

3. Теория, целью которой является минимизация трансакционных издержек...

a. Институциональная.

b. Сетевая.

c. Эволюционная.

d. Неоклассическая.

4. Затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов), затратами на сбор и поиск всей необходимой для деятельности информации, заключение различных сделок, контрактов, договоров и пр.; издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов.

a. Переменные издержки.

b. Прямые затраты.

c. Трансакционные издержки.

d. Бухгалтерские издержки.

5. Финансово-промышленная группа компаний разных отраслей промышленности, что и отличает её от других форм объединений – это:

a. Синдикат.

b. Концерн.

c. Картель.

d. Корпорация.

6. Форма монополистических объединений, в рамках которой участники теряют производственную, коммерческую, а порой даже юридическую самостоятельность – это:

a. Конгломерат.

b. Картель.

c. Корпорация.

d. Трест.

7. Объединение, с одной стороны, организаций, имеющих свободные денежные средства (банков, финансовых и инвестиционных фондов и т.д.), а с другой — предприятий и организаций, испытывающих потребность в инвестициях и других заемных средствах – это:

a. Ассоциация.

b. Финансово-промышленная группа.

c. Консорциум.

d. Холдинг.

8. К преимуществам организации бизнеса в форме индивидуальных предприятий относятся:

a. Возможность быстрого открытия и закрытия предприятия, то есть процедура регистрации и ликвидации его достаточно проста.

b. Учет хозяйственной деятельности малого предприятия, как правило, ведется по упрощенной схеме.

c. Самостоятельность в принятии решений и распределении прибыли предприятия сосредоточена в одних руках – у владельца предприятия.

d. Все ответы верны

9. Функционирование обществ с ограниченной ответственностью связано и с определенными трудностями:

a. Велика ответственность менеджера за общую собственность предприятия. В случае неудачного инвестиционного проекта убытки общества ложатся на его учредителей.

b. Возможность оппортунистического поведения одного из партнеров, преследование собственных интересов (заключение сделки более выгодной одному участнику, увеличение представительских расходов одного участника и т.д.).

c. Трудность в едином понимании общей политики предприятия и в связи с этим раскол среди партнеров.

d. Все ответы верны

10. Транснациональная корпорация (ТНК) – это ...

a. Объединение предпринимателей или производителей товаров с целью их сбыта, осуществления единой ценовой политики и других видов коммерческой деятельности при сохранении юридической и производственной самостоятельности входящих в него предприятий.

b. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

c. Компания, переросшая национальные рамки и осуществляющая свою деятельность на мировом рынке посредством зарубежных филиалов и дочерних обществ.

d. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.

11. Франчайзинг - это

a. Специфическая форма объединения, при которой одна фирма за определенную плату предоставляет другой фирме право использовать свое имя, фирменный стиль, репутацию, опыт, знания, технологии и научные разработки.

b. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

c. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

d. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.

12. Форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд (котел) и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции.

a. Ассоциация.

b. Пул.

c. Консорциум.

d. Холдинг.

13. Каузальный метод заключается:

a. В сборе и обработке количественных данных о явлениях и процессах хозяйственной жизни.

b. В выявлении причинно-следственных связей между отдельными явлениями, анализ сущности явлений с точки зрения качества, помогает выстроить логическую иерархию экономических категорий.

c. В наблюдении, сборе информации, описывающей определенные факты или события.

d. В описании экономических явлений на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов.

14. В целях принятия управленческих решений затраты делят на:

a. релевантные и нерелевантные;

b. постоянные и переменные;

c. комплексные и единичные;

d. производственные и внепроизводственные.

15. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

a. получение прибыли;

b. максимизация продаж;

c. повышение качества продукции;

d. увеличение заработной платы работников?

16. К объективным факторам, влияющим на величину прибыли предприятия, относятся:
- рациональное использование имущества;
 - уровень претензионной работы;
 - система налогообложения.
17. К субъективным факторам, влияющим на прибыль предприятия, относятся:
- рациональное использование имущества;
 - система налогообложения;
 - цены на приобретаемые материалы.
18. Определите требуемую сумму вклада, чтобы через год получить накопления в сумме 100 тыс. руб. Банк начисляет проценты по ставке 25 % годовых:
- 40 тыс. руб.
 - 75 тыс. руб.;
 - 80 тыс. руб.;
19. Будущая стоимость текущего капитала:
- ниже его текущей стоимости;
 - выше его текущей стоимости;
 - равна его текущей стоимости.
20. К числу экономических целей предпринимателя не относится:
- обеспечение жизнеспособности своей фирмы;
 - создание дополнительных рабочих мест в обществе;
 - наращивание масштабов производства;
 - повышение эффективности функционирования фирмы.
21. Текущая стоимость текущего капитала:
- выше его будущей стоимости;
 - ниже его будущей стоимости;
 - равна его будущей стоимости.
22. Достижение технологического превосходства, завоевание большей доли рынка относят к целям фирмы:
- Качественным экономическим.
 - Количественным экономическим.
 - Неэкономическим.
 - Социально-психологическим.
23. Расчет прибыли, которая изменяется по годам, определяется по формуле:
- - $$PV = CF \left[\frac{1 - (1 + r)^{-n}}{r} \right]$$
 - $$PV = \sum_{i=1}^T \frac{CF_i}{(1 + r)^i} = \frac{CF_1}{(1 + r)} + \frac{CF_2}{(1 + r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1 + r)^n}$$
24. Максимизация благосостояния акционеров – показатель, определяемый по формуле:
- $$PV = \frac{U}{r}$$
 - $$PV = \sum_{i=1}^T \frac{CF_i}{(1 + r)^i} = \frac{CF_1}{(1 + r)} + \frac{CF_2}{(1 + r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1 + r)^n}$$
 - $$V = \frac{E}{r}$$
 - $$PV = CF \left[\frac{1 - (1 + r)^{-n}}{r} \right]$$
25. Модели, которые помогают объяснить поведение фирмы на рынке:
- Модель максимизации продаж.
 - Модель максимизации роста.
 - Модель управленческого поведения.
 - Все ответы правильные.

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. *Субъект экономической деятельности, имеющий статус юридического лица, реализующий собственные интересы посредством производства и реализации товаров и услуг...*

- a. Домохозяйство.
- b. Фирма.
- c. Государство.
- d. Иностраный сектор.

2. *Теория, в основу которой положено изучение поведения коллектива индивидов, имеющих разные мотивы и предпочтения:*

- a. Неоклассическая.
- b. Институциональная.
- c. Эволюционная.
- d. Бихевиористская.

3. *Теория, целью которой является минимизация транзакционных издержек...*

- a. Институциональная.
- b. Сетевая.
- c. Эволюционная.
- d. Неоклассическая.

4. *Затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов), затратами на сбор и поиск всей необходимой для деятельности информации, заключение различных сделок, контрактов, договоров и пр.; издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов.*

- a. Переменные издержки.
- b. Прямые затраты.
- c. Транзакционные издержки.
- d. Бухгалтерские издержки.

5. *Финансово-промышленная группа компаний разных отраслей промышленности, что и отличает её от других форм объединений – это:*

- a. Синдикат.
- b. Концерн.
- c. Картель.
- d. Корпорация.

6. *К преимуществам организации бизнеса в форме индивидуальных предприятий относятся:*

- a. Возможность быстрого открытия и закрытия предприятия, то есть процедура регистрации и ликвидации его достаточно проста.
- b. Учет хозяйственной деятельности малого предприятия, как правило, ведется по упрощенной схеме.
- c. Самостоятельность в принятии решений и распределении прибыли предприятия сосредоточена в одних руках – у владельца предприятия.
- d. Все ответы верны

7. *Функционирование обществ с ограниченной ответственностью связано и с определенными трудностями:*

- a. Велика ответственность менеджера за общую собственность предприятия. В случае неудачного инвестиционного проекта убытки общества ложатся на его учредителей.
- b. Возможность оппортунистического поведения одного из партнеров, преследование собственных интересов (заключение сделки более выгодной одному участнику, увеличение представительских расходов одного участника и т.д.).
- c. Трудность в едином понимании общей политики предприятия и в связи с этим раскол среди партнеров.
- d. Все ответы верны

8. *Франчайзинг - это*

- a. Специфическая форма объединения, при которой одна фирма за определенную плату предоставляет другой фирме право использовать свое имя, фирменный стиль, репутацию, опыт, знания, технологии и научные разработки.
- b. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную

самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

с. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

д. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.

9. Максимизация благосостояния акционеров – показатель, определяемый по формуле:

а.

b.
$$PV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} = \frac{CF_1}{(1+r)} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$$

с. $V = \frac{E}{r}$

d.
$$PV = CF \left[\frac{1 - (1+r)^{-n}}{r} \right]$$

10. Модели, которые помогают объяснить поведение фирмы на рынке:

- Модель максимизации продаж.
- Модель максимизации роста.
- Модель управленческого поведения.
- Все ответы правильные.

Тема 2.2. ВЫРАБОТКА РЕШЕНИЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Назовите и дайте характеристику методам принятия управленческих решений в условиях неопределенности:

- Правило максимин (критерий Вальда); правило максимакс; правило минимакс (критерий Севиджа); правило Гурвица.
- Оптимальный план производства, выбор инвестиционных проектов, задачи оптимизации финансовых потоков.
- Предельный анализ; приростной анализ прибыли; линейное программирование.
- Диверсификация; лимитирование; самострахование; страхование.

2. Сумма вероятностей всех альтернатив при выборе в условиях риска должна быть равна:

- Нулю.
- Единице.
- Ста.
- Нет верного ответа.

3. На этапе выявления и анализа проблемной ситуации...

- Составляется перечень целей или дерево целей (т.е. выясняются их приоритеты).
- Анализируется исходная информация о состоянии объекта исследования и внешней среды, его место и роль среди смежных объектов и объектов более высокого порядка, осуществляются выявление, структуризация и ранжирование проблем.
- Информация проверяется на необходимость, достоверность, надежность.
- Осуществляется анализ отобранной информации и ее разложение по степени важности для решаемой проблемы.

4. Математическая модель представляет собой:

- Соотношения, устанавливающие взаимосвязь между характеристиками объекта управления и показателями эффективности (критериями).
- Визуальное представление объекта.
- Аналог, который ведет себя как реальный объект, но не выглядит как таковой.
- Нет верного ответа.

5. Управленческое решение является результатом ...

- Функционирования организационной структуры предприятия.

- b. Управленческой деятельности.
- c. Конкурентоспособности организации.
- d. Наличия внутренней и внешней среды организации.

b. Для принятия решения о целесообразности финансирования проекта фактический коэффициент эффективности должен быть:

- a. Равен нормативному коэффициенту эффективности.
- b. Больше нормативного коэффициента эффективности.
- c. Меньше нормативного коэффициента эффективности.
- d. Нет верного ответа.

7. Метод, применение которого позволяет выявить потерь / сожаления по поводу упущенной прибыли:

- a. правило минимакс (критерий Севиджа)
- b. «дерево решений»
- c. правило максимин (критерий Вальда)
- d. правило Гурвица

8. Хеджирование – это:

a. Система перераспределительных отношений, возникающих между участниками в связи с образованием фонда денежных средств за счет целевых денежных взносов и использованием на возмещение ущерба субъекта хозяйствования и оказание помощи гражданам (или их семьям) при наступлении страховых случаев в их жизни.

b. Процесс перераспределения ресурсов, которые существуют на предприятии, в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от предыдущих, с целью снижения степени риска и потерь доходов.

c. Установление ограничения (предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.), которое применяют к рискам, выходящим за рамки допустимых показателей, позволяет организации исключить вероятность большого ущерба.

d. Децентрализованная форма создания натуральных и денежных резервных фондов непосредственно в хозяйствующем субъекте, особенно в тех, чья деятельность подвержена риску.

9. Положение, на котором базируются стратегии принятия решений в условиях риска:

a. Риск и доходность изменяются в одном направлении: чем выше доходность, тем, как правило, выше риск операции.

b. Риск и доходность изменяются в обратном направлении: чем выше доходность, тем ниже риск операции.

c. Риск и доходность изменяются в обратном направлении: чем ниже доходность, тем выше риск операции.

d. Риск растет с опережением по отношению к доходности операций фирмы.

10. Показатель ожидаемой денежной отдачи рассчитывается по формуле:

a. $\bar{x} = \sum x_i \cdot p_i$

b. $\sigma^2 = \sum_{i=1}^n x_i^2 \cdot p_i - (\sum_{i=1}^n x_i \cdot p_i)^2$

c. $\sigma = \sqrt{\sigma^2}$

d. $v = \frac{\sigma}{x} \cdot 100$

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Тема 3.1. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РАВНОВЕСИЮ ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:

- a. сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- b. сдвиг кривой предложения вверх и влево;
- c. сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
- d. сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

2. Закон предложения предполагает:

- a. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- b. когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
- c. если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
- d. кривая спроса имеет положительный наклон.

3. Совершенствование технологии сдвигает:

- a. кривую спроса вверх и вправо;
- b. кривую спроса вниз и влево;
- c. кривую предложения вниз и вправо;
- d. кривую предложения вверх и влево.

4. Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:

- a. цена повысится;
- b. увеличится общее количество товара;
- c. цена останется стабильной;
- d. благосостояние общества возрастет.

5. Закон спроса предполагает, что:

- a. превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
- b. если доходы потребителей растут, они покупают обычно больше товаров;
- c. кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;
- d. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

6. Закон экономики, который гласит, что предельная полезность для потребителя убывает по мере роста потребления – это:

- a. Закон убывающей предельной полезности.
- b. Закон убывающей предельной производительности.
- c. Закон убывающей отдачи.
- d. Закон спроса и предложения.

7. Предельная полезность определяется по формуле:

a. $MU_x = \frac{dTU_x}{dQ_x}$

b. $MU_M = \frac{MU_N}{P_N}$

c. $MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}$

d. $CS = \sum_{i=1}^{n-1} (P_{wi} - P_i) \cdot S_i$

8. Разница между тем, что потребитель готов платить, и тем, что фактически выплачено, называется:

- a. Потребительские излишки.
- b. Предельная полезность.
- c. Состояние равновесия.
- d. Кривая безразличия.

9. Назовите верное определение.

a. Поскольку предельная полезность представляет собой наклон кривой полезности, то она определяется как точка, в которой и общая и предельная полезность равна нулю.

b. Поскольку предельная полезность представляет собой наклон кривой полезности, то она определяется как точка, в которой и общая и предельная полезность являются максимальными величинами.

c. Поскольку предельная полезность представляет собой наклон кривой общей полезности, точка насыщения, в которой общая полезность является максимальной, легко определяется как точка, в которой предельная полезность равна нулю.

d. Поскольку предельная полезность представляет собой наклон кривой общей полезности, точка насыщения, в которой предельная полезность является максимальной, легко определяется как точка, в которой общая полезность равна нулю.

**Тема 3.2. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ:
ПОРЯДКОВЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РАВНОВЕСИЮ
ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

1. В чем заключается порядковый подход к потребительскому равновесию?

- a. Предполагает, чтобы комбинации товаров были упорядочены в порядке предпочтения.
- b. Количество товара или услуги, которое готов приобрести покупатель по конкретной цене в течение определённого периода
- c. В готовности потребителя приобрести товар при всевозможных ценах.
- d. Означает, что предельная полезность для потребителя убывает по мере роста потребления.

2. Закон убывающей предельной полезности гласит, что:

- a. Предельная полезность для потребителя убывает по мере роста потребления.
- b. При увеличении использования переменного ресурса при неизменных других ресурсов и технологии предельный продукт этого ресурса будет снижаться.
- c. Объективный закон, в соответствии с которым в мире происходит процесс увеличения видов (наименований), разновидностей, изменение структуры (в пользу качества) потребительских товаров и услуг и их качества.
- d. Характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него (при неизменном уровне качества).

3. Закончите предложение.

Предельная полезность представляет собой точку насыщения, в которой общая полезность является максимальной, и определяется как точка, в которой

- a. Предельная полезность равна 0.
- b. Предельная полезность равна 1.
- c. Предельная полезность равна 100%
- d. Общая полезность равна 100%.

4. Разница между тем, что потребитель готов платить, и тем, что фактически выплачено, называется:

- a. Потребительские излишки.
- b. Предельная полезность.
- c. Состояние равновесия.
- d. Кривая безразличия.

5. Назовите верное определение.

a. Поскольку предельная полезность представляет собой наклон кривой общей полезности, точка насыщения, в которой общая полезность является максимальной, определяется как точка, в которой предельная полезность равна нулю.

b. Поскольку предельная полезность представляет собой наклон кривой полезности, то она определяется как точка, в которой и общая, и предельная полезность равна нулю.

c. Поскольку предельная полезность представляет собой наклон кривой полезности, то она определяется как точка, в которой и общая, и предельная полезность являются максимальными величинами.

d. Поскольку предельная полезность представляет собой наклон кривой общей полезности, точка насыщения, в которой предельная полезность является максимальной, легко определяется как точка, в которой общая полезность равна нулю.

6. Закон экономики, который гласит, что предельная полезность для потребителя убывает по мере роста потребления – это:

- a. Закон убывающей предельной полезности.
- b. Закон убывающей предельной производительности.
- c. Закон убывающей отдачи.
- d. Закон спроса и предложения.

7. Предельная полезность определяется по формуле:

- a. $MU_x = \frac{dTU_x}{dQ_x}$
- b. $MU_M = \frac{MU_N}{P_N}$

$$c. MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}$$

$$d. CS = \sum_{i=1}^{n-1} (P_{wi} - P_i) \cdot S_i$$

8. Продолжите предложение.

Предельная норма замещения X на Y (записывается как MRS) означает:

а. Количество единиц Y от которых следует отказаться, чтобы приобрести одну дополнительную единицу X при соблюдении условия постоянной общей полезности.

б. Издержки блага X, выраженные в блага Y, которым пришлось пренебречь (пожертвовать).

с. Степень зависимости ресурсов при неизменном объеме произведенной продукции.

д. Предельная полезность для потребителя убывает по мере роста потребления.

9. Покупательная способность потребителя с учетом величины и соотношения цен покупаемых товаров – это

а. Бюджетное ограничение.

б. Бюджетная линия.

с. Предельная норма замещения.

д. Потребительские излишки.

10. Отрезок прямой, все точки на которой показывают комбинации благ, которые потребитель в состоянии приобрести при данных ценах при полном расходовании его дохода

а. Бюджетная линия.

б. Бюджетное ограничение.

с. Предельная норма замещения.

д. Потребительские излишки.

Тема 3.3. ФУНКЦИЯ СПРОСА. ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СПРОСА В ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Снижение цены с P_{x_1} до P_{x_2} , которое приводит к перемещению вдоль кривой спроса из точки A в точку B по мере того, как требуемое количество меняется от X_1 до X_2 определяется как:

а. Изменение спроса.

б. Изменение дохода.

с. Изменение в требуемом количестве.

д. Ухудшение качества.

2. Процентное изменение зависимой переменной Y, которое вызвано изменением на 1% в независимой переменной X, при условии, что все другие независимые переменные остаются постоянными, определяется как:

а. Эластичность.

б. Спрос.

с. Предельная полезность.

д. Общая полезность.

3. Показатель, который измеряет реакцию объема продаж на изменения в ценах – это:

а. Эластичность спроса по доходам.

б. Ценовая эластичность.

с. Перекрестная эластичность.

д. Эластичность спроса по рекламе.

4. Точечная эластичность определяется по формуле:

$$a. \varepsilon_D = \frac{dQ_x}{dP_x} \cdot \frac{P_x}{Q_x}$$

$$b. E_D = \frac{(Q_2 - Q_1)(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)(P_2 - P_1)}$$

$$c. \varepsilon_D = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \cdot \frac{P_x}{Q_x}$$

$$d. CS = \sum_{i=1}^{n-1} (P_{wi} - P_i) \cdot S_i$$

5. Дуговая эластичность определяется следующим образом:

$$a. \varepsilon_D = \frac{dQ_x}{dP_x} \cdot \frac{P_x}{Q_x}$$

$$b. E_D = \frac{(Q_2 - Q_1)(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)(P_2 - P_1)}$$

$$c. \varepsilon_D = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \cdot \frac{P_x}{Q_x}$$

$$d. CS = \sum_{i=1}^{n-1} (P_{wi} - P_i) \cdot S_i$$

РАЗДЕЛ 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ

Тема 4.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Процесс преобразования людьми природных ресурсов с целью создания экономических благ, удовлетворяющих потребности человека и общества – это:

- Услуга.
- Производство.
- Внешнеэкономическая деятельность.
- Труд.

2. Экономико-математическая количественная зависимость между затратами фирмы и максимальным объемом, который она может произвести в течение определенного периода времени при определенном уровне развития технологии ...

- Функция спроса.
- Функция предложения.
- Производственная функция.
- Фискальная функция.

3. Объем выпуска продукции, произведенный с использованием определенного количества переменного фактора производства представляет собой:

- Общий (совокупный, валовой) продукт (TP).
- Предельный (маржинальный) продукт (MP).
- Средний продукт (AP).
- Изокосту.

4. Величина, показывающая изменение объема выпуска продукции, в результате использования дополнительной единицы какого-либо фактора производства при неизменном количестве остальных – это ...

- Общий (совокупный, валовой) продукт (TP).
- Предельный (маржинальный) продукт (MP).
- Средний продукт (AP).
- Изокоста.

5. Величина, показывающая количество объема продукции, приходящееся на единицу переменного фактора производства:

- Общий (совокупный, валовой) продукт (TP).
- Предельный (маржинальный) продукт (MP).
- Средний продукт (AP).
- Изокоста.

6. Выберите правильное утверждение.

Функция Кобба-Дугласа ...

a. Используется для анализа динамики и воздействия факторов как на доходность отдельных фирм, так и при прогнозировании объема валового внутреннего продукта, конечного

продукта и национального дохода для анализа сравнительной эффективности основных факторов экономического роста.

b. Описывает совершенно не гибкую технологию производства с очень большим количеством факторов, которые не могут заменить друг друга.

c. Предполагает, что приращение функции пропорционально приращению аргумента – зависимость между объемом произведенной продукции и затратами различных видов ресурсов, необходимых для выпуска этой продукции прямо пропорциональна.

d. Может выражаться в виде полиномиальной, гиперболической, обратной, степенной, показательной, экспоненциальной, мультипликативной функции.

7. *Максимальное количество товаров или услуг, которое может быть произведено при использовании набора факторов производства (ресурсов), причем предполагается, что объем одного типа ресурсов остается неизменным – это...*

a. Долгосрочная производственная функция.

b. Среднесрочная производственная функция.

c. Краткосрочная производственная функция.

d. Тактическая производственная функция.

8. *Закон убывающей предельной производительности (убывающая отдача) заключается в том, что:*

a. При увеличении использования переменного ресурса, в то время как другие ресурсы и технология неизменны, предельный продукт этого ресурса будет снижаться.

b. Снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства.

c. Выражает внутренне необходимые и устойчивые связи между прогрессом системы производительных сил и эволюцией отношений собственности, а также обратное действие последних на развитие производительных сил.

d. Цена товара или услуги находится в прямой зависимости от имеющегося предложения относительно спроса на момент приобретения.

9. *Ситуация, которая приводит к увеличению затрат и соответственно к большему увеличению выпуска, называется:*

a. Убывающей отдачей.

b. Эффектом масштаба.

c. Изоквантой.

d. Изокостой.

10. *Пропорциональная (взаимодополняющая) зависимость между ресурсами, используемыми для производства данного вида продукции – это:*

a. Совершенное замещение.

b. Несовершенное замещение.

c. Несовершенное дополнение.

d. Совершенное дополнение.

Тема 4.2. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК. ДИНАМИКА ИЗДЕРЖЕК И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. *Издержки производства – это:*

a. расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания товара.

b. издержки фирмы или предприятия на переработку исходного сырья и материалов в готовую продукцию, предназначенную для продажи на рынке.

c. издержки, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения.

d. затраты тех ресурсов, которые фирма тратит, чтобы произвести данный товар и приобретает их со стороны (внешние).

2. *Издержки, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения:*

a. прямые бухгалтерские (явные) издержки.

b. косвенные (накладные) бухгалтерские (явные) издержки.

c. трансформационные издержки производства.

d. трансакционные издержки.

3. Существуют два подхода к определению издержек фирмы:

- a. трансформационные и трансакционные.
- b. бухгалтерские и экономические.
- c. явные и неявные.
- d. прямые и косвенные (накладные)

4. Экономические издержки можно разделить на

- a. актуальные и «невозвратные»
- b. трансформационные и трансакционные.
- c. явные и неявные.
- d. прямые и косвенные (накладные)

5. Неявными (внутренними) издержками фирмы являются:

a. расходы на содержание административного аппарата; амортизационные отчисления; расходы на маркетинг, рекламу, юридическое обеспечение сделок ит. д.; прочие расходы (платежи банку, проценты за кредит, арендные платежи и т. д.).

b. материальные затраты (сырье, материалы, топливо, энергия, покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты); затраты на оплату труда (заработная плата наемных работников и другие выплаты, предусмотренные трудовыми договорами); отчисления на социальные нужды.

c. ресурсы, которые находятся в собственности фирмы, и их не нужно нигде покупать и отражать в бухгалтерских документах называют.

d. затраты на те виды ресурсов, которые не имеют альтернативного использования (расходы на специализированное оборудование, изготовленное по заказу фирмы).

6. Определите верное высказывание:

a. Экономическая прибыль превышает бухгалтерскую на величину неявных (внутренних) издержек.

b. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину неявных (внутренних) издержек.

c. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину явных (внешних) издержек.

d. Бухгалтерская прибыль равна экономической прибыли.

7. В краткосрочном периоде различают:

- a. актуальные и «невозвратные»
- b. трансформационные и трансакционные.
- c. явные и неявные.
- d. постоянные и переменные издержки.

8. Общие (валовые) издержки производства (ТС) определяются как:

- a. сумма постоянных и переменных издержек.
- b. разница между актуальными и «невозвратными» издержками.
- c. разница между трансформационными и трансакционными издержками.
- d. сумма явных и неявных издержек.

9. Предельные (маржинальные) издержки (МС) показывают:

a. ресурсы, которые находятся в собственности фирмы, и их не нужно нигде покупать и отражать в бухгалтерских документах называют.

b. затраты на те виды ресурсов, которые не имеют альтернативного использования (расходы на специализированное оборудование, изготовленное по заказу фирмы).

c. изменение общих издержек предприятия при увеличении объема выпуска на единицу.

d. издержки, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения.

10. Если при увеличении размеров фирмы средние издержки уменьшаются – это означает, что:

- a. эффект масштаба может быть положительным.
- b. эффект масштаба может быть отрицательным.
- c. эффект масштаба нулевой.
- d. инвестиционные затраты необратимы без значительных безвозвратных издержек.

11. В долгосрочном периоде:

- a. Все издержки являются условно-переменными.

- b. Все издержки являются условно-постоянными.
 - c. Издержки делятся на условно-переменные и условно-постоянные независимо от периода.
 - d. Нет верного ответа.
12. *Предельные затраты – это:*
- a. Сумма условно-постоянных и условно-переменных затрат.
 - b. Затраты, при которых достигается нулевая точка прибыли.
 - c. Изменение общих производственных затрат при выпуске одной дополнительной единицы продукции.
 - d. Нет правильного ответа.

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Тема 5.1. ПРИБЫЛЬ: КОНЦЕПЦИИ И ИЗМЕРЕНИЕ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. *В кругообороте текущих активов участвуют средства:*
- a. Дебиторская задолженность
 - b. Денежные средства
 - c. Производственно-материальные запасы и готовая продукция
 - d. Все ответы верны.
2. *Какая прибыль является единственным источником для выплаты дивидендов в акционерных обществах?*
- a. выручка
 - b. налогооблагаемая прибыль
 - c. чистая прибыль
 - d. маржинальная прибыль
3. *При расчете прибыли учитывается НДС / налог с оборота?*
- a. Да
 - b. Нет
4. *В какой форме бухгалтерской отчетности отражается чистая прибыль предприятия?*
- a. бухгалтерский баланс (форма №1)
 - b. отчет о прибылях и убытках (форма №2)
 - c. отчет о движении денежных средств (форма №3)
 - d. отчет о собственном капитале (форма №4).
5. *Базой для начисления налога на прибыль предприятия является:*
- a. себестоимость
 - b. чистая прибыль
 - c. резервный фонд
 - d. налогооблагаемая прибыль
 - e. заемные средства
 - b. *Отношение чистой прибыли предприятия к величине собственного капитала показывает:*
- a. рентабельность собственного капитала
 - b. рентабельность пассивов
 - c. рентабельность активов
 - d. рентабельность продаж
7. *Рентабельность продаж определяется:*
- a. отношением выручки к чистой прибыли
 - b. отношением чистой прибыли к выручке
 - c. отношением чистой прибыли к величине собственного капитала
 - d. отношением чистой прибыли к величине оборотных активов
8. *Отношение чистой прибыли к величине оборотных активов показывает:*
- a. рентабельность собственного капитала
 - b. рентабельность пассивов
 - c. рентабельность активов

d. рентабельность продаж

9. *Выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей — это:*

- a. Порог рентабельности (нулевая точка прибыли).
- b. Убыток.
- c. Рентабельность.
- d. Прибыль.

Тема 5.2. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ФИРМЫ **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

1. *В кругообороте текущих активов участвуют средства:*

- a. Дебиторская задолженность
- b. Денежные средства
- c. Производственно-материальные запасы и готовая продукция
- d. Все ответы верны.

2. *Какая прибыль является единственным источником для выплаты дивидендов в акционерных обществах?*

- a. выручка
- b. налогооблагаемая прибыль
- c. чистая прибыль
- d. маржинальная прибыль

3. *При расчете прибыли учитывается НДС / налог с оборота?*

- a. Да
- b. Нет

4. *В какой форме бухгалтерской отчетности отражается чистая прибыль предприятия?*

- a. бухгалтерский баланс (форма №1)
- b. отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- c. отчет о движении денежных средств (форма №3)
- d. отчет о собственном капитале (форма №4).

5. *Базой для начисления налога на прибыль предприятия является:*

- a. себестоимость
- b. чистая прибыль
- c. резервный фонд
- d. налогооблагаемая прибыль
- e. заемные средства

6. *Отношение чистой прибыли предприятия к величине собственного капитала показывает:*

- a. рентабельность собственного капитала
- b. рентабельность пассивов
- c. рентабельность активов
- d. рентабельность продаж

7. *Рентабельность продаж определяется:*

- a. отношением выручки к чистой прибыли
- b. отношением чистой прибыли к выручке
- c. отношением чистой прибыли к величине собственного капитала
- d. отношением чистой прибыли к величине оборотных активов

8. *Отношение чистой прибыли к величине оборотных активов показывает:*

- a. рентабельность собственного капитала
- b. рентабельность пассивов
- c. рентабельность активов
- d. рентабельность продаж

9. *Выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей — это:*

- a. Порог рентабельности (нулевая точка прибыли).
- b. Убыток.
- c. Рентабельность.
- d. Прибыль.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Тема 6.1. РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- a. имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
- b. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
- c. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- d. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

2. Стратегия монополистического ценообразования ...

- a. законом не запрещена
- b. запрещена законом
- c. запрещена этикой рынка
- d. разрешается

3. Декларирование цен – это ...

- a. вид ценовой стратегии
- b. форма государственного контроля за ценами на продукцию
- c. организаций-монополистов
- d. форма ценовой дискриминации
- e. форма ценовой конкуренции

4. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

- a. качество
- b. полезность
- c. предельную полезность
- d. редкость

5. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

- a. государственного контроля за монопольными ценами
- b. замораживания цен
- c. установления государственных преysкурантных цен
- d. установления максимального уровня разового повышения цен

Тема 6.2. ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ФИРМЫ ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Как называется ценовая стратегия, зависящая от возможностей покупателя торговаться, и используется при заключении индивидуальных сделок по каждой партии неоднородных товаров?

- a. стратегия дифференцированных цен
- b. стратегия нестабильных цен
- c. стратегия гибких (эластичных) цен
- d. стратегия льготных цен

2. Какая стратегия связана с реакцией производителей на снижение цен конкурентами?

- a. стратегия ценового лидерства
- b. стратегия «психологических» цен
- c. стратегия гибких цен
- d. стратегия конкурентных цен

3. Метод полных затрат относится:

- a. к затратным методам ценообразования.
- b. к рыночным методам определения цен.
- c. к эконометрическим методам определения цен.
- d. к «прайсинговым» методам ценообразования.

4. Количество денег, которое продавец хочет получить от продажи товара, это:

- a. цена предложения
- b. цена спроса на товар
- c. рыночная цена

5. На конкурентном рынке под влиянием спроса и предложения формируется:

- a. монопольная цена
- b. регулируемая цена
- c. свободная, рыночная цена

6. В зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей выделяют:

- a. Стратегию дифференцированных цен, стратегию льготных цен и стратегию дискриминационных цен
- b. Стратегию единых цен и стратегию гибких, эластичных цен.
- c. Стратегию ценообразования, ориентированную на конкретную ситуацию на рынке.

7. Продажи, которые требуют, чтобы покупатели объединяли другие закупки с особыми товарами с тем, чтобы в результате продавец мог предлагать покупателю совокупный продукт (особый, или «леверный» товар должен быть труднозаменяемым, труднореализуемым и сравнительно более неэластичным в спросе, чем позиция-заменителя):

- a. Товар, продаваемый в убыток.
- b. Продажи с принудительным ассортиментом.
- c. Двухчастный тариф.

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

- a. рост спроса на второй товар.
- b. Рост предложения на первый товар.
- c. Снижение спроса и на первый, и на второй товар.
- d. Не произойдет изменений.

9. Признаки плохого функционирования ценовых стратегий:

- a. цены на товар меняются слишком часто и существует слишком много вариантов цен;
- b. ценовую политику сложно объяснить потребителям;
- c. при проведении ценовой политики фирма вступает в противоречия с законодательно установленным порядком ценообразования.
- d. Все ответы верны.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Доклад / сообщение - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

Перед написанием доклада обучающемуся необходимо вникнуть в сущность проблемы, которую ему предстоит освещать. Для этого обучающемуся нужно иметь развернутый перечень литературы, посвященной анализу рассматриваемого вопроса. Перечень должен содержать различные источники по теме: учебники, учебные пособия, научные исследования, статьи и т.д.

Уже сам процесс обобщения литературы по теме требует серьезных творческих усилий, ибо предполагает кропотливую работу с каталогом в библиотеке, знакомство с дополнительной учебной литературой, усвоение тематики статей, публикуемых в периодических изданиях. Методическую помощь по составлению структуры доклада, списка литературы обучающемуся целесообразно получить у преподавателя.

Важный предварительный этап работы над докладом - это составление его плана. План должен предусматривать вводную часть, перечень основных вопросов и заключительную часть. Во вводной части необходимо обосновать актуальность темы, обозначить целевую установку доклада, дать обзор информационных источников, которые использует автор в своем докладе.

В основной части доклада должна присутствовать логически стройная, исчерпывающая аргументация по обоснованию тех тезисов, которые автор выдвигает в качестве главной идеи доклада. Это могут быть 2-3 положения, сформулированные в форме утверждения по поводу рассматриваемой проблемы. Каждому положению целесообразно посвятить отдельный вопрос (раздел) доклада. Аргументация, выдвигаемая автором, должна иметь научный характер. Это значит, что обучающемуся следует работать лишь с той информацией, которая имеет объективный

характер и возможность проверки.

Такую информацию необходимо тщательно систематизировать и выявить в ней главное, существенное, а уже на этой основе строить рациональную, логически непротиворечивую цепь аргументов, доказывающих истинность выдвигаемых докладчиком тезисов. Заключительная часть доклада должна содержать обоснованные выводы, которые вытекают из рассмотренных докладчиком положений.

Оценка соответствует следующей шкале:

Балл	Критерии
«2»	выставляется обучающемуся, если обучающийся демонстрирует материал, отличающийся новизной или более расширенным (по отношению к лекционному материалу) раскрытии вопроса; обнаруживает понимание докладываемой информации; умение доносить информацию слушателям
«1»	выставляется: при не полном раскрытии вопроса и без наличия новой информации; не понимании информации; не умении доносить информацию слушателям

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ / ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1.1. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ

1. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
2. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
3. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.
4. Антикризисное управление экономическими процессами.
5. Границы государственного вмешательства в экономику.
6. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.

Тема 1.2. ФИРМА И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ЕЕ ПОВЕДЕНИЯ

1. Оценка стоимости бизнеса.
2. Бизнес-планирование на предприятии.
3. Максимизация прибыли предприятия.

РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Тема 2.1. ВЫРАБОТКА РЕШЕНИЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ

1. Практические аспекты применения метода приростного анализа прибыли.
2. Принятие решений с помощью предельного анализа на практике.

Тема 2.2. ВЫРАБОТКА РЕШЕНИЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

1. Особенности принятия управленческих решений с учетом риска.
2. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
3. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
4. Предпринимательский риск и способы его измерения.
5. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Тема 3.1. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РАВНОВЕСИЮ

1. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
2. Внутренние факторы поведения потребителей.
3. Модели поведения потребителей

Тема 3.2. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ПОРЯДКОВЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РАВНОВЕСИЮ

1. Новые подходы к теории поведения потребителя: институциональный подход.
2. Экономические подходы к изучению потребительского поведения
3. Социологические подходы к изучению потребительского поведения.
4. Маркетинговый подход к изучению потребительского поведения
5. Поведенческая теория потребительского поведения

Тема 3.3. ФУНКЦИЯ СПРОСА. ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СПРОСА В ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА

1. Маркетинговое исследование спроса на рынке товаров (услуг)
2. Оценка спроса и потенциала рынка
3. Методы изучения, анализа и прогнозирования спроса

РАЗДЕЛ 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ

Тема 4.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА

1. Цели, задачи и основные этапы анализа производства и реализации продукции.
2. Оценка эффективности организации производства.
3. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.

Тема 4.2. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК. ДИНАМИКА ИЗДЕРЖЕК И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1. Управление издержками предприятия и анализ безубыточности.
2. Стратегии управления издержками предприятия.
3. Выбор инвестиционного проекта.
4. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Тема 5.1. ПРИБЫЛЬ: КОНЦЕПЦИИ И ИЗМЕРЕНИЕ

1. Применение анализа безубыточности в планировании прибыли предприятия.
2. Максимизация прибыли предприятия.
3. Доходы фирмы и их виды.

Тема 5.2. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ФИРМЫ

1. Алгоритм планирования прибыли и поиск резервов ее роста: теоретический и практический аспекты.
2. Финансовые стратегии и стратегии управления прибылью фирмы: общее и различия.
3. Особенности формирования, использования и распределения прибыли.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Тема 6.1. РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.

1. Этапы разработки ценовой стратегии
2. Общая схема расчета цены.
3. Затратные методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Экономические методы определения цены.
6. Ценообразование во внешней торговле.

Тема 6.2. ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ФИРМЫ

1. Стратегии ценообразования и среда их применения.
2. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
3. Рыночная структура и анализ ценообразования.
4. Методы оптимизации ассортимента продукции.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов / презентаций

Реферат. Написание рефератов является одной из форм обучения обучающихся, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также усиление контроля за такой работой.

Целью написания рефератов является привитие обучающимся навыков самостоятельной работы с различными источниками, чтобы на основе их анализа и обобщения обучающиеся могли делать собственные выводы, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от семинаров, при проведении которых обучающийся приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений, изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, грамотным языком и в хорошем стиле.

Представляется, что в зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемные рефераты;
- обзорно-информационные рефераты.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата обучающийся должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному спорному в теории вопросу и выработать собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки обучающихся тема реферата может быть одной для всех обучающихся или таких тем может быть несколько, и они распределяются между обучающимися учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» обучающихся учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад обучающегося, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой обучающихся.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других обучающихся, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов (7-10 минут);

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме или вопросу, опубликованных в периодической печати. Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Объем реферата должен быть в пределах 10-15 страниц, через 1,5 интервал.

Оценка соответствует следующей шкале:

Балл	Критерии
«5»	ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы
«4»	ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы

«3»	ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод
«2»	ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы
«1»	выставляется при отсутствии глубокого анализа рассматриваемой проблемы, если не сформулированы различные точки зрения, а также не представлен собственный взгляд на исследуемую проблему, при не понимании информации, не умении доносить информацию

Презентации. Проведение презентаций предусмотрено для дополнительного контроля, для расширения представлений о предмете.

Проведение презентаций в качестве самостоятельной работы обучающихся направлено на формирование навыков самостоятельной работы с дополнительными источниками информации. В процессе внеаудиторной работы обучающийся в большей степени сталкивается с различными сторонами реальности, что способствует развитию у обучающихся новых компетенций. В первую очередь умений, которые относятся к организации собственной работы. Это - планирование своей деятельности, реалистичное восприятие своих возможностей, умение работать с информацией.

При разработке презентаций необходимо ответить на следующие вопросы:

- что конкретно нужно донести до аудитории по заданной теме;
- за какое время;
- в какой последовательности;
- какова будет роль, функция презентации (сопровождение, иллюстрация и пр.).

Презентация должна начинаться со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Также на первый слайд целесообразно поместить логотип учебного заведения.

Второй этап разработки презентации включает в себя решение о том, какие разделы необходимо включить, каково назначение каждого из них. Разместите их в логическом порядке и определите порядок выступления.

При планировании презентации желательно рассортировать возможные элементы на группы:

1. То, что обязательно должно быть включено.
2. То, что желательно включить.
3. То, что можно будет сказать, если будет время.

Необходимо помнить, что нельзя охватить все. Презентация должна строиться только на тех фактах, которые могут заинтересовать всю аудиторию целиком или на тех, без которых нельзя обойтись при объяснении (не интересных). Необходимо стараться не включать ничего утомительного, неизвестного для большинства.

Третий этап разработки презентации – ее завершение. Необходимо продумать логически выверенное завершение. Цель презентации обязательно диктует окончание, которое должно быть обдуманно заранее. Оно может включать:

- краткое описание изложенных фактов и аргументов – в этом случае завершение – это обобщение, подведение итогов, суммирование;
- список использованной литературы – в этом случае завершение презентации словно вовлекает обучающихся в самостоятельное изучение
- благодарность за внимание – жест вежливости;
- эмоциональные эффекты (изображения, вопросы, цитаты) – в этом случае финал предлагает некие размышления, есть ориентация на сохранение эмоционального, а не рационального эффекта.

Разрабатывая презентацию, необходимо точно представлять себе ее роль в ходе выступления. Тут возможны различные варианты. Рассмотрим некоторые из них.

1. *Презентация как организация деятельности.* Можно использовать в тех ситуациях, когда есть необходимость создания проблемной ситуации, сравнения и сопоставления, организации самоконтроля и самопроверки и пр. В этом случае презентация будет предлагать материал для выполнения аудиторией заданий.

2. *Презентация как иллюстрация.* В этом случае на слайде должны быть представлены материалы, которые иллюстрируют выступление (фото, графические изображения, диаграммы, таблицы и пр.) Выступающий в этом случае просто обращается к слайдам, рекомендуя аудитории

их внимательно рассмотреть. В этом случае он избавлен от необходимости зачитывать трудно воспринимаемые на слух данные, например, цифровые. Такие презентации экономят время докладчика.

3. *Презентация как дополнительная информация.* Используется, например, когда есть необходимость вводить термины и понятия, демонстрировать разные точки зрения через цитаты, выстраивать хронологию, вводить библиографические ссылки. В этом случае докладчик, выступая, использует термины, но не объясняет их, отсылая обучающихся к слайду с определениями.

4. *Презентация как структурирование материала.* В таких презентациях велика роль плана и тезисов. План позволяет выступающему и обучающимся не терять логику, а лаконичные тезисы становятся итогом рассуждений выступающего, выводом, который аудитория должна запомнить.

5. *Оформление презентации.* Презентация начинается со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Эти элементы обычно выделяются более крупным шрифтом, чем основной текст презентации. В качестве фона первого слайда можно использовать рисунок или фотографию, имеющую непосредственное отношение к теме презентации, однако текст поверх такого изображения должен читаться очень легко. Подобное правило соблюдается и для фона остальных слайдов. Тем не менее, монотонный фон или фон в виде мягкого градиента будет смотреться на первом слайде тоже вполне эффектно.

Для оформления презентации следует использовать стандартный шрифт Times New Roman. Использование шрифтов, не входящих в комплект, устанавливаемый по умолчанию вместе с операционной системой, может привести к некорректному отображению презентации.

Не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста.

Презентация выиграет, если будет содержать рисунки, фотографии, наглядные схемы, графики и диаграммы. Подписи вполне допустимо располагать не над и не под изображением, а сбоку, если оно, например, имеет вертикальную ориентацию. Тема презентации предлагается обучающемуся на выбор, в некоторых случаях, преподаватель определяет ее самостоятельно.

Оценка соответствует следующей шкале:

Балл	Критерии
«5»	Содержание работы полностью соответствует теме исследования и излагается последовательно. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. Работа отличается словарным запасом, богатством синтаксических конструкций и точностью словоупотребления. Фактические ошибки отсутствуют. Соблюден единый стиль оформления. Использовано не более трех цветов на слайде.
«4»	Содержание работы соответствует теме исследования. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. В работе допущена фактическая ошибка. Допускается 3 -4 недочета. Наиболее важная информация располагается в центре экрана. Используются шрифты разных типов. Допускается незначительная перегрузка слайда информацией.
«3»	В работе допущены существенные отклонения от темы. Имеются отдельные фактические неточности. Допущены нарушения в последовательности изложения. Беден словарь, встречается неправильное словоупотребление. Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна. Допущены нарушения в расположении информации, в перегрузке слайдов информацией. Единый стиль оформления нарушен. Использовано более трех цветов на слайде.
«2»	Содержание неполно отражает цели работы. Изображения не соответствуют содержанию. Цвета фона и шрифта плохосочетаемы. Допущены орфографические ошибки. Содержание не отражает цели работы.
«1»	Выставляется при отсутствии глубокого анализа рассматриваемой проблемы, если обучающийся не сформулировал различные точки зрения, а также не представил собственный взгляд на исследуемую проблему, при не понимании информации, не умении доносить информацию слушателям. Содержание не отражает цели работы.

Характеристика показателей и критериев оценки реферата / презентации представлена в следующей таблице.

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	1
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	1
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	1
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	1
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1
ИТОГО:		5

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ / ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Оценка эффективности организации производства.
2. Антикризисное управление экономическими процессами.
3. Границы государственного вмешательства в экономику.
4. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.
5. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
6. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
7. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.
8. Оценка стоимости бизнеса.
9. Оценка и управление инвестиционными решениями.
10. Бизнес-планирование на предприятии.
11. Максимизация прибыли предприятия.
12. Доходы фирмы и их виды.
13. Принятие управленческих решений с учетом риска.
14. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
15. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
16. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
17. Предпринимательский риск и способы его измерения.

18. Управление деловой репутацией коммерческих банков.
19. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
20. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
21. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
22. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.
23. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
24. Выбор инвестиционного проекта.
25. Особенности управления предприятием АПК.
26. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.
27. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.
28. Максимизация прибыли предприятия.
29. Доходы фирмы и их виды.
30. Стратегии ценообразования и среда их применения.
31. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
32. Рыночная структура и анализ ценообразования.
33. Методы оптимизации ассортимента продукции.

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов решения расчетно-аналитических заданий

Расчетно-аналитические задания - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения

Критерии оценивания результатов решения расчетно-аналитических заданий представлены в таблице.

Оценка соответствует следующей шкале:

Балл	Критерии
«3»	выставляется, если задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует теоретические знания и аналитические способности, свободно владеет научной терминологией, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин
«2»	выставляется, если логика решения задачи правильная, но допущены незначительные математические ошибки в расчетах, присутствуют неточности в выводах; обучающийся допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией
«1»	ставится, если задача решена при активной помощи преподавателя, обучающийся имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, а также при использовании научной терминологии

РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1.1. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ

ЗАДАНИЕ 1. Фирма «Стол и стул» производит соответствующую продукцию. Могут ли альтернативные производственные возможности фирмы описываться следующими данными?

Стулья, шт	36	30	24	18	12	6
Стол, шт	0	2	5	9	12	15

ЗАДАНИЕ 2. На основании таблицы определите альтернативные издержки производства товара В:

Варианты	Товар А	Товар В
1	3000	100
2	2000	200

ЗАДАНИЕ 3. Менеджер имеет 4 часа, в течение которых он должен подготовиться к совещанию (на что требуется не меньше 2 часов), встретиться с клиентом (1 час), пообедать (0,5 часа), прочитать новости с финансового рынка (0,5 часа). Неожиданно ему позвонил руководитель предприятия и отправил на производственную выставку, что заняло 1,5 часа. Определите альтернативные издержки.

ЗАДАНИЕ 4. Обучающаяся в течение пяти часов свободного времени запланировала следующие дела (в порядке убывания их значимости):

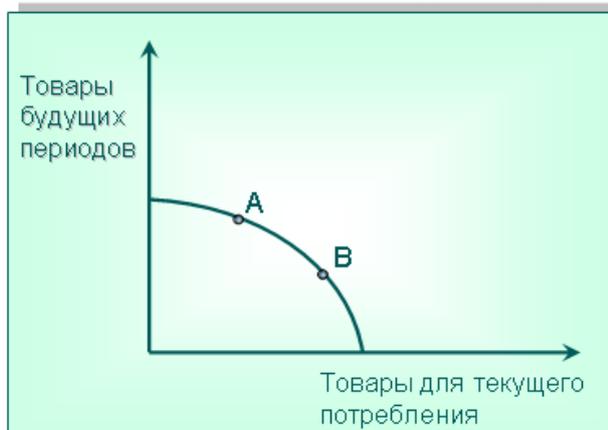
- Подготовка к завтрашней контрольной работе – 1 час;
 - Уборка квартиры – 1 час;
 - Подбор материалов к докладу – 1 час;
 - Покупка продуктов и приготовление пищи – 1 час;
 - Чтение детектива, взятого в библиотеке, срок возврата которого давно наступил – 1 час.
- Чего будет стоить обучающейся встреча с подругой (1,5 часа).

ЗАДАНИЕ 5. Постройте кривую производственных возможностей, исходя из следующих данных:

Варианты	Товар А	Товар В
1	3000	100
2	2000	300
3	500	500

Определите, где будут находиться точки, соответствующие следующим комбинациям: а) $1500 A + 250 B$, б) $2000 A + 350 B$, в) $2500 A + 200 B$.

ЗАДАНИЕ 6. Рассмотрите кривую производственных возможностей. Чем отличается точка А от точки В. Где должна находиться точка, если мы анализируем современную экономику страны?



ЗАДАНИЕ 7. Постройте кривую производственных возможностей. Рассмотрите факторы, которые могли сместить кривую производственных возможностей вправо?

ЗАДАНИЕ 8. Предположим, что при полном использовании ресурсов производится 2 товара: С и D. Варианты производственной комбинации приведены в таблице.

Производственные варианты	Товар С	Товар D	Альтернативные издержки производства товара D
A	80	0	
B	70	4	
C	55	12	
D	35	16	
E	0	20	

Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки М (50 ед. товара С и 24 ед. товара D), N (20 ед. товара С и 8 ед. товара D). О чем свидетельствуют эти точки?

ЗАДАНИЕ 9. Иван отказался от работы столяром с зарплатой в год 120 тыс. р., от работы охранником 80 тыс. р. и референтом 100 тыс. р. Вместо этого он поступил в университет с годовой платой за обучение 40 тыс. р. 50% оплаты ему компенсирует завод, где работают его родители. Какова альтернативная стоимость его обучения? Какова упущенная выгода обучения, если во внимание принимается первый год?

Тема 1.2. ФИРМА И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ЕЕ ПОВЕДЕНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Фирма имеет возможность инвестирования 50000 долл. и рассматривает три предложения:

- 1) Первое предложение обещает приносить по 10000 долл. дохода в год на протяжении 10 лет.
- 2) Второе предложение позволит иметь 75000 долл. на протяжении четырех лет суммарно.
- 3) Третье предложение предполагает суммарный доход в 115000 долл., однако поступления начнутся по истечении трех лет и завершаться полностью через 5 лет.

Таблица – Распределение потока наличности

Год	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
1	10000	30000	0
2	10000	20000	0
3	10000	15000	0
4	10000	10000	10000
5	10000	0	15000
6	10000	0	20000
7	10000	0	30000
8	10000	0	40000
9	10000	0	0
10	10000	0	0
Всего	100000	75000	115000

Обоснуйте выбор предложения фирмой на основании показателя текущей стоимости при ставке дисконтирования 8%.

ЗАДАНИЕ 2. «Хлеб и сдоба» - небольшая, но доходная пекарня – принадлежит владельцу, который хочет продать свой бизнес. Два его работника хотят купить пекарню, но не могут внести всю сумму сразу. Однако каждый из них знает, что инвестиции оправдаются за несколько ближайших лет.

Работник Иванов предлагает 150000 долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150000 долл. вернет в конце 8-го года.

Работник Петров предлагает 125000 долл. с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых.

До того, как владелец сделал выбор из этих двух предложений, владелец другой пекарни предложил 120000 долл., причем 30000 долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года, это предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4 лет.

Обоснуйте выбор наиболее выгодного предложения.

ЗАДАНИЕ 3. Вы собираетесь приобрести новый автомобиль и договорились с дилером о цене в 11895 долл. Ваших денег достаточно для того, чтобы уплатить за лицензию, страховку и внести в оплату машины 500 долл. Кредитная организация согласна финансировать остаток долга на протяжении 3 лет из расчета 12% годовых, но может снизить эту ставку до 11% если вы вернете долг за 2 года.

На основании расчета показателя текущей стоимости обоснуйте выбор наиболее выгодного предложения.

РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Тема 2.1. ВЫРАБОТКА РЕШЕНИЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ

ЗАДАНИЕ 1. Топливная компания продаёт свою продукцию на чисто конкурентном рынке, определяющем её цену. Функция затрат топливной компании имеет вид:

$$TC = 1000 - 5Q + 0,05Q^2,$$

где TC – общие затраты в неделю;

Q – количество проданного горючего в неделю.

Рыночная стоимость топлива составляет 20 д.е. за тонну.

Определить:

- 1) объём производства, максимизирующий прибыль топливной компании;
- 2) максимальную прибыль.

ЗАДАНИЕ 2. Производитель автомобильных шин изготавливает и продает 100000 шин в месяц по цене 24 долл. за штуку. Переменные затраты составляют 14 долл. за шину, а постоянные – 600000 дол.; соответственно полные производственные издержки составляют 20 долл. за шину.

Предположим, что крупный оптовый торговец предлагает контракт на 25000 шин в месяц (дополнительно) по цене 18 долл. каждая. Для изготовления дополнительных 25000 шин производителю придется работать сверхурочно, что потребует дополнительных переменных затрат в 2 долл. за каждую шину.

Обоснуйте целесообразность принятия решения в пользу производства дополнительных 25000 шин

Тема 2.2. ВЫРАБОТКА РЕШЕНИЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

ЗАДАНИЕ 1. Вы – менеджер ООО «Кубанские сыры», которое является небольшим производителем различных продуктов из сыра на экспорт.

Один из продуктов - сырная паста - поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен принять решение, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 10%; 30%; 50%; 10%.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода.

Обоснуйте объемы производства сырной пасты в месяц на основании показателей ожидаемой денежной отдачи, коэффициента вариации, характеризующего степень риска, а также критериев Вальда, Сэвиджа, Гурвица, правила тахта.

ЗАДАНИЕ 2. Вы – владелец торгового предприятия ООО «Кондитер», который является производителем кондитерской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке. При экспорте продукции необходимо решить, делать капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию существующего завода. Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным. У фирмы существует еще решение ничего не делать. При благоприятном рынке капитальная реконструкция будет приносить чистую прибыль \$100000. Если рынок неблагоприятный, то чистые потери составят \$90000. Текущая реконструкция даст результат в \$40000 чистой прибыли, но чистые потери \$20000, если рынок окажется неблагоприятным.

Владелец определил вероятность благоприятного рынка такой же, как и неблагоприятного рынка. Обоснуйте выбор решения на основании расчета показателей максимальной денежной отдачи. Постройте «дерево решений».

ЗАДАНИЕ 3. Женщина – предприниматель собирается открывать ресторан недалеко от университетского городка. По одному плану проект включает бар с продажей пива, другой план не включает бар. В том и другом случае ее шансы на успех будут .6 (и на провал .4). Ежегодный доход, включая бар, равен \$325000. Без бара доход составит только \$250000. Провал при наличии бара был бы оценен \$70000, а без бара – \$20000. Выберите вариант для предпринимателя, используя показатель денежной отдачи как критерий решения. Должен ли бизнес-план включать бар?

ЗАДАНИЕ 4. Предприятие является малым поставщиком химикатов и оборудования, используемых в фотографии. Один товар, поставляемый им, – это ВС-6. Менеджер обычно имеет запас 11, 12 или 13 ящиков ВС-6 на каждую неделю. За каждый проданный ящик полученная прибыль равна \$35. Так как ВС-6 является реактивом с коротким сроком годности, то в случае непроджи его к концу недели менеджер должен его уничтожить. Он теряет \$56 в каждом случае, когда что-то не продал в конце недели. Вероятность продажи 11 ящиков – .45, 12 ящиков – .35, и вероятность продажи 13 ящиков – .2. Что вы рекомендуете менеджеру делать?

ЗАДАНИЕ 5. Президент компании решает, строить или нет промышленное предприятие. Его решения сведены в следующую таблицу:

Варианты	Благоприятный рынок, \$	Неблагоприятный рынок, \$
Строить большой завод	400000	300000
Строить малый завод	80000	10000
«Ничего не делать»	0	0
Вероятность	.4	.6

Определите лучшую стратегию, используя критерий EMV.

ЗАДАНИЕ 6. Фирма собирается ввести новую производственную линию. При ее вводе необходимо решить, делать капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию существующего завода. Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным. У фирмы существует еще решение ничего не делать.

Таблица решений с условными значениями

Состояния природы		
Альтернативы	Благоприятный рынок, \$	Неблагоприятный рынок, -\$
Капитальная реконструкция	100000	90000
Текущая реконструкция	40000	20000
Ничего не делать	0	0

При благоприятном рынке капитальная реконструкция будет приносить чистую прибыль \$100000. Если рынок неблагоприятный, то чистые потери составят \$90000. Текущая реконструкция даст результат в \$40000 чистой прибыли, но чистые потери \$20000, если рынок окажется неблагоприятным.

Менеджер определил вероятность благоприятного рынка для задачи такую же, как и неблагоприятного рынка. Таким образом, каждое состояние природы имеет шанс .5.

Примите решение и обоснуйте свой выбор.

ЗАДАНИЕ 7. ООО «СтройМАКС» выпускает отделочные стройматериалы. Руководство компании обратилось в консалтинговую фирму с целью изучения рынка сбыта новой продукции. Исследования предполагаемого спроса на продукцию представлены в таблице.

Таблица - Предполагаемый спрос на продукцию ООО «СтройМАКС»

Спрос на продукцию, тыс. шт.	15	25	35	45	55
Вероятность	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2

Доход при реализации новых видов стройматериалов составит 7руб. за штуку. Если продукция не будет продаваться, убытки составят 4руб. за единицу продукции. Если предприятие не будет удовлетворять спрос, убытки по неудовлетворенному спросу составят 1руб. за штуку (для поддержания репутации фирмы).

Необходимо определить оптимальный объем производства новых видов отделочных стройматериалов ООО «СтройМАКС». При расчете учитывать, что методом экспертных оценок был установлен вес для min значения спроса на продукцию равным 0,45, а для max спроса – 0,55.

ЗАДАНИЕ 8. Вы – менеджер ООО «Рога и копыта», который является небольшим производителем различных мясных продуктов на экспорт.

Один из продуктов – мясные консервы - поставляются в страны ближнего зарубежья. Вам необходимо принять решение, сколько ящиков мясных консервов следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на мясные консервы в течение месяца будет 10, 15 или 20 ящиков, равны соответственно 25%; 25% и 50%.

Затраты на производство одного ящика равны 40 дол. Компания продает каждый ящик по цене 85 дол. Если ящик с мясными консервами не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода.

Вариант 1: Обоснуйте объемы производства мясных консервов в месяц на основании показателей ожидаемой денежной отдачи и коэффициента вариации, характеризующего степень риска.

Вариант 2: Примите решение об объеме производства мясных консервов в месяц используя критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, правила maxmax.

**РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ
К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ**

**Тема 3.1. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ:
КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РАВНОВЕСИЮ**

ЗАДАНИЕ 1. Потребитель читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. В таблице приведена полезность, которую потребитель получает от потребления различного количества журналов и дисков.

Количество	Полезность журналов (РУ, ютил)	Полезность дисков (РУ, ютил)
1	60	360
2	111	630
3	156	810
4	196	945
5	232	1050
6	265	1140
7	295	1215
8	322	1275
9	347	1320
10	371	1350

Цена журнала – 1,5 ден. ед., а цена диска – 7,5 ден. ед. Обычно потребитель покупает 2 диска и 10 журналов.

Необходимо определить:

1. Сколько денег тратит потребитель на покупку этого количества дисков и журналов?
2. Какую полезность получает потребитель от этой комбинации товаров?
3. Какова предельная полезность, которую получает потребитель от потребления дисков?

Каково отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров?

4. Максимизирует ли потребитель полезность?

5. Какую полезность получает потребитель, если весь свой бюджет он будет тратить на покупку дисков?

6. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

ЗАДАНИЕ 2. Заполните пропуски. Постройте кривые общей и предельной полезности по следующим данным.

Количество единиц товара	Общая полезность	Предельная полезность
1		20
2	37	
3	51	
4		11
5	71	

ЗАДАНИЕ 3. Начертите семейство кривых безразличия, соответствующих разным уровням полезности, если потребители считают, что при любом уровне потребления один килограмм помидоров заменяет два килограмма огурцов.

ЗАДАНИЕ 4. Василий решил израсходовать 20 р. на покупку пирожных. Их полезность он оценивает деньгами (в рублях), предполагая два способа использования пирожных - для гостей и для собственной семьи:

Количество пирожных	Гостям		Семье	
	<i>TU</i>	<i>MU</i>	<i>TU</i>	<i>MU</i>
1	8	8	12	
2	14			9
3	19	5		6
4	23		30	
5		3	31	

Заполните пропуски в таблице и определите наилучший способ использования Василием этих денег, если цена одного пирожного 4 р.

Тема 3.2. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ПОРЯДКОВЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РАВНОВЕСИЮ

ЗАДАНИЕ 1. Кафе «Еда на вынос» имеет 10000 руб., которые должны потратить на закупку продуктов: телятину, рыбу и баранину. Предположим функции полезности имеют вид:

$$TU_T = 400Q_T - 10Q_T^2$$

$$TU_P = 550Q_P - 20Q_P^2$$

$$TU_B = 200Q_B - 5Q_B^2$$

T, P и B – обозначают соответственно телятину, рыбу и баранину.

Средняя цена за 1 кг составляет

$$P_T = 400 \text{ руб.}$$

$$P_P = 250 \text{ руб.}$$

$$P_B = 400 \text{ руб.}$$

Как следует израсходовать 10000 руб. фирме, чтобы максимизировать общую полезность?

ЗАДАНИЕ 2. Предположим «Фирма и К» имеет 54 тыс. руб. для закупки торгового оборудования. Предпочтения фирмы для покупки двух товаров X и Y описываются:

$$MU_X = 60 - 2X, \text{ при } P_X = 2 \text{ тыс. руб.}$$

$$MU_Y = 48 - Y, \text{ при } P_Y = 4 \text{ тыс. руб.}$$

Какую комбинацию товаров X и Y должна выбрать фирма?

ЗАДАНИЕ 3. Страна А и Страна Б производят хлопковое и льняное полотно. Внутренний рынок Страны А имеет предельную норму замещения между хлопком и льном, равную 40 ярдам хлопкового полотна за 10 ярдов льняного. Внутренний рынок Страны Б имеет предельную норму замещения между хлопком и льном, равную 120 ярдам хлопкового полотна за 20 ярдов льняного. Целесообразно ли для обеих стран осуществлять обмен хлопковым и льняным полотном? Если да, то чем следует торговать?

Тема 3.3. ФУНКЦИЯ СПРОСА. ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СПРОСА В ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА

ЗАДАНИЕ 1. Цена на товар падает с 10 руб. до 5 руб. Это увеличивает спрос с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?

ЗАДАНИЕ 2. Доход мистера Z увеличился на 3%, а величина спроса при той же цене выросла на 9%. Определить эластичность спроса по доходу.

ЗАДАНИЕ 3. Оценка спроса тремя покупателями А, Б и В выражается следующими данными:

Покупатель	Цена единицы товара, ден. ед.					
	1000	1100	1200	1300	1400	1500
А	15	15	14	14	13	13
Б	10	10	9	8	5	0
В	12	10	8	6	4	2

Определить коэффициент эластичности рыночного спроса по цене в интервале от 1300 до 1400. Эластичен ли спрос?

ЗАДАНИЕ 4. Цена на товар выросла с 20 до 23 ден. ед. Коэффициент точечной эластичности спроса по цене равен (-2). Найти первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены он составлял 1200 штук.

ЗАДАНИЕ 5. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,5. Объем спроса на начало периода составляет 200 тыс. ед., цена за единицу товара равна 50 руб. Определите, насколько изменится объем спроса и объем выручки фирмы, если:

А) цена снизится на 5%;

Б) цена возрастет на 12%.

Определите тип эластичности спроса.

ЗАДАНИЕ 6. Вы знаете, что кривая спроса линейна. По текущей цене 3 за единицу товара вы продаете 60 000 единиц товара в год. Ваш начальник предлагает увеличить цену до 3.2. Вы

знаете, что эластичность спроса по цене в этой точке = -2.5 . Сколько товаров вы продадите по новой цене? Если ваша маржа была 1, а станет при новой цене 1.2, целесообразно ли повышать цену?

ЗАДАНИЕ 7. При цене 5 р. за килограмм величина спроса на огурцы за день на базаре составит 200 кг. Найти величину спроса при цене 7 р., если дуговая эластичность при изменении цены от 5 р. до 7 р. составляет -2 .

ЗАДАНИЕ 8. Определить точечную эластичность спроса на товар, если уменьшение цены на 5% привело к снижению выручки на 2%.

ЗАДАНИЕ 9. Известно, что при цене товара X в 28000 тыс. р. за 1 кг величина спроса на него равна 84 кг, а при цене товара X в 32000 тыс. р. за 1 кг величина спроса составит 76 кг. Определите точечную эластичность спроса по цене. Будет ли спрос на товар X эластичным?

ЗАДАНИЕ 10. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 р. объем спроса составит 30 тыс. единиц в месяц, а при цене 15 р. – 20 тыс. единиц.

РАЗДЕЛ 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ

Тема 4.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА

ЗАДАНИЕ 1. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = K^{0.5} \cdot L^{0.5}$. Предположим, что в день затрачивается 4 часа труда ($L=4$) и 4 часа работы машин ($K=4$).

Определить:

- 1) максимальное количество выпускаемой продукции;
- 2) средний продукт труда;
- 3) допустим, что фирма увеличила затраты обоих факторов в два раза. Каков будет объем выпускаемой продукции?

ЗАДАНИЕ 2. Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

Число рабочих, L	Совокупный продукт, TR
1	30
2	70
3	100
4	120
5	130

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

ЗАДАНИЕ 3. Производственная функция фирмы равна $Q = K^{\frac{1}{4}} \cdot L^{\frac{3}{4}}$. Цена капитала - 4 тыс. р. Цена труда - 12 тыс. р. Какое количество труда и капитала должна иметь фирма для выпуска 300 единиц?

ЗАДАНИЕ 4. Для производства 40 единиц продукта фирма использует 48 единиц труда и 12 единиц капитала. Какова будет предельная производительность капитала, если предельная производительность труда равна 0,5, и мы имеем постоянную экономию от масштаба?

ЗАДАНИЕ 5. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q(x, y) = 5xy$. Цена единицы ресурса ($x - 10$ р.), единица ресурса ($y - 20$ р.). Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. р. Определите максимально возможный объем производства.

ЗАДАНИЕ 6. В первый год производительность труда на предприятии выросла на 10%, во второй — еще на 20%, но в третьем году производительность труда снизилась на 5%. На сколько процентов увеличилась или уменьшилась годовая производительность труда в течение этих 3 лет?

ЗАДАНИЕ 7. Фирма уволила 30% работников, а оставшимся подняла заработную плату на 30%. При этом в натуральном выражении общий прирост производительности труда вырос на 40%.

- а) Во сколько раз выросла производительность труда одного работника?
- б) Что произошло с затратами на оплату труда (выросли, снизились или не изменились) и, если изменились, на сколько процентов? Зарплату считать одинаковой для всех работников.

Тема 4.2. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК. ДИНАМИКА ИЗДЕРЖЕК И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. В таблице показана зависимость общих издержек (ТС) от выпуска продукции (Q). Рассчитать для каждого объема производства (указывая формулы):

- постоянные издержки (FC);
- переменные издержки (VC);
- предельные издержки (MC);
- средние общие издержки (AC);
- средние постоянные издержки (AFC);
- средние переменные издержки (AVC).

Выпуск продукции в единицу времени (Q)	ТС	FC	VC	MC	AC	AFC	AVC
0	50	50					
1	90	50					
2	120	50					
3	145	50					
4	180	50					
5	235	50					
6	325	50					

ЗАДАНИЕ 1. Заполните таблицу краткосрочных затрат фирмы на основании следующих данных:

Выпуск продукции в единицу времени (Q)	ТС	VC	MC	AC	AFC	AVC
0	20			-		
1				180		
2				160		
3				140		
4				120		

ЗАДАНИЕ 2. В таблице дана зависимость общих издержек фирмы от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные, средние, предельные издержки.

Выпуск продукции, Q	Валовые издержки	FC	VC	AFC	MC
0	60				
1	100				
2	130				
3	155				
4	190				

ЗАДАНИЕ 3. Вычислите издержки и заполните таблицу

Количество продукции, ед.	Средние постоянные издержки, тыс. р.	Переменные издержки, тыс. р.	Средние валовые издержки, тыс. р.	Предельные издержки, тыс. р.	Валовые издержки, тыс. р.
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50			14		

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Тема 5.1. ПРИБЫЛЬ: КОНЦЕПЦИИ И ИЗМЕРЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 1. Проведите факторный анализ с целью определения направления влияния факторов на получение ООО «Росток» убытка. Исходные данные для проведения факторного анализа финансового результата представлены в таблице.

Таблица - Исходные данные для построения факторной модели

Показатели	Год 1	Год 2	Изменение
Чистый доход от реализации продукции (ЧД)	31646,7	20990,5	
Себестоимость реализованной продукции (С)	28664,6	18225,7	
Прочие операционные расходы (ПОР)	2597,0	4510,5	
Чистая прибыль / Чистый убыток (ФР)	385,1	-1745,7	

Задание 2. Проведите факторный анализ с целью определения направления влияния факторов на получение ООО «Росток» убытка и разработки соответствующих предложений по повышению эффективности его деятельности. Исходные данные для проведения факторного анализа финансового результата представлены в таблице.

Исходные данные для расчетов получены из матричных моделей показателей деятельности предприятия и представлены в таблице.

Таблица - Исходные данные для факторного индексного анализа прибыли предприятия

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное отклонение
Прибыль (убыток), (тыс. руб.)	-15559,3	-1692,1	
Реализованная продукция (тыс.руб.)	1678	573	
Стоимость основных фондов (тыс. руб.)	13436	12844	
Сумма оборотных средств (тыс. руб.)	14155	14415	
Коэффициент рентабельности оборотных средств	-1,0991	-0,1173	
Отдача основных фондов по реализации	0,1249	0,0446	
Коэффициент закрепления оборотных средств	8,4356	25,1570	

ЗАДАНИЕ 3. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль на основе следующих данных:

- общий доход от продаж - 5 млн . руб.;
- внешние издержки фирмы -3 млн. руб.;
- внутренние издержки фирмы - 0,5 млн. руб.

ЗАДАНИЕ 4. Постоянные издержки составляют 450 тыс. руб. Переменные издержки 340 руб./шт. Цена реализации – 1100 руб./шт. Количество продукции – 100 и 500 шт. Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, валовую маржу, отклонение от точки безубыточности, запас прочности.

ЗАДАНИЕ 5. Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 тыс. ден. ед., чистая экономическая прибыль – 180 тыс. ден. ед. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия – 1000 тыс. ден. ед.

ЗАДАНИЕ 6. Хозяйка магазина по продаже чайно-кофейной продукции наняла продавца с окладом 15 тыс. ден. ед. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 50 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

ЗАДАНИЕ 7. По данным, представленным в таблице, рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки.

Выпуск, шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						

2	60						
3	75						
4	120						

Тема 5.2. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ФИРМЫ

ЗАДАНИЕ 1. ООО «Квадрат» планирует свою производственную деятельность на основе договоров, заключаемых с потребителями продукции и услуг, а также поставщиками материально-технических и иных ресурсов. Предметом деятельности предприятия является строительство каркасных быстровозводимых домов.

Цель деятельности организации — удовлетворить потребность общества в продукции, работах, услугах и извлечь прибыль.

Динамика прибыли представлена в табл. 1.

Таблица 1.

Динамика прибыли ООО «Квадрат»

Показатели	Ед. изм.	Значения		Изменения	
		Год 1	Год 2	Абсол.	Относит., %
1	2	3	4	5	6
Чистый доход, услуг	тыс. руб.	58833,5	63757,1		
Себестоимость работ, услуг	тыс. руб.	41841,8	44521,4		
Административные расходы	тыс. руб.	1282,6	953,7		
Прибыль от продаж	тыс. руб.	15709,1	18282		
Прочие доходы	тыс. руб.	4827,9	5248,1		
Прочие расходы	тыс. руб.	8298,4	8362,2		
Прибыль до налогообложения	тыс. руб.	12238,6	15167,9		
Налог на прибыль	тыс. руб.	2203,3	2730,2		
Чистая прибыль	тыс. руб.	10035,3	12437,7		
Рентабельность продаж	%	17,1	19,5		
Рентабельность продукции	%	24	27,9		

Доход от данного вида услуги составляет около 50 % от полной прибыли предприятия. Цена единицы продукции – 1864,39 тыс.руб., производственная себестоимость по отчету за истекший год – 1434,16 тыс.руб. В году 1 построено 15 домов, в году 2 – 18 домов.

Допустим, в будущем году будет построено 20 домов, снижение производственной себестоимости составит 5 %, расходы по реализации продукции — 0,5 % к реализуемой продукции по производственной себестоимости.

ЗАДАНИЕ 2. По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1 290 тыс. р., остатки нерезализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс. р., на конец года – 140 тыс. р. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. р. Внереализационные расходы – 32 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Определите прибыль от реализации продукции, балансовую и чистую прибыль.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Тема 6.1. РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.

ЗАДАНИЕ 1. Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют

$$0,5 \cdot Q^3 - 15 \cdot Q^2 + 300 \cdot Q + 250\,000.$$

ЗАДАНИЕ 2. Обладает ли властью на рынке продавец, если его продукция приносит выручку: а) $TR = 5Q$; б) $TR = 5Q - 0,5Q^2$?

ЗАДАНИЕ 3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск, шт.	Общие затраты, р.
0	400
1	600
2	1000
3	1600
4	2800
5	4100
6	5400

На рынке установилась цена на уровне 1000 р. Какой объем производства выберет предприятие?

ЗАДАНИЕ 4. Издержки конкурентной фирмы равны:

$$TC = 20 + 33Q - 4Q^2 + Q^3,$$

где EC – валовые издержки, Q – объем выпуска продукции.

а) При каких ценах продукта целесообразно продолжать производство?

б) Найдите цену предложения фирмы при выпуске – 3.

ЗАДАНИЕ 5. Обладает ли властью на рынке продавец, если продаваемая продукция приносит ему выручку:

а) $TR = 3Q$;

б) $TR = 7Q - 0,25Q^2$;

в) $(100 - T)Q$ - часть выручки, остающаяся в распоряжении продавца,

где T - потоварный налог?

ЗАДАНИЕ 6. Является ли фирма A ценоискателем (ценоустановителем) или ценополучателем, если спрос на ее продукцию зависит от цены ее продукции следующим образом: $Q = 100 - 4P$, где P - цена товара фирмы A ?

ЗАДАНИЕ 7. Постоянные издержки конкурентной фирмы равны 120. В таблице заданы значения общих издержек при равных выпусках.

а) Заполните пустые клетки таблицы.

б) При каких ценах продукта производство целесообразно продолжать?

в) При каких ценах фирма имеет положительную прибыль?

г) Найдите объем предложения фирмы при цене 22.

д) Найдите оптимальный выпуск и максимальную прибыль при цене 18 единиц.

Q	1	2	3	4	5	6
TC	130	138	141	152	170	192
AVC						
AC						
MC						

ЗАДАНИЕ 8. Вы – современный конкурент («ценополучатель»). Если рыночная цена на помидоры установлена на уровне 50 р./кг, каков будет ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 г? 1 кг? 20 кг? Каков будет ваш средний доход (AR)?

Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 р. Величина средних издержек (AC) при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц продукции, равна 80 р. Величина средних переменных издержек (AVC) при этом объеме выпуска продукции составляет 50 р.

Каково, по вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации.

ЗАДАНИЕ 9. Предположим, что предельный продукт труда при данном количестве работников на предприятии равен среднему продукту. Вы – один из новых десяти работников, которых фирма собралась нанять. Что вы предпочтете: зарплату, равную среднему или предельному продукту? Почему? А что было бы выгодней вашему работодателю?

Тема 6.2. ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ФИРМЫ

Предприятие Б планирует выйти на рынок с новым товаром. Реализация опытной партии показала, что объем продаж (в натуральном выражении) зависит от уровня цен. Результаты наблюдений указаны в таблице.

Таблица - Результаты наблюдений об объеме продаж и ценах на опытной партии товара

Наблюдения	Объем продаж, шт.	Цена, рубли
1	15 000	30
2	12 500	40
3	10 000	50
4	7 500	60
5	5 000	70
6	2 500	80
7	0	90

Условно-постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4000 рублей. Условно-переменные расходы на единицу товара – 40 рублей.

Задание:

1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.
2. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 90 рублей.
3. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж.
4. Разработать модель зависимости прибыли от цены
5. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.
6. Определить оптимальную цену продажи нового товара, при которой прибыль достигнет максимального значения.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний раздела учебной дисциплины

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний. Оценка соответствует следующей шкале:

Балл	Критерии
«5»	выставляется, если обучающийся на все поставленные вопросы дал верный исчерпывающий ответ
«4»	выставляется обучающемуся, если в одном из ответов на вопрос дан неверный ответ или если присутствуют неточности при ответе на все
«3»	выставляется обучающемуся, если материал изложен фрагментарно; присутствует неполное содержание работы
«2»	выставляется, если допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий
«1»	выставляется обучающемуся, если обнаруживается существенное непонимание проблемы, присутствуют нарушения последовательности изложения, неточности при использовании научных терминов, а также в выводах и обобщениях

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ВАРИАНТ 1

1. Проблема принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.
2. Альтернативные модели поведения фирмы в соответствии с экономическими целями.
3. Экономические и неэкономические цели фирмы.

ВАРИАНТ 2

1. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
2. Транзакционные издержки.
3. Модели управленческого поведения.

РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

ВАРИАНТ 1

1. Среда определенности, особенности принятия решений.
2. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.
3. Алгоритм принятия решений в условиях риска.

ВАРИАНТ 2

1. Особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска.
2. Методы принятия решений в условиях определенности.
3. Количественная оценка риска

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

ВАРИАНТ 1

1. Количественный подход к потребительскому равновесию. Функция полезности: предельная полезность.
2. Кривые безразличия
3. Потребительское равновесие при максимальной полезности.
4. Влияние эластичности на цену и размеры производства.

ВАРИАНТ 2

1. Порядковый подход к потребительскому равновесию
2. Предельная полезность, кривые спроса и потребительские излишки.
3. Предельная норма замещения
4. Влияние ценовая эластичность и выручка от реализации продукции.

РАЗДЕЛ 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ

ВАРИАНТ 1

1. Различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
2. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства.
3. Управление расширением производства и эффект масштаба

ВАРИАНТ 2

1. Изокванта и изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов
2. Механизм формирования прибыли предприятия
3. Роль анализа безубыточности в принятии решений по максимизации прибыли и минимизация убытков

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

ВАРИАНТ 1

1. Назовите подходы к осуществлению планирования будущей прибыли.
2. Методы управления прибылью фирмы.
3. Сущность и цели планирования прибыли фирмы.

ВАРИАНТ 2

1. Методы планирования прибыли.
2. Сущность и принципы управления прибылью фирмы.
3. Стратегии управления прибылью фирмы.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

ВАРИАНТ 1

1. Типы и характеристика рынков.
2. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли.
3. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления.

ВАРИАНТ 2

1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка
2. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
3. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

2.7. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Научная статья - продукт самостоятельной работы при непосредственном руководстве преподавателем, который ведет лекционные / семинарские занятия по данной учебной дисциплине.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме (по согласованию с преподавателем учебной дисциплины) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным статьям.

В научной статье должны быть обоснованы актуальность выбранной темы, анализ последних исследований по выбранной теме, цель и задачи исследования, основное изложение материала должно быть подкреплено статистическими (расчетными) данными, сделаны выводы, приведен четко оформленный библиографический список. Оригинальность представленной статьи должна составлять не менее 75%.

Максимальное количество баллов – 10 баллов

Оценка соответствует следующей шкале:

Балл	Критерии
«9-10»	выставляются, если при написании статьи указанные требования выполнены в полном объеме: статья отличается логичностью и оригинальностью изложения, содержит новизну, имеет научную ценность, практическое применение результатов исследования, оформлена в соответствии с требованиями, оригинальность не ниже заявленной
«7-8»	выставляются, если при написании статьи указанные требования в основном соблюдены, однако представленный материал недостаточно подкреплён статистическими (расчетными) данными
«5-6»	выставляются, если при написании статьи отсутствуют аналитические выкладки, указанные требования выполнены не в полном объеме
«3-4»	выставляются, если при написании статьи отсутствуют аналитические выкладки, расчетные данные; присутствуют нарушения последовательности изложения, неточности при использовании научных терминов, а также в выводах и обобщениях
«1-2»	выставляются, если при написании статьи указанные требования не выполнены, оригинальность статьи не соответствует заявленной

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

1. Оценка эффективности организации производства.
2. Оценка стоимости бизнеса.
3. Антикризисное управление экономическими процессами.
4. Оценка и управление инвестиционными решениями.
5. Бизнес-планирование на предприятии.
6. Принятие управленческих решений с учетом риска.
7. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
8. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
9. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок.
10. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
11. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
12. Предпринимательский риск и способы его измерения.
13. Управление деловой репутацией коммерческих банков.
14. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
15. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
16. Издержки производства и их виды.
17. Динамика и стратегия управления издержками предприятия.
18. Максимизация прибыли предприятия.
19. Доходы фирмы и их виды.
20. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.
21. Стратегии ценообразования и среда их применения.
22. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
23. Рыночная структура и анализ ценообразования.
24. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.
25. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
26. Выбор инвестиционного проекта.
27. Особенности управления предприятием АПК.
28. Методы оптимизации ассортимента продукции.
29. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.
30. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара.
31. Границы государственного вмешательства в экономику.
32. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.
33. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.

34. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

35. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.

36. Инициативная тема.

Перечень тем научных статей является примерным. Обучающийся имеет право изменить или конкретизировать тему с учетом мнения руководителя (инициативная тема).

2.8. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания (расчетно-аналитической работы)

Выполнение обучающимися индивидуального задания направлено на повышение качества подготовки специалистов, способных творчески применять в практической деятельности теоретические знания.

Оценка соответствует следующей шкале:

Балл	Критерии
«5»	выставляется, если обучающимся правильно интерпретируются данные финансовой отчетности, правильно определена факторная модель в соответствии с имеющимися данными, выполнены необходимые математические преобразования и расчёты, приводящие к правильному числовому ответу, представлен ответ, сделаны выводы
«4»	выставляется обучающемуся, если факторная модель определена правильно в соответствии с имеющимися данными, однако допущены ошибки в математических расчётах, представлен неверный ответ, имеют место неточности в выводах
«3»	выставляется обучающемуся, если материал изложен фрагментарно; присутствует неполное содержание работы
«2»	выставляется, если допущены существенные ошибки и неточности в расчетах, нарушена последовательность, сделаны неверные выводы
«1»	выставляется обучающемуся, если обнаруживается существенное непонимание проблемы, нет верного ответа ни на один вопрос

Методика выполнения расчетно-аналитической работы № 1

Задание: проведите факторный анализ с целью определения направления влияния факторов на получение предприятием прибыли (убытка) и на основании полученных данных предложите рекомендации по повышению эффективности деятельности исследуемого предприятия

Таблица – Исходные данные для проведения факторного анализа, тыс. руб.

Показатель	Год 1	Год 2	Изменение
Чистый доход (ЧД)
Себестоимость (С)
Административные расходы (АР)
Расходы на сбыт (СР)
Другие операционные расходы (ДОР)
Другие операционные доходы (ДОД)
Прочие доходы (ПД)
Финансовые расходы (ФРасх)
Финансовые доходы (ФД)
Налог на прибыль предприятия (НПП)
Чистая прибыль (ЧП)	200	250	50

Влияние факторных показателей на результативный показатель (прибыль / убыток) можно представить в виде аддитивной модели:

$$ФР = ЧД - С - АР - СР - ДОР + ДОД + ПД - ФРасх + ФД - НПП,$$

где $ФР(П/Уб)$ - финансовый результат деятельности предприятия (прибыль / убыток);

$ЧД$ - чистый доход;

$С$ - себестоимость;

AP - административные расходы;
CP - расходы на сбыт;
ДОР - другие операционные расходы;
ДОД - другие операционные доходы;
ПД - прочие доходы;
ФРасх - финансовые расходы;
ФД - финансовые доходы;
НПП - налог на прибыль предприятий.

Как известно, размер чистого дохода от реализации зависит от таких факторов, как цена реализованной продукции, удельный вес каждого вида продукции в общем объеме реализации и количество реализуемой продукции. Такую зависимость можно записать в виде следующей формулы:

$$\text{ЧД} = N \cdot \text{УД} \cdot \text{Ц}$$

где УД— показатель структуры реализованной продукции;
 N— объем реализации продукции;
 Ц— цена продукции.

Факторную модель себестоимости реализованной продукции можно представить в виде такого выражения:

$$C = N \cdot \text{УД} \cdot Z_{\text{пер}}$$

где УД— показатель структуры произведенной продукции;
 N— объем производства продукции;
 Zпер — переменные затраты на производство единицы продукции (себестоимость единицы).

Используя данные Отчета о финансовых результатах, определить влияние всех перечисленных факторов на финансовый результат невозможно, так как нам не известен ни удельный вес реализованной и произведенной продукции, объем выпуска и реализации, ни цена, ни себестоимость единицы.

В то же время, зная средний индекс цен, можно определить влияние на размер чистой прибыли изменения цен, объема реализованной продукции, объема выпущенной продукции. Предположим, что цены на продукцию в отчетном году возросли на 5%, то есть индекс цен (Иц) составил 1,05.

Определим влияние факторов на изменение чистого дохода от реализации. Общее изменение чистого дохода от реализации находим по формуле:

$$\Delta \text{ЧД}_{\text{общГод2/Год1}} = \text{ЧД}_{\text{Год2}} - \text{ЧД}_{\text{Год1}}$$

Это изменение является результатом влияния двух факторов: цены реализации и объема реализованной продукции (с учетом структуры). Расчет влияния этих факторов можно определить следующим образом:

$$\Delta \text{ЧД}_{\text{цГод2/Год1}} = \text{ЧД}_{\text{Год2}} - \text{ЧД}_{\text{Год1}} : I_{\text{цГод2}}$$

$$\Delta \text{ЧД}_{\text{нуудГод2/од1}} = \text{ЧД}_{\text{Год2}} : I_{\text{цГод2}} - \text{ЧД}_{\text{Год1}}$$

Таким образом, изменение чистого дохода обусловлено влиянием двух факторов (изменением цен и изменением объема реализации продукции).

Аналогично рассчитывается влияние факторов на изменение себестоимости реализованной продукции:

$$\Delta C_{\text{общГод2/Год1}} = C_{\text{Год2}} - C_{\text{Год1}}$$

Предположим, что себестоимость единицы продукции изменилась лишь за счет внешних факторов, а именно за счет общего изменения цен, тогда:

$$\Delta C_{\text{зперГод2/Год1}} = C_{\text{Год2}} - C_{\text{Год1}} : I_{\text{цГод2}}$$

$$\Delta C_{\text{нуудГод2/од1}} = C_{\text{Год2}} : I_{\text{цГод2}} - C_{\text{Год1}}$$

Таким образом, на изменение себестоимости повлияло изменение цен и изменение объема производства (выпуска) продукции.

Изменение цен влияет на финансовый результат деятельности предприятия в составе двух показателей: чистого дохода и себестоимости продукции. Причем влияние изменения цен на размер финансового результата в составе чистого дохода и себестоимости носит

разнонаправленный характер: рост чистого дохода от реализации способствует снижению чистого убытка / увеличению чистой прибыли, а рост себестоимости – увеличению чистого убытка / снижению чистой прибыли. Учитывая это, влияние изменения цен на размер финансового результата можно определить следующим образом:

$$\Delta \Phi P_{ц} = \Delta ЧД_{ц} - \Delta C_{ц(Энер)}$$

Расчет влияния остальных факторов на изменение размера финансового результата осуществляется следующим образом:

Влияние изменения размера операционных и финансовых доходов происходит исходя из расчетной формулы, к которой добавляется знак «+», поскольку данный фактор имеет обратное влияние. Например,

$$\Delta \Phi P = \Phi Д_2 - \Phi Д_1$$

Влияние изменения размера прочих операционных и финансовых расходов происходит исходя из расчетной формулы, к которой добавляется знак «-», поскольку данный фактор имеет обратное влияние. Например,

$$\Delta \Phi P = -(\Phi Расх_2 - \Phi Расх_1)$$

где $\Delta \Phi P$ - изменение финансового результата за счет изменения величины финансовых расходов. Действие факторов, влияющих на размер финансового результата исследуемого предприятия, сведем в таблицу.

Таблица - Сводная таблица влияния факторов на финансовый результат от реализации продукции

Показатели	Сумма, тыс.руб.
1	2
Изменение цен	...
Объем произведенной продукции	...
Объем реализованной продукции	...
Другие операционные расходы	...
Прочие операционные расходы	...
Финансовые доходы	...
Финансовые расходы	...
....	...
Всего	50

Исходя из таблицы, можно сделать вывод о том, что положительное влияние оказали такие факторы как: (повышение) цен, показатель роста объема производства,

Отрицательное влияние оказали объем реализованной продукции, рост расходов предприятия, а также

На основании полученных результатов можно предложить исследуемому предприятию следующие рекомендации:

- 1.
- 2.

Методика выполнения расчетно-аналитической работы №2

Для анализа факторов, повлиявших на изменение прибыли можно использовать полную мультипликативную модель, которая имеет следующий вид:

$$П = (П / ОС) \times (ОС / РП) \times (РП / ОФ) \times ОФ$$

где $П$ - прибыль предприятия;

$ОС$ - оборотные средства;

$РП$ - реализованная продукция;

$ОФ$ - основные производственные фонды.

Матричные модели анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия в значительной степени облегчают построение мультипликативных моделей, так как содержат обширную информацию о самых различных ее аспектах. Эта информация представлена в виде множества абсолютных и относительных показателей, используемых в качестве как результативных признаков, так и факторов. При этом матричные модели в удобной форме дают представление о динамике всех показателей, что также важно для оперативного анализа.

Общее изменение результативного показателя будет определяться суммой частных изменений за счет факторов, входящих в его мультипликативную модель. Влияние каждого фактора на изменение результативного признака оценивается по методу цепной подстановки. Так, при трех факторах а, b и с, определяющих изменение результативного признака Y, влияние каждого из них может быть рассчитано по формулам:

$$\Delta a = (a_1 - a_0) \times b_1 \times c_1;$$

$$\Delta b = a_0 \times (b_1 - b_0) \times c_1;$$

$$\Delta c = a_0 \times b_0 \times (c_1 - c_0)$$

где индекс 1 обозначает отчетный период, индекс 0 – базовый период.

Общие изменения анализируемого показателя:

$$\Delta Y = \Delta a + \Delta b + \Delta c$$

Приведем результаты факторного анализа прибыли, мультипликативные модели которого представлены в виде зависимостей,

где $\frac{\Pi}{OC}$ - коэффициент рентабельности оборотных средств;

$\frac{OC}{РП}$ - коэффициент закрепления оборотных средств;

$\frac{РП}{OF}$ - отдача основных фондов по реализованной продукции.

Исходя из проведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что изменение положительное влияние оказали такие факторы как:

- 1.
- 2.

Отрицательное влияние оказали

- 1.
- 2.

На основании полученных результатов можно предложить исследуемому предприятию следующие рекомендации:

- 1.
- 2.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику

4. Потребности и ресурсы, проблема выбора. Производственные возможности и альтернативные издержки
5. Предпосылки возникновения и развития управленческой экономики. Понятие «управленческой экономики»
6. Управленческая экономика в международной обстановке

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения

2. Фирма: характеристика подходов к определению сущности. Виды предприятий и их объединений, роль в обществе
2. Цели фирмы и трансакционные издержки
3. Альтернативные модели поведения фирмы

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности

4. Особенности принятия управленческих решений в различных средах.
5. Условие определенности при разработке управленческих решений
6. Методы принятия решений в условиях определенности

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска

4. Среда неопределенности и риска: сущность и этапы принятия управленческих решений. Количественная оценка уровня риска.
5. Учет рисков в управлении, стратегия «риск-доходность». Методы управления риском.
6. Методы принятия решений в условиях неопределенности

Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию

4. Количественный подход к потребительскому равновесию. Функция полезности: предельная полезность.
5. Потребительское равновесие при максимальной полезности.
6. Кривые спроса и потребительские излишки.

Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию

4. Порядковый подход к потребительскому равновесию
5. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия
6. Предельная норма замещения

Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка

1. Понятие и виды эластичности.
2. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичности и подходы к их измерению.
3. Ценовая эластичность и выручка от реализации продукции.

4. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.

Тема 4.1. Анализ производства

5. Производство и производственная функция

6. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи

7. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов

8. Эффект масштаба и управление расширением производства

Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления

5. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях

6. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах

7. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства

8. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства

Тема 5.1. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление

1. Социально-экономическая сущность категории «прибыль предприятия». Виды, роль и функции прибыли предприятия

2. Механизм формирования прибыли предприятия

3. Роль анализа безубыточности в принятии решений по максимизации прибыли и минимизация убытков

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью фирмы

1. Понятие и методы планирования прибыли

2. Управление прибылью: сущность, признаки

3. Стратегии управления прибылью фирмы

Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования

1. Типы и характеристика рынков

2. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка

3. Допущения моделей совершенной конкуренции и общие признаки моделей несовершенной конкуренции

Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы

1. Понятие ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

2. Затратные методы ценообразования

3. Ценовая дискриминация: понятие, виды

4. Максимизация прибыли с применением ценовой дискриминации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

Учебная дисциплина «Управленческая экономика»

Курс 1 Семестр 2 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Управленческая экономика в международных экономических условиях
2. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы

Расчетно-аналитическое задание

Предприятие является малым поставщиком химикатов и оборудования, используемых в фотографии. Менеджер обычно имеет запас одного из товаров 11, 12 или 13 ящиков на каждую неделю. За каждый проданный ящик полученная прибыль равна \$70. Так как данный товар является реактивом с коротким сроком годности, то в случае непроджи его к концу недели менеджер должен его уничтожить. Он теряет \$112 в каждом случае, когда что-то не продал в конце недели. Вероятность продажи 11 ящиков – 45%, 12 ящиков – 35%, 13 ящиков – 20%. Обоснуйте принятие решения менеджером.

Экзаменатор: _____ О.Н. Николаева

Утверждено на заседании кафедры «19» апреля 2023 г. (протокол № 1 от «19» апреля 2023 г.)

Зав.кафедрой: _____ И.Ю. Беганская