

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:53:16
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.06 Введение в профессиональную деятельность
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Гончарова Мария Владимировна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности.

Морозова Валерия Константиновна, старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности.

РАЗДЕЛ 1.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Введение в профессиональную деятельность»**

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Обязательная часть Б1.В.06
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделам учебной дисциплины
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	1
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	50
Лекционные занятия	16
Семинарские занятия	32
Консультации	2
Самостоятельная работа	67
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПКс-1: Способен исследовать внешние рынки для сбыта продукции организации	ПКс-1.2: Способен планировать личное развитие в сфере будущей профессиональной деятельности, осознавать сущность, содержание и социальное назначение будущей профессиональной деятельности	Знать:	
		необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	ПКс-1.2 З-1
		основные правовые, нормативные документы, а также методические основы к принятию решений для осуществления организацией ее внешнеэкономической деятельности по выбранному направлению экономической активности;	ПКс-1.2 З-2
		предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	ПКс-1.2 З-3
		Уметь:	
		оперативно в рамках поставленной цели определить имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;	ПКс-1.2 У-1
		использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости контракта;	ПКс-1.2 У-2
		осуществлять оценку эффективности принимаемых и осуществляемых решений на базе используемых критериев, отражающих специфику внешнеэкономической и торговой деятельности.	ПКс-1.2 У-3
		Владеть:	
		технологией принятия решений для достижения поставленной	ПКс-1.2 В-1

		цели, учитывая имеющиеся правовые нормы, ресурсы и ограничения	
		навыками анализа и технологией принятия решений оцениваемого внешнеэкономического контракта, для достижения поставленной цели, учитывая имеющиеся правовые нормы, ресурсы и ограничения;	ПКс-1.2 В-2
		оценкой эффективности и ранжирования вариантов осуществления внешнеторговых контрактов и сделок по критерию максимизации эффектов против затрат.	ПКс-1.2 В-3

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Менеджмент: теоретические основы и профессиональная деятельность				
1.	Тема 1.1. Содержание управленческой деятельности	1	ПКс-1.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2 Организация как объект управления	1	ПКс-1.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Роль менеджера в организации	1	ПКс-1.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
Раздел 2. Основы внешнеэкономической деятельности				
4.	Тема 2.1. Введение во внешнеэкономическую деятельность	1	ПКс-1.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
5.	Тема 2.2. Основные формы и участники внешнеэкономической деятельности	1	ПКс-1.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
6	Тема 2.3. Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации	1	ПКс-1.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
Раздел 3. Менеджмент в сфере внешнеэкономической деятельности				
7.	Тема 3.1. Основы менеджмента	1	ПКс-1.2	Устный опрос, тестовые задания,

	внешнеэкономической деятельности			ситуационные задания
8.	Тема 3.2. Организационные структуры и функции управления ВЭД	1	ПКс-1.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания											
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	НИР				
		УО*	ТЗ*	РЗ*								
Р.1.Т.1.1		2	2	3	7	10	4	10				
Р.1.Т.1.2		2	2	3	7							
Р.1.Т.1.3		2	2	3	7							
Р.2.Т.2.1		2	2	3	7	10			4	10		
Р.2.Т.2.2		2	2	3	7							
Р.2.Т.2.3		2	2	3	7							
Р.3.Т.3.1		2	2	3	7	10					4	10
Р.3.Т.3.2		2	2	3	7							
Итого: 100б		16	16	24	56	30						

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

Э (СР) – эссе

НИР – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Менеджмент: теоретические основы и профессиональная деятельность	
Тема 1.1. Содержание управленческой деятельности внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение менеджера ВЭД в современной экономике. 2. Ключевые компетенции и навыки менеджера ВЭД: требования современного рынка 3. Модели и подходы к подготовке менеджеров ВЭД: сравнительный анализ. 4. Совершенствование программ подготовки менеджеров ВЭД: современные тенденции и перспективы.
Тема 1.2 Организация как объект управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кто такой менеджер и почему эта профессия важна? 2. Функции и обязанности менеджера: что входит в повседневную работу 3. Навыки и качества успешного менеджера: что необходимо для карьерного роста 4. Перспективы профессии менеджера: карьерные возможности и вызовы будущего
Тема 1.3. Роль менеджера в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация как система: основные понятия и характеристики.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Структура организации: типы, элементы и принципы построения 3. Организационные процессы: управление основными и вспомогательными процессами 4. Факторы, влияющие на организацию как объект управления: внешняя и внутренняя среда
Раздел 2. Основы внешнеэкономической деятельности	
Тема 2.1. Введение во внешнеэкономическую деятельность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный бизнес: сущность, формы и мотивы выхода на международный рынок 2. Стратегии выхода на международный рынок: выбор оптимального подхода 3. Организационные структуры международного бизнеса: от экспортного отдела до транснациональной корпорации 4. Вызовы и риски в международном бизнесе: управление культурными различиями, политическими рисками и валютными колебаниями.
Тема 2.2. Основные формы и участники внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и значение международного бизнеса в современной экономике. 2. Торговые формы международного бизнеса: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт. 3. Неторговые формы международного бизнеса: лицензирование, франчайзинг, концессии, контракты под ключ, управление по контракту. 4. Инвестиционные формы международного бизнеса: прямые иностранные инвестиции (ПИИ), портфельные инвестиции, совместные предприятия.
Тема 2.3. Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Российский менеджмент: исторический контекст и современные особенности. 2. Ключевые секторы российского менеджмента: энергетика, финансы, IT и их роль на мировом рынке. 3. Влияние российского менеджмента на мировую экономику: экспорт ресурсов, участие в международных проектах и конкуренция на мировом рынке <p>Вызовы и перспективы российского менеджмента в глобальной экономике: инновации, цифровизация и устойчивое развитие.</p>
Раздел 3. Менеджмент в сфере внешнеэкономической деятельности	
Тема 3.1. Основы менеджмента внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы менеджмента ВЭД: особенности применения в международной среде. 2. Функции менеджмента ВЭД: планирование, организация, мотивация, контроль и их реализация в международном контексте. 3. Специфика менеджмента ВЭД: управление международными операциями, валютными рисками и кросс-культурными коммуникациями.
Тема 3.2. Организационные структуры и функции управления ВЭД	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные типы организационных структур используются в управлении внешнеэкономической деятельностью (ВЭД)?

	<p>2. Каковы ключевые функции управления ВЭД в современной компании?</p> <p>3. Как влияет выбор организационной структуры на эффективность управления ВЭД?</p> <p>4. Какие подразделения обычно входят в структуру управления ВЭД крупной компании?</p> <p>5. Какие современные тенденции в организации структур управления ВЭД вы можете выделить?</p>
--	---

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение риск-менеджмента».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. Раздел 1. Менеджмент: теоретические основы и профессиональная деятельность

Тема 1.1. Содержание управленческой деятельности внешнеэкономической деятельности

Тема 1.2 Организация как объект управления

Тема 1.3. Роль менеджера в организации

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Что является основной функцией менеджмента?

- А) Производство товаров
- Б) Планирование, организация, мотивация, контроль
- В) Продажа продукции
- Г) Внедрение информационных технологий

Задание 2. Кто считается основоположником научного менеджмента?

- А) Анри Файоль
- Б) Макс Вебер
- В) Фредерик Тейлор
- Г) Питер Друкер

Задание 3. Какая функция менеджмента предполагает распределение задач и полномочий между сотрудниками?

- А) Планирование
- Б) Контроль
- В) Организация
- Г) Мотивация

Задание 4. Что означает принцип единства командования в менеджменте?

- А) Каждый работник должен получать указания от одного руководителя
- Б) У всех работников одинаковая зарплата
- В) Команды формируются по принципу равенства
- Г) Каждый руководитель подчиняется своему работнику

Задание 5. Кто ввёл понятие административного управления и выделил 14 принципов управления?

- А) Фредерик Тейлор
- Б) Питер Друкер
- В) Анри Файоль
- Г) Элтон Мэйо

Задание 6. Что из перечисленного не относится к функциям менеджмента?

- А) Мотивация
- Б) Контроль
- В) Маркетинг
- Г) Планирование

Задание 7. Как называется подход в менеджменте, ориентированный на потребности сотрудников?

- А) Административный
- Б) Научный
- В) Поведенческий
- Г) Ситуационный

Задание 8. Какая функция менеджмента включает в себя постановку целей и определение путей их достижения?

- А) Организация
- Б) Планирование
- В) Контроль
- Г) Руководство

Задание 9. Какой тип власти основан на уважении, харизме и личных качествах руководителя?

- А) Легитимная
- Б) Принудительная
- В) Экспертная
- Г) Референтная

Задание 10. Что является ключевым элементом контроля в менеджменте?

- А) Оплата труда
- Б) Назначение ответственных
- В) Сравнение фактических результатов с плановыми
- Г) Распределение ресурсов

Раздел 2. Основы внешнеэкономической деятельности

Тема 2.1. Введение во внешнеэкономическую деятельность

Тема 2.2. Основные формы и участники внешнеэкономической деятельности

Тема 2.3. Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Что из нижеперечисленного является целью международного бизнеса?

- А) Увеличение государственного долга
- Б) Сокращение внутреннего производства
- В) Расширение внешнеэкономических связей
- Г) Монополизация внутреннего рынка

Задание 2. Как называется форма международного бизнеса, при которой товары перемещаются через границы без создания филиалов?

- А) Лицензирование
- Б) Экспорт
- В) Совместное предприятие
- Г) Прямые инвестиции

Задание 3. Что из перечисленного относится к нематериальным барьерам во внешнеэкономической деятельности?

- А) Квоты
- Б) Таможенные пошлины
- В) Языковые и культурные различия
- Г) Тарифы

Задание 4. Какой международный документ регулирует основные принципы мировой торговли?

- А) Устав ООН
- Б) Киотский протокол
- В) Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)
- Г) Европейская хартия

Задание 5. Что такое франчайзинг в международном бизнесе?

- А) Создание филиала за рубежом
- Б) Покупка контрольного пакета акций зарубежной компании
- В) Передача права использовать торговую марку и бизнес-модель
- Г) Бартерный обмен между странами

Задание 6. Как называется соглашение между двумя или более странами об упрощении торговли между ними?

- А) Торговое эмбарго
- Б) Протекционизм
- В) Свободная торговая зона

Г) Валютное регулирование

Задание 7. Какой из факторов является внешним по отношению к международному бизнесу?

- А) Управленческая структура компании
- Б) Валютный курс
- В) Мотивация персонала
- Г) Корпоративная культура

Задание 8. Что из следующего не является преимуществом международного бизнеса?

- А) Расширение рынков сбыта
- Б) Рост валютных рисков
- В) Привлечение инвестиций
- Г) Доступ к новым технологиям

Задание 9. Какая организация следит за соблюдением правил международной торговли?

- А) ООН
- Б) Международный валютный фонд (МВФ)
- В) Всемирная торговая организация (ВТО)
- Г) Всемирный банк

Задание 10. Что означает термин «глобализация» в контексте международного бизнеса?

- А) Изоляция национальных рынков
- Б) Ограничение доступа к международным ресурсам
- В) Увеличение взаимосвязей между странами в экономике, политике и культуре
- Г) Переход на бартерную торговлю между странами

РАЗДЕЛ 3. Менеджмент в сфере внешнеэкономической деятельности

Тема 3.1. Основы менеджмента внешнеэкономической деятельности

Тема 3.2. Организационные структуры и функции управления ВЭД

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Что является основной задачей менеджмента в сфере внешнеэкономической деятельности?

- А) Повышение налоговой нагрузки
- Б) Обеспечение устойчивого экспорта и импорта
- В) Внедрение внутренней стандартизации
- Г) Сокращение численности персонала

Задание 2. Какой документ является обязательным при осуществлении внешнеэкономической сделки?

- А) Баланс предприятия
- Б) Учредительный договор
- В) Внешнеторговый контракт
- Г) Коллективный договор

Задание 3. Какая из функций менеджмента особенно важна при управлении

ВЭД?

- А) Мотивация персонала
- Б) Управление запасами
- В) Учет налогов
- Г) Управление рисками

Задание 4. Что означает термин «инкотермс» в контексте внешнеэкономической деятельности?

- А) Система налогообложения
- Б) Стандартизированные условия поставок
- В) Международная платёжная система
- Г) Организация по сертификации

Задание 5. Что такое таможенная декларация?

- А) Документ, фиксирующий стоимость товара на внутреннем рынке
- Б) Документ, отражающий оплату сотрудникам
- В) Документ, предоставляемый банком при оплате
- Г) Документ, содержащий сведения о перемещаемом товаре через границу

Задание 6. Какой вид валютного риска наиболее характерен для внешнеэкономической деятельности?

- А) Кредитный риск
- Б) Рыночный риск
- В) Курсовой риск
- Г) Ликвидный риск

Задание 7. Как называется форма международного сотрудничества, при которой несколько компаний создают совместное предприятие?

- А) Аутсорсинг
- Б) Экспорт
- В) Франчайзинг
- Г) Джойнт-венчур (Joint Venture)

Задание 8. Кто несет ответственность за управление внешнеэкономической деятельностью на уровне компании?

- А) Менеджер по персоналу
- Б) Финансовый аналитик
- В) Специалист по ВЭД
- Г) Руководитель производственного отдела

Задание 9. Какой из нижеперечисленных факторов является внешним риском ВЭД?

- А) Ошибки в бухгалтерском учете
- Б) Изменение законодательства другой страны
- В) Снижение квалификации персонала
- Г) Нарушение внутреннего регламента

Задание 10. Что входит в обязанности менеджера по ВЭД?

- А) Только управление персоналом
- Б) Проведение внутренних тренингов
- В) Организация и сопровождение экспортно-импортных операций
- Г) Контроль за местными поставками

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Менеджмент: теоретические основы и профессиональная деятельность

Ситуация 1 к теме 1.1. . Подготовка менеджеров внешнеэкономической деятельности

Технари и управленцы

В консалтинговую фирму обратилась машиностроительная компания «Кофин Крафтс». Совет директоров компании на своем квартальном заседании решил принять меры по улучшению производства. За последние шесть кварталов прибыль неуклонно снижалась. Объем реализации был выше обычного, но себестоимость, безусловно, вышла из-под контроля. Консультанты провели десять недель, проверяя деятельность фирмы. Был опрошенный колени человек в компании - от главного менеджера до уборщика. Когда команда консультантов закончила свою работу, она отдала Совету директоров 212-страничный отчет. Вот один из ключевых выводов: «С момента основания в компании существует политика продвижения собственных кадров. Техническая компетентность является первым критерием для такого выдвижения на руководящую должность. Очень часто можно увидеть руководителей, решающих технические проблемы. К сожалению, после этого остается мало времени на управление. Таким функциям управления как планирование, организация и контроль почти не уделяется внимание. Компании нужны совершенно новые менеджеры, которые бы тратили меньше времени на техническую сторону дела, а больше на управление».

Вопросы

1. Какие выводы консалтинговой компании соответствуют философии Файоля?
2. Насколько привычно видеть руководителя, уделяющего внимание техническим проблемам, а не управлению?

3. Как можно решить эти проблемы?

Ситуация 1 к теме Тема 1. 2. Менеджер как профессия

Когда Роза Равель начинала работать на своей фирме «Пипл энд Пигз», у нее было две возможности: работать в офисе и руководить отделом или работать торговым представителем вне офиса. В последнем случае она имела бы дело с реализацией продукции: посещала бы разнообразные торговые организации, информируя о продукции компании, имела бы установленную норму товаров, которые ей нужно было продать в продолжение месяца. На этой должности Роза ходила и работала бы столько, сколько считала бы целесообразным. Тем не менее, она выбрала работу в офисе. Здесь у нее 8 подчиненных, они выполняют заказы от посредников и решают всякие проблемы, связанные с покупателями или покупателями. Работа нравится Розе, и она ощущает, что сделала правильный выбор. «Конечно, - говорит она друзьям, - я могла бы работать вне границ офиса и быть начальником сама себе, но управленческая работа оплачивается намного лучше. Я каждый день имею дело с множеством разных людей, встречаюсь с торговыми представителями и веду телефонные разговоры с большинством покупателей. Я знаю почти всех людей, с какими имела бы дело, работая вне офиса. Кроме того, у меня 8 подчиненных и я имею возможность варьировать, когда принимаю решение.

Работа нравится мне! И я люблю ее! Уверенна, что была бы счастлива, работая торговым представителем, но я рада, что выбрала управление».

Вопрос

1. Является ли Роза Равель менеджером?
2. С какими проблемами и возможностями она сталкивается во время управления? Что она имела в виду, говоря о лучшей оплате управленческой работы?
3. Какие проблемы ждут Розу Равель во время поднятия по служебной лестнице?

Ситуация 1 к теме Тема 1. 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Сандра Башен, генеральный менеджер большой торговой сети, встречалась со своими людьми ежемесячно. Она любила эти встречи и рассматривала их как возможность обменяться идеями и мыслями любой проблемы, которая возникала в продолжение месяца. Во время одной из таких встреч она подняла вопрос о системном подходе в менеджменте. Недавно она вычитала что-то такое и ощущала, что это можно использовать в ее магазинах. Вот что она сказала в разговоре со своими работниками: «Я хотела бы, чтобы вы начали думать о вашем подразделе как о системе. Это новая идея в менеджменте, причем очень интересная». Один из управляющих спросил Башен, что она имеет в виду под словом «система». Тогда Сандра Башен ответила: «Система - это группа связанных между собой вещей, каждая ощущает влияние других и может сама на них влиять. Это как тело человека, атака на любую часть ощущается в других местах, поскольку тело - это система. Организация то же самое: если что-то случилось с каким-то подразделом, то это влияет и на другие. Вам следует глубже выучить эту тему, я побеспокоюсь, чтобы мой секретарь разослал вам необходимые материалы». На этом сборы было завершено, большинство управляющих отправились на ланч и там обсуждали слова Башен:

- Слушай, Бил, хотел бы я знать, что оно такое - система? Это слово просто засело у меня.

- Не бери глупого в голову, Сем, я сам этого не знаю и думаю, что никто из присутствующих не понял слова миссис Башен. Когда ее секретарь пришлет необходимые материалы, мы, может, что-то пойдем, а пока - не беспокойся. Я думаю, что миссис Башен бросает новые идеи еще до того, как она поймет их самая.

Вопрос

1. Что означает системный подход к управлению?
2. Поняла ли Башен системную концепцию?

3. Что нужно знать человеку, чтобы понять системный подход к менеджменту?

РАЗДЕЛ 2. Основные положения менеджмента организации

Ситуация 1 к теме Тема 2.1. Введение во внешнеэкономическую деятельность

Российская компания ООО производящая промышленное оборудование, успешно работает на внутреннем рынке более 10 лет. Руководство компании приняло решение о выходе на международный рынок — в страны Юго-Восточной Азии. В рамках этого проекта необходимо определить наиболее целесообразную стратегию выхода, подготовить команду, а также учесть все правовые и экономические аспекты.

1. Какую форму выхода на международный рынок Вы бы рекомендовали для ООО (экспорт, франчайзинг, совместное предприятие, прямые инвестиции)? Обоснуйте свой выбор с точки зрения затрат, контроля и рисков.

2. Какие внешние факторы (политические, экономические, правовые, культурные и др.) необходимо учесть при выходе на рынок Юго-Восточной Азии? Приведите не менее 3 факторов и объясните их значение.

3. Какие ключевые компетенции и квалификации должны быть у команды, занимающейся международным бизнесом в компании ООО? Обоснуйте, почему эти компетенции важны..

Ситуация 1 к теме Тема 2.2. Основные формы и участники внешнеэкономической деятельности

Компания «ЭкоФреш» из России производит натуральные соки и напитки. Руководство рассматривает возможность выхода на зарубежный рынок, чтобы увеличить продажи и привлечь иностранных партнёров. Компания хочет минимизировать риски и затраты, но при этом расширить свое присутствие за рубежом. Обсуждаются такие формы выхода, как экспорт, лицензирование, франчайзинг и создание совместного предприятия.

1. Назовите основные характеристики каждой из следующих форм международного бизнеса: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместное предприятие. В чём их ключевые отличия?

2. Какую форму международного бизнеса Вы бы порекомендовали компании «ЭкоФреш» на начальном этапе выхода на зарубежный рынок? Объясните свой выбор.

3. Предположим, компания выбрала франчайзинг. Какие преимущества и недостатки может получить «ЭкоФреш» при использовании этой формы? Приведите минимум два аргумента «за» и два «против».

РАЗДЕЛ 3. Менеджмент в сфере внешнеэкономической деятельности

Ситуация 1 к теме Тема 3.1. . Основы менеджмента внешнеэкономической деятельности

Проблемы стратегического планирования корпорации «Колгейт»

В течение 70-х годов компания «Колгейт» приобрела множество различных фирм. Однако в конце десятилетия стало ясно, что некоторые из этих приобретений были необдуманны. В 2024 году компания продала их, а остальные выставила на продажу. Компании, которые были проданы, занимались переработкой мяса, производством теннисных ракеток, инвентаря для гольфа, сетью ресторанов. Продажа: выставили компанию по производству теннисного инвентаря и ювелирную фирму. Кроме того, обозреватели считали, что вскоре "Колгейт" скажет "до свидания" предприятию по изготовлению сладостей, компании по изготовлению товаров для отдыха и женской одежды.

Колгейт поняла, что ее опыта и умения реализовать зубную пасту и мыло недостаточно, чтобы продавать хот-доги, лак для ногтей и хоккейные клюшки. Приобретая эти фирмы, компания поставила себя в такие условия, при которых руководство вынуждено

уделять внимание не только продвижению и поддержке определенного продукта, но и различным друг-горядным делам, о которых почти не имеет представления. Кроме того, этот сектор фирмы приносил только ущерб. Просмотрев долгосрочные финансовые ориентиры компании, президент Колгейт решил отказаться от этих операций и сконцентрировать ресурсы там, где это принесет наибольшую пользу.

Вопросы

1. Как бы вы определили основную миссию «Колгейта»?
2. Почему компания вынуждена продать только что приобретенные фирмы?
3. Как рассматриваемый пример иллюстрирует необходимость стратегического планирования?

Ситуация 1 к теме Тема 3.2. . Современный российский менеджмент и его влияние на мировую экономику

Российская IT-компания «ТехСофт», специализирующаяся на разработке корпоративных программных решений, добилась успеха на внутреннем рынке и начала активно продвигаться за рубеж — в страны Европы и Азии. Руководство применяет современные принципы менеджмента: гибкие методы управления проектами, цифровую трансформацию, акцент на ESG (экологическую, социальную и управленческую ответственность). В компании сформирована международная команда, используется удалённый формат работы, а стратегии разрабатываются с учетом глобальных трендов.

1. Какие элементы современного российского менеджмента проявляются в деятельности компании «ТехСофт»? Укажите не менее трёх и кратко раскройте их содержание.

2. Как современные подходы к управлению, применяемые российскими компаниями, могут повлиять на их восприятие на мировом рынке? Приведите два возможных положительных и два отрицательных эффекта.

3. В чём заключается вклад российских управленческих практик в развитие мировой экономики? Приведите один пример из сферы технологий, энергетики или логистики и объясните его значимость.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов.

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Пр продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Понятие и структура международного бизнеса: основные элементы.
2. Основные формы международного бизнеса: сравнительный анализ.
3. Участники международного бизнеса: государства, корпорации, международные организации.
4. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике.
5. Этапы и стратегии выхода компаний на международные рынки.
6. Правовые основы международной предпринимательской деятельности

7. Международные договоры и соглашения как основа внешнеэкономических отношений.
8. Таможенное регулирование в международном бизнесе.
9. Роль национального законодательства в регулировании международной деятельности.
10. Особенности правового регулирования иностранных инвестиций.
11. Влияние глобализации на развитие международного бизнеса.
12. Культурные различия и деловое поведение в международной среде.
13. Международные экономические организации и их влияние на бизнес (ВТО, МВФ, Всемирный банк).
14. Геополитические риски и их влияние на международную деловую активность.
15. Ответственность бизнеса в международной практике: принципы ESG и устойчивое развитие.
16. Международная экономическая деятельность России: современные вызовы и перспективы.
17. Российский экспорт и его правовое сопровождение.
18. Развитие электронного международного бизнеса в России: юридические и организационные аспекты.
19. Проблемы и перспективы правового регулирования международных сделок в РФ.
20. Роль цифровых платформ в международной деятельности российских компаний.

2.5. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Критерии оценивания научной составляющей и описание шкалы оценивания.

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	

10	5	<p>Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.</p>
5	3	<p>Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>

3	2	<p>Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.</p>
0	0	<p>Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.</p>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Общие темы по международному бизнесу.
2. Понятие и структура международного бизнеса: основные элементы.
3. Основные формы международного бизнеса: сравнительный анализ.
4. Участники международного бизнеса: государства, корпорации, международные организации.
5. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике.
6. Этапы и стратегии выхода компаний на международные рынки.
7. Организационно-правовые аспекты.
8. Правовые основы международной предпринимательской деятельности.
9. Международные договоры и соглашения как основа внешнеэкономических отношений.
10. Таможенное регулирование в международном бизнесе.
11. Роль национального законодательства в регулировании международной деятельности.
12. Особенности правового регулирования иностранных инвестиций.
13. Глобализация и международная среда.
14. Влияние глобализации на развитие международного бизнеса.

15. Культурные различия и деловое поведение в международной среде.
16. Международные экономические организации и их влияние на бизнес (ВТО, МВФ, Всемирный банк).
17. Геополитические риски и их влияние на международную деловую активность.
18. Ответственность бизнеса в международной практике: принципы ESG и устойчивое развитие.
19. Российский контекст.
20. Международная экономическая деятельность России: современные вызовы и перспективы.
21. Российский экспорт и его правовое сопровождение.
22. Развитие электронного международного бизнеса в России: юридические и организационные аспекты.
23. Проблемы и перспективы правового регулирования международных сделок в РФ.
24. Роль цифровых платформ в международной деятельности российских компаний.

25.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1.1. Содержание управленческой деятельности внешнеэкономической деятельности

1. Что включает в себя управленческая деятельность? Опишите основные функции управления.
2. Какие ключевые аспекты планирования вы знаете? Почему планирование важно для управления?
3. Что такое организация в контексте управленческой деятельности? Какие факторы влияют на организационную структуру?
4. Какие методы контроля используются менеджерами для обеспечения выполнения поставленных целей и задач?

Тема 1.2 Менеджер как профессия

1. Какие типы организационных структур вы можете назвать? Какие преимущества и недостатки у каждого типа?
2. Какие методы управления изменениями в организации существуют? Каковы основные этапы управления изменениями?
3. В чем заключается концепция организационного развития? Какие стратегии развития организации существуют?

Тема 1.3. Роль менеджера в организации

1. Какие основные роли выполняет менеджер в организации?
2. Какие навыки и компетенции необходимы для успешного выполнения роли менеджера?
3. Каким образом менеджер может влиять на мотивацию и производительность своей команды?

РАЗДЕЛ 2: Основные положения международного бизнеса

Тема 2.1. Введение во внешнеэкономическую деятельность

1. Какие основные цели и задачи стоят перед компаниями в области внешнеэкономической деятельности?
2. Какие основные причины международной торговли и инвестиций?
3. Какие вызовы могут возникнуть при ведении бизнеса за рубежом?

Тема 2.2. Формы международного бизнеса

1. Какие основные формы внешнеэкономической деятельности вы можете назвать? Опишите каждую из них.
2. Кто является участниками внешнеэкономической деятельности? Какие роли они играют в этом процессе?
3. Какие международные организации содействуют развитию внешнеэкономических отношений?

РАЗДЕЛ 3: МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1. Основы менеджмента внешнеэкономической деятельности

1. В чем особенности управления в сфере внешнеэкономической деятельности?
2. Какие инструменты и методы менеджмента применяются в управлении ВЭД?
3. Какова роль менеджера в организации в сфере внешнеэкономической деятельности?

Тема 3.2. Организационные структуры и функции управления ВЭД

1. Какие основные роли выполняет менеджер в организации?
2. Какие навыки и компетенции необходимы для успешного выполнения роли менеджера?
3. Каким образом менеджер может влиять на мотивацию и производительность своей команды?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

**Профиль «Менеджмент внешнеэкономической
деятельности »**

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

**Дисциплина (модуль) «Введение в профессиональную
деятельность»**

Курс 1_Семестр 1_Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Какие методы контроля используются менеджерами для обеспечения выполнения поставленных целей и задач?
2. Какие основные причины международной торговли и инвестиций
3. Ситуационное задание.

Компания ООО «АльфаТех», производящая бытовую электронику, планирует выйти на рынок Германии. Руководство поручает команде аналитиков (студентам) провести предварительный анализ и предложить оптимальный путь выхода на этот рынок с учетом организационно-правовых, экономических и межкультурных аспектов.

Представьте, что вы — молодая команда помощников международного менеджера компании. Вам необходимо подготовить краткий аналитический доклад, в котором вы ответите на следующие вопросы:

1. **Международный бизнес**

Какую форму международного выхода (экспорт, франчайзинг, совместное предприятие и т.д.) вы рекомендуете для ООО «АльфаТех»? Почему именно эту? Укажите плюсы и минусы.

2. **Правовое регулирование**

Какие ключевые правовые аспекты компания должна учесть при работе на рынке Германии (например, заключение контрактов, защита интеллектуальной собственности, регистрация бизнеса)?

3. **Межкультурная коммуникация и экономика**

Назовите три важных культурных и деловых особенности ведения бизнеса в Германии, которые необходимо учесть. Какие возможны недопонимания между российскими и немецкими партнёрами, и как их избежать?

Экзаменатор: _____ В.К. Морозова

Утверждено на заседании кафедры « _____ » ____ 20 ____ г. (протокол № ____ от « _____ » ____ 20 ____ г.)

Зав.кафедрой: И.Ю. Беганская _____