

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:41:35
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.01 Внешняя среда бизнеса (External business environment)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности.

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине «Внешняя среда бизнеса (External business environment)»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.В.ДВ.01.01
Формы текущего контроля	Устный опрос; тестовые задания; ситуационные задания; доклад, сообщение; Индивидуальное задание
Показатели	Форма обучения
	очная
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	61
Контроль	27
Форма аттестации промежуточной	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПК-5: Способен анализировать рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК-5.7: Применяет методологические подходы к анализу и оценки эффективности ВЭД.	<i>Знать:</i>	
		основы составления нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности	ПК- 5.7 3-1
		основные факторы анализа среды бизнеса, основные инструменты анализа среды бизнеса	ПК- 5.7 3-2
		способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением	ПК- 5.7 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		определять особенности клиентской и конкурентной среды;	ПК- 5.7 У-1
		характеризовать покупательское поведение потребителей	ПК- 5.7 У-2
		анализировать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением	ПК- 5.7 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		методами анализа клиентов и конкурентов	ПК- 5.7 В-1
		навыками использования PEST-анализа;	ПК- 5.7 В-2
		Основами использования сценарного планирования для планирования бизнес-деятельности.	ПК- 5.7 В-3
		<i>Знать:</i> сущность и значение бизнес-деятельности;	ПК- 5.8 3-1
		факторы влияния на окружающую среду бизнеса;	ПК- 5.8 3-2
		методы анализа внешней среды бизнеса	ПК- 5.8 3-3
		<i>Уметь</i>	ПК- 5.8 У-1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
	ПК-5.8: Анализирует условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на её функционирование.	работать с различными информационными источниками;	
		использовать методики анализа внешней среды в практической деятельности;	ПК- 5.8 У-2
		оценивать влияние изменения внешней среды предприятия на его конкурентоспособность;	ПК- 5.8 У-3
		Владеть навыками поиска, нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов:	ПК- 5.8 В-1
		навыками проведения комплексного PEST-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик ведения бизнеса;	ПК- 5.8 В-2
навыками оценки и учета факторов внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации.	ПК- 5.8 В-3		

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса				
1.	Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности	3	ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.7 У-3 ПК- 5.7 В-3 ПК- 5.8 З-1 ПК- 5.8 В-1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение

2.	Тема 1.2. Организация и ее среда	3	ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-1 ПК- 5.7 В-2 ПК- 5.8 З-1 ПК- 5.8 З-2 ПК- 5.8 В-1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
3	Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса	3	ПК- 5.7 З-2 ПК- 5.7 У-3 ПК- 5.7 В-3 ПК- 5.8 З-2 ПК- 5.8 В-1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса				
4.	Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса	3	ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.7 В-2 ПК- 5.8 В-2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
5	Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса	3	ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.8 В-2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение.
6	Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа	3	ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.7 В-3 ПК- 5.8 В-2	Устный опрос, доклад, сообщение
Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса				
7	Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения	3	ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 В-3 ПК- 5.8 У-1 ПК- 5.7 В-3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
8	Тема 3.2. Среда международного бизнеса	3	ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.8 В-3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
9	Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе	3	ПК- 5.7 З-2 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.7 В-2 ПК- 5.8 В-3 ПК- 5.7 В-3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	КЗР	(СР)	ИЗ*
	УО	СЗ	ТЗ				
Р.1.Т.1.1	3			3	8	6	10
Р.1.Т.1.2	3	3	3	9			
Р.1.Т.1.3	3	3		6			
Р.2.Т.2.1	3	3		6	8	6	
Р.2.Т.2.2	3		3	6			
Р.2.Т.2.3	3			3			
Р.3.Т.3.1	3	3	3	9	8	6	
Р.3.Т.3.2	3			3			
Р.3.Т.3.3	3			3			
Итого: 100 б	27	12	9	48	24	18	10

* - Баллы за выполнение индивидуального задания выставляются в конце семестра после изучения всех тем учебной дисциплины

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА	
Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте сущность и значение бизнес деятельности. 2. Перечислите виды бизнеса. 3. Каковы субъекты бизнеса. 4. Назовите цель и задачи дисциплины.
Тема 1.2. Организация и ее среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение среды бизнеса. 2. Перечислите особенности окружающей среды бизнеса 3. В чем особенности внутренней среды бизнеса. 4. Охарактеризуйте внешнюю среду бизнеса
Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте «факторы внешней среды бизнеса». 2. Составляющие демографического фактора. 3. проанализируйте влияние экономических факторов на бизнес. 4. Определите социальный и культурный факторы. 5. Каково влияние политического фактора. 6. Охарактеризуйте технологический фактор. 7. В чем влияние экологического (природного) фактора на бизнес. 8. Охарактеризуйте глобальный/международный фактор.
Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса	
Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности политической среды бизнеса. 2. Особенности правовой среды бизнеса. 3. Что отличает политические системы развитых и развивающихся стран? 4. Каковы особенности культурной среды, в которой функционирует российская политическая система? 5. Определите, чем схожи, и, по каким критериям различаются консерватизм и либерализм. Какая из этих двух идеологий вам ближе всего? 6. Охарактеризуйте законы, ориентированные на внутренний рынок. 7. Охарактеризуйте законы, направленные против иностранных компаний 8. Охарактеризуйте экономическую среду бизнеса. 9. В чем проявляется сложность экономической среды. 10. Выделите показатели сложности внешней среды. 11. Охарактеризуйте влияние среды на организационную структуру предприятия. 12. Структура анализа экономической среды
Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социокультурной среды бизнеса 2. Проанализируйте современный опыт использования социокультурной среды. 3. Дайте характеристику социокультурных факторов. 4. В чем особенности технологической среды. <p>Охарактеризуйте технологии будущего.</p>
Тема 2.3. Методика проведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте особенности PEST анализа. <p>В чем особенности пошагового анализа среды с учетом PEST-анализа</p>

PEST- анализа	
Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса	
Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик-закономерность и Всеобщая форма движения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте понятие «цикличность развития». 2. Назовите виды экономических циклов. 3. Охарактеризуйте длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева 4. В чем особенности государственного антициклического регулирования. 5. Охарактеризуйте понятие глобализации 6. Выделите особенности глобальной среды бизнеса.
Тема 3.2. Среда международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «международный бизнес» 2. Каковы причины осуществления международного бизнеса? 3. Роль культурного кода в среде международного бизнеса 4. Особенности категорий типичных потребителей в международном бизнесе 5. Охарактеризуйте пути проникновения компаний на международные рынки.
Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова латинская аббревиатура слова Форсайт? 2. Что понимается под научным предвидением? 3. Назовите фундаментальные работы по Форсайту 4. Назовите этапы в эволюции Форсайта. 5. Охарактеризуйте методы Форсайта. 6. Что такое треугольник методов форсайта? 7. В чем особенности ромба форсайта. 9. Охарактеризуйте использование метода Дельфи в форсайтных исследованиях. 10. Форсайт и разработка дорожных карт 11. В чем суть метода «мозгового штурма»?

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Международный менеджмент».

0* - в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.2. Организация и ее среда.

Тестовые задания: выберите один наиболее правильный ответ.

1. *Внутренняя среда организации входит в категорию контролируемых организацией сил и факторов:*

- А) Да;
- В) Нет.

2. *Внешняя (экзогенная) – это совокупность сил, с которыми организация каким-то образом взаимодействует:*

- А) Да;
- В) Нет.

3. *Природно-климатические факторы связаны с:*

- А) Географическим положением страны;

- В) Уровнем экономического положения страны;
- С) Конкурентной стратегии бизнеса;
- Д) Стабильной политической ситуацией в стране.

4. К неконтролируемым организацией факторам относятся:

- А) Выбор целей организации;
- В) Выбор рынка;
- С) Средства массовой информации;
- Д) Товародвижение.

5. Кто является субъектами организации в социально-экономических системах?

- А) Исполнители в различных подразделениях;
- В) Менеджеры различных уровней;
- С) Представители органов государственной власти;
- Д) Стейкхолдеры компании.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуационное задание к теме 1.2. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

Ситуационное задание к теме 3.2. Японский «ДИСНЕЙЛЭД»

В 1984 г. токийский «Диснейлэнд» подвел итоги первого года своего функционирования, хотя со времени заключения договора между американской корпорацией «Уолт Дисней» (Walt Disney) и японской компанией «Ориентал Лэнд» (Oriental Land) прошло пять лет, затраченных на разработку проекта и строительство. Более 10 млн. людей (9% из которых составили посетители, приехавшие из других азиатских стран) познакомились с парком, потратив 355 млн. долл. Эта цифра превысила ожидаемую на 155 млн. долл. преимущественно благодаря тому, что средние затраты в расчете на одного посетителя оказались равными 30 долл. вместо предварительно рассчитанного 21 долл. Таким образом, токийский «Диснейлэнд» чрезвычайно быстро стал рентабельным. Наплыв посетителей возростал, и в 1990 г. парк посетили уже более 14 млн. человек, что превысило уровень посещаемости «Диснейлэнда» в Калифорнии и составило половину от уровня посещаемости парка, расположенного во Флориде.

Токийский парк в определенном смысле парадоксален. Хотя такие фирмы, как «Линокс Чайна» (Lenox China) и «Мистер Донат» (Mister Donat), были вынуждены учитывать японские масштабы и вкусы, токийский «Диснейлэнд» оказался почти точной копией двух американских парков. Указатели выполнены на английском языке, кормят в основном блюдами американской кухни. Руководство компании «Ориентал Лэнд» решило сделать так, чтобы у посетителей оставалось чувство соприкосновения не с копией парка, а с его оригиналом.

Этому в немалой степени способствовало то обстоятельство, что такие франшизы, как «Мак-Дональд» (McDonald), пользуются в Японии огромной популярностью, свидетельствующей о том, что японская молодежь восприняла американскую культуру. В то же время оказались необходимыми и некоторые изменения, как, например, создание на территории парка японского ресторана.





Рис.1. Токийский Диснейлэнд

Время открытия токийского «Диснейлэнда» совпало с увеличением уровня доходов и свободного времени у японцев. Исполнительный директор парка отметил, что аналогичное повышение доходов и свободного времени способствовало успешной работе первого парка в Лос-Анджелесе.

Тот факт, что парк в Токио почти идентичен паркам Соединенных Штатов, скрывает все многообразие проведенных операционных доработок. Самыми важными среди них, очевидно, стали методы рекламы. В то время как «Дисней» возлагает ответственность за подготовку рекламы в США на сотрудников собственного штата, в Японии корпорация прибегла к услугам местных фирм для адаптации к культурной специфике. Однако культурные различия существуют даже внутри самой Японии. Например, рекламные объявления за пределами Токио носят более информативный характер, в то время как в столице рекламные щиты больше отражают развлекательный характер парка. Корпорация «Дисней» не осуществляла финансирования операций в Токио. Она лишь предоставила генеральный план, проекты, производственные мощности и подготовила кадры для проведения строительных работ, а также проводила консультации по завершении строительства основных сооружений. Корпорация получала доходы на этапе строительства, а сейчас получает 10 % роялти за использование авторского права и 5 % дохода от продаж продовольственных и иных товаров.

Успех токийского «Диснейлэнда» подвел компанию к мысли о расширении рынка и выходе в Европу. В 1985 г. она объявила, что сузила свой выбор до двух стран - Испании и Франции, запланировав открытие парка на 1992 г. Поскольку парк, по предварительным оценкам, должен был обеспечить постоянную занятость 40 тыс. служащих и к тому же привлечь огромное число туристов, обе названные страны принялись обхаживать корпорацию. Испания предложила два разных места под строительство и 25% отчислений от стоимости строительства, заявив при этом, что парк на ее территории, может привлекать до 40 млн. туристов в год. Франция гарантировала 12 млн. посетителей в год. Эту цифру корпорация «Дисней» оценила как точку нулевой прибыли, после чего согласилась расширить железнодорожную ветку из Парижа к месту расположения парка, оценив затраты на это в 350 млн. долл. Помимо этого, французское правительство предложило 4800 акров земли по цене 7500 долл. за акр, что было не дорого для данной местности, а также выдало кредит, покрывающий 22% необходимой суммы. В конечном итоге, корпорация "Дисней" подписала в 1986 г. договор с французским правительством по трем причинам: из-за более удобного расположения Парижа, находящегося почти в центре Европы, огромного числа туристов, ежегодно посещающих столицу Франции, и наличия равнинной территории в непосредственной близости от Парижа.

Переговоры закончились на том, что корпорация «Дисней» согласилась на приобретение в собственность, по крайней мере, 16,7%, но не более 49,9% парка «Евро-Дисней», что предполагало инвестиции, обеспечивающие инфраструктуру парка, включая гостиницы, торговые центры, кемпинги и иные сооружения.



Рис.2. «Евро-Дисней»

Расчеты показали, что полный объем инвестиций к 1992 г. должен был оказаться в диапазоне от 2,4 до 3 млрд. долл. Корпорация «Дисней» сделала выбор на участие в 49,9% собственности. Уверенность корпорации в успехе данного предприятия базировалась на том факте, что в 1990 г. американские парки посетило 2,5 млн. европейцев. Оставшаяся доля собственности была распродана через международный синдикат банков и дилеров по ценным бумагам, при этом 50% пошло инвесторам во Франции, 25% - в Великобритании, а оставшаяся часть - в разные страны Европы.

Если бы корпорация «Дисней» остановила свой выбор на испанском варианте, то парк получился бы в значительной степени копией американских, в которых посетители почти на всех аПК- 2.бракционных пребывают на открытом воздухе. В то же время руководители корпорации уяснили на токийском опыте, что холодная погода не обязательно приводит к снижению числа посетителей. Тем не менее, холодный климат парижского региона поставил разработчиков перед необходимостью создания некоторых аПК- 2.бракционных в закрытых помещениях: было продумано расположение каминов, стеклянных куполов над аллеями, предназначенными для чаепития, защищенных мест для очередей.

Несмотря на экономические выгоды, которые, по оценкам, ожидаются от работы парка, многие во Франции опасаются, что его создание явится еще одним шагом на пути к вытеснению культурной французской традиции и замене ее американской. Книга, осуждающая решение правительства Франции о строительстве парка «Диснейлэнд», стала в стране бестселлером. Критики назвали «Евро-Диснейлэнд» «культурным Чернобылем», а председатель корпорации «Дисней» был забросан яйцами во время своего визита в Париж. Наряду с этим один из французских журналов – «Ле Нувел Обсерватер» поместил фотографию с изображением огромной фигуры Микки Мауса, стоящего на крышах парижских домов. В то же время актеру Иву Монтану удалось наилучшим образом выразить настроения большинства французов такими словами: «Тенниски, джинсы, гамбургеры - никто не навязывал нам этих вещей. Они нам самим понравились». Компания «Уолт Дисней» сделала попытку парировать столь резкую критику, заявив во французской прессе, что Уолт Дисней- француз по происхождению и что его настоящая фамилия Д'Исиньи, а вовсе не Дисней. Корпорация дала также согласие на то, что все текстовые знаки на территории парка будут выполнены на французском языке, хотя основной акцент будет сделан на визуальной символике. В 1990 г. фирма объявила о намерении открыть огромный торговый центр в непосредственной близости к парку «Уолт Дисней Уорлд», где разместятся универмаги японских и европейских

торговых фирм. Кроме того, «Дисней» создал мир аПК- 2.бракционов «Диснейлэнд», основываясь на научной фантастике Жюль Верна.

Успех «Диснейлэнда» в Японии и распространение его идей на Францию не прошли незамеченными для конкурентов. К 1990 г. тематические парки других фирм уже находились либо в процессе создания, либо на этапе планирования. В Японии открылись парки «Мир космоса», «Сезам, откройся!» и «Земля Санта-Клауса», а на территории Европы раскинулись парки «Буш Гарденс» и «Юниверсал Студиос». Рост уровня конкуренции ставит под вопрос успех зарубежных парков «Диснея» в будущем, особенно на территории Франции. Управляющий рекреационной группой фирмы «ЭмСиЭй» (МСА), являющейся материнской компанией для «Юниверсал Студиос» (Universal Studios), заявил: «Мы намерены поразить мишень в виде корпорации «Дисней» по всей Европе».

Контрольные вопросы:

1. Какие мотивы, по вашему мнению, побудили корпорацию «Дисней» организовывать парки аПК- 2.бракционов за границей и что можно отнести к плюсам и минусам этого предприятия с точки зрения корпорации «Уолт Дисней»?

2. Почему, на ваш взгляд, корпорация приняла решение не приобретать собственность в своем японском филиале, в то время как во Франции она стала владелицей максимально возможной доли собственности?

3. Какие операционные доработки, помимо описанных на конкретных примерах, могут потребоваться для обеспечения успеха экономической деятельности компании за границей?

4. Отвечая на вопрос о возможности открытия «Диснейлэнда» в России, Рой Е. Дисней, вице-председатель корпорации, отметил, что его организация не в состоянии создать парк здесь в ближайшем будущем. Каковы «за» и «против» создания парка в России?

5. Может ли корпорация продолжить создание тематических парков за пределами США? Если да, то где? Какие типы организационных форм следовало бы рассмотреть при этом?

6. Что могла бы предпринять корпорация «Дисней», чтобы адекватно реагировать на угрозы конкурентов, возникшие за рубежом?

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.

	Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки
2. Формы ведения международного бизнеса
3. Международная специализация и кооперация производства. Основные формы проявления МСП.
4. Организационные формы и факторы внешней среды международного бизнеса.
5. МВФ. Основные направления его деятельности.
6. Всемирный банк. Основные направления его деятельности.
7. Региональные банки. Основные направления их деятельности.
8. ВТО, цели и задачи организации, участие России в ВТО.
9. Сущность экономической международной интеграции, этапы интеграции.
10. Лицензирование в международной деятельности.
11. Посредничество как вид работы с внешними рынками.
12. Франчайзинг в международной деятельности. 3
13. Контрактное производство. 3
14. Совместные предприятия.
15. Слияние и приобретение в международном бизнесе.
16. Бизнес «с нуля» или «green field strategy».
17. Экономические характеристики внешнего рынка.
18. Международный рынок технологий и особенности его сегментов.
19. Особенности и основные черты бизнеса разных стран.
20. Анализ налоговой системы стран в мировой экономике.
21. Индикаторная модель pest-анализа.
22. Зоны свободной торговли и предпринимательства в мировой экономике.

Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий *

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание

	основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

* Представлено в таблице 2.1.

Индивидуальные задания» представлены в отдельной методической разработке.

Тематика индивидуального задания «Исследование факторов внутренней и внешней среды предприятия на примере... (обучающийся выбирает предприятия ДНР, РФ, Казахстана, Беларуси, Стран Европы, Азии)

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Сущность и значение бизнес деятельности
2. Виды бизнеса.
3. Субъекты бизнеса.
4. Цель и задачи дисциплины.
5. Понятие среды бизнеса.
6. Основные характеристики среды.
7. Внутренняя среда бизнеса.
8. Сущность внешней среды бизнеса.
9. Правовое обеспечение развития бизнеса в РФ.
10. Функции государства в становлении и развитии бизнеса
11. Понятие «факторы внешней среды бизнеса».
12. Демографический фактор.
13. Экономический фактор.
14. Социальный и культурный факторы.
15. Политический фактор.
16. Технологический фактор.
17. экологический (природный) фактор.
18. Глобальный/международный фактор.
19. Политическая среда бизнеса.
20. Правовая среда бизнеса.
21. Понятие экономической среды бизнеса.
22. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.

23. Понятие социокультурной среды бизнеса
24. Современный опыт использования социокультурной среды
25. Анализ социокультурных факторов
26. Характеристика технологической среды.
27. Технологии будущего.
28. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентная среда»
29. Базовая классификация конкурентной среды
30. Методы анализа конкурентной среды бизнеса 3
1. PEST - анализ: разбираем подробно.
32. Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа.
33. СТЕP-анализ 34. SWOT-анализ
35. Понятие «цикличность развития».
36. Виды экономических циклов.
37. Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева.
38. Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты).
39. Положительные и отрицательные тенденции глобализации.
40. Сущность глобализации.
41. Особенности глобальной среды бизнеса.
42. Роль культурного кода в среде международного бизнеса.
43. Сущность понятия международный бизнес.
44. Причины формирования и развития международного бизнеса.
45. Особенности среды международного бизнеса
46. Сущность метода сценарного планирования.
47. Особенности организации процесса сценарного планирования.
48. Пример использования метода сценарного планирования.
49. Становление форсайта как технологии. 50. Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом.
51. Методологические основы форсайта.
52. Треугольник методов Форсайта.
53. Ромб Форсайта.
54. Метод Дельфи в форсайтных исследованиях.
55. Форсайт и разработка дорожных карт
56. Суть метода «мозгового штурма» в анализе внешней среды.
57. Деловая игра как метод анализа внешней среды.
58. Элементы, характеризующие Score .
59. Непосредственные результаты и конечные эффекты Форсайта.
60. Особенности метода экспертных оценок.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности
Дисциплина (модуль) «Внешняя среда бизнеса (External business environment)»
Курс 2
Семестр 3
Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Понятие среды бизнеса.
2. Ромб Форсайта
3. Ситуационное задание.

Экзаменатор: _____ Л.В. Кулешова

Утверждено на заседании кафедры «__» ____ 202_ г. (протокол № __ от «__» __.202_ г.)

Зав. кафедрой: _____ И.Ю. Беганская