

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 10:23:11
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 Ценовая политика предприятия

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия

(наименование образовательной программы)

Б

()

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год - 2024

Донецк

Автор() - составитель(и) РПД:

*Борисенко Анжела Ми , старший преподаватель кафедры
экономики предприятия*

Заведующий кафедрой:

*Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий
кафедрой экономики предприятия*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.25 Ценовая политика предприятия
одобрена на заседании кафедры экономики предприятия Донецкого филиала
РАНХиГС.

протокол № 3 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся комплекса знаний о сущности и принципах формирования ценовой политики предприятия (организации) и навыков осуществления обоснованного выбора методов ценообразования на товары (работы, услуги) в зависимости от параметров внешней среды	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование представления о составе и структуре цены овладение основами формирования и регулирования цены освоение существующих методов формирования цен формирование ценовой политики предприятия	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Ценовая политика предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Экономика предприятия	
Микроэкономика	
Бухгалтерский учет	
Налоги и налогообложение	
<i>1.3.2. Дисциплина "Ценовая политика предприятия" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Планирование и контроль на предприятии	
Внутренний экономический механизм предприятия	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК- 3.7: Анализирует стратегию и политику ценообразования, формирует основные направления по ее совершенствованию, в том числе с учетом нормативно-правовой базы</i>	
Знать:	
Уровень 1	Сущность цены, ценовые стратегии
Уровень 2	Систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования
Уровень 3	Методику формирования цен и методы ценообразования на предприятиях
Уметь:	
Уровень 1	Выполнять оценку издержек производства
Уровень 2	Применять различные методы ценообразования
Уровень 3	Прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности предприятия на политику ценообразования
Владеть:	
Уровень 1	Порядком формирования себестоимости и цены
Уровень 2	Принципами и методами ценообразования
Уровень 3	Способами формирования ценовой политики
В результате освоения дисциплины "Ценовая политика предприятия" обучающийся	
3.1	Знать:
	- сущность ценовой политики предприятия;
	- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
	- методы формирования и контроля цен;
	- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
	- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
	- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
	- зарубежный опыт формирования и контроля цен.
3.2	Уметь:
	- рассчитывать отдельные элементы цены;
	- обоснованно использовать методы ценообразования;

	- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
	- обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
	- осуществлять контроль за формированием и применением цен;
	- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.
3.3 Владеть:	
	- владеть современными приемами и способами расчета цен;
	- навыками работы с информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
	- навыками анализа конъюнктуры рынков продукции;
	- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Ценовая политика предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Ценовая политика предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Ценообразование в рыночной экономике						
Тема 1.1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике /Лек/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике /Сем зан/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Лек/	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Сем зан/	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Лек/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Сем зан/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия /Лек/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия /Сем зан/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Основные аспекты ценовой политики предприятия						
Тема 2.1. Политика ценообразования /Лек/	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Политика ценообразования /Сем зан/	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.1. Политика ценообразования /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Ценность товара как основа рыночного ценообразования /Лек/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Ценность товара как основа рыночного ценообразования /Сем зан/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Ценность товара как основа рыночного ценообразования /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Стратегии ценообразования на предприятии /Лек/	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Стратегии ценообразования на предприятии /Сем зан/	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Стратегии ценообразования на предприятии /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Уровень и индексы цен /Лек/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Уровень и индексы цен /Сем зан/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Уровень и индексы цен /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Система цен и их классификация /Лек/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Система цен и их	6	4	ПК - 3.7	Л1.1Л2.1Л3	0	

классификация /Сем зан/				.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.5. Система цен и их классификация /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Современные аспекты ценовой политики						
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Лек/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Сем зан/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Ср/	6	3	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Лек/	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Сем зан/	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Ср/	6	4	ПК -3.7	Л1.1Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	
Консультация /Конс/	6	2	ПК -3.7	Л.1.2Л.1.2	0	
/ /	6	2	ПК -3.7	Л1.1Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/ /	6	9				
/ /	6	18				

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий, проблемные лекции. Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, просмотр и обсуждение презентаций. Лекционный материал закрепляется и прорабатывается на семинарских занятиях. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной

работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и промежуточному (семестровому) контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме доклада, эссе, сообщения.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Леванова, Л. Н.	Ценовая политика организации: теория и практика: учебно-методическое пособие / Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338477 (244 с.)	Саратов : СГУ, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛД.1	под ред. проф. В. А. Слепова	Ценообразование : учебник / Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086781 (304 с.)	Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Борисенко А.М.	Ценовая политика предприятия: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения (36 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 г.
ЛЗ.2	Борисенко А.М.	Ценовая политика предприятия: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения (128 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 г.
ЛЗ.3	Борисенко А.М.	Ценовая политика предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения (35 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024 г.
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭБС «ЛАНЬ»		https://e.lanbook.com
Э2	ЭБС «ЗНАНИУМ»		https://znanium.ru
Э3	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»		https://cyberleninka.ru/
Э4	ЭБС «SOCHUM»		https://sochum.ru
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)			
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1)			
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)			
- GIMP (лицензия GNU General Public License)			
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			

Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
 База данных «Бюджет» Минфина России <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
 Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам <https://cbr.ru/>
 База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Затратная теория цен (теория стоимости).
2. Маржинальная теория цены и ценообразования.
3. Теория цен А.Маршалла.
4. Цена как экономическая категория.
5. Понятие ценообразования. Модели ценообразования: рыночное и централизованное государственное ценообразование.
6. Цена как функция рынка.
7. Цена как функция рынка и государства.
8. Функции цен.
9. Внутренние и внешние критерии, определяющие колебания цен.
10. Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования.
11. Общеэкономические, специальные, специфические факторы ценообразования.
12. Понятие методологии, методики и принципов ценообразования.
13. Понятие и классификация издержек.
14. Условно-постоянные и условно-переменные издержки и функциональная зависимость между ними.
15. Понятие доходов предприятия: общего, среднего и предельного дохода. Условия достижение максимизации прибыли.
16. Прибыль, виды прибыли.
17. Ценообразование на разных типах рынков (в условиях чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии).
18. Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика.
19. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен.
20. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен.
21. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах.
22. Основные теории риска.
23. Функции риска
24. Риск в определении цен
25. Основные методы снижения риска. Страхование цен.
26. Понятие системы цен. Блоки системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
27. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика.
28. Средние цены и обобщающий уровень цен.
29. Элементы цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки, налоги.
30. Индексы цен: ценовая динамика.
31. Классификация цен. Виды цен: по масштабам обслуживания рынка и по сфере обслуживания национальной экономики
32. Виды цен по территории действия. Виды цен по степени жесткости государственного регулирования. Виды цен по стадиям ценообразования.
33. Виды цен с учетом базисных условий.
34. Виды цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации.
35. Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка.

36. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла.
37. Стратегические возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара.
38. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия
39. Виды ценовых стратегий предприятий.
40. Понятие и система методов ценообразования
41. Основные этапы расчета цен.
42. Характеристика затратных методов установления цен.
43. Характеристика ценностных методов установления цен
44. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности
45. Географический подход к ценообразованию.
46. Ценовая дискриминация.
47. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования.
48. Себестоимость продукции в структуре цен: ее определение, виды и влияние на цену.
49. Наценки и налоги в составе цены. Их расчет.
50. Методы и проблемы государственного регулирования цен

5.2. Темы письменных работ

1. Зависимость ценообразования от типа рынка.
2. Система цен в экономике.
3. Использование оценок эластичности для выбора стратегии и тактики ценообразования
4. Целесообразность использования метода затратного ценообразования.
5. Положительные и отрицательные черты метода рыночного ценообразования.
6. Тактические аспекты ценовой политики.
7. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
8. Современные ценовые стратегии предприятия.
9. Эконометрические методы определения цен.
10. Выбор типа ценовой стратегии.
11. Этапы разработки ценовой стратегии.
12. Стратегия премиального ценообразования.
13. Стратегия ценового прорыва.
14. Анализ безубыточности решений при установлении цен.
15. Основные теоретические концепции цены.
16. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
17. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
18. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
19. Себестоимость и прибыль в структуре цены.
20. Регулирование цен в России и за рубежом.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценовая политика предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала НХи С.

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценовая политика предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладом;
- решение практических заданий;
- выполнение тестовых заданий;
- выполнение контрольных заданий и др.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности компетенций (знаний и умений), с последующим объединением оценок, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация - .

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с

учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель методических рекомендаций - обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Обучающимся необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний.

При подготовке к лекционным занятиям обучающимся необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, и присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Обучающимся следует:

- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к семинарскому занятию;
- в ходе семинарского занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждое практическое задание до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций).

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.