

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.03.2024 23:37:59
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507765ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Стратегического управления и международного
бизнеса
Кафедра Менеджмента непроеизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.28

"Бизнес-планирование"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"

Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2023

Донецк
2023

Составитель:
д-р экон. наук, профессор


_____ В.С. Козлов

Рецензент:
канд. гос. упр, доцент


_____ В.В. Лоскутова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-планирование" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)


Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непромышленной сферы

Протокол от 21.04.2023 № 13

Заведующий кафедрой:
канд. экон. наук, доцент Тарасова Е.В.


_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования; обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия; изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования; теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов; формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.28
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-планирование" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Управление человеческими ресурсами	
Маркетинг	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-планирование" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Стратегический менеджмент	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-2.7: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы стратегического, тактического и оперативного планирования
Уровень 2	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Уровень 3	понятие бизнес-процессов
Уметь:	
Уровень 1	использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа
Уровень 2	определять горизонт планирования
Уровень 3	разрабатывать сводный тактический план предприятия
Владеть:	
Уровень 1	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов
Уровень 2	методами разработки сводного плана предприятия
Уровень 3	методами построения системы бизнес-планирования предприятия
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-2.8: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</i>	
Знать:	
Уровень 1	способы и подходы выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
Уровень 2	требования к выполнению задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
Уровень 3	способы и приемы обработки информации для решения поставленной задачи в зоне своей ответственности
Уметь:	
Уровень 1	оценить возможные варианты способы и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

Уровень 2	решать задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректируя способы решения задач
Уровень 3	рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения анализа предлагаемых способов и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
Уровень 2	навыками качественного выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
Уровень 3	навыком анализа возможных вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.6: Анализирует и применяет различные методы ценообразования и составляет отчеты, аналитические записки по проведенным исследованиям</i>	
Знать:	
Уровень 1	Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации
Уровень 2	Принципы и методы системного подхода
Уровень 3	Методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации
Уметь:	
Уровень 1	Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации
Уровень 2	Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки
Уровень 3	Применять методы системного подхода для решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации
Уровень 2	Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 3	Механизмами поиска информации, в том числе с применение современных информационных и коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	методологию реализации бизнес-плана
	методологию составления бизнес-плана
	методику составления бизнес-модели
	процедуру моделирования бизнес-процессов.
3.2	Уметь:
	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
3.3	Владеть:
	Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний)

по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-планирование" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-планирование" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования						
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Лек/	7	4	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2	0	
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Сем зан/	7	4	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Ср/	7	6	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Лек/	7	4	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2	0	
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Сем зан/	7	4	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Ср/	7	6	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Маркетинговые исследования /Лек/	7	6	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2	0	

Тема 1.3. Маркетинговые исследования /Сем зан/	7	6	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Маркетинговые исследования /Ср/	7	4	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования						
Тема 2.1. Организация производства /Лек/	7	6	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2	0	
Тема 2.1. Организация производства /Сем зан/	7	6	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Организация производства /Ср/	7	4	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков /Лек/	7	8	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2	0	
Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков /Сем зан/	7	8	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков /Ср/	7	3	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	7	2	УК-2.7 УК-2.8 ПК-4.6		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена

обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дорофиенко, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В	Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие (302 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец	Стратегическое планирование и бизнес-план: учебное пособие (302 с.)	Новочеркасск : Лик, 2019
Л2.2	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие (422 с.)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»; Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.3	Щербаков, А. В.	Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров (203 с.)	Тверь : Тверской государственный университет, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. С. Козлов	Бизнес-планирование: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной формы обучения (27 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.2	В. С. Козлов	Бизнес-планирование: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной формы обучения (124 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.3	В. С. Козлов	Бизнес-планирование: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной форм обучения (27 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
4.2. Перечень ресурсов			
информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Свободный доступ к полным текстам статей,		http://www.iph.ras.ru/

	учебников, справочников, хрестоматий, энциклопедий на сайте библиотеки Института философии РАН	
Э2	Электронные книги по различным направлениям	http://lib.obninsk.org/
Э3	Научная электронная библиотека. Предоставляет доступ для зарегистрировавшихся пользователей к электронным версиям зарубежных журналов по различным направлениям науки	http://elibrary.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 306, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 306 учебный корпус 3

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана организации.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Цели и планы в бизнесе организации.
6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Виды внутрифирменного планирования.
8. Бизнес-проект как инновационный замысел.
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
11. Организация системы бизнес-планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Резюме.
18. Описание отрасли.
19. Характеристика объекта бизнеса организации. .
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Требования к разработке бизнес-плана

22. Правила оформления бизнес-плана.
23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
27. Выбор каналов распределения товаров.
28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
29. Позиционирование товара фирмы.
30. Операционный план. Производство, его основные элементы.
31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
32. Длительность производственного цикла.
33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
34. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.
35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.
36. Классификация организационных структур, их характеристики.
37. Финансовый план, его структура и характеристика.
38. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
39. Инвестиционный план (проект).
40. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
42. Производственная система и ее основные ресурсы.
43. Основные позиции плана производства.
44. Планирование загрузки производственных мощностей.
45. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
46. Показатели использования производственной мощности.
47. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа.
48. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.
49. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами.
50. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование.

5.2. Темы письменных работ

1. Бизнес-план и его информационное обеспечение;
2. Бизнес-план и задачи его разработки;
3. Бизнес-план и методы его продвижения на рынок;
4. Бизнес-план и учет конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования при его разработке;
5. Бизнес-план как инструмент управления;
6. Бизнес-план, методика его разработки и контроль исполнения;
7. Бизнес-план, показатели определяющие критерии его эффективности;
8. Бизнес-планирование на предприятии и его основные предпосылки;
9. Значение бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования;
10. Мировой опыт бизнес-планирования;
11. Назначение плана маркетинга. Какие задачи отражает маркетинговый раздел бизнес-плана;
12. Обоснование плана технического развития предприятия;
13. Описание отрасли, предприятия и продукции в составе бизнесплана;
14. Организационный план в составе бизнес-плана;
15. Основные потребители бизнес-плана и их требования к его содержанию;
16. Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
17. Оценка инвестиций при разработке бизнес-плана;
18. Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса;
19. Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии при разработке бизнес-плана;
20. План производства в составе бизнес-плана;
21. Планирование затрат на производство и реализацию продукции при составлении бизнес-плана;
22. Планирование предпринимательского риска в бизнес-плане;
23. Разработка и обоснование бизнес-плана переработки и сбыта отдельных видов продукции животноводства (молока, мяса и др.);
24. Разработка и обоснование бизнес-плана по развитию предприятия;
25. Разработка и обоснование бизнес-плана предоставления услуг по ландшафтному дизайну.
26. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и реализации продукции птицеводства (перепела, страусы, цесарки, гуси, индюки, утки);
27. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и сбыта продукции аквакультуры;
28. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и сбыта шампиньонов;

29. Реализация бизнес-плана на предприятии;
30. Резюме бизнес-плана, требования к его составлению;
31. Состав основных разделов бизнес-плана;
32. Стратегия маркетинга в бизнес-плане;
33. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта;
34. Управление реализацией бизнес-плана;
35. Управление рисками при разработке бизнес-планов;
36. Финансовое планирование при разработке бизнес-плана;
37. Финансовый план в составе бизнес-плана;
38. Этапы бизнес-планирования, модификации бизнес-планов;

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, письменный опрос, доклад, тесты, реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, презентаций, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины).

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины, методических рекомендаций для проведения семинарских занятий. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал учебной дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)
«Бизнес-планирование»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль: «Маркетинг», очной формы обучения

Авторы,

разработчики:

профессор, д-р экон. наук, доцент В.С. Козлов

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

«Менеджмент непроеизводственной сферы»


Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№ 13

Дата

Заведующий кафедрой


(подпись)

Е.В. Тарасова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профили	«Логистика»
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина относится к циклу Б1. (Дисциплины модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.О.15)
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, письменный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты, индивидуальные задания, контроль знаний по разделам)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	58
Лекционные занятия	28
Семинарские занятия	28
Консультации	2
Самостоятельная работа	23
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-2	УК-2.7 Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.)	Знать:	
		1. основы стратегического, тактического и оперативного планирования	УК-2.7, 3-1
		2. взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	УК-2.7, 3-2
		3. понятие бизнес-процессов	УК-2.7, 3-3
		Уметь:	
		1. использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа	УК-2.7, У-1
		2. определять горизонт планирования	УК-2.7, У-2
		3. разрабатывать сводный тактический план предприятия	УК-2.7, У-3
		Владеть:	
		1. навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов	УК-2.7, В-1
2. методами разработки сводного плана предприятия	УК-2.7, В-2		
3. методами построения системы бизнес-планирования предприятия	УК-2.7, В-3		
УК-2	УК-2.8 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать:	
		1. способы и подходы выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, 3-1
		2. требования к выполнению задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля	УК-2.8, 3-2

		3. способы и приемы обработки информации для решения поставленной задачи в зоне своей ответственности	УК-2.8, 3-3
		Уметь:	
		1. оценить возможные варианты способы и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, У-1
		2. решать задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректируя способы решения задач	УК-2.8, У-2
		3. рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	УК-2.8, У-3
		Владеть:	
		1. навыками применения анализа предлагаемых способов и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, В-1
		2. навыками качественного выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля	УК-2.8, В-2
		3. навыком анализа возможных вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	УК-2.8, В-3
ПК-4	ПК-4.6 Анализирует и применяет различные методы ценообразования и составляет отчеты, аналитические записки по	Знать:	
		1. принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	ПК-4.6, 3-1
		2. принципы и методы системного подхода	ПК-4.6, 3-2

	проведенным исследованиям	3. методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации	ПК-4.6, З-3
		Уметь:	
		1. применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	ПК-4.6, У-1
		2. грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки	ПК-4.6, У-2
		3. применять методы системного подхода для решения поставленных задач	ПК-4.6, У-3
		Владеть:	
		1. практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации	ПК-4.6, В-1
		2. практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ПК-4.6, В-2
		3. механизмами поиска информации, в том числе с применение современных информационных и коммуникационных технологий	ПК-4.6, В-3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования				
1.	Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
3.	Тема 1.3. Маркетинговые исследования	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование), реферат по разделу 1
Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования				
4.	Тема 2.1. Организация производства	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
5.	Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 2 (тестирование)

**РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Сумма баллов по разделу	Раздел 1			Раздел 2			Сумма баллов за дисциплину - 100
Темы	Т 1.1	Т 1.2	Т 1.3	Т 2.1	Т 2.2		
Виды работ: Лекции (устный опрос)	4	4	4	Контроль знаний раздела учебной дисциплины (тестовые задания) - 5	4	4	Контроль знаний раздела учебной дисциплины (тестовые задания) - 5
Семинарские занятия (ситуационные задания, доклад)	8	8	8		8	8	
Индивидуальные задания (эссе)	3	3	3		3	3	
Самостоятельная работа (тестовые задания)	3	3	3		3	3	
Сумма баллов	54			36			

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ	
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое бизнес-план и его роль? 2. Назовите задачи бизнес-планирования 3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования 4. Какая информация содержится в бизнес-плане?
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите процедуру регистрации юридического лица 2. Опишите процедуру регистрации физического лица 3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы 4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг
Тема 1.3. Маркетинговые исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите сущность маркетинговых исследований 2. Перечислите виды маркетинговых исследований 3. Как рассчитать ёмкость рынка 4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж
РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ	
Тема 2.1. Организация производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите этапы организации производства 2. Опишите содержание этапов производства 3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции 4. Каким образом формируются оборотные средства
Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите существующие классификации рисков 2. Опишите этапы управления рисками 3. Перечислите способы воздействия на

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	риски 4. Назовите критерии выбора оптимальных способ воздействия на риски

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по темам дисциплины. Уровень выполнения тестовых заданий по темам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
2	75-100	Отлично
1,5	51-75	Хорошо
1	25-50	Удовлетворительно
0,5	Менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) Анализ безубыточности;
- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;

В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;

Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

А) Внутреннее и внешнее;

Б) Долгосрочное и краткосрочное;

В) Стратегическое и тактическое;

Г) Техническое и экономическое.

Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;

Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;

В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;

Г) Проведение финансового оздоровления

Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

А) Избирательный (специфический) спрос;

Б) Общие потребности (общий спрос);

В) Первичный спрос;

Г) Потенциальный спрос.

Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:

А) Все ответы верны;

Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;

В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;

Г) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Задание 8. Емкость рынка – это:

А) Все ответы верны;

Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;

В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;

Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

А) Критического;

Б) Минимального;

В) Недопустимого;

Г) Повышенного.

Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

А) Вариация имиджа товара

Б) Вариация товара

В) Конкурентоспособность товара

Г) Элиминация

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Организация производства

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

Задание 2. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

Задание 3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

Задание 4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) Дифференцированного;
- Б) Концентрированного;
- В) Недифференцированного;
- Г) Поддерживающего.

Задание 5. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- А) Галопирующей;
- Б) Гиперинфляцией;
- В) Ползучей;
- Г) Стандартной инфляцией.

Задание 6. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Задание 7. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) Производительность труда;
- Б) Рентабельность;
- В) Себестоимость;
- Г) Чистый дисконтированный доход.

Задание 8. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) Активность использования собственного капитала;
- Б) Доходность фирмы;

- В) Платежеспособность фирмы;
- Г) Эффективность использования долга.

Задание 9. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Задание 10. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- А) «Мозговой штурм»;
- Б) Метод Дельфи;
- В) Системный анализ;
- Г) Экстраполяция.

2.3 Рекомендации по оцениванию докладов

Одной из форм индивидуальной работы является подготовка студентом докладов (по каждому из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст

	без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	---

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ТЕМАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

1. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
2. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
3. Анализ маркетинговой среды предприятия.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Организация производства

1. Бизнес-план инновационного проекта.
2. Организационные проблемы создания предприятий.
3. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены

	данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ

СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО РАЗДЕЛАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Управление торговой деятельностью – Теория
6. Оценка рисков в бизнес-планах
7. Планирование себестоимости продукции
8. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
9. Инвестиции: понятие, виды, источники
10. Характеристика организационных форм международного бизнеса
11. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
12. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.
13. Управление бизнес-процессами

14. Разработка предпринимательской идеи
15. Теоретические основы предпринимательского климата
16. Экономическая безопасность предприятия
17. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия
18. Построение организационной структуры управления предприятием
19. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
20. Акционерные общества
21. Концепция бизнеса
22. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
23. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
24. Эволюция бизнеса в интернете
25. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
26. Финансовый план предприятия
27. Общие конкурентные стратегии и условия их применения
28. Показатели финансово-экономического состояния предприятия
29. Банкротство: понятие, причины, процесс
30. Союзы и ассоциаций малых предпринимателей

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Бизнес как объект планирования
2. Назначение бизнес-плана организации
3. Общая характеристика бизнес-плана
4. Состав и структура разделов бизнес-плана
5. Цели и планы в бизнесе организации
6. Этапы и сущность планирования бизнеса
7. Виды внутрифирменного планирования
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы)
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы)
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы
18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана
19. Характеристика объекта бизнеса организации

20. Информационное обеспечение бизнес-плана
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана
 - Тема 1.3. Маркетинговые исследования
23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга
27. Выбор каналов распределения товаров
28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка
29. Позиционирование товара фирмы
 - Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования**
 - Тема 2.1. Организация производства
30. Операционный план. Производство, его основные элементы
31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов
32. Длительность производственного цикла
33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание
34. Организационная структура фирмы, содержание основных элементов
35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы
36. Классификация организационных структур, их характеристики
 - Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков
37. Финансовый план, его структура и характеристика
38. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации
39. Инвестиционный план (проект)
40. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности
41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
42. Производственная система и ее основные ресурсы
43. Основные позиции плана производства
44. Планирование загрузки производственных мощностей
45. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности
46. Показатели использования производственной мощности
47. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа
48. Сущность материально-технического обеспечения фирмы
49. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами
50. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Маркетинг»
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы
Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование»
Курс 4 **Семестр** 7 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы:

1. Виды внутрифирменного планирования.
2. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
3. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.

Экзаменатор: _____ В.С. Козлов

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол № __ от «__» _____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова