

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 18.07.2025 13:06:40
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04 "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма"

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ В.Г. Шепилова

Рецензент(ы):

д-р. экон. наук, доцент

_____ Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма

Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование целостного представления о процессах развития в сфере туризма и гостиничной деятельности на основе полученных знаний о методологии, планировании и прогнозировании туристской деятельности	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
сформировать знания о теоретических основах в области планирования и прогнозирования основных показателей деятельности предприятий туристской и гостиничной сферы; овладеть основами методологии планирования и прогнозирования на предприятиях туристской и гостиничной сферы.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	
Стратегическое управление в индустрии туризма	
<i>1.3.2. Дисциплина "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Преддипломная практика	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-2.2: Осуществляет планирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия</i>	
Знать:	
Уровень 1	Особенности использования методов и приемов анализа и стратегического планирования туристской деятельности на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Особенности использования методов и приемов анализа и стратегического планирования туристской деятельности на достаточном уровне
Уровень 3	Особенности использования методов и приемов анализа и стратегического планирования туристской деятельности на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	Использовать методы и приемы анализа и стратегического планирования туристской деятельности на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Использовать методы и приемы анализа и стратегического планирования туристской деятельности на достаточном уровне
Уровень 3	Использовать методы и приемы анализа и стратегического планирования туристской деятельности на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования методов и приемов анализа и стратегического планирования туристской деятельности на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Навыками использования методов и приемов анализа и стратегического планирования туристской деятельности на достаточном уровне
Уровень 3	Навыками использования методов и приемов анализа и стратегического планирования туристской деятельности на высоком уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-2.3: Осуществляет прогнозирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне методы прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма
Уровень 2	на среднем уровне методы прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма
Уровень 3	на высоком уровне методы прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне применять теоретико-методологические подходы и математический аппарат для прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом

Уровень 2	на среднем уровне применять теоретико-методологические подходы и математический аппарат для прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом
Уровень 3	на высоком уровне применять теоретико-методологические подходы и математический аппарат для прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата
Уровень 2	на среднем уровне навыками прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата
Уровень 3	на высоком уровне навыками прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата

В результате освоения дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма"

3.1 Знать:	
	особенности стратегического планирования и прогнозирования развития туризма и сферы гостеприимства
3.2 Уметь:	
	применять методы, подходы и технологии планирования и прогнозирования туристских предприятий
3.3 Владеть:	
	навыками обоснования разработки и реализации стратегических планов и прогнозов в сфере туризма

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования на предприятиях туристической индустрии						
Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития /Лек/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития /Сем зан/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития /Ср/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике /Лек/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике /Сем зан/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике /Ср/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии /Лек/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии /Сем зан/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии /Ср/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании /Лек/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании /Сем зан/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании /Ср/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Раздел 2 Методы прогнозирования в индустрии туризма						
Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме /Лек/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме /Сем зан/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме /Ср/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме /Ср/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга /Лек/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга /Сем зан/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга /Ср/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм /Лек/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

туризм /Сем зан/				Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.3. Прогнозирование туристского спора на выездной и внутренний туризм /Ср/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Раздел 3 Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма						
3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования /Лек/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования /Сем зан/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования /Ср/	3	3	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме /Лек/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме /Сем зан/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме /Ср/	3	3	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме /Лек/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3. Стратегическое и тактическое	3	4	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2	0	

планирование в туризме /Сем зан/			ОПК-2.3	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
3.3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме /Ср/	3	3	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4. Стратегическое планирование туроператора /Лек/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4. Стратегическое планирование туроператора /Сем зан/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4. Стратегическое планирование туроператора /Ср/	3	3	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4. Стратегическое планирование туроператора /Конс/	3	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях /Лек/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях /Сем зан/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях /Ср/	3	3	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР),

самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Щербаков, А. В.	Бизнес-планирование : Учебное пособие (203 с.)	Тверь : Тверской государственный университет, 2020
Л1.2	Клейн, Е.Д.	Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания: Учебное пособие (71 с.)	СПбГЭУ, 2023
Л1.3	Палий, Н.С.	Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: Учебное пособие (115 с.)	ДонНУЭТ, 2023
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Субачев, А. А., Тимонин, А. Ю.	Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие (208 с.)	Костромской государственный университет, 2023
Л2.2	Омаров, Т. Д., Омарова, Т. Д.	Макроэкономическое планирование и прогнозирование : Учебно-методическое пособие (163 с.)	Владимирский филиал РАНХиГС, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной/заочной форм обучения ()	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
ЛЗ.2	Шепилова В.Г.	Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Прогнозирование и планирование в индустрии туризма» для студентов 2 курса направления подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,	Донецк : ДОНАУИГС, 2022

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		Кафедра туризма : Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Прогнозирование и планирование в индустрии туризма» для студентов 2 курса направления подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (20 с.)	
ЛЗ.3	Кузьмицкая, А. А.	Бизнес–планирование и прогнозирование предприятий и организаций : Методические указания по выполнению курсовой работы (96 с.)	Брянский ГАУ, 2015

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>
 Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки:

1. Раскройте сущность системного подхода к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. В чем сущность стратегического программирования? Какие виды стратегических программ Вы знаете?
6. Назовите принципы стратегического планирования в туризме.
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Какие основные требования к системе показателей в стратегическом планировании?
9. Как осуществляется распределение ответственности по разработке стратегии компании?

10. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
11. Назовите основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
12. Какие стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия.
13. Назовите основные задачи туристско-рекреационной экспертизы.
14. В чем сущность анализа внутренней среды турпредприятия? Назовите основные направления экономического и финансового анализа деятельности турфирмы.
15. Планирование и прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Сущность и содержание планирования на предприятии туризма
2. Система планов предприятия туризма и ее характеристика
3. Основные принципы и методы планирования на туристских предприятиях
4. Стратегическое планирование на предприятии туризма
5. Бизнес-планирование на предприятиях туризма
6. Бизнес план гостиничного предприятия: основные разделы и метода разработки
7. Бизнес план туристического предприятия: основные разделы и метода разработки
8. Планирование маркетинга на предприятии туризма
9. Планирование операционной деятельности на предприятии туризма
10. Финансовое планирование на предприятиях туризма
11. Туристско-рекреационная экспертиза и ее особенности
12. Роль финансового анализа в повышении эффективности турпредприятия
13. Прогнозирование и планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение
14. Особенности анализа финансовых результатов турпредприятия
15. Бизнес планирование на предприятиях туристской индустрии: понятие и сущность

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением

сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма»

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	МАГИСТР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения

Разработчик: Зав. каф., канд.экон. наук, доцент В.Г. Шепилова
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

19.04.2023г.

9

Заведующий кафедрой

В.Г.Шепилова

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 по учебной дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	магистратура
Направление подготовки	43.04.02 «Туризм»
магистерская программа	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б.1.О.04
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты, контроль знаний по разделам
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия / консультации	36 / 2
Семинарские занятия	36
самостоятельная работа	43
контроль	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<i>Знать:</i>	
		1. Воспроизведение планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия	ОПК-2-2 3-1
		2. Особенности понимания и применения планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия в знакомой ситуации	ОПК-2-2 3-2
		3. Особенности применения планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия в незнакомой ситуации	ОПК-2-2 3-3
		<i>Уметь:</i>	

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		1. Воспроизводить особенности планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия	ОПК-2-2 У-1
		2. Понимать и применять планирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия в знакомой ситуации	ОПК-2-2 У-2
		3. Применять планирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия в не знакомой ситуации	ОПК-2-2 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		1. Навыками воспроизведения планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их	ОПК-2-2 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		взаимодействия	
		2. Навыками понимания и применения планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия в знакомой ситуации	ОПК-2-2 В-2
		3. Навыками планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия не знакомой ситуации	ОПК-2-2 В-3
		Знать:	
		1. Особенности воспроизведения планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия	ОПК-2-3 3-1
		2. Особенности понимания и применения планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием	ОПК-2-3 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		различных нормативов и способов их взаимодействия в знакомой ситуации	
		3. Особенности применения планирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия в незнакомой ситуации	ОПК-2-3 3-3
		Уметь:	
		1. Воспроизводить прогнозирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата	ОПК-2-3 У-1
		2. Понимать и применять методы прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата в знакомой ситуации	ОПК-2-3 У-2
		3. Применять методы прогнозирования деятельности	ОПК-2-3 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата в незнакомой ситуации	
		Владеть	
		1. Навыками воспроизведения методов прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата	ОПК-2-3 В-1
		2. Навыками понимания и применения методов прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата в знакомой ситуации	ОПК-2-3 В-2
		Навыками применения методов прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в	ОПК-2-3 В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата в незнакомой ситуации	

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования на предприятиях туриндустрии				
.	Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития	3	ОПК-2-2 У-1,2,3,3-1,2,3, В-1,2,3 ОПК-2-3 У-1,2,3, 3-1.2,3, В-1,2,3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
.	Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике	3	ОПК-2-2 У-1,2,3, 3-1,2,3, В-1,2,3 ОПК-2-3 У-1,2,3, 3-1,2,3, В-1,2,3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
.	Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии	3	ОПК-2-2 У-1,2,3, 3-1,2,3, В-1,2,3 ОПК-2-3 У-1,2,3, 3-1.2,3, В-1,2,3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 1.4. Виды	3	ОПК-2-2	Устный

.	нормативов и способы их взаимодействия в планировании		У-1,2,3, 3-1,3, В-1.2 ОПК-2-3 У-1,2,3, 3-1.,3, В-1.	ответ, тестовые задания, реферат, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма				
.	Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме	3	ОПК-2-2 У-1,2,3,3-1,2,3, В-1., ОПК-2-3 У-1,2,3, 3-1.,3, В-1.,3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
.	Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга	3	ОПК-2-2 У-,2,3, 3-1.,3, В-1.2,3 ОПК-2-3 У-1.,3, 3-1.2,3, В-1,2.	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
.	Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм	3	ОПК-2-2 У-1,2,, 3-2,3, В-1.,3 ОПК-2-3 У-1.,3, 3-1.2,, В-,2.3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 3. Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма				
.	3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования	3	ОПК-2-2 У-,2,3, 3-1.,3, В-1.2,3 ОПК-2-3 У-1.,3, 3-1.2,3, В-1,2.	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
.	3.2. Принципы, виды и этапы	3	ОПК-2-2 У-,2,3,	Устный ответ,

	планирования туризме	В		3-1,,3, В-1.2,3 ОПК-2-3 У-1,,3, 3-1.2,3, В-1,2.	тестовые задания, реферат, доклад
	3.3. Планирование деятельности гостиничного предприятия		3	ОПК-2-2 У-,2,3, 3-1,,3, В-1.2,3 ОПК-2-3 У-1,,3, 3-1.2,3, В-1,2.	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
0	3.4. Стратегическое планирование туроператора		3	ОПК-2-2 У-,2,3, 3-1,,3, В-1.2,3 ОПК-2-3 У-1,,3, 3-1.2,3, В-1,2.	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
1	3.5. Планирование инвестиций в сфере туризма		3	ОПК-2-2 У-,2,3,3-1,,3, В-1.2,3 ОПК-2-3 У-1,3, 3-1.2,3, В-1,2.	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование

РАЗДЕЛ 2.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОГНОЗИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной

инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания									
		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	НС		
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*						
Р.1.Т.1.1	1	2	2		5	8	6	10		
Р.1.Т.1.2	1	2	2		5					
Р.1.Т.1.3	1	2	2		5					
Р.1.Т.1.4	1	2	2		5					
Р.2.Т.2.1	1	2	2		5	8				
Р.2.Т.2.2	1	2	2		5					
Р.2.Т.2.3	1	2	2		5					
Р.3.Т.3.1	1	2	2		5	8				
Р.3.Т.3.2	1	2	2		5					
Р.3.Т.3.3	1	2	2		5					
Р.3.Т.3.4	1	2	2		5					
Р.3.Т.3.5	1	2	2		5					
Итого: 100б	12	24	24		60	24	6	10		

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

НС – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу</i>
Раздел 1. Теоретические основы ресурсного и финансового обеспечения деятельности предприятия туриндустрии	
Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития	1 Планирование как фаза процесса управления гостиничным и туристским предприятием. 2. Дайте характеристику понятию системы планирования и системы планов. 3. Назовите принципиальные подходы к построению системы планирования. 4. Охарактеризуйте цели, потенциалы, процессы и

	объекты как предметы качественного и количественного планирования. 5. Система планирования на базе периодических и непериодических планов для организационных единиц и проектов. 6. Дайте характеристику отдельных подсистем планирования. 7. Что представляет собой генеральное целевое планирование, стратегическое планирование, оперативное планирование, сводное общефирменное планирование, планирование результата и финансовое планирование?
Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике	1. В чем сущность внутрифирменного планирования? 2. Какие существуют средства для достижения основных целей планирования? 3. Дайте пояснение, каким образом внутрифирменное планирование служит основой современного маркетинга? 4. Назовите основные организационно-управленческие функции планирования. 5. Назовите предмет и метод внутрифирменного планирования. 6. Какие стадии планирования Вы знаете? 7. Какие направления охватывает методология внутрифирменного рыночного планирования? 8. Что является результатом внутрифирменного планирования?
Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии	1. Что собой представляет норматив в контексте внутрифирменного планирования? 2. Назовите отличительные особенности нормы от норматива. 3. Как классифицируются нормы и нормативы по своему назначению? 4. Что такое общие и частные нормативы? 5. В чем отличие количественных и качественных нормативов? 6. Назовите классификационные признаки норм и нормативов. 7. Как классифицируются нормы и нормативы по видам ресурсов; стадиям производства; по времени действия; по сфере распространения? 8. Что означает классификация норм и нормативов по целевому назначению? 9. В чем сущность классификации норм и нормативов по методам их установления?

	10. Назовите методы разработки плановых норм и нормативов. 11. В чем сущность аналитически –расчетного метода разработки норм и нормативов? 12. Дайте характеристику отчетно-статистическому методу разработки норм и нормативов. 13. В чем сущность научно-обоснованных норм трудовых затрат? 14. Назовите группы ограничения в задачах оптимизации норм труда. 15. На основе каких положений и требований формируется система планово-экономических норм и нормативов?
Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма	
Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме	1. В чем сущность методов прогнозирования в туризме? 2. Дайте классификацию методам прогнозирования в туризме 3. В чем особенности прогнозирования спроса в туризме с помощью регрессионного моделирования? 4. Дайте характеристику методу прогнозирования декомпозиции.
Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга	1. Концептуальный подход к разработке прогнозов в индустрии гостеприимства и туризма 2. Этапы прогнозирования развития сферы туризма 3. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально экономического мониторинга сферы туризма
Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм	1. Назовите факторы, влияющие на формирование туристского спроса 2. В чем сущность моделирования выездного туризма на основе факторного анализа 3. Как проводится анализ показателей многофакторной модели выездного туризма 4. Дайте характеристику количественному анализу туристского спроса на внутренний туризм и разработке прогноза его развития 5. Прогнозирование как необходимый элемент управления предприятием в рыночных условиях.
Раздел 3 Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма	
3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования	1. Назовите особенности туристской деятельности как объекта планирования. 2. Дайте характеристику условий и предпосылок развития менеджмента туризма

3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме	1. Планирование по функциональным сферам деятельности. 2. Сущность и задачи функционального планирования. 3. Формирование, объем и структура функциональных планов. 4. Плановые расчёты в подразделениях турпредприятия. 5. Планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция. 6. Понятие, основы, цель и методы планирования по продуктам
3.3. Планирование деятельности гостиничного предприятия	1. Основы планирования показателей гостиничной деятельности. 2. Особенности планирования эксплуатационной программы гостиничного предприятия. 2. Планирование доходов и расходов гостиницы. 3. Планирование денежных потоков. Формирование денежных потоков и их информационная значимость. 4. Планирование трудовых ресурсов гостиницы.
3.4. Стратегическое планирование туроператора	1. Назовите порядок и этапы разработки стратегии туроператора 2. Охарактеризуйте особенности анализа потребительского спроса и сегментация рынка 3. Назовите порядок установления желаемых ориентиров и направлений деятельности туроператора
3.5. Планирование инвестиций в сфере туризма	1. Бизнес –план инвестиционного проекта в сфере туристской индустрии 2. Типология бизнес-планов инвестиционных проектов в туризме 3. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования на

предприятиях туриндустрии

Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития

Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике

Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии

Тестовые задания

Выбрать один правильный ответ:

Тестовые задания

Выбрать один правильный ответ:

1. Стратегии турпредприятия, основанная на концепции жизненного цикла турпродукта, называется:

- а) стратегия управления туристическим продуктом;
- б) стратегия реструктуризации;
- в) стратегия откачки капитала;
- г) стратегия диверсификации.

2. Стратегия откачки капитала – это:

а) стратегия, основанная на концепции жизненного цикла турпродукта, называется;

б) стратегия, предполагающая включение в туроператора новых сфер бизнеса посредством приобретения других организаций, создания организаций, создания совместных предприятий;

в) заключается в продаже наиболее непривлекательной составляющей бизнеса, ликвидация ее, ожидание банкротства.

г) стратегия, предполагающая установление низких цен и быстрое проникновение на рынок с последующим увеличением цены.

1. К отрицательным последствиям развития туризма относится:

- а) расширение участия в международном разделении труда;
- б) рост импорта;
- в) рост местного делового оборота.
- г) рост занятости населения

3. Комплементарность в туризме означает, что:

а) туризм прямо воздействует на экономику;

б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости;

в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов;

г) туризм косвенно воздействует на экономику.

4. При определении валового турпродукта как суммы затрат, сделанных в экономике туризма для производства туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие затраты:

- а) туристские затраты на покупку товаров и услуг;
- б) выручка от сдачи в аренду апартаментов;
- в) выплата работникам турфирм заработной платы;
- г) выплата работникам пособия по временной нетрудоспособности.

5. Неэластичность турпродукта заключается в том, что:

- а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования;

б) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса);

в) качество туруслуг нельзя проверить заранее;

г) турпродукты не могут быть складированы

5. Установите соответствие между методами планирования и их характеристикой

Методы планирования	Характеристика принципов
1.Балансовый метод	А. Определение показателей плана на основе расчетов
2. Экономико – математические методы	Б. Разрабатывают экономико – математическую модель задачи и в результате ее решения находят значения неизвестных величин
3. Расчетно – конструктивный метод	В.Разрабатывают несколько вариантов решения одной и той же задачи и выбирают более эффективный
4.Нормативный метод	Г. Сопоставляют потребности различных ресурсов с их наличием
5. Метод вариантных расчетов	Д.Применяют научно- обоснованные нормы и нормативы

5.Вариативность планирования	Д. Анализ возможных альтернатив развития для достижения цели
------------------------------	--

6. Установите соответствие между методами планирования и их характеристикой

Методы планирования	Характеристика принципов
1. Экономико – математические методы	А. Определение показателей плана на основе расчетов
2. Расчетно – конструктивный метод	Б. Разрабатывают экономико – математическую модель задачи и в результате ее решения находят значения неизвестных величин
3.Нормативный метод	В. Разрабатывают несколько вариантов решения одной и той же задачи и выбирают более эффективный
4. Метод вариантных расчетов	Г. Сопоставляют потребности различных ресурсов с их наличием
5.Балансовый метод	Д. Применяют научно- обоснованные нормы и нормативы

7. Методология планирование - это:

а) приемы исследования;

б) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов;

в) выбор ориентации планирования.

8. Проект - это:

а) непрерывный процесс планирования деятельности;

б) определенный план действий, обусловленный конкретными целями, определяющие способ его решения;

в) программа развития регионов.

9. Стратегическое планирование выполняет:

а) руководитель подразделения;

б) руководитель учреждения;

в) менеджер направления.

10. Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:

а) стратегическое планирование;

б) нормативное планирование;

в) тактическое планирование.

Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма

Тема 2.1. Методология прогнозирования и реализации планов в туризме

Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга сферы туризма

Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм

Тестовые задания. Выбрать один правильный ответ

1. Ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций - это:

а) методика прогнозирования;

б) процедура прогнозирования;

в) способ прогнозирования.

г) прогноз.

2. Процесс разработки прогнозов – это:

а) прогностика;

б) прогнозирование;

в) программирование.

г) планирование.

3. Цена является выражением закона:

а) стоимости;

б) накопление;

в) пропорционального развития производства.

4. Современная методология выделяет основные уровни исследования:

а) трех;

б) девять;

в) пять.

5. Теоретически исследования отвечают:

а) экспертные опросы;

- б) коммуникационный подход;
- в) принципы диалектики.
- 6. принципы интерактивного планирования:
 - а) участия;
 - б) анализа;
 - в) аналогии.
- 7. Методология планирование - это:
 - а) приемы исследования;
 - б) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов;
 - в) выбор ориентации планирования.
- 8. Проект - это:
 - а) непрерывный процесс планирования деятельности;
 - б) определенный план действий, обусловленный конкретными целями, определяющие способ его решения;
 - в) программа развития регионов.
- 9. Когда объектом планирования является производственный процесс, то применяется планирования:
 - а) оперативное;
 - б) тактическое;
 - в) стратегический.
- 10. Основная цель планирования:
 - а) эффективное управление предприятием;
 - б) обеспечение пропорционального и динамичного развития в будущем
 - в) организация производства.

Раздел 3 Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма

- 3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования
- 3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме
- 3.3. Планирование деятельности гостиничного предприятия
- 3.4. **Стратегическое планирование туроператора**
- 3.5 Планирование инвестиций в сфере туризма

1. Установите соответствие между принципами планирования и их характеристикой

Принципы планирования	Характеристика принципов
1.Точность планирования	А. На предприятии разрабатывают оперативные, годовые и перспективные планы
2. Оперативный контроль выполнения планов	Б. Нужно постоянно проверять выполнение планов
3.Научная обоснованность планов	В.Степень конкретизации и детализации и плана
4.Непрерывность планирования	Г. В процессе планирования нужно опираться на достижения науки и техники и содействовать внедрению их в производство

2. Инвестиционный проект требует:
 - а) применение новых технологий;
 - б) вложения капитала;
 - в) экономических преобразований.
3. Цена является выражением закона:
 - а) стоимости;
 - б) накопление;
 - в) пропорционального развития производства.
4. Исследователь, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя по методу:
 - а) Дельфи;
 - б) Таинственный покупатель;
5. Преактивизм состоит из:
 - а) анализа прошлого опыта;
 - б) предвидение будущего и подготовки к нему;
 - в) анализа современного положения вещей.
6. Принципы интерактивного планирования - это:
 - а) участия;
 - б) анализа;
 - в) аналогии.
7. Стратегическое планирование выполняет:
 - а) руководитель подразделения;
 - б) руководитель учреждения;
 - в) менеджер направления.
8. Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:
 - а) стратегическое планирование;
 - б) нормативное планирование;
 - в) тактическое планирование.
9. Нормативное планирование осуществляется:
 - а) руководством предприятия;
 - б) руководителем проекта;
 - в) высшим руководством всей отрасли.
10. Оперативное планирование осуществляется:
 - а) менеджером по направлению;
 - б) руководителем проекта;
 - в) руководителем предприятия.
11. Стратегический план осуществляется:
 - а) за квартал;
 - б) до 10 лет;
 - в) за год.
12. Инвестиции – это:

- а) затраты на создание и воспроизводство основных фондов;
- б) денежные средства на создание производственных запасов;
- в) затраты, направленные на воспроизводство основных и оборотных средств;
- г) амортизационные отчисления.

13. Частные инвестиции – это:

- а) амортизационные отчисления на восстановление основных фондов;
- б) разница между капитальными вложениями и суммой амортизационных отчислений;
- в) целевые денежные вклады;
- г) депозиты.

14. Инвестор – это:

- а) лицо, получающее капитальные вложения;
- б) лицо, осуществляющее вложения;
- в) владелец денежных средств;
- г) владелец фирмы.

15. Капитальные вложения – это:

- а) инвестиции в создание оборотных производственных фондов;
- б) целевые банковские вклады;
- в) инвестиции в создание и воспроизводство основных фондов;
- г) депозитные средства.

2.3. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы,

	нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1. Теоретические основы планирование и прогнозирование и на предприятиях туриндустрии

Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития

1. Планирование как фаза процесса управления гостиничным и туристским предприятием.

2. Системы планирования и системы планов в сфере туризма.

3. Принципиальные подходы к построению прогнозов.

Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике

1. Основные организационно-управленческие функции планирования.

2. Предмет и метод внутрифирменного планирования

3. Особенности методологии внутрифирменного рыночного планирования.

Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии

1. Нормативы в контексте внутрифирменного планирования

2. Отличительные особенности нормы от норматива.

3. Классификация норм и нормативов по своему назначению

Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании

1. Особенности взаимодействия трудовых нормативов в планировании.

2. Материальные нормативы и их применение

3. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма

Тема 2.1. Методология прогнозирования и реализации планов в туризме

1. Планирование как фаза процесса управления гостиничным и туристским предприятием.

2. Системы планирования и системы планов в сфере туризма.

3. Принципиальные подходы к построению системы планирования.

Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга сферы туризма

1. Концептуальный подход к разработке прогнозов в индустрии гостеприимства и туризма
2. Этапы прогнозирования развития сферы туризма
3. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально экономического мониторинга сферы туризма

Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм

1. Факторы, влияющие на формирование туристского спроса
2. Моделирование выездного туризма на основе факторного анализа
3. Анализ показателей многофакторной модели выездного туризма
4. Количественный анализ туристского спроса на внутренний туризм и разработка прогноза его развития
5. Прогнозирование туристского спроса

Раздел 3. Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма

- 3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования
 1. Особенности туристической деятельности как объекта планирования
 2. Общие черты, характерные для управления в туристической отрасли
- 3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме
 1. Принципы планирования в туризме как предпосылки для эффективной работы компании
 2. Стратегическое и тактическое планирование в туризме
- 3.4. Стратегическое планирование туроператора
 1. Порядок и этапы разработки стратегии туроператора
 2. Анализ потребительского спроса и сегментация рынка
 3. Установление желаемых ориентиров и направлений деятельности туроператора
- 3.5 Планирование инвестиций в сфере туризма
 1. Бизнес-план инвестиционного проекта в сфере туристской индустрии
 2. Типология бизнес-планов инвестиционных проектов в туризме
 3. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических

	аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические основы планирование и прогнозирование и на предприятиях туриндустрии

Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития

1. Планирование как фаза процесса управления гостиничным и туристским предприятием.

2. Системы планирования и системы планов в сфере туризма.

3. Принципиальные подходы к построению прогнозов.

Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике

1. Основные организационно-управленческие функции планирования.

2. Предмет и метод внутрифирменного планирования

3. Особенности методологии внутрифирменного рыночного планирования.

Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии

1. Нормативы в контексте внутрифирменного планирования

2. Отличительные особенности нормы от норматива.
3. Классификация норм и нормативов по своему назначению

Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании

1. Особенности взаимодействия трудовых нормативов в планировании.
2. Материальные нормативы и их применение
3. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма

Тема 2.1. Методология прогнозирования и реализации планов в туризме

1. Планирование как фаза процесса управления гостиничным и туристским предприятием.
2. Системы планирования и системы планов в сфере туризма.
3. Принципиальные подходы к построению системы планирования.

Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга сферы туризма

1. Концептуальный подход к разработке прогнозов в индустрии гостеприимства и туризма
2. Этапы прогнозирования развития сферы туризма
3. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга сферы туризма

Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм

1. Факторы, влияющие на формирование туристского спроса
2. Моделирование выездного туризма на основе факторного анализа
3. Анализ показателей многофакторной модели выездного туризма
4. Прогнозирование туристского спроса

Раздел 3. Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма

Тема 3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования

1. Особенности туристической деятельности как объекта планирования
2. Общие черты, характерные для управления в туристической отрасли
- 3.2 Принципы, виды и этапы планирования в туризме

1. Принципы планирования в туризме как предпосылки для эффективной работы компании

2. Стратегическое и тактическое планирование в туризме
- 3.4. Стратегическое планирование туроператора

1. Порядок и этапы разработки стратегии туроператора
2. Анализ потребительского спроса и сегментация рынка
- 3.5 Планирование инвестиций в сфере туризма

1. Бизнес-план инвестиционного проекта в сфере туристской индустрии
2. Типология бизнес-планов инвестиционных проектов в туризме

3. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме

2.5. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
2. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
3. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
4. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
5. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка
6. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии

Вопросы к экзамену по разделам (темам) учебной дисциплины

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)
Раздел 1 Теоретические основы ресурсного и финансового обеспечения деятельности предприятия туриндустрии	
Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития	
1.	Планирование как фаза процесса управления гостиничным и туристским предприятием.
2.	Понятие системы планирования и системы планов
3.	Принципиальные подходы к построению системы планирования в туризме
4.	Система планирования на базе периодических и непериодических планов для организационных единиц и проектов
5.	Стратегическое планирование и его особенности
Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике	
6.	Сущность внутрифирменного планирования. Внутрифирменное планирование как основа современного маркетинга
7	Основные организационно-управленческие функции планирования.
9	Предмет и метод внутрифирменного планирования.
Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии	
10.	Классификация норм и нормативов. Методы разработки норм и нормативов
Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризме	
Тема 2.1 Методы прогнозирования и реализация планов в туризме	
11.	Сущность методов прогнозирования в туризме
12	Классификация методов прогнозирования в туризме
13	Особенности прогнозирования спроса в туризме с помощью регрессионного

	моделирования
14	Характеристика метода прогнозирования декомпозиции.
Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга	
15	Концептуальный подход к разработке прогнозов в индустрии гостеприимства и туризма
16	Этапы прогнозирования развития сферы туризма
17	Прогнозирования развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга сферы туризма
Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм	
18	Факторы, влияющие на формирование туристского спроса
19	Моделирования выездного туризма на основе факторного анализа
20	Анализ показателей многофакторной модели выездного туризма
21	Прогнозирование как необходимый элемент управления предприятием в рыночных условиях
	Раздел 3 Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма
	Тема 3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования.
19	Особенности туристской деятельности как объекта планирования
20	Характеристика условий и предпосылок развития менеджмента туризма
Тема 3.2. Принципы, виды и этапы планирования	
22	Планирование по функциональным сферам деятельности.
25	Сущность и задачи функционального планирования.
26	Формирование, объем и структура функциональных планов.
27	Плановые расчёты в подразделениях турпредприятия
28	Планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция
29	Понятие, основы, цель и методы планирования по продуктам
Тема 3.3. Планирование деятельности гостиничного предприятия	
30	Особенности планирования эксплуатационной программы гостиничного предприятия.
31	Планирование доходов и расходов гостиницы.
32	Планирование денежных потоков. Формирование денежных потоков и их информационная значимость.
33	Планирование трудовых ресурсов гостиницы
Тема 3.4 Стратегическое планирование туроператора	
30	Порядок и этапы разработки стратегии туроператора
31	Особенности анализа потребительского спроса и сегментация рынка
32	<i>Порядок установления желаемых ориентиров и направлений деятельности туроператора</i>
	Тема 3.5. Планирование инвестиций в сфере туризма
33	Бизнес –план инвестиционного проекта в сфере туристской индустрии
34	Типология бизнес-планов инвестиционных проектов в туризме
35	Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в

	туризме
--	---------

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Туризм и гостиничная деятельность

Кафедра туризма _____

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма»

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения _____ очная _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования
2. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме
3. Классификация методов прогнозирования в туризме

Экзаменатор: _____ В.Г.Шепилова

Утверждено на заседании кафедры «19» 04 _____ 2023 ____ г.
(протокол № 9 от «19» 04 _____ 20 23 ____ г.)

Зав. кафедрой: _____ В.Г.Шепилова _____