

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 15:25:54
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 5
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПП:

Близкая Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа практики Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

формирование и развитие знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепление полученных теоретических знаний по основам научных исследований и другим дисциплинам магистерских программ, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

получение опыта разработки научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента;
формирование навыков разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности;
совершенствование умений применения системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач;
развитие навыков решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды;
формирование навыков оценки ресурсов и определения способов управления проектом.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть	Б2.О.02(У)
-------------	------------

1.3.1. "Научно-исследовательская работа" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управление изменениями
Современный менеджмент
Методы исследования в менеджменте

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Преддипломная практика
Современный стратегический анализ

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-1.1 Диагностирует проблемную ситуацию и предлагает управленческое решение, используя современные инструменты менеджмента

Знать:	
Уровень 1	основные понятия и термины современного менеджмента; типовые виды проблемных ситуаций в управлении; базовые методы диагностики проблем (анкетирование, наблюдение, анализ документации); простейшие инструменты управленческого анализа (SWOT-анализ, причинно-следственные диаграммы)
Уровень 2	классические и современные подходы к диагностике проблемных ситуаций; методики системного анализа проблем (например, метод Дельфи, мозговой штурм); ключевые инструменты управленческого решения (матрица Эйзенхауэра, метод SMART, ABC-анализ); принципы формирования критериев оценки управленческих решений.
Уровень 3	передовые методы диагностики сложных управленческих проблем (включая сценарное планирование, PEST- и SNW-анализ); современные цифровые инструменты для анализа данных и поддержки принятия решений (BI-системы, системы предиктивной аналитики); международные практики и стандарты в области управленческого решения; методы оценки рисков и неопределённости при выборе управленческих решений.
Уметь:	
Уровень 1	выявлять очевидные проблемы в работе подразделений и процессов; собирать первичную информацию для диагностики проблемных ситуаций; применять базовые инструменты анализа для структурирования проблем; формулировать простые управленческие решения на основе собранной информации.
Уровень 2	проводить комплексную диагностику проблемных ситуаций с использованием различных методов; анализировать корневые причины проблем, а не только их проявления; разрабатывать варианты управленческих решений с учётом ресурсов и ограничений; оценивать альтернативные решения по заданным критериям; презентовать промежуточные результаты анализа команде.
Уровень 3	диагностировать сложные, междисциплинарные проблемы в организации; использовать современные аналитические инструменты и ПО для глубокого анализа данных; моделировать последствия управленческих решений, включая долгосрочные эффекты.
Владеть:	

Уровень 1	навыками первичной диагностики проблемных ситуаций; базовыми инструментами сбора и систематизации информации (опросы, чек-листы, простые таблицы); техниками формулирования чётких управленческих задач; начальными навыками работы с презентационными инструментами для визуализации выводов.
Уровень 2	методиками комплексного анализа проблем и выработки решений; умением работать с аналитическими инструментами; навыками командной работы при диагностике и поиске решений; способностью составлять краткие отчёты и дорожные карты по реализации решений; техниками эффективной презентации решений руководству.
Уровень 3	продвинутыми навыками диагностики и системного мышления для анализа сложных ситуаций; мастерством работы с BI-системами, инструментами Big Data и предиктивной аналитики; способностью разрабатывать комплексные программы внедрения управленческих решений.
<i>ОПК-2.2 Использует системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы системного подхода и его значение в управлении; базовые методы структурирования и систематизации информации; простые инструменты визуализации связей между элементами системы.
Уровень 2	ключевые этапы системного анализа управленческих задач (выявление проблемы, декомпозиция, поиск взаимосвязей, синтез решений); распространённые методики работы с системами; принципы работы с разнородными данными из разных источников.
Уровень 3	углублённые методы системного анализа: сценарное планирование, PEST- и SNW-анализ, системный инжиниринг; подходы к управлению сложными адаптивными системами; современные инструменты цифрового моделирования и симуляции бизнес-процессов; международные практики применения системного подхода в управлении
Уметь:	
Уровень 1	выделять ключевые элементы управленческой задачи и устанавливать между ними простые связи; собирать базовую информацию из доступных источников и упорядочивать её; формулировать первичные гипотезы о причинах проблем и возможных путях решения; представлять результаты анализа в виде простых схем и таблиц.
Уровень 2	проводить поэтапный системный анализ управленческой проблемы — от диагностики до выработки решений; применять аналитические методики для выявления корневых причин и системных взаимосвязей; интегрировать данные из разных подразделений и источников, устраняя противоречия; разрабатывать варианты решений с учётом системных ограничений и возможностей; презентовать промежуточные результаты анализа команде
Уровень 3	диагностировать сложные, междисциплинарные проблемы и выявлять их системные корни; строить комплексные модели бизнес-систем и прогнозировать их поведение; оценивать долгосрочные последствия управленческих решений с учётом динамики системы; адаптировать системный подход под специфику отрасли и масштабы организации; аргументировать выбор решений перед руководством и стейкхолдерами, опираясь на системный анализ.
Владеть:	
Уровень 1	навыками первичного структурирования управленческой задачи; простыми инструментами сбора и систематизации данных; техниками формулирования чётких управленческих вопросов; начальными навыками работы с презентационными инструментами для визуализации выводов.
Уровень 2	методиками комплексного системного анализа и разработки решений; умением работать с аналитическими инструментами; навыками командной работы при системном анализе проблем; способностью составлять краткие отчёты и «дорожные карты» по реализации решений; техниками эффективной презентации системных выводов руководству.
Уровень 3	продвинутыми навыками системного мышления и анализа сложных ситуаций; способностью разрабатывать комплексные программы внедрения решений на основе системного подхода; навыками управления сопротивлением изменениям и вовлечения команды в системную работу; умением оценивать эффективность внедрённых решений, корректировать курс и масштабировать успешные практики.
<i>ОПК-4.2 Разрабатывает стратегии развития инновационных направлений деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия и термины в сфере инноваций и инновационного менеджмента; типовые этапы жизненного цикла инновационного продукта/услуги; базовые методы генерации идей; ключевые источники информации для поиска инновационных решений; элементарные инструменты анализа рынка и конкурентов.
Уровень 2	современные теории и модели инновационного развития; методики оценки потенциала инновационных идей; подходы к сегментации рынков и выявлению незанятых ниш; инструменты стратегического анализа (SWOT, PEST, анализ пяти сил Портера) применительно к инновационным проектам; принципы формирования инновационных стратегий на уровне

	предприятия.
Уровень 3	передовые концепции управления инновациями; международные практики разработки и внедрения инновационных стратегий; методы сценарного планирования и форсайта для прогнозирования развития инновационных направлений; особенности правового регулирования инновационной деятельности; механизмы государственной поддержки инноваций и венчурного финансирования.
Уметь:	
Уровень 1	формулировать инновационные идеи на основе анализа потребностей рынка; проводить первичный отбор идей по критериям реализуемости и потенциальной ценности; собирать базовую информацию о конкурентной среде и технологических трендах; составлять краткое описание концепции инновационного продукта/услуги; применять простые методы оценки рисков инновационных проектов.
Уровень 2	разрабатывать детальные бизнес-модели для инновационных решений; анализировать рыночные возможности и угрозы для инновационных проектов; оценивать технологические и рыночные риски, составлять план их минимизации; формировать дорожную карту развития инновационного направления; презентовать инновационные идеи внутренним и внешним стейкхолдерам.
Уровень 3	диагностировать перспективные инновационные ниши на стыке отраслей; интегрировать инновации в общую корпоративную стратегию и бизнес-модель компании; разрабатывать комплексные стратегии развития инновационных направлений с учётом долгосрочных трендов; моделировать сценарии развития инновационных продуктов и рынков; вести переговоры с инвесторами, венчурными фондами и государственными структурами по вопросам поддержки инноваций.
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с открытыми источниками информации о технологиях и рыночных трендах; базовыми инструментами визуализации идей и концепций (презентации, ментальные карты); техниками командной генерации и отбора идей; начальными навыками составления бизнес-планов и финансовых расчётов для инновационных проектов.
Уровень 2	методиками комплексной оценки инновационных идей с учётом технологических, рыночных и финансовых факторов; умением использовать аналитические инструменты; навыками разработки и презентации прототипов инновационных решений; практикой работы в кросс-функциональных командах по развитию инноваций.
Уровень 3	методиками комплексной оценки инновационных идей с учётом технологических, рыночных и финансовых факторов; умением использовать аналитические инструменты; навыками разработки и презентации прототипов инновационных решений; практикой работы в кросс-функциональных командах по развитию инноваций.
<i>ОПК-5.2 Выполняет научно-исследовательский проект в сфере менеджмента</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы научного исследования: понятие цели, задач, объекта и предмета исследования; структуру научно-исследовательской работы; базовые методы сбора и анализа данных.
Уровень 2	методологию научного исследования, включая выбор методов в зависимости от цели работы; принципы формирования выборки и планирования эмпирического исследования; статистические методы обработки данных (описательная статистика, корреляционный анализ); специализированные базы данных и ресурсы для исследований в менеджменте.
Уровень 3	современные подходы и парадигмы в научных исследованиях менеджмента; продвинутые методы анализа данных (факторный, кластерный, регрессионный анализ, методы машинного обучения); методики проведения полевых исследований и экспериментов в менеджменте.
Уметь:	
Уровень 1	формулировать тему, цель и задачи исследования в сфере менеджмента; составлять план научно-исследовательской работы; искать и систематизировать информацию по теме исследования; применять простые методы сбора данных; оформлять текст в соответствии с научными стандартами.
Уровень 2	обосновывать выбор методологии и методов исследования; разрабатывать инструментарий для сбора данных; проводить первичную и вторичную обработку данных с использованием ПО; анализировать научную литературу и выявлять пробелы в исследованиях; представлять результаты исследования в виде таблиц, графиков, диаграмм.
Уровень 3	критически оценивать существующие научные теории и подходы, формулировать собственную позицию; планировать и реализовывать комплексные эмпирические исследования;

	интерпретировать сложные данные и делать обоснованные выводы; адаптировать исследовательские методики под специфику изучаемой проблемы.
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с основными источниками информации; базовыми инструментами обработки и визуализации данных; техниками конспектирования и систематизации научной литературы.
Уровень 2	методиками организации и проведения эмпирических исследований; умением работать с профессиональным ПО для статистического анализа и визуализации данных; навыками критического анализа научных публикаций; практикой подготовки презентаций и докладов по результатам исследований.
Уровень 3	мастерством разработки и реализации комплексных научно-исследовательских проектов; продвинутыми навыками работы с аналитическими и статистическими инструментами; способностью интегрировать междисциплинарные подходы в исследования менеджмента; опытом публикации научных статей и участия в конференциях.
<i>ОПК-3.1 Анализирует факторы внешней и внутренней среды организации для принятия обоснованных управленческих решений</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия и категории анализа внешней и внутренней среды организации; ключевые факторы макросреды; базовые элементы внутренней среды; простейшие инструменты анализа.
Уровень 2	углублённые методики анализа внешней среды (PEST, PESTEL, анализ конкурентного ландшафта); детализированные аспекты внутренней среды (ключевые компетенции, цепочка создания ценности по Портеру, ресурсный подход); принципы сегментации рынка и анализа потребительских трендов; инструменты визуализации и систематизации данных.
Уровень 3	комплексные модели анализа среды; методы прогнозирования изменений внешней среды и их влияния на организацию; особенности отраслевых и региональных факторов, влияющих на бизнес; передовые цифровые инструменты мониторинга внешней среды (аналитические платформы, системы Big Data, ИИ-решения для анализа трендов).
Уметь:	
Уровень 1	выделять ключевые факторы внешней и внутренней среды для типовых управленческих задач; собирать первичную информацию из открытых источников; применять SWOT-анализ для структурирования данных; формулировать краткие выводы о сильных и слабых сторонах организации, возможностях и угрозах; использовать результаты анализа для корректировки простых управленческих решений.
Уровень 2	проводить детализированный PEST/PESTEL-анализ с учётом отраслевой специфики; оценивать конкурентоспособность организации с помощью модели пяти сил Портера; анализировать цепочки создания ценности и выявлять точки повышения эффективности; сопоставлять внутренние возможности компании с рыночными требованиями; презентовать результаты анализа в виде структурированных отчётов и презентаций.
Уровень 3	диагностировать стратегические разрывы между потенциалом организации и внешними вызовами; разрабатывать сценарии развития компании с учётом динамики внешней среды; интегрировать результаты анализа среды в стратегические планы и программы развития; оценивать риски и возможности в условиях высокой неопределённости.
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с основными источниками информации о рынке и компании; базовыми инструментами визуализации данных; техниками быстрого сбора и первичной обработки данных; начальными навыками формулирования управленческих выводов на основе анализа среды.
Уровень 2	методиками комплексного анализа внешней и внутренней среды с использованием профильных инструментов; умением работать с отраслевыми базами данных и аналитическими сервисами; навыками составления аналитических отчётов с рекомендациями для руководства; практикой командной работы при проведении исследований среды; способностью интерпретировать сложные рыночные сигналы и тренды.
Уровень 3	продвинутыми навыками стратегического анализа и прогнозирования; мастерством работы с системами бизнес-аналитики; способностью разрабатывать комплексные программы адаптации компании к изменениям среды; опытом внедрения систем постоянного мониторинга внешней среды; умением презентовать стратегические выводы топ-менеджменту и акционерам, аргументируя управленческие решения на основе глубокого анализа среды.

В результате прохождения "Научно-исследовательская работа" обучающийся должен:

1	Знать:
	методы разработки научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента;
	способы формирования стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности;
	как применять системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач;

	алгоритм решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды;
	методологию оценки ресурсов и определения способов управления проектом
2 Уметь:	
	осуществлять разработку научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента;
	формировать стратегию развития инновационных направлений маркетинговой деятельности;
	применять системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач;
	решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды;
	оценивать ресурсы и определять способы управления проектом
3 Владеть:	
	разработки научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента;
	формирования стратегии развития инновационных направлений деятельности;
	применения системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач;
	решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды;
	оценки ресурсов и определения способов управления проектом

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

По типу практики "Научно-исследовательская работа" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике. Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Структура отчета по практике прописана в методических рекомендациях к ней.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Научно-исследовательская работа" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом, который разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интракт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный						
Тема 1.1. Проведение вводного инструктажа /Пр/	4	2	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 1.2. Корректировка темы научного исследования (магистерской диссертации) /Пр/	4	2	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 1.2. Корректировка темы научного исследования (магистерской диссертации) /Ср/	4	6	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Раздел 2. Исследовательский						
Тема 2.1. Проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации /Пр/	4	4	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		

Тема 2.1. Проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации /Ср/	4	10	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.2. Изучение объекта исследования /Пр/	4	10	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.2. Изучение объекта исследования /Ср/	4	16	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.3. Изучение предмета исследования /Пр/	4	8	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.3. Изучение предмета исследования /Ср/	4	10	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.4. Исследование вопросов государственного регулирования (управления) функционирования предмета исследования /Пр/	4	6	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.4. Исследование вопросов государственного регулирования (управления) функционирования предмета исследования /Ср/	4	6	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.5. Зарубежный (мировой) опыт предмета исследования /Пр/	4	6	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.5. Зарубежный (мировой) опыт предмета исследования /Пр/	4	4	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 2.6. Подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, практических рекомендаций и предложений /Пр/	4	4	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Раздел 3. Заключительный						
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике. /Пр/	4	2	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике. /Ср/	4	4	ОПК-1.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2, ОПК-3.1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л3.1		
Тема 3.2. Подготовка и публикация тезисов и статьи /Ср/	4	4	ОПК ОС-4.2, УК-2.3, ОПК ОС-1.2, ОПК ОС-2.2, ОПК ОС-3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения ознакомительной практики используются следующие образовательные технологии: консультации, самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Гаврилова, М. В. Научно-исследовательская работа : учебное пособие / М. В. Гаврилова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-94760-564-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/416003 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей..
Л1.2	Бекренева, Н. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / Н. Н. Бекренева. — Пенза : ПГАУ, 2018. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131157 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

Л2.1	Суворова, А. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А. В. Суворова. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/226175 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Л2.2	Федченко, А. А. Научно-исследовательская работа : учебник и практикум для магистратуры / А. А. Федченко, М. В. Полевая, Е. В. Камнева ; под. ред. А. А. Федченко. - Москва : Прометей, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-00172-535-0. - Текст : электронный. - URL: https://znaniium.ru/catalog/product/2124892 (дата обращения: 17.06.2025).

Методическая литература

Л3.1	Методические рекомендации по организации и прохождению научно-исследовательской работы для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") очной формы обучения . - Донецк; Донецкий филиал РАНХиГС, 2025. - 19 с.
------	--

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»
Э3	ЭБС «Знаниум»

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- МТС Линк используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы Донецкого филиала РАНХиГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническая база для проведения практики

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 208 учебный корпус № 2.

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

1. Какие методы исследования используются в вашей работе?
2. Что является предметом исследования?
3. Что является объектом исследования?
4. В чем актуальность изучения вашей темы исследования?
5. Какая гипотеза была поставлена в вашей работе?
6. В чем актуальность маркетинговой деятельности в настоящее время?
7. Что является сущностью нового научного факта?
8. Какую совокупность данных Вы должны собрать, чтобы получить достоверные результаты?
9. Какой продолжительности должен быть период исследования?
10. Какие методы позволяют выявить тесноту связи между явлениями?

5.2. Темы письменных работ:

Примерная тематика отчетов по научно-исследовательской работе:

1. Формирование и пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия (фирмы).
2. Совершенствование комплекса маркетинга предприятия.
3. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
4. Совершенствование деятельности предприятия на основе маркетинговой концепции
5. Формирование и пути совершенствования комплекса маркетинга коммерческого банка.
6. Организация маркетинговых исследований как предпосылка эффективной деятельности предприятия на рынке.
7. Маркетинговая политика предприятия и направления повышения конкурентоспособности продукции.
8. Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия.
9. Ассортимент и номенклатура продукции на предприятии: управление и развитие.
10. Пути совершенствования маркетинговой ценовой политики предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств:

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальными нормативными актами РАНХиГС. Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств:

Отчет по практике и собеседование

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению научно-исследовательской работы, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся. Научно-исследовательская работа проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки, а также с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки научных предложений и научных идей, подготовки магистерской диссертации. В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.