

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 10.06.2026 10:10:46  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.04 Товарная оценка и экспертиза**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Маркетинг**

(наименование образовательной программы)

### **Очно-заочная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Агаркова Натал Владимировна, канд. экон. наук, доцент, доцент  
кафедр маркетинга и логистики*

**Заведующий кафедрой:**

*Попова Там Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведу и  
кафедро маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Товарная оценка и экспертиза одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является подготовка конкурентоспособных специалистов в области оценки и экспертизы товаров, востребованных на рынке труда и имеющих фундаментальные знания и практические навыки для управления товарными потоками; проведения экспертизы качества товаров и услуг; владеющих знаниями в области нормативно-правового регулирования товароведно-экспертной деятельности и способных адаптироваться в условиях современного рынка.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи учебной дисциплины:

Получить теоретические знания о видах, формах и средствах информации о товарах; изучить правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов; причины их возникновения.

Научиться расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информированные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Маркетинг услуг

Маркетинговая товарная политика

*1.3.2. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" выступает опорой для следующих элементов:*

Методика написания выпускной квалификационной работы

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-2.2: Осуществляет процедуры анализа, оценки и распределения маркетинговой информации по результатам исследований*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	подготовительную работу перед проведением маркетингового исследования; основы маркетинга и маркетинговых исследований; методы планирования и контроля
<b>Уровень 2</b>	способы координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований, организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации
<b>Уровень 3</b>	Порядок сбора и обработки информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; показатели эффективности, методы распределения работ и выделения ресурсов по реализации стратегии, составления планов и прогнозов

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	проводить подготовку к проведению маркетингового исследования; эффективно использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, информационных технологий и систем в менеджменте
<b>Уровень 2</b>	эффективно применять методы и принципы маркетинга; взаимодействовать подразделениями формировать существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использовать программные средства для обработки информации
<b>Уровень 3</b>	координировать и контролировать проведение работ по обработке маркетинговой информации; Осуществлять сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; осуществлять организацию и контроль выполнения исследований в соответствии с требованиями документации

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	Навыками подготовки к проведению маркетингового исследования; навыками эффективно
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

	использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, информационных технологий и систем в менеджменте
<b>Уровень 2</b>	навыками применения методов и принципов маркетинга; навыками использования программных средства для обработки информации;
<b>Уровень 3</b>	навыками координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований; навыками сбора и обработки информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; навыками организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации

***В результате освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" обучающийся должен:***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	порядок сбора и обработки информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров;
	виды, формы и средства информации о товарах;
	правила маркировки товаров;
	правила отбора проб и выборок из товарных партий;
	факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
	требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
	органолептические и инструментальные методы оценки качества;
	градации качества;
	требования к таре и упаковке.
	виды дефектов, причины их возникновения.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	Осуществлять сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров;
	расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
	выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
	определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
	отбирать пробы и выборки из товарных партий;
	проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
	определять градации качества;
	оценивать качество тары и упаковки;
	диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
	определять причины возникновения дефектов.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	правилами сбора и обработки информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров;
	идентификации товаров однородных групп определенного класса;
	оценки качества товаров;
	диагностирования дефектов;
	участия в экспертизе товаров.

### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### ***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Товарная оценка и экспертиза" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. 1. Теоретические основы оценки товаров</b>						
Тема 1.1.Понятия и показатели оценки качества товаров /Лек/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1.Понятия и показатели оценки качества товаров /Сем зан/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1.Понятия и показатели оценки качества товаров /Ср/	7	10	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Основные методы оценки уровня качества /Лек/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Основные методы оценки уровня качества /Сем зан/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Основные методы оценки уровня качества /Ср/	7	10	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. 2. Формирование и оценка ассортимента товаров</b>						
Тема 2.1.Структурная характеристика ассортимента товаров /Лек/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1.Структурная характеристика ассортимента товаров /Сем зан/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Ср/	7	10	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Лек/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Сем зан/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Ср/	7	12	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров /Ср/	7	16	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 3. 3. Методологические основы товарной экспертизы</b>						
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Лек/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Сем зан/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Ср/	7	12	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Лек/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Сем зан/	7	0	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Ср/	7	0	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Кон /	7	2/9	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Лек/	7	0	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Сем зан/	7	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Ср/	7	8	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Магомедов, Ш. Ш.	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник ( )	Москва : Дашков и К, 2022
Л1.2	Николаева, М. А.	Товарная информация : учебник ( )	Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024

<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Николаева, М. А.	Товарная политика : учебник для бакалавриата ( )	Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024
Л2.2	Чалых, Т. И.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник ( )	Москва : Дашков и К, 2023
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н.В. Агаркова	Товарная оценка и экспертиза: Методические рекомендации к семинарским занятиям по дисциплине (модулю) «Товарная оценка и экспертиза» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Маркетинг» очной, очно-заочной форм обучения (50)	, 2024
Л3.2	Н.В. Агаркова	Товарная оценка и экспертиза: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю) «Товарная оценка и экспертиза» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Маркетинг» очной, очно-заочной форм обучения (50 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.3	Н.В. Агаркова	Товарная оценка и экспертиза: Конспект лекций по дисциплине (модулю) «Товарная оценка и экспертиза» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Маркетинг» очной, очно-заочной форм обучения (50 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	
Э2	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Электронный каталог изданий Донецкого института управления – филиала РАНХиГС - <a href="http://unilib.dsum.internal/">http://unilib.dsum.internal/</a> Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <a href="http://www.lib-dpr.ru/">http://www.lib-dpr.ru/</a> Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <a href="http://www.ipr-ras.ru/libr.htm">http://www.ipr-ras.ru/libr.htm</a> ЭБС Лань <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>			
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>			

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятия «признак товара».
2. Приведите примеры качественных признаков товара.
3. Чем характеризуются количественные признаки товара?
4. Приведите примеры количественных признаков товара.
5. Поясните характер взаимосвязи качественных и количественных характеристик товара с качеством.
6. Что показывает ассортиментная характеристика товара? Приведите примеры.
7. Что подразумевается под стоимостной характеристикой товара?
8. С каких позиций товароведы рассматривают стоимостную характеристику товара?
9. Как влияет стоимость товаров на спрос и характер потребления?
10. Для чего необходимо систематизировать товары?
11. Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?
12. Что такое признак классификации? Приведите примеры наиболее общих и частных признаков классификации.
13. В чем сущность торгово-товароведной системы классификации? Где и для каких целей она применяется?
14. Какие признаки лежат в основе деления товаров по однородным группам?
15. Какие классы потребительских товаров существуют?
16. Назовите комплексы и группы продовольственных товаров.
17. Какие группы и виды товаров входят в комплекс «Товары животного происхождения»?
18. В какие группы классифицируются товары в торговой практике?
19. Какие товары называют бакалейными? Какие гастрономическими?
20. Назовите комплексы непродовольственных товаров.
21. Какие группы товаров входят в комплексы «хозяйственные товары», «культурно-бытовые товары»?
22. Как можно разделить товары по активности спроса на них?
23. Какие товары относятся к товарам пассивного спроса?
24. Предложите классификацию потребительских товаров по настоятельности потребности.
25. Что такое кодирование товаров и какова его цель?
26. Какие методы кодирования товаров существуют?
27. Перечислите основные принципы экспертизы и раскройте сущность понятия «экспертизы».
28. 2 Виды экспертизы непродовольственных товаров вы знаете?
29. 3 Определите отличие экспертизы товаров от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сортировки, оценки уровня качества, сертификации и т. п.
30. Определите значение экспертизы в системе управления качеством.

31. Раскройте сущность технического регулирования.
32. Что представляет собой стандартизация как нормативная база экспертизы?
33. Опишите обязательные и рекомендательные требования стандартов.
34. В чем состоит информационно - справочное обеспечение экспертизы?
35. Основные элементы экспертизы.
36. Опишите методы экспертизы непродовольственных товаров.
37. Укажите достоинства и недостатки каждого метода экспертизы.
38. Дайте подтверждение научной обоснованности применения каждого метода.

### 5.2. Темы письменных работ

- 1 Классификация экспертизы непродовольственных товаров по видам деятельности.
- 2 Особенности назначения, задачи и условия проведения различных видов экспертизы.
- 3 Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
- 4 Санитарно-гигиеническая экспертиза непродовольственных товаров.
- 5 Документальная экспертиза непродовольственных товаров.
- 6 Экспертиза патентной чистоты и защиты товара.
- 7 Стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.
- 8 Судебно-правовая экспертиза непродовольственных товаров.
- 9 Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
- 10 Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
- 11 Минералогическая (геммологическая) экспертиза непродовольственных товаров.
- 12 Анализ контрактов в области качества.
- 13 Товароведные методы экспертизы.
- 14 Процедура проведения экспертизы непродовольственных товаров по количеству.
- 15 Порядок проведения экспертизы отдельных групп непродовольственных товаров по качеству.
- 16 Радиационная экспертиза. Международные нормы и правила проведения радиационной экспертизы.
- 17 Экспертиза безопасности непродовольственных товаров.
- 18 Экспертиза спецификаций качества.
- 19 Экспертный метод. Методы получения суждений экспертов.
20. Органолептические методы, значение при проведении экспертизы непродовольственных товаров.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

Донецком институте управления – филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой Донецкого института управления – филиала РАНХиГС, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.