

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

Факультет

Кафедра

Менеджмента

Менеджмента внешнеэкономической деятельности

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У)

Ознакомительная практика

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

Очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составители:

канд.гос.упр., доцент

_____ О.Н. Николаева

канд.экон.наук, доцент

_____ М.В. Гончарова

Рецензент:

канд.экон.наук, доцент

_____ Е.И. Кулик

Рабочая программа практики "Ознакомительная практика" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)", утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12

Срок действия программы: 2025-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 24.03.2025 № 11

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент И.Ю. Беганская

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 6-7 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент И.Ю. Беганская

подпись

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Ознакомительная практика проводится с целью ознакомления с научной тематикой кафедры, сбора, анализа и обобщения информации по актуальной научной проблеме, разработки оригинальных научных идей для подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

формулирование целей и задач научного исследования;
исследование методов анализа и обработки экспериментальных данных;
выбор и обоснование методики исследования;
выбор (уточнение) темы магистерской диссертации;
изучение специальной отечественной и зарубежной литературы, законодательных и нормативных материалов, статистики, периодических и других изданий по теме магистерской диссертации;
изучение требований к оформлению научной документации;
проведение анализа, систематизации и обобщения научной информации по теме исследования;
приобретение навыков оформления результатов научных исследований (оформление отчета, написание научных статей, тезисов докладов).

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть	Б2.О.01(У)
-------------	------------

1.3.1. «Ознакомительная практика» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Методология научных исследований в менеджменте

Методы исследования в менеджменте

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1.5В результате прохождения ознакомительной практики способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать:

Уровень 1	основные методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методы выработки решений и методы выработки стратегии действий
Уровень 2	современные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности с учетом системного подхода с целью выработки стратегии действий
Уровень 3	отечественную и международную нормативно-правовую базу как основу для выработки стратегии действий

Уметь:

Уровень 1	применять основные методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методы выработки решений и методы выработки стратегии действий
Уровень 2	анализировать современные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности с учетом системного подхода с целью выработки стратегии действий
Уровень 3	применять отечественную и международную нормативно-правовую базу как основу для выработки стратегии действий

Владеть:

Уровень 1	методами анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методами выработки решений и методами выработки стратегии действий
Уровень 2	навыками анализа современных тенденций развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности с учетом системного подхода с целью выработки стратегии действий
Уровень 3	навыками анализа и применения отечественной и международной нормативно-правовой базы как основы для выработки стратегии действий

УК-6.2Способен определять собственные потребности в профессиональном и личном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования

Знать:	
Уровень 1	теоретические и методологические основы работы в команде для достижения поставленной цели теоретические и методологические основы управления организацией
Уровень 2	методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений,
Уровень 3	методы оценки необходимых временных, информационных и других ресурсов для достижения поставленной цели
Уметь:	
Уровень 1	определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов с целью дальнейшего профессионального и личного роста
Уровень 2	выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений, а также оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы
Уровень 3	поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения сути проблемной ситуации и этапами ее разрешения с учетом вариативных контекстов
Уровень 2	методами организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений, а также навыками оценки необходимых временных, информационных и других ресурсов
Уровень 3	навыками поддержки в команде атмосферы сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника

В результате прохождения «Ознакомительная практика» обучающийся должен:

1	Знать:
	основные научные понятия, категории;
	основы методологии исследовательской деятельности, основные наиболее актуальные темы исследования в области менеджмента;
	современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации,
2	Уметь:
	выбрать в зависимости от требуемых целей законы, формы, правила, приемы познавательной деятельности мышления, которые составляют содержание культуры мышления;
	формулировать теоретическую и практическую значимость изучаемой темы научного исследования, работать с различными источниками информации, в том числе с первоисточниками, грамотно их цитировать, оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме.
3	Владеть:
	способами проведения исследования актуальных научных проблем современного менеджмента;
	навыками сбора, анализа, и обобщения информации о поведении экономических агентов и рынков, осуществления выбора адекватного метода стратегического анализа для решения поставленной задачи; осуществления выбора вариантов управленческих решений.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По типу практики «Ознакомительная практика» видом промежуточной аттестации является зачет.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации обучающегося по итогам практики.

По окончании практики обучающийся сдает на кафедру отчет о прохождении практики.

Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики, а также устные ответы обучающегося на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет зачет

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность. Структура отчета по практике в полном объеме представлена в методических рекомендациях.						
РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ						
2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ						
Общая трудоёмкость «Ознакомительная практика» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом, который разрабатываются и корректируются ежегодно.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ						
Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интр акт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный						
Ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в сфере международного бизнеса. Выбор темы исследования /Пр/	1	4	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в сфере международного бизнеса. Выбор темы исследования /Ср/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы. /Пр/	1	4	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы. /Ср/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Пр/	1	4	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Ср/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Определение гипотез, целей и задач научно- исследовательского проекта /Пр/	1	4	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Определение гипотез, целей и задач научно- исследовательского проекта /Ср/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Выбор методологии и инструментария исследования /Пр/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Выбор методологии и инструментария исследования /Ср/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		

Раздел 2. Исследовательский						
Проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации /Пр/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации /Ср/	1	5	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Пр/	1	4	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Ср/	1	5	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, практических рекомендаций и предложений /Пр/	1	4	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, практических рекомендаций и предложений /Ср/	1	5	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Изучение объекта исследования /Пр/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Изучение объекта исследования /Ср/	1	5	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Изучение предмета исследования /Пр/	1	6	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Изучение предмета исследования /Ср/	1	5	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		
Раздел 3. Заключительный						
Подготовка и защита отчета по практике /Ср/	1	5	УК-1.5, УК-6.2	Л1.1,Л1.2, Л1.3,Л2.1,Л2.2, Л2.3,Л2.4, Л3.1,Э1,Э2		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения практики используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются следующие интерактивные образовательные технологии:

материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы справочных материалов, научных статей т.д. В ходе прохождения практики предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы.

Используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход.

При организации и прохождении практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы, сбором материала для подготовки отчета о практике, подготовкой к контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Землянухина, С. Г. Методология научного экономического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, 2020. - 268 с.
Л1.2	Тронин, В. Г., Сафиуллин, А. Р. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2020. - 87 с.
Л1.3	Щербакова, Е. В. Методы и средства научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 122 с.

Дополнительная литература

Л2.1	Николаева, О. Н. Управленческая экономика : учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке), «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 353 с.
Л2.2	Внеэкономическая деятельность: учебник. - Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019. - 561с.
Л2.3	Менеджмент организации: учебник. - Донецк : ДонАУиГС, 2021. - 440 с.
Л2.4	Беганская, И. Ю., Кулешова, Л. В. Международный менеджмент и маркетинг: учебное пособие. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 466 с.

Дополнительная литература

Л3.1	Методические рекомендации по организации и прохождению ознакомительной практики : для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»). - Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025.
------	---

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет	
Э1	ЭБС«ЗНАНИУМ». - https://znanium.ru
Э2	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/
4.3. Перечень программного обеспечения	
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).	
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	
База данных «Бюджет» Минфина России. - https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/ Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам. - https://cbr.ru/ База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ Единая межведомственная информационно-статистическая система. - https://www.fedstat.ru Финансовый портал фондового рынка. - http://www.finam.ru Оценочный портал. - http://www.ocenchik.ru/	
4.5. Материально-техническая база для проведения практики	
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.	
РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ / КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	
5.1 Контрольные вопросы и задания:	
1. Какие общенаучные методы исследования использованы в отчете о прохождении практики? 2. Что является теоретической базой настоящего исследования? Перечислите работы классиков менеджмента, положенные в основу диссертации. 3. Перечислите основные источники фактического материала для научной работы. Каков объем фактического материала? 4. Обоснуйте актуальность и научную новизну работы, опираясь на современный общенаучный контекст и методологию исследований. 5. Обоснуйте актуальность, цель и задачи исследования. 6. Раскройте гипотезу (основные вопросы) эмпирического исследования. 7. Назовите методы сбора данных. 8. Назовите и охарактеризуйте методы анализа данных. 9. Что явилось результатом вашего исследования. Предполагаемая научная новизна исследования. 10. Охарактеризуйте качество ожидаемых результатов и рекомендаций	
5.2. Темы индивидуальных заданий:	

1. Внедрение инновационного проекта в международной компании
2. Организация продвижения новой технологии в международном бизнесе
3. Принятие управленческих решений на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности международной компании
4. Повышение конкурентоспособности международной компании
5. Повышение эффективности деятельности организации в условиях глобализации
6. Увеличение объемов продаж предприятия и совершенствование коммуникаций компании в кросскультурной среде
7. Развитие процесса подбора персонала в международной компании
8. Разработка антикризисной программы международной компании
9. Разработка бизнес- плана международного проекта
10. Разработка инвестиционного проекта с участием зарубежных партнеров
11. Разработка инновационной политики международной компании
12. Разработка конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции
13. Совершенствование маркетинговой деятельности международной компании
14. Совершенствование организационной структуры управления международной компанией
15. Совершенствование организационно-экономических методов управления в международном бизнесе
16. Совершенствование системы мотивации персонала международной компании
17. Управление международной конкурентоспособностью предприятия
18. Интернационализация и глобализация экономической деятельности.
19. Менеджмент в условиях изменения конъюнктуры глобального рынка
20. Деловые культуры в международном менеджменте
21. Кросскультурный менеджмент на примере конкретной международной компании
22. Этика в международном менеджменте
23. Конкурентные преимущества ТНК в международной торговле
24. Влияние торговой политики государств на стратегии международного бизнеса
25. Инструменты государственной политики и прямые зарубежные инвестиции
26. Роль ТНК в международном обмене технологиями
27. Влияние валютных курсов на стратегию международной компании
28. Организационная структура международной компании
29. Маркетинговые стратегии ТНК в условиях глобального рынка
30. Контроллинг в деятельности международной компании
31. Финансирование и уменьшение рисков экспортной деятельности
32. Стратегии выхода на зарубежные рынки и стратегические альянсы
33. Логистика внешнеэкономической деятельности
34. Аутсорсинг производства за рубежом
35. Управление глобальной системой поставок
36. Организационная культура ТНК
37. Риски глобального рынка капитала для международной компании
38. Глобализация брендов ТНК
39. Стратегии маркетинговых коммуникаций на мировом рынке
40. Стратегии ценообразования международных компаний
41. Управление глобальными человеческими ресурсами
42. Кадровая политика международных компаний
43. Международные трудовые отношения
44. Глобальное управление денежными средствами международных компаний
45. Международный трансфер технологий
46. Теории конкурентных преимуществ международной фирмы
47. Нематериальные активы как фактор конкурентоспособности ТНК
48. Корпоративные слияния и поглощения на глобальном рынке
49. Роль информационных технологий в повышении конкурентоспособности ТНК.
50. Формирование транснациональных компаний.
51. Управление изменениями в международной компании
52. Стратегический менеджмент транснациональной корпорации
53. Роль ТНК в конкретной отрасли экономики (на выбор)
54. Прямые иностранные инвестиции ТНК
55. Корпоративная социальная ответственность международного бизнеса.

56. Государство и концентрация глобального капитала
57. Государственно-частное партнерство в международных проектах
58. Управление инновациями в международной компании
59. Роль ТНК в решении глобальной проблемы защиты окружающей среды.
60. Особенности осуществления международного бизнеса в контексте обеспечения международной экономической безопасности.
61. Эффективность кадровой политики предприятия по привлечению иностранной рабочей силы
62. Стратегии интернационализации среднего и малого бизнеса в условиях глобализации
63. Совершенствование управления компанией на основе зарубежного опыта
64. Оценка конкурентных позиций фирмы в условиях международных санкций
65. Совершенствование управления продажами в международной компании
66. Повышение эффективности импортных операций предприятия
67. Организация продаж малого предприятия в глобальной сети интернет
68. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе
69. Минимизация рисков экспортной деятельности предприятий
70. Проблемы и перспективы цифровизации в международном менеджменте
71. Применение зарубежного опыта управления процессом рекрутмента
72. Управление международной маркетинговой деятельностью предприятия
73. Разработка экспортной стратегии выхода предприятия на зарубежные рынки
74. Повышение конкурентоспособности организации на рынке услуг международной сертификации
75. Зарубежный опыт реализации модели корпоративной социальной ответственности
76. Совершенствование системы управления маркетингом в международной компании
77. Эффективность реализации стратегии интернационализации бизнеса предприятием
78. Международные выставки как стратегия продвижения предприятия на зарубежных рынках
79. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия в условиях международной конкуренции
80. Повышение конкурентоспособности международной компании на российском рынке
81. Франчайзинг как форма ведения международного бизнеса предприятия
82. Инновации в бренд-менеджменте глобальной компании
83. Создание международного стратегического альянса и выбор зарубежных партнеров
84. Управление международной логистикой предприятия
85. Совершенствование системы управления экспортной деятельностью предприятия
86. Разработка коммуникационной политики компании в кросскультурной среде
87. Система управления персоналом в международной компании
88. Стратегии повышения конкурентоспособности международной компании
89. Разработка стратегии выхода фирмы на зарубежные рынки
90. Разработка стратегии продвижения продукции на зарубежном рынке
91. Экспортный маркетинг как основа эффективного выхода предприятия на внешние рынки
92. Разработка бизнес-плана международного проекта
93. Совершенствование маркетинговых коммуникаций компании в кросскультурной среде

5.3. Фонд оценочных средств / комплект оценочных материалов:

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств:

Отчет о прохождении ознакомительной практики

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

По итогам прохождения ознакомительной практики обучающемуся необходимо подготовить отчет о прохождении практики.

Структурные элементы отчета по практике в полном объеме представлены в методических рекомендациях.