Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.06.2026 10:02:33
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 8.1
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы воспитания 3
2. Общие положения 5
2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися 5
2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Донецкий филиал РАНХиГС 7
2.3. Формы и методы воспитательной работы 7
3. Матрица внедрения воспитательной работы в образовательную программу 9
Перечень интернет-ресурсов 28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Наименование программы	Рабочая программа воспитания Донецкий филиал РАНХиГС
Координатор программы	Учёный совет Донецкого филиала РАНХиГС
Разработчик программы	*Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности*
Нормативно-правовые основания программы	Конституция Российской Федерации; Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»; Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» № 15-ФЗ от 5 февраля 2018 г.; Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, Федеральный закон дополнен статьей 7.2 с 28 декабря 2024 г.); Федеральный закон от 30.12.2021 № 472-ФЗ"О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 19.05.1995 № 80 ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»; Федеральный закон от 14.01.1993 № 4292 1 «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества»; Федеральный закон от 13.03.1995 № 32 ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России»; Федеральный закон от 25.07.2002 № 114 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»; Федеральный закон от 28.12.2024 №550-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О молодёжной политике в Российской Федерации“» (изменения в статье 2 закона, например, в пункт о молодёжной политике, как комплексе мер, направленных на создание условий для развития молодёжи и её самореализации); Указ Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666 (ред. от 06.12.2018) «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»; Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»; Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»; Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

	Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей"; Указ Президента РФ от 07.05.2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Распоряжение Правительства от 29.11.2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996 «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2020 № 2945 Р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (прокол № 2 (12) П4 от 21.05.2003)); Постановление Правительства РФ от 24.07.2000 № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях»; Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р); Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства от 29.05.2015 г. № 996-р; Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 г., утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-р); План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р; Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 22.02.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»; Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации». Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09); Послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации
Область применения программы	Образовательное и социокультурное пространство Донецкого филиала РАНХиГС,образовательная и воспитательная среда в их единстве и взаимосвязи

Цель программы	Определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы Донецкого филиала РАНХиГС (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) для оказания содействия субъектам образовательных отношений в организации воспитательной работы
Задачи программы	Определение основных направлений воспитательной работы; систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы; разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитательной работы и условий для самореализации обучающихся
Сроки реализации программы	Разрабатывается на период реализации образовательной программы 2025-2029 гг.
Ожидаемые результаты	Привлечение к воспитательной работе в Донецком филиале РАНХиГС заинтересованных обучающихся; формирование у обучающихся духовных, социальных, профессиональных ценностей; обогащение личностного и социального опыта обучающихся; совершенствование форм и методов воспитательной работы; повышение степени вовлеченности обучающихся в организацию и проведение мероприятий воспитательного характера; совершенствование системы контроля и оценки воспитательной работы; разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся; расширение взаимодействия субъектов воспитательной работы с органами государственной власти и местного самоуправления, международными, всероссийскими, межрегиональными, региональными общественными объединениями; развитие традиций корпоративной культуры Донецкого филиала РАНХиГС; повышение эффективности и качества реализуемых мероприятий; выпуск конкурентоспособных специалистов, обладающих высоким уровнем социально-личностных и профессиональных компетенций; оптимизация процесса мониторинга реализуемых мероприятий, унификация инструментария оценки их эффективности, стандартизация отчётной документации Академии перед Министерством науки и образования РФ

2.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися

Целью воспитательной работы в Донецком филиале РАНХиГС является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной

самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном росте посредством содействия личностному, профессиональному и физическому развитию обучающихся, формированию у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения

Достижение поставленной цели будет осуществляться посредством решения следующих **задач**:

1. Развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности.
2. Формирование у обучающихся системы социально-значимых ценностей.
3. Воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации.
4. Воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях.
5. Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
6. Выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации.
7. Формирование культуры и этики профессионального общения.
8. Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде.
9. Повышение уровня культуры безопасного поведения.
10. Развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).
11. Формирование российской гражданской идентичности.

В результате реализации стратегических целей и задач в Донецком филиале РАНХиГС должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично дополняющая образовательную, научно-исследовательскую деятельность и позволяющая:

увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремлению к новому, владеющих иностранными языками;

повысить научную, творческую, инновационную, предпринимательскую, волонтерскую, спортивную активность обучающихся;

сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности обучающегося. Это следующие условия:

ориентация содержания и форм внеаудиторной работы с обучающимися на их активность и деятельность, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений обучающихся и преподавателей по интересам;

активизация студенческих общественных организаций;

использование традиций и позитивного опыта, накопленного в Донецком филиале РАНХиГС, для становления, функционирования и развития системы воспитательной работы всовременных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;

проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга обучающихся;

поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;

изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций,обучающихся как основа планирования воспитательной работы;

реализация целенаправленной кадровой политики, обеспечение профессионализма организаторов воспитательной / внеучебной работы;

создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;

осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника Донецкого филиала РАНХиГС.

2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Донецкий филиал РАНХиГС

Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся.

Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся.

Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся.

Студенческое международное сотрудничество.

Деятельность студенческих объединений.

Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность.

Профориентационная деятельность.

Гражданско-патриотическая деятельность.

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Донецкого филиала РАНХиГС реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплиныобразовательной программы и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на срок реализации образовательной программы. Приложение А).

2.3. Формы и методы воспитательной работы

В рамках реализации программы воспитания в Донецком филиале РАНХиГС определены следующие формы воспитательной работы со студентами:

а) по количеству участников:

индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся);

групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.);

массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

б) по целевой направленности:

мероприятия;

игры;

фестивали;

походы и т.п.;

в) по времени проведения:

кратковременные (акции, флэш-мобы, экскурсии и т.п.);

продолжительные (месячник, неделя, выставка, поход и т.п.);

традиционные;

г) по видам деятельности:

трудовые;

спортивные;

художественные;

научные;

общественные и др.;

д) по результату воспитательной работы:

социально-значимый результат;

информационный обмен;

выработка решений.

Все многообразие методов воспитания представлено тремя группами:

1. Методы формирования сознания личности:

беседы, диспуты, внушение, инструктажи, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения:

задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.

3. Методы мотивации деятельности и поведения:

одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками Донецкого филиала РАНХиГС как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

	Дисциплина		Кол-во часов	Направление воспитательной работы	Форма контроля	Компетенции
1.	Б1.О.01	История России	144	Формирование целостного представления об истории России, о ее роли в развитии человечества, развивающее обучение	Зачет	УК-5.2
2.	Б1.О.02	Основы российской государственности	72	Формирование целостного представления о российской государственности, о ее роли в развитии человечества, развивающее обучение	Зачет	УК-11.2
3.	Б1.О.03	Основы национальной безопасности	72	Формирование целостного представления о всеобщей истории, о развитии человечества, развивающее обучение	Зачет	УК-11.1
4.	Б1.О.04	Иностранный язык	432	Овладение необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточном для решения социально-коммуникативных задач в различных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными	Зачет	УК-4.2

				партнерами, а также для дальнейшего самообразования		
5.	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	72	Ведение здорового образа жизни, овладение навыками оказания первой медицинской помощи, развитие духовных и физических качеств, необходимых для военной службы, обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи	Зачет	УК-8.2
6.	Б1.О.06	Основы военной подготовки	72	Развитие духовных и физических качеств, необходимых для военной службы, обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи	Зачет	УК-8.1
7.	Б1.О.07	Высшая математика	108	Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся	экзамен	УК-10.3
8.	Б1.О.08	Теория вероятностей и математическая статистика	108	Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов, предназначенных для применения в управлении	Зачет с оц.	УК-10.4; УК-10.5

9.	Б1.О.09	Математические методы в управлении	108	Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся	Зачет с оц.	ОПК-4.1
10.	Б1.О.10	Цифровые технологии в менеджменте	108	Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов, предназначенных для применения в управлении	Зачет	ОПК-5.1; ОПК-6.2
11.	Б1.О.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)	108	Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся	Зачет с оц.	ОПК-5.2; ОПК-6.1
12.	Б1.О.12	История религий России	72	Формирование целостного представления об истории религий России, о ее роли в развитии человечества, развивающее обучение	Зачет	УК-5.1
13.	Б1.О.13	Философия	108	Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов	Зачет с оц.	УК-1.3
14.	Б1.О.14	Психология	72	Формирование культуры	Зачет	УК-1.2; УК-3.1

				мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов		
15.	Б1.О.15	Экономическая теория	**252**	Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов	экзамен	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.6
16.	Б1.О.15.01	Микроэкономика	108	Приобретение умения анализировать развитие экономических процессов на микроуровне, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности	Зачет с оц.	УК-10.1; УК-10.6
17.	Б1.О.15.02	Макроэкономика	108	Формирование навыков владения методами саморазвития, повышения квалификации	Зачет с оц.	УК-10.2
18.	Б1.О.16	Внешняя среда бизнеса	108	Проектная и проектно-исследовательская	экзамен	УК-11.3; ОПК-2.3

				деятельность обучающихся		
19.	Б1.О.17	Физическая культура и спорт	72	Приобретение фонда жизненно важных двигательных умений и навыков, разностороннее развитие физических способностей, воспитание потребности в организации здорового стиля жизни	Зачет	УК-7.1
20.	Б1.О.18	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	328	Приобретение фонда жизненно важных двигательных умений и навыков, разностороннее развитие физических способностей, воспитание потребности в организации здорового стиля жизни	Зачет	УК-7.2
21.	Б1.О.19	Теория организации	108	Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся	экзамен	ОПК-2.1
22.	Б1.О.20	Организационное поведение	108	Формирование групповых и межличностных взаимоотношений, морально-психологического климата в коллективе	экзамен	ОПК-3.1
23.	Б1.О.21	Маркетинг	108	Формирование компетенций для принятия стратегических и тактических решений в профессиональной деятельности	экзамен	ОПК-4.2

24.	Б1.О.22	Финансовый менеджмент	108	Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления бизнес-деятельности	Зачет с оц.	ОПК-1.2
25.	Б1.О.23	Стратегический менеджмент	144	Развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	экзамен	УК-2.1; ОПК-3.2
26.	Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	108	Формирование способности адаптироваться к различным жизненным, профессиональным условиям и способности выстраивать эффективное межличностное взаимодействие в учебной и профессиональной деятельности	экзамен	ОПК-3.1
27.	Б1.О.25	Управление проектами	108	Развитие способности эффективно организовывать групповую работу, формировать команду	Зачет с оц.	УК-2.2; УК-2.3
28.	Б1.О.26	Самоменеджмент	108	Развитие готовности освоения способов физического, духовного, интеллектуального саморазвития, эмоциональной	Зачет	УК-6.1

				саморегуляции и самоподдержки		
29.	Б1.О.27	Учет и анализ	108	Развитие культуры мышления, способности к обобщения, анализа, восприятия информации, умений постановки цели и выбора путей ее достижения	Зачет с оц.	ОПК-2.2
30.	Б1.О.28	Социальная адаптация	72	Формирование способности адаптироваться к различным жизненным, профессиональным условиям и способности выстраивать эффективное межличностное взаимодействие в учебной и профессиональной деятельности	Зачет с оц.	УК-9.1
31.	Б1.О.29	Общий менеджмент	180	Развитие навыков практического использования основных теорий мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач	экзамен	УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1
32.	Б1.О.30	История управленческой мысли	108	Получение практических навыков в применении методических вопросов разработки методов управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач	Зачет	ОПК-1.3

33.	Б1.О.31	Общественный проект "Обучение служением"	72	Развитие профессиональных компетенций, путем реализации социально-ориентированных проектов повышающейся сложности с использованием профильных знаний и умений	Зачет	УК-1.4
34.	Б1.В.01	Русский язык	72	Повышение компетентности в области профессионального общения, формирование навыков эффективного делового общения	Зачет	УК-4.1
35.	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	72	Формирование основных общекультурных компетенций, направленных на овладение культурой мышления, развитие способности к анализу и синтезу	Зачет	УК-11.3
36.	Б1.В.03	Социально-экономическая статистика	108	Приобщении к мировым достижениям статистической науки, воспитание чувства ответственности за высокий уровень качества статистической информации, отвечающей требованиям мировых стандартов, развитие аналитических способностей	Зачет	УК-10.5
37.	Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	108	Развитие интереса к избранной	Зачет с оц.	ПК-2.2

				профессии и профессиональных качеств		
38.	Б1.В.05	Основы научных исследований	108	Развитие научно-исследовательской деятельности	экзамен	УК-1.1
39.	Б1.В.06	Управление персоналом организации	108	Развитие способности использовать знания для формирования мировоззренческой позиции	Зачет	УК-3.2
40.	Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	144	Формирование профессионально значимых умений по планированию и контролю поставок товарно-материальных ценностей; хранение и перемещение товарно-материальных ценностей; разработка логистических требований и нормативной документации	экзамен	УК-2.1
41.	Б1.В.08	Управление рынком сбыта	144	формирование умений и навыков по управлению маркетинговой деятельностью, овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятия стратегических и тактических решений.	Зачет с оц.	ПК-2.2
42.	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	180	Формирование теоретических основ и практических навыков	экзамен	ПК-2.1

				проведения маркетинговых исследований, выбору оптимальных методов исследования и принятию обоснованных маркетинговых решений для проведения реальных рыночных исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.		
43.	Б1.В.10	Public relations	108	Формирование способности создать положительный имидж организации или ее продуктам, чтобы привлечь аудиторию и достичь бизнес-целей.	Зачет с оц.	ПК-1.1
44.	Б1.В.11	Рекламный менеджмент	144	Формирование профессионально управления организацией в процессе рекламны х коммуникаций с потребителями при наличии посредников.	Экзамен	ПК-1.2
45.	Б1.В.12	SMM и вэб-аналитика	144	Формирование теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.	Экзамен	ПК-1.1

46.	Б1.В.13	Поведение потребителей	144	Развитие умений работать в группе; принимать решения; улаживать разногласия и конфликты, договариваться, разрабатывать и выполнять взятые на себя обязанности	Экзамен	ПК-2.2
47.	Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	144	Формирование профессионально управления организацией в процессе рекламны х коммуникаций с потребителями при наличии посредников	Экзамен	ПК-1.2
48.	Б1.В.15	Введение в профессию	144	Развитие готовности к саморазвитию, самореализации, способности создавать и работать в команде, готовности эффективно руководить командой	Экзамен	ПК-2.1
49.	Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	108	Развитие навыков практической работы в области исследований закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных	Экзамен	ПК-2.3
50.	Б1.В.17	Международный маркетинг	144	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области маркетинг овой работы	Экзамен	ПК-2.3
51.	Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	180	формирование навыков	экзамен	ПК-2.2

				разработки и обоснования ценовой стратегии и тактики с учетом особенностей российской практики, инструментами маркетингового управления в части решений по ценообразованию; практическими навыками формирования маркетинговых инструментов управления		
52.	Б1.В.19	Брендинг	144	формирование у студентов системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития	Зачет с оц.	ПК-1.2
53.	Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	144	Формирование студентов к принятию управленческих решений в области маркетинга и управления, направленных на удовлетворение потребностей потребителей в условиях модернизации организационных и информационных структур, вызванных необходимостью решения.	экзамен	ПК-1.3
54.	Б1.В.21	Маркетинг закупок	144	Развитие у студентов творчески применять принципы и	Зачет с оц.	ПК-2.1

				методы маркетинга и способствовать деятельности предприятия, насыщению рынка товарами и услугами, удовлетворению потребностей в них, а более конкретно-успешной и прибыльной работе своего предприятия.		
55.	Б1.В.22	Мерчандайзинг	144	Формирование у студентов основ мерчандайзинга, его основным понятиям, принципам и функциям, ознакомление с различными психологическими приемами и освоение их содержания и методологии.	Зачет с оц.	ПК-2.2
56.	Б1.В.23	Электронная коммерция	144	формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг организации, раскрытие взаимосвязи всех понятий	экзамен	ПК-1.2
57.	Б1.В.24	Стратегический маркетинг	144	формирование у студентов профессиональных знаний в области стратегиче	экзамен	ПК-1.3

				ского маркетинга для самостоятельного принятия стратегических и тактических (оперативных) решений		
58.	Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта	72	понимание роли управления продуктом в практической деятельности предприятий, в системе их менеджмента и готовность к принятию продуктовой политики.	Зачет	ПК-1.3
59.	Б1.В.26	Основы предпринимательства	144	Развитие умений работать в группе; принимать решения; улаживать разногласия и конфликты, договариваться, разрабатывать и выполнять взятые на себя обязанности	Зачет с оц.	ПК-1.2
60.	Б1.В.27	Маркетинг услуг	144	Формирование у обучающихся профессиональных знаний по специфическим особенностям маркетинга в сфере услуг, привитие практических навыков решения маркетинговых задач в сервисном бизнесе, а также выработка умений и навыков принятия эффективных маркетинговых решений на предприятиях	экзамен	ПК-2.1

				различных отраслей услуг.		
61.	Б1.В.28	Бизнес-планирование	108	Развитие умений работать в группе; принимать решения; улаживать разногласия и конфликты, договариваться, разрабатывать и выполнять взятые на себя обязанности	экзамен	УК-2.3
62.	Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	108	формирование основных компетенций организационно - управленческого и аналитического характера будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями об управлении подразделениями, группами сотрудников, формировании стратегий развития организаций в области маркетинга, обладающего навыками анализа, контроля, управления и обоснования усовершенствования форм маркетинговой деятельности.	Зачет	ПК-1.1
63.	Б1.В.30	Региональный маркетинг	108	Углубление и расширение знаний студентов о применении маркетинговых инструментов,	Зачет с оц.	ПК-2.3

				особенно продвижения и спонсорства для повышения известности и улучшения имиджа региона.		
64.	Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	144	Формирование профессионально значимых умений по управлению взаимоотношениям и с клиентами, CRM, программы лояльности в электронной коммерции и digital маркетинге	экзамен	ПК-1.1
65.	Б1.В.32	Экономическая география	108	Углубление и расширение знаний студентов о применении маркетинговых инструментов, особенно продвижения и спонсорства для повышения известности и улучшения имиджа региона.	экзамен	УК-10.6
66.	Б1.В.ДВ .01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	144	Развитие личностных качеств, формирование общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций	Зачет	УК-4.2
67.	Б1.В.ДВ .01.02	Деловой иностранный язык	144	Развитие способности определять, транслировать общие цели в	Зачет	УК-4.2

				профессиональной и социальной деятельности		
68.	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	108	Формирование знаний, умений и навыков в области маркетинга сырья, машин и оборудования, промышленных услуг, особенностей отраслевого маркетинга.	Зачет с оц.	ПК-2.3
69.	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	108	Получение практических навыков в применении методических вопросов разработки методов управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач	Зачет с оц.	ПК-2.3
70.	ФТД.В.01	Методы принятия управленческих решений	72	Формирование знаний и умений в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере профессиональной деятельности и быть востребованным на рынке труда	Зачет	ПК-1.3
71.	ФТД.В.02	Интеллектуальная собственность	72	формирование системного представления о результатах интеллектуальной	Зачет	УК-2.2

				деятельности, об управлении результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации, выработку умений и навыков в области управления объектами интеллектуальной собственности.		
72.	ФТД.В.04	Нейротехнологии в маркетинге	72	формирование понимания роли нейротехнологий в маркетинговой деятельности. Выработка умений разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии, учитывая нейронаучные аспекты	Зачет	ПК-1.2
73.	ФТД.В.05	Иностранный язык (китайский)	216	Овладение необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточном для решения социально-коммуникативных задач в различных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования	Зачет	УК-4.2

Формами аттестации являются: аттестация по дисциплине в форме, предусмотренной учебным планом (зачет, зачёт с оценкой или экзамен), и в соответствии с оценочными материалами, размещенными в рабочих программах указанных дисциплин.

Функция контроля за исполнением управленческих решений в части воспитательной работы осуществляется посредством мониторинга качества организации воспитательной деятельности в ФГБОУ ВО.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барамзина, С.В. Воспитание студентов на основе базовых национальных ценностей, национального воспитательного идеала как иетодологической (содержательной) основы современной образовательной концепции вуза [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Барамзина // Альманах современной науки и образования. 2015. № 9. ─ С.25-29.- Режим доступа : http://www.gramota.net/e.

2. Безгодов, Н.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи как объект социологического анализа [Электронный ресурс] [текст] / Н.А.Безгодов, О.А.Волкова, В.М.Флоря.- Электрон. текстовые дан. // Вопросы управления. 2018. № 3. . ─ Режим доступа: http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/201.

3. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова, В.В. Круглов, И.В. Степанова, И.С. Парфенова, И.Ю. Шустова, Е.О. Черкашин, М.Р. Мирошкина, Т.Н. Тихонова, Е.Ф. Добровольская, И.Н. Попова; под ред. П.В. Степанова. – М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с. – (Серия: Примерная программа воспитания).

4. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова и др.; под ред. П.В. Степанова. – М. : ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с.

5. ВОСПИТАНИЕ+ Авторские программы школ России (избранные модули) : Сборник / Составители Н.Л. Селиванова, П.В. Степанов и др. – М. : ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», 2020. – 97 с.

6. Гамаюнов, В.Г. Управление воспитанием в образовательном учреждении / В.Г. Гамаюнов. - Текст : электронный // Механизмы управления социально-экономическими системами : теория и практика : матер.III Рес. интернет- конф. 2020. 12 ноября. . ─ С.463-467.- URL : ile:///C:/Documents%20and%20Sett ;

7. Глухова, Е.А. Физическое воспитание молодежи и его место в обеспечении качества жизни населения / Е.А. Глухова, В.В. Небесная. - Текст : электронный // Пути повышения эффективности управления деятельности органов государственной власти в контексте социально- экономического развития территорий.Секция : 2 Повышение качества управления социально- экономическим развитием региона. 2020. 3-4 июня. . ─ С.49-51.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/jazyki_

8. Готов к труду и обороне Донецкой Народной Республики (ГФСК «ГТО ДНР»). Самостоятельная подготовка обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования к выполнению нормативов и требований Государственного физкультурно-спортивного комплекса : учебное пособие / А. Ю. Громаков и др. ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра физического воспитания. - Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. - 168 с. – DOI 10.5281/zenodo.3941762. - Текст : электронный. - URL : http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891

9. Зиненко, В.Е. Патриотическое воспитание российской молодежи: современные реалии [Электронный ресурс] [текст] / В.Е.Зиненко.- Электрон. текстовые дан. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т 25, №1. ─ С.145-161.- Режим доступа: https://vestnik.socio.

7. Зубанова, С.Г. Воспитание духовно- нравственной культуры студенческой молодежи: задачи. проблемы и пути решения [Электронный ресурс] [текст] / С.Г.Зубанова.- Электрон. текстовые дан. // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. Вып. 2. . ─ Режим доступа: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_ .

8. Кривец, И.Г. Система управления профессионально ориентированным психофизическим воспитанием студентов в вузах ДНР [Электронный ресурс] [текст] / И.Г.Кривец.- Электрон. текстовые дан. // Менеджер. 2015. № 1. — С.12-16.- Режим доступа : http://dsum.esrae.ru/pdf.

9. Крушельницкая, О.И. Мотивация получения высшего образования у студентов первого и выпускного курсов (сравнительный анализ) [Электронный ресурс] [текст] / О.И. Крушельницкая, А.Н.Третьякова. - Электрон.текстовые дан. // Высшее образование в России. 2017. № 2. . — С. 70-77.- Режим доступа: http://vovr.elpub.ru/jou.

10. Кужеков, А. Ю. Правовое воспитание как основа формирования правовой культуры обучающихся / А. Ю. Кужеков. - Текст : электронный // Глобальный научный потенциал. 2020. № 7. . — С. 74-76. - URL : http://globaljournals.ru/assets/ ; \

11. Малашонок, Н.Г. Учебная мотивация студентов российских вузов : возможности теоретического осмысления [Электронный ресурс] [текст] / Н.Г.Малашонок, Т.В.Семенова, Е.А.Терентьев // Вопросы образования. 2015. № 3. . — С.92-121.- Режим доступа : http://vo.hse.ru/2015.

12. Матеха, А.С. Особенности социально- психологических аспектов управления организацией / А.С. Матеха. - Текст : электронный // Менеджер. 2020. № 3 (93). . — С.188-192. - URL : https://donampa.ru/images/docum ; \

13. Миронова, А. Мотивация студентов к занятиям спортивно - оздоровительным туризмом / А. Миронова, М.Л. Куприенко.- Текст : электронный // Физическая культура испорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы IV Респ. науч.- практ. конф. студентов и молодых ученых. 2019. 27 ноября. . — С.309-315.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0 ;

14. Мликов, Е. Мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом / Е. Мликов, В. В. Мирошниченко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 61-66. - URL : https://zenodo.org/record/444990 ;

15. Назарова, Г.И. Духовно-нравственное воспитание молодёжи [Электронный ресурс] [текст] / Г.И. Назарова, Г.Х. Харипова. - Электрон.текстовые дан. // Электронный научно-практический журнал "Психология, социология и педагогика". 2017. №4. . —Режим доступа: http://psychology.snauka.ru/2017/04.

16. Педагогика высшей школы : конспект лекций для обучающихся I-го курсаобразовательной программы магистратуры направление подготовки: 09.04.03 «Прикладная информатика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.08 «Финансы и кредит», 39.04.01 «Социология», 39.04.02 «Социальная работа», 40.04.01 «Юриспруденция», 43.04.02 «Туризм», очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии ; сост. А.И. Филиппов, В. М. Кожевников. - Донецк : ГОУ ВПО «Дон АУ и ГС», 2019. -134 с. - DOI10.5281/zenodo.3903130. - Текст : электронный. - URL : http://doi.org/10.5281/zenodo.3903130

17. Подковырова, Л.В. Патриотическое воспитание молодежи / Л.В. Подковырова, Е.В. Хасанова. - Текст : электронный // Механизмы управления социально- экономическими системами : теория и практика : материалы Республиканской интернет- конференции. 2018. 14 ноября. . — С.284-287.- URL : http://elearn.dsum.org/course/in

18. Помигуева, Е.А. Воспитание межкультурной толерантности как условие

профилактики экстремизма в студенческой среде [Электронный ресурс] [текст] / Е.А.Помигуева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12 (Часть9). . — С.1695-1697.- Режим доступа : http://www.rae.ru/up.

19. Поплавская, А.А. Что мы знаем о молодежи XXI века ? Американские подростки глазами психолога / А.А. Поплавская. - Текст : электронный // Экономическая социология. 2020. Т 21, № 3. . — С.84-97. - URL : https://ecsoc.hse.ru/data/2020/05 ;

20. Протасова, Х.А. Воспитание детей в неполных семьях : проблемы и особенности их развития / Х.А. Протасова, Е.А. Горячева. - Текст : электронный // Общество и государство : основные направления социализации экономической политики :материалы II Республ. науч. студ. конф. 22 апреля 2021 г. 2021. 22 апреля. — С.202-205. - URL : file:///C:/Documents%20and%20Se ;

21. Психология : учебник / М. Л. Братковский, Е. А. Куликовская ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2019. - 427 с. - DOI 10.5281/zenodo.3899916. - Текст : электронный. - URL : http://doi. org/10.5281/zenodo. 3899916

22. Ракова, Д. Здоровье и физическое воспитание студенческой молодёжи в Донецкой Народной Республике / Д. Ракова, В. В. Ерашов. - Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы VРеспубликанской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 98 - 101. - URL : https://zenodo.org/record/444 ;

23. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации дополнительной внеаудиторной (самостоятельной работы) для студентов 2 курса ОУ «магистр» направлений подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерские программы: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности»), «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения, 38.04.03 «Управление персоналом» очной формы обучения, 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерские программы: «Банки и банковская деятельность», «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора») очной / заочной форм обучения / сост. Н. В. Коноваленко. - Электрон. текстовые дан. - Донецк : ДонАУиГС, 2017. -66 с.- DOI 10.5281/zenodo.3625609. - Текст : электронный. - URL : https://doi.org/10.5281/zenodo.3625609

24. Фролова, С.В. Духовно- нравственное воспитание в современной России [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Фролова, С.В.Пепеляева, О.В.Правдина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1 (Часть 2). . — С.275-277.- Режим доступа : http://www.rae.ru/upfs.

25. Хамидулина, М.Н. Психологические факторы экономического поведения потребителей / М.Н. Хамидулина.- Текст : электронный // Экономические исследования и разработки. 2020. № 5. . — С.112-119.- URL : http://edrj.ru/wp-content/upload ;

26. Ходченко, С.Ю. Гражданско-патриотическое воспитание средствами детского и молодежного туризма [Текст: электронный] / С.Ю.Ходченко, Л.А.Овчаренко // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы международной научно-практической интернет- конференции. 2016. 22 апреля. . — С.46-49.- Режим доступа: http://bibliotekad.ucoz.u.

27. Чичиль, А.В. Культура, образование и воспитание, как стратегические механизмы формирования и обеспечения национальной безопасности [текст] / А.В. Чичиль, Е.В. Тарасова // Студенческий вестник ДонАУ иГС. 2018. № 3. . — С. 69-74.

28. Шмелёва, Е. Д. Академическое мошенничество студентов : учебная мотивация VS образовательная среда / Е. Д. Шмелёва, Т. В. Семёнова. - Текст : электронный // Вопросы образования. 2019. № 3. . — С. 101-129. - URL : https://vo.hse.ru/data/2019/09 ;

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Донецкого филиала РАНХиГС (https://donampa.ru)
2. Сайты структурных подразделений Донецкого филиала РАНХиГС (https://donampa.ru/sajty-)
3. Сайт дистанционного обучения (http://elearn.donampa.ru/)
4. Сайт библиотеки Донецкого филиала РАНХиГС, в том числе электронный каталог
5. Внешние электронные библиотечные системы
6. Система формирования электронного портфолио обучающегося (https://elearn.donampa.ru/course/index.php?categoryid=95)
7. Официальные группы и страницы Донецкого филиала РАНХиГС в социальных сетях
8. Доступ к ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС для всех категорий пользователей осуществляется через официальный сайт.