

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 18.07.2025 13:02:34  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Стратегического управления и международного бизнеса**

**Кафедра**

**Туризма**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.19**

**"Экономические аспекты в туризме"**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"**

Квалификация

***БАКАЛАВР***

Форма обучения

***очная***

Общая трудоемкость

***8 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2023***

Донецк  
2023

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ А.С. Гусак

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ В.Г. Шепилова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономические аспекты в туризме" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма  
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у обучающихся представления об экономике туризма как о важнейшей составной части туристской индустрии, о принципах экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1) применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;	
2) эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма;	
3) использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Экономические аспекты в туризме" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы туризоведения	
Математическая статистика	
Экономическая теория	
Математические методы в туризме	
<i>1.3.2. Дисциплина "Экономические аспекты в туризме" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление рисками в туризме	
Туризм и страховые услуги	
Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает основные экономические показатели в туризме</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне знать основные экономические показатели в туризме
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне знать основные экономические показатели в туризме
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне знать основные экономические показатели в туризме
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ОПК-5.2: Осуществляет расчёты и принимает экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивая эффективность деятельности туристских предприятий</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне методы расчета экономических показателей
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне методы расчета экономических показателей
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне методы расчета экономических показателей
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения

<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий

**В результате освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" обучающийся**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> теоретические аспекты экономики туризма как важнейшей составной части туристской индустрии, принципы экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма, применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, в том числе ресурсами предприятий сферы туризма.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономические аспекты в туризме" видом промежуточной аттестации является Экзамен

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономические аспекты в туризме" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. 1. Теоретические основы экономики туризма</b>						
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма.  /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. 2. Уровни экономики туризма</b>						
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Ср/	3	11	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. 3. Экономические ресурсы предприятий индустрии туризма</b>						
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туриндустрии /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туриндустрии /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туриндустрии /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Лек/	4	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Сем зан/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 4. 4. Развитие предприятий индустрии туризма</b>						
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Эффективность деятельности	4	8	ОПК-5.1	Л1.1	0	

предприятий индустрии туризма /Сем зан/			ОПК-5.2	Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 4.2. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Ср/	4	13	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	4	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
---

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Синюк, Т. Ю.	Экономика и менеджмент туризма: Учебное пособие (346 с.)	Ростов-на-Дону: Издательство ИП Беспмятнов С.В., 2023
Л1.2	Овчаров, А. О.	Экономика туризма: Учебное пособие (264 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Богданов, Е. И.	Экономика отрасли туризм: Учебник ( )	Москва : ИНФРА-М, 2024
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Г. Шепилова, А. С. Гусак	Экономические аспекты в туризме : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент в туризме» очной / заочной форм обучения (37 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	О.Э. Кириенко	Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (50 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>	
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: – Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) – 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) – AIMP (лицензия LGPL v.2.1) – STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) – GIMP (лицензия GNU General Public License) – Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности <a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/</a> Департамент развития туризма <a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/</a> База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <a href="https://www.minfin.ru/ru/statistics/">https://www.minfin.ru/ru/statistics/</a> Единая межведомственная информационно-статистическая система <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> База данных Всемирной туристской организации <a href="https://www.unwto.org/tourism-statistics">https://www.unwto.org/tourism-statistics</a>			
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.			

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия экономики туризма</li> <li>2. Предмет, методы и задачи экономики туризма</li> <li>3. Понятие туристская индустрия</li> <li>4. История развития экономики туризма</li> <li>5. Понятие и особенности туристского рынка</li> <li>6. Конкурентоспособность турпродукта.</li> <li>7. Мультипликативный эффект в туризме</li> <li>8. Конкурентоспособность стран в сфере туризма</li> <li>9. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.</li> <li>10. Экономические аспекты туристских дестинаций</li> <li>11. Конкурентоспособность туристских дестинаций</li> <li>12. Особенности оценки конкурентоспособности туристских дестинаций</li> <li>13. Предпринимательская деятельность в туризме</li> <li>14. Основные и оборотные фонды предприятий туриндустрии.</li> <li>15. Оценка основных фондов</li> <li>16. Амортизация основных фондов предприятий туриндустрии.</li> <li>17. Стоимость основных производственных фондов</li> </ol>

18. Показатели использования основных производственных фондов предприятий туристической индустрии
19. Состав оборотных фондов турпредприятия
20. Классификация оборотных активов
21. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме
22. Издержки туристического производства и их виды
23. Переменные и постоянные затраты турпредприятия
24. Себестоимость турпродукта
25. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура
26. Методы ценообразования в туризме
27. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия
28. Фонд заработной платы турфирмы и его структура
29. Стратегическое планирование в туризме
30. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристического предприятия
31. Результативность текущей деятельности предприятий туристической индустрии
32. Анализ уровня безубыточности турфирмы
33. Понятие платежеспособности турфирмы
34. Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы
35. Показатели экономической эффективности функционирования предприятия
36. Формы туристической ренты
37. Сущность налогов и их функции в туризме
38. Направления государственного регулирования туристического рынка
39. Государственная политика в сфере иностранного инвестирования национальной туристической индустрии
40. Финансовое обеспечение туроператоров

### 5.2. Темы письменных работ

1. Основные этапы истории развития мирового туризма
2. Содержание и краткая характеристика основных вех в истории развития туризма
3. Содержание категории «турист». Виды туристов
4. Проблемы статистического учета туристов
5. Механизм формирования туристических потребностей
6. Особенности современного этапа в развитии мирового туризма
7. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
8. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика
9. Туристский мультипликатор и его сущность.
10. Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
14. Особенности использования природно-климатических ресурсов туризме.
15. Специфика труда в туристической сфере.
16. Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
17. Практическое значение теории спроса в туризме
18. Способы оценки основных фондов и их содержание
19. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
20. Тарифная система и возможности ее применения в туризме
21. Управление издержками на туристическом предприятии
22. Методы расчета цены одного туристического пакета
23. Основные направления рациональной организации труда в сервисе и туризме

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономические аспекты в туризме" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономические аспекты в туризме" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии –

ЭКЗАМЕН.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса  
Кафедра туризма**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине «Экономические аспекты в туризме»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономические аспекты в туризме» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность» очной формы обучения

Разработчик: доцент, д-р экономических наук, доцент Л.А. Овчаренко  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_ *туризма* \_\_\_\_\_

Протокол заседания кафедры от \_\_\_\_\_ 19.04.2023 г. № \_\_\_\_\_ 9 \_\_\_\_\_  
дата

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.Г. Шепилова \_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия)

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине «Экономические аспекты в туризме»**

**1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность	
Количество разделов учебной дисциплины	2	
Часть образовательной программы	Обязательная часть Б1.О.19	
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам	
<i>Показатели</i>	очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Семестр	3	4
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	144	144
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	56	56
Лекционные занятия	18	18
Семинарские занятия	36	36
Консультации	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>	61	61
<b>Контроль</b>	27	27
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<i>ОПК-5.1</i>	<i>Определяет, анализирует, оценивает основные экономические показатели в туризме</i>	<b>Знать:</b> теоретические аспекты определения, расчета, анализа, оценки основных экономических показателей в туризме;	ОПК-5.1 3-1
		<b>Уметь:</b> в незнакомой ситуации определять, рассчитывать, анализировать и оценивать основные экономических показатели в туризме;	ОПК-5.1 У-1

		<b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> навыками определения, расчета, анализа и оценки основных экономических показателей в туризме в незнакомой ситуации;	ОПК-5.1 В-1
ОПК-5.2	<i>Осуществляет расчёты и принимает экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивая эффективность деятельности туристских предприятий</i>	<b>Знать:</b> теоретические аспекты расчёта экономических показателей для принятия обоснованных управленческих решений и обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий;	ОПК-5.2 З-1
		<b>Уметь:</b> осуществлять расчёты экономических показателей и принимать экономически обоснованные управленческие решения в незнакомой ситуации, обеспечивая эффективность деятельности туристских предприятий;	ОПК-5.2 У-1
		<b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> навыками осуществления расчётов экономических показателей и принятия экономически обоснованных управленческих решений в незнакомой ситуации для обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий.	ОПК-5.2 В-1

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Экономические основы индустрии туризма</b>				
1.	Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма	3	УК-9.1	Устный ответ, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. Макроэкономика туризма	3	УК-9.1	Устный ответ, доклад, сообщение
3.	Тема 1.3. Мезоэкономика туризма	3	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение,

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
				реферат Контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
<b>Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий туристической индустрии</b>				
4.	Тема 2.1. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии	3	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение
5.	Тема 2.2. Издержки и ценообразование в туризме	3	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение, реферат Контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
<b>Раздел 3. Экономические аспекты развития индустрии туризма</b>				
6.	Тема 3.1. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение
7.	Тема 3.2. Анализ результатов деятельности турфирмы	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение, реферат Контроль знаний по разделу 3 (тестирование)
<b>Раздел 4. Эффективность деятельности турпредприятия</b>				
8.	Тема 4.1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение, реферат
9.	Тема 4.2. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение, реферат Контроль знаний по разделу 4 (тестирование)

**РАЗДЕЛ 2.  
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ТУРИЗМЕ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной

работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)  
по учебной дисциплине  
«Экономические аспекты в туризме»

**3 семестр**

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ЛЗ	СЗ		Всего за тему	КЗР	Р (СР)	К
		УО	ТЗ				
Р.1.Т.1.1	2	4	4	10	10	15	15
Р.1.Т.1.2	2	4	4	10			
Р.1.Т.1.3	2	4	4	10			
Р.2.Т.2.1	2	4	4	10	10		
Р.2.Т.2.2	2	4	4	10			
<b>Итого: 100б</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

**4 семестр**

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	СЗ		Всего за тему	КЗР	Р (СР)	К	НР
		УО	ТЗ					
Р.1.Т.1.1	2	4	4	10	10	15	10	15
Р.1.Т.1.2	2	4	4	10				
Р.2.Т.2.1	2	4	4	10	10			
Р.2.Т.2.2	2	4	4	10				
<b>Итого: 100б</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>15</b>

- ЛЗ – лекционное занятие;
- УО – устный опрос;
- ТЗ – тестовое задание;
- ПЗ – практическое занятие;
- СЗ – семинарское занятие;
- КЗР – контроль знаний по Разделу;
- Р – реферат.
- СР – самостоятельная работа обучающегося
- ИЗ – индивидуальное задание
- К – коллоквиум
- НР – научная работа

**2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся**

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. Теоретические аспекты экономики туризма</b>	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма	Туризм и экономика (влияние туризма на экономику и экономики на туризм) Понятие туристской индустрии Понятие и особенности туристского рынка
Тема 1.2. Макроэкономика туризма	Мультипликативный эффект в туризме Конкурентоспособность стран в сфере туризма Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма Особенности конкурентоспособности туристской дестинации
Тема 1.3. Мезоэкономика туризма	Предпринимательская деятельность в туризме Основные и оборотные фонды туристских предприятий
<b>РАЗДЕЛ 2. Экономические основы деятельности предприятий туриндустрии</b>	
Тема 2.1. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туриндустрии	Основные производственные фонды турпредприятий и их классификация Оценка основных производственных фондов турпредприятия Физический и моральный износ основных фондов Амортизация основных фондов предприятий туриндустрии
Тема 2.2. Издержки и ценообразование в туризме	Показатели использования основных производственных фондов предприятий туриндустрии Состав, структура классификация оборотных активов предприятий туриндустрии Издержки туристического производства и их виды Себестоимость туристического продукта
<b>РАЗДЕЛ 3. Экономические аспекты развития индустрии туризма</b>	
Тема 3.1. Трудовые ресурсы и оплата	Расчет нулевой рентабельности на уровне

труда в туризме	группового тура Расчет нулевой рентабельности на уровне туристской фирмы Особенности ценообразования в туризме Особенности управленческого труда в сфере туризма
Тема 3.2. Анализ результатов деятельности турфирмы	Управление трудовыми ресурсами в туризме Показатели оценки трудовых ресурсов на турпредприятии Управление трудовыми процессами с помощью департаментализации Культура управленческого труда
<b>РАЗДЕЛ 4. Эффективность деятельности турпредприятия</b>	
Тема 4.1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия	Мультипликативный эффект в туризме Конкурентоспособность стран в сфере туризма Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма Особенности конкурентоспособности туристской дестинации
Тема 4.2. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели	Предпринимательская деятельность в туризме Основные и оборотные фонды туристских предприятий Основные производственные фонды турпредприятий и их классификация Оценка основных производственных фондов турпредприятия Физический и моральный износ основных фондов

## 2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности»

## ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Тестовые задания по разделу 1

Выберите один правильный ответ

1. К отрицательным последствиям развития туризма относится:
  - а) расширение участия в международном разделении труда;
  - б) рост импорта;
  - в) рост местного делового оборота.
  - г) рост занятости населения

2. Плановое количество человеко-дней за месяц по турпредприятию определяется как:

а) отношению количества отработанных человеко-дней к полному календарному фонду рабочего времени;

б) отношение численности проработавших на предприятии более одного года к среднесписочной численности;

в) отношение среднесписочной численности к численности проработавших на предприятии более одного года.

г) произведение продолжительности рабочего дня по данным профессиям, количества рабочих дней в месяце и численности работников данной профессии;

3. Комплементарность в туризме означает, что:

а) туризм прямо воздействует на экономику;

б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости;

в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов;

г) туризм косвенно воздействует на экономику.

4. При определении валового турпродукта как суммы затрат, сделанных в экономике туризма для производства туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие затраты:

а) туристские затраты на покупку товаров и услуг;

б) выручка от сдачи в аренду апартаментов;

в) выплата работникам турфирм заработной платы;

г) выплата работникам пособия по временной нетрудоспособности.

5. Неэластичность турпродукта заключается в том, что:

а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования;

б) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта

неизменна (при изменении спроса);

в) качество туруслуг нельзя проверить заранее;

г) турпродукты не могут быть складированы для последующего использования.

6. К положительным последствиям развития туризма относится:

а) расширение участия в международном разделении труда;

б) рост импорта;

в) сезонная занятость населения;

г) снижение занятости населения.

7. Мультипликатор продаж измеряет:

а) объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов;

б) заработную плату как дополнительные доходы в результате увеличения

расходов туристов.

в) дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов;

г) объем дополнительного производства за счет роста цен на туруслуги.

8. Отношение общего числа принятых в течение отчетного периода к средней списочной численности работников за этот период называется:

а) коэффициент текучести кадров;

б) коэффициент оборота работников;

в) коэффициент соотношения принятых и выбывших;

г) коэффициент явочного состава.

9. Гостиничный тариф, определяемый на основе стоимости размещения без учета питания, называется системой обслуживания:

а) по американскому плану;

б) по континентальному плану;

в) все включено.

г) по европейскому плану;

10. Отношение численности уволенных за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины и ушедших по собственному желанию в отчетном периоде к средней списочной численности работников за этот период называется:

- а) коэффициент текучести кадров;
- б) коэффициент оборота работников;
- в) коэффициент соотношения принятых и выбывших;
- г) коэффициент явочного состава.

### **Тестовые задания по разделу 2**

Выберите один правильный ответ

11. К отрицательным последствиям развития туризма относится:

- а) расширение участия в международном разделении труда;
- б) инфляция;
- в) повышение численности занятого населения;
- г) рост заработной платы в отраслях туристической индустрии.

12. Коэффициент постоянства кадров на предприятии - это:

- а) отношение численности уволенных за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины и ушедших по собственному желанию в отчетном периоде к средней списочной численности работников за этот период;
- б) отношение численности принятых в отчетном периоде к численности выбывших по всем причинам за этот период;
- в) отношение численности проработавших на предприятии более одного года к среднесписочной численности;
- г) коэффициент списочного состава.

13. Гостиничный тариф, определяемый на основе стоимости размещения и стоимости трехразового питания, называется системой обслуживания:

- а) по американскому плану;
- б) по европейскому плану;
- в) по континентальному плану;
- г) все включено.

14. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции предприятия туристической индустрии – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) производительность труда.
- г) фондоемкость;

15. При определении валового турпродукта как суммы доходов от реализации туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие доходы:

- а) туристские затраты на покупку товаров;
- б) выручка от сдачи в аренду апартаментов;
- в) частные туристские инвестиции;
- г) туристские затраты на экскурсии.

16. Рентабельность турпродукции - это:

- а) отношение объема прибыли от реализации продукции к ее себестоимости в процентах;
- б) отношение себестоимости турпродукта к объему прибыли от реализации продукции;
- в) отношение выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов.

г) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализованной продукции.

17. Часть капитала турпредприятия, вложенные в его текущие активы и используемые в одном производственном цикле, называется:

- а) средства труда;
- б) оборотный капитал;
- в) основной капитал;
- г) заемные средства предприятия.

18. К положительным последствиям развития туризма относится:

- а) рост импорта;
- б) сезонная занятость населения;
- в) рост заработной платы работников турфирм.
- г) сбалансированность региональных диспропорций;

19. Средства труда и предметы труда представляют собой:

- а) оборотный капитал;
- в) заемный капитал;
- в) средства производства;
- г) трудовые ресурсы.

20. К выплатам компенсирующего характера, связанных с условиями труда в турфирме относят:

- а) командировочные расходы;
- б) доплата за работу в праздничные дни, не являющимися рабочими;
- в) материальная помощь к отпуску;
- г) надбавки к окладам за высокие достижения в труде.

### **Тестовые задания по разделу 3**

Выберите один правильный ответ

1. Соблюдение правил и требований при приеме работников как по личным, так и по служебным вопросам – это:

- а) культура приема посетителей;
- б) культура проведения массовых мероприятий;
- в) культура речи;
- г) организационная культура руководителя.

2. Экстенсивный подход увеличения туристских услуг – это:

а) увеличение выпуска продукции (услуг) за счет вовлечения новой более производительной техники;

б) увеличение выпуска продукции (услуг) за счет вовлечения дополнительных объемов ресурсов;

в) увеличение выпуска продукции за счет роста цен;

г) снижения объема выпуска продукции.

3. Мультипликатор производства измеряет:

а) объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов;

б) дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов;

в) заработную плату как дополнительные доходы в результате увеличения расходов туристов;

г) сезонную занятость населения.

4. Коэффициент занятости в гостиничном бизнесе койко-мест рассчитывается как:

а) отношение дохода от одного гостя от реализации номерного фонда за определенный период;

б) отношение общей выручки от номерного фонда к доходу от одного гостя от реализации номерного фонда за определенный период;

в) отношение дохода от одного гостя от реализации номерного фонда за определенный период к общей выручке от номерного фонда.

г) отношение количества занятых койко-мест к количеству свободных койко-мест;

5. К положительным последствиям развития туризма относится:

а) ухудшение экологии в регионе;

б) рост импорта;

в) использование местных ресурсов;

г) сезонная занятость населения.

6. Фондоотдача основных производственных фондов рассчитывается как отношение:

а) фонда затраченного рабочего времени к количеству произведенной продукции;

б) выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;

в) среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализованной продукции;

г) выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов.

7. Коэффициент оборота работников исчисляется как:

а) отношение общего числа принятых в течение отчетного периода к среднесписочной численности работников за этот период;

б) отношение численности уволенных за нарушения трудовой дисциплины к среднесписочной численности работников за этот период;

в) отношение количества отработанных человеко-дней к среднесписочной численности работников за этот период;

г) отношение среднесписочной численности работников за отчетный период к общей численности принятых в течение отчетного периода.

8. Процесс распределения различных видов деятельности и ресурсов в логичные производственные единицы для исполнения определенных организационных задач называется:

а) функционализация;

б) оптимизация;

в) планирование;

г) департаментализация;

9. Коэффициент заполняемости гостиницы рассчитывается как отношение:

а) постоянных затрат на один номер к разности между переменными затратами на один номер

и ценой номера койко-места;

б) постоянных затрат на один номер к разности между ценой номера койко-места и переменных затрат на один номер;

в) средней цены продажи гостиничного номера к выручке от реализации от номеров;

г) выручки от реализации от номеров к средней цене продажи гостиничного номера.

10. Стоимость имеющихся у турпредприятия основных фондов, которая показывает, какие средства необходимо затратить в настоящий момент для приобретения таких же основных фондов, называется:

а) первоначальная стоимость;

б) остаточная стоимость;

в) восстановительная стоимость;

г) ликвидационная стоимость.

11. Денежное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты туристской индустрии называется:

- а) остаточная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) амортизация основных фондов.

12. Повременная заработная плата на туристских предприятиях рассчитывается как:

- а) произведение количества отработанного времени на почасовую оплату;
- б) отношение количества отработанного времени к почасовой оплате;
- в) произведение количества услуг на расценку за единицу выполненной работы.
- г) процент от стоимости реализованных услуг.

13. К отрицательным последствиям развития туризма относится:

- а) расширение участия в международном разделении труда;
- б) рост импорта;
- в) рост местного делового оборота;
- г) рост занятости населения.

14. Плановое количество человеко-дней за месяц по турпредприятию определяется как:

- а) отношению количества отработанных человеко-дней к полному календарному фонду рабочего времени;
- б) произведение продолжительности рабочего дня по данным профессиям, количества рабочих дней в месяце и численности работников данной профессии;
- в) отношение численности проработавших на предприятии более одного года к среднесписочной численности;
- г) отношение среднесписочной численности к численности проработавших на предприятии более одного года.

15. Комплементарность в туризме означает, что:

- а) туризм прямо воздействует на экономику;
- б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости;
- в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов;
- г) туризм косвенно воздействует на экономику.

16. При определении валового турпродукта как суммы затрат, сделанных в экономике туризма для производства туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие затраты:

- а) туристские затраты на покупку товаров и услуг;
- б) выручка от сдачи в аренду апартаментов;
- в) выплата работникам турфирм заработной платы;
- г) выплата работникам пособия по временной нетрудоспособности.

17. Неэластичность турпродукта заключается в том, что:

- а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования;
- б) качество туруслуг нельзя проверить заранее;
- в) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса);
- г) турпродукты не могут быть складированы для последующего использования.

18. К положительным последствиям развития туризма относится:

- а) расширение участия в международном разделении труда;
- б) рост импорта;
- в) сезонная занятость населения;
- г) снижение занятости населения.

19. Мультипликатор продаж измеряет:

а) объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов;  
 б) заработную плату как дополнительные доходы в результате увеличения расходов туристов.

в) объем дополнительного производства за счет роста цен на туруслуги;

г) дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов;

20. Часть капитала турпредприятия, вложенные в его текущие активы и используемые в одном производственном цикле, называется:

а) средства труда;

б) оборотный капитал;

в) основной капитал;

г) заемные средства предприятия.

### 2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине (модулю) «Экономические аспекты в туризме».

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

\* Представлено в таблице 2.1.

## ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

### Раздел 1. Теоретические аспекты экономики туризма

#### Тема 1.3. Базовые концепции и понятия экономики туризма

1. Дайте понятие экономики туризма.
2. Какие выделяются уровни в экономике туризма и какова их взаимосвязь?
3. Дайте характеристику лимитирующим факторам экономики туризма.
4. Дайте характеристику туризму как сфере хозяйственной деятельности.
5. Объясните экономическую целесообразность въездного туризма.
6. Приведите направления проникновения туризма в другие отрасли экономики.
7. Объясните, в чем заключается социокультурное воздействие туризма. Приведите примеры.
8. В чем возможные негативные последствия от развития туризма? Как их можно минимизировать?
9. Как оценивается степень экономического развития туризма в РФ?

10. Что явилось основанием для развития экономики туризма как науки?
11. Каковы основные задачи Международной ассоциации по экономике туризма?

### **Тема 1.2. Макроэкономика туризма**

1. Дайте понятие туристского рынка.
2. Назовите и охарактеризуйте основных участников туристского рынка.
3. Какие факторы влияют на развитие туристского рынка?
4. Дайте понятие инфраструктуры туристского рынка.
5. Что такое экономика впечатлений?
6. Объясните разницу между прямым и косвенным экономическим воздействием туризма.
7. В чем смысл системы вспомогательных счетов туризма (ВСТ)?
8. Дайте характеристику функциональным особенностям TSA.
9. Почему косвенное экономическое воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое?
10. Что такое мультипликативный эффект? Как он проявляется в туризме?
11. С помощью каких показателей проводится оценка мультипликативного эффекта туристской деятельности?
12. Охарактеризуйте три основных вида туристского мультипликатора, используемых в современной международной практике.
13. Приведите формулу мультипликатора дохода для туристского региона.
14. Приведите условия обеспечения экономической эффективности в туризме.
15. Дайте понятие конкурентоспособности стран в сфере туризма.

### **Тема 1.3. Мезоэкономика туризма**

1. Что такое дестинация?
2. Дайте характеристику жизненного цикла развития дестинации.
3. Как развитие туризма в дестинации влияет на ее экономику?
4. Как определяется привлекательность туристских дестинаций?
5. Поясните взаимосвязь между привлекательностью туристской дестинации и экономикой дестинации.
6. Опишите кластерный подход в формировании туристских дестинаций.
7. Какие экономические преимущества дает кластерный подход в формировании туристских дестинаций?
8. Как оценить конкурентоспособность туристской дестинации?
9. Как взаимосвязана конкурентоспособность туристской дестинации и развитие экономики туризма?
10. Как оценивается экономическая эффективность туристских проектов на мезоуровне?

## **Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии**

### **Тема 2.1. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии**

1. Особенности предпринимательства в туризме
2. Формы организации предприятий туристской индустрии
3. Требования к предпринимательству в туризме
4. Роль государства в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма.
5. Капитал турпредприятия и его классификация.
6. Основные и оборотные фонды.
7. Средства производства и предметы труда.
8. Классификация основных фондов.

9. Понятие «первоначальная» стоимость основных фондов.
10. Чем отличаются основные производственные фонды от непроизводственных?
11. Годовой размер амортизационных отчислений и порядок его расчета
12. Физический и моральный износ основных фондов.
13. Подходы к расчету амортизационных отчислений: равномерный (пропорциональный) и не равномерный подход и их отличительные особенности.
14. Особенности метода неравномерной (ускоренной) амортизации основных фондов.
15. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и порядок ее расчета.
16. Чем отличаются показатели фондоемкости и фондоотдачи?
17. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств и порядок его расчета.

## **Тема 2.2. Издержки и ценообразование в туризме**

1. Издержки производства как экономическая категория.
2. Классификация издержек производства по экономическому признаку.
3. Классификация издержек по способу отнесения на себестоимость туристского продукта.
4. Классификация издержек по статьям себестоимости; по периодичности возникновения; по целесообразности расхода; в зависимости от объема продукции.
5. Переменные и постоянные затраты турпредприятия.
6. Себестоимость турпродукта и методика ее определения.
7. Структура материальных затрат в себестоимости турпродукта.
8. Критическая точка рентабельности.
9. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне группового тура.
10. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне фирмы.
11. Факторы, влияющие на изменение себестоимости турпродукта.
12. Основные направления управления издержками турпредприятия.
13. Особенности формирования цены в туризме. Сущность нетто и брутто цены.
14. Пакетная цена и тарифы туроператора.
15. Групповая и индивидуальная цена.
16. Система скидок, бонусные программы и их применения в сфере туризма
17. Какова экономическая сущность цены?
18. Каковы необходимые условия рыночного ценообразования?
19. Каковы факторы, влияющие на цену в туризме?
20. Какие особенности присущи ценообразованию в туризме?
21. Расскажите о структуре цены на туристский продукт.
22. Как рассчитывается цена туристской путевки?

## **Раздел 3. Экономические аспекты развития индустрии туризма**

### **Тема 3.1. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме**

1. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия.
2. Сущность и функции заработной платы.
3. В чем состоит воспроизводственная и стимулирующая функции заработной платы в туризме?
4. Особенности организации оплаты труда в туризме.
5. Какие факторы определяют уровень оплаты труда?
6. Количественные и качественные показатели использования трудовых ресурсов.
7. Виды сдельной оплаты труда и их основные отличия.
8. Прямая индивидуальная сдельная система, прямая коллективная, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная системы оплаты труда и их особенности.

9. Аккордная система и ее особенности.

10. Характеристика повременной заработной платы. Простая повременная, повременно-премиальная системы оплаты труда. Назовите отличительные особенности этих систем оплаты труда.

11. Современные формы оплаты труда в туризме.

12. Назовите основные элементы фонда заработной платы.

Какие показатели эффективности использования рабочей силы вы знаете?

### **Тема 3.2. Анализ результатов деятельности турфирмы**

1. Понятие стратегии турпредприятия.
2. Какие цели стратегического планирования?
3. Разработка генеральной стратегии туристского предприятия.
4. Формирование комплекса функциональных стратегий туристических предприятий.
5. Назовите сущность маркетинговой стратегии.
6. В чем сущность стратегии минимизации издержек?
7. Сущность стратегии дифференциации в туризме.
8. В чем заключается сущность стратегии ценообразования в туризме?
9. Стратегия медленного проникновения на рынок.
10. Стратегия модификации рынка.
11. В чем сущность стратегии специализации туроператора. Какие факторы влияют на развитие этой стратегии?

## **Раздел 4. Эффективность деятельности турпредприятия**

### **Тема 4.1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия**

1. Значение финансово-экономического анализа туристского предприятия.
2. Цель и задачи. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Дайте определение бухгалтерскому балансу турфирмы.
4. Какие показатели отражаются в отчете о финансовых результатах турфирмы?
5. . Процессы принятия решений, имеющих финансово-экономический характер.
6. Назовите требования в методологическом плане к бухгалтерской отчетности в целях повышения эффективности и качества принимаемых управленческих решений.

### **Тема 4.2. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели**

1. Значение финансово-экономического анализа туристского предприятия.
2. Цель и задачи. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Дайте определение бухгалтерскому балансу турфирмы.
4. Какие показатели отражаются в отчете о финансовых результатах турфирмы?
5. . Процессы принятия решений, имеющих финансово-экономический характер.
6. Назовите требования в методологическом плане к бухгалтерской отчетности в целях повышения эффективности и качества принимаемых управленческих решений.

## **2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).**

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
---------------------------------------	-----------------

Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

### **Раздел 1. Теоретические аспекты экономики туризма**

1. Практическое значение теории спроса и предложения в туризме
2. Способы оценки основных фондов и их содержание
3. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
4. Тарифная система и возможности ее применения в туризме
5. Управление издержками на туристическом предприятии
6. Методы расчета цены одного туристического пакета

### **Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий туристической индустрии**

1. Основные направления рациональной организации труда в сервисе и туризме
2. Основные направления повышения конкурентоспособности туристической дестинации.

3. Характеристика туристского рынка
4. Проблемы статистического учета туристов
5. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
6. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика

### **Раздел 3. Экономические аспекты развития индустрии туризма**

1. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса
2. Функциональная структура издержек производства туристического предприятия и социально-экономические аспекты их оптимизации
3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг
4. Управление доходами как элемент стратегии конкурентоспособности туристических предприятий
5. Пути обеспечения финансово-экономической устойчивости работы туристических предприятий
6. Пути повышения финансового состояния туристического предприятия

### **Раздел 4. Эффективность деятельности турпредприятия**

1. Прибыль как важнейший показатель эффективности деятельности туристического предприятия
2. Анализ и формирование фонда оплаты труда в туристическом предприятии
3. Финансовые ресурсы и их роль в организации деятельности туристического предприятия
4. Основные фонды туристического предприятия и эффективность их использования
5. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования
6. Методологические подходы к оценке труда в сфере туризма
7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма
8. Ценовая политика и проблемы формирования цены туристического продукта
9. Налоговая система и ее воздействие на результаты работы туристического предприятия
10. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели.

#### **2.6. Рекомендации по оцениванию научной составляющей**

<b>Максимальное количество баллов*</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	Выставляется обучающемуся, если подготовлена статья или 2 тезисов на конференции, или статья и тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.

Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Однако в работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет, структура нестрогая, требования к оформлению выдержаны частично.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если научная работа не проводилась.

\* Представлено в таблице 2.1.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Туризм и экономика (влияние туризма на экономику и экономики на туризм).

Понятие туристской индустрии.

Понятие и особенности туристского рынка.

Мультипликативный эффект в туризме.

Конкурентоспособность стран в сфере туризма.

Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.

Особенности конкурентоспособности туристской дестинации.

Предпринимательская деятельность в туризме.

Основные и оборотные фонды туристских предприятий.

Основные производственные фонды турпредприятий и их классификация.

Оценка основных производственных фондов турпредприятия.

Физический и моральный износ основных фондов.

Амортизация основных фондов предприятий туристской индустрии.

Показатели использования основных производственных фондов предприятий туристской индустрии.

Состав, структура классификация оборотных активов предприятий туристской индустрии.

Издержки туристического производства и их виды.

Себестоимость туристического продукта.

Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура.

Расчет нулевой рентабельности на уровне туристской фирмы.

Особенности ценообразования в туризме.

Особенности управленческого труда в сфере туризма.

Управление трудовыми ресурсами в туризме.

Показатели оценки трудовых ресурсов на турпредприятии.

Управление трудовыми процессами с помощью департаментализации.

Культура управленческого труда.

Мультипликативный эффект в туризме.

Конкурентоспособность стран в сфере туризма.

Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.

Особенности конкурентоспособности туристской дестинации.

Мультипликативный эффект в туризме.

Конкурентоспособность стран в сфере туризма.

Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.

Особенности конкурентоспособности туристской дестинации.

Предпринимательская деятельность в туризме.

Основные и оборотные фонды туристских предприятий.

Основные производственные фонды турпредприятий и их классификация.

Оценка основных производственных фондов турпредприятия.

Физический и моральный износ основных фондов.

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»

Кафедра туризма

Дисциплина «Экономические аспекты в туризме»

Курс 2 Семестр 3 Форма обучения очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

**Теоретические вопросы.**

1. Основные и оборотные фонды туристских предприятий
2. Мультипликативный эффект в туризме

**Практическое задание.**

Экзаменатор: \_\_\_\_\_ Л.А. Овчаренко

Утверждено на заседании кафедры « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. (протокол № \_\_\_\_\_ от  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.)

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ В.Г. Шепилова