

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.06.2025 04:50:44
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Донецкая академия управления и государственной службы»**

Факультет менеджмента
Кафедра маркетинга и логистики

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
основной профессиональной образовательной программы
для проведения диагностической работы в рамках государственной
аккредитации**

г. Донецк, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Назначение комплекта оценочных материалов	3
2.	Общее количество тестовых заданий	3
3.	Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам	6
4.	Распределение тестовых заданий по типам и уровням сложности	33
5.	Сценарии выполнения тестовых заданий	62
6.	Тестовые задания	63
7.	Система оценивания тестовых заданий	323
8.	Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения тестовых заданий	413
9.	Ключи к оцениванию	416

1. Назначение комплекта оценочных материалов

Данный комплект оценочных материалов предназначен для УГСН 5.38.00.00 Экономика и управление, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика»), очной формы обучения, основной профессиональной образовательной программы бакалавриата 2022 года набора.

2. Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	48
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	27
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	20
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	25
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	20
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	20
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	20

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	20
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	20
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	20
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	20
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	20
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	20
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	20
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	20
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	20
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	20

ПК-1	Способен организовать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта	25
ПК-2	Способен организовывать логистическую деятельность по хранению и перевозке грузов в цепи поставок	22
ПК-3	Способен организовывать работу с подрядчиками на рынке транспортно-складских услуг	20
ПК-4	Способен организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок	20
ПК-5	Способен планировать и организовывать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации	20
ПК-6	Способен организовывать и контролировать деятельность по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей	20
ПК-7	Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по оптимизации затрат на выполнение логистических операций	21
ПК-8	Способность проводить контрольно-координационные мероприятия по поставке и хранению товарно-материальных ценностей	20
ПК-9	Способен организовать и контролировать выполнение работ с несоответствующей продукцией	20
Всего		568

3. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины/модуля/практик	Семестр	№ теста
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет декомпозицию задачи	Теория организации	3	1
			Математика	1, 2	2
			Бизнес-планирование	7	3
			Стратегический маркетинг	7	4
			Стратегический менеджмент	7	5-6
			Методы принятия управленческих решений	6	7
			Социально-экономическая статистика	3	8
			Модели и методы оптимизации решений	4	9
			Теория систем и системный анализ	4	10
			Введение в профессию	1	11
			Основы научных исследований	1	12
			Учебная (ознакомительная) практика	1	13
			Производственная (технологическая) практика (проектно-технологическая) практика	4,6	14
		УК-1.2. - Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Общий менеджмент	2	15
			Стратегический маркетинг	7	16
			Стратегический менеджмент	7	17
			Социально-экономическая статистика	3	18
			Модели и методы оптимизации решений	4	19
			Теория систем и системный анализ	4	20
			Введение в профессию	1	21
			Основы научных исследований	1	22

			Учебная (ознакомительная) практика	1	23
			Производственная (технологическая) практика (проектно-технологическая) практика	4,6	24
		УК-1.3. - Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов	Математика	1, 2	25
			Стратегический маркетинг	7	26
			Стратегический менеджмент	7	27
			Методы принятия управленческих решений	6	28
			Модели и методы оптимизации решений	4	29
			Теория систем и системный анализ	4	30
			Учебная (ознакомительная) практика	1	31
			Производственная (технологическая) практика (проектно-технологическая) практика	4,6	32
		УК-1.4. - При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Общий менеджмент	2	33
			Методы принятия управленческих решений	6	34
			Модели и методы оптимизации решений	4	35
			Теория систем и системный анализ	4	36
			Учебная (ознакомительная) практика	1	37
			Производственная (технологическая) практика (проектно-технологическая) практика	4,6	38
		УК-1.5. - Рассматривает и предлагает возможные варианты решения	Общий менеджмент	2	39
			Математика	1, 2	40
			Бизнес-планирование	7	41
			Стратегический менеджмент	7	42

УК-2		поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Методы принятия управленческих решений	6	43
			Модели и методы оптимизации решений	4	44
			Теория систем и системный анализ	4	45
			Введение в профессию	1	46
			Учебная (ознакомительная) практика	1	47
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	48
	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. - Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Общий менеджмент	2	49
			Теория организации	3	50
			Маркетинг	4	51
			Основы финансового менеджмента	7	52
			Организационное поведение	4	53
			Управление проектами	6	54
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	55
		УК-2.2. - Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Методика написания выпускной квалификационной работы	7	56
			Бизнес-планирование	7	57
			Стратегический менеджмент	7	58
			Методы принятия управленческих решений	6	59
			Управление проектами	6	560
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	61
			Методика написания выпускной квалификационной работы	7	62
			Бизнес-планирование	7	63

		УК-2.3. - Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Основы правового регулирования управленческой деятельности	3	64
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	65
			Методика написание выпускной квалификационной работы	7	66
		УК-2.4. - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Общий менеджмент	2	67
			Стратегический менеджмент	7	68
			Организационное поведение	4	69
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	70
			Методика написание выпускной квалификационной работы	7	71
		УК-2.5. - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Бизнес-планирование	7	72
			Управление проектами	6	73
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	74
			Методика написание выпускной квалификационной работы	7	75
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. - Определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Общий менеджмент	2	76
			Управление человеческими ресурсами	5	77-78
			Управленческая социология	3	79
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	80
		УК-3.2. - При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает	Управление человеческими ресурсами	5	81-82
			Организационное поведение	4	83
			Управленческая социология	3	84

		особенности поведения и интересы других участников	Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	85
		УК-3.3. - Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Управление человеческими ресурсами	5	86
			Управленческая социология	3	87-88
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	89
		УК-3.4. - Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	Организационное поведение	4	90
			Управленческая социология	3	91
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	92
		УК-3.5. - Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Общий менеджмент	2	93
			Организационное поведение	4	94
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	95
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. - Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Иностранный язык (английский)	1,2,3,4	96
			Культура речи и деловое общение	2	97
			Английский язык для бизнеса	5,6	98
			Английский язык в профессиональной сфере (факультативная дисциплина)	3,4,5	99
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	100
		УК-4.2. - Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач	Иностранный язык (английский)	1,2,3,4	101
			Культура речи и деловое общение	2	102
			Английский язык для бизнеса	5,6	103

		на государственном и иностранном (-ых) языках	Английский язык в профессиональной сфере (факультативная дисциплина)	3,4,5	104
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	105
		УК-4.3. - Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	Иностранный язык (английский)	1,2,3,4	106
			Культура речи и деловое общение	2	107
			Английский язык для бизнеса	5,6	108
			Английский язык в профессиональной сфере (факультативная дисциплина)	3,4,5	109
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	110
		УК-4.4. - Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на русский, с русского на иностранный (-е)	Иностранный язык (английский)	1,2,3,4	111
			Культура речи и деловое общение	2	112
			Английский язык для бизнеса	5,6	113
			Английский язык в профессиональной сфере (факультативная дисциплина)	3,4,5	114
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	115
		УК-4.5. - Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представляет результаты своей деятельности на иностранном (-ых) языке (-ах), может поддержать разговор в ходе их обсуждений	Иностранный язык (английский)	1,2,3,4	116
			Культура речи и деловое общение	2	117
			Английский язык для бизнеса	5,6	118
			Английский язык в профессиональной сфере (факультативная дисциплина)	3,4,5	119
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	120

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. - Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	История (история России, всеобщая история)	1,2	121-124
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	125
		УК-5.2. - Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	История (история России, всеобщая история)	1,2	126-127
			Философия	3	128-130
			Управленческая социология	3	131-133
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	134
			Философия	3	135-136
			Управление человеческими ресурсами	5	137-139
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	140
		УК-5.3. - Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Философия	3	135-136
			Управление человеческими ресурсами	5	137-139
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	140
УК-6	Способен управлять своим временем,	УК-6.1. - Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных,	Самоменеджмент	2	141
			Учебная (ознакомительная) практика	1	142

	выстраивать реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	и ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы	Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	143
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	144
		УК-6.2. - Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Самоменеджмент	2	145
			Учебная (ознакомительная) практика	1	146
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	147
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	148
		УК-6.3. - Определяет приоритеты собственной деятельности, личного развития и профессионального роста	Самоменеджмент	2	149
			Учебная (ознакомительная) практика	1	150
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	151
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	152
		УК-6.4. - Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Самоменеджмент	2	153
			Учебная (ознакомительная) практика	1	154
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	155
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	156
		УК-6.5. - Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Самоменеджмент	2	157
			Учебная (ознакомительная) практика	1	158
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	159
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	160

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. - Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Самоменеджмент	2	161
			Физическая культура и спорт	1	162-163
			Элективные курсы по физической культуре и спорту	1,2,3,4,5,6	164-165
		УК-7.2. - Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	Самоменеджмент	2	166-167
			Физическая культура и спорт	1	168-169
			Элективные курсы по физической культуре и спорту	1,2,3,4,5,6	170-171
		УК-7.3. - Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт	1	172-173
			Элективные курсы по физической культуре и спорту	1,2,3,4,5,6	174-175
		УК-7.4. - Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	Физическая культура и спорт	1	176-177
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе	УК-8.1. - Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	Безопасность жизнедеятельности	1	181-184
		УК-8.2. - Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности	Безопасность жизнедеятельности	1	185-188
		УК-8.3. - Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники	Безопасность жизнедеятельности	1	189-192

	при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	и безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций			
		УК-8.4. - Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	Безопасность жизнедеятельности	1	193-196
		УК-8.5. - Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте	Безопасность жизнедеятельности	1	197-200
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. - Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья	Социальная адаптация	8	201-202
			Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями (факультативная дисциплина)	2	203-206
		УК-9.2. - Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья	Социальная адаптация	8	207-208
			Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями (Факультативная дисциплина)	2	209-212
		УК 9.3. - Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Социальная адаптация	8	213-216
			Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями (факультативная дисциплина)	2	217-220

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Микроэкономика	2	221-222
			Макроэкономика	1	223-224
			Основы правового регулирования управленческой деятельности	3	225
			Социально-экономическая статистика	3	226
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	227
		УК-10.2. - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Микроэкономика	2	228-229
			Учет и анализ	6	230
			Основы финансового менеджмента	7	231
			Социально-экономическая статистика	3	232
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	233
		УК 10.3. - Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Микроэкономика	2	234-235
			Макроэкономика	1	236-237
			Основы финансового менеджмента	7	238
			Социально-экономическая статистика	3	239
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	240
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. - Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества	Основы правового регулирования управленческой деятельности	3	241-243
			Основы национальной безопасности	7	244-246
		УК-11.2. - Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое	Основы правового регулирования управленческой деятельности	3	247-250

		отношение к коррупционному поведению	Основы национальной безопасности	7	251-253
		УК 11.3. - Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Основы правового регулирования управленческой деятельности	3	254-256
			Основы национальной безопасности	7	257-260
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. - Использует теоретический и практический инструментарий в профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории с использованием философских знаний	История управленческой мысли	1	261-262
			Теория организации	3	263-265
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	266-267
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	268
		ОПК-1.2. - Аргументирует принятые решения и доказывает их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теория организации	3	269-271
			Методы принятия управленческих решений	6	272-274
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	275
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	276
		ОПК-1.3. - Использует методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	Методы принятия управленческих решений	6	277-278
			Учебная (научно-исследовательская работа) практика	3	279
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	280

ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. - Осуществляет поиск источников информации на основе поставленных целей для решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений при обосновании выбора эффективных вариантов на базе показателей социально-экономической и финансовой результативности	Внешняя среда бизнеса	4	281-282
			Методы принятия управленческих решений	6	283
			Учебная (ознакомительная) практика	1	284-285
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	286
		ОПК 2.2. - Выбирает соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования необходимой базы финансово-организационных решений	Внешняя среда бизнеса	4	287-288
			Учет и анализ	6	289-290
			Основы финансового менеджмента	7	291-292
			Учебная (ознакомительная) практика	1	293-294
		ОПК 2.3. - Осуществляет информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов и внедрение их в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов и показателей социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений	Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	295
			Внешняя среда бизнеса	4	296-297
			Основы финансового менеджмента	7	298
			Учебная (ознакомительная) практика	1	299
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	300

ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. - Учитывает факторы, влияющие на разработку организационно-управленческих решений, механизм их реализации и социальные аспекты оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и способы оценки их последствий	Маркетинг	4	301-305
		ОПК-3.2. - Использует основные научные подходы к разработке и методике по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке в условиях сложной и динамичной среды	Маркетинг	4	306-309
			Стратегический менеджмент	7	310-315
		ОПК-3.3. - Обосновывает и реализует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия	Стратегический менеджмент	7	316-320
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	ОПК-4.1. - Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации для создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Маркетинг	4	321-326
		ОПК-4.2. - Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Маркетинг	4	327-333

	деятельности организаций	и ОПК-4.3. - Проектирует бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, осуществляет диагностику бизнес-идеи, формулирует ее и использует при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации	Управление проектами	6	334-340
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. - Использует методы интеллектуального анализа, современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных, при решении профессиональных задач	Цифровые технологии в менеджменте	2,3	341-343
			Учебная (ознакомительная) практика	1	344-345
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	346-347
		ОПК-5.2. - Применяет на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами, включая управление крупными массивами данных, решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Цифровые технологии в менеджменте	2,3	348-350
			Учебная (ознакомительная) практика	1	351-352
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	353-355
		ОПК-5.3. - Использует современные инструменты менеджмента, информационно-коммуникационные	Цифровые технологии в менеджменте	2,3	356-357

		технологии и программные средства для разработки мероприятий при решении профессиональных задач	Учебная (ознакомительная) практика	1	358
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	359-360
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. - Демонстрирует навыки работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач	Цифровые технологии в менеджменте	2,3	361-365
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	366-369
		ОПК-6.2. - Применяет информационные технологии для оптимизации управленческих решений	Цифровые технологии в менеджменте	2,3	370-372
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	373-375
		ОПК-6.3. - Обеспечивает информационную безопасность при принятии управленческих решений	Цифровые технологии в менеджменте	2,3	376-377
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	378-380
ПК-1	Способен организовать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта	ПК-1.1. - Демонстрирует знания в области требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и сбыта; экономических основ и особенностей ценообразования на рынке по направлениям; особенностей составления закупочной и сбытовой документации; порядка установления ценообразующих факторов и выявления качественных	Логистика распределения	5	381
			Логистика сетевой торговли	6	382
			Товарная оценка и экспертиза	3	383
			Логистика снабжения	5	384
			Основы научных исследований	1	385
			Инфраструктура товарного рынка (дисциплина по выбору)	2	386
			Управление жизненным циклом продукта (дисциплина по выбору)	2	387

		характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг	Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	388
			Производственная (преддипломная) практика	8	389
		ПК-1.2. - Обладает навыками использования информационных технологий и систем в сфере закупок и сбыта; ведения и анализа закупочной и сбытовой документации; подготовки планов закупок и сбыта, осуществления выбора поставщиков и аутсорсеров; организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика; проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей; расчет нормативов запасов	Логистика распределения	5	390
			Логистика сетевой торговли	6	391
			Товарная оценка и экспертиза	3	392
			Логистика снабжения	5	393
			Инфраструктура товарного рынка (дисциплина по выбору)	2	394
			Управление жизненным циклом продукта (дисциплина по выбору)	2	395
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	396
			Производственная (преддипломная) практика	8	397
		ПК-1.3. - Применяет методы мониторинга конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и услуг; выбора поставщиков и аутсорсеров; организует и проводит мониторинг разработки проектов контрактов закупок и сбыта; разрабатывает план закупок и сбыта; проводит анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги; анализ	Логистика распределения	5	398
			Логистика сетевой торговли	6	399
			Товарная оценка и экспертиза	3	400
			Логистика снабжения	5	401
			Инфраструктура товарного рынка (дисциплина по выбору)	2	402
			Управление жизненным циклом продукта (дисциплина по выбору)	2	403

		состояния товарно-материальных ценностей; определения объемов запасов	Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	404
			Производственная (преддипломная) практика	8	405
ПК-2	Способен организовывать логистическую деятельность по хранению и перевозке грузов в цепи поставок	ПК-2.1. - Понимает основы процессного управления, логистики, управления цепями поставок, корпоративного менеджмента, бизнес-планирования, менеджмента, методологию и правила организации перевозки грузов; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие хранение и перевозку грузов; правила и порядок оформления транспортной и складской документации	Бизнес-планирование	7	406
			Информационные технологии в профессиональной деятельности	3,4	407
			Логистика	1	408
			Логистика складирования	5	409
			Транспортная логистика	5	410
			Грузовые автомобильные перевозки	8	411
			Концепции современной логистики	2	412
			Производственная (преддипломная) практика	8	413
		ПК-2.2. - Демонстрирует навыки управления логистическими процессами на предприятии, цепями поставок, разработки корпоративной политики, применения методов управления персоналом, осуществления бизнес-планирования, системного анализа; применения методов организации перевозки грузов; составления и оформления транспортной и складской документации.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3,4	414
			Логистика	1	415
			Логистика складирования	5	416
			Транспортная логистика	5	417
			Грузовые автомобильные перевозки	8	418
			Концепции современной логистики	2	419
			Производственная (преддипломная) практика	8	420
		ПК-2.3. - Использует навыки процессного управления, управления в функциональных областях логистики, управления цепями	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3,4	421
			Логистика	1	422
			Логистика складирования	5	423

		поставок, бизнес-планирования, системного анализа; организации хранения и перевозки грузов; оформления транспортной и складской документации; анализа эффективности транспортных логистических потоков; разработки схем доставки грузов	Транспортная логистика	5	424
			Грузовые автомобильные перевозки	8	425
			Концепции современной логистики	2	426
			Производственная (преддипломная) практика	8	427
ПК-3	Способен организовывать работу с подрядчиками на рынке транспортно-складских услуг	ПК-3.1. - Учитывает в профессиональной деятельности теоретические основы маркетинга и маркетинговые инструменты; принципы и методы прогнозирования и планирования в логистике; требования к разработке договоров, соглашений, контрактов, корпоративной документации; требования к организации и осуществлению международных перевозок; информационные системы в транспортно-складской логистики; основы оказания логистических услуг	Стратегический маркетинг	7	428-429
			Логистика сетевой торговли	6	430-431
			Таможенная логистика	7	432-433
			Производственная (преддипломная) практика	8	434
		ПК-3.2. - Обосновывает применение методов маркетинга и маркетинговых инструментов; принципов и методов прогнозирования и планирования в логистике; разрабатывает договора,	Стратегический маркетинг	7	435
			Логистика сетевой торговли	6	436-437
			Таможенная логистика	7	438-439

		соглашения, контракты, корпоративную документация; требования к организации и осуществлению международных перевозок; информационные системы в транспортно-складской логистике; проводить анализ рынка в условиях недостаточности информации	Производственная (преддипломная) практика	8	440-441
		ПК-3.3. - Обладает навыками применения методов маркетинга и маркетинговые инструменты; прогнозирования и планирования в логистике; разработки логистической документации; организации и осуществления международных перевозок; использования информационных системы в транспортно-складской логистике; проведения мониторинга и анализа рынка; контроля качества предоставляемых услуг	Логистика сетевой торговли	6	442-443
			Таможенная логистика	7	444-446
			Производственная (преддипломная) практика	8	447
ПК-4	Способен организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок	ПК-4.1. - Применяет знания нормативно-законодательных требований и правовых основ транспортно-логистической деятельности; основ корпоративного документооборота; основ ведения международного логистического бизнеса; требований к перевозке и хранению товарно-материальных ценностей; методических материалов	Логистический сервис	4	448-449
			Управление региональными логистическими системами	6	450-452
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	453
			Производственная (преддипломная) практика	8	454

		по логистике, методы и принципы логистики			
		ПК-4.2. - Применяет навыки проведения переговоров; оформления документации в области логистики; анализа логистической информации и формирования отчетов; установления требований клиентов к результату перевозки и ранжирования их по степени значимости для клиентов; разработки требования к перевозке и хранению грузов; разрабатывать технические задания на оснащение транспортно-складских технологий, проведения анализа транспортно-складских процессов	Логистический сервис	4	455-457
	Управление региональными логистическими системами		6	458-459	
	Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика		4,6	460	
	Производственная (преддипломная) практика		8	461	
		ПК-4.3. - Обладает навыками ведения переговоров с клиентами, партнерами, посредниками; взаимодействия с клиентами по качеству сервиса; организации мониторинга эффективности подрядчиков, качества предоставляемых услуг; разработки предложений по оптимизации процессов перемещения и хранения товарно-материальных ценностей	Логистический сервис	4	462-463
	Управление региональными логистическими системами		6	464-465	
	Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика		4,6	466	
	Производственная (преддипломная) практика		8	467	
ПК-5	Способен планировать и организовывать деятельность подразделения в соответствии со	ПК-5.1. - Учитывает теоретические основы разработки планов поставки, размещения и хранения товарно-материальных ценностей, производства продукции;	Управление цепями поставок	8	468
			Логистика производства	5	469
			Контроллинг логистических систем	7	470

	стратегическими целями организации	нормативную документацию в области планирования и организации поставки и хранения ресурсов, производства продукции; методические материалы по логистике; основы технологии производства, экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности, информационных технологий; методы и принципы логистики	Введение в профессию	1	471-472
			Ценообразование	5	473
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	474
			Производственная (преддипломная) практика	8	475
		ПК-5.2. - Проводит расчет потребности в ресурсах, определяет затраты на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей; планирует рациональное размещение товарно-материальных ценностей; рассчитывает нормативы запасов; определяет оптимальное количество и расположение складов, сроки, маршруты и методы их доставки; определяет технологические мощности поставщиков, производственные мощности; анализирует и прогнозирует потребности производства, контролировать производственный процесс; применяет методы и принципы логистики	Управление цепями поставок	8	476
			Логистика производства	5	477
			Контроллинг логистических систем	7	478
			Ценообразование	5	479
			Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика	4,6	480
			Производственная (преддипломная) практика	8	481
			Управление цепями поставок	8	482

		ПК-5.3. - Осуществляет расчет потребности в товарно-материальных ценностях; разработку планов поставки и размещения товарно-материальных ценностей; анализ логистической деятельности предприятия и оформления транспортно-складской документации; определяет направления развития логистики в организации и регионе; разрабатывает предложения для формирования производственной программы	Логистика производства	5	483
			Контроллинг логистических систем	7	484
			Ценообразование	5	485
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	486
			Производственная (преддипломная) практика	8	487
ПК-6	Способен организовывать и контролировать деятельность по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей	ПК-6.1. - Учитывает требования к ведению отчетности, проведения логистического аудита и инвентаризации; требования национальных и международных стандартов менеджмента качества; методические материалы по логистике; правила упаковки, маркировки, хранения и утилизации; правила перевозки, хранения и размещения товарно-материальных ценностей	Логистика складирования	5	488-490
			Логистика производства	5	491-492
			Производственная (преддипломная) практика	8	493
		ПК-6.2. - Демонстрирует навыки ведения отчетной документации в соответствии со стандартами, нормативной документацией; проведения расчетов ресурсов для проведения инвентаризации и аудита товарно-материальных ценностей; анализа производственного процесса,	Логистика складирования	5	494-496
			Логистика производства	5	497-499
			Производственная (преддипломная) практика	8	500-501

		качества производимой продукции или услуги; контроля соблюдения режимов хранения, перевозки и упаковки товарно-материальных ценностей			
		ПК-6.3. - Осуществляет определение требуемого объема ресурсов для проведения аудита товарно-материальных ценностей; разработку мероприятий по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей; обеспечение оптимального хранения товарно-материальных ценностей; контроль соблюдения режимов хранения	Логистика складирования	5	502-503
			Логистика производства	5	504-506
			Производственная (преддипломная) практика	8	507
ПК-7	Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по оптимизации затрат на выполнение логистических операций	ПК-7.1. - Демонстрировать знаний Учитывает требования к ведению нормативной документации; методические материалы по логистике; основы технологии производства; правила таможенного оформления грузов; порядок организации и технологию складского и транспортного хозяйства; правила и нормативы по проведению складских операций; правила оформления транспортно-складской документации; методы и принципы логистики; основы межличностных отношений	Управление цепями поставок	8	508
			Управление ресурсами и затратами	8	509
			Контроллинг логистических систем	7	510
			Модели и методы оптимизации решений (дисциплина по выбору)	4	511
			Теория систем и системный анализ (дисциплина по выбору)	4	512
			Производственная (технологическая) (проектно-технологическая) практика	4,6	513
			Производственная (преддипломная) практика	8	514
		ПК-7.2. - Обеспечивает и контролирует выполнение	Управление цепями поставок	8	515
			Управление ресурсами и затратами	8	516

		производственно-логистических заданий в соответствии с утвержденной производственной программой, технологическим процессом, нормативной документацией; разрабатывает и внедряет мероприятия по повышению эффективности логистических функций и операций, сокращению расходов на транспортировку и хранение товарно-материальных ценностей	Контроллинг логистических систем (дисциплина по выбору)	7	517
			Модели и методы оптимизации решений (дисциплина по выбору)	4	518
			Теория систем и системный анализ	4	519
			Производственная (технологическая) практика (проектно-технологическая)	4,6	520
			Производственная (преддипломная) практика	8	521
		ПК-7.3. - Демонстрирует навыки анализа эффективности транспортно-складских процессов предприятия, региона; определения и разработки мероприятий по направлениям совершенствования транспортно-логистических процессов предприятия, региона; применения методы и принципы логистики	Управление цепями поставок	8	522
			Управление ресурсами и затратами	8	523
			Контроллинг логистических систем	7	524
			Модели и методы оптимизации решений (дисциплина по выбору)	4	525
			Теория систем и системный анализ (дисциплина по выбору)	4	526
			Производственная (технологическая) практика (проектно-технологическая)	4,6	527
			Производственная (преддипломная) практика	8	528
ПК-8	Способность проводить контрольно-координационные мероприятия по поставке и хранению товарно-материальных ценностей	ПК-8.1. - Использует принципы и методы логистики; правила оформления транспортно-складской документации; правила эксплуатации транспортных средств; правила перевозки, складирования и схемы размещения товарно-материальных ценностей; правила таможенного оформления груза; правила ведения	Логистика	1	529
			Управление логистической инфраструктурой	8	530-531
			Таможенная логистика	7	532
			Транспортная логистика	5	533
			Производственная (преддипломная) практика	8	534

		учета, сроки и порядок составления отчетности			
		ПК-8.2. - Применяет принципы и методы логистики; контроля доставки товарно-материальных ценностей; осуществляет прием, хранение и отпуск товарно-материальных ценностей и их размещение с учетом наиболее рационального использования складских; помещений	Логистика	1	535
			Управление логистической инфраструктурой	8	536-537
			Таможенная логистика	7	538-539
			Транспортная логистика	5	540
			Производственная (преддипломная) практика	8	541
		ПК-8.3. - Демонстрирует навыки координации и контроля проведения работ по разработке методических и нормативных материалов по логистике; контроля и анализа сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей; организации и контроля выполнения складских операций в соответствии с требованиями нормативной документации	Логистика	1	542
			Управление логистической инфраструктурой	8	543-544
			Таможенная логистика	7	545
			Транспортная логистика	5	546-547
			Производственная (преддипломная) практика	8	548
ПК-9	Способен организовать и контролировать выполнение работ с несоответствующей продукцией	ПК-9.1. - Демонстрирует знания причин возникновения дефектов в процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей, способы их предупреждения и устранения; правила оформления документации на несоответствующую продукцию; порядок действий при обнаружении несоответствующей продукции	Товарная оценка и экспертиза	3	549-551
			Реверсивная логистика	8	552-554
			Производственная (преддипломная) практика	8	555
			Товарная оценка и экспертиза	3	556-558

		ПК-9.2. - Выявляет, устраняет и предотвращает причины нарушений производственного процесса; осуществляет комплекс работ по несоответствующей продукции в соответствии с требованиями системы менеджмента качества; принимает решения при возникновении нештатных ситуаций	Реверсивная логистика	8	559-561
			Производственная (преддипломная) практика	8	562
		ПК-9.3. - Реализует контроль и анализ сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей; мероприятия по утилизации несоответствующей продукции; организацию и проведение работ с несоответствующей продукцией в соответствии с требованиями нормативной документации; документальное оформление несоответствующей продукции	Товарная оценка и экспертиза	3	563-565
			Реверсивная логистика	8	566-567
			Производственная (преддипломная) практика	8	568

4. Распределение тестовых заданий по типам, уровням сложности и времени выполнения

Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин.)
УК-1	УК-1.1	1	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		2	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		3	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		4	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		5	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		6	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		7	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		8	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		9	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		10	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		11	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		12	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		13	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		14	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10

УК-1.2	УК-1.2	15	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		16	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		17	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		18	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		19	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		20	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		21	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		22	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		23	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		24	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-1.3	25	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		26	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		27	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		28	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		29	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		30	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		31	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		32	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-1.4	33	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		34	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		35	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		36	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		37	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		38	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10

	УК-1.5	39	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		40	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		41	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		42	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		43	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		44	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		45	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		46	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		47	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		48	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
УК-2	УК-2.1	49	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		50	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		51	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		52	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		53	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		54	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		55	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		56	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
	УК-2.2	57	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		58	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5

		59	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		60	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		61	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		62	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
	УК-2.3	63	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		64	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		65	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		66	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
	УК-2.4	67	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		68	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		69	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		70	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		71	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
	УК-2.5	72	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		73	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		74	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		75	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-3.1	76	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3

УК-3		77	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		78	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		79	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		80	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-3.2	81	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		82	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		83	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		84	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		85	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-3.3	86	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		87	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		88	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		89	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-3.4	90	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		91	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		92	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-3.5	93	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		94	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		95	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-4.1	96	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3

УК-4		97	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		98	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		99	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		100	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-4.2	101	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		102	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		103	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		104	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		105	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		106	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		107	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-4.3	108	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		109	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		110	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		111	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-4.4	112	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		113	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		114	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		115	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		116	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-4.5	117	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из	базовый	3

			предложенных с последующим объяснением своего выбора		
		118	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		119	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		120	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
УК-5	УК-5.1	121	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		122	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		123	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		124	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		125	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК.5.2	126	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		127	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		128	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		129	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		130	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		131	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		132	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		133	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		134	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-5.3	135	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

УК-6		136	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		137	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		138	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		139	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		140	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-6.1	141	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		142	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		143	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		144	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-6.2	145	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		146	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		147	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		148	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-6.3	149	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		150	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		151	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		152	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-6.4	153	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		154	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из	базовый	3

			предложенных с последующим объяснением своего выбора		
		155	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		156	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-6.5	157	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		158	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		159	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		160	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
УК-7	УК-7.1	161	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		162	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		163	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		164	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		165	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-7.2	166	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		167	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		168	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		169	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		170	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		171	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-7.3	172	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из	базовый	3

			предложенных с последующим объяснением своего выбора		
		173	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		174	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		175	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-7.4	176	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		177	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		178	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		179	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		180	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
УК-8	УК-8.1	181	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		182	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		183	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		184	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-8.2	185	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		186	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		187	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		188	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-8.3	189	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		190	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		191	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		192	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-8.4	193	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		194	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5

	УК-8.5	195	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		196	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		197	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		198	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		199	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		200	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
УК-9	УК-9.1	201	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		202	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		203	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		204	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		205	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		206	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
	УК-9.2	207	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		208	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		209	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

		210	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		211	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		212	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-9.3	213	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		214	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		215	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		216	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		217	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		218	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		219	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		220	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
УК-10	УК-10.1	221	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		222	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		223	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		224	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		225	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		226	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		227	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
	УК-10.2	228	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		229	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		230	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

		231	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		232	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		233	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	УК-10.3	234	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		235	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		236	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		237	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		238	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		239	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		240	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
УК-11	УК-11.1	241	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		242	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		243	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		244	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		245	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		246	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	УК-11.2	247	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		248	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		249	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		250	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		251	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		252	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		253	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

	УК-11.3	254	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		255	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		256	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		257	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		258	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		259	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		260	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ОПК-1	ОПК-1.1	261	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		262	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		263	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		264	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		265	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		266	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		267	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		268	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	ОПК-1.2	269	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		270	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		271	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

		272	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		273	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		274	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		275	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		276	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-1.3	277	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		278	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		279	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		280	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ОПК-2	ОПК-2.1	281	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		282	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		283	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		284	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		285	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		286	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-2.2	287	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		288	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		289	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		290	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		291	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		292	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		293	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		294	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		295	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	ОПК-2.3	296	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

ОПК-3		297	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		298	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		299	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		300	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-3.1	301	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		302	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		303	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		304	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		305	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-3.2	306	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		307	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		308	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		309	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		310	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		311	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		312	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		313	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		314	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		315	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
	ОПК-3.3	316	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из	базовый	3

			предложенных с последующим объяснением своего выбора		
		317	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		318	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		319	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		320	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ОПК-4	ОПК-4.1	321	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		322	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		323	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		324	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		325	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		326	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-4.2	327	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		328	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		329	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		330	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		331	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		332	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		333	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-4.3	334	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		335	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3

ОПК-5		336	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		337	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		338	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		339	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		340	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-5.1	341	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		342	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		343	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		344	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		345	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		346	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		347	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-5.2	348	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		349	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		350	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		351	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		352	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		353	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		354	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		355	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10

ОПК-6	ОПК-5.3	356	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		357	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		358	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		359	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		360	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-6.1	361	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		362	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		363	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		364	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		365	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		366	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		367	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		368	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		369	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-6.2	370	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		371	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		372	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		373	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

		374	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		375	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ОПК-6.3	376	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		377	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		378	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		379	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		380	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ПК-1	ПК-1.1	381	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		382	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		383	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		384	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		385	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		386	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		387	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		388	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		389	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-1.2	390	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		391	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		392	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		393	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		394	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		395	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3

	ПК-1.3	396	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		397	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		398	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		399	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		400	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		401	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		402	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		403	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		404	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		405	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ПК-2	ПК-2.1	406	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		407	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		408	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		409	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		410	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		411	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		412	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		413	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-2.2	414	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		415	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		416	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

		417	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		418	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		419	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		420	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
	ПК-2.3	421	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		422	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		423	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		424	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		425	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		426	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		427	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ПК-3	ПК-3.1	428	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		429	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		430	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		431	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		432	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		433	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		434	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК.3.2	435	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		436	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		437	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		438	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из	базовый	3

			предложенных с последующим объяснением своего выбора		
		439	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		440	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		441	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-3.3	442	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		443	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		444	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		445	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		446	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		447	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
ПК-4	ПК-4.1	448	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		449	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		450	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		451	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		452	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		453	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		454	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-4.2	455	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		456	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		457	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		458	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из	базовый	3

			предложенных с последующим объяснением своего выбора		
		459	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		460	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		461	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-4.3	462	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		463	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		464	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		465	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		466	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		467	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ПК-5	ПК-5.1	468	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		469	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		470	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		471	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		472	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		473	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		474	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		475	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-5.2	476	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		477	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		478	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		479	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из	базовый	3

			предложенных с последующим объяснением своего выбора		
		480	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		481	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-5.3	482	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		483	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		484	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		485	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		486	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		487	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ПК-6	ПК-6.1	488	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		489	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		490	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		491	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		492	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		493	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-6.2	494	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		495	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		496	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		497	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		498	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

	ПК-6.3	499	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		500	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		501	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		502	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		503	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		504	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		505	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		506	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		507	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ПК-7	ПК-7.1	508	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		509	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		510	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		511	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		512	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		513	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		514	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-7.2	515	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		516	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		517	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		518	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5

		519	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		520	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		521	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-7.3	522	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		523	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		524	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		525	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		526	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		527	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		528	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ПК-8	ПК-8.1	529	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		530	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		531	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		532	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		533	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		534	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-8.2	535	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		536	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		537	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		538	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		539	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		540	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		541	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-8.3	542	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		543	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5

		544	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		545	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		546	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		547	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		548	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
ПК-9	ПК-9.1	549	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		550	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		551	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		552	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	базовый	3
		553	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	повышенный	5
		554	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		555	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-9.2	556	Задание закрытого типа на установление последовательности	базовый	3
		557	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		558	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		559	Задание закрытого типа на установление соответствия	базовый	3
		560	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		561	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		562	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
	ПК-9.3	563	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из	базовый	3

			предложенных с последующим объяснением своего выбора		
		564	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		565	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		566	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенный	5
		567	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10
		568	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	10

5. Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

6. Тестовые задания

Задание 1.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Законы организации имеют в своем составе общее и особенное. Общая часть закона имеет механизм действия независимо от географического расположения, страны, сферы деятельности организации, а особенное – это та часть закона, которая не меняет его сути и отражает особенности организации как социальной системы, например, общий уровень культуры и профессиональной подготовки.

Законы играют решающую роль в теории организации, в том числе образуют теоретический фундамент, способствуют переходу от эмпирического подхода к профессиональному, позволяют правильно оценить возникающую ситуацию и анализировать зарубежный опыт.

Какие из законов организации можно отнести к законам, проявляющимся преимущественно в динамике (в процессах как функции управления)?

- А. Закон пропорциональности.
- Б. Закон онтогенеза (преобразования).
- В. Закон информированности-упорядоченности.
- Г. Закон композиции.
- Д. Закон наименьших.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 2.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Даны две матрицы: $A = \begin{pmatrix} 3 & 2 \\ 0 & -1 \end{pmatrix}$ и $B = \begin{pmatrix} 1 & -2 \\ 5 & 4 \end{pmatrix}$.

Установите соответствие между действиями с матрицами и результатом вычислений.

Действия с матрицами		Результат вычислений	
А.	$A + B$	1.	$\begin{pmatrix} 2 & 4 \\ -5 & -5 \end{pmatrix}$
Б.	$A \cdot B$	2.	$\begin{pmatrix} 3 & -4 \\ 0 & -4 \end{pmatrix}$
В.	$A - B$	3.	$\begin{pmatrix} 4 & 0 \\ 5 & 3 \end{pmatrix}$
Г.	$A^T + B$	4.	$\begin{pmatrix} -1 & 23 \\ 2 & -4 \end{pmatrix}$
Д.	$A \cdot B^T$	5.	$\begin{pmatrix} 13 & 2 \\ -5 & -4 \end{pmatrix}$

		6.	$\begin{pmatrix} 4 & -2 \\ 7 & 3 \end{pmatrix}$

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А.	Б.	В.	Г.	Д.

Ответ:

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вы — маркетолог стартапа по производству умных фитнес-браслетов с функцией AI-тренера. Компания готовится к запуску на рынок и нуждается в:

Анализе целевой аудитории (ЦА),

Разработке маркетинговой стратегии,

Расчете финансовых показателей для привлечения инвестиций.

Выберите наиболее важные действия для успешного старта из предложенных вариантов. Обоснуйте выбор, используя принципы маркетинга и бизнес-планирования.

Варианты:

А. Провести SWOT-анализ конкурентов.

Б. Запустить краудфандинг-кампанию.

В. Разработать таблицу финансовой модели с расчетом ROI и точки безубыточности.

Г. Создать вирусный ролик без привязки к ЦА.

Д. Назначить цену на 20% ниже рыночной без анализа себестоимости.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 4.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В условиях динамично развивающейся бизнес-среды, успешное решение маркетинговых задач требует глубокого анализа и системного подхода. При этом важно знать уровни принятия стратегических решений и их взаимосвязь с общей маркетинговой концепцией компании. Для определения места маркетинговой стратегии в общей (общекорпоративной) стратегии компании необходимо понимать, как устроена компания, как она управляется, как функционирует.

Выберите из предложенных вариантов четыре уровня стратегических решений, которые отражают иерархию стратегий (формируют стратегическую

пирамиду) в условиях деятельности крупной диверсифицированной компании с дивизиональной структурой:

- А. Корпоративный.
- Б. Общий.
- В. Деловой.
- Г. Функциональный.
- Д. Тактический.
- Е. Операционный.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 5.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Компания «ТехноИнновации» планирует выйти на новый рынок, но столкнулась с рядом стратегических барьеров:

- высокая конкуренция среди действующих игроков;
- непредсказуемость спроса на инновационные продукты;
- ограниченные финансовые ресурсы для агрессивного маркетинга;
- отсутствие локальных партнёров.

Руководство компании сформулировало стратегическую задачу: разработать план выхода на рынок с минимальными рисками и максимальными возможностями для роста.

Какой из подходов к анализу задачи будет наиболее целесообразным?

А.Использование матрицы Ансоффа для определения наиболее безопасного стратегического пути.

Б.Применение анализа PESTEL для изучения макросреды и выявления потенциальных рисков.

В.Декомпозиция задачи через модель 5 сил Портера для оценки конкурентной среды.

Г.Проведение SWOT-анализа для оценки внутренних и внешних факторов влияния.

Д.Формирование стратегии на основе дерева решений, позволяющего спрогнозировать возможные сценарии развития.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 6.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что перед вами стоит задача оптимизации логистической цепочки крупной торговой сети, испытывающей сложности с доставкой товаров в отдаленные регионы. Имеющиеся данные противоречивы: отчеты о

поставках разнятся, информация о загруженности транспортных узлов неполная, а прогнозы спроса демонстрируют значительную погрешность.

Задание:

1. Определите ключевые шаги необходимые для эффективного поиска, критического анализа и синтеза разрозненной информации, чтобы сформировать целостное представление о проблеме и выявить узкие места в логистической цепочке.

2. Определите системный подход для определения взаимосвязей между отдельными элементами логистической системы и предложите оптимальную стратегию для решения задачи, учитывающей различные факторы и ограничения.

Ответ:

Задание 7.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

При решении поставленных задач важно применять системный подход к принятию решений. Из перечисленных ниже методов выберите те, которые относятся к моделированию и принятию решений:

- А. Линейное программирование
- Б. Теория игр
- В. Имитационное моделирование
- Г. Метод наименьших квадратов
- Д. Регрессионный анализ

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 8

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Население как предмет изучения в статистике представляет собой совокупность людей, проживающих на определенной территории, и численность которого меняется за счёт рождений, смертей, миграции. Изменение численности населения за счёт рождений и смертей называют естественным движением.

Естественное движение характеризуется следующими показателями:

- А. Коэффициент рождаемости
- Б. Коэффициент механического прироста
- В. Коэффициент смертности
- Г. Коэффициент естественного прироста
- Д. Коэффициент выбытия

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 9.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для прогнозирования объема продаж компании на основе поквартальных данных на 2020-2024 гг. была построена аддитивная модель временного ряда. Уравнение, которое моделирует динамику трендовой компоненты этой модели, имеет вид: $T = 130 + 2t$, ($t \in N$).

Время года	Фактический объём продаж	Компоненты ряда динамики		
		трендовая	сезонная	случайная
Зима	120	132	?	3
Весна	?	134	12	5
Лето	190	136	28	26
Осень	?	138	?	6

Определить данные, которых не хватает в таблице, учитывая, что объём продаж за пять лет составил 580 млн. руб.;

Ответ:

Задание 10.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Объясните принцип эмерджентности в системном анализе и его проявления в социально-экономической системе на примере механизма ценообразования.

Ответ:

Задание 11.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность этапов решения логистической задачи.

1. Определение целей и задач.
2. Разработка плана действий.
3. Сбор и анализ информации о задаче.
4. Мониторинг и корректировка результатов.
5. Выделение базовых составляющих и декомпозиция задачи.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 12.**Прочитайте текст и установите соответствие.**

Наука, как специфическая деятельность, характеризуется рядом признаков и понятийным аппаратом.

Соотнесите основные научные понятия и их характеристики.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Каждый элемент правого столбца используется только один раз:

Основные научные понятия		Характеристики научных понятий	
А	Закон	1	Мыслительная процедура непосредственного выведения некоторого высказывания из одного или нескольких других высказываний
Б	Умозаключение	2	Модель постановки проблем, принятая в качестве образца решения исследовательских задач
В	Теория	3	Система взглядов, теоретических положений, основных мыслей относительно объекта исследования, которые объединены определённой главной идеей
Г	Понятие	4	Учение, система идей, взглядов, принципов, направленных на объяснение того или иного явления, совокупность обобщённых положений
Д	Концепция	5	Объективная, внутренняя, существенная, необходимая, устойчивая взаимосвязь явлений, процессов в природе и обществе
		6	Мысль, отражающая в обобщенной форме наиболее существенные и необходимые признаки предметов и явлений, взаимосвязи

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 13.**Прочитайте текст и установите последовательность.**

В современном менеджменте применение системного подхода позволяет менеджерам видеть целостную картину и выделять базовые составляющие задач, а декомпозиция задач помогает разбить их на более управляемые части.

В ходе прохождения учебной (ознакомительной) практики Вам необходимо провести научное исследование по теме «Влияние маркетинга на процесс потребления в современном обществе». Установите этапы научного исследования в логической последовательности.

1. Формулировка гипотезы.
2. Сбор и анализ данных.

3. Определение актуальности исследования.
4. Проведение литературного обзора.
5. Методология исследования и выбор методов.
6. Обработка и интерпретация результатов.
7. Написание отчета о результате исследования.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 14.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Метод Дерева целей является важным инструментом стратегического менеджмента, позволяющим организациям визуализировать свои цели и задачи, а также определить взаимосвязи между ними. Этот метод способствует детальному анализу задач, выявлению базовых составляющих и их декомпозиции на более простые и управляемые элементы.

Представьте, что в процессе прохождения производственной практики на предприятии, производящем экологически чистую продукцию, Вы выполняете обязанности менеджера отдела маркетинга. Руководство приняло решение запустить новую серию органической косметики. При этом одной из стратегических целей является достижение 10% доли на рынке органической косметики в течение первого года. Для успешной реализации маркетинговой стратегии вам необходимо использовать метод Дерева целей для определения маркетинговых целей и задач, которые помогут достичь бизнес-целей в этом сегменте.

Задание:

1. Перечислите факторы, которые важно учитывать при формулировании стратегических целей.

2. Декомпозируйте основную цель «Достигнуть 10% доли на рынке органической косметики» на подцели.

3. Опишите возможный план реализации своих подцелей и достижения общей стратегической цели с помощью метода Дерева целей?

Ответ:

Задание 15.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Управление требует от менеджеров умения правильно анализировать и интерпретировать данные для принятия обоснованных решений. Без умения правильно определять, интерпретировать и ранжировать информацию, менеджеры могут принимать неэффективные или ошибочные решения, что негативно скажется на результатах их работы и организации в целом.

Расставьте следующие этапы процесса управления в логической последовательности:

1. Оценка результатов.
2. Планирование.
3. Организация.
4. Мотивация.
5. Контроль.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 16.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В современном бизнесе стратегический маркетинг играет критическую роль в формировании конкурентных преимуществ и долгосрочного успеха компании. Для достижения поставленных целей необходима способность эффективно определять, интерпретировать и ранжировать информацию, которая будет служить основой для вынесения стратегических решений. Правильный анализ данных позволяет не только выявить существующие возможности и угрозы на рынке, но и сформировать обоснованные гипотезы о поведении потребителей и общественных трендах, которые в дальнейшем станут основой для разработки маркетинговых стратегий.

Задание:

1. Опишите источники информации, которые можно использовать при проведении анализа рынка.
2. Выделите критерии, по которым целесообразно ранжировать их важность для принятия окончательного решения.

Ответ:

Задание 17

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания, занимающаяся производством бытовой техники, столкнулась с замедлением темпов роста продаж. Анализ рынка показал, что конкуренты активно внедряют инновационные технологии в свои продукты, предлагая потребителям «умные» решения, такие как IoT (интернет вещей) и интеграция с голосовыми помощниками. При этом у компании есть стабильная клиентская база и налаженные каналы поставок, но значительных инвестиций в разработку новых продуктов в последние годы не было.

Задание:

Как руководитель стратегического отдела компании, предложите схему анализа рыночной среды, выявите ключевые угрозы и возможности, а также

предложите стратегические решения, которые помогут компании улучшить конкурентные позиции.

Ответ:

Задание 18.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Остатки оборотных средств предприятия составили:

на 1 января – 46 тыс. руб.;

на 1 февраля – 48 тыс. руб.;

на 1 марта – 36 тыс. руб.;

на 1 апреля – 36 тыс. руб.

За первый квартал предприятием реализовано продукции на сумму 636 тыс. руб.

Задание:

1. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
2. Сделайте вывод.

Ответ:

Задание 19.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Планируется деятельность трех промышленных предприятий на очередной год. Начальные средства: $s_0 = 300$ усл. ед. Средства x , выделенные i -тому предприятию ($k = 1, 2, 3, 4$), приносят в конце года прибыль $f_k(x)$.

Задание:

1. Какой принцип нужно использовали при решении этой задачи?
2. Сколько средств нужно выделить каждому предприятию, чтобы суммарная прибыль была максимальной;
3. Определить максимальную прибыль;

x	$f_1(x)$	$f_2(x)$	$f_3(x)$
100	5	7	6
200	13	12	14
300	22	23	20

Ответ:

Задание 20.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Описать основные этапы процесса принятия решений с использованием системного анализа.

Ответ:

Задание 21.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность этапов сбора и интерпретации информации для решения логистической задачи:

1. Ранжирование и приоритезация информации.
2. Определение требуемых данных.
3. Анализ и интерпретация данных.
4. Принятие решений на основе анализа
5. Сбор и обработка информации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 22.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Диалектический метод познания является средством постижения реальности в природе, в обществе и в самом мышлении, позволяющий выделять среди однотипных факторов наиболее важные, в сложных процессах – ключевые детали, главные звенья управления. Данный метод характеризуется определенными категориями.

Соотнесите категории диалектического метода познания и их содержание.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Каждый элемент правого столбца используется только один раз:

Категории диалектического метода познания		Содержание категорий диалектического метода познания	
А	Сущность	1	Единство всех основных элементов целого, его свойств и связей
Б	Содержание	2	Каждый объект, предмет, явление, процесс
В	Явление	3	Совокупность глубинных связей, отношений и внутренних законов, определяющих основные черты и тенденции развития материальной системы
Г	Единичное	4	Объективно существующая общность черт, свойств, признаков единичных предметов, явлений, характеризующихся общими признаками

Д	Особенное	5	Внешние, эмпирически наблюдаемые, более подвижные и изменчивые свойства или признаки того или иного предмета
		6	Черты, присущие некоторым объектам, относящимся к определенному классу

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 23.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для написания отчета по учебной (ознакомительной) практике необходимо владеть навыками определения информации и ее интерпретирования.

Сопоставьте перечисленные ниже термины с их соответствующими определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Виды услуг		Осуществляемые операции	
А	Гипотеза	1	Процесс систематического изучения существующих исследований и публикаций по определенной теме для выявления пробелов в знаниях и формирования контекста исследования.
Б	Методология	2	Научное утверждение, которое предполагает возможное объяснение некоторого явления и подлежит проверке в ходе исследования.
В	Анализ данных	3	Комплекс методов, используемых для планирования и проведения исследования, а также для сбора и анализа данных.
Г	Обзор литературы	4	Метод исследования, который включает в себя проведение контролируемых условий для тестирования гипотезы.
Д	Эксперимент	5	Процесс обработки собранных данных с целью выявления закономерностей, тенденций и значимости результатов.
		6	Комплекс действий, направленных на изучение предмета исследования и достижение поставленной цели.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 24.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В процессе осуществления логистической деятельности важно иметь четкое понимание определения ключевых понятий маркетинга, интерпретировать рыночные данные и ранжировать информацию согласно ее значимости для выбранной цели.

В рамках прохождения производственной практики перед Вами поставлена задача провести анализ конкурентов предприятия, которое занимается производством натуральной косметики и представить результаты в графическом виде. На основе данного анализа будет разработана стратегия по выводу новой линии продуктов для ухода за кожей.

Задание:

1.Перечислите основные этапы проведения анализа конкурентов.

2.Опишите графический метод представления результатов анализа конкурентов, который дает возможность наглядно распределить участников рынка по степени значимости и выделить конкурентов, в большей степени определяющих направление отрасли.

Ответ:

Задание 25.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Зависимость между себестоимостью продукции y (тис. руб.) и объемом выпускаемой продукции x (млн. руб.) представлена функцией $y = -0,5x + 60$.

Задание:

1.Найти эластичность себестоимости, если объем выпуска продукции составляет 100 млн. руб.

2. Сформулируйте экономический смысл полученного значения.

Ответ:

Задание 26.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В процессе построения стратегий маркетинга важно уметь искать информацию по различным запросам, критически анализировать полученные данные и синтезировать их для формирования обоснованных выводов и решений. Системный подход позволяет рассматривать маркетинговые задачи в контексте общей стратегии компании, эффективно использовать ресурсы и минимизировать риски.

Представьте, что вы маркетолог, работающий на предприятии, производящей электронику. Ваша команда разработала новый продукт – умное устройство для дома, которое совмещает функции управления домашней автоматизацией и устройством для видеонаблюдения.

Необходимость успешного запуска продукта на рынке обуславливает необходимость разработки стратегического маркетингового плана.

Задание:

1.Перечислите источники информации, которые вы будете использовать для анализа конкурентной среды перед запуском нового продукта.

2.Опишите ключевые аспекты, которые вы будете учитывать при анализе конкурентной среды?

3.Обоснуйте, насколько целесообразно для анализа конкурентной среды использовать бенчмаркинг.

Ответ:

Задание 27.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания, занимающаяся производством электротранспорта (электросамокаты, электровелосипеды), планирует расширение на новые рынки. Однако существует ряд барьеров:

-в некоторых странах действуют строгие экологические нормы и сертификационные требования;

-конкуренты активно развивают аналогичные продукты и предлагают более выгодные условия;

-потребители предпочитают бренды, которые уже присутствуют на рынке.

Руководство компании поручило вам, как стратегическому аналитику, сформировать обоснованное решение о выходе на рынок Европы. Для этого необходимо провести поиск информации и предложить подход к анализу данных.

Задание:

1.Какие источники информации вы будете использовать для анализа рынка и почему?

2.Какую методологию сбора и анализа данных вы примените для оценки перспективности выхода на рынок?

3.Какие стратегические рекомендации можно предложить компании для успешного выхода на рынок Европы?

Ответ:

Задание 28.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Крупная производственная компания планирует выпуск нового продукта — инновационного кухонного прибора, который сочетает в себе функции мультиварки, пароварки и гриля. Перед руководителем отдела

маркетинга стоит задача провести информационно-аналитическое исследование рынка для разработки стратегии продвижения нового продукта.

Задание:

1. Выделите главные виды информационных запросов, которые нужно выполнить для полноценного анализа рынка.
2. Опишите, какие источники информации используют для каждого типа запроса.
3. Разработайте план поиска информации, включая этапы сбора, обработки и анализа данных.

Ответ:

Задание 29.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Торговая фирма выполняет заказы на приобретение товаров по телефону. Интенсивность входного потока заявок 90 заказов в час, а средняя продолжительность оформления заказа по телефону 2 мин. Определить показатели эффективности работы СМО (телефонной связи) при наличии одного телефонного номера:

1. Вероятность отказа СМО;
2. Относительную пропускную способность СМО;
3. Абсолютную пропускную способность СМО, сделать вывод о работе СМО.

Ответ:

Задание 30

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте суть метода декомпозиции в системном анализе. Приведите примерную структуру кадровой подсистемы вузовской кафедры для анализа повышения эффективности ее работы.

Ответ:

Задание 31.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

В рамках прохождения учебной (ознакомительной) практики Вам необходимо провести исследование на тему «Влияние менеджмента на эффективность деятельности предприятия» и составить отчет. В процессе сбора информации необходимо использовать интернет-источники.

Определите способ, который помогает оценить достоверность информации, найденной в интернете.

- А. Проверить дату публикации.

- Б. Узнать, сколько раз материал был просмотрен.
- В. Оценить, насколько информация согласуется с другими источниками.
- Г. Узнать, кто написал данный материал.
- Д. Выявить плагиат найденной информации.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 32.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Во время прохождения производственной практики в компании, занимающейся производством товаров для повседневного использования, перед вами стоит задача анализа рынка для запуска нового продукта – экологичного многоразового контейнера для продуктов. Чтобы успешно реализовать этот проект, необходимо провести тщательное исследование потребительских предпочтений и существующих предложений на рынке. От эффективного поиска информации будет зависеть формирование обоснованных решений для реализации маркетинговой стратегии.

Задание:

1. Перечислите основные методы поиска информации о потребительских предпочтениях и существующих предложений на рынке.
2. Определите наиболее эффективный метод поиска информации о потребительских предпочтениях. Обоснуйте свое мнение.

Ответ:

Задание 33.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В общем менеджменте умение различать факты и мнения, интерпретации, оценки является фундаментальным навыком, тесно связанным с критическим мышлением. Критическое мышление позволяет менеджерам объективно анализировать информацию, оценивать аргументы, выявлять логические ошибки и формировать обоснованные выводы.

Соотнесите понятия, связанные с критическим мышлением в менеджменте и соответствующие им определения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятия, связанные с критическим мышлением в менеджменте		Определение	
А	Критическое мышление	1	Процесс принятия решений на основе логических рассуждений и доказательств
Б	Логический анализ	2	Способность объективно анализировать информацию, оценивать аргументы и делать обоснованные выводы

В	Объективность	3	Процесс выявления логических ошибок и несоответствий в аргументах
Г	Когнитивные искажения	4	Преувеличение последствий каких-либо событий
Д	Рациональное принятие решений	5	Свойство мышления, позволяющее избегать влияния эмоций и предубеждений
		6	Систематические ошибки в мышлении, которые могут влиять на принятие решений.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 34.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы управляете стартапом, который разрабатывает новое мобильное приложение для управления личными финансами. Ваш продукт уже прошел этап бета-тестирования и получил положительные отзывы от пользователей. Однако, для выхода на рынок нужны дополнительные инвестиции, и у вас есть два потенциальных инвестора:

Инвестор А - предлагает вам достаточно средств, но требует, чтобы приложение было запущено через 3 месяца. Он также настаивает на сокращении некоторых функций, чтобы уложиться в этот срок.

Инвестор Б - предлагает меньше средств, но согласен ждать эквивалент 6 месяцев, чтобы вы смогли сохранить все функции приложения и улучшить его пользовательский интерфейс.

Задание:

1. Проанализируйте риски, связанные с каждым из вариантов инвестирования.

2. Предложите, как можно минимизировать выявленные риски.

3. Исходя из анализа, выберите инвестора и аргументируйте точку зрения

Ответ:

Задание 35.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В таблицах представлены два первоначальных плана транспортной задачи, составленные разными способами. В левом верхнем углу каждой клетки записаны затраты на перевозку единицы товара C_{ij} от i -го поставщика j -му потребителю.

Задание:

1. Определить, являются ли данные планы опорными.

2. Вычислить затраты на перевозку товара для каждого плана.
3. Определить какой из данных планов является наилучшим и почему.

$a_i \backslash b_j$	120	100	200	180
150	3 120	4 30	5 0	6 0
250	5 0	8 70	2 180	3 0
200	7 0	3 0	6 20	4 180

$a_i \backslash b_j$	120	100	200	180
150	3 120	4 0	5 0	6 30
250	5 0	8 0	2 200	3 50
200	7 0	3 100	6 0	4 100

Ответ:

Задание 36

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Используя эмерджентные свойства системного эффекта, опишите как могут проявляться возможные положительные системные эффекты в системе управления городским транспортом.

Ответ:

Задание 37.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

При проведении исследования в рамках учебной (ознакомительной) практики для студента важной является способность различать объективные данные (факты) от субъективных оценок, мнений и интерпретаций.

Задание:

Определите утверждение, которое является наиболее четким примером факта, а не мнения или интерпретации, в контексте стратегического маркетинга.

А. Наша новая рекламная кампания, вероятно, будет очень успешной.

Б. По сравнению с конкурентами, наш продукт имеет более привлекательный дизайн.

В. В прошлом квартале объем продаж нашего продукта X увеличился на 15%.

Г. Наш целевой рынок, скорее всего, отреагирует положительно на изменение цены.

Д. Новая упаковка, вероятнее всего, будет воспринята потребителями лучше по причине своего удобства.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 38.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках прохождения производственной практики студенту важно применять умение формировать собственное мнение и суждение, аргументировать свои выводы и точку зрения на основе имеющейся информации.

В процессе прохождения практики Вы выполняете обязанности специалиста по логистике в крупной компании, занимающейся дистрибуцией товаров. Руководитель практики поставил перед Вами задачу проанализировать отчет о поставках за последний квартал, в котором представлена информация о времени доставки, затратах и уровне удовлетворенности клиентов. В отчете содержатся не только цифры, но также мнения и оценки коллег о работе вашей команды.

Задание:

1.Опишите методы, с помощью которых следует отделять факты от мнений в представленном отчете.

2.Перечислите аспекты, которые помогут сформировать Вам собственное мнение о качестве логистических процессов на основе имеющейся информации.

3.Опишите формат представления своих выводов и рекомендаций руководству компании. Какие факторы вы бы обратили внимание при аргументации своей позиции?

Ответ:

Задание 39.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь менеджером среднего звена в крупной производственной компании. Компания столкнулась с проблемой снижения объемов продаж из-за ухудшения качества выпускаемой продукции. Ваши непосредственные подчиненные предлагают следующий вариант решения проблемы: увеличение инвестиций в модернизацию производственного оборудования.

Задание:

1. Оцените предложенный подчиненными вариант.

2. Предложите свой вариант решения проблемы в разрезе кратко-, средне- и долгосрочной перспектив.

Ответ:

Задание 40.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Турист заблудился в треугольном лесу, ограниченном дорогами, лежащими на прямых: $y = x - 6$, $y = -x + 1$, $y = 7$.

Задание:

Определите к какой дороге ему стоит идти, чтобы побыстрее выбраться из леса, если он находится в точке с координатами (4,3)?

Ответ:

Задание 41.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - руководитель проекта в стартапе по производству экологичной упаковки из переработанных материалов. Компания планирует масштабирование производства, но сталкивается с проблемой: ограниченный бюджет (до 5 млн руб. на закупку оборудования);

Конкуренция с крупными игроками, предлагающими дешевый пластик; нестабильный спрос в B2B-сегменте (кафе, магазины); выбрать стратегию развития на ближайшие 2 года, оценив 3 варианта:

1. Закупка подержанного оборудования (экономия 50% средств, но риск простоев из-за износа).

2. Партнерство с местными переработчиками (аутсорсинг производства, но меньшая маржинальность).

3. Краудфандинг-кампания для привлечения дополнительных инвестиций (длительный срок подготовки, но возможность выхода на международные рынки).

Задание:

1. Какие критерии следует использовать для сравнения предложенных вариантов?

2. Какой вариант оптимален с точки зрения долгосрочной стабильности бизнеса? Обоснуйте.

3. Какие дополнительные данные нужны для принятия окончательного решения?

Ответ:

Задание 42.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Крупная розничная сеть, специализирующаяся на продаже бытовой техники и электроники, столкнулась с замедлением темпов роста и снижением прибыли. Анализ показал несколько ключевых проблем:

-увеличение онлайн-продаж конкурентов, которые предлагают более низкие цены;

-рост затрат на аренду торговых площадей;

-снижение лояльности клиентов, которые предпочитают более удобные цифровые каналы взаимодействия.

Руководство компании рассматривает три возможные стратегии выхода из кризиса:

-фокус на развитии интернет-магазина (расширение онлайн-каналов, инвестиции в цифровой маркетинг, развитие логистики);

-оптимизация офлайн-формата (сокращение неэффективных точек продаж, увеличение количества компактных магазинов-выставочных залов);

-гибридная стратегия (сочетание онлайн- и офлайн-продаж с усиленной персонализацией и программами лояльности).

Задание:

1. Как стратегический менеджер, предложите анализ и оценку всех трех стратегий,

2. Выделите их достоинства и недостатки.

3. Обоснуйте наиболее оптимальный вариант для компании.

Ответ:

Задание 43.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Производственная компания, выпускающая широкий ассортимент товаров народного потребления, столкнулась с проблемой снижения прибыли, несмотря на увеличение объемов производства. Анализ финансовой отчетности показал, что основная причина — рост затрат на производство и логистику. Руководство компании приняло решение пересмотреть стратегию управления издержками и повысить общую эффективность работы предприятия.

Задание:

1. Опишите ключевые факторы, влияющие на эффективность управленческого решения в данной ситуации.

2. Предложите план действий для оптимизации затрат и повышения общей эффективности компании.

3. Перечислите критерии оценки успешности предложенных изменений.

Ответ:

Задание 44.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

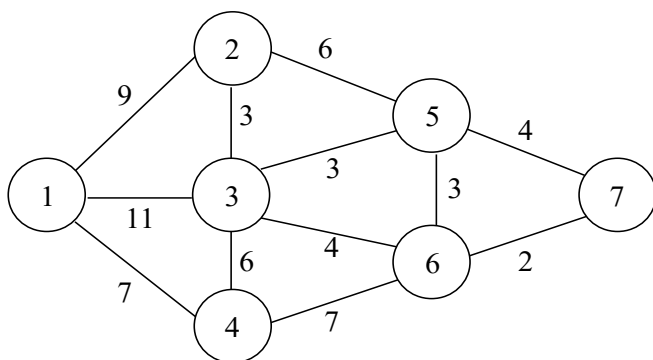
На рисунке изображен сетевой граф, вершины которого определяют объекты. Над каждой вершиной указано расстояние между объектами.

Задание:

1. Определите кратчайший путь от первой вершины до седьмой с помощью алгоритма Дейкстры;

2. Найдите кратчайшее расстояние между первым и седьмым объектом;

3. Определите, проходит ли критический путь через пятую вершину?



Ответ:

Задание 45.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Используя эмерджентные свойства системного эффекта, опишите возможные способы минимизации отрицательных системных эффектов в системе управления городским транспортом.

Ответ:

Задание 46.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логист в крупной транспортной компании. Вам поручено разработать оптимальный маршрут для доставки товара из Москвы в Санкт-Петербург. Ваша компания располагает двумя типами транспортных средств: фургонами средней грузоподъемности и большегрузными автомобилями. Товары необходимо доставить в сжатые сроки, но при этом минимизируя издержки. Ваши коллеги предложили следующий вариант решения: использовать только фургоны средней грузоподъемности.

Задание:

1. Оцените предложенный вариант.
2. Предложите свой вариант решения проблемы в разрезе комбинированного подхода с акцентом на оптимизацию маршрута городской и межгородской (Санкт-Петербург) доставки.

Ответ:

Задание 47.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Будущему маркетологу важно обладать навыками предложения возможных вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Представьте, что вы – маркетолог в небольшой кофейне, расположенной рядом с образовательным учреждением высшего образования. Продажи кофе

в утренние часы (с 8:00 до 11:00) значительно снизились за последние две недели. Ваша задача – предложить решение для увеличения утренних продаж.

Определите одно из ниже предложенных маркетинговых мероприятий, которое по вашему мнению, является наиболее перспективным и эффективным, учитывая ограниченный бюджет и целевую аудиторию студентов.

А. Запуск таргетированной рекламы в социальных сетях, предлагающей скидку 50% на любой кофе в утренние часы.

Б. Организация лотереи с розыгрышем ценных призов (например, наушников или power bank) среди всех, кто купил кофе в утренние часы в течение месяца.

В. Запуск конкурса фотографий с кофе, победитель которого получит в подарок кофе с шоколадным батончиком.

Г. Введение акционного предложения: «Купи кофе – получи бесплатный круассан» в утренние часы.

Д. Замена всех старых кофемашин на новые, более современные, чтобы улучшить качество кофе.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 48.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках прохождения производственной практики студент должен получить навыки оценки достоинств и недостатков рассматриваемых вариантов решения поставленных задач.

Компания «Зеленый Сад» – производитель органических продуктов питания (овощи, фрукты, молочная продукция, яйца) в среднем ценовом сегменте. Компания успешно работает на рынке 5 лет и имеет хорошую репутацию среди потребителей, которые ценят качество и экологичность. «Зеленый Сад» реализует продукцию через собственную сеть небольших магазинов в городе (10 точек) и через партнерские сети супермаркетов.

Однако, в последнее время компания столкнулась с несколькими проблемами:

Снижение темпов роста продаж. Рынок органических продуктов становится более конкурентным, появляются новые игроки, в том числе крупные агрохолдинги, предлагающие аналогичную продукцию по более низким ценам.

Рост издержек. Увеличение цен на органические корма для животных и удобрения для почвы негативно влияет на себестоимость продукции.

Ограниченность географии. Компания работает только в одном городе и испытывает трудности с масштабированием бизнеса.

Задание:

1.Опишите две стратегические альтернативы, которые может рассмотреть компания «Зеленый Сад» для решения возникших проблем и обеспечения дальнейшего роста. Оцените их достоинства и недостатки.

2.Определите наиболее перспективный вариант стратегической альтернативы для «Зеленого Сада» из предложенных в текущей ситуации.

3.Обоснуйте свой выбор.

Ответ:

Задание 49

Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите шаги управленческой деятельности в правильной последовательности, чтобы отразить процесс определения круга задач в рамках поставленной цели и установления связей между ними. Выберите верный порядок действий из предложенных вариантов:

1. Определить круг задач, необходимых для достижения цели.
2. Поставить цель.
3. Определить связи между задачами.
4. Оценить ресурсы, необходимые для выполнения задач.
5. Оценить риски, связанные с выполнением задач.
6. Установить временные рамки для выполнения задач.
7. Оценить результаты выполнения задач.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 50

Прочитайте текст и установите соответствие (время выполнения 3 мин.).

Принципы организации – это исторически сложившиеся базовые исходные положения, лежащие в основе их формирования и функционирования. На основе каждого принципа выводятся определенные требования и рекомендации, нарушение которых или пренебрежение которыми неизбежно приводит к снижению экономической и социальной эффективности организации.

Соотнесите утверждения, связанные с принципами организации, с соответствующими понятиями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Описание принципа		Название принципа	
А.	Образование цепной связки осуществляется путем вхождения посредствующих комплексов между организуемыми.	1.	принцип подвижного равновесия
Б.	Организационные формы никогда не сохраняются в простом и чистом виде. Сохранение является всего	2.	принцип цепной связи

	лишь результатом того, что каждое из возникающих изменений уравнивается тут же другим ему противоположным – оно и есть подвижное равновесие изменений.		
В.	Всякое событие, всякое утверждение может рассматриваться как сохранение или умножение одних активностей, упрочение и усиление одних связей, устранение, уменьшение, ослабление других в том или ином комплексе, в той или иной системе	3.	принцип развития
Г.	Всякое соединение комплексов происходит через общие звенья, образующие цепную связь. Совокупность общих, совпадающих элементов между комплексами, входящими в цепную связь, образует «связь».	4.	принцип ингрессии
Д.	Организационная целостность любой системы определяется устойчивостью ее относительно слабого звена.	5.	принцип подбора (отбора)
		6.	принцип слабого звена

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 51.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В маркетинговой товарной политике, чтобы определить круг задач и оптимальные пути их решения, необходимо знать жизненный цикл товара.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Стадии жизненного цикла товара (ЖЦТ)		Характеристики	
А.	Внедрение	1	Быстрый рост продаж и увеличение прибыли
Б.	Рост	2	Снижение спроса и уменьшение прибыли
В.	Зрелость	3	Высокая конкуренция и стабилизация продаж
Г.	Спад	4	Появление первых образцов продукта на рынке
Д.	Разработка	5	Исследование рынка и создание концепции товара
		6	Снижение спроса, уменьшение прибыли, ликвидация запасов, прекращение выпуска продукции

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 52.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках финансового анализа компании «Солнечный Свет», занимающейся производством и продажей солнечных панелей, необходимо оценить финансовое состояние и определить возможности для дальнейшего роста. Компания планирует расширение своей деятельности, включая запуск новых продуктов и выход на международные рынки.

Задание:

1. Объясните, как каждый из ключевых финансовых показателей компании влияет на общую финансовую устойчивость компании:
2. Рассмотрите потенциальные источники финансирования для запуска новых продуктов и выхода на международные рынки. Назовите минимум три возможных источника и проанализируйте их плюсы и минусы.
3. Выявите основные финансовые риски, связанные с расширением бизнеса, такие как валютные риски, кредитные риски и риски ликвидности. Предложите меры для их минимизации и управления.

Ответ:

Задание 53.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В вашей компании решено внедрить программу по улучшению корпоративной культуры. В рамках этой программы руководство поставило цель создать более гармоничные условия для труда персонала, снизить уровень стресса среди сотрудников, повысить эффективность командной работы.

Задание:

1. Обозначить основные задачи, которые необходимо поставить для достижения цели по улучшению корпоративной культуры. Определить круг задач, необходимых для реализации этой цели.
2. Выделить связи между задачами при реализации данной цели, определить их взаимосвязь.
3. Предложить программу по улучшению корпоративной культуры для оптимального распределения задач по уровням и срокам исполнения, чтобы достичь максимальной эффективности в рамках ее реализации.

Ответ:

Задание 54.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Управление ограничениями в муниципальном проекте – ключевой фактор успешной реализации проектов в сфере городского хозяйства,

благоустройства и социальной инфраструктуры. Неверная оценка ограничений может привести к срыву сроков, перерасходу бюджета и недовольству жителей. При реконструкции городского парка изначально не учли ограничение по бюджету и требования к сохранению зелёных зон. В итоге работы остановились из-за протестов экологов и нехватки средств на перепланировку.

Задание:

Какой подход лучше всего подходит для управления ограничениями в проекте?

- А. Игнорировать ограничения и надеяться на лучшее.
- Б. Принять ограничения как неизменные и не пытаться их преодолеть.
- В. Определить ограничения и разработать стратегии для их эффективного управления.
- Г. Установить жесткие правила и не допускать изменений.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 55.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

При сдаче этапа строительства моста через реку выявилось, что из-за обнаружения неустойчивых грунтов сроки сдвинулись на 3 месяца, а расходы на укрепление фундамента превысили плановые на 40%. Заказчик требует срочного объяснения причин и корректирующих мер.

Задание:

1. Какие факторы вы бы учли при оценке этой ситуации?
2. Проанализируйте причины превышения бюджета и временных рамок и приведите примеры возможных действий для улучшения ситуации.

Ответ:

Задание 56.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Вы проходите практику в компании, которая занимается доставкой товаров по региону. Перед вами поставлена цель: оптимизировать процесс доставки, чтобы сократить издержки и повысить удовлетворенность клиентов. Для этого необходимо определить круг задач, которые нужно решить, и выбрать оптимальные способы их решения, учитывая правовые нормы, доступные ресурсы и ограничения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Задачи		Действия	
А	Определить, какие маршруты доставки являются наиболее затратными	1	Проведение опроса клиентов для выявления их потребностей

Б	Убедиться, что все действия компании соответствуют законодательству	2	Внедрение системы мониторинга транспорта в реальном времени
В	Выяснить, какие аспекты доставки наиболее важны для клиентов	3	Разработка новых маршрутов доставки
Г	Оценить, достаточно ли у компании транспорта для реализации новых маршрутов	4	Изучение правовых норм, регулирующих логистическую деятельность
Д	Предложить альтернативные пути доставки, которые сократят время и затраты	5	Анализ текущих маршрутов движения транспортных средств
		6	Оценка имеющихся ресурсов (транспорт, персонал, складские помещения)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 57.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания «ЭкоМебель» (производитель мебели из вторичных материалов) планирует увеличить прибыль на 25% за год за счет выхода на новые рынки. Ограничения: бюджет на расширение — 3 млн руб.; текущие мощности загружены на 80%; конкуренция в B2C-сегменте высокая.

Необходимо выбрать несколько оптимальных способа достижения цели, оценив их эффективность и соответствие проекту, среди которых:

А. Запуск интернет-магазина с доставкой по РФ (затраты: 1,5 млн руб. на разработку и маркетинг).

Б. Партнерство с дизайнерами.

В. Открытие шоу-рума в Москве.

Г. Увеличение цен для роста маржинальности.

Д. Выход на B2B-рынок (офисная мебель для эко-стартапов).

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 58.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания "ЭкоФуд", специализирующаяся на производстве экологически чистых продуктов, столкнулась с необходимостью выхода на

международный рынок. Однако процесс расширения сопровождается рядом ограничений:

- жёсткие требования к сертификации продукции в зарубежных странах;
- ограниченные финансовые ресурсы для быстрого масштабирования производства;
- конкуренция со стороны локальных производителей, уже имеющих лояльную клиентскую базу;
- разные предпочтения потребителей на новых рынках, требующие адаптации маркетинговой стратегии.

Руководство компании рассматривает возможные стратегии выхода на новый рынок.

Какие два подхода к решению данной задачи являются наиболее оптимальными?

А. Выбор стратегии нишевого маркетинга с акцентом на уникальность продукта и ценность для экологически сознательных потребителей.

Б. Использование франчайзинговой модели для быстрого масштабирования бизнеса с минимальными инвестициями.

В. Применение метода стратегического аутсорсинга для снижения производственных затрат за счёт привлечения сторонних подрядчиков.

Г. Разработка стандартизированной маркетинговой стратегии для всех рынков с целью экономии на адаптации.

Д. Выбор стратегии совместного предприятия (Joint Venture) с локальным партнёром для снижения барьеров выхода и минимизации рисков.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 59.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Для принятия качественного управленческого решения необходимо оценивать предлагаемые условия для выполнения задач на предмет их соответствия целям проекта и ожидаемым результатам.

Укажите и обоснуйте наиболее необходимое условие для обеспечения высокого качества управленческого решения:

- А. Четкое формулирование проблемы
- Б. Наличие достаточного количества ресурсов
- В. Вовлеченность всех сотрудников компании
- С. Поддержка руководства
- Д. Регулярный контроль выполнения решения

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 60.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

На государственном предприятии командная работа представляет собой скоординированную деятельность сотрудников различных подразделений, объединенных для выполнения задач в рамках государственного заказа или целевой программы. При разработке проекта системы электронной записи в поликлиники программисты, медики и юристы работали изолированно, из-за чего интерфейс оказался неудобным для врачей, а функционал нарушал нормы защиты персональных данных. После создания междисциплинарной рабочей группы и согласования требований система прошла тестирование без нарушений и получила высокие оценки пользователей.

Вопрос: какую роль играет командная работа в достижении запланированных результатов проекта?

А. Команда не влияет на результаты, это задача менеджера.

Б. Эффективная командная работа способствует достижению целей и улучшает качество выполнения задач.

В. Команда должна работать независимо, чтобы избежать конфликтов.

Г. Командная работа важна только на начальном этапе проекта.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 61.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Обратная связь в проектной команде государственного управления – это регламентированный процесс служебного взаимодействия, направленный на повышение эффективности реализации государственных проектов. При разработке мобильного приложения для оплаты ЖКУ программисты не учли требования Минкомсвязи по доступности для слабовидящих, а тестировщики не сообщили о проблеме вовремя. После запуска приложения поступили сотни жалоб от граждан, что потребовало экстренного пересмотра функционала.

Задание:

1. Поясните, почему важно давать и получать обратную связь в команде.

2. Приведите примеры, как конструктивная обратная связь может повлиять на развитие проекта и укрепление командных отношений.

Ответ:

Задание 62

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вы пишете выпускную квалификационную работу. Тема работы связана с оптимизацией транспортных потоков в рамках международных перевозок. Необходимо выбрать наиболее подходящие методы исследования и подходы к решению поставленных задач.

А. Использование только теоретических методов исследования без анализа практических данных.

Б. Проведение анализа существующих логистических процессов на основе данных от транспортных компаний.

В. Применение математического моделирования для оптимизации маршрутов доставки.

Г. Игнорирование современных информационных систем в логистике при написании работы.

Д. Использование кейс-стадии для анализа успешных примеров оптимизации транспортных потоков.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 63.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ключевая задача маркетинга компании в бизнес-планировании — определить целевую аудиторию, каналы продвижения и бюджет, обеспечивая оптимальное распределение ресурсов. Планируя реализацию маркетинговых задач, менеджер должен соотносить амбиции компании с ее реальными возможностями, избегая как недооценки, так и избыточных затрат. Эффективный бизнес-план не статичен — он требует регулярного мониторинга и корректировки в зависимости от изменений на рынке. Например, если анализ продаж показывает низкую конверсию в определенном сегменте, маркетинговая стратегия должна быть оперативно пересмотрена с учетом новых данных.

Задание:

1. Как бизнес-планирование помогает минимизировать маркетинговые риски?
2. Какие правовые нормы чаще всего влияют на маркетинговую стратегию в бизнес-плане?
3. Почему важно регулярно корректировать маркетинговый раздел бизнес-плана?

Ответ:

Задание 64.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Сигма» планируется запуск нового продукта, однако руководство обеспокоено возможными правовыми рисками, связанными с нарушением прав потребителей и патентного законодательства. Вам, как консультанту, необходимо оценить ситуацию и предложить управленческое решение, учитывающее правовые нормы и ресурсы компании.

Задание:

1. Предложить методы диагностики правовых рисков, связанных с запуском нового продукта.
2. Указать меры, которые необходимо предпринять для соблюдения правовых норм и минимизации рисков.
3. Определить критерии оценивания эффективности предложенных решений.

Ответ:

Задание 65

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Результат проекта — это измеримый результат в виде нового продукта, услуги, технологии, методики, решения. Вы являетесь менеджером проекта по разработке нового программного обеспечения для администрации города. Проект завершен, и вы получили результаты в виде отчетов о выполнении, обратной связи от пользователей и анализа затрат и выгод. Вам необходимо представить результаты проекта, а также предложить возможности их использования и/или совершенствования.

Задание:

1. Подготовьте краткий отчет о результатах проекта, указав основные достижения по основным критериям: выполненные задачи и сроки., соответствие бюджету, обратная связь от пользователей.
2. Предложите возможности использования результатов проекта. Рассмотрите, как ваше программное обеспечение может быть внедрено в других отделах или проектах.
3. Предложите направления для совершенствования. Укажите, какие аспекты программного обеспечения могут быть улучшены на основе полученной обратной связи и анализа.

Ответ:

Задание 66.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вы пишете выпускную квалификационную работу на тему «Оптимизация складской логистики в условиях ограниченных ресурсов». В рамках исследования необходимо предложить решения, которые будут учитывать бюджетные ограничения, действующие правовые нормы и доступные ресурсы компании.

А. Предложить внедрение полностью автоматизированного склада без учета бюджета компании.

Б. Рекомендовать увеличение штата сотрудников без анализа их влияния на общую эффективность склада.

В. Разработать поэтапный план модернизации склада с учетом текущих финансовых возможностей.

Г. Игнорировать требования законодательства к хранению и транспортировке товаров.

Д. Использовать анализ существующих процессов для выявления узких мест и их устранения с минимальными затратами.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 67.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Выберите из перечисленного этап управленческой деятельности, лучше всего иллюстрирующий умение выполнять задачи менеджмента в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректируя способы решения задач:

А. Регулярно сверяется с планом выполнения задач.

Б. Проводит анализ рисков и разрабатывает план их минимизации.

В. Вносит изменения в методы работы, если это необходимо для достижения лучших результатов.

Г. Ставит цели и определяет задачи для их достижения.

Д. Мотивирует деятельность работников подразделения в зоне своей ответственности.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 68.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания, занимающаяся разработкой программного обеспечения для бизнеса, столкнулась с проблемой невыполнения планов по выпуску нового продукта. В ходе внутреннего анализа были выявлены следующие проблемы:

-отставание от графика на 3 месяца из-за нехватки разработчиков;

-ограниченный бюджет, не позволяющий нанять дополнительный персонал;

-низкая мотивация сотрудников из-за высокой нагрузки и отсутствия премиальной системы;

-риск потери ключевых клиентов, ожидающих запуск продукта в установленные сроки.

Руководству необходимо определить оптимальные способы решения этих задач, учитывая ограниченные ресурсы и необходимость контроля промежуточных результатов.

Задание:

Как руководитель стратегического проекта предложите конкретный план действий, включающий:

- 1.Определение ключевых задач, необходимых для достижения цели;
- 2.Выбор методов их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- 3.Определение контрольных точек для мониторинга прогресса;
- 4.Возможные корректировки стратегии в случае отклонений от плана.

Ответ:

Задание 69.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В вашей команде, которая работает над важным проектом, все участники должны придерживаться установленных правил командной работы. Вам, как участнику проекта, необходимо соблюдать эти правила для эффективной работы, взаимодействовать с коллегами и нести ответственность за выполнение своей части задачи. Руководство компании установило несколько ключевых норм командной работы (открытое общение с обязательным обменом информацией между членами команды; ответственность за выполнение задач; соблюдение этики взаимодействия; гибкость в зависимости от ситуации). Проектный срок близится к завершению, и несмотря на ваши усилия, возникает несколько проблем (замедление темпа работы, кто-то из коллег не выполняет свои задачи вовремя, общение в команде становится менее открытым).

Задание:

- 1.Обосновать предпринимаемые шаги в аспекте соблюдения норм командной работы и гарантий успешного результата проекта.
- 2.Указать личную ответственность в процессе выполнения проекта.
- 3.Установить действия для восстановления открытого общения в команде и улучшения взаимодействия между участниками.

Ответ:

Задание 70.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы управляли проектом по созданию экологической платформы для мониторинга качества воздуха в городах. Проект завершился успешно, и ваша команда собрала данные о результатах, включая отчеты о выполнении, обратную связь от пользователей и анализ затрат и выгод. На основе этих данных вам необходимо:

Задание:

1.Подготовить развернутый отчет о результатах проекта, включая: выполненные задачи и сроки, соответствие бюджета, обратная связь от пользователей.

2.Предложить возможности использования результатов проекта в других контекстах или для других целевых групп.

3.Предложить направления для совершенствования веб-портала на основе полученной обратной связи и анализа.

Ответ:

Задание 71.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вы пишете выпускную квалификационную работу на тему «Оптимизация логистических процессов в цепочке поставок компании «ТрансЛогистик». Цель работы – разработать рекомендации по снижению издержек и повышению эффективности логистических операций. В рамках второй главы необходимо выполнить аналитическую часть исследования. Какие из перечисленных задач являются ключевыми для достижения цели исследования во второй главе:

А. Провести анализ текущих логистических процессов компании.

Б. Разработать анкету для опроса клиентов компании.

В. Изучить современные технологии автоматизации логистики.

Г. Написать теоретическую главу о принципах управления цепочками поставок.

Д. Составить список использованных источников.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 72.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «GreenLife», производитель экологичной бытовой химии, готовится к выводу на рынок нового средства для мытья посуды. В бизнес-плане заложен бюджет на маркетинг, определены целевая аудитория (женщины 25-45 лет, заинтересованные в экопродукции) и основные каналы продвижения (соцсети, коллаборации с эко-блогерами, локальная реклама в магазинах). После месяца продаж маркетолог анализирует данные: охват в соцсетях высокий, но конверсия в покупки ниже ожидаемой, при этом оффлайн-продажи в специализированных магазинах показывают хороший спрос.

Вам необходимо представить результаты руководству, объяснить расхождения в эффективности каналов и предложить корректировки маркетинговой стратегии.

Задание:

1. Определите, почему конверсия в онлайн-продажах оказалась ниже прогнозируемой, несмотря на широкий охват.

2. Укажите, как можно использовать успех оффлайн-продаж для усиления маркетинговой стратегии.

3. Определите изменения, которые следует внести в бизнес-плане, чтобы повысить общую эффективность продвижения продукта.

Ответ:

Задание 73.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В проекте ремонта многоквартирного дома возник конфликт: подрядчик настаивает на использовании дешевых материалов, чтобы уложиться в бюджет; жители требуют более качественные материалы, угрожая жалобами в жилищную инспекцию. Члены команды УК разделились на два лагеря, что тормозит принятие решений.

Задание.

Разработайте алгоритм выхода из конфликта, учитывая: законодательные требования (ст. 161 ЖК РФ), интересы жителей и бюджетные ограничения, необходимость сохранения рабочей атмосферы в команде.

Ответ:

Задание 74.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

При разработке мобильного приложения для отслеживания статуса заявок на субсидии выяснилось, что из-за новых требований ЦБ к шифрованию данных текущая архитектура не соответствует стандартам безопасности. Это требовало перепроектирования системы за две недели до запуска.

Задание:

1. Как вы подошли бы к её решению?

2. Какие методы и алгоритмы использовали?

3. Какое было конечное решение, и как оно повлияло на проект?

Ответ:

Задание 75.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы завершили исследование в рамках выпускной квалификационной работы на тему «Оптимизация логистических процессов в компании «Быстрая

Доставка». В ходе работы были предложены рекомендации по внедрению системы управления транспортом и использованию IoT-датчиков для мониторинга грузов. Результаты исследования показали, что внедрение этих технологий может сократить издержки на 15% и повысить точность доставки на 20%.

Задание:

1. Опишите как вы можете представить результаты проекта руководству компании, чтобы убедить их в необходимости внедрения предложенных технологий.

2. Назовите какие возможности использования результатов исследования вы можете предложить.

3. Определите какие дополнительные шаги по совершенствованию логистических процессов можно реализовать на основе предложенных технологий.

Ответ:

Задание 76.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите шаги в правильной последовательности, чтобы отразить процесс определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе в менеджменте, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Выберите верный порядок действий из предложенных вариантов:

1. Определение своей роли в команде.
2. Понимание целей команды.
3. Установление стратегии сотрудничества.
4. Анализ своих сильных и слабых сторон.
5. Определение вклада каждого члена команды.
6. Определение задач команды.
7. Определение общих ценностей и целей команды.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 77.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Вы являетесь руководителем отдела в крупной компании и столкнулись с задачей формирования новой рабочей группы для выполнения важного проекта. Перед вами стоит задача определить свою роль в процессе социального взаимодействия и командной работы, чтобы обеспечить успешное сотрудничество и достижение поставленных целей.

Задание:

Выберите те роли, которые, по вашему мнению, будут наиболее эффективны в данной ситуации, и аргументированно объясните свой выбор.

А. Координатор - организует взаимодействие между членами команды.

Б. Мотиватор - поддерживает высокий моральный дух команды.

В. Контролёр - следит за соблюдением сроков и стандартов качества.

Г. Фасилитатор - создает условия для продуктивных обсуждений и принятия решений, устраняя возможные препятствия и способствуя разрешению конфликтов.

Д. Стратег - разрабатывает долгосрочные планы и стратегии.

Е. Коммуникатор - устанавливает эффективные каналы общения внутри команды и с внешними заинтересованными сторонами.

Ж. Наставник - делится своими знаниями и опытом с членами команды.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 78.

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вы работаете в команде над важным проектом. Один из ваших коллег предлагает нестандартный подход к решению проблемы, который отличается от общепринятого.

Как вы поступите?

А. Поддержите предложение коллеги, даже если считаете его менее эффективным, чтобы поддержать командный дух.

Б. Подвергните критике предложение коллеги, чтобы показать его недостатки перед командой.

В. Обсудите предложение коллеги с ним лично, чтобы лучше понять его идеи и найти компромисс.

Г. Игнорируете предложение коллеги, поскольку уверены, что Ваш метод решения проблемы является лучшим.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 79.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Социализация — это процесс, в ходе которого индивид усваивает нормы, ценности, поведенческие шаблоны и социальные роли, которые необходимы для функционирования в обществе. Разные социологические теории предлагают различные взгляды на этот процесс. Важно понимать, какие из них объясняют процесс социализации, а какие — скорее касаются других аспектов социальной жизни. В данном задании вам предстоит выбрать правильные

теории и обосновать ваш выбор.

Выберите правильные варианты ответов:

Назовите теории, которые объясняют процесс социализации индивида.

А. Теория социального обмена.

Б. Теория социального конфликта.

В. Теория научного социализма.

Г. Теория символического взаимодействия.

Обоснуйте выбранные верные ответы.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 80.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях командной работы каждый участник имеет свои особенности поведения, мотивацию, цели. Для эффективного взаимодействия важно учитывать эти различия и адаптировать подход в зависимости от ситуации. Рассмотрим следующую ситуацию, в которой необходимо проявить лидерские качества, деликатность и способность учитывать интересы других.

Задание:

1. Ваша команда работает над важным проектом, и один из участников постоянно опаздывает на собрания, не выполняет свои задачи в срок. Это начинает оказывать негативное влияние на рабочую атмосферу и продуктивность команды. Определить меры по решению данной ситуации с учетом причин такого поведения и сохранения уважения к участнику.

2. В ходе работы над проектом вы заметили, что один из членов команды чувствует себя изолированным и не вовлечен в обсуждения. Он активно избегает общения с остальными, что сказывается на его производительности. Предложить пути мотивации этого участника к активному взаимодействию и интеграции его в командный процесс.

Ответ:

Задание 81.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем отдела маркетинга в компании. Один из ваших сотрудников регулярно нарушает сроки сдачи проектов, хотя имеет достаточно опыта и квалификации для выполнения работы вовремя. Это уже привело к задержкам в нескольких проектах и негативно сказалось на репутации вашего отдела перед руководством компании.

Задание:

1. Каковы ваши действия?

2. Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Задание 82.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем отдела рекламы. В вашем отделе работают сотрудники разного возраста, опыта и культурных особенностей. Ваша команда столкнулась с проблемой: один из сотрудников, П.П. Петров, часто пропускает встречи и не соблюдает сроки выполнения задач, что негативно сказывается на общем результате работы команды. Остальные члены команды начинают выражать недовольство ситуацией. Вам нужно найти решение этой проблемы таким образом, чтобы учесть интересы всех членов команды и сохранить продуктивность работы коллектива

Задание:

1. Перечислите шаги, которые вы предпримете для решения данной проблемы
2. Опишите эти шаги.
3. Поясните, почему именно эти шаги будут эффективными.

Ответ:

Задание 83.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В процессе работы в группе часто возникают различные ситуации, в которых члены команды должны взаимодействовать друг с другом, принимая во внимание особенности поведения и интересы каждого участника. Представьте, что вы являетесь частью команды, занимающейся разработкой нового проекта в вашей компании. Команда состоит из людей с разными подходами к выполнению задач, различными стилями общения и уровнями мотивации. В процессе работы вы столкнулись с несколькими ситуациями, которые требуют вашего вмешательства.

Задание:

1. Один из членов команды регулярно игнорирует мнения и идеи других участников, предпочитая продвигать только собственные предложения. Найти пути решения данной ситуации, учитывая необходимость уважения к мнению других людей и сохранения эффективного взаимодействия внутри команды.
2. Ваша команда разделена на два лагеря, каждый из которых имеет разные взгляды на стратегию выполнения проекта. Предложить подходы к решению конфликта, чтобы сохранить гармонию в группе и обеспечить успешную работу над проектом.

Ответ:

Задание 84.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Социальная мобильность — это процесс изменения индивидом или группой своего социального положения, что может быть связано с изменением уровня доходов, образования, профессии или других социальных факторов.

Установите логическую последовательность этапов социальной мобильности.

1. Изменение социального статуса или положения индивида в обществе.
2. Социальные факторы, влияющие на мобильность (образование, профессия, доход).
3. Индивид или группа сталкиваются с препятствиями для изменения социального положения.
4. Принятие нового социального статуса и роль в обществе.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 85

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

«Социальные изменения происходят постоянно и затрагивают все области жизни общества. Эти изменения могут быть связаны с развитием технологий, изменением политических режимов, изменениями в экономике, а также с культурными и религиозными трансформациями. Например, развитие интернета и информационных технологий радикально изменило способы общения и работы, а также значительно ускорило процесс глобализации. Политические изменения, такие как переход к демократическим формам правления, тоже могут существенно повлиять на социальные отношения и структуру общества. В свою очередь, изменения в экономике, такие как переход от индустриальной экономики к экономике знаний, также приводят к изменению социальной структуры, уровня жизни и трудовых отношений».

Задание:

1. Какие факторы могут вызывать социальные изменения?
2. Как эти изменения влияют на общественные отношения, социальные структуры и поведение людей?
3. Проанализируйте влияние различных факторов на социальные изменения, приводя примеры

Ответ:

Задание 86.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем проекта в крупной компании. В вашем подчинении находится команда из пяти человек с разными профессиональными навыками и опытом работы. Вам предстоит провести совещание по обсуждению плана действий на ближайший месяц. Однако вы замечаете, что один из членов команды, Иван, часто проявляет пассивность на совещаниях и редко высказывает свое мнение. При этом вам известно, что Иван обладает ценными идеями и знаниями, которые могли бы существенно улучшить результаты работы команды.

Задание:

1. Опишите действия, которые вы предпримете перед началом совещания, чтобы стимулировать Ивана к активному участию.
2. Какими методами вы будете поддерживать интерес и вовлеченность всех участников команды во время самого совещания?
3. Какими методами вы будете поддерживать интерес и вовлеченность всех участников команды после совещания для получения обратной связи от Ивана и других членов команды?

Ответ:

Задание 87.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Конфликт в социологии рассматривается как неотъемлемая часть общественных отношений, проявляющаяся в столкновении интересов различных групп или индивидов. Вопросы теста помогут вам разобраться в основных этапах и процессах, связанных с возникновением, развитием и разрешением социальных конфликтов.

Установите правильную последовательность этапов социального конфликта.

Обострение конфликта и усиление противоречий между сторонами.

1. Признание существования конфликта всеми участниками.
2. Появление и осознание противоречий между социальными группами или индивидами.
3. Разрешение конфликта через переговоры или компромисс.
4. Развитие действий, направленных на разрешение конфликта (например, посредничество).
5. Прекращение конфликта, восстановление социальных связей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 88.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Социальная стратификация — это процесс разделения общества на разные социальные слои, группы или классы, которые различаются по доступу к ресурсам, правам, привилегиям и статусу. Теории социальной стратификации помогают объяснить, как и почему существует неравенство в обществе, какие механизмы способствуют формированию различных слоев, и как это неравенство влияет на поведение и взаимоотношения индивидов. В рамках социологии существует несколько ключевых теорий, каждая из которых по-своему объясняет процессы стратификации и неравенства.

1 Назовите основателей теории социальной стратификации.

А. Эмиль Дюркейм.

Б. Макс Вебер.

В. Карл Маркс.

Г. Пьер Бурдьё.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 89

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

«Социальная структура общества состоит из нескольких основных элементов, таких как социальные группы, классы, роли, статусы и социальные институты. Социальные группы — это совокупности людей, которые объединены общими интересами, целями или характеристиками. Классы же представляют собой большие группы людей, объединенные общими экономическими интересами и положением в системе производства. Роли и статусы определяют, как индивиды взаимодействуют друг с другом в зависимости от их положения в социальной структуре. Социальные институты, такие как семья, образование, экономика и политика, выполняют важные функции в организации общественной жизни, регулируя поведение людей и поддерживая стабильность общества».

Задание:

1. Назовите основные элементы составляющие социальную структуру общества.

2. Укажите как они взаимодействуют между собой.

3. Приведите примеры социальных групп, классов и институтов, объяснив их роль в общественной жизни.

Ответ:

Задание 90.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В процессе работы в команде обмен информацией, знаниями и опытом является важным элементом для достижения поставленных целей. Однако, для успешной работы команды важно, чтобы каждый участник активно делился

своими идеями, прислушивался к мнениям других и использовал полученные данные для улучшения общей работы. Рассмотрим следующую ситуацию, в которой необходимо учитывать важность обмена информацией и правильной оценки идей коллег.

Задание:

1. Во время обсуждения нового этапа проекта в вашей команде один из участников предложил идею, которая, на ваш взгляд, не вполне подходит для реализации. Однако, предложение этого человека вызвало интерес у других участников. Ваши действия в этой ситуации, чтобы оценить идею объективно и при этом не подавить инициативу коллеги.

2. В процессе работы над проектом один из членов команды часто не делится важной информацией, которая может повлиять на конечный результат. Это создает проблемы в командной работе и задержки в проекте. Ваши действия при решении проблемы и создания атмосферы открытого обмена информацией в команде.

Ответ:

Задание 91.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В современных организациях эффективное взаимодействие в команде является ключевым фактором успеха проектов и достижения целей. Командная работа позволяет объединить разнообразные навыки и опыт, что приводит к более инновационным и качественным решениям. Общение – сложный, многогранный, многоаспектный процесс взаимодействия людей.

Соотнесите следующие аспекты общения с их сущностной составляющей. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Название понятия, аспекта или процесса		Описание понятия, аспекта или процесса	
А	Информационно-коммуникативный	1	Процесс общения рассматривается в качестве обмена деятельностью, способностями, умениями и навыками
Б	Интеракционный	2	Общение как процесс обмена ценностями
В	Нормативный	3	Общение как вид личностной коммуникации, в процессе которой осуществляется обмен информацией
Г	Социально-практический	4	Общение как процесс нормативного регулирования поведения индивидов, а также процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании, реального функционирования стереотипов поведения
Д	Аксиологический	5	Общение анализируется как взаимодействие индивидов в процессе коммуникации
		6	Общение как процесс обмена информацией для получения данных о поведении других

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 92.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания работает в условиях совершенной конкуренции и решила оптимизировать производство для повышения эффективности и снижения затрат. Для этого необходимо организовать работу команды так, чтобы она могла эффективно достигать поставленных целей.

Опишите, как можно организовать работу команды для достижения поставленной цели по оптимизации производства в условиях совершенной конкуренции. Ответьте на следующие вопросы:

1. Опишите, какие ключевые элементы командной организации следует учитывать при оптимизации производства.

2. Опишите как можно стимулировать команду к достижению целей и повышению производительности.

3. Как обеспечить постоянное улучшение и инновации в процессе оптимизации производства?

Ответ:

Задание 93.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Эффективное управление командой является ключевым аспектом достижения целей организации. Командная работа предполагает совместную деятельность членов команды для достижения общих целей, что требует от менеджера умения мотивировать, организовывать и контролировать работу команды.

Соотнесите понятия командной работы в менеджменте с их определениями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятия командной работы в менеджменте		Определения	
А	Профессиональная этика	1	Совместная деятельность членов команды для достижения общих целей и задач
Б	Личная ответственность	2	Набор принципов и норм, регулирующих поведение сотрудников в организации.
В	Делегирование полномочий	3	Ответственность за качество и результаты своей работы, включая признание ошибок и их исправление.
Г	Управление результатами	4	Процесс распределения задач и полномочий между членами команды для достижения общих целей.

Д	Командная работа	5	Процесс контроля и оценки результатов работы для обеспечения соответствия целям организации.
		6	Умение, готовность и способность своевременно справляться с поставленной задачей, которая может быть предписана законом, положением, инструкцией, регламентом или устным указанием.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 94.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В вашей команде разработчиков поставлен проект с жестким сроком выполнения. Вы – руководитель проекта, в ходе работы возникает несколько проблем (недостаточная коммуникация между участниками команды, расхождения в понимании поставленных задач, задержка в выполнении отдельных этапов). Несколько членов команды начинают проявлять пассивность в процессе работы, не выполняя задачи в срок. Вам предстоит найти способы решения этой ситуации с учетом норм командной работы и ответственности каждого участника.

Задание:

1. Определить векторы организации взаимодействия в команде, чтобы устранить проблему с недостаточной коммуникацией.
2. Предложить меры для повышения ответственности членов команды за выполнение своих задач, а также обеспечения личной ответственности за результат каждого участника проекта.
3. Обосновать пути разрешения ситуации с пассивными участниками команды, которые не выполняют свою часть работы, определить подходы и инструменты для мотивации этих сотрудников?

Ответ:

Задание 95.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ваша команда работает над инновационным проектом, и один из членов команды предлагает нестандартный подход к решению возникшей проблемы. Однако, этот подход вызывает разногласия в команде, так как не все согласны с предложением. Вам необходимо провести обсуждение и оценить идею с учётом мнений всех участников.

Задание:

1. Предложить пути по организации обсуждения нестандартной идеи, чтобы обеспечить уважение мнений всех участников и прийти к конструктивному решению.

2. Определить критерии для оценки предложенной идеи, чтобы учитывать, как инновационность подхода, так и риски, связанные с его реализацией.

3. Обосновать способы мотивации членов команды, которые не согласны с предложением, чтобы они выражали свои опасения и предложения без чувства давления или излишней критики.

Ответ:

Задание 96.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Every business wants to have the most skilled, talented, competent, and promising employees. That is why big corporations often use the services of special firms that look for such prospective employees, and try to recruit them for their customer company.

Such firms and people working in them are informally called headhunters, and their job has the informal name of headhunting.

Headhunters do some of their recruiting in colleges and universities, picking the most promising students. Headhunting begins with research of potential candidates.

Headhunters often employ various resources, including industry reports, professional networks, and online platforms, to compile a list of potential candidates.

Название понятия или процесса		Описание понятия или процесса	
1.	Prospective employee.	А.	Online services that allow users to connect with each other through various means such as chat rooms, messaging, video calls, and sharing of information.
2.	Headhunter.	Б.	A person who finds job candidates on behalf of employers.
3.	Online platforms.	В.	Someone who is not yet an employee, but wants to be.
4.	Recruiting.	Г.	The process of employing new people to work for a company or organization
5.	Professional networks.	Д.	The act of building and maintaining relationships with other professionals in one's field or industry, with the goal of exchanging information, knowledge, and resources.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 97.**Прочитайте текст и установите соответствие.**

Установите соответствие между предложением, содержащим стилистический недочёт и названием стилистической ошибки.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Предложение, содержащее стилистическую ошибку		Название стилистической ошибки
А.	Данные замечания следует адресовать в адрес обслуживающей организации	1.	Нарушение лексической сочетаемости
Б.	В связи с обнаруженными недочётами рекомендую повысить подготовку специалистов вышеуказанных подразделений	2.	Неправильный выбор паронима (схожего по звучанию слова)
В.	Я вернулся на своё рабочее место, отдал распоряжения в соответствии со сложившейся ситуацией и предпринял меры для проведения запланированных работ.	3.	Нарушение устойчивого сочетания
Г.	Рекомендуем исключить зарубежные командировки и поездки своих сотрудников в другие страны.	4.	Использование неоправданной тавтологии (однокоренных слов)
		5.	Использование неоправданного плеоназма (слов, похожих по смыслу)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ответ:

Задание 98.**Прочитайте текст и установите последовательность.**

Jeff Peters worked in the Rand D Department of a big corporation. His duties were doing some independent work on developing parts of new products. He was very accurate in his job, but liked working alone, especially when he received some concrete instructions from the Department Manager.

The results of his work were so good that when Department manager retired, Jeff's superiors promoted him to that post, but very soon things went wrong.

Jeff did not have good ideas about developing new products and did not like to listen to other people's ideas. His subordinates disliked him because he was distant and unfriendly. Talented people began to leave the department and look for jobs in other companies

So, after a year Jeff's superiors asked him to resign.

1. Jeff's superiors asked him to resign.

2.Jeff Peters worked in the Rand Department of a big corporation and was very accurate in his job.

3.Jeff did not have good ideas about developing new products and did not like to listen to other people's ideas. Talented people began to leave the department.

4.Jeff's superiors promoted him to that post because results of his work were so good.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 99.

Прочитайте текст и установите соответствие.

The mass media play an important part in our lives. Newspapers, radio and especially TV inform us of what is going on in this world and give us wonderful possibilities for education, entertainment, and communication. They also influence the way we see the world.

It is true that the world today is full of dramatic events, and most news seems to be bad news, but people aren't interested in ordinary events anymore. That is why there are so many TV programmes and articles about natural disasters, plane crashes, wars, murders and robberies. Good news doesn't usually make headlines.

There are many serious journalists and TV reporters who try to be as fair and professional as possible.

One main source of news for millions of people is television. Besides, it is much more difficult for politicians to lie in front of the cameras than on the front pages of newspapers.

Newspapers don't react to events as quickly as TV does, but they usually provide us with extra details, comments and background information. The internet has recently become another important source of information.

Название понятия или процесса		Описание понятия или процесса	
1.	Source	А.	relating to work that needs special training or education
2.	Professional	Б.	the place where something comes from
3.	Disasters	В.	an event that results in great harm, damage, or death, or serious difficulty:
4.	Education	Г.	newspapers, television, radio, and the internet
5.	Mass media	Д.	the process of teaching or learning, especially in a school or college, or the knowledge that you get from this

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 100.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В процессе взаимодействия с партнёром используются приемлемые вербальные и невербальные средства общения, принятые в деловом стиле. Вербальные средства взаимодействия с партнёром — это речь, письменная и устная. Невербальные средства взаимодействия с партнёром — это средства, которые не предусматривают использование естественной языковой речи. Назовите основные невербальные средства общения и коротко охарактеризуйте их.

Ответ:

Задание 101.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Marketing refers to the activities a company undertakes to promote the buying or selling of its products or services. Marketing includes advertising and allows businesses to sell products and services to consumers, other businesses, and organizations.

Professionals who work in a corporation's marketing and promotion departments seek to get the attention of key potential audiences through advertising. Promotions are targeted to certain audiences and may involve celebrity endorsements, catchy phrases or slogans, memorable packaging or graphic designs, and overall media exposure.

1. Marketing includes advertising and selling.

2. Marketing does not allow businesses to sell products and services to consumers.

3. Marketing refers only to products and services.

4. Promotions are targeted to certain audiences and may involve different endorsements, slogans, newspapers, radio and so on.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 102.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

В процессе решения коммуникативных задач содержание официально-делового выступления перед аудиторией, играет важнейшую роль для его эффективности. Поэтому оратор должен собрать интересный и полезный для

аудитории материал. Чтобы выступление получилось содержательным, лучше, использовать не один источник предлагаемого материала, а несколько.

Из перечисленных вариантов выберите тот источник, использование которого нежелательно в процессе подготовки речи. Ответ аргументируйте.

- А. Научная и научно-популярная литература
- Б. Материалы, помещенные на официальных сайтах организаций
- В. Официальные документы
- Г. Сведения из домовых чатов мессенджера Telegram.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 103.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Every company needs an organizational structure—whether they realize it or not. The organizational structure is how the company delegates roles, responsibilities, job functions, accountability and decision-making authority. The organizational structure often shows the “chain of command” and how information moves within the company. Having an organizational structure that aligns with your company’s goals and objectives is crucial. This article describes the various types of organizational structures, the benefits of creating one for your business and specific elements that should be included.

Employees want to understand their job responsibilities, whom they report to, what decisions they can and should make and how they interact with other people and teams within the company. An organizational structure creates this framework. Organizational structures can be centralized or decentralized, hierarchical or circular, flat or vertical.

Why is an Organizational Structure important?

- A. Organizational Structure is important for employers only.
- B. Organizational Structure is crucial for all companies.
- C. It is important because of job responsibilities.
- D. Nobody cares about company structure, people just work.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 104.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Logistics is a vital part of running a business smoothly. It's all about carefully planning, putting plans into action, and overseeing the smooth movement and storage of goods, services, and information. From where things start to where they're needed, logistics ensures things run efficiently. It covers many tasks, ensuring

products and services flow seamlessly through the entire supply chain, from the starting point to where they're used or consumed, the movement and storage of goods, services, and information. It's the organized effort that keeps everything moving in the right direction.

Why is Logistics Important?

1. It allows people to sell.
2. It improves country's economy.
3. It helps company to plan.
4. It includes different elements.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 105.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Основным методом коммуникативных технологий является коммуникативное воздействие. Коммуникативное воздействие — это поведение человека или группы лиц, выраженное в передаче знаковых сообщений, которое имеет целью (или следствием) изменение поведения, когнитивной и эмоциональной сфер другого человека (группы людей). В свою очередь, мощным орудием коммуникативного воздействия является язык. Существуют несколько основных функций языка. Назовите эти функции и кратко охарактеризуйте их.

Ответ:

Задание 106.

Прочитайте текст и установите последовательность.

In the culture of English-speaking countries, there is a strict etiquette for writing business letters. Following these rules in letters demonstrates professionalism, respect for the recipient and helps to build strong business relationships and long-term work.

1. Yours sincerely,
2. H. Merton
Sales Manager
3. Thank you for your enquiry of 28 June in which you expressed an interest in retailing a selection of our products in your shops in Haney. Please find enclosed our catalogue and price list
4. Glaston Potteries Ltd
Clayfield
Burnley BB10 1RQ
5. 2 July 2002
6. Dear Mr Morreau

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 107.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Определите жанр официально-делового текста. Докажите по социально-содержательным особенностям стилевым и речевым чертам, что данный фрагмент текста относится к официально-деловому стилю речи.

Здравствуйте, Игорь Павлович, благодарим Вас за согласие на встречу. Подтверждаем, что встреча состоится 28.02.2025 в 14.30 в нашем офисе по адресу г. Донецк, ул. Щорса 26 б. Если у Вас возникнут вопросы или изменения в планах, пожалуйста, сообщите нам.

С уважением, Смирнова Татьяна заведующий лабораторией социальных исследований

Тел.: +7949XXXXXXX

Ответ:

Задание 108.

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый и обоснованный ответ.

Wiscount International is a well-known company that sells clothing items for men and women. You are in urgent need of some items of clothes. You need stylish jacket for men 250 items and for women -350 items. The company wants to write an official letter about the delivery of urgent goods.

- 1.What type of letter should a company write to its supplier?
- 2.List the main points that should be in the letter.

Ответ:

Задание 109.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Dear Sirs,

We are regular readers of “Lady’s Dream” magazine. We like it a lot and appreciate the information and advice you give to women.

In the May edition of the magazine were advertised “Double Skin Care” cream.

Please could you send us details of it. We are preparing for the anniversary of our office and would like to present it to our female workers.

We are particularly interested in the retailers’ discount and delivery conditions.

Sincerely,

ПОДПИСЬ

Ответ:

Задание 110.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

При подготовке публичного выступления перед оратором неизбежно возникает вопрос, как лучше словесно оформить свою речь, обязательно или нет составлять ее письменный текст.

Задание:

1. Существует 3 типа подготовки публичного выступления с точки зрения написания текста. Назовите их и коротко охарактеризуйте каждый.

Ответ:

Задание 111.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ:

There are many ways of spending holidays. Some people like going to the country, others prefer sitting at home and watching TV all day long. But more and more people travel. There are many reasons for travelling. Some people travel on business, others travel to visit their families, but most people travel to see the world and different countries.

Answer the question:

What are the different ways to travel the world?

Ответ:

Задание 112.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Особенности делового перевода определяются типом текста и содержащейся в нём информацией. Деловые тексты достаточно однородны по своим типологическим признакам. Комплекс средств, который для них характерен, обеспечивает полноценную передачу информации её получателю.

Назовите основные признаки официально-делового текста и коротко их охарактеризуйте.

Ответ:

Задание 113.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Effective communication is crucial in international negotiations. Cultural nuances significantly impact interpretation; direct communication styles may be perceived as aggressive in some cultures, while indirectness can lead to misunderstandings. Clear, concise language, active listening, and patience are essential. Nonverbal cues must be carefully considered, and utilizing interpreters when necessary ensures accurate message transmission. Building rapport and trust fosters productive dialogue.

Задание:

1. How can negotiators overcome communication barriers stemming from cultural differences?
2. What role does active listening play in successful international negotiations?

Ответ:

Задание 114.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Globally, it is a common practice for employees, managers, and other people involved in a business to offer money or gifts to potential clients for the purpose of securing their business. It may be money, property or objects of value.

Answer the questions:

1. What is bribery?
2. Can bribing be considered as ethical behavior?
3. What is bribery at workplace?

Ответ:

Задание 115.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Прочитайте следующие предложения, относящиеся к официально-деловому стилю, в которых допущены ошибки при выборе лексических единиц (слов и словосочетаний).

В планах строительства объекта воздвижение здания школы и завершение всех отделочных работ к сентябрю 2025 года.

Московское школьное образование находится на передовой футуристического фронта.

Запишите аргументированный развёрнутый ответ на вопрос: в чём именно проявляется ошибочность выбора лексических единиц.

Ответ:

Задание 116.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Banks play a vital role in modern society, facilitating financial transactions and providing essential services. From everyday banking like depositing and withdrawing money to securing loans for major purchases like homes and cars, banks are integral to personal finance. They offer savings accounts to help individuals save for the future and investment opportunities to grow their wealth. Furthermore, banks provide crucial services to businesses, supporting economic growth and job creation. Understanding how banks function is key to managing personal finances effectively.

Describe the different types of services banks offer individuals to help them manage their money.

Ответ:

Задание 117.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

При переводе официальных и профессиональных текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на русский важно подбирать лексические единицы, соответствующие особенностям официально-делового стиля.

Внимательно прочтите текст и дайте ответ на вопрос: какой из вариантов ответа обозначает название ошибки, допущенной в предложении. Произведите редакцию.

Налоги с каждой автомашины взимаются с учетом суммы растаможки.

А. использование в текстах официально-делового стиля эмоционально окрашенной лексики;

Б. чрезмерное использование терминов и книжной лексики в текстах официально-делового стиля;

В. неуместное употребление разговорных и просторечных слов;

Г. неоправданное использование канцеляризмов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 118.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Запишите аргументы (не менее 4–5), обосновывающие ответ.

Describe some of the key skills and qualities that interviewers look for in candidates for manager positions.

Запишите выбранный ответ и аргументы, обосновывающие выбор ответа его:

Ответ:

Задание 119.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Запишите выбранный ответ и аргументы, обосновывающие выбор ответа его.

Explain why it is important to ask questions during an interview for a manager position.

Ответ:

Задание 120.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для решения коммуникативной задачи необходимо обладать достаточным уровнем культуры речи. Культура речи состоит из трёх компонентов: нормативного, коммуникативного и этического.

Задание:

1. Назовите и коротко охарактеризуйте элементы, входящие в коммуникативный компонент речи.

Ответ:

Задание 121.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Эпоха XVII в. в России была периодом политической нестабильности, крестьянских восстаний и иностранных вторжений, известным как Смутное время. Несмотря на это, век ознаменовался важными переменами в экономике, политике и русской культуре.

Опираясь на исторические знания, расположите в правильной хронологической последовательности исторические события, относящиеся к XVII в.

1. Крестьянская война Степана Разина
2. Церковная реформа Никона
3. Избрание Михаила Романова царем
4. Соборное уложение Алексея Михайловича
5. Присоединение Левобережной Украины

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 122.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Первая мировая война продлилась с 28 июля 1914 по 11 ноября 1918 гг.. Это первый военный конфликт мирового масштаба, в который были вовлечены 38 из существовавших в то время 59 независимых государств. Война велась между двумя коалициями держав - Антантой и странами Тройственного союза.

Соотнесите события и термины с соответствующими определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Название события		Последствия события	
А.	Тройственный союз	1.	Военно-политический блок Российской империи, Великобритании и Франции.
Б.	Антанта	2.	сражение 1915 г. в районе Ипра между союзными и германскими войсками во время Первой мировой войны, в котором активно применялось химическое оружие
В.	Брусиловский прорыв	3.	Военно-политический блок Германии, Австро-Венгрии и Италии.
Г.	Рождественское перемирие	4.	Совокупность боевых действий немецких и французских войск во время Первой мировой войны на Западном фронте, проводившихся с 21 февраля по 18 декабря 1916 года. Одна из крупнейших и одна из самых кровопролитных военных операций в Первой мировой войне.
Д.	Верденская мясорубка	5.	Широко распространённые случаи прекращения боевых действий, имевшие место на Западном фронте Первой мировой войны в канун праздников зимой 1914 года.
		6.	Фронтальная наступательная операция Юго-Западного фронта Русской армии 1916 г., в ходе которой было нанесено тяжёлое поражение армиям Австро-Венгрии и Германии и заняты Буковина и Южная Галиция.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 123.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В 1848-1849 гг. Европу захлестнула революционная волна, которая получила название «*весна народов*». Волнения, вспыхнувшие сразу в нескольких государствах движения, носили антифеодальный и национально-освободительный характер.

Катализаторами общеевропейской революции стали выступление 12 января 1848 года на Сицилии. Волнения охватили Францию, итальянские (Сардинию, Неаполь) и германские государства, а также Австрию, в которой активизировались национальные движения итальянцев, венгров, хорватов, словаков и румын.

Задание:

Выберите какие три из этих причин были объективными и стали толчком для начала «весны народов»:

А. Ухудшение экономической ситуации.

Б. Стремление различных слоёв населения ликвидировать феодальные пережитки прошлого.

В. Необходимость выхода на новые рынки сбыта.

Г. Желание перемен и стремление некоторых народов обрести национальное государство.

Д. Нерешённые территориальные вопросы после Наполеоновских войн.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 124.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Отрывок из исторического источника.

«20 августа великий князь выступил из Коломны и, пройдя границы своего княжества, стал на Оке, осведомляясь о движениях неприятельских. <...> Видя все полки свои в сборе, князь велел переправляться через Оку; в воскресенье... 1 сентября переправилось войско, в понедельник переехал сам великий князь, и шестого сентября достигли Дона. Тут приспела грамота от преподобного игумена, благословение от святого старца идти на татар. <...> Часу в двенадцатом начали показываться татары: они спускались с холма на широкое поле; русские тоже сошли с холма, и сторожевые полки начали битву, какой ещё никогда не бывало прежде на Руси: говорят, что кровь лилась, как вода, на пространстве десяти вёрст, лошади не могли ступать по трупам, ратники гибли под конскими копытами...»

Задание:

1. О какой битве идет речь в тексте? Каков был ее исход для Руси?

2. Под руководством какого князя она состоялась и как звали старца, благословивший князя на битву?

Ответ:

Задание 125.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в отделе логистики международной компании, занимающейся поставкой товаров народного потребления в различные

регионы мира. Ваша компания планирует расширение бизнеса в страны Юго-Восточной Азии, включая Индонезию, Таиланд и Вьетнам. В каждой из этих стран существуют уникальные культурные особенности, влияющие на деловую практику, потребительские предпочтения и транспортные инфраструктуры.

Задание:

1. Разработайте стратегию логистики для Юго-Восточной Азии, учитывающей межкультурные различия и особенности каждого региона.
2. Предложите план действий, который обеспечит эффективную доставку товаров, минимизирует риски и учтет культурные аспекты взаимодействия с местными партнерами и клиентами.

Ответ:

Задание 126.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Во второй половине XIX в. на арену политической жизни России вступает *пролетариат*. Рабочее движение оказывает все большее влияние на общественно-политическую жизнь страны. Характерные особенности движения в России в рассматриваемые годы — распространение марксизма и формирование революционных партий.

Задание:

1. Раскройте смысл понятия «марксизм».
2. Приведите один исторический факт, конкретизирующий данное понятие применительно к истории России.

Ответ:

Задание 127.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Христианство возникло в I веке н.э. в Римской империи как движение внутри иудаизма, но вскоре стало самостоятельной религией. В начале своего существования христианство столкнулось с преследованиями со стороны римских властей, которые считали христиан опасными для общественного порядка и традиционной римской религии. Христиане отказывались поклоняться императору как богу, что считалось актом неповиновения.

Со временем, особенно после Константиновского обращения в IV веке, христианство стало легализованным, что привело к значительному росту числа последователей и реформированию культурного и политического ландшафта империи.

Задание:

1. Назовите основные социальные результаты распространения христианства в Римской империи.
2. Назовите основные культурно-политические результаты распространения христианства в Римской империи.

Ответ:

Задание 128.

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

История философии изучает развитие философской мысли от ее зарождения до наших дней. Структурной основой истории философии является ее периодизация, т.е. разделение на периоды, этапы, а также направления и школы.

Задание:

Установите какая из философских идей относится к Немецкой классической философии:

- А. Философия недеяния.
- Б. Атомизм.
- В. Агностицизм.
- Г. Сенсуализм.
- Д. Позитивизм.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 129.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Мировоззрение – это совокупность наиболее общих взглядов на мир, основные на этих взглядах убеждения и идеалы, определяющие жизненную позицию человека, принципы его поведения и ценностные ориентации.

Задание:

Установите соответствие между определениями и их описаниями (к каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца).

Описание понятия или процесса		Название понятия или процесса	
А.	Идеалы	1.	Твердая уверенность в истинности знаний, готовность действовать в соответствии с ними
Б.	Взгляды	2.	Нравственные и эстетические идеалы, осознание добра и зла
В.	Убеждения	3.	Высшие цели стремлений человека к истине, добру, красоте и справедливости
Г.	Ценностные ориентации	4.	Определенная система знаний, выраженная в представлениях и понятиях
Д.		5.	Философское учение о познании

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А.	Б.	В.	Г.

Ответ:

Задание 130.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Русская философия является составной частью мировой философии. В то же время она отлична от философии других стран, и это отличие проявлялось на протяжении всей ее истории.

Задание:

Назовите характерную особенность русской философии:

А. Гелиоцентризм.

Б. Соборность.

В. Геоцентризм.

Г. Деизм.

Д. Теоцентризм.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 131.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Социальная стратификация — это система, в которой индивиды и группы делятся на различные слои или категории, в зависимости от их социального статуса, богатства, образования и власти. В обществах с ярко выраженной социальной стратификацией существует четкое различие между верхними и нижними слоями, что ограничивает мобильность и равенство. Это может привести к социальным напряжениям и неравенству в доступе к ресурсам.

Задание:

Какое из утверждений наиболее точно описывает влияние социальной стратификации на общество?

А. Социальная стратификация способствует равенству между различными слоями общества, уменьшая социальное напряжение.

Б. Социальная стратификация ограничивает мобильность и равенство, создавая различия в доступе к ресурсам и возможностям.

В. Социальная стратификация не влияет на возможности людей и не имеет долговременных последствий.

Г. Социальная стратификация приводит к полному устранению различий между слоями общества.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 132.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

«Каждый человек занимает несколько социальных статусов в обществе одновременно. Статус может быть, как приобретённым, так и предписанным. Предписанный статус — это тот, который индивид получает по рождению, например, пол или этническая принадлежность. Приобретённый статус человек получает в результате своих усилий, например, через образование или профессиональные достижения. Статус определяет, какие социальные роли человек должен выполнять. Социальная роль включает в себя набор обязанностей и прав, которые индивид должен соблюдать в определённой социальной ситуации».

Задание:

1. Что такое социальный статус и социальная роль?
2. Каковы различия между предписанным и приобретённым статусом?

Ответ:

Задание 133.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

«Социальные изменения происходят постоянно и затрагивают все области жизни общества. Эти изменения могут быть связаны с развитием технологий, изменением политических режимов, изменениями в экономике, а также с культурными и религиозными трансформациями. Например, развитие интернета и информационных технологий радикально изменило способы общения и работы, а также значительно ускорило процесс глобализации. Политические изменения, такие как переход к демократическим формам правления, тоже могут существенно повлиять на социальные отношения и структуру общества. В свою очередь, изменения в экономике, такие как переход от индустриальной экономики к экономике знаний, также приводят к изменению социальной структуры, уровня жизни и трудовых отношений».

Задание:

1. Какие факторы могут вызывать социальные изменения?
2. Как эти изменения влияют на общественные отношения, социальные структуры и поведение людей?
3. Проанализируйте влияние различных факторов на социальные изменения, приводя примеры.

Ответ:

Задание 134.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «ГлобалТрейд» специализирующейся на международной логистике и планирующей расширить свою деятельность в новые регионы, включая страны с разнообразными социокультурными традициями и конфессиями. В частности, компания заинтересована в работе с партнерами из стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Однако руководство компании осознает важность учета местных социальных и культурных особенностей для успешного взаимодействия с клиентами и партнерами. Перед отделом логистики стоит цель: разработать стратегию логистического обслуживания, учитывающую историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий в новых регионах.

Задание:

1. Оцените влияние ключевых культурных и религиозных аспектов на логистику в странах Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.
2. Рекомендуйте 3 стратегии адаптации логистических процессов к местным традициям и обычаям, которые может использовать компании «ГлобалТрейд».
3. Назовите 3 основных направления, необходимые при обучении персонала, для эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами из разных культурных сред

Ответ:

Задание 135.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Гносеология – философское учение о познании. Познанием является деятельность, направленная на получение знаний во всех областях жизнедеятельности человека, включая рефлексию принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении.

Задание:

Выберите компоненты процесса познания.

- А. Субъект и объект познания.
- Б. Мировоззрение
- В. Истина.
- Г. Уровни и ступени познания.
- Д. Материальное и идеальное.

Ответ:

Обоснование выбора.

Задание 136.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Г. Гегель (1770-1831) – один из самых выдающихся философов своего времени, представитель немецкого классического идеализма. Величайшая заслуга Г. Гегеля состоит в разработке проблем диалектики, создании системы категорий и законов.

Задание:

Назовите основные законы диалектики:

- А. Закон тождества.
- Б. Закон перехода количественных изменений в качественные.
- В. Закон достаточного основания.
- Г. Закон единства и борьбы противоположностей.
- Д. Закон отрицания отрицания.

Ответ:

Обоснование выбора.

Задание 137.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь HR-менеджером крупной компании, где недавно произошел конфликт между двумя сотрудниками разных этнических групп. В результате конфликта возникли взаимные обвинения в дискриминации на основе национальности. Ваша задача — разработать план действий по разрешению ситуации таким образом, чтобы избежать дальнейшей эскалации конфликта и способствовать укреплению корпоративной культуры уважения и взаимопонимания.

Задание:

1. Перечислите, какие конкретные шаги вы предпримете для разрешения данной ситуации.
2. Укажите причины выбора каждого шага.
3. Приведите аргументы, подтверждающие необходимость именно такого подхода.

Ответ:

Задание 138.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь директором крупной компании, где работает большое количество сотрудников разных возрастов, полов, этнических принадлежностей и религиозных убеждений. В компании возникла конфликтная ситуация между двумя сотрудниками, один из которых — пожилой человек, проработавший много лет в организации, а другой — молодой специалист, недавно пришедший на работу. Конфликт возник из-за

различий в подходах к выполнению одной из задач, связанных с использованием новых технологий.

Задание

- 1.Опишите возможные причины конфликта.
- 2.Предложите мероприятия по разрешению конфликта, учитывая необходимость соблюдения принципов недискриминационного взаимодействия и укрепления социальной интеграции внутри коллектива.
- 3.Обоснуйте, почему предложенные вами мероприятия соответствуют принципам недискриминационного взаимодействия и способствуют усилению социальной интеграции.

Ответ:

Задание 139.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете HR-директором крупной международной компании. В коллективе много сотрудников разных национальностей, культур и религиозных убеждений. Однажды вы получаете анонимную жалобу от одного из сотрудников, который утверждает, что некоторые коллеги позволяют себе дискриминационные высказывания и шутки в отношении людей другой национальности. Вы понимаете, что такие ситуации могут негативно сказаться на рабочем климате и производительности команды.

Задание:

1. Перечислите шаги, которые вы бы предприняли в данной ситуации.
2. Поясните содержание этих шагов.
3. Обоснуйте необходимость этих шагов.

Ответ:

Задание 140.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Просвещением называют идейное движение в европейских странах XVIII века, представители которого полагали, что недостатки общественного мироустройства происходят от невежества людей и что путем просвещения возможно переустроить общественный порядок на разумных началах.

Задание:

Назовите главную цель Просвещения как течения в культуре и духовной жизни общества?

Ответ:

Задание 141.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Планировать личное рабочее время руководителя необходимо так же, как и все другие виды деятельности организации и ее ресурсы. Процесс разработки плана личной работы менеджера должен выполняться в определенной последовательности.

Задание:

Установите логическую последовательность этапов разработки плана личной работы менеджера:

1. Внесение изменений во время реализации.
2. Определение затрат времени на выполнение определенных работ.
3. Определение резерва времени.
4. Определение фонда рабочего времени планового периода.
5. Контроль (если времени мало, то следует пересмотреть перечень работ).
5. Составление плана.
6. Составление перечня работ, которые необходимо выполнить в плановом периоде.

Запишите правильную последовательность цифр слева направо.

Ответ:

Задание 142.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Эффективное использование предприятием своих ресурсов является ключевым фактором успеха в любой деятельности. Для достижения поставленных целей необходимо уметь правильно распределять и использовать имеющиеся ресурсы, как внутренние, так и внешние.

Соотнесите каждый из перечисленных ресурсов с их характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Ресурс		Характеристика	
А.	Время	1.	Знания, навыки, опыт и личные качества, которые позволяют успешно выполнять поставленные задачи и достигать поставленных целей.
Б.	Энергия	2.	Возможность получения необходимой информации, доступа к знаниям и экспертам, использование различных инструментов и технологий
В.	Знания	3.	Внутренняя сила, мотивация, увлеченность и энтузиазм, которые позволяют поддерживать высокую работоспособность и преодолевать трудности
Г.	Навыки	4.	Структурированный набор фактов, концепций и теорий, который позволяет понимать мир и решать задачи
Д.	Информация	5.	Ограниченный и невозполнимый ресурс, который необходимо эффективно планировать, распределять и контролировать для достижения целей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 143.

Прочитайте текст и среди предложенных вариантов действий выберите правильные и обоснуйте свой выбор.

Внутренние ресурсы человека играют ключевую роль в достижении успеха и благополучия. Какие из перечисленных действий способствуют наиболее эффективному использованию и восстановлению внутренних ресурсов, таких как энергия, внимание и мотивация?

А. Регулярные занятия спортом или физической активностью.

Б. Постоянная работа в режиме многозадачности для повышения продуктивности.

В. Практика осознанности и медитации для снижения стресса и улучшения концентрации.

Г. Поддержание баланса между работой и личной жизнью, выделение времени для отдыха и хобби.

Д. Отказ от использования цифровых устройств и социальных сетей для минимизации отвлекающих факторов.

Ответ:

Обоснование: выбора:

Задание 144.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В современном мире, где скорость изменений и объём информации растут в геометрической прогрессии, ключевым фактором успеха становится умение эффективно управлять собой. Самоменеджмент – это не просто модный тренд, а жизненно важный навык, фундамент для саморазвития и достижения личных и профессиональных целей. Он включает в себя комплексный подход к управлению всеми доступными ресурсами, в том числе, и в первую очередь, своим временем.

Саморазвитие – это непрерывный процесс совершенствования личности, расширения знаний и навыков, а также повышения осознанности. Самоменеджмент предоставляет необходимые инструменты для этого процесса. Без эффективного управления собой, планирования и организации, саморазвитие останется лишь благим намерением.

Одним из важнейших аспектов самоменеджмента является осознание и эффективное использование своих ресурсов.

Задание:

1. Назовите стратегии самоменеджмента, которые позволяют максимально эффективно использовать свои ресурсы, включая время, энергию и знания, для реализации плана саморазвития.

2. Укажите, какое осознанное использование своих ресурсов, особенно временных, влияет на способность человека к саморазвитию и достижению долгосрочных целей в рамках самоменеджмента.

3. Назовите, какие методы управления своим временем наиболее эффективны для преодоления прокрастинации и повышения продуктивности в процессе саморазвития, учитывая принципы самоменеджмента.

Ответ:

Задание 145.

Прочитайте текст задания и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В динамичном мире современного бизнеса, самоменеджмент является ключевым фактором успеха и необходимым условием для достижения значимого карьерного роста. Это не просто умение организовывать свой рабочий день, а комплексный подход к управлению собой, своими ресурсами и, что особенно важно, своими целями. Планирование целей, как неотъемлемая часть самоменеджмента, становится компасом, указывающим направление к желаемому карьерному развитию.

Без четкого понимания своих целей и навыков самоменеджмента, карьерный рост часто превращается в хаотичное движение, лишённое стратегической направленности.

Задание:

1. Определите, какие конкретные навыки самоменеджмента наиболее важны для успешного планирования целей и достижения значительного карьерного роста.

2. Назовите, какие существуют стратегии самоменеджмента, позволяющие сбалансировать текущие рабочие задачи с долгосрочным планированием целей, направленным на карьерный рост.

Ответ:

Задание 146.

Прочитайте текст и среди предложенных вариантов действий выберите правильные и обоснуйте свой выбор.

Внутренние ресурсы человека играют ключевую роль в достижении успеха и благополучия.

Задание:

Определите, какие из перечисленных действий способствуют наиболее эффективному использованию и восстановлению внутренних ресурсов, таких как энергия, внимание и мотивация:

А. Регулярные занятия спортом или физической активностью.

Б. Постоянная работа в режиме многозадачности для повышения продуктивности.

В. Практика осознанности и медитации для снижения стресса и улучшения концентрации.

Г. Поддержание баланса между работой и личной жизнью, выделение времени для отдыха и хобби.

Д. Отказ от использования цифровых устройств и социальных сетей для минимизации отвлекающих факторов.

Ответ:

Обоснование: выбора:

Задание 147.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В стремительно меняющемся мире, где конкуренция растет, а возможности множатся, самоменеджмент становится не просто полезным навыком, а необходимым условием для достижения успеха. Он выступает фундаментом для гармоничного личного развития и уверенного профессионального роста. Однако, ключевым элементом, определяющим эффективность самоменеджмента, является осознанная расстановка приоритетов собственной деятельности.

Личное развитие и профессиональный рост — это не два отдельных пути, а взаимосвязанные процессы, требующие целостного подхода. Самоменеджмент предоставляет инструменты для интеграции этих процессов, а грамотная расстановка приоритетов позволяет эффективно распределять время и энергию между различными сферами жизни.

Задание:

1. Определите, как определение приоритетов собственной деятельности влияет на траекторию личного развития и, как следствие, способствует профессиональному росту

2. Назовите какие существуют методы оценки эффективности установленных приоритетов собственной деятельности с точки зрения достижения целей личного развития и профессионального роста

Ответ:

Задание 148.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы — опытный специалист в области логистики. Работаете в компании уже 7 лет, показываете стабильно хорошие результаты и пользуетесь уважением коллег. Однако, последние несколько лет вы чувствуете, что «застряли» на одном месте. Ваши обязанности не меняются, новые интересные проекты достаются другим, а повышения в должности не

предвидится. Вы не чувствуете, что развиваетесь, и это начинает сказываться на вашей мотивации.

Вы несколько раз обсуждали ситуацию с руководителем, но получали лишь общие ответы, что «всему свое время» и «компания вас ценит». Но время идет, а ничего не меняется. У вас есть следующие варианты:

Вариант 1: Продолжать работать в прежнем режиме, надеясь на изменения. Смириться с ситуацией и ждать, пока что-то изменится, само собой.

Вариант 2: Активно искать новую работу. Обновить резюме, начать посещать собеседования и искать компанию, где ваши навыки и опыт будут более востребованы.

Вариант 3: Инициировать изменения внутри компании. Попробовать изменить ситуацию, предлагая новые идеи, беря на себя дополнительную ответственность и ища возможности для развития.

Задание:

1. Укажите риски, которые связаны с каждым из предложенных вариантов.

2. Укажите, как вы планируете минимизировать эти риски.

Ответ:

Задание 149.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Выберите из перечисленных стратегий самоменеджмента наиболее эффективные для одновременного достижения личного развития и профессионального роста, учитывая ограниченность времени и необходимость расстановки приоритетов.

А. Регулярное посещение профессиональных конференций и тренингов.

Б. Посвящение всего свободного времени изучению новых технологий и трендов в своей отрасли.

В. Активное участие в волонтерских проектах, не связанных с вашей профессиональной деятельностью.

Г. Развитие навыков эффективной коммуникации и межличностного общения.

Д. Составление четкого плана личного и профессионального развития и его последовательная реализация.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 150.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Определение приоритетов собственной деятельности является важным шагом для личного развития и планировании целей. Ценности служат ориентиром при принятии решений и определении приоритетов.

Задание:

Укажите и обоснуйте, наиболее точные определения ценностей в контексте самоменеджмента.

А. Краткосрочные желания и стремления.

Б. Общепринятые нормы и правила поведения.

В. Глубинные убеждения и принципы, определяющие значимость определенных вещей или качеств.

Г. Внешние факторы, влияющие на принятие решений.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 151.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Планирование целей - важный этап в самоменеджменте, позволяющий определить направление движения и организовать свою деятельность для достижения желаемого результата. Эффективное планирование опирается на определенные принципы.

Соотнесите каждый из перечисленных принципов планирования целей с его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Ресурс		Характеристика	
А.	Конкретность	1.	Цели должны быть достижимыми, реалистичными и соответствовать возможностям и ограничениям
Б.	Измеримость	2.	Цели должны быть четко сформулированы, однозначными и понятными
В.	Достижимость	3.	Цели должны быть привязаны к определенному сроку или периоду времени.
Г.	Актуальность	4.	Цели должны быть релевантными, значимыми и соответствовать общим ценностям и приоритетам
Д.	Ограниченность во времени	5.	Цели должны быть выражены в конкретных показателях, позволяющих оценить прогресс и результат

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 152.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы - молодой специалист, работающий в быстрорастущей компании. Вас ценят как исполнительного и талантливого сотрудника. Однако, у вас много интересов и стремлений вне работы. У вас есть следующие возможности и обязательства:

-Работа: Загруженность высокая, но есть шанс получить повышение через год, если успешно реализовать текущий проект.

-Обучение: Возможность пройти онлайн-курс по управлению проектами, который поможет в карьерном росте, но требует 10 часов в неделю.

-Личные отношения: Вы хотите больше времени проводить с семьей и друзьями, так как чувствуете, что уделяете им мало внимания.

-Хобби: Вы увлечены фотографией и хотите развиваться в этом направлении, но это требует времени и финансовых вложений.

-Здоровье: Вы понимаете, что нужно больше времени уделять спорту и здоровому питанию, чтобы поддерживать энергию и хорошее самочувствие.

Задание:

1.Назовите компромиссы, на которые Вам придется пойти, чтобы сбалансировать все эти сферы жизни.

2.Укажите риски, которые вы видите и как планируете их минимизировать.

3.Объясните, как Вы будете оценивать свой прогресс в достижении поставленных целей и корректировать свои планы при необходимости.

Ответ:

Задание 153.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы - амбициозный специалист, работающий в крупной международной компании уже 5 лет. Вы начинали с позиции младшего специалиста, и благодаря упорному труду и хорошим результатам, выросли до руководителя небольшого отдела. Компания предоставляет хорошие возможности для карьерного роста, но чувствуете, что застряли на текущей должности. Вам кажется, что достигли потолка в рамках текущей структуры и не видите четких путей дальнейшего продвижения.

Вы посетили несколько тренингов по лидерству и управлению, прочитали книги по саморазвитию, и даже общались с карьерным консультантом. Вы осознали, что для дальнейшего роста вам нужна четкая стратегия профессионального развития, но пока испытываете трудности с ее формулировкой.

Задание:

1.Укажите, какие внутренние возможности в организации Вам доступны для профессионального развития?

2. Укажите, какие внешние возможности Вам доступны для профессионального развития.

3. Сформулируйте на основе вышеизложенной информации, Вашу долгосрочную карьерную цель. Обоснуйте выбор этой цели.

Ответ:

Задание 154.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите наиболее важный первый шаг при планировании траектории собственного профессионального роста.

А. Поиск высокооплачиваемой работы.

Б. Определение своих профессиональных интересов, ценностей и целей.

В. Получение высшего образования.

Г. Устройство на работу в известную компанию.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 155.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Современный рынок труда – это динамичная среда, где востребованность определенных навыков и компетенций меняется с головокружительной скоростью. В этой реальности, выстраивание траектории собственного профессионального роста требует не только четкого понимания своих интересов и целей, но и глубокого анализа требований рынка труда, а также осознанного выбора предложений образовательных услуг.

Успешное выстраивание траектории профессионального роста невозможно без знания того, какие навыки и компетенции востребованы работодателями.

Задание:

1. Укажите, что включает в себя анализ требований рынка труда.

2. Укажите, какие навыки и компетенции необходимо развивать для достижения карьерных целей.

3. Обоснуйте как осознанный выбор образовательных услуг способствует формированию востребованных навыков и компетенций.

Ответ:

Задание 156.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логист с 5-летним опытом работы в традиционной логистической компании. Вы хорошо разбираетесь в классических методах логистики. Вы понимаете, что для дальнейшего профессионального роста вам необходимо адаптироваться к новым реалиям и приобрести новые навыки и компетенции.

Однако, в последние годы происходят изменения в логистической деятельности, которая стремительно меняется под влиянием цифровой трансформации. Клиенты все чаще совершают покупки онлайн, используют социальные сети для поиска информации о товарах и услугах, а компании активно внедряют новые технологии, такие как искусственный интеллект и большие данные поэтому.

Вы понимаете, что для дальнейшего профессионального роста вам необходимо адаптироваться к новым реалиям и приобрести новые навыки и компетенции.

Задание:

1. Укажите ключевые технологические тренды, которые сейчас наиболее важны для логистики и как они влияют на традиционные процессы.

2. Назовите новые навыки и компетенции наиболее востребованы в логистике сегодня.

3. Укажите как эффективно интегрировать новые технологии и подходы в текущую работу логиста, чтобы повысить свою ценность как специалиста и выстроить траектории собственного профессионального роста

Ответ:

Задание 157.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы – опытный логист с 5-летним стажем работы в крупной фирме. Вы достигли значительных успехов в своей области, у вас хорошая репутация, стабильный доход и признание коллег. Однако, в последнее время вы все чаще ловите себя на мысли, что вам наскучила работа. Вы чувствуете отсутствие вызова, рутинность и понимаете, что больше не испытываете прежнего энтузиазма.

В то же время, вас всегда привлекали технологии и программирование. Вы регулярно следите за новостями IT-индустрии, посещаете онлайн-курсы по основам программирования и даже создали несколько небольших веб-приложений для личного пользования. Вы видите, что IT-сфера активно развивается, предлагает много возможностей для роста и имеет более высокую среднюю зарплату, чем логистическая практика.

Вы понимаете, что хотите радикально изменить свою карьеру и переквалифицироваться в IT-специалиста.

Задание:

1. Определите, какие риски вы видите в данной ситуации и ранжируйте их по степени важности.

2. Укажите, как вы планируете минимизировать выявленные риски

3. Разработайте стратегию профессионального развития для перехода в IT-сферу.

Ответ:

Задание 158.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Укажите, каким образом следует начинать процесс построения стратегии профессионального развития.

А. Сразу начать искать новую работу с более высокой зарплатой.

Б. С определения своих долгосрочных карьерных целей и желаемого направления развития.

В. С посещения как можно большего количества тренингов и семинаров.

Г. С принятия любого предложения о работе, которое появится.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 159.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Профессиональная карьера – это не просто работа. Это долгий и многогранный путь, который включает в себя не только трудовую деятельность, но и личностный рост, самореализацию и достижение поставленных целей. Это процесс, требующий осознанности, планирования, постоянного самосовершенствования и готовности к изменениям.

Построение успешной профессиональной карьеры – это сложный, но увлекательный процесс. Требующий постоянной работы над собой, анализа текущей ситуации, планирования и адаптации к изменениям. Правильный подход, осознанность и настойчивость помогут вам достичь своих карьерных целей и реализовать свой потенциал.

Задание:

1. Назовите, что является ключевыми компонентами успешной карьеры.

2. Укажите этапы прохождения профессиональной карьеры.

3. Укажите эффективные стратегии профессионального развития.

Ответ:

Задание 160.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Укажите, каким образом следует начинать процесс построения стратегии профессионального развития.

А. Сразу начать искать новую работу с более высокой зарплатой.

Б. С определения своих долгосрочных карьерных целей и желаемого направления развития.

В. С посещения как можно большего количества тренингов и семинаров.

Г. С принятия любого предложения о работе, которое появится.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 161.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В современном мире, насыщенном информацией, задачами и требованиями, умение эффективно управлять собой становится критически важным фактором для достижения успеха как в профессиональной сфере, так и в личной жизни. Самоменеджмент – это не просто планирование времени, это комплексный подход к управлению своими ресурсами: временем, энергией, вниманием и здоровьем. В сочетании с использованием здоровьесберегающих технологий, самоменеджмент позволяет создать устойчивый фундамент для успешной и сбалансированной жизни.

Инвестиции в себя – это самая выгодная инвестиция, которая принесет дивиденды на протяжении всей вашей жизни.

Задание:

1.Приведите примеры здоровьесберегающих технологий.

2.Приведите преимущества интеграции самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий.

Ответ:

Задание 162.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Общеразвивающими упражнениями (ОРУ) называются движения руками, ногами, туловищем и головой, выполняемые с различным мышечным напряжением, разной скоростью и амплитудой. Цель их – общее физическое развитие и подготовка занимающихся к овладению сложными двигательными действиями. Регулярное выполнение общеразвивающих упражнений способствует развитию и укреплению опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем, что способствует улучшению физического развития, работоспособности, укреплению здоровья занимающихся.

Задание:

Установите правильную последовательность выполнения упражнений в комплексе общеразвивающих упражнений (ОРУ):

1. Полуприседы, приседы.

2. Упражнения для плеч и рук.

3. Упражнения для туловища.

4. Упражнения для мышц шеи.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 163.**Прочитайте текст и установите соответствие.**

Для физического самосовершенствования обучающейся молодёжи и приобщения их к физической культуре и спорту важно развивать физические качества: координационные способности, скорость, гибкость, силу и выносливость.

Соотнесите виды спорта и развитие соответствующих им физических качеств.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Определите соответствие видов спорта и развитие физических качеств	
Физические качества	Вид спорта
А. Развитие силы	1. Спортивные игры
Б. Развитие выносливости	2. Гимнастика
В. Развитие координационных способностей	3. Гиревой спорт, тяжёлая атлетика
Г. Развитие гибкости	4. Плавание, лёгкая атлетика (бег, ходьба)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ

Задание 164.**Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.**

В Программе развития воспитания в системе образования России сказано, что сохранение здоровья является одним из основных направлений и принципов организации воспитания во всех образовательных учреждениях. Для достижения целей, связанных с укреплением и сохранением здоровья в образовательной среде призваны здоровьесберегающие технологии, которые являются инструментами успешной воспитательной и развивающей деятельности среди молодежи в целом. Применение здоровьесберегающих технологий, в свою очередь, в практике является обязательным условием профессионального обучения, так как они помогают полной реализации принципов здорового образа жизни, формируют у обучающихся правильное

восприятие и ценность собственного здоровья и тем самым помогают создать условия для формирования здорового общества.

Задание:

1. Дайте определение здоровьесберегающим технологиям в образовании и укажите цель их применения.

2. Перечислите основные составляющие здоровьесберегающих технологий в образовании.

Ответ:

Задание 165.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Поддержание здорового образа жизни (ЗОЖ) помогает обучающимся благополучно осуществлять свои цели и задачи и справляться с учебными нагрузками. Подход к пониманию «здорового образа жизни» позволяет сделать вывод о том, что он объединяет всё, что способствует выполнению человеком его профессиональных, общественных и бытовых функций в благоприятных для здоровья условиях и выражает ориентированность деятельности личности в направлении формирования, сохранения и укрепления как индивидуального, так и общественного здоровья.

Задание:

1. Дайте определение здоровому образу жизни (ЗОЖ).

2. Перечислите и охарактеризуйте основные составляющие здорового образа жизни.

Ответ:

Задание 166.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В современном мире, где границы между работой и личной жизнью часто размываются, умение грамотно планировать рабочее и свободное время становится ключевым фактором для поддержания высокой работоспособности и предотвращения выгорания. Эффективное планирование позволяет не только успевать выполнять все необходимые задачи, но и находить время для отдыха, восстановления и саморазвития, что в конечном итоге положительно сказывается на производительности и общем благополучии.

Задание:

1. Перечислите основные принципы планирования рабочего времени.

2. Перечислите основные принципы планирования свободного времени.

Ответ:

Задание 167.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Оптимальное сочетание физической и умственной нагрузки играет ключевую роль в обеспечении работоспособности и общего благополучия человека. В современном мире, где стрессы и высокие требования к продуктивности становятся нормой, важно находить баланс между интеллектуальной активностью и физическими упражнениями.

Находя оптимальное сочетание физической и умственной нагрузки, мы можем не только повысить свою работоспособность, но и улучшить общее качество жизни, достигая гармонии между телом и разумом.

Задание:

1. Укажите, какое оптимальное соотношение физической и умственной нагрузки для поддержания максимальной работоспособности в течение дня/недели.

2. Укажите, какие технологии и приложения могут помочь в мониторинге и оптимизации физической и умственной активности.

Ответ:

Задание 168.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Общая физическая подготовка – это процесс, направленный на укрепление здоровья и развитие функциональных возможностей организма. Целью общей физической подготовки является общее повышение уровня физических возможностей организма, установление необходимых двигательных умений и навыков и развитие физических качеств.

Задание:

Общая физическая подготовка (ОФП) – это система занятий физическими упражнениями, которая направлена на развитие физических качеств в их гармоничном сочетании:

- А. Сила, быстрота, выносливость;
- Б. Ловкость, гибкость, прыгучесть;
- В. Скорость, выносливость, способность удерживать равновесие;
- Г. Сила, выносливость, ловкость, гибкость, скорость.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 169.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Цель специальной физической подготовки – укрепление здоровья, улучшение физического состояния и активизация времени отдыха.

Специальная физическая подготовка весьма разнообразна по своей направленности, однако все ее виды можно свести к двум основным группам:

- спортивная подготовка;
- профессионально-прикладная физическая подготовка.

Задание:

Специальная физическая подготовка (СФП) это:

А. Процесс всестороннего воспитания физических качеств и функциональных систем организма;

Б. Педагогический процесс развития физических качеств, необходимых для конкретного вида спорта или конкретных задач;

В. Целенаправленный процесс по подготовке спортсмена для выполнения конкретных спортивных результатов на соревнованиях;

Г. Педагогический процесс специально направленного и избирательного использования средств физической культуры для подготовки человека к определенной профессиональной деятельности.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 170.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Оптимальное сочетание физической и умственной нагрузки помогает минимизировать переутомление организма, восстановить его после длительной работы и поддерживать здоровье. Физические упражнения являются одним из основных средств для поддержания и повышения работоспособности. Показатель работоспособности связан с утомлением. Утомление зависит от состояния здоровья и физической подготовки.

Задание:

1. Дайте определение терминам «работоспособность» и «утомление».

2. Дайте рекомендации по оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки.

Ответ:

Задание 171.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Закаливание является одним из элементов здорового образа жизни.

Закаливание — это система профилактических мероприятий, направленных на сопротивляемость организма неблагоприятным факторам окружающей среды, эффективное средство укрепления здоровья, помогающее организму повысить адаптацию к условиям внешней среды.

Закаливание считается одним из лучших способов сохранить здоровье и представляет собой своего рода тренировку защитных сил и их подготовку к быстрой мобилизации в критических ситуациях. Это приводит к постепенному формированию адаптации к внешней среде, а также совершенствованию работы всех систем тела.

Задание:

1. Назовите и охарактеризуйте виды закаливания в зависимости от проводимых процедур.
2. Перечислите основные правила закаливания.

Ответ:

Задание 172.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

В системе физического воспитания одним из основополагающих принципов является принцип прикладности – связи физической культуры с практической жизнью общества. Данный принцип отражает важнейшую функцию физической культуры – быть фактором подготовки человека к трудовой и оборонной деятельности. Каждая профессия предъявляет к человеку специфические требования, и очень часто очень высокие к его физическим и психическим качествам, прикладным навыкам. В связи с этим возникает необходимость профилирования процесса физического воспитания при подготовке молодежи к труду, сочетания общей физической подготовки со специализированной- профессионально- прикладной физической подготовкой.

Задание:

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) представляет собой:

А. Педагогический процесс, направленный на воспитание физических качеств и развитие функциональных возможностей, создающих благоприятные условия для совершенствования всех систем организма;

Б. Специализированный вид физического воспитания, осуществляемый в соответствии с требованиями и особенностями данной профессии;

В. Тип социальной практики физического воспитания, включающий теоретико-методические, программно-нормативные и организационные основы, обеспечивающие физическое совершенствование людей и формирование здорового образа жизни;

Г. Процесс воспитания физических качеств и овладения жизненно важными движениями.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 173.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Спортивные игры являются эффективным средством укрепления здоровья. Они помогают улучшить физическую форму, повысить выносливость и развить другие физические качества, а также стимулируют

работу мозга, помогают снять нервное напряжение и вызывают положительные эмоции.

Задание:

1. Дайте краткую характеристику игры в футбол.
2. Дайте краткую характеристику игры в баскетбол.
3. Дайте краткую характеристику игры в волейбол.

Ответ:

Задание 174.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Научно обосновано, что регулярная физическая активность – неотъемлемая часть здорового образа жизни. Физическая активность – это любые движения тела при помощи мышечной силы, сопровождающиеся расходом энергии (выражающейся в килокалориях), включая физическую активность на работе (учебе), в свободное время, а также обычные виды ежедневной физической деятельности.

Задание:

1. Назовите и охарактеризуйте уровни физической активности.
2. Перечислите основные правила организации физической нагрузки (частота, продолжительность и принципы).

Ответ:

Задание 175.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ПППФП) может рассматриваться как часть здорового образа жизни, так как она не только готовит человека к профессиональной деятельности, но и способствует всестороннему развитию личности и формированию устойчивой мотивации к здоровому образу жизни.

Задание:

1. Перечислите аспекты, в которых проявляется связь ППФП и здорового образа жизни.
2. Перечислите основные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП обучающейся молодежи.
3. Укажите прикладные психофизические качества для обучающихся образовательных учреждений экономической, управленческой направленности и виды спорта, с помощью которых эти качества развиваются.

Ответ:

Задание 176.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Самоконтроль – это регулярные самостоятельные наблюдения занимающихся за состоянием индивидуального здоровья, физического развития, за влиянием на организм занятий физическими упражнениями и спортом. Данные самоконтроля записываются в дневник, они помогают контролировать и регулировать правильность подбора средств, методику проведения занятий физическими упражнениями. В дневнике самоконтроля рекомендуется регулярно регистрировать субъективные, объективные и дополнительные показатели самоконтроля.

Задание:

1. Назовите субъективные данные самоконтроля и дайте им характеристику.

2. Назовите объективные данные самоконтроля и дайте им характеристику.

3. Какие еще показатели можно отмечать в дневнике самоконтроля.

Ответ:

Задание 177.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

С помощью воспитания физических качеств (сила, быстрота, выносливость) осуществляется повышение физической подготовленности занимающихся, которое способствует укреплению здоровья. Развитие физических качеств – это важнейшая составляющая физического воспитания, которая предполагает целенаправленное развитие силы, быстроты, выносливости и других физических качеств.

Задание:

1. Дайте определение силы. Назовите упражнения для развития силы.

2. Дайте определение быстроты. Назовите упражнения для развития быстроты.

3. Дайте определение выносливости. Назовите упражнения для развития выносливости.

Ответ:

Задание 178.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Физкультурное движение играет важную роль в стремлении к здоровому образу жизни. Регулярные занятия спортом помогают формировать привычку к активной жизни и стимулируют поддержание здоровья на всех уровнях. Пропаганда физкультурного движения — это целенаправленная

деятельность по распространению, продвижению, разъяснению и внедрению в сознание широких масс физкультурно-спортивной информации.

Задание:

1. Перечислите основные задачи пропаганды физкультурного движения.
2. Назовите формы пропаганды физкультурного движения.
3. Перечислите и охарактеризуйте методы пропаганды физкультурного движения.

Ответ:

Задание 179.

внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Здоровый образ жизни включает в себя не только правильное питание, полноценный сон и отказ от вредных привычек, но и регулярные занятия спортом. Оздоровительный бег – одно из самых доступных и эффективных средств укрепления здоровья. Беговые тренировки обладают удивительной эффективностью, широким спектром положительного воздействия на организм человека, а также дают возможность приобрести подтянутую спортивную фигуру и высокий уровень выносливости.

Задание:

1. Перечислите элементы положительного воздействия оздоровительного бега на организм человека.
2. Назовите особенности техники оздоровительного бега при самостоятельных занятиях.
3. Перечислите противопоказания при занятиях оздоровительным бегом.

Ответ:

Задание 180.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Физическое самосовершенствование – это сознательная, планомерная работа над собой, нацеленная на формирование физической культуры человека. Она включает различные приёмы и виды деятельности, определяющие и регулирующие позицию личности по отношению к своему здоровью, психофизическому состоянию и физическому совершенствованию.

Задание:

1. Физическое самосовершенствование состоит из трёх основных этапов. Назовите и охарактеризуйте каждый этап.
2. Назовите средства физического самосовершенствования.
3. Перечислите мотивы для развития физического самосовершенствования.

Ответ:

Задание 181.**Прочитайте текст и установите последовательность.**

В офисе наблюдается низкая освещенность на рабочих местах, что потенциально может негативно влиять на зрение сотрудников.

Задание:

Установите правильную последовательность действий по улучшению условий освещенности в офисе:

1. Проведение оценки освещенности рабочих мест (измерение уровня освещенности).
2. Установка дополнительных светильников или замена имеющихся на более мощные.
3. Организация регулярной очистки светильников и окон от пыли и грязи.
4. Обучение сотрудников правилам работы с компьютером и соблюдению зрительного режима.
5. Разработка плана мероприятий по улучшению освещенности на основе полученных результатов оценки.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 182.**Прочитайте текст и установите соответствие.**

Безопасность жизнедеятельности (БЖД) требует понимания различных видов опасностей и умения правильно реагировать на них.

Задание:

Установите соответствие между типами опасностей и их примерами.

	Тип опасности		Пример
А	Природные	1	Пожар в офисе
Б	Техногенные	2	Стихийное бедствие (землетрясение)
В	Социальные	3	Утечка опасных химических веществ
Г	Антропогенные	4	Вооруженный конфликт
		5	Наводнение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ответ:

Задание 183.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вредные и опасные производственные факторы классифицируются по нескольким категориям: физические, химические, психофизиологические и биологические.

Задание:

Какие факторы относятся к физическим опасным и вредным производственным факторам?

- А. Повышенная или пониженная температура воздуха рабочей зоны.
- Б. Повышенная влажность воздуха.
- В. Наличие хлора в воздухе рабочей зоны.
- Г. Повышенный уровень шума на рабочем месте.
- Д. Монотонность труда.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 184.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Процесс жизнедеятельности человека всегда связан с различными рисками, исключить которые невозможно. Поэтому специалисты их выявляют, оценивают и пытаются управлять ими.

Задание:

1. Охарактеризуйте основные принципы и методы оценки профессиональных рисков на рабочем месте.
2. Приведите примеры конкретных методов и объясните, в каких ситуациях их целесообразно применять.

Ответ:

Задание 185.

Прочитайте текст и установите соответствие.

На человека в среде его обитания постоянно воздействует множество факторов, которые можно разделить на 4 основные группы: физические, химические, биологические и психофизиологические.

Задание:

Установите соответствие между типом опасного фактора и примером его проявления:

Опасный фактор	Пример проявления
А. Физический	1. Воздействие аллергенов
Б. Химический	2. Повышенный уровень шума
В. Биологический	3. Поражение электрическим током
Г. Психофизиологический	4. Отравление парами растворителя

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ответ:

Задание 186.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Несчастный случай на производстве — это событие, в результате которого работник погиб или получил повреждение здоровья при выполнении трудовых обязанностей или работ в интересах работодателя.

Такие события обусловлены воздействием на пострадавшего опасных производственных факторов и повлекли за собой необходимость его перевода на другую работу, временную или стойкую утрату им трудоспособности либо его смерть.

Задание:

Какие из перечисленных факторов могут повышать риск несчастных случаев на рабочем месте?

- А) Недостаточное освещение рабочей зоны
- Б) Использование работниками средств индивидуальной защиты (СИЗ)
- В) Отсутствие регулярного технического обслуживания оборудования
- Г) Несоблюдение инструкций по охране труда
- Д) Наличие системы премирования за работу без травм

Ответ:

Обоснование выбора.

Задание 187.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в офисе.

Задание:

Опишите потенциальные опасные и вредные факторы, которые могут возникнуть в офисных помещениях. Для каждого фактора предложите конкретные меры по их предотвращению или минимизации воздействия.

Ответ:

Задание 188.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь диспетчером логистической компании, координирующим работу водителей и транспортных средств.

Задание:

Опишите основные опасные и вредные факторы, которые могут влиять на ваше здоровье и безопасность в процессе работы.

Ответ:

Задание 189.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Рабочий выполняет ремонт кровли на крыше двухэтажного здания. Он не использует страховочный пояс и каску, несмотря на наличие их на строительной площадке. Его непосредственный руководитель видит это, но не делает замечания.

Задание:

1. Укажите конкретные нарушения техники безопасности.
2. Перечислите возможные последствия таких нарушений.

Ответ:

Задание 190.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Газовые приборы при неаккуратном обращении могут стать причиной взрыва. Часто бывает, что на плите что-то варится, а человек отвлекся. Содержимое кастрюли заливает огонь. Поступающий в конфорку газ наполняет помещение. Смешавшись с воздухом, газ превращается в опасную смесь, которая, взорвавшись, может разрушить многоэтажный дом. О том, что произошла утечка газа, говорит резкий запах (в бытовой газ специально добавляют сильнопахнущее вещество).

Задание:

Какие из перечисленных действий необходимо предпринять при обнаружении запаха газа в помещении?

- А. Зажечь спичку или зажигалку для проверки наличия газа.
- Б. Открыть окна и двери для проветривания помещения.
- В. Включить электроприборы для улучшения вентиляции.
- Г. Немедленно покинуть помещение и вызвать аварийную газовую службу по телефону.
- Д. Сообщить о случившемся соседям.

Ответ:

Обоснование выбора.

Задание 191

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь владельцем небольшого кафе.

Задание:

Какие меры необходимо предпринять для обеспечения безопасности посетителей в случае возникновения пожара?

Ответ:

Задание 192.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В вашем городе произошла техногенная авария на химическом предприятии, сопровождавшаяся выбросом хлора в атмосферу. Вы знаете, что хлор относится к аварийным химически опасным веществам и представляет угрозу для жизни и здоровья человека.

Задание:

Опишите последовательность ваших действий, начиная с момента получения информации об аварии, для обеспечения собственной безопасности и оказания помощи другим людям.

Ответ:

Задание 193.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Подходя к своему дому, вы обнаружили возле лавочки у подъезда подозрительный предмет, похожий на взрывное устройство.

Задание:

1.Опишите основные правила поведения при обнаружении подозрительного предмета, похожего на взрывное устройство.

2.Какие действия необходимо предпринять, чтобы обеспечить свою безопасность и безопасность окружающих?

Ответ:

Задание 194.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Угарный газ (CO_2) — один из опасных факторов пожара, который может привести к гибели человека от удушья. Токсическое действие угарного газа основано на том, что, попадая в организм человека, он связывается с гемоглобином крови прочнее и в 200–300 раз быстрее, чем кислород, блокируя процессы транспортировки и передачи кислорода тканевым клеткам, что приводит к кислородному голоданию.

Задание. Какие из перечисленных признаков могут указывать на отравление угарным газом, и какие действия необходимо предпринять в этом случае?

А. Головная боль, тошнота, головокружение.

Б. Покраснение кожи.

В. Затрудненное дыхание, учащенный пульс.

Г. Немедленное открытие всех окон и дверей для проветривания.

Д. При продолжении симптомов – обильное питье сладкой воды и отдых.

Ответ:

Обоснование выбора.

Задание 195.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Туристическое агентство организует экскурсии по городу.

Задание:

Опишите, какие меры безопасности необходимо соблюдать при проведении пешеходных экскурсий, чтобы обеспечить безопасность участников.

Ответ:

Задание 196.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы находитесь в офисном здании. Внезапно вы чувствуете резкий, неприятный, ни на что не похожий запах, распространяющийся из системы вентиляции. У вас начинает першить в горле, и появляется легкое головокружение. Другие коллеги также ощущают этот запах и испытывают схожие симптомы.

Задание:

1.Оцените уровень угрозы.

2.Какие факторы необходимо учитывать при определении степени опасности данной ситуации?

3.Назовите действия, которые необходимо предпринять в первую очередь для защиты себя и окружающих.

Ответ:

Задание 197.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Меры по обеспечению безопасности труда на предприятии — это комплекс мероприятий, направленных на создание безопасных условий труда, сохранение жизни и здоровья работников, а также на уменьшение рисков аварий, возгораний и других инцидентов. Что является приоритетной мерой по обеспечению безопасности труда на предприятии?

А. Выдача работникам средств индивидуальной защиты (СИЗ).

Б. Проведение инструктажей по охране труда.

В. Устранение опасного или вредного производственного фактора.

Г. Обеспечение работников санитарно-бытовыми помещениями.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 198.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь администратором фитнес-центра.

Задание:

Опишите, какие меры необходимо предпринять для обеспечения безопасности посетителей во время тренировок, учитывая риски получения травм при занятиях спортом.

Ответ:

Задание 199.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Учитывая значительность ущерба, причиняемого пожарами, обеспечению пожарной безопасности уделяется особое внимание. Поэтому эта тема особо выделяется в курсе «Безопасность жизнедеятельности».

Задание:

Демонстрируя глубокое понимание темы, способность к анализу, умение применять знания на практике и обеспечивать безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте опишите основные направления деятельности по обеспечению пожарной безопасности на предприятии, с учетом специфики различных производственных процессов.

Ответ:

Задание 200.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Производственный травматизм и потери на производстве часто связаны с нарушением работниками элементарных требований техники безопасности (ТБ).

Задание:

Опишите, каким образом можно стимулировать работников к выявлению и устранению нарушений ТБ?

Ответ:

Задание 201.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Развитие человека – сложный процесс. Этот процесс происходит под влиянием в том числе внешних воздействий, к которым, прежде всего, относятся окружающая человека естественная и социальная среда. Что из

ниже перечисленного можно считать критериями успешной адаптации человека к социальной среде?

А. Следование правилам, установкам и нормам группы, под влиянием реального или воображаемого давления.

Б. Готовность отстаивать свою личную позицию даже в тех случаях, когда она противоречит позиции большинства.

В. Удовлетворенность социальной средой, активность самопроявления и приобретение соответствующего опыта.

Г. Установление прочного влияния на группу, благодаря которому человек получает поддержку со стороны других членов группы для достижения цели.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 202.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Равенство и не дискриминация относятся к числу основополагающих принципов и прав в области международного права прав человека. Будучи тесно связаны с человеческим достоинством, они являются основой всех прав человека. Обязанность запрещать «любую дискриминацию» подразумевает все формы дискриминации. Международная практика в области прав человека позволяет говорить о четырех основных формах дискриминации, которые могут существовать как по отдельности, так и одновременно:

Соотнесите формы дискриминации с действиями и поведением, соответствующими определенной форме.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

А	Прямая дискриминация	1	Мотивированное деструктивное поведение, противоречащее общепринятым правилам и нормам, наносящее вред объектам, на которые направлено. Может стать следствием реакции человека на стресс, физический или психологический дискомфорт.
Б	Косвенная дискриминация	2	Имеет место тогда, когда к какому-либо лицу относятся менее благосклонно, чем к другому лицу, находящемуся в аналогичном положении, по причине иного личного статуса (например, инвалидности), и этот иной личный статус выступает основанием запрета. Мотив или намерение дискриминирующей стороны не имеет значения для определения того, действительно ли дискриминация имела место (например, образовательное учреждение, которое отказывается зачислять человека с ограниченными возможностями, с тем чтобы не менять учебную программу)
В	Отказ в разумном приспособлении	3	Имеет место нежелательное поведение по отношению к человеку с ОВЗ, цель или последствия которого заключаются в посягательстве на достоинство человека и в создании пугающей, враждебной, унижительной, оскорбительной или агрессивной обстановки. Такое поведение может принимать

			форму действий или высказываний, направленных на сохранение различий.
Г	Притеснение	4	Представляет собой отказ от внесения необходимых и надлежащих модификаций и изменений (не лежащих несоразмерным или неоправданным бременем), от которых зависит возможность равного использования или реализации того или иного права человека или основной свободы (например, отказ в допуске сопровождающему лицу)
		5	Законы, политика или практика, которые на первый взгляд кажутся нейтральными, оказывают непропорциональное негативное влияние на инвалидов. Такая дискриминация имеет место в тех случаях, когда возможность, которая кажется доступной, на практике оказывается недоступной для некоторых лиц в силу того, что их статус не позволяет им воспользоваться такой возможностью (например, если какой-либо кандидат, неспособный нормально передвигаться, должен участвовать в собеседовании в связи с устройством на работу, которое проводится на третьем этаже конторы предприятия, необорудованной лифтами, хотя и имеет право на прохождение собеседования, находится в неравном положении с другими кандидатами)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ответ:

Задание 203.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

В образовательной организации среди обучающихся могут встречаться люди, имеющие определенные нарушения психической, физиологической или анатомической структуры или функции либо отклонение от них, влекущие полное или частичное ограничение способности или возможности осуществлять бытовую, социальную, профессиональную или иную деятельность способом и в объеме, которые считаются нормальными для человека при прочих равных возрастных, социальных и иных факторах.

Выберите вариант ответа, который обозначает данную категорию людей в рамках недискриминационного подхода.

А. Инвалид.

Б. Человек с ограниченными возможностями здоровья.

В. Человек с отклонениями в развитии.

Г. Человек с нарушениями функций организма.

Д. Человек с ментальными отклонениями.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 204.**Прочитайте текст и установите последовательность.**

Современный этап, девизом которого стал лозунг «От равных прав к равным возможностям», знаменуется стремлением максимально интегрировать людей с нарушениями здоровья в общество, предоставить им равные возможности участия в политической, культурной, спортивной жизни, создать условия для максимально возможной независимой жизни.

Расположите этапы установления недискриминационного взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья в правильной последовательности.

1. Оценка текущих возможностей и потребностей
2. Разработка плана действий
3. Реализация мероприятий
4. Анализ результатов и корректировка
5. Определение целей и задач

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

Ответ:

Задание 205.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Вам необходимо выбрать два наиболее подходящих метода профессиональной деятельности с лицами, имеющими инвалидность, которые соответствуют принципам инклюзивности и доступности.

Задание:

Выберите все подходящие варианты и поясните Ваш выбор.

А. Универсальный дизайн рабочего пространства. Этот метод предусматривает проектирование рабочего пространства таким образом, чтобы оно было доступно и удобно для всех сотрудников, включая тех, кто имеет инвалидность.

Б. Психологическая поддержка и консультирование. Метод направлен на оказание психологической помощи сотрудникам с инвалидностью, помогая им справляться с трудностями и адаптироваться к рабочим условиям.

В. Финансовое стимулирование работодателей. Предусматривает предоставление субсидий и налоговых льгот работодателям, принимающим на работу лиц с инвалидностью.

Г. Профессиональная переподготовка и повышение квалификации. Метод предлагает программы обучения и повышения квалификации, специально разработанные для сотрудников с инвалидностью, позволяющие им развивать профессиональные навыки.

Д. Специальные квоты на рабочие места. Установление определенного процента рабочих мест, зарезервированных для лиц с инвалидностью.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 206.

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите один наиболее эффективный метод взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, который соответствует принципам социальной инклюзии и поддержки.

Выберите один из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.

А. Социальная изоляция. Предполагает ограничение контактов лица с инвалидностью с обществом и коллегами.

Б. Организация специализированных мероприятий. Включает проведение событий, направленных исключительно на участие лиц с инвалидностью.

В. Интеграция в коллективные мероприятия. Способствует участию лиц с инвалидностью в общих мероприятиях вместе с другими сотрудниками.

Г. Игнорирование особых потребностей. Не учитывает специфические нужды лиц с инвалидностью при планировании деятельности.

Д. Специальные квоты на рабочие места. Установление определенного процента рабочих мест, зарезервированных для лиц с инвалидностью.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 207.

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В современных условиях руководитель любой организации обязан обеспечивать в коллективе создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

Задание:

Выберите принцип, который соответствует недискриминационному взаимодействию при выполнении профессиональных задач:

А. Поддержка равных возможностей для всех сотрудников независимо от их пола, расы, возраста или религиозных убеждений.

Б. Установление привилегий для отдельных категорий работников.

В. Применение санкций за несоблюдение корпоративных стандартов.

Г. Введение дополнительных требований к сотрудникам с ограниченными возможностями здоровья.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 208.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Существуют различные законы, запрещающие дискриминацию по признаку инвалидности, расы, пола и возраста и др. на рабочем месте. Современным организациям необходимо придерживаться недискриминационной практики.

Политика организации в отношении персонала должна базироваться на учете принципов недискриминационного взаимодействия, основанных на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий при личном и массовом общении.

Установите соответствие между принципами недискриминационного взаимодействия и их определениями (к каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца):

Принципы недискриминационного взаимодействия		Определения	
1.	Равенство возможностей	А.	Обеспечение физического и информационного доступа для всех категорий граждан.
2.	Доступность	Б.	Включение людей с ОВЗ в общественную жизнь наравне с остальными.
3.	Индивидуализация подхода	В.	Признание ценности каждого человека независимо от его физических или умственных способностей.
4.	Социальная интеграция	Г.	Создание условий, позволяющих каждому человеку реализовать свой потенциал, учитывая его уникальные особенности.
5.	Уважение достоинства	Д.	Отсутствие предвзятости и обеспечение равных шансов для всех людей вне зависимости от их состояния здоровья

Запишите выбранные буквы под советующими цифрами:

1.	2.	3.	4.	5.

Ответ:

Задание 209.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для успешного трудоустройства выпускников высших учебных заведений с ограниченными возможностями здоровья хорошо зарекомендовал себя метод социального партнерства, который предполагает взаимодействие образовательной организации с работодателями, территориальными органами власти, студенческими и молодежными организациями и пр.

Задание: предположите, в чем может выражаться социальное партнерство в сфере трудоустройства выпускников высших учебных заведений с ограниченными возможностями здоровья с:

1. С объединениями работодателей.
2. С некоммерческими организациями.

Ответ:

Задание 210.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для включения в профессиональную деятельность лиц, имеющих инвалидность или ограниченные возможности здоровья, необходимо понимать механизмы их социальной и профессиональной адаптации.

Задание:

1. Обозначьте, в чем заключается особенность социально-трудовой адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья.
2. Назовите мероприятия, которые способствуют ее результативности.

Ответ:

Задание 211.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Одним из механизмов формирования и социализации личности является освоение социальных ролей. В ходе освоения и выполнения ролей, во-первых, появляются новые мотивы, во-вторых, происходит их соподчинение, в-третьих, видоизменяется система взглядов, ценностей, этических норм и отношений. Социальная роль во всей оформленности и определенности входит в личность, становится ее органической частью. Однако, в обычных («нормальных») случаях личность, так ассимилирующая роль, сама этой ролью целиком не ассимилируется. Полное совпадение структуры роли и структуры личности чревато серьезными негативными последствиями.

Задание:

1. Объясните, чем опасно для человека с ОВЗ погружение в социальную роль «инвалида».
2. Укажите каковы будут особенности поведения человека с ОВЗ, «поглощенного» данной ролью.

Ответ:

Задание 212.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для того, чтобы человек с ограниченными возможностями здоровья при трудоустройстве достаточно быстро и успешно прошел социально-трудовую адаптацию, ему необходимо создать особые условия (доступную среду).

Доступная среда — это безопасное и удобное окружение, адаптированное под потребности людей с ограниченными физическими возможностями.

Задание:

1. Укажите специальные условия для трудоустройства человека на должность менеджера в офисе, который передвигается с помощью кресла-коляски.

2. Укажите специальные условия для трудоустройства человека на должность менеджера в офисе, который имеет глубокие нарушения зрения.

Ответ:

Задание 213.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Инклюзивное образование не только поддерживает индивидуальное развитие каждого обучающегося, но и создает основу для более инклюзивного и равноправного общества. Тем не менее, на пути внедрения инклюзивного образования возникает ряд препятствий, которые принято называть «барьерами». Данные барьеры можно условно разделить на две большие группы: социокультурные и ресурсные. Из перечисленных ниже вариантов ответов выберите те, которые относятся к социокультурным.

А. Нехватка материальных средств для удовлетворения особых образовательных потребностей обучающихся.

Б. Недостаток знаний и отсутствие понятной образовательной политики в отношении инклюзии.

В. Стереотипное восприятие людей с ОВЗ.

Г. Общественные убеждения о том, какими должны быть «нормальные» обучающиеся, и какими — «особые».

Д. Финансовые ограничения, отсутствие адаптированных учебных материалов и оборудования делают невозможным создание инклюзивной среды.

Ответ:

Задание 214.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Людам с ограниченными возможностями здоровья иногда бывает свойственна выученная беспомощность — внутренняя психологическая установка человека о неспособности изменить обстоятельства собственной жизни, неверие в свои силы, в возможность повлиять на результат.

Задание:

1. Обоснуйте, какие внешние факторы влияют на формирование у человека с ОВЗ выученной беспомощности.

2. Обоснуйте, какие внутренние факторы способствуют формированию у человека с ОВЗ выученной беспомощности.

3. Укажите, как можно преодолеть указанный комплекс.

Ответ

Задание 215.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Поведение человека во-многом обусловлено тем, какое представление у него сложилось о себе.

«Я» – концепция – относительно устойчивая, в большей или меньшей мере осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит своё взаимодействие с другими людьми и относится к себе.

«Я» - концепция – целостный, хотя и не лишенный внутренних противоречий, образ собственного Я, выступающий как установка по отношению к самому себе. Как и всякая установка, он включает три компонента.

Когнитивный компонент: представление о своих способностях, внешности, социальной значимости и т.д.

Эмоциональный компонент: самоуважение, самокритичность, себялюбие, самоуничижение и т.п.

Поведенческий (волевой) компонент: стремление быть понятым, завоевать симпатии, уважение, повысить свой статус или, наоборот, остаться незамеченным, уклониться от оценки и критики и т.п.

Задание:

1. Укажите, взаимосвязь когнитивной, эмоциональной и поведенческой составляющей «Я-концепция» человека.

2. Укажите, каким будет поведение человека с ОВЗ при позитивной и негативной когнитивной установке к своим ограничениям.

3. Укажите, каким будет поведение человека с ОВЗ при положительной и отрицательной эмоциональной составляющей по отношению к себе.

Ответ:

Задание 216.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Длительная история социальной эксклюзии лиц с ОВЗ в России отучила людей с тяжелыми проблемами со здоровьем и тех, кто условно этих проблем не имеет, от взаимодействия. Новая повестка дня требует радикального изменения этих стереотипов. Преодоление этой взаимной изоляции — процесс очень непростой и психологически, личностно затратный. В психологической

помощи и поддержке нуждаются все участники инклюзивного образовательного процесса.

Задание:

Обоснуйте, в какой помощи и психологической поддержке нуждаются следующие участники инклюзивного образовательного процесса:

1. Преподаватели.
2. Условно здоровые обучающиеся.
3. Обучающиеся с ОВЗ.

Ответ:

Задание 217.

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вам необходимо выбрать наиболее подходящий метод профессиональной деятельности с лицом, имеющим инвалидность, который соответствует принципу индивидуальной адаптации и доступности.

Выберите один из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.

А. Стандартизация рабочих процессов. Этот метод предполагает создание универсальных правил и процедур для всех сотрудников, независимо от их индивидуальных особенностей.

Б. Индивидуальная адаптация рабочего места. Данный метод подразумевает изменение условий труда и рабочего пространства в соответствии с физическими и психическими особенностями сотрудника.

В. Создание коллективной ответственности. Метод заключается в распределении обязанностей среди коллектива таким образом, чтобы компенсировать ограничения отдельных работников.

Г. Формальное соблюдение законодательства. Здесь акцент делается на выполнение требований трудового законодательства, касающихся трудоустройства лиц с инвалидностью, без учета их личных нужд.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 218.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Вам необходимо выбрать два наиболее подходящих метода профессиональной деятельности с лицами, имеющими инвалидность, которые соответствуют принципам индивидуального подхода и социальной интеграции.

Выберите все подходящие варианты и поясните Ваш выбор.

А. Индивидуальная адаптация рабочего места. Этот метод подразумевает изменение условий труда и рабочего пространства в соответствии с физическими и психическими особенностями сотрудника.

Б. Коллективное обучение и поддержка. Метод предполагает организацию совместных тренингов и семинаров для всего коллектива, направленных на повышение осведомленности и взаимопонимания с сотрудниками, имеющими инвалидность.

В. Стандартизация рабочих процессов. Предполагает создание единых стандартов и процедур для всех сотрудников, без учета индивидуальных особенностей.

Г. Инклюзивные мероприятия. Включают проведение мероприятий, направленных на интеграцию сотрудников с инвалидностью в социальную и культурную жизнь компании.

Д. Создание специальных квот. Заключается в установлении минимального количества рабочих мест для лиц с инвалидностью без изменения условий труда.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 219.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Сотрудник с нарушением опорно-двигательного аппарата устраивается на работу в офис крупной компании. Его должность требует активного взаимодействия с коллегами и клиентами, а также регулярного посещения встреч и совещаний. Компания стремится создать комфортные условия для нового сотрудника и обеспечить его успешную адаптацию.

Задание

1.Предложите стратегические мероприятия, способствующие эффективному включению сотрудника с инвалидностью в рабочий процесс, учитывая следующие аспекты: его физические ограничения, необходимость специальной подготовки коллег и организационные изменения в рабочем пространстве.

2.Кратко опишите суть предложенных мероприятий.

3.Обоснуйте ваши предложения.

Ответ:

Задание 220.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вы руководитель отдела кадров в крупной компании. Один из ваших сотрудников недавно получил травму, которая привела к временной потере подвижности руки. Сотрудник хочет продолжить работу, но испытывает трудности с выполнением некоторых задач. Ваша задача — разработать план адаптации рабочего процесса для этого сотрудника, учитывая его физические ограничения и сохраняя высокую

производительность труда. Ваши предложения должны включать технические, организационные и социальные меры.

Задание

1. Опишите, какие технические средства или программное обеспечение могут помочь сотруднику в выполнении его обязанностей.

2. Предложите изменения в организации рабочего процесса, которые позволят сотруднику эффективно выполнять свои задачи.

3. Рассмотрите, какие социальные меры можно предпринять для поддержки сотрудника и улучшения морального климата в коллективе.

Обоснуйте ваши предложения.

Ответ:

Задание 221.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Базовые принципы функционирования микроэкономики включают фундаментальные концепции и законы, которые объясняют поведение отдельных агентов экономики, таких как потребители, фирмы и рынки. Одним из основных принципов функционирования микроэкономики выступает рынок труда, который регулируется законами спроса и предложения на труд, а также может быть подвержен внешним факторам, таким как государственное регулирование (например, минимальная заработная плата).

Внимательно прочитайте этапы функционирования рынка труда и расположите их в логической последовательности.

1. Работники предлагают свои услуги на рынке труда.

2. Работодатели определяют потребность в рабочей силе.

3. Включение работников в производственный процесс.

4. В обмен на труд работники получают зарплату.

Работодатели и работники достигают соглашения по условиям трудового договора.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 222.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Источником личного располагаемого дохода является:

А. Прибыль от собственности;

Б. Прибыль от сданного в аренду жилья;

В. Трансфертные платежи;

Г. Заработная плата, прибыль от собственности, рентные и трансфертные платежи.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 223.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Система национальных счетов (СНС) - это совокупность взаимосвязанных показателей и классификаций, применяемых для отражения информации о всех фазах экономического процесса и функционировании экономики страны в определённый период. СНС связывает важнейшие макроэкономические показатели.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Термин	Определение
А. Валовой национальный продукт (ВНП)	1. Совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров, работ, услуг), произведённой на территории государства за определённый период времени, как правило, за год
Б. Валовой внутренний продукт (ВВП)	2. Макроэкономический показатель, равный величине ВВП, уменьшенной на величину амортизационных отчислений
В. Чистый внутренний продукт (ЧВП)	3. Сумма первичных доходов страны, равная чистому внутреннему продукту минус косвенные налоги
Г. Национальный доход (НД)	4. Совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции, произведённой национальной экономикой за определённый период времени (за год)
Д. Личный доход (ЛД)	5. Сумма денег, направленная на личное потребление товаров и услуг, а также накопления домохозяйств
	6. Денежный доход, полученный населением (домашними хозяйствами) до уплаты налогов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 224.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность результатов проведения сдерживающей фискальной политики. Прочитайте описание каждого этапа. Расположите их в логической последовательности, ориентируясь на цели и задачи сдерживающей фискальной политики:

1. Уменьшение совокупного спроса
2. Сокращение доходов домохозяйств
3. Сокращение объемов национального производства
4. Повышение ставки подоходного налога

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 225.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях современного экономического развития государство играет важную роль в регулировании и поддержке различных отраслей экономики. Ваша задача — проанализировать формы участия государства в экономике и оценить их влияние на экономическое развитие страны.

Задание:

1. Определите и охарактеризуйте основные формы участия государства в экономике, такие как государственное регулирование, государственные инвестиции, государственные закупки, государственные субсидии и государственные монополии.
2. Проанализируйте положительные и отрицательные последствия каждой из форм участия государства для экономического развития и конкуренции на рынке.
3. Предложите рекомендации по оптимизации государственного участия в экономике для повышения эффективности и устойчивости экономического роста.

Ответ:

Задание 226.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Валовая добавленная стоимость (ВДС) — это показатель результатов экономической деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, отраслей и секторов экономики.

Валовая добавленная стоимость представляет собой:

- А. стоимость всех продуктов и услуг, произведенных и оказанных резидентами;
- Б. разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением продуктов и услуг;
- В. разность между валовым внутренним продуктом и чистыми налогами на продукты и импорт.

Ответ:

Задание 227.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Фундаментальные принципы микроэкономики описывают поведение отдельных экономических субъектов (потребителей, фирм) и функционирование рынков.

Задание:

Соотнесите элементы из левой и правой колонок, используя базовые принципы функционирования микроэкономики.

Термин	Определение
1. Закон спроса	А. Рынок, на котором множество продавцов и покупателей, и товары являются одинаковыми.
2. Эластичность спроса	Б. Дополнительные издержки, которые возникают при производстве одной дополнительной единицы товара.
3. Совершенная конкуренция	В. Мера чувствительности спроса или предложения к изменению цены.
4. Предельные издержки	Г. Рост цен ведет к снижению спроса на товар при прочих равных условиях.
	Д. С увеличением использования одного из факторов производства на определенном уровне, отдача от дополнительного использования этого ресурса уменьшается.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 228.

Прочитайте текст задания, запишите решение и ответ.

Личный бюджет – это ваш персональный план доходов и расходов на определенный период – месяц, квартал, год. Личный финансовый план (ЛФП) – это инструмент долгосрочного планирования. Он рассчитывает ряд путей к достижению важных для вас целей – чтобы выбрать из них оптимальный.

Представьте, что Вы – молодой специалист, работающий в области маркетинга. Ваш доход составляет 50 000 рублей в месяц. Вы хотите принять экономически обоснованное решение для улучшения вашего финансового положения, повысить уровень жизни и управлять ресурсами наиболее эффективным образом. Рассмотрим ситуацию, в которой вам предстоит принять экономическое решение:

Покупка автомобиля. Вы рассматриваете два варианта покупки автомобиля:

Вариант 1. Купить новый автомобиль стоимостью 1 200 000 рублей, который будет требовать ежемесячных затрат на обслуживание (техническое обслуживание, страхование, топливо) в размере 20 000 рублей.

Вариант 2. Купить подержанный автомобиль стоимостью 500 000 рублей, который требует ежемесячных затрат на обслуживание в размере 12 000 рублей.

Задание:

Учитывая ваш доход, расходы и потребности в мобильности, выберете вариант ответа и обоснуйте его.

Ответ:

Задание 229.

Прочитайте текст задания, запишите решение и ответ.

Финансовое планирование – вид управленческой связанной с планированием привлечения и использования ресурсов для реализации целей предприятия.

В таблице 1 представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках.

Задание:

Восстановите недостающую информацию. Заполните таблицу.

Таблица 1

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена, руб.		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	30	40	
Выручка, тыс. руб.			
Постоянные издержки, тыс. руб.			
Переменные издержки, тыс. руб.		900	1200
Общие издержки, тыс. руб.	1600	1900	
Прибыль, тыс. руб.	800		800

Ответ:

Задание 230.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Организация составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность за отчетный период. Некоторые показатели об отдельных видах активов и обязательств, доходов и расходов у организации отсутствуют.

Задание:

1. Необходимо обосновать заполнение соответствующих графов бухгалтерской (финансовой) отчетности

Ответ:

Задание 231.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Увеличение финансовых рисков компании – это процесс, при котором вероятность возникновения финансовых потерь или проблем с ликвидностью возрастает. Это может произойти из-за различных факторов и обстоятельств, которые негативно влияют на финансовое состояние и устойчивость бизнеса. Укажите, какие факторы могут привести к увеличению финансовых рисков компании.

- А. Высокий уровень долговой нагрузки.
- Б. Диверсификация источников дохода.
- В. Нестабильность валютного курса.
- Г. Снижение операционных расходов.
- Д. Сокращение числа поставщиков.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 232.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Балансовая прибыль – это прибыль (убыток) до налогообложения, полученная предприятием от всех видов хозяйственной деятельности (как от обычных видов деятельности, так и от прочих доходов) за определенный период и отраженная в бухгалтерской отчетности.

Величина балансовой прибыли зависит от избранного учётного вектора, нормативная документация позволяет субъектам самостоятельно осуществлять выбор методов воздействия на создание финансовых результатов посредством выбора учетных методов.

Балансовая прибыль представляет собой сумму трёх слагаемых:

- А. Прибыль от реализации продукции, работ, услуг.
- Б. Прибыль от прочей реализации.
- В. Прибыль от внереализационных операций.
- Г. Чистая прибыль.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 233.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В процессе анализа вы столкнулись с недостаточностью данных для оценки конкурентной позиции вашей компании. У вас есть информация по части ключевых показателей, но не хватает данных о внешних угрозах и потребностях клиентов.

Задание:

1. Как вы будете использовать системный подход для восполнения недостающей информации и обеспечения полноценного анализа?

2. Какие шаги предпринимать, чтобы провести синтез имеющихся и недостающих данных?

Ответ:

Задание 234.

Прочитайте текст задания, запишите решение и ответ.

Управление личными финансами – это процесс планирования, организации, контроля и анализа доходов, расходов, сбережений и инвестиций. Это умение эффективно распределять имеющиеся ресурсы для достижения финансовых целей и обеспечения финансовой стабильности.

Допустим, спрос на рынке хлеба можно описать следующим уравнением $Q^d = 100 - P$, а предложение $Q^s = 2P - 50$, где P – это цена в руб., а величина спроса Q^d и предложения Q^s в буханках.

Задание:

1. Определите равновесную цену и равновесное количество.
2. Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения, наблюдается избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит)?

Ответ:

Задание 235.

Внимательно прочитайте текст задания, запишите решение и ответ.

Управление личными финансами и прибылью предприятия связаны, поскольку ответственное отношение к управлению личными финансами помогает принимать обоснованные финансовые решения и обеспечивает устойчивое развитие бизнеса.

Совокупный доход предприятия «Техно» – 1200 тыс. руб., заработная плата работников составила 400 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 450 тыс. руб., неявные издержки – 80 тыс. руб.

Задание:

1. Определите сумму бухгалтерской прибыли.
2. Рассчитайте сумму экономической прибыли.
3. Обоснуйте определение показателя прибыли.

Ответ:

Задание 236.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Под фискальной (бюджетно-налоговой) политикой государства понимают систему мер, направленных на регулирование экономики путем сбора налогов, формирования бюджета и расходования средств этого бюджета. Это совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных расходов и доходов для достижения определенных социально-экономических целей страны.

Задание:

1. Перечислите цели фискальной политики государства.
2. Напишите, какое решение необходимо принять правительству в отношении государственных расходов в период экономического кризиса.
3. Напишите, какое решение необходимо принять правительству в отношении налогов в период стагнации экономики для урегулирования ситуации и оживления экономического роста.

Ответ:

Задание 237.

Внимательно прочитайте текст задания, запишите решение и ответ.

Одним из базовых принципов функционирования экономики и экономического развития является принцип взаимосвязи предложения и спроса. Предложение – количество товаров и услуг, предлагаемых производителями на рынке, спрос – количество товаров и услуг, которые потребители готовы купить. От баланса предложения и спроса зависят рыночные цены и количество производимых товаров и услуг. Представьте, что на рынке яблок произошли изменения. Рассмотрите ситуацию, где цена яблок возросла на 10%, и спрос на яблоки снизился на 15%. Вам нужно проанализировать эту ситуацию, используя базовые принципы микроэкономики.

Задание:

1. Какой принцип микроэкономики объясняет снижение спроса на яблоки при увеличении их цены?
2. Если спрос на яблоки снизился на 15%, при этом цена повысилась на 10%, какова эластичность спроса по цене на яблоки? Определите, является ли спрос эластичным, неэластичным или единичным.
3. Представьте, что на рынок яблок выходят новые производители, что может произойти с предложением? Объясните, используя принципы микроэкономики.

Ответ:

Задание 238.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ЭкоТех», занимающаяся производством экологически чистых упаковочных материалов, нуждается в расширении имеющихся

производственных мощностей. Необходимо осуществить оценку возможности расширения производственных мощностей и выхода на международные рынки.

Задание:

1. Проведите анализ целевого рынка и определите основные характеристики целевой аудитории для продукции компании «ЭкоТех».
2. Определите потребительские предпочтения и тренды, способствующие выходу на международные рынки.
3. Определите каналы распределения и маркетинговые подходы, которые помогут компании эффективно представить свою продукцию на новом рынке.

Ответ:

Задание 239.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Имеются такие данные по предприятию в 2024 г.:

Показатели	Значение
1. Стоимость реализованной продукции в 2024 г., тыс. руб.	2970
2. Остатки оборотных средств, тыс. руб.:	
- на 01.01.2024 г.	530
- на 01.04.2024 г.	580
- на 01.07.2024 г.	610
- на 01.10.2024г.	640
- на 01.01.2025 г.	610
3. Количество оборотов оборотных средств в 2023 г.	7

Задание:

1. Определить, как изменилось количество оборотов и продолжительность одного оборота оборотных средств в 2024 по сравнению с 2023 г.
2. Определить индекс количества оборотов.
3. Индекс длительности одного оборота оборотных средств. Сделать выводы

Ответ:

Задание 240.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На крупном производственном предприятии, специализирующемся на выпуске электронной техники, возникла проблемная ситуация. В последние месяцы наблюдается значительный рост количества дефектных изделий, что привело к увеличению затрат на их доработку и снижению удовлетворенности клиентов. Руководство предприятия поручило специалисту по качеству

провести анализ ситуации и разработать решение для снижения уровня дефектов и улучшения общего качества продукции.

Задание:

1.Опишите этапы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и их последовательность.

2.Объясните важность каждого этапа и как они взаимосвязаны для эффективного решения проблем.

Ответ:

Задание 241.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Менеджеры играют важную роль в реализации гражданских прав и активном участии в жизни общества.

Установите соответствие между ролями менеджера и их влиянием на общество:

Роли менеджера		Влияние на общество	
А.	Социальный предприниматель	1.	Применяет стратегии, учитывающие экологические и социальные аспекты
Б.	Этичный лидер	2.	Создает рабочие места и способствует экономическому развитию.
В.	Участник общественных инициатив	3.	Поддерживает честные практики и уважает права сотрудников
Г.	Защитник устойчивого развития	4.	Вовлекает команду в местные проекты и волонтерство
		5.	Иницирует и контролирует новые проекты или инициативы, направленные на повышение эффективности работы и достижение целей организации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ответ:

Задание 242.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В управлении проектами важно учитывать, как имеющиеся ресурсы, так и ограничения, связанные с действующими правовыми нормами. При планировании реализации задач необходимо провести анализ доступных ресурсов (финансовых, человеческих, временных) и выявить правовые ограничения, которые могут повлиять на выполнение задач. Например, в области транспортных услуг это могут быть тарифные ограничения, лицензирование, экологические нормы и другие законодательные требования.

Задание:

1. Определите ключевые ресурсы и ограничения, которые необходимо учитывать при планировании задач в транспортной компании.
2. Обоснуйте, как эти факторы могут повлиять на реализацию задач.

Ответ:

Задание 243.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Активное участие граждан в общественной жизни и реализация их прав играют ключевую роль в укреплении демократических основ и формировании социальной ответственности. Каждый управленец может внести свой вклад в развитие общества, и осознанное участие в различных инициативах помогает создать более справедливую и гармоничную среду для всех. Рассмотрим ситуацию, в которой необходимо реализовать гражданские права и активно участвовать в жизни сообщества.

Задание:

1. Ваша команда планирует провести кампанию по повышению правовой грамотности среди молодежи. Один из участников команды не проявляет активность и часто выражает мнение, что молодые люди не заинтересованы в этой теме. Это вызывает недовольство у других членов команды, которые считают, что его взгляд может быть полезен. Определите возможные причины его пессимизма и предложите меры по вовлечению этого участника, чтобы он стал более активным и заинтересованным в предстоящей кампании.

2. В процессе подготовки к кампании вы заметили, что один из членов команды не понимает, как его вклад может повлиять на осведомленность молодежи о своих правах. Это приводит к снижению его мотивации и вовлеченности в проект. Предложите пути повышения осознания значимости его участия и разработайте стратегии для активного вовлечения этого участника в процесс подготовки и проведения кампании.

Ответ:

Задание 244.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

В Российской Федерации гарантированы права и свободы граждан, которые закреплены в Конституции. Каждый гражданин имеет право на участие в выборах, свободно выражать свое мнение, создавать объединения, а также принимать участие в жизни общества. Эти права обеспечивают стабильность и развитие государства, способствуют укреплению правового порядка. Однако для того, чтобы эффективно реализовать эти права, граждане должны быть осведомлены о своих обязанностях и ответственности перед обществом и государством. Укажите, какое из следующих утверждений лучше всего отражает осознанное участие гражданина в жизни общества с точки зрения национальной безопасности?

А. Гражданин должен активно участвовать в выборах и общественных движениях, при этом не обязан соблюдать законы, если они не соответствуют его личным интересам;

Б. Гражданин обязан соблюдать законы, активно участвовать в жизни общества, в том числе в выборах, а также осознанно и ответственно выполнять свои обязанности;

В. Гражданин может не участвовать в общественной жизни, если не считает это важным для своей личной безопасности;

Г. Гражданин имеет право поддавать критике законы, если они не согласуются с его мировоззрением.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 245.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В городе проходит важное общественное обсуждение по вопросу строительства нового завода, который может повлиять на экологию и благополучие местных жителей. В рамках обсуждения организаторы проводят собрание, на котором граждане могут высказать свое мнение и задать вопросы представителям власти и компании, планирующей построить завод. На собрании присутствует несколько групп людей с различными интересами — экологическая организация, жители ближайших домов и представители компании. Вы также решили посетить это собрание, чтобы выразить свою позицию и ознакомиться с множеством мнений. Выберите из перечня действия, которые будут наилучшими в этой ситуации с точки зрения осознанного участия в жизни общества и реализации гражданских прав:

А. Принять участие в собрании и выразить свою точку зрения, внимательно выслушав мнения других участников, чтобы принимать осознанное решение;

Б. Оставить собрание сразу после того, как узнаете о планах компании, если информация, представленная в начале, Вам не нравится;

В. Задать вопросы представителям власти и компании, чтобы понять все аспекты проекта и оценить его влияние на безопасность и благосостояние населения;

Г. Воздержаться от участия в обсуждении, если Ваше мнение расходится с мнением большинства присутствующих.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 246.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы — гражданин Российской Федерации, активно интересующийся проблемами экологии в своем регионе. В последние недели в СМИ активно обсуждается проект строительства нового жилого комплекса на месте природного парка, который является важной частью экосистемы вашего города. Многие жители обеспокоены возможными экологическими последствиями этого строительства, и некоторые из них уже организовали митинг в защиту природы. Ваша позиция заключается в том, что строительство может негативно повлиять на экологическую обстановку, но Вы также понимаете важность решения вопроса с точки зрения роста населения и необходимости жилья.

Организаторы митинга пригласили Вас принять участие в обсуждении, и вы планируете выразить свою точку зрения. Вам предстоит выбрать позицию на митинге и подготовить аргументы для своего выступления, которые будут учитывать как защиту экологии, так и необходимость развития инфраструктуры города.

Задание:

1. Определите вашу позицию в этом вопросе как гражданина Российской Федерации.
2. Опишите конкретные меры, которые Вы могли бы предложить для решения проблемы.
3. Объясните, как осознанное участие в жизни общества и соблюдение прав граждан может способствовать обеспечению национальной безопасности.

Ответ:

Задание 247.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях растущей конкуренции соблюдение высоких этических стандартов становится залогом успеха компании. Понимание важности антикоррупционных мер и их внедрение в повседневную практику способствует созданию атмосферы честности и открытости, что укрепляет командный дух и повышает продуктивность. Рассмотрим ситуации, где этическое поведение и антикоррупционные меры играют ключевую роль.

Задание:

1. Вы работаете в команде над проектом, и в процессе обсуждения вы заметили, что один из участников предлагает неэтичные решения, которые могут привести к коррупционным действиям. Это вызывает обеспокоенность у остальных членов команды. Определите меры, которые следует предпринять для предотвращения таких действий и обеспечения соблюдения этических стандартов в команде.
2. В вашей компании начались слухи о возможной коррупции в одном из отделов, и это негативно сказывается на моральном состоянии сотрудников. Вы хотите способствовать созданию прозрачной и этичной рабочей среды.

Предложите действия, которые помогут разрешить ситуацию и восстановить доверие среди сотрудников.

Ответ:

Задание 248.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Коррупция является серьезной проблемой, подрывающей основы правового регулирования и этические нормы в управленческой деятельности. Этические ценности, такие как честность, прозрачность и ответственность, играют ключевую роль в борьбе с коррупционным поведением. Важно не только следовать этим ценностям, но и активно демонстрировать нетерпимость к коррупции, как на уровне индивидуального поведения, так и в рамках организаций.

Задание:

1. Определите основные этические ценности, которые должны быть соблюдены для противодействия коррупции в управленческой деятельности.
2. Обоснуйте, как демонстрация нетерпимости к коррупционному поведению может повлиять на организационную культуру и общественное восприятие компании.

Ответ:

Задание 249.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Этика управленческой деятельности требует от менеджеров не только соблюдения законодательных норм, но и активного противодействия коррупции путем создания системы внутреннего контроля и отчетности.

Прочитайте описания трёх различных случаев, связанных с коррупционными практиками в управлении.

Установите соответствие между случаями и этическими нормами, которые они нарушают:

Подходы		Содержательный смысл	
А.	Менеджер получает взятку от поставщика для закупки товаров по завышенной цене.	1.	Принцип беспристрастности
Б.	Руководитель отдела назначает на должности своих родственников без конкурсного отбора.	2.	Принцип честности
В.	Работник сообщает о коррупции и становится жертвой преследования со стороны коллег.	3.	Принцип уважения к правам других
Г.	Руководитель проекта использует служебный автомобиль компании для личных поездок, не сообщая об этом своему начальству и не ведя учёт пробега.	4.	Принцип ответственности

		5	Принцип прозрачности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ответ:

Задание 250.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность действий, необходимых для предотвращения коррупционного поведения в управленческой деятельности, и расположите их в правильной последовательности:

1. Проведение обучения сотрудников по этическим нормам и антикоррупционному законодательству.
2. Разработка и внедрение внутренней политики по предотвращению коррупции.
3. Создание системы анонимного сообщения о коррупционных действиях.
4. Проведение регулярных аудитов и проверок на наличие коррупционных рисков.
5. Установление четких санкций за коррупционное поведение.
6. Мониторинг и анализ эффективности антикоррупционных мер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 251.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В государственном учреждении, которое занимается разработкой и контролем за строительными проектами, работает группа специалистов, в том числе начальник отдела контроля строительства, Иванов А.И. и его подчиненный, инженер-эколог Петров В.Н. На одном из совещаний, посвященных строительному проекту в крупном жилом комплексе, Иванов обнаружил несколько нарушений в проектной документации, которые могли повлиять на безопасность и экологическую ситуацию в районе строительства. Однако он не стал сразу отчитываться об этом руководству и не сообщил об ошибках в проекте, понимая, что это может вызвать задержки в реализации проекта и потерю бюджета. Вместо этого Иванов предложил Петрову, который хорошо знал подрядчиков, поговорить с ними и «найти оптимальное решение», которое бы позволило скрыть некоторые проблемы, чтобы проект не затянулся. Петров, не высказывая открытого согласия, согласился обсуждать возможные пути решения, но выразил сомнение, насколько законным будет сокрытие нарушений.

Задание:

1. Назовите виды коррупционных рисков в данной ситуации.
2. Укажите меры, которые необходимо предпринять для минимизации коррупционных рисков в данной ситуации.

Ответ:

Задание 252.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

К начальнику отдела лицензирования и технического регулирования Ространснадзора Хвостову обратился руководитель ОАО «ГЕРАСИМТРАНС.» гражданин Герасимов, предложивший вознаграждение в размере 50 тыс. рублей за ускорение процесса рассмотрения заявления на получение лицензии. Хвостов от предложения с возмущением отказался, ссылаясь на то, что как честный и добросовестный государственный служащий не в праве получать вознаграждение за исполнение служебных (должностных) обязанностей, а также предупредил гражданина Герасимова о том, что в случае повторного обращения к нему с такого рода предложением вынужден будет сообщить об этом в правоохранительные органы.

Задание:

1. Укажите, какие этические принципы продемонстрировал Хвостов, отказавшись от предложения гражданина Герасимова о взятке.
2. Обозначьте, какую роль в данной ситуации играет предупреждения Хвостова о возможных последствиях для Герасимова.

Ответ:

Задание 253.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Работники кадрового органа министерства Брусов Е.В. и Буц К.О. размещались в одном служебном кабинете. Как-то на прием к Буцу пришел гражданин Коротков М.С. и предложил Буцу деньги за то, чтобы его сын был переведен для прохождения гражданской службы из территориального подразделения министерства, находящегося на Дальнем Востоке, в г. Москву. Это случилось как раз в тот момент, когда в кабинет заходил Брусов. После этого и Буц, и Коротков о деньгах больше не говорили, и Коротков вскоре ушел.

Задание:

1. Укажите, возникли ли у гражданина Брусова какие-либо обязанности антикоррупционного характера.
2. Назовите юридические последствия, которые могут наступить Короткова за попытку дачи взятки.

Ответ:

Задание 254.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Альфа» возникли подозрения в коррупционных действиях среди сотрудников, связанных с заключением контрактов с поставщиками. Руководство решило провести внутреннее расследование, но сотрудники боятся сообщать о возможных нарушениях. Вам, как консультанту, необходимо предложить меры по минимизации коррупционных рисков и созданию безопасной среды для сообщения о коррупции.

Задание:

1. Определите основные коррупционные риски, связанные с заключением контрактов.
2. Предложите меры по созданию системы анонимного сообщения о коррупционных действиях.
3. Определите критерии оценивания успешности внедренных мер.

Ответ:

Задание 255.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В условиях глобализации и усиления конкурентной борьбы организации сталкиваются с растущими коррупционными рисками. Для эффективного управления этими рисками необходимо внедрение системных подходов и практик, которые помогут предотвратить коррупцию и повысить этические стандарты.

Выберите из предложенных наиболее важные меры, которые организация должна внедрить для снижения коррупционных рисков:

- А. Проведение анонимных опросов среди сотрудников о коррупционных практиках внутри компании.
- Б. Установление неформальных отношений с государственными служащими для упрощения бизнес-процессов.
- В. Обучение сотрудников принципам этического поведения и антикоррупционным стандартам.
- Г. Создание независимого комитета для рассмотрения жалоб на коррупционные действия.
- Д. Принятие решения о неразглашении информации о внутренних процедурах компании.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 256.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В условиях современного бизнеса антикоррупционные меры становятся неотъемлемой частью корпоративной культуры. Эффективное управление коррупционными рисками требует от организаций внедрения четких стандартов и практик, направленных на минимизацию возможностей для коррупционных действий.

Выберите из предложенных наиболее важные меры, которые организация должна внедрить для снижения коррупционных рисков:

А. Проведение регулярных аудитов финансовых и управленческих процессов.

Б. Заключение секретных соглашений с партнерами для повышения конкурентоспособности.

В. Разработка внутреннего кодекса этики и антикоррупционной политики.

Г. Создание системы мониторинга и оценки антикоррупционных мер.

Д. Игнорирование мелких нарушений, так как они не имеют значения.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 257.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В государственном учреждении, занимающемся регулированием строительных проектов, работают два сотрудника: начальник отдела контроля строительства Романов И.П. и его подчиненный, старший инспектор Зиновьев А.Г. На одном из совещаний, посвященных проверке соблюдения строительных норм на одном из крупных объектов, к Романову подошел руководитель строительной компании «Дельта-Строй» господин Михайлов и предложил взятку в размере 200 тыс. рублей в обмен на сокрытие нарушений, которые были выявлены на строительном объекте компании. Романов категорически отказал и пригрозил сообщить о предложении взятки в правоохранительные органы. При этом Зиновьев, присутствовавший на совещании, не вмешался в разговор и не сделал никаких попыток предупредить Михайлова о возможных последствиях.

После инцидента Романов обратились в правоохранительные органы, а Зиновьев начал высказывать сомнения относительно того, насколько правомерным был отказ Романова от взятки. Он заявил, что его увольнение или репрессии со стороны руководства за «небольшую сумму» не будут иметь никаких серьезных последствий, и предложил Романову «забыть» об этом инциденте.

Задание:

1. Назовите этические принципы, которые продемонстрировал гражданин Романов, отказавшись от действий коррупционного характера.

2. Укажите обязательства и ответственность, которые возникли у Зиновьева в этой ситуации.

3.Обозначьте роль и значение сообщения Романова в правоохранительные органы для дальнейшего предотвращения коррупционных действий в этом учреждении.

Ответ:

Задание 258.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В одном из региональных отделений Министерства экологии и природных ресурсов работают два сотрудника: начальник отдела охраны природы Чернов А.М. и его подчиненный, старший эколог Коновалов Д.В. На очередной проверке одного из крупных заводов по переработке отходов Коновалов и Чернов обнаружили, что предприятие нарушает экологические нормы, загрязняя реку в близлежащем районе. В ходе обсуждения результатов проверки директор завода, господин Лебедев, предложил Чернову сумму в 300 тыс. рублей за сокрытие информации о нарушениях и возможность избежать штрафов. Чернов, несмотря на соблазн, решительно отказал и пообещал уведомить правоохранительные органы о попытке взяточничества.

Однако, Коновалов, который также присутствовал на встрече, не отреагировал на ситуацию. Позже, при обсуждении инцидента в служебной обстановке, Коновалов выразил сомнение в правильности поступка Чернова, утверждая, что за такую сумму можно было бы «устроить ситуацию» иначе, не создавая проблем для завода.

Задание:

1.Назовите этические принципы, которые продемонстрировал гражданин Чернов, отказавшись от действий коррупционного характера.

2.Укажите обязательства и ответственность, которые возникли у Коновалова в этой ситуации.

3.Предложите шаги, которые следует предпринять для создания эффективной антикоррупционной среды в министерстве.

Ответ:

Задание 259

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Государственный служащий Яковлев А.А. подал заявление с просьбой предоставить ему отпуск по личным обстоятельствам сроком на 10 суток в связи с рождением ребенка. Руководитель департамента отказал Яковлеву в подписании его заявления, мотивируя это тем, что рождение ребенка не входит в перечень обязательных оснований для предоставления отпуска. Тогда Яковлев пришел к нему снова с бутылкой дорогого коньяка за 1 000 руб., отдал ее, после чего руководитель разрешил ему уехать в отпуск.

Задание:

1. Укажите, как можно квалифицировать действия данных служащих.
2. Обозначьте, совершил ли руководитель преступление, предусмотренное ст. 290 УК РФ (получение взятки).
3. Укажите, влияет ли стоимость переданного имущества (1 000 руб.) на квалификацию такого действия в качестве коррупционного.

Ответ:

Задание 260.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Министерству отдельной строкой было выделено бюджетное финансирование на закупку специального оборудования на сумму в 50 млн. руб. Оборудование планировалось закупать в октябре, когда будут подготовлены соответствующие помещения. В первой половине года из-за появления новых фирм, выпускающих требуемое оборудование, его стоимость снизилась на 15–20 %, в результате чего стала очевидной возможность экономии средств по этой бюджетной статье (при этом количественное или качественное изменение объемов закупки невозможно из-за ограничений по площади помещений и функционалу). Из-за изменения ситуации на рынке экономия выделенных бюджетных средств может составить 3–4 млн. руб. В силу жесткости финансового законодательства перенос этих средств на любые другие статьи невозможен, поэтому они должны быть возвращены в бюджет. Последствием возвращения средств в бюджет с большой вероятностью станет пропорциональное сокращение бюджета министерства на следующий финансовый год по данной статье. Специалист управления заказов министерства Фирсов К.И. при подготовке конкурсной документации указал цену контракта в полном объеме поступивших денежных средств — 50 млн. руб., изначально зная, что можно сэкономить. Тем более по телефону он уже общался с представителем одного из участников закупки — ООО «Стройтрест», который обещал пригласить его в ресторан на праздничный банкет, посвященный юбилею фирмы и заключению такого выгодного контракта с Министерством.

Задание:

1. Укажите, нарушил ли специалист Фирсов К.И. закон, сообщив завышенную цену контракта в конкурсной документации.
2. Укажите, как следует квалифицировать предложение представителя ООО «Стройтрест» пригласить Фирсова К.И. на банкет.
3. Обозначьте последствия для Фирсова К.И. и ООО «Стройтрест» в случае, если данные действия будут признаны коррупционными.

Ответ:

Задание 261.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Процесс развития науки управления можно отследить путем обзора школ управления, так как они предлагают различные подходы к управлению организацией и помогают повысить её эффективность и продуктивность.

Соотнесите школы управления с их представителями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Название школы управления		Представители школ управления	
А.	Школа научного управления	1.	Р. Акофф, Л. Берталани, С. Бир, А. Гольдбергер, Д. Фосрестер, Р. Люс, Л. Клейн, Н. Джорджеску-Реган
Б.	Административная (классическая) школа	2.	А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор, У. Оучи, Р. Лайкерт, К. Альдерфер
В.	Школа человеческих отношений	3.	А. Файоль, М. Вебер, Л. Гьюлик, Л. Урвик, А. Слоун
Г.	Школа поведенческих наук	4.	Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Форд, Г. Эммерсон, М. Кук
Д.	Школа науки управления (количественная)	5.	Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Д. Мэйо, Ч. Бернанд
		6.	А. Маршалл, И. Фишер, Л. Вальрас, А. Пигу, А. Смит

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 262.**Прочитайте текст и установите последовательность.**

Процесс развития управленческой мысли нашел свое отражение в различных моделях управленческого характера, которые специалисты в данной области создавали, а затем и осуществляли на практике. При координации экономическими процессами данные потребности полностью обусловлены материальной и технологической базой производства, а также управленческой науки как таковой.

Расставьте в правильной последовательности этапы развития управленческой мысли.

1. Промышленный переворот.
2. Эпоха массового сбыта.
3. Постиндустриальное общество.
4. Эпоха массового производства.
5. Постэкономическая эпоха.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 263.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Организации играют ключевую роль в структуре общества, выполняя разнообразные функции и решая важные социальные задачи. В зависимости от их целей и сфер деятельности, организации можно классифицировать на несколько видов. Каждый тип организации ориентирован на решение специфических задач, которые определяют их структуру, методы работы и влияние на общество.

Соотнесите утверждения, связанные с видами социальных организаций, с соответствующими понятиями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Описание понятия		Название понятия	
А.	Институты, обеспечивающие обучение, воспитание и профессиональную подготовку людей. К ним относятся школы, университеты, курсы повышения квалификации. Их задача – формирование знаний, навыков и культурных ценностей, необходимых для развития личности и общества.	1.	Экономические организации
Б.	Объединения, целью которых является формирование и реализация государственной власти, принятие политических решений и представительство интересов различных социальных групп. К ним относятся партии, государственные учреждения, общественные движения. Их задача – обеспечение стабильности, законности и развития общества через управленческие механизмы.	2.	Медицинские организации
В.	Структуры, основной задачей которых является производство, распределение и обмен товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей общества и получения прибыли. Они включают предприятия, корпорации, малый и средний бизнес. Их деятельность направлена на развитие рыночных отношений, повышение эффективности производства и создание рабочих мест.	3.	Политические организации
Г.	Учреждения, занимающиеся охраной здоровья, профилактикой и лечением заболеваний. Включают больницы, поликлиники, исследовательские центры. Их задача – повышение качества жизни населения за счет доступной и эффективной медицинской помощи.	4.	Финансовые организации
Д.	Институты, обеспечивающие управление денежными ресурсами, кредитованием, инвестициями и страхованием. К ним относятся банки, страховые	5.	Образовательные организации

	компаний, инвестиционные фонды. Их задача – поддержание финансовой стабильности, обеспечение ликвидности и минимизация экономических рисков.		
		6.	Институциональные организации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 264.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Организационная структура управления определяет распределение полномочий, ответственности и взаимодействие между подразделениями компании. Выбор оптимальной структуры влияет на эффективность управления, скорость принятия решений и адаптивность организации к изменениям.

Какая организационная структура предполагает жесткую иерархию, где каждый сотрудник подчиняется только одному руководителю, а управление осуществляется по функциональному принципу?

- А. Матричная структура.
- Б. Дивизиональная структура.
- В. Линейно-функциональная структура.
- Г. Сетевая структура.
- Д. Проектная структура.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 265.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Организационная культура – это система ценностей, норм, традиций и правил поведения, которые разделяют сотрудники компании. Она влияет на мотивацию персонала, эффективность работы и лояльность к организации. Сильная корпоративная культура способствует достижению стратегических целей, тогда как слабая или токсичная культура может привести к текучести кадров, конфликтам и снижению продуктивности.

Компания «ТехноПрогресс», занимающаяся разработкой программного обеспечения, столкнулась с проблемами: низкая вовлечённость сотрудников, конфликты между отделами, высокая текучесть кадров.

Руководство компании решило пересмотреть организационную

культуру.

Задание:

1.Перечислите методы диагностики организационной культуры, которые можно применить в компании.

2.Назовите меры, которые позволят положительно скорректировать организационную культуру для повышения вовлечённости сотрудников и улучшения бизнес-результатов.

3. Обоснуйте ответ.

Ответ:

Задание 266.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

В рамках учебной практики необходимо решить задание. Компания-производитель спортивного питания столкнулась с ростом затрат на хранение запасов (+25% за квартал) и падением оборачиваемости товаров (с 8 до 5 оборотов в год). Маркетинговый отдел жалуется на частые срывы поставок в розничные сети, что снижает лояльность клиентов.

Какое решение наиболее эффективно снизит логистические издержки и улучшит доступность товара?

А. Увеличить страховой запас на складах на 30% для предотвращения дефицита.

Б. Сократить частоту заказов у поставщиков, закупая крупные партии.

В. Внедрить систему JIT (Just-in-Time) с ежедневными поставками от локальных поставщиков.

Г. Перейти на поставщиков с более низкими ценами, но увеличенным сроком доставки.

Д. Автоматизировать складские процессы для ускорения обработки заказов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 267.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках учебной практики необходимо решить задание. Компания-дистрибьютор бытовой техники столкнулась с проблемами:

-рост затрат на хранение на 20% за последние 3 месяца;

-участились задержки поставок в розничные сети из-за перегруженности склада;

-оборачиваемость запасов упала с 10 до 6 оборотов в год.

Данные:

-годовой объем продаж: 50000 единиц;

-стоимость оформления одного заказа у поставщика: 80 \$;

-стоимость хранения единицы товара: 1.5 \$/месяц.

Задание:

1. Предложите одно решение, которое снизит логистические издержки и улучшит доступность товара.
2. Обоснуйте выбор, опираясь на экономическую теорию и управленческие подходы.

Ответ:

Задание 268.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках производственной практики необходимо решить задание. Склад компании-поставщика строительных материалов перегружен. Есть жалобы от клиентов на задержки поставок. Данные:

- 20% ассортимента занимает 75% складского пространства;
- оборачиваемость запасов низкая: 4 раза в год (норма — 8);
- затраты на хранение выросли на 30% за полгода.

Задание:

1. Предложите одно решение, чтобы снизить затраты на хранение и ускорить оборачиваемость запасов.
2. Обоснуйте выбор инструментария.

Ответ:

Задание 269.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Современная бизнес-среда характеризуется беспрецедентной динамичностью, цифровизацией и глобализацией экономических процессов. В этих условиях традиционные подходы к формированию организационных структур требуют существенной переработки. Основной парадокс современного менеджмента заключается в необходимости одновременно обеспечивать стабильность операционной деятельности и гибкость в реагировании на изменения внешней среды.

Какие из перечисленных принципов являются наиболее важными для формирования организаций в современных условиях?

- А. Жесткая иерархическая структура управления.
- Б. Развитие адаптивности и организационной гибкости.
- В. Максимальная централизация принятия решений.
- Г. Глубокая цифровая трансформация бизнес-процессов.
- Д. Сохранение традиционных методов управления

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 270.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Организационная деятельность представляет собой сложный процесс взаимодействия между активными и пассивными участниками. Субъекты организационной деятельности - это лица, которые непосредственно осуществляют управление, принимают решения и несут ответственность за результаты работы.

Объекты организационной деятельности - это пассивные элементы, на которые направлено управляющее воздействие.

Анализ этих категорий особенно важен при проектировании организационных структур, разработке систем мотивации и оценке эффективности управленческих решений. В предлагаемом тестовом задании требуется идентифицировать типичных представителей обеих групп в контексте реальной организационной деятельности.

Какие элементы относятся к субъектам и объектам организационной деятельности?

- А. Руководитель отдела.
- Б. Офисное здание.
- В. Бухгалтерский учёт.
- Г. Менеджер проекта.
- Д. Компьютерная программа.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 271.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проектирование организационных систем – это процесс создания структуры управления компанией, который определяет распределение функций, полномочий и ответственности между подразделениями и сотрудниками. Грамотно спроектированная организационная система повышает эффективность работы, минимизирует конфликты и способствует достижению стратегических целей.

Компания «Ритэйл Групп», работающая в сфере розничной торговли, за последние два года значительно расширила ассортимент и географию присутствия. В связи с этим возникли следующие проблемы: дублирование функций, замедление процессов принятия решений и недостаточная гибкость.

Руководство компании приняло решение о пересмотре организационной структуры.

Задание:

1. Определите основные этапы проектирования организационной системы компании.

2. Укажите тип организационной структуры наиболее подходящий для «Ритэйл Групп».

Ответ:

Задание 272.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ЭкоПродукт», специализирующаяся на производстве органических продуктов питания, планирует обновить свою маркетинговую стратегию, используя современные методы управленческих решений и развивая способность эффективно решать профессиональные задачи в сфере управления. Это решение было принято на фоне снижения объемов продаж в одном из крупных городов. Проведенный анализ показал, что конкуренты активно используют цифровые каналы продвижения, в то время как нынешняя рекламная стратегия «ЭкоПродукта» сосредоточена преимущественно на традиционных СМИ: телевидении, радио и печатной рекламе.

Задание:

Перечислите и опишите этапы принятия управленческих решений для разработки новой маркетинговой стратегии, с учетом ситуации.

Ответ:

Задание 273.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Принятие управленческих решений требует глубокого понимания и способности аргументированно обосновать их эффективность, опираясь на знания экономической, организационной и управленческой теории, чтобы доказать их состоятельность и соответствие целям организации.

Вы возглавляете отдел маркетинга в крупной телекоммуникационной компании, которая недавно представила новый тарифный план, рассчитанный на молодежь. Спустя три месяца после запуска стало очевидно, что продажи значительно уступают прогнозируемым показателям. Исследование выявило несколько ключевых проблем: низкая осведомленность целевой аудитории о новом тарифе, недостаток дифференцирования предложения от конкурентов и сложности в понимании условий тарифа потенциальными клиентами. Вам поручено разработать стратегию корректировки маркетинговых усилий для повышения продаж нового тарифного плана. Уже были выполнены: анализ текущей ситуации, SWOT-анализ для оценки внутренней среды компании и внешних факторов, а также PESTEL-анализ для оценки воздействия макроэкономической среды. Предложены три альтернативные стратегии:

1. запуск масштабной рекламной кампании для увеличения осведомленности,
2. переработка условий тарифа для повышения привлекательности и ясности,
3. расширение каналов продвижения, включая социальные сети и партнерские программы.

Основная цель — увеличить продажи нового тарифного плана сверх изначальных прогнозов.

Задание:

1. Выберите одну или две из предложенных альтернативных стратегий.

2. Предложите конкретные шаги для реализации выбранной стратегии.

Ответ:

Задание 274.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем отдела стратегического планирования в крупной производственной компании. Ваша команда работает над разработкой нового продукта, который должен выйти на рынок через полгода. Проект находится на стадии финальной доработки, и вам предстоит принять решение о запуске производства. Однако возникли следующие проблемы:

Технические сложности: некоторые компоненты продукта оказались сложнее в производстве, чем ожидалось, что увеличивает затраты и время на производство.

Конфликт внутри команды: между ведущими инженерами проекта возник конфликт из-за различий во взглядах на технические решения. Это привело к задержкам в работе и снижению мотивации сотрудников.

Изменение рыночных условий: конкуренты неожиданно выпустили аналогичный продукт раньше запланированного срока, что ставит под сомнение уникальность вашего предложения.

Риски безопасности: в ходе тестирования были выявлены потенциальные риски для здоровья потребителей, связанные с одним из компонентов продукта.

Вам нужно принять решение: стоит ли отложить запуск продукта до устранения всех проблем или рискнуть и запустить его в срок, несмотря на существующие риски.

Задание:

1. Перечислите факторы человеческого влияния, которые могут повлиять на принятие решения.
2. Раскрыть возможные последствия принятия решения с учетом человеческого фактора.
3. Меры, которые Вы бы предприняли, для минимизации негативных последствий и улучшения процесса принятия решения

Ответ:

Задание 275.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В рамках учебной практики установите соответствие между категориями логистической деятельности и их характеристиками. Каждая категория имеет только одну соответствующую характеристику.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Характеристика		Категория логистической деятельности	
А	Процесс планирования, организации и контроля потока товаров от точки происхождения до точки потребления.	1	Управление запасами
Б	Деятельность, направленная на оптимизацию количества и местоположения запасов для минимизации затрат и удовлетворения спроса	2	Транспортная логистика
В	Управление процессами хранения, обработки и комплектации грузов на складе	3	Складская логистика
Г	Сбор, обработка и передача информации, необходимой для координации логистических операций	4	Информационная логистика
Д	Процесс выбора поставщиков, заключения договоров и организации поставок материалов и компонентов для производства или перепродажи	5	Закупочная логистика
		6	Производственная логистика

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 276.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вы проходите технологическую практику в компании. Компания планирует запустить новый энергетический напиток, ориентированный на студентов (целевая аудитория (ЦА): 18–24 года). Маркетинговый отдел предлагает два варианта рекламной кампании:

Цифровой канал: таргетированная реклама в соцсетях (Instagram, TikTok) + коллаборации с локальными инфлюенсерами.

Традиционный канал: телевизионные ролики в прайм-тайм + радиореклама на молодёжных станциях.

Данные:

Бюджет: ограничен, приоритет — эффективное использование средств.

ЦА: 82% активны в соцсетях ≥ 4 часа в день (исследование Nielsen, 2023).

Охват: ТВ/радио — 5 млн человек, соцсети — 2 млн.

Стоимость контакта: ТВ/радио — 0,10 за человека, соцсети — 0,10 за человека, соцсети — 0,03.

Engagement rate: у инфлюенсеров в соцсетях — 8%, у ТВ-рекламы — 1,5%.

Задание:

1. Выберите оптимальный канал и приведите минимум 3 аргумента своего решения.

2. Сделайте вывод.

Ответ:

Задание 277.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

С учетом использования методов тактического и оперативного управления в работе организаций, определите среди предложенных вариантов наиболее эффективный для психологической активизации и мотивации сотрудников при реализации управленческих задач.

- А. Метод мозговой атаки.
- Б. Метод рефлексивного управления.
- В. Метод социального подкрепления.
- Г. Метод ролевой игры.
- Д. Метод повышения квалификации.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 278.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы генеральный директор небольшой IT-компании, разрабатывающей программное обеспечение для малого и среднего бизнеса. Компания активно растет, и перед вами стоит задача выбора стратегии развития на следующие три года. Возможные варианты стратегий:

Расширение продуктового портфеля новыми решениями для текущих клиентов.

Выход на новые рынки с существующими продуктами.

Инвестиции в исследования и разработки для создания инновационных продуктов.

Укрепление позиций на текущих рынках при помощи улучшения сервиса и увеличения рыночной доли.

Необходимо проанализировать условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений, чтобы выбрать оптимальную стратегию.

Задание:

1. Определите внешние и внутренние факторы, которые будут влиять на принятие качественного управленческого решения в вашей ситуации.

2. Перечислите критерии качества управленческих решений, которыми вы будете руководствоваться при выборе стратегии.

3. Укажите методы анализа и прогнозирования, которые помогут оценить предложенные стратегии.

Ответ:

Задание 279

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Эффективные Технологии» специализируется на производстве инновационных IT-решений для бизнеса. В связи с внезапным ростом спроса на их продукцию, руководство столкнулось с необходимостью оперативного увеличения производственных мощностей. Однако, существуют ограничения по финансированию и кадровому потенциалу.

Задание:

1. Оцените сложившуюся ситуацию и определите ключевые проблемы, которые необходимо решить для увеличения производственных мощностей и сформулируйте запрос на дополнительные сведения, которые могут понадобиться для принятия обоснованного решения.

2. Разработайте план действий по увеличению производственных мощностей, учитывая ограничения по финансированию и кадровому потенциалу. Включите в план возможные тактические и оперативные решения.

3. Оцените потенциальные риски и разработайте стратегию их минимизации.

Ответ:

Задание 280

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вы проходите технологическую практику в компании. Компания запустила новый продукт — умную бутылку для воды с функцией напоминания о питье. Через неделю после старта кампании в Instagram и TikTok маркетолог получает данные:

Трафик на сайт: 50 тыс. посещений.

Конверсия в покупку: 1,2% (при целевом показателе 3%).

Отзывы: 30% негативных комментариев о сложности синхронизации бутылки с приложением.

CTR рекламы: 0,8% (средний по отрасли — 2%).

Задание:

1. Определите 2-3 оперативных действия для повышения конверсии в ближайшие 7 дней.

2. Аргументируйте выбор, опираясь на данные.

3. Сделайте общий вывод.

Ответ:

Задание 281.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для успешного принятия управленческих решений необходимы не только знания об основных экономических и социальных показателях, но и умение искать и обрабатывать информацию по актуальным терминам, связанным с внешней средой бизнеса.

Соотнесите термины, касающиеся анализа внешней среды бизнеса и соответствующие им определения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Термин		Определения	
А	PEST-анализ	1	Показатели, отражающие состояние экономики и уровень социальной безопасности, включая ВВП, уровень безработицы, доходы населения и т.д.
Б	SWOT-анализ	2	Совокупность всех игроков на рынке, включая конкурентов, поставщиков и покупателей, которые влияют на стратегическое позиционирование бизнеса.
В	Конъюнктура рынка	3	Состояние и тенденции определенного рынка в данный момент времени, характеризующиеся объемом продаж, ценами и поведением потребителей.
Г	Социально-экономические показатели	4	Инструмент стратегического планирования, который позволяет выявить Сильные и Слабые стороны бизнеса, а также Возможности и Угрозы внешней среды.
Д	Экологические факторы	5	Метод стратегического анализа, который оценивает Политические, Экономические, Социокультурные и Технологические факторы, влияющие на бизнес-среду.
		6	Элементы внешней среды, связанные с природной средой и устойчивым развитием, которые могут оказывать влияние на бизнес-процессы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 282.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ДонАпекс», занимающаяся дистрибуцией товаров, планирует расширить свою логистическую сеть в Восточной Европе. В связи с усиливающейся конкуренцией и изменениями в законодательстве, необходимо разработать стратегию оптимизации логистических процессов. Компании необходимо оценить внешнюю среду бизнеса, собрать информацию о текущем состоянии логистики в целевом регионе и предложить варианты для повышения эффективности.

Задание:

1. Проведите PEST-анализ (политические, экономические, социальные и технологические факторы) для логистики в Восточной Европе

2. Назовите три источника информации, которые могут предоставить данные о современных трендах в логистике в Восточной Европе.

3. Предложите две стратегии оптимизации логистических процессов в компании.

Ответ:

Задание 283.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Эффективные Решения» специализируется на предоставлении консультационных услуг в области управления и развития бизнеса. В настоящее время компания столкнулась с необходимостью оптимизации своих внутренних процессов для повышения эффективности работы и улучшения финансовых показателей.

Основные цели компании включают: повышение прибыльности на 15% в течение следующих 12 месяцев; улучшение качества обслуживания клиентов, что должно привести к увеличению лояльности клиентов на 20%; сокращение операционных затрат на 10%.

Для достижения этих целей необходимо выявить и обосновать наиболее эффективные источники информации, которые помогут в разработке и реализации управленческих решений.

Задание:

1. Укажите источники информации используемые для анализа текущего состояния компании и выявления возможных направлений для улучшения

2. Назовите методы, используемые для оценки эффективности различных управленческих решений с точки зрения их социально-экономической и финансовой результативности.

3. Перечислите показатели, которые необходимо контролировать для оценки продвижения к целям.

Ответ:

Задание 284.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Логистический менеджер предприятия сталкивается с необходимостью оптимизации цепочки поставок. Для этого требуется последовательный сбор и анализ данных, оценка альтернативных решений и выбор оптимального варианта на основе экономических и операционных показателей.

Установите логическую последовательность этапов поиска информации и обоснования управленческих решений в логистике, и расположите в правильной последовательности основные этапы:

1. Анализ данных: сравнение вариантов по критериям стоимости, времени доставки и надежности.

2.Определение целей и ключевых показателей (KPI) для логистической оптимизации.

3. Выбор оптимального решения и разработка плана внедрения.

4.Поиск источников информации: рынок поставщиков, тарифы перевозчиков, статистика грузопотоков.

5.Оценка рисков и возможных корректировок (например, изменение таможенных норм или топливных цен).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 285.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках бизнеса компании «Логистика+» была выявлена необходимость оптимизации складских запасов для повышения финансовых показателей и эффективности операций. В связи с этим, руководству компании необходимо провести анализ текущего состояния складской логистики и предложить варианты оптимизации, учитывая как социально-экономические, так и финансовые аспекты.

Задание:

1.Определите источники информации о современных методах оптимизации складских запасов.

2. Для оптимизации складских запасов предложите методы оптимизации складских запасов

Ответ:

Задание 286.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях современной экономики, логистические компании сталкиваются с необходимостью эффективно управлять своими процессами, что требует сбора, обработки и анализа данных. Использование актуальных инструментов и интеллектуально-аналитических систем позволяет не только оптимизировать процессы, но и принимать обоснованные управленческие решения, соблюдая заданные критерии качества.

Компания планирует оптимизировать складские запасы, чтобы снизить затраты на хранение. Вам необходимо собрать данные о текущих запасах, уровне продаж, сезонности и оборачиваемости товаров.

Задание:

1.Определите основные источники данных, которые можно использовать для сбора необходимой информации

2.Опишите два инструмента, которые можно использовать для обработки и анализа данных

3.Опишите процесс принятия управленческого решения при ситуации, когда определенные категории товаров имеют низкий уровень оборачиваемости, что увеличивает затраты на хранение.

Ответ:

Задание 287.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания занимается международной логистикой и планирует оптимизировать свои операции для улучшения качества обслуживания клиентов и снижения издержек. В связи с растущей конкуренцией и необходимостью адаптации к быстро меняющейся внешней среде, требуется провести анализ текущих логистических процессов и внедрить современные информационные технологии. Задача компании заключается в выборе соответствующих инструментов для обработки и анализа данных, а также в их применении для повышения эффективности работы компании.

Задание:

1. Выберите инструмент для анализа и визуализации логистических данных.
2. Предложите пример, как можно применить технологии для оптимизации логистических процессов в компании.

Ответ:

Задание 288.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Green Logistix» занимается доставкой экопродуктов в России. В условиях растущей конкуренции и увеличения запросов со стороны клиентов на скорость и качество обслуживания, руководство компании решило провести комплексный анализ текущей логистической системы. Это необходимо для оптимизации процессов и повышения общей результативности работы. Аналитик и менеджер проекта, обязаны использовать современные инструменты обработки и анализа данных для формирования обоснованных рекомендаций.

Задание:

- 1.Выберите программное решение для обработки и анализа логистических данных из доступного на рынке ПО
- 2.Рассмотрите использование технологии блокчейна для улучшения логистических процессов в компании
- 3.Предложите стратегию оптимизации логистических процессов компании.

Ответ:

Задание 289.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

В состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчётности коммерческих организаций включаются:

- А. Бухгалтерский баланс
- Б. Отчёт о финансовых результатах
- В. Отчёт о целевом использовании средств
- Г. Отчёт о деятельности и персональном составе руководящих органов и работников

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 290.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

По данным бухгалтерского баланса организации на 01.01 текущего года оборотные активы составляют – 10300 тыс. руб., капитал и резервы – 14200 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 4600 тыс. руб.

Задание:

1. Раскройте сущность и приведите оптимальное значение коэффициента текущей ликвидности.
2. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности.
3. Сделайте вывод о платёжеспособности организации.

Ответ:

Задание 291.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гостиница «Комфорт» планирует провести маркетинговую кампанию для привлечения новых клиентов. В рамках этой кампании гостиница собирается потратить 50000 рублей на рекламу. Ожидается, что после проведения кампании количество бронирований увеличится на 15% в месяц. Средняя цена номера: 3000 рублей. Среднее количество бронирований в месяц до кампании 200.

Задание:

1. Рассчитайте ожидаемое количество бронирований в месяц после проведения маркетинговой кампании и определите ожидаемую выручку от бронирований в месяц после увеличения количества бронирований.
2. Рассчитайте, сколько месяцев потребуется гостинице, чтобы окупить затраты на маркетинговую кампанию.

Ответ:

Задание 292.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках стратегического анализа важным является оценка финансовых возможностей компании для расширения своей деятельности. Компания «Микс» рассматривает возможность выхода на рынок экологически чистых упаковочных материалов, ориентируясь на растущий спрос со стороны производителей и потребителей, заботящихся о окружающей среде. Проведенное исследование показало, что рынок имеет значительный потенциал, но также существует высокая степень конкуренции.

Задание:

1. Определите ключевые характеристики целевой аудитории и выделите основные сегменты рынка для экологически чистых упаковочных материалов.
2. Предложите стратегию позиционирования, которая поможет компании эффективно выделиться на фоне конкурентов.
3. Назовите возможные финансовые риски при выходе на новый рынок и предложите меры для их минимизации.

Ответ:

Задание 293.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В условиях стремительного развития логистических процессов и увеличения объемов данных, с которыми работают компании, важно уметь выбирать соответствующий инструментарий для обработки и анализа данных. Современные информационные технологии и программное обеспечение играют ключевую роль в принятии финансово-организационных решений.

Соотнесите элементы современных информационных технологий и программного обеспечения с их соответствующими описаниями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Элементы		Описания	
А	Система управления складом (WMS)	1	Позволяет визуализировать ключевые показатели эффективности и быстро отслеживать состояние логистических процессов в режиме реального времени.
Б	Программа для анализа данных (например, Microsoft Excel)	2	Обеспечивает сбор, обработку и анализ больших объемов данных, что позволяет оптимизировать оперативные процессы и принимать обоснованные решения.
В	Система управления транспортом (TMS)	3	Позволяет управлять и контролировать все аспекты транспортировки товаров, включая маршрутизацию, планирование и отслеживание грузов.

Г	Информационная панель (Dashboard)	4	Используется для учета запасов и управления процессами на складе, включая прием, хранение и отгрузку товаров
Д	Инструменты для предсказательной аналитики (например, Tableau)	5	Предоставляет возможности для прогнозирования и анализа будущих тенденций на основе имеющихся данных, что способствует принятию более обоснованных бизнес-решений
		6	Позволяет лучше прогнозировать потребности и управлять запасами, что уменьшит избыточные или недостающие запасы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 294.

Прочитайте текст и установите последовательность.

В быстро меняющемся мире логистики управление процессами требует применения эффективных подходов для поиска и анализа информации. Умение выбирать соответствующие источники информации на основе поставленных целей, а также обоснованно принимать управленческие решения на основе социально-экономических и финансовых показателей, является критически важным для успешной деятельности компании.

Установите логическую последовательность предложенных действий для эффективного поиска информации и обоснования управленческих решений:

1.Определение ключевых показателей эффективности (KPI), которые будут использованы для анализа.

2.Сбор данных из различных источников, включая внутренние отчеты, опросы клиентов и отраслевые исследования.

3.Анализ собранных данных с использованием методов количественной и качественной аналитики.

4.Формулирование управленческих решений на основе полученных результатов анализа.

5.Оценка альтернативных вариантов решений с учетом социально-экономических и финансовых аспектов.

Презентация результатов и рекомендаций заинтересованным сторонам.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 295.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Современные компании сталкиваются с множеством вызовов в области логистики, включая необходимость оптимизации процессов, повышения эффективности и снижения затрат. Для достижения этих целей важна комплексная информационная обработка распорядительных, организационных и справочных документов, а также внедрение полученных данных в управленческую деятельность

Задание:

1. Определите ключевые элементы, которые должны быть включены в проект документа, и какое значение они имеют для успешного внедрения системы
2. Перечислите два инструмента, которые можно использовать для обработки и анализа данных.
3. На основании проведенного анализа обнаружено, что определенные товары имеют избыточные запасы, что ведет к увеличению затрат. Необходимо разработать рекомендации по оптимизации управления запасами.

Ответ:

Задание 296.**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

В современном бизнесе логистика играет ключевую роль в успехе и конкурентоспособности компании, обеспечивая эффективное управление потоками товаров и информации. В условиях динамично меняющейся внешней среды, компании, такие как «TransLogistics», сталкиваются с вызовами, связанными с оптимизацией внутренних процессов. Специалистам компании необходимо разработать предложения по улучшению распорядительных, организационных и информационно-справочных документов и внедрению в управленческую практику с учетом критериев качества и эффективности.

Задание:

1. Опишите, какие ключевые параметры должны быть представлены в распорядительных, организационных и информационно-справочных документах компании.
2. Обоснуйте важность внедрения ключевых параметров для повышения социальной, экономической и финансовой эффективности функционирования компании.

Ответ:

Задание 297.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «EcoTrans Logistics» занимается транспортировкой и распределением экологически чистых товаров по территории России. В свете

растущей конкуренции на рынке и новых требований к социальным, экономическим и финансовым показателям, возникла необходимость в оптимизации внутренних процессов управления документами. Для повышения качества распорядительных, организационных и информационно-справочных документов необходимо осуществить их информационную обработку и интегрировать в управленческую деятельность. Менеджер проекта должен разработать стратегию, которая будет учитывать заданные критерии качества документов и показатели эффективности.

Задание:

1. Выберите два критерия качества, по которым необходимо улучшить текущие распорядительные документы компании.
2. Определите два типа информационно-справочных документов, которые необходимы для вашей компании и имеют наибольшее значение для логистических процессов
3. Предложите стратегию, которая будет учитывать заданные критерии качества документов и показатели эффективности.

Ответ:

Задание 298.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Ключевые показатели для оценки ликвидности компании – это те, которые непосредственно отражают способность компании выполнять свои краткосрочные обязательства. Какие из следующих показателей являются ключевыми для оценки ликвидности компании?

- А) Коэффициент текущей ликвидности
- Б) Рентабельность активов
- В) Коэффициент быстрой ликвидности
- Г) Чистая прибыль
- Д) Оборачиваемость запасов

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 299.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках стратегического анализа важно определить финансовые возможности и риски компании при расширении своей деятельности. Компания «ТехноСервис» рассматривает возможность выхода на новый рынок, предлагая свои услуги по ремонту и обслуживанию бытовой техники. Проведенное исследование показало, что спрос на такие услуги растет, особенно в условиях увеличения количества бытовой техники в домах, однако

также выявлено наличие сильной конкуренции со стороны уже устоявшихся сервисных центров.

Задание:

1. Выделите ключевые сегменты рынка, заинтересованных в услугах по ремонту и обслуживанию бытовой техники.
2. Предложите уникальное торговое предложение, которое позволит компании «ТехноСервис» выгодно выделиться на фоне конкурентов и привлечь целевую аудиторию.
3. Оцените финансовые показатели, необходимые для успешного выхода на рынок.

Ответ:

Задание 300.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ЭкоТранспорт» оперирует на рынке экологически чистых товаров, и недавно столкнулась с проблемами в логистике, связанными с увеличением объемов поставок и изменением потребительских предпочтений. Руководство компании решило провести анализ существующих логистических процессов и разработать эффективные стратегии для их оптимизации.

Задание:

- 1.Опишите текущее состояние логистических процессов в компании «ЭкоТранспорт»
- 2.Разработайте варианты управленческих решений для оптимизации логистических процессов.
- 3.Проведите оценку эффективности предложенных решений.

Ответ:

Задание 301.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В условиях сложной и динамичной среды маркетолог применяет знания различных видов маркетинга, для того чтобы разработать организационно-управленческие решения и выбрать соответствующую стратегию.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Вид маркетинга		Описание	
А	Прямой маркетинг	1	Сотрудничество с блогерами и лидерами мнений
Б	Контент маркетинг	2	Использование скидок и специальных предложений для стимуляции сбыта
В	Вирусный маркетинг	3	Продвижение товаров через создание полезного контента
Г	Инфлюенс-маркетинг	4	Прямое обращение к потребителям через рассылку, телефонные звонки или рекламные письма

Д	Акционный маркетинг	5	Распространение информации о продукте через социальные сети и мессенджеры
		6	Использование различных мероприятий и акций для привлечения внимания к бренду

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 302.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность порядка рассмотрения факторов внешней среды в рамках PESTEL-анализа, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений в маркетинге.

1. Правовые факторы.
2. Социальные факторы.
3. Экологические факторы.
4. Политические факторы.
5. Технологические факторы.
6. Экономические факторы.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 303.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

При планировании маркетинговой деятельности используются разнообразные инструменты исследования, которые помогают учитывать факторы, влияющие на разработку управленческих решений, и оценивать последствия этих решений.

Выберите из предложенных наиболее эффективные инструменты исследования:

- А. Опросы потребителей.
- Б. Фокус-группы.
- В. Анализ конкурентов.
- Г. Оценка финансовой отчетности.
- Д. Исследование трендов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 304.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Учитывая влияние социальных факторов на оценку управленческих решений в быстро меняющейся среде, компания «Сладкий Уголок», специализирующаяся на натуральных фруктовых десертах без сахара и консервантов, стремится найти свою уникальную позицию среди нескольких крупных игроков рынка с похожей продукцией. Для достижения этой цели планируется исследование целевой аудитории.

Задание:

1. Определите цель запланированного исследования целевой аудитории.
2. Укажите один из маркетинговых приемов, который позволяет компании успешно представить свой продукт и привлечь внимание покупателей.

Ответ:

Задание 305.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Маркетолог компании, производящие спортивные товары, занимается разработкой комплекса маркетинга, принимая во внимание различные факторы, влияющие на принятие организационных и управленческих решений.

Перед запуском новой линии спортивной одежды для активных потребителей, маркетолог проводит сегментирование рынка и определяет самую перспективную целевую аудиторию для продвижения продукта на потребительском рынке.

Задание:

1. Провести анализ потребительского рынка для новой продукции, определяя ключевые сегменты.
2. Выбрать один целевой рынок и обосновать свой выбор.
3. Для нового продукта на выбранном целевом рынке определите уникальное преимущество продукта, которое выделит его среди других и дайте 4 предложения которая эффективно донесет позиционирование до потенциальных клиентов.

Ответ:

Задание 306.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Разработка эффективной ценовой стратегии зависит от различных факторов, оказывающих влияние на организационно-управленческие решения компании.

Из нижеперечисленных основных факторов, выберите все подходящие, которые влияют на выбор стратегии ценообразования:

- А. Сезонность спроса.
- Б. Экономическая ситуация в стране.
- В. Наличие у компании собственных производственных мощностей.
- Г. Уровень конкуренции на рынке.
- Д. Возраст целевой аудитории.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 307.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Фирма выпускает бытовую технику. Команде маркетологов, используя основные научные подходы, такие как концепция маркетинговой ориентации и маркетинговый микс (4Р), необходимо провести исследование рынка перед выпуском нового продукта.

Задание:

1. Определите подходящий метод исследования при сборе данных о предпочтениях и поведении потребителей, применяя один из качественных методов исследования, таких как глубинные интервью, фокус-группы или этнографические наблюдения.
2. Причины выбора метода исследования.
3. Укажите три вопроса, которые считаете нужным задать участникам исследования.

Ответ:

Задание 308.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Разрабатывая комплекс маркетинга, куда входит и выбор стратегии, компания выпускает новый высокотехнологичный продукт, который обладает рядом уникальных характеристик и не имеет аналогов на рынке. Известно, что себестоимость единицы товара составляет 5500 руб., а планируемая рентабельность — 30%.

Задание:

1. Определите подходящую стратегию ценообразования для данного продукта.
2. Обоснуйте ваш выбор.
3. Рассчитайте оптимальную цену на товар, используя метод «затраты плюс».

Ответ:

Задание 309.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Маркетологам нужно применить научный подход, чтобы выявить причины значительного снижения числа посетителей кафе за последние месяцы и предложить способы улучшения ситуации. Кафе находится в густонаселенном районе города. Рядом расположены спортивные комплексы, фитнес центры и бассейны.

Задание:

1. Перечислите три фактора, которые могут воздействовать на посещаемость кафе, и объясните влияние каждого из них.
2. Предложите два конкретных изменения в услугах кафе (меню, ценовая политика, дополнительные сервисы), которые помогут повысить его привлекательность и вернуть клиентов.
3. Аргументируйте каждое предложение.

Ответ:

Задание 310.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания «ЭкоФуд», производящая экологически чистые продукты питания, столкнулась с рядом вызовов:

- повышение себестоимости сырья из-за изменения экологических стандартов;
- усиление конкуренции со стороны более дешевых аналогов;
- рост интереса потребителей к экологической устойчивости и социальной ответственности компаний.

Руководство компании рассматривает различные подходы к разработке управленческих решений, которые помогут сохранить конкурентоспособность и социальную значимость бизнеса.

Какие два подхода наиболее целесообразно использовать при разработке стратегии адаптации компании?

А. Системный подход – позволяет учитывать влияние внутренних и внешних факторов, выявлять взаимосвязи между ними и разрабатывать комплексные решения.

Б. Процессный подход – ориентирован на регламентацию и стандартизацию отдельных бизнес-процессов для их оптимизации.

В. Ситуационный подход – предполагает анализ специфики текущей рыночной ситуации и адаптацию стратегии к изменяющимся условиям.

Г. Ресурсный подход – фокусируется на эффективном распределении и использовании имеющихся ресурсов компании.

Д. Бюрократический подход – делает акцент на строгом соблюдении нормативных процедур и правил управления.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 311.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ФрэшЛог», занимающаяся логистикой и доставкой свежих продуктов, столкнулась с проблемами в управлении поставками. В последнее время:

- время доставки увеличилось на 20%, что привело к снижению удовлетворенности клиентов;
- затраты на топливо выросли, повышая себестоимость услуг;
- возникли перебои в работе с поставщиками, что привело к задержкам поставок;

Руководство компании рассматривает возможные организационно-управленческие решения для улучшения ситуации.

Задание:

Как стратегический менеджер, предложите решение, которое:

1. Использует научные подходы к разработке управленческих решений;
2. Учитывает социальную значимость предложенных изменений;
3. Позволяет оценить последствия внедрения решения в сложной и динамичной среде.

Ответ:

Задание 312.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Крупная производственная компания, работающая в сфере автомобилестроения, столкнулась с резким снижением продаж на 30% в течение последнего года. Анализ показал, что причиной стали:

- усиление конкуренции со стороны зарубежных производителей, предлагающих автомобили по более низкой цене;
- рост затрат на производство из-за увеличения цен на сырье;
- изменение потребительских предпочтений в сторону более экологических и экономичных автомобилей;
- давление со стороны государственных органов, вводящих новые экологические стандарты.

Руководство компании поручило стратегической группе разработать обоснованное организационно-управленческое решение, которое поможет компании адаптироваться к изменяющимся условиям.

Задание:

Как стратегический аналитик, предложите комплексное организационно-управленческое решение, которое:

1. Использует научные подходы к разработке управленческих решений;
2. Учитывает социальную значимость предложенных решений;

3. Включает оценку последствий внедрения этих решений в условиях сложной и динамичной среды.

Ответ:

Задание 313.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ЭкоФуд» занимается производством органических продуктов питания и успешно работала в течение последних 5 лет. Однако в последнее время компания столкнулась с рядом проблем:

- рост цен на сырье привел к увеличению себестоимости продукции;
- усиление конкуренции со стороны крупных ритейлеров, предлагающих более дешевые аналоги;
- потребители стали больше ориентироваться на цену, а не на экологичность;
- давление со стороны регулирующих органов, вводящих новые требования к маркировке и сертификации.

Руководство компании обеспокоено снижением прибыли и планирует разработать обоснованное организационно-управленческое решение, которое позволит адаптироваться к изменениям рынка.

Задание:

Как стратегический аналитик, предложите комплексное организационно-управленческое решение, которое:

1. Использует научные подходы к разработке управленческих решений;
2. Учитывает социальную значимость предложенных решений;
3. Включает оценку последствий внедрения этих решений в условиях сложной и динамичной среды.

Ответ:

Задание 314.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Стратегический менеджмент включает в себя анализ внешней и внутренней среды, определение целей и направлений развития организации. Одним из ключевых элементов стратегического управления является декомпозиция задачи, которая позволяет разделить сложные управленческие проблемы на более простые компоненты и выявить взаимосвязи между ними.

Соотнесите утверждения, связанные с основными инструментами стратегического анализа, с соответствующими понятиями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Описание понятия	Название понятия

А.	Метод стратегического анализа, направленный на выявление сильных и слабых сторон организации, а также рыночных возможностей и угроз	1.	PESTEL-анализ
Б.	Инструмент анализа конкурентной среды, включающий изучение пяти ключевых рыночных сил, влияющих на отрасль	2.	SWOT-анализ
В.	Анализ макроэкономических факторов, таких как политическая стабильность, экономическая ситуация, социальные тренды и технологии	3.	GAP-анализ
Г.	Метод выявления разрыва между текущими показателями компании и ее стратегическими целями	4.	Пять сил Портера
Д.	Подход, позволяющий оценить цепочку создания ценности внутри организации, чтобы выявить конкурентные преимущества	5.	Анализ цепочки создания ценности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 315.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Компания «ЛогистикПлюс», занимающаяся грузоперевозками, столкнулась с кризисной ситуацией:

-изменение законодательства привело к необходимости пересмотра логистических маршрутов;

-рост цен на топливо повысил себестоимость перевозок;

-конкуренты активно внедряют цифровые решения, что увеличивает разрыв в эффективности;

Руководство компании должно принять организационно-управленческое решение, которое позволит адаптироваться к изменениям и повысить конкурентоспособность.

Какой научный подход наиболее целесообразно использовать при разработке решения?

А. Системный подход, позволяющий анализировать взаимосвязи между элементами логистической системы и выявлять комплексные решения.

Б. Ситуационный подход, предполагающий применение универсального решения без учёта специфики компании.

В. Административный подход, ориентированный на усиление контроля за исполнением текущих процессов без внесения изменений.

Г. Механистический подход, акцентирующий внимание на жёсткой регламентации деятельности компании.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 316.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Компания "ГринЭнерджи", занимающаяся производством альтернативных источников энергии, разрабатывает стратегию выхода на новый рынок. Перед руководством стоят следующие вызовы:

- высокая стоимость технологий, сдерживающая доступность продукции;
- низкий уровень доверия к альтернативной энергетике среди населения;
- государственная поддержка компаний, внедряющих экологически чистые технологии.

Какое управленческое решение наиболее эффективно с учетом социальной значимости проекта?

А. Повышение цен на продукцию для увеличения прибыли и финансирования дальнейших разработок.

Б. Субсидирование цен за счет государственных программ поддержки для повышения доступности технологии.

В. Игнорирование общественного мнения и сосредоточение на корпоративных интересах.

Г. Фокус на рекламе премиального сегмента с целью привлечения состоятельных клиентов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 317.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания «ТехноЭко» разрабатывает стратегию устойчивого развития, ориентированную на снижение углеродного следа в процессе производства и на повышение социальной ответственности. У компании есть несколько производственных мощностей, расположенных в странах с разными уровнями экологических стандартов и законодательной базы. В условиях глобальной экологической повестки и растущего общественного внимания к вопросам экологии и социальной ответственности компания должна выбрать подходы для реализации устойчивой стратегии.

Какие из следующих подходов могут быть наиболее эффективными для компании с учетом социальной значимости и динамичной внешней среды?

А. Инвестировать в улучшение экологических стандартов на всех производствах независимо от местных законодательных требований, с целью глобального улучшения экологической ситуации.

Б. Использовать стандарты только тех стран, где требования экологии и социальной ответственности наиболее жесткие, сэкономив на более низких затратах в других странах.

В. Разрабатывать и внедрять локальные программы социального партнёрства с сообществами вокруг каждого из производств, чтобы обеспечить поддержку и доверие местных жителей.

Г. Активно работать с государственными органами для формирования политики стимулирования экологически чистого производства на уровне государства и отрасли.

Д. Минимизировать затраты на экологические улучшения и фокусироваться только на законодательных требованиях для сокращения издержек.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 318.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ЭкоГрин» занимается производством и продажей экологически чистой упаковки. В последнее время она столкнулась с несколькими проблемами:

- снижение спроса из-за высокой себестоимости продукции;
- усиление конкуренции со стороны производителей традиционной упаковки;
- возросшие требования к экопродукции со стороны регулирующих органов.

Руководство компании ищет решение, которое поможет сохранить позиции на рынке, учесть социальную значимость бизнеса и адаптироваться к изменениям.

Задание:

Как стратегический менеджер, предложите решение, которое:

1. обоснует управленческое решение с учетом динамичных условий;
2. реализует меры по повышению конкурентоспособности и оценит социальные последствия внедренных решений.

Ответ:

Задание 319.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Зеленая Энергия» специализируется на производстве солнечных панелей и систем альтернативной энергетики. В последние два года она столкнулась с рядом вызовов:

- увеличение себестоимости производства из-за роста цен на сырье;
- снижение спроса в связи с высокой стоимостью продукции;
- рост конкуренции со стороны китайских производителей, предлагающих более дешевые аналоги;

-повышенное внимание правительства к вопросам экологии и устойчивого развития.

Руководство компании рассматривает несколько вариантов решения проблемы:

-снижение издержек за счет перехода на локальных поставщиков и оптимизации производства;

-расширение продуктовой линейки, включая гибридные решения для солнечных батарей и аккумуляторных систем;

-выход на новые рынки за счет активного участия в государственных программах поддержки ВИЭ (возобновляемых источников энергии).

Задание:

Как стратегический менеджер, предложите и обоснуйте оптимальное управленческое решение, учитывая следующие аспекты:

1. анализ текущей ситуации и ключевых вызовов;
2. выбор стратегии и ее обоснование;
3. меры по реализации стратегии;
4. оценка возможных последствий для бизнеса, общества и экологии.

Ответ:

Задание 320.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Городские Решения» занимается разработкой и внедрением умных городских технологий (интеллектуальное освещение, мониторинг качества воздуха, системы управления трафиком). В связи с изменением экономической ситуации и усилением государственной политики в области устойчивого развития, перед компанией встали следующие вызовы:

-снижение финансирования со стороны муниципалитетов из-за бюджетных ограничений;

-рост конкуренции со стороны крупных международных игроков;

-увеличение запросов на экологичность и социальную значимость решений;

-развитие технологий искусственного интеллекта и Интернета вещей, создающее новые возможности, но требующее крупных инвестиций.

Руководство рассматривает три возможных стратегии развития:

-фокус на B2B-сегменте и корпоративных клиентах (ТЦ, бизнес-центры, индустриальные парки);

-разработка доступных решений для массового сегмента и частных пользователей;

-расширение партнерства с государством через участие в федеральных программах «умного города».

Задание

Как стратегический менеджер, предложите и обоснуйте оптимальное управленческое решение, учитывая следующие аспекты:

1. анализ текущей ситуации и ключевых вызовов;
2. выбор стратегии и ее обоснование;
3. план реализации стратегии (основные шаги);
4. оценка последствий для бизнеса, общества и городской среды.

Ответ:

Задание 321.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Для создания и развития новых направлений деятельности организации необходимо помнить о эволюции концепций маркетинга. Установите логическую последовательность в этапах эволюции концепции маркетинга.

1. Концепция взаимоотношений
2. Сбытовая концепция
3. Социально-этническая концепция
4. Производственная концепция
5. Традиционная концепция
6. Товарная концепция

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 322.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Оценив возможности рынка и развивая новое направление своей деятельности, фирма «Сияние», занимающаяся производством шампуня, планирует, что чистая операционная прибыль будет равняться в наступающем году 10 млн. руб., что составит 10% от объема реализации. Средняя цена товара фирмы составляет 5 руб., а объем продажи отрасли равен 100 млн. единиц.

Задание:

1. Определите рыночную долю компании, исходя из предполагаемого объема продаж и количества проданных товаров.
2. Сформулируйте краткое заключение о позиции компании, учитывая рассчитанную долю рынка.

Ответ:

Задание 323.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для принятия основных методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде маркетолог должен владеть основными терминами лежащей в основе маркетинга.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Наименование		Определение	
А	Нужда	1	торговая операция между двумя сторонами, включающая, по крайней мере, два субъекта интереса и соглашение об условиях, сроках и месте ее реализации.
Б	Потребность	2	это совокупность всех потребителей, в той или иной мере нуждающихся в товарах или услугах определённой отрасли, способной удовлетворить спрос.
В	Рынок	3	необходимость, которая помогает человеку поддерживать жизнедеятельность или развиваться
Г	Товар	4	необходимость чего-либо, вызванная какими-либо условиями или обстоятельствами.
Д	Обмен	5	всё, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.
		6	один из многих способов, с помощью которых люди получают желаемый продукт для удовлетворения своих потребностей и желаний

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 324.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

При оценке и разработке бизнес-плана нового направления в деятельности компании необходимо исключить возможные угрозы во внешней среде, для этого применяются различные методы исследования. Из нижеперечисленных методов, выберите те, которые позволяют наиболее полно оценить внешние возможности и угрозы для разработки нового направления деятельности, и обоснуйте ваш выбор.

- А. Матрица BCG.
- Б. SWOT-анализ.
- В. Метод Дельфи.
- Г. PESTEL-анализ.
- Д. Портфельный анализ.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 325.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете специалистом в компании, занимающейся производством бытовой техники. Согласно вашим исследованиям, суммарный объём рынка бытовых устройств в вашем регионе достигает отметки в 1,5 млрд рублей. Доля вашей компании на данном рынке составляет 10%, что эквивалентно 150 млн рублей. Тем не менее, за последние годы наблюдается тенденция к сокращению рыночной доли вашего предприятия вследствие усиления конкурентной борьбы и изменений в предпочтениях потребителей. Необходимо увеличить объёма продаж и восстановить утраченные позиции на рынке. С этой целью предстоит провести всесторонний анализ текущей обстановки и предложить меры по преодолению кризиса.

Задание:

1. Рассчитайте целевой объем рынка, который необходимо достичь через два года, если цель — увеличить долю компании до 15%.
2. Перечислите три стратегических шага которые целесообразно предпринять для достижения этой цели.
3. Обоснуйте ваши предложения.

Ответ:

Задание 326.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Альфа», производитель бытовой техники, планирует расширить рынок сбыта своей продукции. Сейчас её товары реализуются через оптовые склады, откуда их приобретают крупные розничные сети и независимые магазины. Однако компания хочет увеличить свою долю рынка и охватить больше конечных потребителей, включая регионы, где крупные сети еще недостаточно развиты. Для этого руководство рассматривает возможность изменения в уже существующей системе каналов товародвижения (такие как: прямые продажи и франчайзинговая система).

1. Опишите возможные варианты организации каналов товародвижения, которые могли бы использовать компания «Альфа».
2. Определите плюсы и минусы каждого варианта для компании «Альфа».
3. Предложите наилучший канал товародвижения для данной ситуации и обоснуйте своё решение.

Ответ:

Задание 327.

Прочитайте текст и установите соответствие.

При развитии бизнеса с учетом имеющихся ресурсов специалисту по маркетингу необходимо владеть набором компетенций, в том числе и предполагается использование характерных терминов и определений. Именно

они позволяют маркетологам точно обрисовать ситуацию и понять друг друга, избегая ошибок и недопонимания.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятие		Определение	
А.	Целевая аудитория	1.	Процесс создания и управления восприятием бренда
Б.	Паблик рилейшнз	2.	Процесс деления рынка на отдельные группы покупателей с похожими потребностями или характеристиками, которые, вероятно, будут реагировать на маркетинговые усилия одинаково
В.	Брендинг	3.	Разработка стратегии размещения рекламных сообщений в различных медиа-каналах
Г.	Сегментация рынка	4.	Деятельность по формированию положительного имиджа компании через взаимодействие со СМИ, общественностью и другими заинтересованными сторонами
Д.	Медиа-планирование	5.	Группа потенциальных клиентов, которые наиболее вероятно будут заинтересованы в продукте или услуге компании
		6.	Один из приемов стратегического маркетинга, при котором анализируются наилучшие методы, приемы, наиболее успешные формы ведения бизнеса, используемые компаниями на рынке, включая анализ эффективной работы собственных отделов, подразделений и специалистов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

А.	Б.	В.	Г.	Д.

Ответ:

Задание 328.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Оценив возможности рынка, компания «ТехноМир», производящая инновационные умные часы, отвоёвывает сегмент рынка новым продуктом. Необходимо провести анализ жизненного цикла представленного товара и предложить маркетинговые стратегии для каждой стадии.

Задание:

1. Опишите стадии жизненного цикла товара, применяемые к умным часам.

2. Для каждой стадии дайте рекомендации по маркетинговым стратегиям, которые помогут максимизировать успех продукта на рынке.

Ответ:

Задание 329.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Позиционирование выявляет и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов, позволяя занять устойчивую позицию на рынке.

Компания «Чистюля» производит экологически чистые средства для уборки и планирует выйти на рынок России. На российском рынке уже присутствуют несколько крупных брендов, предлагающих аналогичные продукты. Компания хочет позиционировать себя как премиум-бренд, который не только экологически чистый, но и высокоэффективный.

Задание:

1. Разработайте стратегию позиционирования для «Чистюля» на рынке России.
2. Опишите 3 маркетинговых инструмента, которые будут использованы для реализации этой стратегии.

Ответ:

Задание 330.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Сегментация рынка является важным инструментом для выявления и оценки новых рыночных возможностей, а также для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Вы являетесь менеджером по маркетингу в небольшом мебельном магазине, который специализируется на продаже мебели среднего и высокого класса. Магазин расположен в крупном городе, где конкуренция высока. За последний год продажи начали снижаться, особенно в сегменте молодой аудитории.

Задание:

1. Анализируя текущее положение дел необходимо составить план действия по проведению сегментации рынка.
2. Предложить 2 варианта коммуникации.

Ответ:

Задание 331.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Сегментация рынка является важным инструментом для выявления и оценки новых рыночных возможностей, а также для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. Выберите правильные утверждения, касающиеся сегментации рынка, и обоснуйте ваш выбор:

А. Сегментирование рынка позволяет компаниям сосредоточиться на конкретных группах потребителей, которые имеют схожие потребности и предпочтения.

Б. Географическая сегментация предполагает деление рынка на сегменты на основе климатических условий.

В. Психографическая сегментация учитывает образ жизни, интересы и ценности потребителей.

Г. Рынок не может быть разделён одновременно по нескольким критериям сегментации.

Д. Демографическая сегментация делит рынок на группы по возрасту, полу и доходу.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 332.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Оценив свои возможности и имеющиеся ресурсы, компания «Чудо Техника», выпустила инновационный продукт — умную колонку с функцией голосового управления. Этот высокотехнологичный гаджет вызвал интерес на рынке, и теперь компания намерена сформировать стратегию продвижения, основываясь на анализе его жизненного цикла. В настоящий момент продукт находится на стадии роста.

Задание:

1. Используя современные методики маркетинга, выявите характеристики этапа роста в жизненном цикле товара.

Используя современные методики маркетинга, определите:

2. Определите три ключевых элемента маркетинговой стратегии важны для компании на данном этапе.

3. Объясните, почему выбранная элементы стратегии подходит именно для этапа роста.

Ответ:

Задание 333.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Руководителю отдела стратегического планирования предстоит разработать комплексную антикризисную стратегию, обеспечивающую устойчивый рост компании на ближайшие 5 лет, путем тщательного анализа текущих ресурсов, компетенций и выявления возможностей для преодоления снижения продаж, усиления конкуренции и модернизации производственных мощностей.

Задание:

1. Опишите основные этапы разработки стратегии.

2. Назовите методы анализа внешней и внутренней среды.

3. Перечислите ключевые показатели эффективности (KPI), которые будут использоваться для оценки успешности реализации стратегии.

Ответ:

Задание 334.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Задача проекта — это конкретное действие или серия действий, направленных на достижение определённого результата в рамках проекта. У каждой задачи есть параметры: что надо сделать, кто должен это выполнить, к какому сроку, какие ресурсы для этого нужны. Соотнесите утверждения, связанные с разработкой и формированием моделей компетенций специалистов в управлении проектами, с соответствующими понятиями или процессами.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Название задачи		Описание задачи	
1.	Определение целей проекта	А.	Проведение анализа рисков и разработка плана управления ими.
2.	Составление плана проекта	Б.	Установление четких и измеримых целей, которые необходимо достичь.
3.	Управление рисками	В.	Разработка структуры задач, определение сроков и ресурсов для их выполнения.
4.	Оценка результатов проекта	Г.	Сравнение достигнутых результатов с первоначальными целями и анализ отклонений.
		Д.	Обеспечение эффективного общения и сотрудничества между членами команды.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1.	2.	3.	4.

Ответ:

Задание 335.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

При разработке платформы для подачи заявлений на социальные льготы выяснилось, что 30% целевой аудитории — пожилые люди, не пользующиеся смартфонами. Анализ выявил необходимость интеграции оффлайн-каналов и упрощённого интерфейса.

Вопрос: каковы ожидаемые результаты этого подхода?

А. Снижение затрат на разработку.

Б. Улучшение понимания потребностей клиентов и требований рынка.

В. Ускорение процесса разработки.

Г. Увеличение количества изменений в проекте.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 336.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Командная работа — это совместная деятельность группы людей, объединённых общей целью.

Вопрос: Какое действие наиболее эффективно способствует соблюдению норм командной работы?

А. Установление четких правил и ожиданий в начале проекта.

Б. Позволение команде самостоятельно решать, какие правила соблюдать.

В. Игнорирование норм, если команда считает их неэффективными.

Г. Регулярное обсуждение норм и правил на командных встречах.

Д. Внедрение системы поощрений за соблюдение норм и санкций за их нарушение.

Е. Проведение тренингов по командообразованию и коммуникации.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 337.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Вы являетесь менеджером проекта по разработке нового веб-портала для департамента образования городского округа. Проект завершен, и вы собрали данные о его результатах, включая отчеты о выполнении, обратную связь от пользователей и анализ затрат и выгод.

Задание:

1.Подготовить развернутый отчет о результатах проекта, включая: выполненные задачи и сроки, соответствие бюджета, обратная связь от пользователей.

2.Предложить возможности использования результатов проекта в других контекстах или для других целевых групп.

3.Предложить направления для совершенствования веб-портала на основе полученной обратной связи и анализа.

Ответ:

Задание 338.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Вы являетесь руководителем проекта реконструкции школы. Ваша команда столкнулась с серьезной проблемой: один из ключевых участников проекта внезапно уходит, оставляя незавершенные задачи и неопределенности

в проекте. Ваша задача — организовать эффективный обмен информацией и оценку идей других членов команды, чтобы минимизировать негативные последствия.

Вопросы:

1. Как вы будете осуществлять обмен информацией с командой в данной ситуации?

2. Как вы будете организовывать коммуникацию, чтобы каждый член команды мог высказать свои мысли и предложения?

3. Какие шаги вы предпримете для оценки идей других членов команды в условиях неопределенности?

Ответ:

Задание 339.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Успех проекта — это получение сторонами результатов, оправдывающих их ожидания, достижение целей и выполнение требований. Вы назначены руководителем проекта по организации мероприятий в честь празднования Дня города. Вам необходимо обеспечить слаженную работу команды для успешного проведения праздника.

Задание:

1. Опишите, как соблюдение норм и правил командной работы влияет на успех проекта.

2. Объясните, как вы лично несете ответственность за результат работы команды.

Ответ:

Задание 340.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

При запуске платформы для онлайн-подачи заявок на ремонт дорог IT-специалисты, сотрудники ЖКХ и юристы не могли согласовать технические требования и сроки. После проведения стратегической сессии с распределением ролей и этапов работ команда разработала минимально жизнеспособный продукт за 2 месяца.

Задание:

1. Как вы осуществляете обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды на каждом из этих этапов?

2. Как вы оцениваете идеи других членов команды для достижения поставленных целей?

Ответ:

Задание 341**Прочитайте текст и установите соответствие.**

Установите соответствие между управленческими задачами и цифровыми технологиями, которые наиболее подходят для их решения

Управленческие задачи		Цифровые технологии	
А.	Оптимизация внутренних коммуникаций в компании	1.	Системы управления проектами
Б.	Анализ больших данных для принятия управленческих решений	2.	Платформы для совместной работы
В.	Автоматизация рутинных задач в отделе продаж	3.	Инструменты для анализа данных
Г.	Управление проектами с удаленными командами	4.	Системы автоматизации маркетинга и продаж
		5.	Решения для кибербезопасности (например, антивирусы, системы обнаружения вторжений).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А.	Б.	В.	Г.

Ответ:

Задание 342.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как менеджер может использовать системы аналитики больших данных для улучшения принятия управленческих решений. Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Задание 343.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Небольшая компания испытывает проблемы с координацией работы сотрудников из разных отделов. Работа часто дублируется, важная информация теряется, сроки срываются. Какие цифровые инструменты вы бы предложили внедрить для решения этих проблем и почему?

Ответ:

Задание 344.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Перед вами стоит задача оптимизировать маркетинговую кампанию по привлечению новых клиентов для онлайн-магазина спортивной одежды. Используя методы интеллектуального анализа данных, вам необходимо выявить наиболее эффективные каналы привлечения и сегменты аудитории.

Расположите этапы интеллектуального анализа данных в порядке их логической последовательности:

1. Анализ результатов и интерпретация: оценка полученных моделей, выявление закономерностей и трендов, формулировка выводов и рекомендаций.

2. Развертывание и мониторинг: внедрение результатов анализа в маркетинговую стратегию, мониторинг эффективности изменений и корректировка модели при необходимости.

3. Определение целей и задач: формулировка конкретных целей анализа, например, выявление наиболее прибыльных сегментов клиентов или оптимизация бюджета рекламной кампании.

4. Предварительная обработка данных: очистка данных от ошибок, пропусков и противоречий, а также их преобразование в формат, пригодный для анализа.

5. Выбор методов и инструментов анализа: определение конкретных методов интеллектуального анализа данных, таких как кластеризация, анализ ассоциаций или регрессионный анализ, и выбор подходящего программного обеспечения.

6. Сбор и подготовка данных: сбор данных из различных источников, таких как CRM-система, данные веб-аналитики, данные о продажах и данные социальных сетей.

7. Построение модели и оценка качества: применение выбранных методов анализа для построения модели и оценка ее точности и надежности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 345.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите три инструмента (метода), которые относятся к современным информационным технологиям, используемым в маркетинге для работы с большими данными (Big Data):

- А. Традиционные таблицы Excel.
- Б. Платформы Data Management Platform (DMP).
- В. Технологии Hadoop и Spark.
- Г. Системы Google Analytics и Яндекс.Метрика.
- Д. Рассылка бумажных листовок.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 346.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В рамках прохождения производственной практики важно использовать современные информационные технологии при решении задач маркетинга.

Какие преимущества дает маркетологу визуализация данных при работе с крупными массивами информации?

А. Упрощает процесс выгрузки данных из баз данных.

Б. Помогает выявлять закономерности и тренды, скрытые в больших объемах данных.

В. Обходит необходимость освоения специализированных программных средств.

Г. Облегчает коммуникацию результатов анализа данных с другими отделами и руководством.

Д. Автоматически генерирует маркетинговые отчеты.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 347.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предположим, что розничная сеть магазинов одежды отмечает снижение продаж и лояльности клиентов. Руководство хочет использовать цифровые технологии для повышения качества обслуживания и привлечения покупателей. Какое информационно-технологическое решение вы бы рекомендовали внедрить и почему?

Ответ:

Задание 348.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Какая технология лучше всего подходит для анализа больших объемов данных и принятия обоснованных управленческих решений?

А. Виртуальная реальность (VR).

Б. Большие данные и аналитика (Big Data).

В. Интернет вещей (IoT).

Г. Блокчейн.

Д. Чат-боты.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 349.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как менеджер розничной сети может использовать аналитику больших данных для оптимизации ассортимента товаров. Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Задание 350.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Производственная компания сталкивается с проблемой неэффективного управления запасами: часто возникают ситуации как избыточных закупок сырья, так и его дефицита, что приводит к простоям оборудования. Какое информационно-технологическое решение вы бы рекомендовали для оптимизации процесса управления запасами и почему?

Ответ:

Задание 351.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Знание основных инструментов и методов, используемых в современном маркетинге для работы с данными, является важным аспектом при осуществлении практической деятельности специалиста по маркетингу.

Соотнесите термины, касающиеся инструментов и методов, применяемых маркетологами для анализа данных и соответствующие им определения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Термины		Определение терминов	
А	CRM-система	1	Метод анализа данных, направленный на выявление скрытых закономерностей, тенденций и связей, полезных для прогнозирования поведения клиентов.
Б	Google Analytics	2	Платформа для автоматизации маркетинговых кампаний, позволяющая отправлять персонализированные сообщения, отслеживать результаты и оптимизировать взаимодействие с клиентами.
В	Data Mining	3	Программное обеспечение, предназначенное для сбора, хранения и анализа данных о взаимодействии компании с клиентами, с целью улучшения обслуживания и продаж.
Г	Сегментация клиентов	4	Веб-аналитический сервис, предоставляющий статистику и инструменты для анализа трафика веб-

			сайта, эффективности маркетинга и поведения пользователей.
Д	Платформа автоматизации маркетинга	5	Процесс разделения клиентской базы на группы на основе общих характеристик (демографических, поведенческих и т.д.) для более эффективного таргетирования.
		6	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 352.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов внедрения системы бизнес-аналитики (Business Intelligence) в компании для поддержки принятия управленческих решений. Расположите этапы в логическом порядке от начала проекта до его завершения.

Варианты действий:

1. Выбор и закупка программного обеспечения BI, соответствующего выявленным требованиям компании.
2. Анализ потребностей организации и формулирование бизнес-требований к системе аналитики.
3. Настройка интеграции с существующими информационными системами и источниками данных.
4. Обучение персонала работе с новой системой и внедрение её в повседневную деятельность.
5. Создание и настройка аналитических панелей (дашбордов) и отчетов согласно требованиям пользователей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

				Г

Ответ:

Задание 353.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В процессе прохождения преддипломной практики обучающемуся необходимо применять навыки работы с современными информационными технологиями.

Выберите три задачи, которые позволяет решить использование CRM-системы в маркетинге, помимо управления контактами и сделками:

А. Для автоматизации бухгалтерского учета.

Б. Для персонализации маркетинговых коммуникаций на основе данных о клиентах.

В. Для анализа эффективности маркетинговых кампаний.

Г. Для управления складскими запасами.

Д. Для прогнозирования оттока клиентов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 354.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как менеджер может использовать облачные технологии для повышения эффективности управления проектами.

Ответ:

Задание 355.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как менеджер может использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для разработки и проведения мероприятий, направленных на решение профессиональных задач.

Ответ.

Задание 356.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как менеджер может использовать системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для повышения эффективности работы отдела продаж. Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Задание 357.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите какие меры информационной безопасности следует учитывать менеджер, чтобы использовать облачные технологии для повышения эффективности управления проектами.

Ответ:

Задание 358

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Назовите инструмент, который является наиболее эффективным для анализа поведения потребителей в режиме реального времени на веб-сайте:

- А. SWOT-анализ.
- Б. PEST-анализ.
- В. Google Analytics.
- Г. Анкета с обратной связью.
- Д. Фокус-группа.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 359.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Объясните, как менеджеры могут использовать цифровые бухгалтерские системы для улучшения финансового управления и принятия решений в своих организациях.

Ответ:

Задание 360

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Транспортная компания "Быстрая Логистика" столкнулась с проблемой увеличения затрат на доставку сборных грузов по маршруту Москва - Санкт-Петербург. Заказы поступают ежедневно, и каждый день формируется новый маршрут с учетом разных адресов получателей и объемов грузов. Текущая система планирования маршрутов не учитывает в полной мере пробки, ограничения по времени доставки для отдельных клиентов и специфику различных типов грузов.

Задание:

Разработать оптимизированный маршрут доставки сборных грузов из Москвы в Санкт-Петербург, учитывающий следующие факторы:

- Действие 1: Анализ данных и выявление ограничений.
- Действие 2: Разработка и моделирование маршрутов.
- Действие 3: Выбор и реализация оптимального маршрута.

Ответ:

Задание 361.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между управленческими задачами и цифровыми технологиями, которые наиболее подходят для их решения

Управленческие задачи		Цифровые технологии	
А.	Прогнозирование спроса на продукцию в зависимости от сезонных колебаний и рыночных трендов	1.	Корпоративные системы управления проектами (Программное обеспечение для управления проектами)
Б.	Оптимизация внутрикорпоративных коммуникаций между удаленными подразделениями	2.	RPA (Robotic Process Automation) - роботизированная автоматизация процессов
В.	Автоматизация рутинных операций по обработке клиентских запросов	3.	Системы предиктивной аналитики на базе машинного обучения
Г.	Контроль за выполнением задач сотрудниками и отслеживание прогресса проектов	4.	Облачные платформы для совместной работы и видеоконференций
		5.	Системы больших данных (Big Data) с инструментами визуализации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А.	Б.	В.	Г.

Ответ:

Задание 362.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Менеджер компании планирует внедрить новую CRM-систему для улучшения управления взаимоотношениями с клиентами. Установите правильную последовательность действий, которые необходимо выполнить для успешного внедрения системы.

Варианты ответов:

1. Провести обучение сотрудников работе с новой CRM-системой.
2. Определить требования к CRM-системе и выбрать подходящее решение.
3. Внедрить CRM-систему и настроить ее в соответствии с требованиями компании.
4. Провести анализ текущих процессов взаимодействия с клиентами и выявить проблемные области.
5. Оценить эффективность внедрения CRM-системы и внести необходимые коррективы

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 363.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Какой инструмент лучше всего подходит для управления проектами и отслеживания их прогресса?

- А. Системы управления отношениями с клиентами (CRM)
- Б. Платформы для онлайн-обучения (LMS)
- В. Системы управления документами (DMS)
- Г. Социальные сети
- Д. Системы управления проектами (например, Jira, Trello)

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 364.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Объясните, как менеджер может применять информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для разработки мероприятий по решению задачи принятия управленческих решений на основе данных.

Ответ.

Задание 365.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как менеджер логистической компании может использовать системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в сочетании с технологиями бизнес-аналитики для оптимизации процессов доставки и повышения удовлетворенности клиентов.

Ответ.

Задание 366.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как менеджер может использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для организации и проведения международной конференции в гибридном формате (офлайн и онлайн). Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Задание 367.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Какой инструмент наиболее эффективен для организации и координации виртуального мероприятия с участием сотрудников из разных городов и стран?

- А. Электронная почта.
- Б. Google Calendar.
- В. Microsoft Teams.
- Г. Trello.
- Д. Dropbox.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 368.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как менеджер может использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для организации и проведения корпоративного тренинга, направленного на повышение квалификации сотрудников.

Ответ:

Задание 369.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как интеграция облачных вычислений, ERP-систем и аналитических платформ трансформирует процесс принятия управленческих решений и повышает адаптивность компании в условиях цифровой трансформации?

Ответ:

Задание 370.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Какой инструмент цифрового менеджмента наиболее эффективен для автоматизации рутинных задач и повышения операционной эффективности?

- А. Социальные сети.
- Б. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
- В. Роботизированная автоматизация процессов (RPA).
- Г. Облачные хранилища данных.
- Д. Системы управления проектами.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 371.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Какой инструмент наиболее полезен для улучшения коммуникации и сотрудничества внутри команды?

А. Системы управления контентом (CMS).

Б. Платформы для совместной работы (например, Microsoft Teams, Slack).

В. Системы управления цепочками поставок (SCM).

Г. Системы управления документами (DMS).

Д. Платформы для онлайн-обучения (LMS).

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 372.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как современные цифровые технологии, такие как Big Data, аналитика в реальном времени и Интернет вещей (IoT), помогают менеджерам оптимизировать управленческие решения и повысить эффективность операционных процессов?

Ответ:

Задание 373.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как информационные технологии могут способствовать оптимизации управленческих решений? Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Задание 374.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие информационные технологии наиболее эффективно помогают менеджерам принимать оптимальные управленческие решения в условиях быстро изменяющейся рыночной среды? Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Задание 375.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Электронное правительство (e-Government) — это современный подход к организации государственного управления, основанный на использовании цифровых технологий. Его ключевая цель — повысить эффективность взаимодействия между государственными органами, гражданами и бизнесом, обеспечить прозрачность процессов и сделать госуслуги доступными в режиме онлайн.

Задание:

1. Какие основные этапы внедрения электронного правительства можно выделить?
2. Опишите их цели.
3. Опишите их значение для общества.

Ответ:

Задание 376.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Какая технология помогает обеспечить безопасность и прозрачность транзакций в цифровом менеджменте?

- А. Искусственный интеллект (AI)
- Б. Блокчейн
- В. Дополненная реальность (AR)
- Г. Машинное обучение (ML)
- Д. Квантовые вычисления

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 377.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между действиями менеджера в области информационной безопасности и соответствующими цифровыми технологиями или методами.

Действия менеджера		Цифровые технологии или методы	
А.	Обеспечение защиты конфиденциальных данных компании при их передаче между сотрудниками через интернет	1.	Резервное копирование
Б.	Создание копий важных данных для их восстановления в случае сбоя системы или кибератаки	2.	Контроль доступа
В.	Выявление потенциальных угроз безопасности в цифровой инфраструктуре компании	3.	Протокол HTTPS
Г.	Ограничение доступа к критическим данным только для уполномоченных сотрудников	4.	Сканирование уязвимостей

		5.	Биометрическая аутентификация

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А.	Б.	В.	Г.

Ответ:

Задание 378.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях цифровой трансформации электронное правительство становится неотъемлемой частью развития государства. Оно охватывает широкий спектр задач: от создания защищенной ИТ-инфраструктуры до разработки удобных сервисов для населения. Однако успех таких инициатив зависит от соблюдения базовых принципов, грамотного планирования этапов внедрения и постоянного совершенствования систем.

Задание:

1. Какие ключевые принципы необходимо соблюдать при разработке систем электронного правительства для обеспечения их эффективности и безопасности?

Ответ.

Задание 379.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как интеграция интеллектуальных систем на основе искусственного интеллекта (ИИ) и технологий машинного обучения помогает менеджерам оптимизировать управленческие задачи, особенно при обработке больших данных и формировании стратегических решений?

Ответ.

Задание 380.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Электронное правительство (e-Government) — это современный подход к организации государственного управления, основанный на использовании цифровых технологий. Его ключевая цель — повысить эффективность взаимодействия между государственными органами, гражданами и бизнесом, обеспечить прозрачность процессов и сделать госуслуги доступными в режиме онлайн.

Задание:

1. Как электронное правительство способствует повышению прозрачности государственного управления?
2. Приведите конкретные примеры

Ответ.

Задание 381.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Создание добавленной стоимости в канале распределения означает, что каждый представитель каналов сбыта и распределения вносит свой вклад в повышение стоимости продукции.

Укажите, к чему приводит создание добавленной стоимости в канале распределения:

- А. Повышение уровня обслуживания коммерческих посредников и конечных потребителей.
- Б. Снижение уровня обслуживания коммерческих посредников и конечных потребителей.
- В. Снижение охвата рынка.
- Г. Снижение уровня логистических затрат.
- Д. Устранение отдельных логистических издержек.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 382.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ценообразование и логистика в сетевой торговле неразрывно связаны. Эффективное управление логистическими процессами позволяет оптимизировать затраты и поддерживать конкурентоспособные цены. В свою очередь, грамотные стратегии ценообразования помогают стимулировать спрос и обеспечивать устойчивость бизнеса.

Задание:

1. Приведите стратегии ценообразования, применяемые в Российской Федерации для оптовых поставок.
2. Объясните их особенности.

Ответ:

Задание 383.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие приобретает редкий и уникальный антикварный предмет.

Задание:

1. Укажите факторы, которые влияют на рыночную стоимость уникальных антикварных предметов.

2. Укажите наиболее подходящий метод для оценки товаров, который применяется для определения рыночной стоимости уникального антикварного предмета.

Ответ:

Задание 384.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ЭкоТех» занимается производством и продажей экологически чистых упаковочных материалов. В последнее время замечено увеличение спроса на продукцию компании, однако сложные логистические процессы при закупке сырья и распределении готовой продукции приводят к увеличению затрат и снижению удовлетворённости клиентов. Компании необходимо разработать план действий для оптимизации логистики снабжения.

Задание:

1. Оцените потребности компании в закупках сырья.

2. Составьте план поставок для трех основных поставщиков сырья на следующий квартал.

3. Предложите методику оценки эффективности сбыта готовой продукции компании «ЭкоТех».

Ответ:

Задание 385.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Любое хозяйственное решение должно основываться на результатах экономических исследований, эффективность которых зависит от выбора методов для их проведения, непосредственно влияющих на полноту и достоверность результатов исследования.

Распределите ниже перечисленные методы научных исследований по группам методов.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Каждый элемент правого столбца используется только один раз:

Группы методов		Методы исследования	
А	Эмпирические методы	1	SWOT-анализ
Б	Теоретические методы	2	Контент-анализ
В	Эмпирико-теоретические (общелогические) методы	3	Системный анализ

Г	Специальные методы, применяемые в управлении и экономике	4	Моделирование
Д	Методы социологического исследования	5	Анализ
		6	Синергетический метод

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 386.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вы – консультант по товарным рынкам, и к вам обратился предприниматель, желающий открыть бизнес по продаже сельскохозяйственной продукции. Он рассматривает два варианта выхода на рынок:

- Розничная торговля через магазины и фермерские рынки.
- Оптовая продажа через биржи и крупные закупки для торговых сетей.

Задание:

1. Охарактеризуйте, укажите ключевые особенности и факторы, влияющие на функционирование каждого из выбранных рынков.

2. Укажите законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие деятельность на данных рынках.

Ответ:

Задание 387.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Управление жизненным циклом товара требует внимательного рассмотрения всех стадий, на которых формируются качественные характеристики товара. Успешное сочетание качественных характеристик с оптимальными затратами позволяет создавать конкурентоспособные продукты, удовлетворяющие запросы потребителей и обеспечивающие устойчивое развитие бизнеса.

Выберите из перечисленных фактор, наиболее сильно влияющий на стоимость товара на стадии эксплуатации, обоснуйте свой ответ:

- А. Материалоемкость изделия.
- Б. Надежность и долговечность изделия.
- В. Уровень сервиса и технической поддержки.
- Г. Себестоимость производства.
- Д. Трудоемкость изделия.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 388.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику как стажер логиста в крупной производственной компании, которая выпускает широкий ассортимент бытовой техники. Компания планирует вывести на рынок новую линию микроволновых печей. Ваша задача - проанализировать рынок и предложить оптимальную стратегию ценообразования для нового продукта, учитывая экономические основы и особенности ценообразования на рынке.

Задание:

1. Раскройте экономические факторы, которые необходимо учитывать при разработке стратегии ценообразования для нового продукта.

2. Предложите методы ценообразования, которые целесообразно использовать для определения оптимальной цены на новую линию микроволновых печей.

3. Опишите какие следует предпринять действия, если цена окажется выше, чем у конкурентов, но качество продукта превосходит аналоги.

Ответ:

Задание 389.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите преддипломную практику в крупной производственной компании, которая специализируется на выпуске строительных материалов. Компания готовится к выводу на рынок нового продукта - теплоизоляционного материала, обладающего улучшенными характеристиками по сравнению с аналогичными продуктами конкурентов. Вашей задачей является анализ рынка и разработка рекомендаций по установлению ценообразующих факторов и выявлению качественных характеристик, влияющих на стоимость нового продукта.

Задание:

1. Приведите и кратко охарактеризуйте основные ценообразующие факторы, которые необходимо учитывать при выводе нового строительного материала на рынок.

2. Опишите качественные характеристики теплоизоляционного материала, которые могут повлиять на его стоимость.

3. Предложите действия, которые следует предпринять для корректировки ценовой политики, если стоимость нового продукта окажется выше, чем у конкурентов, но его качество превосходит аналоги?

Ответ:

Задание 390.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Крупное производственное предприятие «Солнечный сад», специализируется на выпуске органических соков и пюре. Предприятие реализует свою продукцию через разветвленную сеть дистрибьюторов, оптовых баз и розничных магазинов. Для эффективного управления цепочкой поставок и адаптации к меняющимся потребностям рынка, «Солнечный сад» активно использует информационный обмен со своими торговыми посредниками.

Дистрибьюторы регулярно предоставляют данные о текущих запасах продукции на складах, динамике продаж по каждому наименованию, а также информацию о промо-акциях конкурентов и отзывах покупателей.

Задание:

1.Обоснуйте необходимость механизма информационного обеспечения в системе распределения.

2.Укажите негативные последствия, которые могут возникнуть при отсутствии эффективного информационного обеспечения в канале распределения.

3.Укажите основные элементы механизма информационного обеспечения в системе распределения.

Ответ:

Задание 391.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы — менеджер по логистике в крупной сетевой розничной компании, специализирующейся на продаже бытовой электроники. Внезапно возникает следующая ситуация: главный поставщик комплектующих для одного из ваших ключевых товаров (смартфона) объявил о резком увеличении цен на 25%, ссылаясь на глобальные проблемы с цепочкой поставок. При этом срок поставки также увеличился вдвое. Вы уже имеете заказы на этот смартфон, и если не принять меры, то компания рискует потерять значительную часть прибыли и репутацию надежного поставщика.

Задание:

1. Опишите с помощью каких инструментов осуществлять поиск альтернативного поставщика, который сможет предложить аналогичные комплектующие по более выгодной цене и с более короткими сроками поставки. Приведите критерии выбора.

2.Охарактеризуйте как осуществить оценку последствий отказа от текущего поставщика и перехода на нового.

3.Представьте последовательность этапов подготовки плана закупки и сбыта с учетом новых условий.

Ответ:

Задание 392.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие осуществляет практическую деятельность в сфере услуг и у него возникла необходимость выбора наиболее подходящих поставщиков и аутсорсеров.

Задание:

1.Опишите действия, которые относятся к процессу выбора поставщиков и аутсорсеров.

2.Назовите и обоснуйте наиболее важные факторы выбора аутсорсингового партнёра, направленный на минимизацию рисков и обеспечение долгосрочного сотрудничества.

Ответ:

Задание 393.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «GreenMarket» является розничным продавцом органических продуктов, специализирующимся на высококачественном и экологически чистом сырье. В связи с ростом объемов продаж и изменениями в предпочтениях клиентов, руководство компании решило оптимизировать процессы закупок и сбыта. Руководство компании должны использовать современные информационные технологии, инструменты анализа закупочной и сбытовой документации, а также методы инвентаризации и планирования для достижения этой цели.

Задание:

1.Опишите информационные технологии, которые вы бы использовали для анализа данных и формирования плана закупок.

2.Опишите этапы анализа закупочной и сбытовой документации, а также методы инвентаризации и планирования

Ответ:

Задание 394.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в компании «Умный Гаджет», которая занимается производством и продажей электроники (например, умных часов, наушников и других устройств). Вы создаете план оптимизации процессов закупок и сбыта с использованием информационных технологий и систем.

Задание:

1.Проанализировать текущую структуру инфраструктуры товарного рынка.

2.Использовать информационные технологии (ERP-системы для управления всеми бизнес-процессами в компании; CRM-системы для управления взаимоотношениями с клиентами).

3. Создать план внедрения.

4. Подготовить отчет и сделать вывод.

Ответ:

Задание 395.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

В процессе управления жизненным циклом товара важным этапом является планирование закупок. Это позволяет не только оптимизировать затраты, но и обеспечить бесперебойное снабжение. Определите какой из следующих факторов является наиболее критичным при составлении плана закупок:

А. Сезонные колебания спроса на товар.

Б. Наличие альтернативных поставщиков.

В. Уровень запасов на складе.

Г. Прогнозирование цен на сырье.

Д. Условия транспортировки товаров.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 396.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Информационные системы в логистике играют ключевую роль в оптимизации логистических процессов, позволяя автоматизировать управление запасами, отслеживать движение грузов в режиме реального времени и анализировать данные для принятия стратегических решений. Примерами таких систем являются ERP (система планирования ресурсов предприятия), CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами), TMS (система управления перевозками)и WMS (система управления складом), которые интегрируются для создания единой информационной экосистемы, повышающей эффективность логистических операций и снижающей затраты.

Задание:

1. Опишите, как информационные системы (ERP, CRM, TMS) используются в логистике для оптимизации закупок и сбыта. Приведите примеры их применения на практике.

2. Приведите и кратко охарактеризуйте роль документов, сопровождающих процесс закупок и сбыта, в обеспечении прозрачности и эффективности логистических операций.

Ответ:

Задание 397.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в крупной производственной компании, которая занимается производством и сбытом бытовой техники. Ваша компания планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами стоит задача оптимизации процессов закупок и сбыта, а также выбора новых поставщиков и аутсорсеров для обеспечения бесперебойного производства и реализации продукции.

Задание:

1. Опишите информационные технологии и системы, которые вы будете использовать для анализа и оптимизации процессов закупок и сбыта.
2. Приведите этапы ведения и анализа закупочной и сбытовой документации.
3. Предложите критерии, которые вы будете использовать при выборе новых поставщиков и аутсорсеров?

Ответ:

Задание 398.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Для детального изучения процесса распределения и его эффективной организации используется классификация видов распределения по определенным признакам.

Укажите виды распределения по организационно-функциональному признаку:

- А. Канальное.
- Б. Интенсивное.
- В. Эксклюзивное.
- Г. Коммерческое.
- Д. Выборочное.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 399.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - менеджер по логистике в крупной сетевой розничной компании, специализирующейся на продаже спортивных товаров. Ваша компания планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки, в частности, на рынок фитнес-оборудования.

Однако, в процессе анализа конкурентной среды выяснилось, что большинство ваших конкурентов уже давно работают на этом рынке и имеют налаженные отношения с поставщиками. Вы столкнулись с проблемой выбора поставщиков, так как большинство из них либо уже сотрудничают с вашими конкурентами, либо предлагают невыгодные условия.

Задание:

1. Составьте алгоритм мониторинга конкурентной среды и выявления потенциальных поставщиков, которые могут предложить выгодные условия.
2. Представьте этапы организации и проведения переговоров с выбранными поставщиками.
3. Охарактеризуйте этапы разработки проектов контрактов на закупку и сбыт нового ассортимента.

Ответ:

Задание 400.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Анализ поставщиков - оценка будущих и действующих партнеров по определенным критериям Компания «ЭлектроСервис» выбирает поставщика электронных компонентов для производства умных термостатов. Рассматриваются два контрагента: «Компонент-Трейд» и «Электро-Прогресс». Критерии: цена и надежность поставок. Известно, что критерием надежности поставок является (вес 0,7), цена (вес 0,3).

Поставщик «Компонент-Трейд» имеет оценку надежности - 4 балла, по критерию цена - 3 балла.

Поставщик «Электро-Прогресс» имеет оценку надежности -5 балла, по критерию цена - 3 балла.

Задание:

1. Оцените поставщиков по критериям цена и надежность, с помощью расчета баллов.
2. Проведите дополнительную проверку и оцените поставщиков.
3. Обоснуйте выбор поставщика.

Ответ:

Задание 401.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ТехноМаг» специализируется на продаже офисной техники и сопутствующих услуг. В условиях растущего спроса на продукцию и высокой конкуренции на рынке, необходимо оптимизировать процессы закупок и сбыта. Для этого команда логистов должны разработать комплексный подход к улучшению логистики снабжения с использованием

методов мониторинга конкурентной среды, выбора поставщиков и более эффективного управления запасами.

Задание:

1. Проведите анализ конкурентной среды на рынке офисной техники.
2. Разработайте критерии для оценки и выбора поставщиков и аутсорсеров, которые будут участвовать в процессе закупок и сбыта.
3. Предложите план закупок на следующий квартал с учетом текущих запасов и прогнозируемого спроса.

Ответ:

Задание 402.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность алгоритма мониторинга конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и услуг:

1. Анализ рыночных трендов.
2. Оценка маркетинговых стратегий.
3. Определение ключевых игроков на рынке.
4. Оценка собственных конкурентных преимуществ.
5. Анализ ассортимента и цен.
6. Анализ отзывов и мнений потребителей.
7. Разработка стратегии развития.
8. Мониторинг новых игроков на рынке.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 403.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Компания «ТехноПродукт» планирует запустить новый продукт на рынок. Для этого необходимо выполнить ряд этапов, связанных с управлением жизненным циклом продукта, определите верную последовательность:

1. Провести анализ конкурентной среды и определить ключевых игроков на рынке.
2. Разработать план закупок сырья и сбыта готовой продукции.
3. Организовать мониторинг разработки проектов контрактов закупок и сбыта.
4. Провести анализ диапазона цен на сырье и готовую продукцию.
5. Определить объемы запасов сырья и готовой продукции.
6. Выбрать поставщиков и аутсорсеров для обеспечения производства.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 404.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в крупной производственной компании, которая занимается производством и сбытом бытовой техники. Ваша компания планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами стоит задача мониторинга конкурентной среды для анализа текущих рыночных условий и выработки стратегии выхода на новые рынки.

Задание:

1.Опишите методы мониторинга конкурентной среды, которые вы будете использовать для анализа рынка бытовой техники.

2.Предложите ключевые показатели конкурентоспособности, с помощью которых вы будете анализировать позиции вашей компании на рынке.

3.Назовите действия, которые вы предпримете, если обнаружите, что цены конкурентов ниже, чем у вашей компании, но качество продукции выше.

Ответ:

Задание 405.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в крупной производственной компании, которая занимается производством и сбытом бытовой техники. Ваша компания планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами стоит задача мониторинга разработки проектов контрактов закупок и сбыта для обеспечения эффективного взаимодействия с поставщиками и клиентами.

Задание:

1.Опишите методы мониторинга, которые вы будете использовать для контроля разработки проектов контрактов закупок и сбыта.

2.Назовите и кратко охарактеризуйте ключевые показатели эффективности, которые вы будете анализировать при мониторинге разработки проектов контрактов.

3.Предложите действия, которые вы предпримете, если обнаружите задержки в разработке проектов контрактов.

Ответ:

Задание 406.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Молодая компания «Быстрая Доставка», специализирующаяся на курьерских услугах для малого бизнеса, планирует расширить свою долю на региональном рынке. В рамках бизнес-планирования необходимо разработать маркетинговую стратегию, которая учитывает особенности логистических процессов, нормативные требования к перевозкам и конкурентные преимущества компании (гибкие тарифы, отслеживание грузов в реальном времени). Анализ рынка показал, что основные конкуренты делают акцент на скорости доставки, но не предлагают индивидуальных решений для предпринимателей. При этом целевая аудитория (владельцы малого бизнеса) ценит не только стоимость услуг, но и прозрачность условий, возможность интеграции с учетными системами и юридическую чистоту документооборота.

Маркетолог, применяя знания процессного управления и логистики, разрабатывает стратегию, включающую: позиционирование как «надежного логистического партнера для малого бизнеса»; акцент на digital-инструменты (личный кабинет с аналитикой доставок, интеграция с 1С); образовательный контент о правильном оформлении транспортных документов.

Задание:

1. Как учет нормативных требований к перевозкам повлиял на разработку маркетинговой стратегии?
2. Почему образовательный контент стал частью маркетинговой стратегии для данной целевой аудитории?
3. Какие показатели эффективности (KPI) наиболее точно отражают успешность реализации данной стратегии?

Ответ:

Задание 407.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вам дано задание решить транспортную задачу.

Задание:

1. Сравните решение транспортной задачи вручную и с помощью MS Excel.
2. Объясните, что означает «теневая цена» в отчете об устойчивости.

Ответ:

Задание 408.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Компания «ТехПром» занимается производством промышленного оборудования и стремится оптимизировать свой логистический процесс. Для этого необходимо установить правильную последовательность логистических операций.

Установите правильную последовательность логистического процесса предприятия.

1. Производство продукции.
2. Планирование потребностей в сырье.
3. Поставка сырья.
4. Доставка продукции клиентам.
5. Хранение готовой продукции.
6. Упаковка и маркировка.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 409.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Торговый Дом» занимается оптовой торговлей и столкнулась с проблемами в организации хранения товаров на складе. Для улучшения эффективности логистической деятельности необходимо разработать стратегию управления складскими операциями.

Вам необходимо разработать и обосновать стратегию организации логистической деятельности по хранению товаров на складе с целью снижения затрат на хранение и повышения скорости обработки заказов и улучшения контроля над запасами. Учитывая, что тип товаров на складе - перерабатываемые материалы и готовая продукция; складские мощности - 2 склада общей площадью 15 000 м²;

Задание:

1. Перечислите основные стратегии организации логистической деятельности по хранению товаров на складе для компании «Торговый Дом».
2. Перечислите какие инструменты и технологии можно использовать для оптимизации складских операций.

Ответ:

Задание 410.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания «ТрансЛогистик» занимается организацией перевозок скоропортящихся продуктов. Для обеспечения сохранности груза и соблюдения сроков доставки необходимо выбрать оптимальный способ транспортировки и оформить соответствующую документацию.

Назовите какие дополнительные действия должны быть выполнены для успешной организации перевозки скоропортящихся продуктов:

- А. Выбор транспортного средства с холодильным оборудованием.
- Б. Оформление товарно-транспортной накладной и сертификата качества на груз.

- В. Проведение маркетингового анализа целевого рынка.
- Г. Заключение договора с поставщиком упаковочных материалов.
- Д. Согласование маршрута перевозки с учетом времени доставки и температурного режима.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 411.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «АвтоТранс» занимается грузовыми автомобильными перевозками по территории региона. В связи с увеличением объема заказов руководство компании планирует оптимизировать логистические процессы, чтобы снизить издержки и повысить эффективность перевозок.

Задание:

1. Опишите ключевые этапы организации грузовых автомобильных перевозок.
2. Выявите причины возникновения основных рисков, которые могут возникнуть при организации перевозок, и предложите способы их минимизации.

Ответ:

Задание 412.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Укажите и обоснуйте ключевой принцип процессного управления в логистике.

- А. Централизация всех процессов в руках одного подразделения.
- Б. Максимизация прибыли за счет сокращения затрат.
- В. Оптимизация потоков материалов, информации и финансов.
- Г. Стандартизация всех процессов без исключения.
- Д. Снижение себестоимости производственных процессов создания готового продукта.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 413.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в крупной производственной компании, которая занимается производством и сбытом бытовой техники. Ваша компания планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами

стоит задача оптимизации процессов управления цепями поставок для обеспечения бесперебойного производства и реализации продукции.

Задание:

1.Опишите минимум три метода процессного управления, которые вы будете использовать для оптимизации цепей поставок

2.Назовите ключевые показатели эффективности, которые вы будете анализировать для оценки успешности оптимизации цепей поставок.

3.Предложите действия, которые необходимо предпринять при выявлении узких мест в цепочке поставок.

Ответ:

Задание 414

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

При решении задачи линейного программирования в Excel с использованием надстройки «Поиск решения» были получены отчеты «Результаты» и «Устойчивость». Какие параметры из отчетов позволяют определить:

1. диапазон изменения коэффициентов целевой функции без изменения оптимального плана;

2. влияние увеличения запасов ресурсов на целевую функцию?

А. Теневая цена (Shadow Price).

Б. Приведенная стоимость (Reduced Cost).

В. Допустимое увеличение/уменьшение для коэффициентов целевой функции.

Г. Значение ячейки (Cell Value).

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 415.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Компания «ЛогистикПро» занимается организацией перевозок и хранением товаров. Для корректного оформления операций необходимо установить соответствие между видами документов и их назначением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Тип документа		Назначение документа	
А	Транспортная накладная (CMR)	1	Документ, подтверждающий договор морской перевозки и право собственности на груз.
Б	Коносамент (Bill of Lading)	2	Документ, фиксирующий передачу товаров между сторонами (например, поставщиком и складом).
В	Товарно-транспортная накладная (ТТН)	3	Документ, используемый для автомобильных международных перевозок.

Г	Складская расписка (Warehouse Receipt)	4	Документ, подтверждающий принятие товара на склад и содержащий его описание.
Д	Акт приема-передачи товаров	5	Документ, объединяющий товарную и транспортную части (для внутренних перевозок).
		6	Документ, содержащий информацию о стоимости товара и условиях поставки.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 416.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Торговый Дом» занимается оптовой торговлей и стремится улучшить эффективность логистических процессов на своих складах. Для этого необходимо разработать стратегию управления складскими операциями.

Вам необходимо разработать и обосновать методы управления логистическими процессами на складе.

Задание:

1. Назовите три основных метода управления логистическими процессами на складе.

2. Опишите как эти методы влияют на эффективность работы склада.

Ответ:

Задание 417.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ЛогистикПро» планирует оптимизировать процесс перевозки грузов между своими региональными складами. Для этого необходимо разработать стратегию, которая минимизирует издержки, обеспечит своевременность доставки и соблюдение всех нормативных требований.

Задание:

1. Опишите ключевые этапы организации перевозки грузов между складами.

2. Выявите основные факторы, которые могут повлиять на выбор транспортного средства и маршрута.

3. Обоснуйте, какие методы управления логистическими процессами следует применить для минимизации издержек и повышения эффективности перевозок.

Ответ:

Задание 418.**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Компания «ГрузовикПро» специализируется на грузовых автомобильных перевозках по территории ДНР. Руководство компании планирует улучшить логистические процессы, чтобы повысить эффективность перевозок, снизить издержки и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов.

Задание:

1.Опишите основные этапы организации грузовых автомобильных перевозок, которые необходимо учитывать для повышения эффективности.

2.Назовите ключевые факторы, влияющие на выбор транспортного средства и маршрута для перевозки грузов.

Ответ:

Задание 419.**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Вы — логистический менеджер в крупной производственной компании. В последнее время наблюдается рост затрат на транспортировку продукции из-за увеличения тарифов на грузоперевозки. Ваши подчиненные предлагают следующие варианты решения проблемы: переговоры с существующими транспортными компаниями о снижении тарифов; поиск новых транспортных партнеров с более выгодными условиями; оптимизация маршрутов доставки с использованием GPS-технологий; переход на железнодорожный транспорт вместо автомобильного.

Задание:

1.Рассмотрите каждый из предложенных вариантов, оцените их достоинства и недостатки.

2.Предложите свой вариант решения проблемы.

Ответ:

Задание 420.**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Вы — логистический директор в крупной производственной компании, которая занимается производством и сбытом бытовой техники. Ваша компания планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами стоит задача оптимизации логистических процессов и управления цепями поставок для обеспечения бесперебойного производства и реализации продукции.

Задание:

1.Опишите методы управления персоналом, которые вы будете использовать для повышения эффективности работы логистического департамента.

2. Назовите ключевые показатели эффективности, которые вы будете анализировать для оценки успешности оптимизации логистических процессов.

Ответ:

Задание 421.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Логистик» распределяет грузы между тремя складами (объемы: 200, 300, 100 ед.) и четырьмя магазинами (потребности: 450, 250, 100, 100 ед.). Стоимости перевозок приведены в таблице:

Склад \ Магазин	1	2	3	4
1	6	4	4	5
2	6	9	5	8
3	8	2	10	6

Задание:

1. Как использовать MS Excel для минимизации затрат?
2. Какие отчеты помогут оценить устойчивость решения?
3. Как изменится план, если потребности магазина 1 увеличатся на 50 единиц?

Ответ:

Задание 422.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Компания «ЛогистикСервис» стремится оптимизировать свои логистические процессы. Для этого необходимо определить функциональные области логистики и их значение для эффективного управления.

Какой из следующих вариантов наилучшим образом описывает функциональные области логистики? Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов и объясните свой выбор.

А. Производственное планирование, контроль качества, управление проектами, HR-менеджмент.

Б. Финансовый учет, управление персоналом, маркетинг, продажи.

В. Исследование рынка, разработка новых продуктов, реклама, PR.

Г. Управление запасами, транспортировка, обработка заказов, планирование поставок.

Д. IT-инфраструктура, кибербезопасность, сетевые технологии, облачные сервисы.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 423.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания занимается оптовой торговлей и столкнулась с проблемами в управлении складскими операциями. Для улучшения эффективности логистической деятельности необходимо разработать стратегию процессного управления на складе.

Ваша роль: руководитель логистического отдела. Вам необходимо разработать и обосновать стратегию управления складскими операциями.

Цель: снижение затрат на хранение, повышение скорости обработки заказов и улучшение контроля над запасами.

Задание:

1.Опишите основные этапы процессного управления на складе и обоснуйте их важность для компании.

2.Опишите инструменты и технологии, которые можно использовать для оптимизации процессного управления на складе.

3.Перечислите ключевые показатели эффективности (KPI), которые следует использовать для оценки качества управления складскими операциями.

Ответ:

Задание 424.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания «ТрансЛогистик» занимается организацией перевозок крупногабаритных грузов. Для повышения эффективности логистических процессов необходимо выбрать оптимальные методы управления и организации перевозок. Определите, какие действия должны быть выполнены для успешной организации перевозки крупногабаритных грузов:

А. Разработка схемы доставки с учетом габаритов груза и ограничений дорожной инфраструктуры.

Б. Проведение маркетингового анализа для определения спроса на перевозки.

В. Оформление специальных разрешений на перевозку крупногабаритных грузов.

Г. Заключение договоров с поставщиками упаковочных материалов.

Д. Анализ эффективности транспортных логистических потоков для выявления узких мест.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 425.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в логистической компании, которая получила заказ на срочную доставку крупной партии свежих фруктов от производителя к сети супермаркетов в столице. Эффективная организация перевозки важна для сохранения качества груза и репутации компании. Ваша задача – продумать маршрут, выбрать транспортное средство и оформить необходимые документы для успешной доставки.

Задание:

1. Опишите процесс организации грузовых автомобильных перевозок на примере доставки крупной партии товаров от производителя к конечному потребителю. Укажите ключевые этапы и обоснуйте их важность в логистической цепи.

2. Выявите факторы, влияющие на выбор транспортного средства для перевозки скоропортящихся товаров. Обоснуйте, как эти факторы влияют на эффективность логистических операций.

3. Обоснуйте необходимость оформления транспортной и складской документации в процессе грузовых автомобильных перевозок.

Ответ:

Задание 426.**Прочитайте текст и установите последовательность.**

Расположите шаги в правильной последовательности, чтобы отразить процесс управления в функциональных областях логистики и управления цепями поставок. Выберите верный порядок действий из предложенных вариантов.

1. Оценка результатов и корректировка стратегии.
2. Определение стратегических целей логистики.
3. Разработка и внедрение оптимизационных мер.
4. Мониторинг и контроль выполнения планов.
5. Анализ текущих процессов и выявление узких мест.
6. Определение ключевых показателей эффективности.
7. Планирование и распределение ресурсов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 427.**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Вы проходите практику в крупной производственной компании, которая занимается производством и сбытом бытовой техники. Ваша компания планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами стоит задача оптимизации логистических процессов, включая организацию

хранения и перевозки грузов, оформление транспортной и складской документации, анализ эффективности транспортных логистических потоков и разработку схем доставки грузов.

Задание:

1. Опишите методы организации хранения и перевозки грузов, которые вы будете использовать для обеспечения бесперебойного производства и реализации продукции.

2. Назовите ключевые показатели эффективности, которые вы будете анализировать для оценки успешности оптимизации логистических процессов.

3. Предложите действия, которые следует предпринять, если будут выявлены узкие места в цепочке поставок.

Ответ:

Задание 428.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Знание современных стратегических маркетинговых инструментов матричного анализа лежит в основе процесса организации и оказания логистических услуг. Эти знания помогают учитывать динамику рыночной среды, а также позволяют использовать принципы и методы прогнозирования и планирования в логистических процессах.

Сопоставьте перечисленные ниже названия матричных методов анализа с их описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Название матричного метода анализа		Описание	
А	Матрица SWOT-анализа	1	Инструмент для анализа сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз
Б	Матрица Ансоффа («рынок – продукт»)	2	Инструмент для анализа сравнительной привлекательности рынка и конкурентоспособности
В	Матрица «Дженерал электрик»	3	Инструмент для стратегического анализа и планирования продуктовой программы. В основе лежат два показателя: перспективы сектора и конкурентное положение компании в секторе
Г	Матрица Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ)	4	Инструмент для анализа имеющихся ресурсов в разрезе их использования по различным каналам распределения
Д	Матрица Shell/DPM	5	Инструмент для анализа стратегии по отношению к рынкам и продуктам
		6	Инструмент для анализа темпов роста и доли рынка. помогает оценить успешность отдельных категорий товаров или направлений бизнеса

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 429.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Применение знаний в области стратегического маркетинга является важным при осуществлении профессиональной деятельности в сфере организации работы с подрядчиками на рынке транспортно-складских услуг.

Компания «ЛОГПЛЮС» – быстрорастущий оператор логистических услуг, специализирующийся на доставке сборных грузов по России. Компания активно расширяет свою деятельность и планирует охватить новые регионы. Для обеспечения бесперебойной и экономически эффективной работы в новых регионах, «ЛОГПЛЮС» активно привлекает сторонних транспортных и складских подрядчиков. Однако, в последнее время компания столкнулась с рядом проблем:

- несоответствие качества услуг подрядчиков ожиданиям клиентов;
- недостаточная прозрачность ценообразования у различных подрядчиков, что затрудняет контроль затрат;
- сложности с координацией работы различных подрядчиков, приводящие к срывам сроков доставки и увеличению логистических издержек.

Руководство «ЛОГПЛЮС» понимает, что для дальнейшего успешного развития необходимо выстроить эффективную стратегию работы с подрядчиками, основанную на принципах стратегического маркетинга и учитывающую специфику рынка транспортно-складских услуг.

Задание:

1. Назовите не менее 3-х маркетинговых мероприятий, которые позволят сформировать эффективную стратегию работы с подрядчиками. Обоснуйте свой ответ.

2. Предложите не менее 3-х ключевых показателей эффективности (KPI), которые следует использовать «ЛОГПЛЮС» для оценки работы подрядчиков, чтобы обеспечить соответствие услуг ожиданиям клиентов и осуществлять контроль затрат.

Ответ:

Задание 430.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Маркетинг и логистика - это две ключевые функции в бизнесе, которые, хотя и различаются по своим целям и задачам, тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Их синергия критична для успеха компании на рынке.

Задание:

1. Опишите, как теоретические основы маркетинга применяются в логистике сетевой торговли для оптимизации цепочки поставок.

2. Приведите примеры использования маркетинговых инструментов в логистике.

Ответ:

Задание 431.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логистический менеджер в крупной сетевой торговой компании, занимающейся продажей бытовой техники через интернет-магазин. Ваша компания планирует расширить ассортимент и включить в него новую линейку кухонных приборов, произведенных в Китае. Основной канал продаж - российский рынок, но планируется выход на рынки стран СНГ. Ваша задача - разработать логистическую схему доставки товаров от производителя в Китае до региональных складов в России и странах СНГ, учитывая все аспекты логистики и маркетинга.

Задание:

1. Приведите и кратко охарактеризуйте документы, необходимые для организации международных перевозок товаров из Китая в Россию и страны СНГ.

2. Приведите виды транспорта наиболее эффективные для доставки товаров из Китая в Россию и страны СНГ. Кратко оцените их недостатки и достоинства.

3. Раскройте основные риски, возникающие при международных перевозках, средства их минимизации.

Ответ:

Задание 432.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Компания «Транс» занимается организацией международных перевозок и взаимодействует с таможенными органами для оформления грузов. Для успешного прохождения таможенной очистки необходимо правильно организовать процесс таможенной экспертизы.

1. Запрос на экспертизу и сбор необходимых документов.
2. Исследование образцов товаров в лаборатории.
3. Составление экспертного заключения.
4. Передача результатов экспертизы таможенным органам.
5. Согласование условий экспертизы с подрядчиками.
6. Оплата услуг экспертизы и оформление финансовых документов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 433.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания «ГлобалТранс» занимается организацией международных перевозок и взаимодействует с таможенными органами. Для успешного оформления грузов на таможне необходимо учитывать ключевые аспекты таможенной логистики.

Выберите, какие действия являются наиболее важными для обеспечения эффективного таможенного оформления грузов:

А. Проведение предварительного анализа таможенных требований страны назначения.

Б. Заключение договоров с подрядчиками на оказание складских услуг.

В. Подготовка и проверка всех необходимых документов для таможенного оформления.

Г. Проведение маркетингового анализа целевого рынка.

Д. Использование информационных систем для отслеживания статуса груза на таможне.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 434.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в крупной производственной компании, которая занимается производством и сбытом бытовой техники. Ваша компания планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами стоит задача разработки маркетинговой стратегии для продвижения нового продукта на рынке.

Задание:

1. Опишите инструменты маркетинга, которые вы будете использовать для разработки маркетинговой стратегии?

2. Назовите маркетинговые инструменты, которые вы будете использовать для продвижения нового продукта на рынке.

3. Предложите действия, которые вы предпримете, если обнаружите, что маркетинговая стратегия не приносит ожидаемого результата.

Ответ:

Задание 435.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Умение обосновывать применение методов стратегического маркетинга и маркетинговых инструментов, а также умение проводить анализ рынка в условиях недостаточности информации является важным при организации работы с подрядчиками на рынке транспортно-складских услуг.

Предприятие «Мегаблок» успешно производит качественные строительные материалы на рынке Донецкой Народной Республики (шлакоблок, кирпич разных видов). За последние несколько лет предприятие увеличило производственные мощности и планирует выйти на рынки других регионов Российской Федерации. Для этого необходимо найти подрядчиков транспортно-логистических услуг, которые смогут эффективно осуществлять перевозку и складирование производимой продукции в различные регионы России.

Задание:

1. Перечислите не менее 5 основных источников информации, которые дадут возможность максимально эффективно провести анализ рынка транспортно-складских услуг.
2. Определите наиболее подходящий инструмент стратегического маркетингового анализа, который позволит проанализировать внешнюю среду на рынке того региона, куда предприятие «Мегаблок» планирует поставлять свою продукцию.

Ответ:

Задание 436.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность этапов организации международной перевозки в сетевой торговле:

1. Разработка контракта с указанием условий поставки (Инкотермс), сроков, ответственности сторон.
2. Оформление международной товарно-транспортной накладной (CMR) и таможенной декларации.
3. Согласование требований к упаковке, маркировке и таможенной документации.
4. Мониторинг груза через GPS (Global Positioning System) - трекинг и корректировка маршрута при необходимости.
5. Анализ рынка транспортных услуг и выбор перевозчика.
6. Анализ логистических издержек и эффективности перевозок.
7. Интеграция данных в TMS (Transportation Management System)-систему для планирования маршрута и мониторинга груза.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 437.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логистический менеджер в крупной сетевой торговой компании, занимающейся продажей бытовой техники через интернет-магазин. Ваша

компания планирует расширить ассортимент и включить в него новую линейку кухонных приборов, произведенных в Китае. Основной канал продаж - российский рынок, но планируется выход на рынки стран СНГ. Ваша задача - разработать логистическую схему доставки товаров от производителя в Китае до региональных складов в России и странах СНГ, учитывая все аспекты логистики и маркетинга.

Задание:

1. Приведите основные источники информации, которые можно использовать для анализа рынка при выходе на новые территории, если доступ к традиционным источникам ограничен.
2. Раскройте виды рисков, которые могут возникнуть при доставке товаров из Китая в Россию и страны СНГ, и способы их минимизации.
3. Кратко охарактеризуйте логистические стратегии, которые можно применить для оптимизации затрат и времени доставки товаров в условиях ограниченности информации.

Ответ:

Задание 438.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Компания «ТрансГлобал» планирует расширить свою деятельность на международные рынки, организовав перевозки грузов через несколько стран. Для успешного выхода на новые рынки необходимо разработать стратегию, которая учитывает особенности таможенной логистики и требования международных перевозок.

Определите, какое действие является наиболее важным для успешного выхода компании на международные рынки:

- А. Проведение маркетингового анализа целевых рынков.
- Б. Заключение договоров с местными транспортными компаниями.
- В. Разработка корпоративной документации, соответствующей международным стандартам.
- Г. Проведение тренингов для сотрудников по таможенному оформлению.
- Д. Использование информационных систем для отслеживания грузов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 439.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания-импортер планирует организовать доставку крупной партии товаров из Китая в Россию. Для этого необходимо привлечь подрядчиков на рынке транспортно-складских услуг, обеспечить соблюдение сроков доставки и минимизировать риски, связанные с международными перевозками.

Задание:

1. Опишите методы маркетинга и маркетинговые инструменты, которые могут быть использованы для привлечения надежных подрядчиков.

2. Выявите ключевые требования к организации международных перевозок, которые должны быть учтены при заключении договоров с подрядчиками.

3. Разработайте рекомендации по использованию информационных систем в транспортно-складской логистике для повышения эффективности доставки и контроля за движением груза.

Ответ:

Задание 440.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Принципы планирования в логистике обеспечивают основу для разработки методов, таких как стратегическое, тактическое и оперативное планирование, а также логистические концепции. Методы, в свою очередь, реализуют эти принципы через инструменты: математическое моделирование, имитационное моделирование, корректировку планов и контроль выполнения, что повышает эффективность логистических процессов.

Соотнесите принципы и методы прогнозирования и планирования в логистике и соответствующие им определения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Принципы и методы прогнозирования и планирования в логистике		Определение принципа и метода прогнозирования и планирования в логистике	
А	Формализованные методы прогнозирования	1	метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее по выявленной закономерности развития
Б	Экстраполяция	2	используются для составления прогноза в виде логических оценок и суждений, к ним относятся горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный метод
В	Логико-экономические методы	3	базируются на математической теории, которая обеспечивает повышение достоверности и точности прогнозов, сокращает сроки их выполнения и облегчает обработку информации и оценку результатов
Г	Система планирования	4	процесс, который включает наблюдение, регулирование и анализ прогресса в достижении поставленных целей
Д	Контроль выполнения планов	5	процесс постановки целей и определения путей их достижения
		6	прогноз на основе норм рационального потребления

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 441.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «ТрансЛогистик», которая планирует отправить партию электронных компонентов из Москвы в Берлин. Груз массой 5 тонн требует соблюдения температурного режима (от +5°C до +25°C). Перевозка осуществляется автомобильным транспортом.

Задание:

1. Назовите и кратко охарактеризуйте документы, которые необходимо подготовить для таможенного оформления груза.
2. Опишите требования к безопасности груза и транспорта, которые следует учесть при организации перевозки.
3. Приведите правовые акты, которые регулируют автомобильные международные перевозки в данном случае.

Ответ:

Задание 442.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «ТехноСтарт», специализирующейся на разработке и внедрении инновационных решений в области автоматизации складских процессов. Компания столкнулась с проблемой низкой узнаваемости бренда на рынке логистических услуг. Несмотря на наличие конкурентоспособного продукта и положительных отзывов от существующих клиентов, компания не может привлечь новых заказчиков в достаточном объеме. Рыночная доля «ТехноСтарт» остается незначительной, а потенциальные клиенты предпочитают сотрудничать с более известными игроками.

Задание:

1. Назовите маркетинговые инструменты и методы, которые будут наиболее эффективными для повышения узнаваемости бренда «ТехноСтарт» на рынке логистических услуг, учитывая ограниченный маркетинговый бюджет компании.
2. Обоснуйте, может ли компания использовать контент-маркетинг для привлечения потенциальных клиентов и формирования положительного имиджа эксперта в области автоматизации складских процессов.

Ответ:

Задание 443.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логистический менеджер в компании «ТехноПром», которая занимается производством и сбытом высокотехнологичного оборудования. Компания планирует расширение ассортимента продукции и выход на новые рынки. Руководство поручило вам разработать стратегию прогнозирования и планирования логистических операций, учитывая необходимость оптимизации затрат и максимизации прибыли. Для этого вам необходимо спрогнозировать спрос на продукцию, спланировать логистические процессы и разработать план снабжения и распределения товаров.

Задание:

1. Назовите и кратко опишите методы прогнозирования спроса, которые было бы целесообразно использовать в данных условиях для планирования логистических операций.

2. Приведите логистические процессы, которые необходимо спланировать для обеспечения бесперебойного снабжения и распределения товаров.

3. Предложите показатели эффективности, которые вы будете использовать для оценки успешности разработанной стратегии прогнозирования и планирования.

Ответ:

Задание 444.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания-импортер планирует ввезти партию электроники из Южной Кореи в Россию. Для этого необходимо выбрать оптимальный способ доставки и подрядчиков, которые обеспечат соблюдение сроков и сохранность груза. В процессе организации перевозки важно учитывать таможенные процедуры, требования к упаковке и маркировке товаров, а также использовать современные информационные системы для контроля за движением груза.

А. Использование авиаперевозок для минимизации сроков доставки.

Б. Заключение долгосрочного контракта с одним подрядчиком без анализа рынка.

В. Применение морских перевозок для снижения стоимости доставки.

Г. Использование информационной системы TMS для отслеживания груза в реальном времени.

Д. Отказ от страхования груза для экономии средств.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 445.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания-экспортер планирует осуществить поставку товаров в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Для этого необходимо организовать международные перевозки, обеспечить таможенное оформление и выбрать надежных подрядчиков для транспортно-складских услуг.

Задание:

1. Опишите методы маркетинга и маркетинговые инструменты, которые помогут выбрать подрядчиков с оптимальным соотношением цены и качества услуг.
2. Выявите ключевые аспекты организации международных перевозок, которые необходимо учесть при разработке логистической документации.
3. Разработайте рекомендации по использованию информационных систем для контроля качества предоставляемых услуг и мониторинга движения груза.

Ответ:

Задание 446.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Логистическая компания планирует расширить свои услуги на рынке международных перевозок, включая организацию мультимодальных перевозок. Для этого необходимо провести анализ рынка, выбрать подрядчиков и разработать стратегию взаимодействия с ними.

Задание:

1. Опишите методы прогнозирования и планирования, которые помогут компании эффективно организовать мультимодальные перевозки.
2. Выявите основные требования к подрядчикам, которые обеспечат высокое качество транспортно-складских услуг.
3. Разработайте рекомендации по проведению мониторинга рынка в условиях недостатка информации для минимизации рисков.

Ответ:

Задание 447.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В настоящее время логистика выступает интегратором международных перевозок, объединяя юридические, технические и экономические аспекты для обеспечения бесперебойных поставок.

Из предложенных вариантов выберите документы, которые являются обязательными для международной перевозки грузов:

- А. Товарно-транспортная накладная (CMR).
- Б. Маркетинговый план компании.

- В. Сертификат происхождения товара.
 Г. График отпусков сотрудников.
 Д. План транспортировки.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 448.

Прочитайте текст и установите соответствие.

При предоставлении услуг в области логистического сервиса специалисту необходимо использовать свои знания нормативных и законодательных актов, правовых основ транспортно-логистической деятельности, принципов корпоративного документооборота, требований к перевозке и хранению товарно-материальных ценностей, а также методические материалы и основные методы логистики.

Соотнесите виды документации с их описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Вид документов		Назначение документов	
А	Внутренние регламенты и инструкции	1	Подтверждение факта передачи товара от продавца покупателю
Б	Договор поставки	2	Соглашение между сторонами о поставке товара
В	Договоры на оказание логистических услуг	3	Гарантия возмещения убытков в случае повреждения или утраты груза
Г	Страховка груза	4	Документы, определяющие порядок взаимодействия с клиентами
Д	Накладная	5	Документы, регламентирующие внутренние процессы компании
		6	Предлагает заранее установленные пакеты услуг без возможности изменений

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 449.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем отдела логистики в крупной международной компании, занимающейся производством и дистрибуцией бытовой техники. Компания планирует расширение бизнеса и выход на новые рынки Европы и Азии. В связи с этим, предстоит организовать транспортировку товаров через несколько стран с различными правовыми системами и требованиями к документации. Для этого необходимо обеспечить соблюдение всех нормативно-правовых требований стран, через которые будет проходить маршрут

транспортировки товара и разработать систему корпоративного документооборота, соответствующую международным стандартам и требованиям законодательства стран-партнеров.

Задание:

1. Перечислите ключевые нормативно-правовые акты и международные соглашения регулируют международную транспортно-логистическую деятельность.
2. Назовите 4 ключевые компоненты международной логистики и их особенности.

Ответ:

Задание 450.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Для успешной интеграции региональных предприятий в глобальные цепи поставок и организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов необходимо учитывать различные аспекты взаимодействия между участниками цепочки поставок.

Задание:

Как региональные предприятия могут интегрироваться в глобальные цепи поставок?

- А. Создавая собственные бренды и продавая продукцию напрямую потребителям.
- Б. Становясь поставщиками сырья для крупных международных компаний.
- В. Развивая партнерства с международными логистическими компаниями.
- Г. Инвестируя в исследования и разработки новых технологий.
- Д. Используя аутсорсинг для снижения производственных затрат.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 451.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Логистические процессы в региональных организационно-экономических системах требуют тщательного анализа и планирования для обеспечения эффективной и качественной перевозки и хранения грузов. Успех в этой сфере зависит от способности оптимизировать логистику с учетом местных особенностей, инфраструктуры и экономических условий региона.

Какие два элемента являются ключевыми для эффективного управления логистическими процессами в региональных организационно-экономических системах? (выберите два варианта):

- А. Оптимизация маршрутов транспортировки.

- Б. Автоматизация складских операций.
- В. Развитие транспортной инфраструктуры.
- Г. Поддержка местных производителей.
- Д. Управление запасами на основе прогнозирования спроса.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 452.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Стратегический бенчмаркинг цепи поставок является важным инструментом для повышения эффективности логистических операций и соответствия современным стандартам качества. Однако успешное выполнение данного задания невозможно без учета нормативно-законодательных требований и правовых основ транспортно-логистической деятельности.

Представьте, что вы руководитель отдела логистики в международной торговой компании. Вам поручено провести стратегический бенчмаркинг цепи поставок вашей компании. Ответьте на следующие три вопроса:

Задание:

1. Перечислите ключевые показатели эффективности (KPI) для сравнительного анализа цепи поставок вашей компании с конкурентами.
2. Опишите методы сбора данных для получения необходимой информации о цепи поставок конкурентов.
3. Перечислите основные этапы реализации стратегии бенчмаркинга, начиная с определения целей и заканчивая внедрением полученных результатов.

Ответ:

Задание 453.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в крупной производственной компании, которая планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами стоит задача проверки соответствия всех логистических процессов и корпоративного документооборота требованиям действующего законодательства РФ.

Задание:

1. Приведите нормативно-правовые акты РФ, которые вы будете использовать для проверки соответствия логистических процессов компании.
2. Опишите основные элементы корпоративного документооборота, которые вы будете анализировать для обеспечения его соответствия законодательству.

Ответ:

Задание 454.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в крупной производственной компании, которая планирует расширение ассортимента и выход на новые рынки. Перед вами стоит задача оптимизации логистических процессов для обеспечения бесперебойного производства и реализации продукции.

Задание:

1. Опишите методические материалы по логистике, которые вы будете использовать для оптимизации логистических процессов.

2. Назовите принципы логистики, которые вы будете применять для повышения эффективности логистических операций.

3. Предложите действия, которые вы предпримете, если обнаружите узкие места в цепочке поставок.

Ответ:

Задание 455.

Прочитайте текст и установите соответствие.

При оказании логистических услуг специалисту необходимо применять свои навыки для анализа процессов, связанных с транспортировкой и хранением.

Соотнесите метод анализа с типичными результатами.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Методы анализа		Результаты анализа	
А	ABC-анализ	1	Определение причин отклонений процессов от норм и нахождение способов совершенствования этих процессов.
Б	XYZ-анализ	2	Классификация товаров по стабильности спроса
В	SWOT-анализ	3	Определение влияния различных факторов на эффективность процессов
Г	Факторный анализ	4	Оценка сильных и слабых сторон компании.
Д	5W1H	5	Выявление ключевых клиентов или продуктов
		6	Классификация аспектов проблемы по степени важности и сосредоточение внимания на самой важной из них

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 456.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Эффективная работа логистической системы зависит от нескольких связанных между собой процессов: переговоров, подготовки документов, анализа

информации и составления отчетов, разработки технических заданий для оборудования складов и транспорта, а также оценки процессов и учета затрат.

Компания «Торговая Логистика» осуществляет доставку товаров из распределительного центра до магазинов розничной сети. Средняя стоимость одной доставки составляет 5000 рублей. В месяц выполняется 200 доставок. Менеджмент поставил цель снизить общие затраты на логистику на 10%.

Задание:

1. Рассчитайте, насколько должна снизиться стоимость одной доставки, чтобы достичь цели по снижению затрат на логистическое обслуживание.
2. Сделайте краткий вывод

Ответ:

Задание 457.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Такие процессы как: переговоры, документация, анализ информации, установка требований клиентов, разработка стандартов перевозки и хранения, техническое оснащение складов и анализ процессов — важны для эффективной работы логистики.

Компания «Авто Запчасти» специализируется на поставках запасных частей для автомобилей. В ее ассортименте представлено 2000 видов запчастей, из которых на складе постоянно имеется 500 видов. Компания стремится улучшить уровень логистического обслуживания своих клиентов, которые ожидают быструю доставку и полное удовлетворение своих потребностей.

Задание:

1. Оцените текущий уровень логистического обслуживания компании «Авто Запчасти» на основе имеющихся запасных частей.
2. Разработайте стратегию по повышению уровня логистического обслуживания, включая стандарты логистического сервиса.
3. Объясните важность стандартизации логистических услуг в контексте конкурентоспособности компании.

Ответ:

Задание 458.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Оценка функционирования региональных логистических систем представляет собой важный этап в управлении цепями поставок, позволяющий выявить узкие места и потенциал для улучшений. Этот процесс требует глубокого анализа логистической информации, чтобы объективно оценить эффективность системы и принять обоснованные решения.

Что из перечисленного является основным критерием оценки эффективности региональной логистической системы?

А. Количество транспортных средств в автопарке.

- Б. Уровень автоматизации складских операций.
- В. Скорость обработки и доставки заказов.
- Г. Объем хранимых запасов на складе.
- Д. Процент своевременной доставки заказов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 459.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вам поручена задача проанализировать работу региональной логистической системы крупного производителя товаров народного потребления. Ваша цель — оценить текущее состояние системы и предложить рекомендации по её улучшению.

Задание:

1. Перечислите показатели для анализа текущей ситуации и обоснуйте их выбор (минимум три).
2. Перечислите инструменты и методы анализа логистической информации для оценки эффективности работы системы (минимум три). Объясните, почему именно эти методы подходят для данной задачи.

Ответ:

Задание 460.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «ЭлектроСервис», которая планирует отправить партию электронных компонентов из Воронежа в Варшаву. Клиент требует соблюдения строгих сроков доставки, сохранности груза и прозрачности документооборота.

Задание:

1. Предложите и обоснуйте требования клиента к перевозке, которые следует считать приоритетными.
2. Назовите и обоснуйте методы ранжирования требований клиента, которые можно использовать в данном случае.
3. Опишите какие ключевые показатели эффективности (KPI) помогут оценить выполнение ключевых требований.

Ответ:

Задание 461.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику, в компании «Продукты Плюс», которая планирует организовать перевозку и хранение скоропортящихся продуктов (молоко, сыр) из Москвы в Санкт-Петербург. Груз требует соблюдения температурного режима (+2°C до +6°C) и минимизации времени доставки.

Задание:

1. Предложите требования к перевозке и хранению груза, которые следует включить в техническое задание.
2. Опишите технологии, которые необходимо указать в техническом задании для оснащения складов и транспорта.
3. Приведите методы и приемы анализа транспортно-складских процессов для оптимизации логистической цепи, целесообразных для использования в данном случае.

Ответ:

Задание 462.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Умение вести переговоры с клиентами, партнерами и посредниками, взаимодействовать с клиентами по вопросам качества обслуживания, организовывать мониторинг работы подрядчиков и уровня предоставляемых ими услуг, а также разрабатывать предложения по улучшению процессов транспортировки и хранения товаров способствуют достижению высоких результатов в области логистического сервиса.

Соотнесите цели логистического сервиса с методами их достижения

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Цель логистического сервиса	Метод достижения
А Повышение лояльности клиентов	1 Использование аутсорсинга для оптимизации процессов.
Б Снижение логистических затрат	2 Автоматизация рутинных процессов.
В Улучшение качества обслуживания	3 Внедрение современных информационных технологий.
Г Оптимизация логистических процессов	4 Создание партнерских отношений с клиентами.
Д Разработка стратегий сегментации рынка	5 Анализ потребностей и предпочтений клиентов.
	6 Научное моделирование

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 463.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Эффективность логистической системы компании определяется её способностью быстро и качественно разрабатывать предложения по оптимизации процессов перемещения и хранения товарно-материальных ценностей. Уровень

логистического сервиса позволяет оценить соответствие компании ожиданиям клиентов относительно сроков доставки.

Компания «ЛогТранс» занимается доставкой товаров из распределительных центров в магазины розничной сети. Доставка занимает 7 дней, однако в последнее время этот срок удалось сократить на 2 дня, доведя его до 5 дней.

Задание:

1. Рассчитайте показатель уровня логистического сервиса
2. Оцените уровень удовлетворённости клиентов на основе полученного результата (Сделайте вывод)

Ответ:

Задание 464.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов разработки предложений по оптимизации процессов перемещения и хранения товарно-материальных ценностей (ТМЦ) в рамках функционирования региональной логистической системы:

1. Разработка и утверждение плана мероприятий по оптимизации.
2. Анализ текущих процессов перемещения и хранения ТМЦ.
3. Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий.
4. Выявление проблемных зон и узких мест в текущих процессах.
5. Определение целевых показателей и критериев оценки эффективности.
6. Мониторинг и контроль выполнения плана, корректировка при необходимости.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 465.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Управление региональными логистическими системами требует комплексного подхода, учитывающего особенности местного рынка, инфраструктурные ограничения и потребности клиентов. Важнейшим элементом этого процесса является анализ качества предоставляемых услуг, который позволяет выявлять узкие места, улучшать клиентский сервис и повышать общую эффективность системы.

Вы — менеджер по логистике в региональной компании, занимающейся дистрибуцией продуктов питания. Перед вами стоит задача оценить качество логистических услуг и предложить меры по его улучшению.

Задание:

1.Опишите три ключевых показателя качества (КРІ) для оценки качества логистических услуг вашей компании.

2.Предложите три конкретные меры, которые могли бы значительно улучшить качество логистических услуг в вашей компании.

Ответ:

Задание 466.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «Гамма-Тек», являющейся поставщиком высокотехнологичного оборудования для медицинских учреждений, которая столкнулась с ростом числа обращений в службу поддержки после внедрения новой линейки томографов. Клиенты выражают недовольство увеличенным временем ожидания ответа оператора и задержками в решении технических проблем. Параллельно, руководство «Гамма-Тек» рассматривает возможность заключения партнерского соглашения с компанией «МедСервис», специализирующейся на обслуживании медицинского оборудования, с целью аутсорсинга части функций службы поддержки.

Задание:

1. Предложите стратегии ведения переговоров с клиентами, которые следует применить для снижения негативного восприятия текущей ситуации с качеством сервиса, учитывая ограниченные ресурсы компании.

2. Назовите ключевые условия обеспечения надлежащего качества сервиса и защиты интересов «Гамма-Тек», которые необходимо включить в договор с «МедСервис».

3. Выделите метрики для мониторинга эффективности взаимодействия с клиентами и оценки влияния партнерства с «МедСервис».

Ответ:

Задание 467.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие «Альфа», занимающееся производством электротехнического оборудования, на котором вы проходите практику, столкнулось с проблемой неэффективности процессов перемещения и хранения товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Анализ показал, что складские помещения перегружены, время на поиск и комплектацию заказов увеличилось на 30%, а количество ошибок при отгрузке продукции возросло на 15% за последний квартал. Запасы ТМЦ превышают нормативные значения на 25%, что приводит к увеличению затрат на хранение и риску устаревания материалов.

Задание:

1. Приведите ключевые факторы, влияющие на эффективность процессов перемещения и хранения ТМЦ, которые необходимо учитывать при разработке предложений по оптимизации.

2. Предложите методы и технологии, которые могут быть применены для оптимизации процессов перемещения и хранения ТМЦ на предприятии «Альфа».

3. Назовите показатели эффективности (KPI), которые следует использовать для оценки результатов внедрения предложенных изменений.

Ответ:

Задание 468.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для осуществления процесса планирования и организации деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации, необходимо учитывать теоретические основы разработки планов поставки, размещения и хранения товарно-материальных ценностей, а также производства продукции.

Задание:

1. Опишите основные этапы организации плана поставок для нового продукта, выводящегося на рынок.

2. Перечислите не менее 3-х ключевых фактора, которые необходимо учитывать для достижения стратегических целей организации при выведении нового продукта на рынок.

Ответ:

Задание 469.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Отразите в логической последовательности этапы процесса управления логистикой производства:

1. Производство продукции.
2. Размещение и хранение товарно-материальных ценностей.
3. Нормативная документация в области планирования и организации поставки и хранения ресурсов.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.
5. Основы технологии производства.
6. Методы и принципы логистики.
7. Экономика производства.
8. Информационные технологии в производстве.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 470.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вы контроллер на предприятии, вам было поручено рассчитать финансовые показатели. Нормальная производственная мощность предприятия составляет 8000 единиц продукции. В связи с ростом объема спроса было произведено и реализовано 9600 единиц продукции. Фактические затраты составили 24000 млн. ден. ед., из них:

- переменные затраты 10000 млн. ден. ед.;
- постоянные затраты 14000 млн. ден. ед.

Задание:

1. Используя метод рациональных зачислений, рассчитайте себестоимость единицы продукции.
2. Оцените сумму избыточно поглощенных затрат при использовании этого метода.

Ответ:

Задание 471.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Концепция интегрированной стратегии логистики охватывает разные стороны логистической деятельности и направлена на оптимизацию всех процессов в единой системе. Соотнесите ключевые элементы концепции интегрированной логистики и их определения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Ключевые элементы концепции интегрированной логистики		Определения ключевых элементов концепции интегрированной логистики	
А	Системный подход в логистике	1	Процесс, направленный на согласование локальных целей для достижения глобального оптимума логистической системы.
Б	Принцип глобальной оптимизации	2	Процесс создания продукции с учетом логистических требований к сырью и готовой продукции.
В	Производство продукции	3	Рассмотрение логистической системы как единого целого, состоящего из взаимосвязанных элементов
Г	Складирование товаров	4	Система управления потоковыми процессами, которая предполагает межфункциональную интеграцию и оптимизацию совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых видов производственно-хозяйственной деятельности.
Д	Принцип логистической координации	5	Процесс хранения товаров с целью сохранения их качества и безопасности.
		6	Координация всех звеньев логистической цепи для эффективного управления потоками

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 472.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Методы оптимизации логистических процессов тесно связаны с компетенцией логиста, которая включает в себя разработку планов, производство, информационные технологии, анализ финансово-хозяйственной деятельности и соблюдение нормативной документации.

Определите методы, используемые для оптимизации логистических процессов:

- А. Метод системного анализа.
- Б. Метод теории игр.
- В. Метод теории очередей.
- Г. Метод теории графов.
- Д. Метод теории вероятностей.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 473.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Методы ценообразования представляют набор стратегий, позволяющих точно определить стоимость товаров или услуг, так как цена является одним из наиболее критически важных элементов.

Соотнесите утверждения, связанные с применением различных затратных методов ценообразования, учитывая множество факторов, с соответствующими понятиями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Затратные методы формирования цен		Операции затратных методов формирования цены	
А.	Метод прямых затрат (минимальных издержек)	1.	Метод позволяет установить цену, которая поможет получить конкретную прибыль, при этом спрос и конкуренция на рынке не учитываются. Основная задача — покрыть все расходы на производство
Б.	Метод полных издержек	2.	Фирма оценивает спрос на товар при разных ценах и, исходя из прогнозируемого объема продаж, делает наценку. При этом постоянные расходы покрываются из наценки

В.	Метод учета рентабельности инвестиций	3.	Используется при планировании увеличения продаж за счет имеющихся производственных мощностей и при этом цена учитывает только затраты на выпуск каждой дополнительной единицы продукции
Г.	Метод предельных (переменных) издержек	4.	Применяется если для производства продукции привлекают инвестиции, и нужно определить цену, которая окупит вложения
Д.	Метод на основе анализа точки безубыточности (целевой прибыли)	5.	предприятие рассчитывает показатели себестоимости и объема продаж, которые обеспечат отсутствие убытков
		6	Ценообразование основано на анализе баланса спроса и предложения с учетом проведения маркетинговых исследований и опросов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 474.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику на предприятии «Альфа», специализирующееся на производстве высокотехнологичного оборудования. Предприятие столкнулось с резким увеличением спроса на свою продукцию. В связи с этим, возникла необходимость оптимизации процессов поставки сырья и материалов, размещения готовой продукции на складе и хранения товарно-материальных ценностей с учетом специфики производимого оборудования. Текущие логистические процессы не обеспечивают требуемую скорость и эффективность, что приводит к задержкам в производстве и увеличению издержек.

Задание:

1. Назовите факторы, которые необходимо учитывать при разработке плана поставки сырья и материалов для обеспечения бесперебойного производственного процесса, минимизации рисков срыва поставок и оптимизации затрат.

2. Предложите меры по оптимизации размещения готовой продукции на складе с целью сокращения времени поиска и отгрузки, а также обеспечения сохранности товара.

3. Приведите требования, которые необходимо учитывать при разработке плана хранения товарно-материальных ценностей, в частности, требования к температурному режиму, влажности, освещению и другим параметрам, влияющим на сохранность материалов и компонентов.

Ответ:

Задание 475.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику на предприятие «ЭкоПак», специализирующееся на производстве биоразлагаемой упаковки из кукурузного крахмала. Предприятие столкнулось с проблемами в организации поставок сырья и хранения готовой продукции, что негативно сказывается на производственном цикле и рентабельности. Поставки кукурузного крахмала осуществляются из трех регионов, при этом наблюдаются значительные колебания в сроках и объемах поставок. Готовая продукция складировается на арендованных площадях, что приводит к увеличению логистических затрат и рискам повреждения продукции. Производственная мощность предприятия составляет 10 тонн продукции в сутки, однако, из-за проблем с логистикой, загрузка мощностей не превышает 70%.

Задание:

1.Предложите методы планирования поставок сырья, учитывающие нестабильность поставок, которые целесообразно внедрить на предприятии «ЭкоПак».

2.Назовите стратегии оптимизации складского хозяйства, включая выбор оптимального места расположения складов и внедрение современных систем управления складом (WMS), которые необходимо реализовать для снижения логистических издержек и минимизации рисков повреждения продукции.

3.Приведите принципы бережливого производства (Lean Manufacturing) для оптимизации логистических процессов и повышения эффективности использования производственных мощностей.

Ответ:

Задание 476.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Умение осуществлять расчёт мощности цепи поставок является одним из важнейших компетенций специалиста в сфере управления цепями поставок.

Предприятие «ЛогистикСервис» планирует запуск нового продукта и хочет определить необходимые мощности для успешного функционирования цепи поставок. Производственный процесс включает в себя три основных этапа: сборка, упаковка и доставка.

Объём продукции на этапе сборки составляет 200 единиц в неделю. Для полного завершения сборки одной единицы требуется 0,5 часа.

Объём продукции на этапе упаковки составляет 200 единиц в неделю. На упаковку одной единицы продукции уходит 0,25 часа.

Предприятию необходимо доставлять 200 единиц продукции еженедельно. Время на доставку одной единицы товара составляет 1 час.

Задание:

1. Рассчитайте общую мощность на каждом этапе цепи поставок при условии 40-часовой рабочей недели?

2. Дайте рекомендации по увеличению мощности цепи поставок, если ожидается рост спроса.

Ответ:

Задание 477.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность этапов логистического планирования в производстве.

1. Определение затрат на производство и хранение.
2. Планирование поставок и закупок.
3. Расчет потребности в сырье и материалах
4. Контроль за выполнением логистических операций.
5. Анализ спроса и прогнозирование потребности в продукции.
6. Организация складирования и управления запасами.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 478.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Предприятию необходимо оптимизировать производственный процесс с целью сокращения издержек и повышения эффективности. Выберите из предложенных два метода контроллинга, которые в наибольшей степени способствуют достижению указанной цели:

А. Внедрение системы KPI, ориентированных на ключевые показатели логистической деятельности, и регулярный мониторинг их динамики.

Б. Проведение ABC-анализа запасов и оптимизация структуры складских запасов на основе полученных данных.

В. Разработка и внедрение системы сбалансированных показателей (BSC) для всесторонней оценки эффективности логистических операций.

Г. Сокращение количества поставщиков сырья и материалов до одного, что позволит снизить транзакционные издержки.

Д. Игнорирование текущих показателей эффективности и переориентация на долгосрочные стратегические цели без оперативного контроля.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 479.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Укажите и обоснуйте наиболее эффективные методы ценообразования для определения затрат на выполнение поставок и хранение товарно - материальных ценностей.

- А. Метод пробных продаж.
- Б. Метод прямых затрат.
- В. Метод психологического ценообразования.
- Г. Метод параметрический.
- Д. Аукцион.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 480.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие планирует выпуск нового продукта, требующего 500 единиц сырья А и 300 единиц сырья Б на единицу продукции. Согласно прогнозам, объем производства составит 1000 единиц продукции в месяц. С учетом логистических задержек, время поставки сырья А составляет 2 недели, а сырья Б – 1 месяц.

Задание:

1. Определите общую потребность в ресурсах для производства нового продукта.
2. Определите рациональность использования в данном случае модели экономического размера заказа (EOQ).
3. Предложите график поставок сырья А и Б.

Ответ:

Задание 481.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в ООО «ТехноСталь», которое производит высокопрочную арматуру. Предприятие столкнулось с проблемой неэффективного использования производственных мощностей. Согласно данным внутреннего аудита, наблюдается значительный разрыв между плановыми и фактическими показателями выпуска продукции, достигающий 15% в квартал. Анализ причин отклонений выявил неточности в прогнозировании спроса, недостаточную координацию между отделами закупок и производства, а также неоптимальное распределение ресурсов.

Задание:

1. Кратко опишите методы прогнозирования спроса, которые следует внедрить для повышения точности планирования производства.

2. Приведите меры по улучшению координации между отделами закупок и производства с целью минимизации простоев оборудования и дефицита сырья.

3. Предложите пути оптимизации распределения ресурсов (материальных, трудовых, временных) для повышения эффективности производственного процесса и снижения себестоимости продукции.

Ответ:

Задание 482.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Авто-Мастер» – крупный производитель автомобильных комплектующих для российских и зарубежных автозаводов. Завод работает по принципу «точно в срок» (Just-in-Time), минимизируя складские запасы и оптимизируя логистику. Недавно основной поставщик микросхем, используемых в производстве электронных блоков управления (ЭБУ), уведомил о серьезном сбое в работе из-за стихийного бедствия в регионе расположения производства. Поставки микросхем прекращены на неопределенный срок.

Данная ситуация ставит под угрозу выполнение заказов автозаводов и может привести к значительным убыткам для «Авто-Мастер». В настоящее время на складе завода имеется запас микросхем на 2 недели работы при текущей производственной программе.

Прогнозируемый спрос на ЭБУ на ближайшие 8 недель:

Недели 1-2: 5000 штук в неделю

Недели 3-4: 6000 штук в неделю

Недели 5-6: 7000 штук в неделю

Недели 7-8: 6000 штук в неделю

Норма расхода микросхем на 1 ЭБУ: 2 штуки.

Время доставки микросхем от альтернативного поставщика (с которым ведутся переговоры): 3 недели.

Стоимость микросхемы у основного поставщика: 50 рублей.

Предполагаемая стоимость микросхемы у альтернативного поставщика: 70 рублей.

Задание:

1. Оцените потребность в микросхемах на ближайшие 8 недель с учетом текущих запасов.

2. Разработайте план поставки микросхем от альтернативного поставщика, минимизирующий риск остановки производства ЭБУ, но учитывающий увеличение стоимости комплектующих. Укажите количество микросхем, которое необходимо заказать у альтернативного поставщика и сроки размещения заказа.

Ответ:

Задание 483.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логистический менеджер на крупном производственном предприятии, занимающемся выпуском бытовой техники. В ближайшее время ожидается запуск новой линейки продукции, и вам необходимо подготовить логистическую базу для её успешного выхода на рынок. В вашем распоряжении имеются данные о прошлых продажах, информация о потенциальных рынках сбыта и планах производства.

Задание:

1. Назовите факторы, которые необходимо учитывать при расчёте потребности в товарно-материальных ценностях для новой линии продукции.
2. Предложите критерии, которые следует использовать при выборе маршрутов доставки и складских помещений.
3. Приведите ключевые показатели логистической деятельности предприятия, которые следует анализировать для оценки эффективности логистики.

Ответ:

Задание 484.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Разработайте концептуальную модель системы контроллинга логистических издержек для многонациональной производственной компании, характеризующейся сложной сетью поставок, несколькими производственными площадками и дистрибуцией готовой продукции на глобальных рынках.

Задание:

1. Предложите четыре ключевых элемента концептуальной модели системы контроллинга логистических издержек.
2. Обоснуйте выбор ключевых показателей эффективности (KPIs) и предложите механизм их мониторинга и анализа для обеспечения целевого уровня рентабельности логистических операций.

Ответ:

Задание 485.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Ценовая стратегия оказывает решающее влияние на уровень спроса и продаж и, следовательно, на объем получаемой прибыли и эффективность всей производственно-сбытовой системы.

Логистическое предприятие занимается перевозками и для улучшения логистической деятельности планирует внедрение эффективной ценовой стратегии, ориентированной на цели компании, направленные на конкурентоспособность.

Выберите из предложенных ценовых стратегий наиболее эффективные и обоснуйте свой выбор:

- А. Ценообразование, основанное на ценности.
- Б. Стратегия гибкого ценообразования.
- В. Стратегия дифференцированного ценообразования.
- Г. Стратегия ценообразования на основе затрат.
- Д. Стратегия премиального ценообразования.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 486.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «Гамма-Трейд», которая столкнулась с резким увеличением спроса на свои ключевые продукты, что требует пересмотра текущих планов поставки и размещения товарно-материальных ценностей. Действующая логистическая инфраструктура, ориентированная на стабильный, но меньший объем продаж, демонстрирует признаки перегрузки: увеличились сроки доставки, наблюдаются случаи дефицита продукции на региональных складах, а также возросли затраты на экспресс-доставку для покрытия внезапно возникших потребностей. Согласно данным, представленным McKinsey & Company, оптимизация цепей поставок может снизить операционные издержки на 15% и повысить уровень обслуживания клиентов.

Руководство «Гамма-Трейд» поручило отделу логистики разработать новый план, учитывающий возросший спрос и обеспечивающий бесперебойную поставку товарно-материальных ценностей в требуемые сроки. В рамках разработки плана необходимо учитывать следующие аспекты: прогнозирование спроса, оптимизация маршрутов доставки, выбор оптимального размера складских запасов и определение необходимой пропускной способности складской инфраструктуры.

Задание:

1. Приведите ключевые факторы, которые необходимо учитывать при прогнозировании спроса в условиях резкого его увеличения.
2. Предложите стратегии оптимизации маршрутов доставки для минимизации транспортных издержек и сокращения времени доставки товарно-материальных ценностей до региональных складов.
3. Назовите показатели, которые следует использовать для оценки эффективности разработанного плана поставки и размещения товарно-материальных ценностей.

Ответ:

Задание 487.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях динамично развивающейся экономики региона А наблюдается значительный рост грузопотока, обусловленный увеличением объемов промышленного производства и потребительского спроса.

Существующая логистическая инфраструктура, представленная сетью автомобильных дорог, железнодорожных путей и складских комплексов, демонстрирует признаки перегрузки и не соответствует современным требованиям к скорости, надежности и стоимости доставки грузов.

Анализ логистических затрат компаний, функционирующих в регионе, свидетельствует о повышении транспортных издержек и увеличении времени доставки продукции до конечного потребителя. Муниципальные образования региона испытывают дефицит квалифицированных логистических кадров и современных информационных систем управления цепями поставок.

Задание:

1. Определите приоритетные направления развития логистической инфраструктуры региона А для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятий.

2. Предложите инструменты и механизмы государственной поддержки, которые целесообразно использовать для стимулирования инвестиций в развитие логистической инфраструктуры региона А со стороны частного бизнеса?

3. Назовите меры, которые необходимо предпринять для подготовки и повышения квалификации логистических кадров, а также для внедрения современных информационных технологий в управление цепями поставок в регионе А.

Ответ:

Задание 488.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Различные типы маркировки наиболее эффективны для различных типов грузов в зависимости от их характеристик и условий транспортировки.

Соотнесите наиболее эффективные типы маркировки с типом груза, для которого они предназначены.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Тип груза		Тип маркировки	
А	Хрупкие и чувствительные товары	1	Маркировка в соответствии с GHS (Globally Harmonized System), ADR маркировка
Б	Опасные грузы	2	RFID-метки, GPS-трекеры
В	Товары с ограниченным сроком хранения	3	Маркировка в соответствии с ISO, таможенная маркировка
Г	Товары, требующие отслеживания в реальном времени	4	Цветовая маркировка, штрих-коды с дополнительной информацией: GS1-128

Д	Товары для международных перевозок	5	Штрих-коды с информацией о сроке годности: GS1 DataMatrix, дата маркировка
		6	Уникальные идентификаторы (серийные номера), защищенные этикетки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 489.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Логистика-Транс» занимается транспортировкой и хранением высокоценных товаров. Для грузов с высоким уровнем ценности используются специальные типы маркировки, которые обеспечивают повышенную безопасность и контроль над их перемещением.

Для повышения безопасности и контроля над этими грузами необходимо разработать стратегию маркировки.

Задание:

- 1.Пречислите основные типы маркировки для таких грузов.
- 2.Опишите что они обеспечивают и гарантируют.

Ответ:

Задание 490.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Торговый Дом «Атлант» занимается оптовой торговлей и стремится оптимизировать процесс маркировки товаров на своих складах. Для этого необходимо разработать стратегию маркировки, соответствующую международным стандартам и правилам.

Задание:

- 1.Опишите основные правила и стандарты маркировки товаров и обоснуйте их важность для компании.
2. Опишите методы маркировки для повышения эффективности идентификации товаров и почему они эффективны.

Ответ:

Задание 491.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность этапов проведения логистического аудита и инвентаризации,

1. Проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей.
2. Анализ текущих процессов и выявление несоответствий стандартам.
3. Разработка рекомендаций по устранению выявленных несоответствий.
4. Оценка соответствия требованиям национальных и международных стандартов.
5. Разработка плана действий по улучшению логистических процессов.
6. Проведение предварительного анализа логистической системы.
7. Документирование результатов аудита и инвентаризации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 492.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Логистика производства, понимание требований к ведению отчётности, проведению логистического аудита и инвентаризации, а также соблюдение стандартов менеджмента качества взаимосвязаны и важны для эффективной работы предприятия.

Выберите из перечисленных утверждений верно отражающие требования к ведению отчетности, проведению логистического аудита и инвентаризации, а также к соблюдению стандартов менеджмента качества в логистике производства:

А. Логистический аудит должен проводиться ежегодно для подтверждения соответствия стандартам ISO 9001.

Б. Инвентаризация должна проводиться ежемесячно для контроля за состоянием запасов.

В. Ведение отчетности должно включать данные о движении товарно-материальных ценностей.

Г. Все правила упаковки, маркировки, хранения и утилизации должны соответствовать национальным и международным стандартам.

Д. Логистический аудит должен проводиться ежеквартально для контроля за выполнением планов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 493.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках прохождения практики вам необходимо проанализировать систему обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей на складах компании, планирующей расширение региональной дистрибуционной сети. Особое внимание следует уделить соответствию

процессов требованиям международных стандартов и нормативных документов.

Задание:

1. Проанализируйте существующую систему учета и контроля товарно-материальных ценностей на предприятии и определите соответствует ли она требованиям международных стандартов качества (ISO 9001) и отраслевым нормативам.

2. Оцените риски потери или повреждения товаров при расширении складской сети и выявите какие элементы логистического аудита необходимо включить в систему контроля.

3. Разработайте мероприятия по оптимизации процессов хранения и транспортировки с учетом требований к маркировке, упаковке и размещению товарно-материальных ценностей.

Ответ:

Задание 494.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Компания «Логистический Сервис» занимается организацией перевозок и хранением товаров. Для обеспечения прозрачности и контроля над логистическими операциями необходимо вести отчетную документацию.

Какой из следующих документов содержит информацию о стоимости товаров, но не является основным документом для отчетности о движении запасов? Выберите один вариант ответа обоснуйте почему другие варианты не подходят.

- А. Товарно-транспортная накладная (ТТН).
- Б. Счет-фактура (Инвойс).
- В. Складская расписка.
- Г. Инвентаризационный лист.
- Д. Отчет о движении запасов.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 495.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Предприятие предоставила следующие данные для решения вопроса о целесообразности внедрения механизированной разгрузки товаров:

Грузооборот склада равен 2 000 тонн в месяц. 20% работ на участке разгрузки выполняются вручную. Удельная стоимость механизированной разгрузки 15 руб. за тонну, ручной – 20 руб. за тонну.

Какова стоимость разгрузки при полной механизации и на какую сумму снизится совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь груз будет разгружаться механизировано?

- А. 35000руб./месяц.; 5000 руб./месяц.
- Б. 32000руб./месяц.; 3000 руб./месяц.
- В. 20000руб./месяц.; 1500 руб./месяц.
- Г. 30000руб./месяц.; 2000 руб./месяц.
- Д. 15000руб./месяц.; 1000 руб./месяц.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 496.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Горняк» занимается оптовой торговлей и стремится улучшить контроль над соблюдением режимов хранения на своих складах. Для этого необходимо разработать комплекс мер по обеспечению правильных условий хранения товаров.

Задание:

1. Опишите четыре основных мероприятия по контролю соблюдения режимов хранения и обоснуйте их важность для компании «Горняк».
2. Опишите мероприятия, которые могут помочь в предотвращении нарушения режимов хранения (минимум 4).

Ответ:

Задание 497.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Логистика производства способствует систематизации процессов анализа качества, обеспечивая эффективное взаимодействие с поставщиками и клиентами, а также эффективное использование временных резервов. Выберите из предложенных вариантов критерий, оцениваемый при анализе качества продукции:

- А. Стоимость рекламы.
- Б. Соответствие техническим стандартам.
- В. Количество филиалов.
- Г. Объем продаж.
- Д. Соответствие данных инвентаризации учетной информации.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 498.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логистический менеджер на заводе по производству бытовых электроприборов. В последнее время на производстве наблюдаются случаи бракованной продукции, что вызывает недовольство клиентов и приводит к

дополнительным затратам на переделку и замену дефектных изделий. Ваша задача - провести анализ производственного процесса и качества продукции, чтобы выявить причины брака и предложить меры по их устранению.

Задание:

1. Приведите методы анализа производственного процесса, которые вы будете использовать для выявления причин брака, кратко их охарактеризуйте.
2. Предложите показатели качества продукции, которые необходимо учитывать при проведении анализа для определения причин появления дефектов.

Ответ:

Задание 499.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логистический менеджер на крупном производственном предприятии, занимающемся выпуском бытовой техники. В последнее время на складе предприятия участились случаи порчи и хищения товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Ваша задача - разработать комплекс мер по обеспечению сохранности ТМЦ на всех этапах их движения: от поступления на склад до выдачи в производство.

Задание:

1. Предложите и кратко опишите меры, которые необходимо предпринять для предотвращения порчи ТМЦ на этапе их хранения на складе.
2. Назовите методы контроля и учета для минимизации рисков хищений ТМЦ.
3. Опишите организационные меры для улучшения безопасности на складе и предотвращения несанкционированного доступа.

Ответ:

Задание 500.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите производственную преддипломную практику в крупной логистической компании в качестве стажера. В обязанности специалиста по логистике входит организация и контроль деятельности логистической компании по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей. В Ваши обязанности входит контроль соблюдения режимов хранения, перевозки и упаковки товарно-материальных ценностей.

Задание:

1. Предложите план действий по контролю качества упаковки и погрузки хрупких товаров (например, стеклянной посуды) на складе и во время транспортировки.
2. Укажите какие критерии оценки качества упаковки вы будете использовать?

Ответ:

Задание 501.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в логистической компании «Складские Решения», которая специализируется на хранении и распределении товарно-материальных ценностей. Вам поручено участвовать в организации контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей и подготовке отчетной документации.

Задание:

1. Опишите основные этапы проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей на складе.
2. Выявите ключевые факторы, влияющие на соблюдение режимов хранения товарно-материальных ценностей.
3. Обоснуйте важность ведения отчетной документации для обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей.

Ответ:

Задание 502.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Выберите более эффективный вариант системы складирования на основе показателя общих затрат при следующих условиях:

- затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада составляют 4,4 млн. руб.;
- стоимость оборудования склада 75 млн. руб.;
- средняя оборачиваемость товара 20;
- вес (масса) товара, размещенного на складе 20000 тонн.

Задание:

1. Рассчитайте удельные затраты предприятия.
2. Выберите наиболее эффективный вариант системы складирования.

Ответ:

Задание 503.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ДонМаг» занимается оптовой торговлей и столкнулась с проблемами сохранности товаров на своих складах.

Вы - руководитель логистического отдела. Вам необходимо разработать и обосновать стратегию сохранности товаров на складе.

Задание:

1. Опишите основные мероприятия по обеспечению сохранности товаров на складе и обоснуйте их важность для компании.

2. Перечислите инструменты и технологии, которые можно использовать для повышения безопасности и сохранности товаров.

3. Определите ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки успеха мероприятий по сохранности товаров и как их можно применить для корректировки стратегии компании.

Ответ:

Задание 504.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Аудит товарно-материальных ценностей (ТМЦ) и логистика производства тесно взаимосвязаны, так как оба процесса направлены на обеспечение эффективного управления ресурсами и поддержание бесперебойного производственного процесса.

Установите логическую последовательность операций по определению требуемого объема ресурсов для проведения аудита товарно-материальных ценностей:

1. Определение необходимого времени для проведения аудита.
2. Определение целей и задач аудита.
3. Оценка имеющихся ресурсов.
4. Определение объема товарно-материальных ценностей, подлежащих аудиту.
5. Определение необходимого оборудования и материалов для проведения аудита.
6. Подготовка плана аудита.
7. Определение необходимого количества персонала для проведения аудита.
8. Распределение ресурсов в соответствии с планом аудита.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 505.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Логистика производства и мероприятия по сохранности товарно-материальных ценностей взаимно дополняют друг друга, обеспечивая эффективное управление запасами и минимизацию потерь на производстве.

На фармацевтическом складе выявлены нарушения режима хранения: температура в холодильных камерах колеблется от +8°C до +12°C при норме +2°C до +5°C. Это привело к порче 15% партии лекарств.

Задание:

1. Предложите инструменты контроля условий хранения.

2. Приведите мероприятия по оптимизации размещения товарно-материальных ценностей, чтобы минимизировать риски.

Ответ:

Задание 506.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На мебельном заводе требуется провести аудит сырья (древесины, фурнитуры, клея) на складе. Общее количество позиций товарно-материальных ценностей (ТМЦ) - 5 000 единиц.

-Норма времени на проверку одной позиции - 0,2 часа.

-Рабочий день аудитора - 8 часов.

-Стоимость работы одного аудитора - 500 руб./час.

-Накладные расходы (транспорт, оборудование) - 20% от затрат на оплату труда.

Задание:

1. Рассчитайте количество аудиторов, необходимых для завершения проверки за 10 рабочих дней.

2. Определите общую продолжительность аудита при наличии 5 сотрудников.

3. Рассчитайте общую стоимость аудита и предложите, как сократить длительность аудита

Ответ:

Задание 507.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках прохождения практики в компании «Логистик Групп» вам поручено проанализировать эффективность работы склада готовой продукции. Особое внимание следует уделить процессам учета и перемещения товарно-материальных ценностей в рамках складской логистики.

Задание:

1. Обоснуйте как автоматизация учета товарно-материальных ценностей влияет на скорость обработки складских операций.

2. Выявите какие факторы необходимо учитывать при выборе системы контроля доступа на складские территории.

3. Предложите методы контроля за перемещением товарно-материальных ценностей, которые позволят минимизировать ошибки при отгрузке.

Ответ:

Задание 508.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между терминами, связанными с оптимизацией затрат в цепях поставок с их соответствующими определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Виды услуг		Осуществляемые операции	
А	Аутсорсинг логистики (3PL)	1	Сокращение складских площадей, снижение рисков устаревания запасов, повышение оборачиваемости
Б	Бережливое производство	2	Использование программного обеспечения для автоматизации управления запасами, прогнозирования спроса и оптимизации маршрутов доставки
В	Оптимизация транспортных расходов	3	Передача логистических функций (складирование, транспортировка, доставка) специализированной компании
Г	Управление запасами «точно в срок»	4	Минимизация отходов и потерь во всех процессах, повышение эффективности и качества, снижение затрат
Д	Централизация закупок	5	Консолидация грузов, выбор оптимального вида транспорта, оптимизация маршрутов, использование контрактной логистики для получения лучших тарифов
		6	Снижение стоимостикупаемых материалов за счетувеличения объема заказов и получения скидок от поставщиков

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 509.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность мероприятий по эффективному управлению ресурсами и затратами, направленных на выполнение логистических операций предприятия и расположите в правильной последовательности основные операции:

1. Планирование.
2. Организация.
3. Управление и координация.
4. Анализ и оценка.
5. Принятие решений.
6. Контроль и оптимизация.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 510.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания занимается логистическими услугами для различных отраслей промышленности. В условиях быстро меняющейся рыночной среды, появления новых технологий и современных тенденций (цифровизация и искусственный интеллект, гибкость логистики, экологическая ответственность, мультимодальные перевозки) необходимо определить направления развития логистики в организации для повышения эффективности и конкурентоспособности.

Задание:

1. Определите четыре основных направления развития логистики в компании для повышения эффективности и конкурентоспособности.
2. Приведите 2 потенциальных риска и 2 возможности при реализации этих направлений.
3. Сформулируйте рекомендации по внедрению выбранных направлений развития логистики.

Ответ:

Задание 511.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Задание:

Критическим временем сетевого проекта называется:

- А. Максимальное время, необходимое для выполнения всего проекта.
- Б. Минимальное время, необходимое для выполнения всего проекта.
- В. Ранний момент наступления исходного события.
- Г. Оптимальное время выполнения всего проекта.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 512.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Крупная логистическая компания столкнулась с проблемой неэффективности процессов доставки грузов. Руководство приняло решение провести системный анализ для оптимизации работы. В ходе исследования были выявлены следующие факторы:

- Значительные простои транспорта
- Дублирование маршрутов
- Неравномерная загрузка складских помещений
- Отсутствие единой информационной системы
- Высокая текучесть кадров среди водителей.

Задание:

Какой из нижеперечисленных подходов к решению проблемы наиболее соответствует принципам системного анализа?

А. Внедрение новой информационной системы управления транспортом для устранения проблем с маршрутизацией.

Б. Комплексный анализ взаимосвязей между выявленными факторами с последующей разработкой интегрированного решения, включающего технологические, организационные и кадровые изменения.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 513.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В ходе прохождения практики в компании «Оптималогистик» вам необходимо разработать предложения по оптимизации логистических затрат предприятия. Компания специализируется на мультимодальных перевозках и складском хранении товаров народного потребления.

Задание:

1. Опишите ключевые направления анализа для выявления резервов снижения затрат в транспортной логистике.

2. Выявите основные факторы, влияющие на себестоимость складской обработки грузов.

3. Обоснуйте важность стандартизации документооборота для сокращения логистических издержек.

Ответ:

Задание 514.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в логистической компании «ЭкспрессДоставка», которая столкнулась с ростом затрат на складские и транспортные операции. Руководство поручило вам проанализировать ситуацию и предложить меры оптимизации.

Задание:

1. Опишите основные факторы, которые следует изучить при анализе роста затрат на складские операции.

2. Выявите возможные причины неэффективного использования транспортных ресурсов компании.

3. Обоснуйте важность соблюдения нормативных требований при оформлении транспортно-складской документации.

Ответ:

Задание 515.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Выберите из предложенных вариантов три стратегии, которые могут способствовать оптимизации затрат на транспортировку в цепи поставок:

А. Недопущение и своевременное устранение поломок автотранспорта.

Б. Консолидация грузов.

В. Переход на закупку товаров у поставщиков, находящихся на большем удалении, для получения более низкой цены за единицу товара.

Г. Закупка сырья и товарной продукции по наименьшей цене среди существующих на рынке.

Д. Игнорирование колебаний цен на топливо и фрахт.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 516.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Метод управления затратами «Функциональная система распределения затрат» основан на затратах, которые образуются в результате выполнения определенных операций. В основе метода - предположение, что деятельность потребляет ресурсы, а продукция потребляет деятельность.

Выберите из предложенных подходов этапы для диагностики и оценки метода управления затратами «Функциональная система распределения затрат» и обоснуйте свой выбор:

А. Диагностика постоянных затрат.

Б. Распределение затрат на ресурсы.

В. Перенесение стоимости ресурсов на операции.

Г. Распределение стоимости основных операций на объекты затрат.

Д. Суммирование всех затрат в результате деятельности.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 517.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вы занимаетесь контроллингом в компании, которая занимается онлайн-торговлей электроникой. Ваша задача - быстро оценить стоимость логистической цепочки для конкретного товара - беспроводных наушников.

Исходные данные:

-Закупка товара у поставщика: 500 руб./шт.

-Транспортировка от поставщика до склада компании: 50 руб./шт.

-Хранение на складе (в пересчете на единицу товара): 10 руб./шт.

-Упаковка и комплектация заказа: 20 руб./шт.

-Доставка до покупателя (в среднем): 100 руб./шт.

Процент брака и возвратов (учитывается как стоимость): 5% от стоимости товара.

Задание:

1. Рассчитайте общую стоимость логистической цепочки для одних беспроводных наушников.

2. Сделайте вывод.

Ответ:

Задание 518.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какую задачу можно решить методами динамического программирования?

А. Задачу планирования производства.

Б. Задачу о распределении средств между предприятиями.

В. Транспортную задачу.

Г. Задачу о назначениях.

Д. Задачу замены оборудования.

Ответ:

Задание 519.

Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что вам поручено провести системный анализ производственного предприятия с целью повышения его эффективности.

Задание:

1. Опишите, как применяются принципы эмерджентности и синергии в системном анализе организационных структур.

2. Какие методы декомпозиции системы вы примените и почему?

Ответ:

Задание 520.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках прохождения практики в компании «ЛогистикЭффект» вам поручено разработать комплекс мер по оптимизации логистических затрат предприятия. Компания осуществляет перевозки строительных материалов и их хранение на распределительных центрах.

Задание:

1. Опишите методику анализа текущих затрат на транспортные операции для выявления резервов оптимизации.

2. Выявите ключевые показатели эффективности складских операций, на которые следует ориентироваться при сокращении расходов.

3. Обоснуйте необходимость интеграции систем учета транспортных и складских операций для снижения общих логистических издержек.

Ответ:

Задание 521.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На предприятии по производству мебели участились случаи срыва отгрузки готовой продукции клиентам из-за несогласованности работы транспортного и производственного отделов. Одновременно отмечается рост затрат на хранение излишков сырья и готовых изделий. Вам, как практиканту в логистическом отделе, поручено разобрать ситуацию.

Задание:

1. Выявите ключевые причины нарушений сроков отгрузки и перерасхода складских ресурсов.

2. Опишите возможные способы синхронизации производственного графика с логистическими операциями.

3. Предложите конкретные меры по снижению затрат на транспортировку и хранение без ущерба для выполнения заказов.

Ответ:

Задание 522.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для эффективного управления цепями поставок специалисту по логистике необходимо обладать навыками разработки мероприятий по направлению совершенствования транспортно-логистических процессов предприятия.

Предприятие планирует внедрить систему управления транспортом (TMS). Какие критерии необходимо учитывать при выборе TMS-системы? Опишите основные преимущества и риски, связанные с внедрением TMS, а также шаги, необходимые для успешной реализации проекта. Какие альтернативные решения, кроме внедрения TMS, можно рассмотреть для оптимизации транспортно-логистических процессов?

Задание:

1. Предприятие планирует внедрить систему управления транспортом (TMS). Опишите минимум 5 критериев, которые необходимо учитывать при выборе TMS-системы

2. Опишите минимум 3 основных преимущества, связанных с внедрением TMS.

Ответ:

Задание 523.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие имеет возможность выполнить заказ по производству и транспортировке груза сторонней организации, затраты на выполнение которого составят 80 млн. руб. Предприятие работает на полную мощность, поэтому выполнить данный заказ предприятие сможет только за счет другого заказа, прибыль от которого составила бы 20 млн. руб.

Задание:

1. Необходимо определить цену выполнения заказа, которая должна покрыть не только затраты на его выполнение (80 млн. руб.), но и упущенную выгоду (20 млн. руб.).

2. Сделайте краткий вывод.

Ответ:

Задание 524.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Применение методов и принципов логистики тесно связано с инструментарием логистического контроллинга, который включает в себя системы управления складами, транспортными системами и мониторинг ключевых показателей эффективности для оптимизации логистических процессов и обеспечения их эффективности и прозрачности.

Соотнесите инструменты логистического контроллинга, представленные в левой колонке, с их характеристиками, указанными в правой колонке.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Инструмент контроллинга		Характеристика	
А	АВС-анализ	1	Оценка эффективности использования активов, выраженная отношением выручки к средней стоимости активов
Б	KPI (ключевые показатели эффективности) логистики	2	Метод, основанный на разделении объектов анализа (затрат) на группы в зависимости от степени их значимости для достижения целей логистической системы
В	Бюджетирование логистических операций	3	Система целевых показателей, отражающих результативность и эффективность логистической деятельности; предполагает количественное измерение и мониторинг прогресса в достижении стратегических целей
Г	Анализ отклонений фактических затрат от плановых	4	Процесс разработки и утверждения финансовых планов, определяющих ресурсы, необходимые для выполнения логистических операций в течение определенного периода; обеспечивает основу для контроля и оценки исполнения

Д	ROI (рентабельность инвестиций) в логистику	5	Сравнение фактических значений логистических затрат с запланированными, выявление причин отклонений и разработка корректирующих мероприятий; направлен на обеспечение соответствия фактических результатов целевым показателям и оптимизацию использования ресурсов
		6	Оценка прибыльности инвестиций в логистические проекты, выраженная в процентах; позволяет оценить эффективность вложений в логистическую инфраструктуру и технологии

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 525.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Известно: годовое потребление продукции $D = 6400$ шт; затраты на хранение единицы продукции за год $C_k = 9$ у.е.; накладные расходы на каждую поставку $C_0 = 18$ у.е.

Задание:

1. Вычислить оптимальный размер заказа по формуле Харриса-Уилсона.
2. На сколько процентов уменьшится оптимальный размер заказа, если затраты на хранение единицы продукции за год составят 16 у.е.?
3. Найти годовое потребление продукции, если оптимальный размер заказа составил 100 шт.

Ответ:

Задание 526.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов системного анализа при решении проблемы оптимизации бизнес-процессов организации:

- А. Разработка альтернативных вариантов решения проблемы.
- Б. Формирование критериев оценки решений.
- В. Определение и формулировка проблемы.
- Г. Внедрение и мониторинг выбранного решения
- Д. Выбор оптимального решения на основе установленных критериев.

Выберите правильную последовательность этапов:

1. $B \rightarrow B \rightarrow A \rightarrow D \rightarrow \Gamma$
2. $B \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow D \rightarrow \Gamma$
3. $B \rightarrow B \rightarrow A \rightarrow D \rightarrow \Gamma$
4. $B \rightarrow A \rightarrow D \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
5. $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow D \rightarrow \Gamma$

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 527.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в региональной логистической компании «ТрансРегион», которая сталкивается с проблемой высоких издержек при организации мультимодальных перевозок и складирования товаров. Руководство компании поручило вам проанализировать текущие процессы и предложить меры по их оптимизации.

Задание:

1. Опишите методику комплексной оценки эффективности региональных транспортно-складских процессов.
2. Выявите ключевые проблемные зоны в организации мультимодальных перевозок, влияющие на рост затрат.
3. Обоснуйте необходимость применения принципов интегрированной логистики при оптимизации региональных цепей поставок.

Ответ:

Задание 528.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На региональном распределительном центре крупной розничной сети, где вы проходите практику, отмечается рост логистических издержек при одновременном снижении оборачиваемости товарных запасов. Руководство центра обеспокоено неэффективным использованием складских площадей и увеличением сроков доставки товаров в магазины сети.

Задание:

1. Опишите методику анализа эффективности использования складских мощностей и транспортных ресурсов, которую вы применили бы в данной ситуации.
2. Определите ключевые факторы, негативно влияющие на логистические процессы.
3. Разработайте комплекс мероприятий по оптимизации работы распределительного центра.

Ответ:

Задание 529.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Логистика включает в себя управление материальными потоками на всех этапах цепочки поставок, от производства до конечного потребителя. Для эффективного управления материальным потоком необходимо соблюдать ключевые принципы логистики.

Установите соответствие между принципами логистики и их описаниями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Принципы		Описание принципа	
А	Принцип системности	1	Постоянное улучшение процессов для снижения затрат и повышения производительности
Б	Принцип интеграции	2	Способность оперативно реагировать на изменения внешней среды и требований клиентов.
В	Принцип оптимизации	3	Согласованность действий всех участников логистической цепи для повышения эффективности.
Г	Принцип гибкости	4	Соотношение затрат и результатов для достижения максимальной прибыли.
Д	Принцип экономической эффективности	5	Учет всех элементов логистической системы как единого целого для достижения общей цели.
		6	Постоянное отслеживание и анализ показателей для своевременного выявления и устранения проблем.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 530.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Логистическая инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование системы закупок, поставок, хранения и доставки продукции до потребителя. К этим элементам относят обычно системы транспортировки, складирования и информационного обеспечения логистики, на макроуровне – пути сообщения, терминальные объекты различного типа, транспортные средства, также вспомогательные средства и системы (энергоснабжения, связи, управления движением, обмена данными и т.д.).

Укажите, кто из операторов транспортной системы относится к операторам инфраструктуры:

- А. Операторы-перевозчики общего пользования.
- Б. Терминальные операторы.
- В. Контрактные перевозчики.
- Г. Операторы путей сообщения.

Д. Экспедиторы.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 531.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Решение проблемы рационального размещения современных объектов логистической инфраструктуры, обеспечивающих взаимодействие различных участников процесса доставки грузов, необходимо для повышения эффективности всего процесса товародвижения. При этом инфраструктурные подразделения должны рассматриваться в процессе управления как интегрированные элементы логистической системы.

Задание:

1. Раскройте содержание логистического центра как инфраструктурного элемента региональной логистической системы
2. Укажите, какие возможности логистический центр предоставляет субъектам хозяйствования как участникам товародвижения.
3. Охарактеризуйте роль регионального логистического центра в региональной логистической системе.

Ответ:

Задание 532.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания-импортер доставляет партию товаров из Китая в Россию. Груз проходит таможенное оформление на границе, после чего его необходимо доставить на склад временного хранения. Сотрудник отдела логистики отвечает за организацию этого процесса в соответствии с нормативными требованиями.

Задание:

1. Опишите, какие ключевые документы должны быть оформлены при перевозке груза от таможенного поста до склада временного хранения, и как они обеспечивают контроль за перемещением товара.
2. Выявите, какие организационные меры должен предпринять логист для корректного размещения груза на складе временного хранения с учетом требований таможенных органов.

Ответ:

Задание 533.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Логистическая компания осуществляет поставку партии импортного оборудования из Китая в Россию. Груз включает крупногабаритные и хрупкие детали, требующие особых условий транспортировки и хранения.

Задание:

1. Опишите обязательные документы, которые необходимо оформить для данной международной поставки, и обоснуйте их значимость в соответствии с правилами транспортной логистики.

2. Выявите ключевые требования к организации перевозки и временного хранения данного груза, учитывая его характеристики (крупногабаритность и хрупкость).

Ответ:

Задание 534.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы - логистический менеджер в компании «ТрансЛог», которая занимается перевозкой и хранением товаров для различных клиентов. Ваша компания столкнулась с рядом проблем, связанных с задержками в доставке товаров, потерей или повреждением грузов, а также нарушением сроков оформления транспортно-складской документации. Руководство поручило вам разработать план по улучшению логистических процессов и оптимизации работы с документацией.

Задание:

1. Кратко опишите принципы и методы логистики, которые вы будете использовать для оптимизации работы компании «ТрансЛог».

2. Назовите правила оформления транспортно-складской документации, которые необходимо соблюдать для обеспечения своевременной и точной обработки грузов.

3. Приведите правила эксплуатации транспортных средств, которые следует учитывать для обеспечения безопасности и эффективности перевозок.

Ответ:

Задание 535.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Компания «ЛогистикаМТП» занимается организацией перевозок и хранением товаров. Для повышения эффективности логистических операций необходимо выбрать наиболее подходящий метод логистики.

Какой из следующих методов логистики наиболее эффективен для оптимизации складских операций? Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов и объясните свой выбор.

А. Метод «точно в срок» (Just-in-Time).

Б. Метод управления запасами ABC-анализ.

В. Метод кросс-докинга.

Г. Метод управления запасами FIFO.

Д. Метод управления запасами LIFO.

Е. Метод управления запасами по минимальному уровню.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 536.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Логистическая инфраструктура является неотъемлемым звеном в процессе организации доставки грузов и готовой продукции от места производства до мест потребления. При этом транспорт рассматривается как «инструмент», связывающий между собой места производительных сил, объекты складской недвижимости и сбыта в единую систему.

Задание:

1. Укажите виды перевозки грузов в зависимости от способа организации, которые позволяют организовать грузопотоки без перегрузки груза.
2. Охарактеризуйте виды перевозки грузов, позволяющие организовать грузопотоки без перегрузки груза.

Ответ:

Задание 537.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках процесса создания и развития логистической инфраструктуры формируется система логистической кооперации, целью которой является снижение затрат, улучшение уровня обслуживания и повышение гибкости функционирования экономических субъектов.

Расстояние между складами предприятий составляют 990 км автомобильным транспортом, расстояние по железнодорожному пути 1300 км. Частота поставки выполняется по требованию предприятия окончательной сборки по мере расходования запаса. Потребности производства составляют 500 комплектов в месяц при равномерной загрузке производственных мощностей. Расчетное количество дней – 30. Цена за комплект - 6000 руб. Стоимость хранения запаса на складе в течение 30 дней составляет 25 % от стоимости комплекта.

Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта

Вид транспорта	Транспортный тариф, Руб. / комплект за 300 км в пути	Размер поставки комплектов	Длительность поставки, часов
Железнодорожный	700	150	45
Автомобильный	1400	100	35

Задание:

1. Укажите и рассчитайте показатели, на основании нижеприведенных условий, позволяющие определить вид транспорта, которым лучше делать доставку приобретенных сборочным предприятием комплектующих.

2. Сравните сделанные расчеты.
3. Сделайте выводы о выборе вида транспорта.

Ответ:

Задание 538.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Компания-импортер получает партию промышленного оборудования из Германии. После прибытия груза в порт необходимо организовать его таможенное оформление и доставку на склад предприятия с соблюдением всех нормативных требований.

Установите правильную последовательность действий сотрудника отдела логистики при организации таможенного оформления и доставки груза:

1. Подача таможенной декларации и необходимых разрешительных документов в таможенный орган
2. Получение разрешения на выпуск товаров в свободное обращение от таможенных органов
3. Проверка комплектности и соответствия товаросопроводительных документов (инвойс, упаковочный лист, сертификаты)
4. Организация транспортировки груза от склада временного хранения до склада предприятия с оформлением транспортных документов
5. Организация временного хранения груза на складе временного хранения в ожидании завершения таможенного оформления
6. Размещение оборудования на складе предприятия с учетом технических требований к хранению

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 539.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания-импортер получает крупную партию скоропортящихся товаров (например, фруктов) из Турции. После прохождения таможенного оформления груз необходимо доставить на распределительный склад, соблюдая температурный режим и сроки хранения. Сотрудник отдела логистики отвечает за организацию приемки, хранения и дальнейшего распределения товара.

Задание:

1. Опишите, какие логистические методы и принципы необходимо применить для обеспечения своевременной и сохранной доставки груза от таможенного терминала до распределительного склада.

2. Определите, какие контрольно-координационные мероприятия должны быть проведены при приемке, хранении и размещении товара на складе с учетом его специфики (скоропортящиеся товарно-материальные ценности).

Ответ:

Задание 540.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания доставляет промышленные комплектующие из Германии в Россию. Груз включает тяжелые металлоконструкции, хрупкую электронику и детали, требующие особого температурного режима. Перевозка осуществляется по железной дороге, морю и автомобильным транспортом.

Задание:

1. Назовите какие основные принципы логистики нужно учитывать при организации такой перевозки и объясните их важность.
2. Обоснуйте как лучше организовать контроль за сохранностью груза во время доставки.
3. Опишите как правильно разместить этот груз на складе в Москве, учитывая его особенности.

Ответ:

Задание 541.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в компании «ПромТех», которая занимается производством и сбытом промышленного оборудования. Ваша компания столкнулась с проблемами в контроле доставки товарно-материальных ценностей (ТМЦ), а также с неэффективным использованием складских помещений. Руководство поручило вам разработать план по улучшению процессов контроля доставки и оптимизации использования складских площадей.

Задание:

1. Предложите и кратко опишите методы контроля доставки ТМЦ, которые вы будете использовать для обеспечения своевременной и точной доставки товаров.
2. Опишите кратко принципы и методы размещения ТМЦ на складе, которые вы будете применять для наиболее рационального использования складских помещений.
3. Назовите действия, которые вы предпримете, если обнаружите несоответствие между фактическими и учетными данными о количестве ТМЦ на складе.

Ответ:

Задание 542.**Прочитайте текст и установите последовательность.**

Контроль логистической системы включает в себя мониторинг и анализ процессов перевозки, складирования и хранения материального потока для обеспечения их эффективности и соответствия установленным стандартам.

Установите правильную последовательность этапов контроля логистической системы.

1. Анализ отклонений.
2. Разработка корректирующих действий.
3. Сбор данных.
4. Оценка результатов.
5. Внедрение корректирующих действий.
6. Постановка целей контроля.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ:

Задание 543.**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Логистический подход к управлению транспортно-складской деятельностью предполагает осуществление оптимизации потоковых процессов, чему способствует развитие логистической инфраструктуры на уровне потребностей инновационного развития экономики страны. Мероприятия по совершенствованию логистической инфраструктуры включают создание условий для развития деятельности национальных и международных логистических PL-провайдеров (операторов), способных конкурировать на мировом рынке.

Задание:

1. Укажите, какие типы логистических провайдеров (не менее двух) соответствуют заявленной стратегии.
2. Дайте характеристику типов логистических провайдеров, предлагающих системные логистические решения.

Ответ:

Задание 544.**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Создание региональной транспортно-логистической системы предполагает особые принципы формирования логистической инфраструктуры.

1. Поясните сущность логистического подхода к созданию региональной логистической инфраструктуры.

2. Укажите принципы создания региональной логистической инфраструктуры (не менее 4), учитывающие применение логистического подхода.

3. Раскройте содержание указанных принципов создания региональной логистической инфраструктуры, отражающих применение логистического подхода.

Ответ:

Задание 545.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания-импортер фармацевтической продукции из Швейцарии сталкивается с проблемами несоблюдения сроков доставки и нарушения условий хранения товаров на таможенном складе. В результате часть товаров пришла в негодность, что привело к финансовым потерям. Руководство компании поручило вам, как специалисту по таможенной логистике, разработать комплекс мер по улучшению ситуации.

Задание:

1. Опишите, какие методические и нормативные документы необходимо разработать или актуализировать для регламентации процессов хранения и перевозки фармацевтической продукции с учетом ее особых требований.

2. Назовите ключевые показатели, которые необходимо контролировать при анализе сроков и условий хранения и перевозки данной категории товаров, и обоснуйте их важность.

3. Опишите систему контроля за выполнением складских операций на таможенном складе, которая позволит предотвратить порчу товаров в будущем.

Ответ:

Задание 546.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Ваша компания разрабатывает новые правила перевозки и хранения молочной продукции. Нужно обеспечить сохранность товара на всех этапах доставки от производителя до магазина

Определите какой способ организации перевозки и хранения лучше всего соответствует требованиям к работе с скоропортящимися товарами:

А. Перевозка без специального контроля температуры.

Б. Использование рефрижераторов с постоянным мониторингом температуры.

В. Хранение всех молочных продуктов вместе при одной температуре.

Г. Проверка условий хранения только при приемке товара.

Д. Отказ от использования термодатчиков для экономии средств.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 547.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Логистическая компания организует поставку партии вакцин, требующих особых условий транспортировки (температурный режим +2...+8°C) и хранения. Необходимо обеспечить полное соответствие нормативным требованиям на всех этапах цепочки поставок.

Определите какие из перечисленных действий являются обязательными для данной поставки:

А. Использование обычного грузового транспорта без терморегуляции.

Б. Применение термоконтейнеров с системой непрерывного мониторинга температуры.

В. Размещение вакцин на общем складе без выделения специальной зоны.

Г. Оформление актов температурного контроля при каждой перегрузке.

Д. Отказ от страхования груза для снижения затрат.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 548.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «СкладМастер», которая занимается хранением и распределением товаров для различных клиентов. Ваша компания столкнулась с проблемами в организации и контроле выполнения складских операций, что привело к задержкам в отгрузке товаров, потере или повреждению грузов, а также нарушению сроков оформления документации. Руководство поручило вам разработать план по улучшению организации и контролю складских операций в соответствии с требованиями нормативной документации.

Задание:

1.Приведите и кратко опишите принципы и методы организации складских операций, которые вы будете использовать для обеспечения своевременной и точной обработки грузов

2.Приведите требования нормативной документации, которые необходимо учитывать при организации и контроле складских операций.

3.Предложите действия, которые вы предпримете, если обнаружите несоответствие между фактическими и учетными данными о количестве товаров на складе.

Ответ:

Задание 549.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Имеются данные о причинах возникновения дефектов в процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей, а также о способах их предупреждения и устранения, правилах оформления документации на несоответствующую продукцию и порядке действий при обнаружении несоответствующей продукции.

Соотнесите причины возникновения дефектов и соответствующими способами их предупреждения и устранения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Причины возникновения дефектов			Способы предупреждения и устранения
А	Причины возникновения дефектов в процессе производства	1.	Проведение регулярных проверок и контроль качества на всех этапах
Б	Способы предупреждения дефектов в хранении	2.	Заполнение актов о несоответствии и уведомление ответственных лиц.
В	Правила оформления документации на соответствующей продукции	3.	Неправильные условия хранения
Г	Порядок действий при обнаружении несоответствующей продукции	4.	Устранение дефектов путем возврата товара поставщику или переработки
Д	Способы устранения дефектов при перемещении товарно-материальных ценностей	5.	Неправильная упаковка или транспортировка, приводящая к повреждениям

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 550.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На предприятии по производству шоколадных конфет были выявлены дефекты, связанные с некачественным сырьём, ошибками персонала и нарушением условий хранения.

Задание:

1.Опишите основные причины возникновения дефектов в процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей, которые могут влиять на качество продукции.

2.Назовите способы предупреждения и устранения дефектов.

Ответ:

Задание 551.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На предприятии по производству шоколадных конфет были выявлены дефекты, связанные с производственными дефектами, ошибками персонала и технологические нарушения.

Задание:

- 1.Опишите, виды выявленных дефектов, которые могут повлиять на качество продукции.
- 2.Назовите способы предупреждения и устранения дефектов.
- 3.Укажите порядок действий при обнаружении несоответствующей продукции.

Ответ:

Задание 552.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Компания «Склад-Логистик» столкнулась с проблемой несоответствующей продукции на складе. Для эффективного управления этой ситуацией необходимо выбрать наиболее подходящий метод работы с несоответствующей продукцией. Какой из следующих методов наиболее эффективен для организации и контроля работ с несоответствующей продукцией в отделе логистики? Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов и объясните свой выбор.

- А. Возврат продукции поставщику.
- Б. Утилизация продукции.
- В. Переработка продукции.
- Г. Использование продукции в других целях.
- Д. Идентификация и изоляция продукции.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 553.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания «Склад-Лог» обнаружила на складе партию товаров с дефектами, не соответствующими требованиям качества. Для минимизации убытков и предотвращения попадания несоответствующей продукции к клиентам необходимо выбрать наиболее важные действия. Какие действия являются первоочередными при организации работ с несоответствующей продукцией на складе? Выберите два правильных ответа из предложенных вариантов и объясните свой выбор.

- А. Идентификация продукции.
- Б. Изоляция продукции.
- В. Утилизация продукции.
- Г. Возврат продукции поставщику.

- Д. Продажа продукции со скидкой.
- Е. Переработка продукции.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 554.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «ЛогистикСервис» обнаружила на складе партию товаров с дефектами, не соответствующими требованиям качества. Для минимизации убытков и предотвращения попадания несоответствующей продукции к клиентам необходимо организовать работы с этой продукцией и проконтролировать оформление документации. Вам, как руководителю отдела логистики, необходимо разработать и обосновать стратегию работы с несоответствующей продукцией.

Исходные данные: тип продукции - электронные компоненты; объем несоответствующей продукции - 500 единиц; причина несоответствия - повреждение упаковки и нарушение условий хранения. Цели стратегии - минимизация убытков, предотвращение попадания несоответствующей продукции к клиентам, контроль оформления документации.

Задание:

- 1.Опишите пять основных этапов организации работ с несоответствующей продукцией на складе и обоснуйте их важность.
- 2.Перечислите документы, которые необходимо оформить для контроля несоответствующей продукции.
- 3.Опишите какие ключевые показатели эффективности (KPI) следует использовать для оценки качества организации работ с несоответствующей продукцией и как их можно применить для корректировки стратегии компании.

Ответ:

Задание 555.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «ПромТех», которая занимается производством и сбытом промышленного оборудования. Ваша компания столкнулась с проблемой возникновения дефектов в процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Руководство поручило вам разработать план по выявлению причин дефектов и предложению мер по их предупреждению и устранению.

Задание:

- 1.Приведите причины, которые могут привести к возникновению дефектов в процессе производства, хранения и перемещения ТМЦ.
- 2.Предложите меры для предупреждения возникновения дефектов на каждом из этапов (производство, хранение, перемещение).

3. Назовите действия, которые следует предпринять, если дефекты уже обнаружены на одном из этапов.

Ответ:

Задание 556.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите логическую последовательность операций по предотвращению причин нарушений производственного процесса и расположите в правильной последовательности основные операции:

1. Анализ производственного процесса:

- провести детальный анализ текущих производственных процессов для выявления возможных нарушений;

- использовать методы статистического контроля качества для мониторинга ключевых показателей.

2. Устранение причин:

- разработать и внедрить корректирующие действия для устранения выявленных причин нарушений;

- обучить персонал новым процедурам и методам работы, направленным на предотвращение повторения нарушений.

3. Выявление причин нарушений:

- организовать сбор данных о нарушениях, включая время, место и условия их возникновения;

- применить метод «5 почему» для глубокого анализа причин, приводящих к нарушениям.

4. Документирование и отчетность:

- вести документацию по всем выявленным нарушениям и принятым мерам;

- подготовить отчет о проделанной работе и результатах, включая рекомендации по улучшению процессов.

5. Работа с несоответствующей продукцией:

- определить критерии несоответствия продукции и разработать процедуры для ее обработки;

- провести анализ несоответствующей продукции и принять решение о ее утилизации, переработке или возврате в производство.

6. Предотвращение будущих нарушений:

- разработать и внедрить систему профилактических мер, направленных на предотвращение повторения нарушений;

- регулярно проводить аудит производственных процессов и обучение персонала.

7. Решение нештатных ситуаций:

- создать алгоритм действий для быстрого реагирования на нештатные ситуации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева на право

Ответ:

Задание 557.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Представьте, что Вы являетесь менеджером по качеству на производственном предприятии. Ваша задача - выявить, устранить и предотвратить причины нарушений производственного процесса, а также обеспечить соответствие продукции установленным требованиям системы менеджмента качества.

Задание:

1.Опишите, какие методы и инструменты Вы будете использовать для выявления причин нарушений в производственном процессе. Приведите примеры ситуаций, когда эти методы могут быть применены.

2.Опишите, Ваши действия в случае возникновения нештатной ситуации на производстве. Предложите решения и факторы, которые Вы будете учитывать при принятии этих решений.

Ответ:

Задание 558.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие «ТехноСталь» столкнулось с серией дефектов сварных швов в производимых металлоконструкциях, что привело к увеличению процента брака и задержкам поставок. Для решения проблемы необходимо последовательно выполнить задание и определить решения, которые необходимо принимать в случае возникновения нештатных ситуаций.

Задание:

1.Укажите основные шаги, которые необходимо предпринять для выявления, устранения и предотвращения причин нарушений производственного процесса.

2.Укажите основные шаги для эффективного управления несоответствующей продукцией в соответствии с требованиями системы менеджмента качества.

3.Определите какие решения следует принимать в случае возникновения нештатных ситуаций.

Ответ:

Задание 559.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Компания «КачествоЛогистик» внедрила систему менеджмента качества (СМК) для управления несоответствующей продукцией. Для соблюдения стандартов ISO 9001 необходимо установить соответствие между этапами работ и их описаниями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Виды услуг		Осуществляемые операции	
А	Идентификация продукции	1	Физическое отделение некондиционных товаров от качественных для предотвращения их смешивания.
Б	Изоляция продукции	2	Внесение данных о несоответствии в акты, отчеты и журналы учета.
В	Анализ причин несоответствия	3	Определение критериев несоответствия и маркировка дефектной продукции.
Г	Документирование несоответствия	4	Разработка мер для устранения причин несоответствия и предотвращения повторения.
Д	Корректирующие действия	5	Исследование факторов, приведших к появлению дефектов.
		6	Внедрение мер для предупреждения возникновения аналогичных несоответствий в будущем.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

Задание 560.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь менеджером по качеству в крупной логистической компании, занимающейся транспортировкой различных товаров по всей стране. В ходе очередной проверки склада было обнаружено несколько партий товара с признаками брака. Эти товары были получены от поставщиков и предназначались для отправки клиентам.

Задание:

1.Опишите какие основные виды дефектов могут встречаться в логистике (опишите минимум четыре).

2.Обозначьте каковы основные методы работы по предотвращению дефектов в логистике (опишите минимум четыре).

Ответ:

Задание 561.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь менеджером по качеству в крупной логистической компании, занимающейся транспортировкой различных товаров по всей стране. В ходе очередной проверки склада было обнаружено несколько партий товара с признаками брака (дефекты упаковки, истекающий срок годности). Эти товары были получены от поставщиков и предназначались для отправки клиентам.

Задание:

1.Опишите минимум пять шагов, которые вы предпримете для управления несоответствующей продукцией.

2.Обозначьте как вы будете документировать процесс работы с несоответствующей продукцией в рамках системы менеджмента качества (СМК).

3.Сделайте вывод.

Ответ:

Задание 562.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «ТехноПром», которая занимается производством и сбытом промышленного оборудования. Ваша компания столкнулась с проблемой несоответствия продукции требованиям системы менеджмента качества. Руководство поручило вам разработать план по выявлению причин несоответствия, предложению мер по их устранению и предотвращению повторения подобных ситуаций.

Задание:

1.Приведите и кратко опишите основные причины, которые могут привести к возникновению несоответствий продукции требованиям системе менеджмента качества.

2.Назовите меры для устранения выявленных несоответствий на этапе производства.

3.Предложите действия, которые следует предпринять для предотвращения повторения подобных ситуаций в будущем.

Ответ:

Задание 563.

Прочитайте текст выберите правильный ответ и обоснуйте его.

На предприятии «СтройМастер», производящем сухие строительные смеси, выявлено несоответствие продукции требованиям нормативных документов (например, ГОСТ 27751-2014, СП 20.13330.2016). Руководство инициировало мероприятия по устранению нарушений.

Выберите из предложенных мероприятий наиболее важные при организации работы с несоответствующей продукцией в соответствии с требованиями нормативной документации:

А. Проведение регулярных инвентаризаций товарно-материальных ценностей.

Б. Утилизация несоответствующей продукции без предварительного анализа.

В. Документальное оформление несоответствующей продукции и ее дальнейшая утилизация.

Г. Хранение несоответствующей продукции в отдельном помещении без учета сроков хранения.

Д. Дальнейшая переработка продукции.

Ответ:

Задание 564.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предприятие, занимающееся дистрибуцией продуктов питания, столкнулось с увеличением потерь из-за несоблюдения сроков годности и повреждений при транспортировке. Для оптимизации процессов и минимизации убытков необходимо внедрить должность специалиста по контролю и анализу сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей (ТМЦ).

Задание:

1. Назовите основные функции специалиста по контролю и анализу сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей.
2. Обоснуйте, почему функции, связанные с упаковкой и маркировкой продукции, а также с разработкой новых товарных позиций для расширения ассортимента, нецелесообразно возлагать на данного специалиста.

Ответ:

Задание 565.

Внимательно прочитайте вопросы и дайте развернутый ответ.

Предприятие столкнулось с проблемой управления товарно-материальными ценностями (ТМЦ). Необходимо разработать эффективную систему контроля и анализа сроков и условий хранения и перевозки, а также организовать утилизацию несоответствующей продукции в соответствии с нормативными требованиями.

1. Опишите основные этапы контроля и анализа сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей.
2. Укажите мероприятия, необходимые для утилизации несоответствующей продукции, и как организовать работу с ней в соответствии с требованиями нормативной документации.

Ответ:

Задание 566.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем отдела логистики в компании, занимающейся оптовыми продажами продуктов питания. Ваша задача — обеспечить эффективное управление запасами на складе, чтобы минимизировать потери из-за просрочки товаров и поддерживать высокий уровень удовлетворенности клиентов. В последние месяцы участились случаи возврата продукции из-за истечения срока годности, что негативно сказывается на репутации компании и финансовом результате.

Задание:

- 1.Опишите ключевые показатели для анализа и оценки эффективности управления сроками хранения товаров на складе (минимум 4).
- 2.Дайте рекомендации для оптимизации условий хранения и сокращения потерь от просрочки товаров (минимум 4).

Ответ:

Задание 567.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в качестве менеджера по качеству в производственной компании, специализирующейся на выпуске медицинского оборудования. Недавно был обнаружен ряд несоответствий в партии готовых изделий, которые были выявлены на этапе финальной инспекции перед отправкой заказчику. Несоответствия включают дефекты сборки, нарушение герметичности корпусов и несоответствие технических характеристик некоторым параметрам. Важно отметить, что продукция предназначена для использования в медицинских учреждениях, и любые отклонения могут представлять угрозу для здоровья пациентов. Вам поручено разработать план действий по работе с несоответствующей продукцией в соответствии с требованиями нормативной документации.

Задание:

- 1.Опишите ключевые требования нормативной документации, которые должны быть учтены при разработке плана действий по работе с несоответствующей продукцией (минимум четыре).
- 2.Перечислите методы и инструменты анализа причин возникновения несоответствий (минимум четыре).
- 3.Порекомендуйте корректирующие действия для устранения выявленных несоответствий и предотвращения их повторного возникновения (минимум четыре).

Ответ:

Задание 568.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в компании «ТехноПром», которая занимается производством и сбытом промышленного оборудования. Ваша компания столкнулась с проблемой несоответствия продукции требованиям системы менеджмента качества. Руководство поручило вам разработать план по организации и проведению работ с несоответствующей продукцией, а также по ее утилизации в соответствии с требованиями нормативной документации.

Задание:

1. Приведите и кратко опишите мероприятия, которые необходимо провести для утилизации несоответствующей продукции в соответствии с требованиями нормативной документации.

2. Предложите, как организовать работу с несоответствующей продукцией, чтобы минимизировать риски и обеспечить соответствие требованиям системы менеджмента качества.

3. Назовите документы, которые необходимо оформить при работе с несоответствующей продукцией?

Ответ:

7. Система оценивания заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/ характеристика правильного ответа)
1	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
2	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
3	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
5	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
6	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
7	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

	корректные аргументы, используемые при выборе ответа	случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
8	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
9	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
10	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
11	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
12	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
13	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
14	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
16	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
17	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
18	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
19	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
21	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
22	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
23	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
24	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
25	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
26	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
27	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
28	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
29	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
30	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
31	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
32	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
33	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его

	(позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
34	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
35	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
36	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
37	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
38	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
39	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
40	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
41	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
42	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
43	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
44	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
45	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
46	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
47	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
48	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
49	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
50	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его

	(позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
51	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
52	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
53	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
54	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
55	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
56	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
57	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный,

	правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
58	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
59	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
60	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
61	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
62	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
63	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
64	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
65	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
66	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
67	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
68	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
69	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1

		балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
71	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
72	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
73	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
74	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
75	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
76	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
77	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
78	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
79	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
80	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
81	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

		случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
82	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
83	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
84	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
85	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
86	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
87	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

88	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
89	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
90	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
91	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
92	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
93	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
94	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
95	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
96	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
97	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
98	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
99	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
100	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
101	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
102	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
103	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
104	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
105	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
106	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
107	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
108	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
109	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка /

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
110	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
111	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
112	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
113	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
114	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
115	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2

		балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
116	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
117	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
118	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
119	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
120	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
121	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
122	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
123	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
124	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
125	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
126	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
127	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

		случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
128	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
129	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
130	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
131	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
132	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
133	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
134	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
135	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
136	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
137	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
138	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
139	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

140	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
141	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
142	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
143	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
144	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
145	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
146	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
147	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка /

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
148	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
149	Задание комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
150	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
151	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
152	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
153	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
154	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
155	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
156	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
157	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
158	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
159	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
160	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
161	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
162	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
163	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
164	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
165	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
166	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

		случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
167	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
168	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
169	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
170	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
171	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
172	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
173	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
174	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
175	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
176	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
177	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
178	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
179	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
180	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
181	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
182	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
183	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
184	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

185	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
186	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
187	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
188	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
189	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
190	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
191	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный,

		но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
192	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
193	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
194	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
195	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
196	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
197	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

	аргументы, используемые при выборе ответа	
198	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
199	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
200	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
201	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
202	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
203	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
204	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным,	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	если правильно указана вся последовательность цифр	если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
205	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
206	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
207	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
208	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
209	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
210	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
211	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
212	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
213	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
214	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
215	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
216	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
217	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

218	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
219	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
220	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
221	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
222	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
223	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
224	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

225	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
226	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
227	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
228	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
229	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
230	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
231	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

232	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
233	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
234	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
235	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
236	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
237	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
238	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
239	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
240	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
241	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
242	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
243	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
244	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
245	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
246	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
247	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
248	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
249	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
250	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
251	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный,

		но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
252	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
253	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
254	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
255	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
256	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
257	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2

		балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
258	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
259	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
260	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
261	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
262	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
263	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его

	(позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
264	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
265	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
266	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
267	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
268	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
269	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
270	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный,

	правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
271	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
272	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
273	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
274	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
275	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
276	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

277	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
278	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
279	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
280	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
281	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
282	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

283	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
284	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
285	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
286	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
287	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
288	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

289	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
290	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
291	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
292	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
293	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
294	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
295	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

		случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
296	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
297	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
298	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
299	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
300	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
301	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его

	(позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
302	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
303	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
304	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
305	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
306	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
307	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
308	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
309	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
310	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
311	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
312	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
313	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ

		правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
314	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
315	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
316	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
317	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
318	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
319	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
320	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ

		правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
321	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
322	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный — 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
323	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
324	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный — 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
325	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
326	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
327	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
328	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
329	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
330	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
331	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
332	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
333	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
334	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
335	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
336	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
337	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
338	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
339	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
340	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
341	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
342	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
343	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
344	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
345	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
346	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный,

	правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
347	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
348	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
349	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
350	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
351	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
352	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ

		отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
353	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный — 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
354	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
355	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
356	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный — 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
357	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
358	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ

	ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
359	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный — 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
360	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
361	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
362	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
363	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
364	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
365	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
366	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
367	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
368	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
369	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
370	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

371	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
372	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
373	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
374	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
375	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
376	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
377	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
378	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
379	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
380	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
381	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
382	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
383	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
384	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
385	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
386	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
387	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
388	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
389	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
390	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
391	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
392	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
393	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
394	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

395	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
396	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
397	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
398	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
399	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
400	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
401	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
402	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
403	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
404	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
405	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
406	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
407	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный,

		но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
408	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
409	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
410	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
411	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
412	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
413	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

414	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
415	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
416	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
417	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
418	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
419	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
420	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный,

		но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
421	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
422	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
423	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
424	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
425	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
426	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным,	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	если правильно указана вся последовательность цифр	если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
427	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
428	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
429	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
430	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
431	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
432	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ

		отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
433	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
434	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
435	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
436	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
437	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
438	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
439	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
440	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
441	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
442	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
443	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
444	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
445	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
446	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
447	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
448	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
449	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
450	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
451	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

	корректные аргументы, используемые при выборе ответа	случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
452	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
453	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
454	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
455	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
456	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
457	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
458	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
459	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
460	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
461	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
462	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
463	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
464	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным,	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	если правильно указана вся последовательность цифр	если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
465	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
466	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
467	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
468	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
469	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
470	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

471	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
472	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
473	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
474	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
475	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
476	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
477	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

478	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
479	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
480	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
481	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
482	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
483	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
484	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
485	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
486	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
487	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
488	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
489	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

		случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
490	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
491	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
492	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный — 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
493	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный — 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
494	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
495	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный — 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
496	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
497	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
498	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
499	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
500	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
501	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

502	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
503	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
504	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
505	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
506	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
507	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

508	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
509	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
510	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
511	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
512	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
513	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
514	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
515	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
516	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
517	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
518	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
519	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
520	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

521	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
522	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
523	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
524	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
525	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
526	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
527	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
528	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
529	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
530	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
531	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
532	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
533	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

		случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
534	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
535	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
536	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
537	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
538	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
539	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
540	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами;

	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
541	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
542	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
543	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
544	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
545	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0

		баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
546	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
547	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
548	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
549	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
550	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
551	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
552	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
553	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
554	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
555	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
556	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
557	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
558	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три

		ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
559	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
560	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
561	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
562	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
563	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
564	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные

		случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
565	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
566	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
567	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»
568	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный — 2 балла, если допущено две и три ошибки/неточности/ответ правильный, но не полный – 1 балл, остальные случаи — 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно»

**8. Дополнительные материалы и оборудование,
необходимые для выполнения тестовых заданий**

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
УК-1	УК-1.1	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.2	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.3	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.4	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-1.5	Бумага, ручка, калькулятор
УК-2	УК-2.1	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-2.2	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-2.3	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-2.4	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-2.5	Бумага, ручка, калькулятор
УК-3	УК-3.1	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-3.2	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-3.3	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-3.4	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-3.5	Бумага, ручка, калькулятор
УК-4	УК-4.1	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-4.2	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-4.3	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-4.4	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-4.5	Бумага, ручка, калькулятор
УК-5	УК-5.1	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-5.2	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-5.3	Бумага, ручка, калькулятор
УК-6	УК-6.1	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-6.2	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-6.3	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-6.4	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-6.5	Бумага, ручка, калькулятор
УК-7	УК-7.1	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-7.2	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-7.3	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-7.4	Бумага, ручка, калькулятор
УК-8	УК-8.1	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-8.2	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-8.3	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-8.4	Бумага, ручка, калькулятор
	УК-8.5	Бумага, ручка, калькулятор

[illegible]

	ПК-6.2	Бумага, ручка, калькулятор
	ПК-6.3	Бумага, ручка, калькулятор
ПК-7	ПК-7.1	Бумага, ручка, калькулятор
	ПК-7.2	Бумага, ручка, калькулятор
	ПК-7.3	Бумага, ручка, калькулятор
ПК-8	ПК-8.1	Бумага, ручка, калькулятор
	ПК-8.2	Бумага, ручка, калькулятор
	ПК-8.3	Бумага, ручка, калькулятор
ПК-9	ПК-9.1	Бумага, ручка, калькулятор
	ПК-9.2	Бумага, ручка, калькулятор
	ПК-9.3	Бумага, ручка, калькулятор

9. Ключи к оцениванию

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	Ответ: БВ Обоснование выбора: Закон онтогенеза (преобразования) гласит, что любая система проходит последовательные этапы развития: возникновение, рост, зрелость, упадок и гибель. Этот закон отражает цикличность изменений и необходимость адаптации системы к внутренним и внешним условиям для продления её жизненного цикла. Закон информированности-упорядоченности утверждает, что чем больше информации имеет система и чем лучше она организована, тем выше её устойчивость и эффективность. Упорядоченность информации снижает энтропию (хаос) и способствует оптимальному управлению ресурсами. Оба закона подчёркивают важность адаптации и организации в развитии систем.	2 б – даны правильные ответы с полной аргументацией выбора; 1 б – даны правильные ответы, но не обоснована аргументация; 1 б – дано два верный ответа с полной аргументацией выбора 0 б -остальные случаи
2	АЗБ5В1Г6Д4	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
3	Ответ: БВ Обоснование выбора: Б. Запуск краудфандинг-кампании позволяет протестировать спрос и собрать предзаказы до начала производства, создает инфополе вокруг продукта (медиаосвещение, соцсети). Собранные средства — доказательство жизнеспособности идеи для инвесторов. Данные о первых покупателях помогают уточнить портрет ЦА. В. Расчет ROI показывает инвесторам потенциальную доходность. Точка безубыточности определяет минимальный объем продаж для выживания бизнеса. Финансовые показатели влияют на ценовую стратегию и бюджет продвижения	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
4	Ответ: АВГЕ Обоснование выбора: А. Корпоративный уровень охватывает стратегические решения, касающиеся общей направленности всей компании, включая выбор отраслей и сфер бизнеса, в которых компания будет работать, а также стратегии по расширению, сокращению или диверсификации бизнеса.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Корпоративные стратегии формируют фундамент для всех остальных уровней. В. На деловом уровне разрабатываются стратегии для конкретных бизнес-единиц (дивизионов), которые определяют, как добиться конкурентных преимуществ в выбранных отраслях. Здесь важно учитывать рыночную позицию компании, ее цели и подходы к конкуренции. Г. Функциональный уровень включает стратегии, которые разрабатываются для конкретных функций внутри бизнес-единицы, таких как маркетинг, финансы, управление персоналом и т.д. Функциональные стратегии должны поддерживать и соответствовать деловым стратегиям, обеспечивая их реализацию через специальные тактики и действия. Е. Операционный уровень касается непосредственно реализации процессов и повседневных операций, которые поддерживают функционирование всей организации. Операционные стратегии разрабатываются для оптимизации ресурсов, повышения эффективности и улучшения качества товаров и услуг. Уровни «тактический» и «общий» не являются отдельными стратегическими уровнями в данной пирамиде и не отражают основной иерархии в контексте стратегии компании.	
5	Ответ: ВГ Обоснование выбора: В. Модель 5 сил Портера позволяет провести детальный анализ конкурентной среды, выявив ключевые угрозы и возможности на новом рынке. Это поможет компании понять, насколько сильны существующие конкуренты и какие барьеры могут помешать успешному выходу. Г. SWOT-анализ даст целостное представление о сильных и слабых сторонах компании, а также о возможностях и угрозах внешней среды. Это позволит сбалансировать стратегию выхода с учётом внутренних ресурсов и внешних факторов.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
6	1. Для начала необходимо систематизировать поиск информации, используя все доступные источники: отчеты, базы данных, экспертные оценки. Критически оценивая каждый источник, необходимо учитывать его надежность и возможные погрешности. Затем, используя методы синтеза, сопоставить и объединить полученные данные для формирования целостной картины. 2. Системный подход предполагает декомпозицию задачи на подзадачи: анализ	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	транспортной инфраструктуры, оценка загруженности складов, прогнозирование спроса. Необходимо выявить взаимосвязи между этими элементами и определить их влияние на общую эффективность логистической цепочки. На основе анализа следует разработать стратегию, учитывающую различные сценарии и позволяющую оптимизировать процессы доставки, сократить издержки и повысить удовлетворенность клиентов.	
7	Ответ: АБВ Обоснование выбора: А. Линейное программирование: это метод оптимизации, который используется для нахождения оптимального решения в условиях ограничений. Применяется в различных областях, включая управление запасами, планирование производства и распределение ресурсов. Б. Теория игр: этот метод используется для анализа ситуаций, где участвуют два или более игроков с противоположными интересами. Теория игр помогает принимать решения в условиях неопределенности и конкуренции. В. Имитационное моделирование: позволяет создавать модели реальных процессов или систем и проводить эксперименты с ними для оценки возможных исходов. Используется для прогнозирования поведения сложных систем.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
8	Ответ: АВГ Обоснование выбора: А. Коэффициент рождаемости показывает число родившихся на 1000 человек населения В. Коэффициент смертности показывает число умерших на 1000 человек населения. Г. Коэффициент естественного прироста определяется как разность между коэффициентами рождаемости и смертности	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
9	В данной задаче аддитивный временной ряд с 3 компонентами: трендовой, сезонной и случайной можно представить формулой $Y_t = T_t + S_t + \varepsilon_t$. 1. Вычислим фактический объем продаж. Для второго периода (весна) вычислим фактический объем продаж $Y_2 = T_2 + S_2 + \varepsilon_2 = 134 + 12 + 5 = 151$. Найдем фактический объем продаж для четвертого периода (осень), учитывая, что объем продаж за пять лет составил 580 млн. руб.: $Y_4 = 580 - Y_1 - Y_2 - Y_3 = 119$. 2. Вычислим сезонные компоненты.	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	Для первого периода (зима) вычислим сезонную компоненту $S_1 = Y_1 - T_1 - \varepsilon_1 = 120 - 132 - 3 = -15$. Учитывая, что сумма сезонных компонент равна нулю, вычислим сезонную компоненту за четвертый период: $S_4 = 0 - S_1 - S_2 - S_3 = -25.$				
Время года	Фактический объём продаж	Компоненты ряда динамики			
		трендовая	сезонная	случайная	
	Зима	120	132	-15	3
	Весна	151	134	12	5
	Лето	190	136	28	26
	Осень	119	138	-25	6

10	Принцип эмерджентности (целостности) заключается в том, что система обладает свойствами, которые не присущи ни одному из её элементов в отдельности. То есть система как целое обладает качествами, которые возникают только в результате взаимодействия её компонентов. Резюме. 1.Принцип эмерджентности: свойства системы не сводятся к сумме свойств её элементов. 2.Ключевой аспект: новые свойства появляются в результате взаимодействия и взаимосвязей между элементами В рыночной экономике проявление мерджентности можно наблюдать на примере механизма ценообразования. Ни один отдельный участник рынка (покупатель, продавец, регулятор) не определяет рыночную цену самостоятельно. Однако в результате их взаимодействия возникает системное свойство - рыночное равновесие и "справедливая" цена. Это свойство не существует на уровне отдельных элементов системы, а возникает только как результат их взаимодействия.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
11	13524	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
12	A5B1B4Г6Д3	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
13	3415267	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
14	1.При формулировании стратегических целей важно учитывать следующие факторы: -анализ текущих трендов на рынке органической косметики и потребительских предпочтений;	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность /

	-конкуренцию и позиции других брендов на рынке; -ресурсы компании, как финансовые, так и человеческие, для реализации поставленных целей. 2. Основную цель можно декомпозировать на следующие подцели: -провести исследование целевой аудитории и определить предпочтения потребителей в продукте – это позволит адаптировать продукт под запросы рынка. -разработать маркетинговую стратегию с акцентом на цифровые каналы, такие как социальные сети и контент-маркетинг, для охвата целевой аудитории. -установить партнерские отношения с органическими магазинами и салонами для распространения продукции и увеличения видимости продукта. 3. Для реализации подцелей и достижения общей стратегической цели можно использовать следующий план: 1) Создание рабочей группы, ответственной за каждую подцель, и назначение лидеров для обеспечения выполнения поставленных задач. 2) Разработка четкого временного плана и ключевых показателей эффективности (KPI) для каждой подцели, чтобы отслеживать прогресс и изменять стратегию, если это необходимо. 3) Регулярное проведение совещаний с командой для обсуждения достижений и возникающих препятствий, корректировка плана действий в зависимости от обратной связи и анализ результатов. 4) Использование маркетингового анализа и отзывов клиентов для внесения изменений в продукт и стратегию на основе потребностей рынка и реакции целевой аудитории.	ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
15	23451	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
16	1. Источники информации: Первичные: опросы, интервью, фокус-группы для получения актуальных данных о потребителях. Вторичные: отчеты аналитиков, статистические данные, исследования отрасли, публикации в СМИ и интернет-ресурсы, такие как исследования консалтинговых компаний. 2. Источники информации целесообразно ранжировать по следующим критериям:	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	актуальность, достоверность (точность), надежность (достоверность), полнота, объективность (беспристрастность), специфичность (направленность на специфику деятельности исследуемой компании), доступность.	
17	Для анализа рыночной среды предлагаю использовать Pestel-анализ и модель пяти сил Портера, которые позволят комплексно оценить внешние и конкурентные факторы. 1. PESTEL-анализ: -политические факторы - возможные государственные субсидии или ограничения на импорт зарубежной электроники, влияющие на конкурентоспособность компании; -экономические факторы - рост инфляции и колебания цен на комплектующие могут сказываться на себестоимости продукции; -социальные факторы - изменение потребительских предпочтений в сторону умных устройств, а также рост экологической сознательности (спрос на энергосберегающую технику); -технологические факторы - активное развитие IoT, голосовых технологий, внедрение ИИ в бытовую технику; -экологические факторы - ужесточение требований к энергоэффективности, давление со стороны регуляторов и экотрендов; -правовые факторы - защита данных пользователей, авторские права на программное обеспечение умных устройств. 2. Анализ по модели пяти сил Портера: -конкуренция в отрасли - высокая (конкуренты активно инвестируют в технологии); -угроза новых игроков - средняя (входной барьер высокий, но стартапы с инновациями могут менять рынок); -угроза заменителей - высокая (появление новых типов техники с ИИ и автоматизацией); -сила поставщиков - средняя (зависимость от поставщиков комплектующих, но есть возможность локализации производства); -сила покупателей - высокая (клиенты сравнивают цены и функционал, выбирая инновационные продукты). 3. Стратегические решения: -инвестиции в R&D – создание линейки умной бытовой техники с IoT; -партнерство с IT-компаниями – для интеграции голосовых ассистентов;	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-позиционирование бренда – усиление маркетинга с упором на новые технологии; -расширение рынка – выход на новые регионы с высоким спросом; -оптимизация производства – снижение издержек за счет локализации комплектующих; Компания может усилить свои позиции за счет инноваций, расширения рынка и партнерств. Ключевая угроза – технологическое отставание, требующее быстрого реагирования.																																																																																					
18	1.Среднеквартальная стоимость оборотных средств предприятия: 2. $\bar{O} = ((46:2)+48+34+(36:2)):3=41,7$ тыс. руб. 3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств $K_{об}=636:41,7=15,25$ оборота Вывод. Каждый рубль, вложенный в оборотные средства предприятия, за квартал совершил 15,25 оборота.	2 балла –полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи																																																																																				
19	Для решения задачи воспользуемся основным методом решения задач динамического программирования – принципом Беллмана. Для этого решение задачи разобьём на этапы. 1.Вычислим максимальную прибыль, если все средства предоставить первому предприятию: <table><tr><td>$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$</td><td>0</td><td>100</td><td>200</td><td>300</td><td>$f_{max}(x)$</td><td>x_1^*</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>100</td><td>0</td><td>5</td><td>-</td><td>-</td><td>5</td><td>100</td></tr><tr><td>200</td><td>0</td><td>5</td><td>13</td><td>-</td><td>13</td><td>200</td></tr><tr><td>300</td><td>0</td><td>5</td><td>13</td><td>22</td><td>22</td><td>300</td></tr></table> 2. Вычислим максимальную прибыль, если все средства распределить между первым и вторым предприятием: <table><tr><td>$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$</td><td>0</td><td>100</td><td>200</td><td>300</td><td>$f_{max}(x)$</td><td>x_2^*</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>100</td><td>5</td><td>7</td><td>-</td><td>-</td><td>7</td><td>(0,100)</td></tr><tr><td>200</td><td>13</td><td>13</td><td>12</td><td>-</td><td>13</td><td>(200,0)</td></tr><tr><td>300</td><td>22</td><td>20</td><td>17</td><td>23</td><td>23</td><td>(0,300)</td></tr></table> Максимальная прибыль 23 у.е., если первому предприятию 0 у.е, а второму – 300 у.е. 3. Определим максимальную прибыль, распределив средства между третьим предприятием и первым и вторым, воспользовавшись второй таблицей: <table><tr><td>$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$</td><td>0</td><td>100</td><td>200</td><td>300</td><td>$f_{max}(x)$</td><td>x_3^*</td></tr><tr><td>300</td><td>23</td><td>18</td><td>21</td><td>20</td><td>23</td><td>0</td></tr></table>	$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$	0	100	200	300	$f_{max}(x)$	x_1^*	0	0	-	-	-	0	0	100	0	5	-	-	5	100	200	0	5	13	-	13	200	300	0	5	13	22	22	300	$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$	0	100	200	300	$f_{max}(x)$	x_2^*	0	0	-	-	-	0	0	100	5	7	-	-	7	(0,100)	200	13	13	12	-	13	(200,0)	300	22	20	17	23	23	(0,300)	$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$	0	100	200	300	$f_{max}(x)$	x_3^*	300	23	18	21	20	23	0	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$	0	100	200	300	$f_{max}(x)$	x_1^*																																																																																
0	0	-	-	-	0	0																																																																																
100	0	5	-	-	5	100																																																																																
200	0	5	13	-	13	200																																																																																
300	0	5	13	22	22	300																																																																																
$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$	0	100	200	300	$f_{max}(x)$	x_2^*																																																																																
0	0	-	-	-	0	0																																																																																
100	5	7	-	-	7	(0,100)																																																																																
200	13	13	12	-	13	(200,0)																																																																																
300	22	20	17	23	23	(0,300)																																																																																
$\begin{matrix} x \\ S \end{matrix}$	0	100	200	300	$f_{max}(x)$	x_3^*																																																																																
300	23	18	21	20	23	0																																																																																

	Максимальная прибыль 23 у.е., если первому предприятию – 0 у.е, второму – 300 у.е., третьему – 0 у.е. $f_{max}(0,300,0) = 23$	
20	1.Формулировка проблемы и определение границ системы 2.Сбор и анализ данных о текущем состоянии системы 3.Структурно-функциональное моделирование системы 4.Выявление причин неэффективности 5.Формирование альтернативных решений 6.Выбор оптимального решения 7.Планирование и реализация решения Мониторинг и оценка результатов	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
21	15314	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
22	A3B1B5Г2Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
23	A2B3B5Г1Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
24	1. К основным этапам проведения анализа конкурентов можно отнести: 1.определение проблемы, постановка цели маркетингового исследования. Нужно выяснить, для чего проводится анализ и на что он повлияет. 2.определение списка конкурентов, сбор информации о них. Необходимо изучить продуктовую линейку и характеристики продуктов, долю рынка, ценовую политику, стратегию продвижения, позиционирование бренда, тональность коммуникации, отзывы клиентов. Для поиска можно использовать отзывы, официальный сайт, соцсети, СМИ, опросы целевой аудитории. 3. анализ собранной информации. Нужно выделить сильные и слабые стороны компаний с аналогичным продуктом. 4.сравнение с собственной компанией. Необходимо выявить возможности для улучшения продукта. В качестве графического метода представления результатов анализа конкурентов используется конкурентная карта. Для этого строится график, где по горизонтальной оси будет доля рынка конкурентов, по вертикальной - темп	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	роста продаж. Точками на графике отмечается каждый конкурент.	
25	Найдем эластичность функции по формуле $\varepsilon_x(y) = \frac{x_0}{y(x_0)} \cdot y'(x_0)$ при $x_0 = 100$. 1. $y'(x) = -0,5$. $\varepsilon_x(y) = \frac{-0,5x}{-0,5x+60} = \frac{x}{x-120}$, 2. $\varepsilon_{x=100}(y) = \frac{100}{-20} = -5$. Коэффициент эластичности показывает, что при увеличении среднего значения объема продукции на 1% среднее значение себестоимости продукции уменьшится на 5%.	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
26	1. Для анализа конкурентной среды следует использовать несколько источников информации. Во-первых, это фокус-группы и опросы потребителей, которые позволят выявить предпочтения целевой аудитории и их восприятие существующих предложений на рынке. Во-вторых, необходимо исследовать вторичные источники, такие как отраслевые отчеты, сайты предприятий-конкурентов, публикации в специализированных журналах и статистические данные, чтобы понять тренды на рынке умных устройств. 2. Ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при анализе конкурентной среды, включают в себя: -характеристики основных конкурентов (их слабые и сильные стороны) и их товарные предложения, ценовую политику; -уникальные торговые предложения конкурентов и их маркетинговые стратегии; -обратную связь от пользователей существующих товаров через отзывы на интернет-платформах (маркетплейсах) или специализированные форумы. 3. Бенчмаркинг является целесообразным инструментом для анализа конкурентной среды. Одним из основных преимуществ бенчмаркинга является его способность выявлять лучшие практики в отрасли. Анализируя, как успешные компании достигают своих целей, организация может перенять успешные подходы и адаптировать их под свои нужды. Это позволяет не только узнать свои слабые и сильные стороны, но и улучшить процессы, повысить качество продуктов и услуг, генерировать новые идеи для продуктов или услуг, основанные на успешном опыте других компаний.	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
27	1. Для принятия обоснованного решения необходимо использовать несколько типов источников:	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность /

	-открытые аналитические отчёты – помогут оценить рынок электротранспорта, его ёмкость, динамику и прогнозы; -регуляторные документы ЕС (Европейская комиссия, национальные экологические агентства) – позволят изучить экологические требования и сертификационные стандарты; -конкурентный анализ (отчёты компаний, данные из новостных источников, сайты конкурентов) – поможет определить стратегию рыночных игроков и их преимущества; -опросы потребителей и исследования рынка – дадут представление о предпочтениях клиентов; -финансовые и экономические показатели (Центральные банки, отчёты по ВВП) – позволят оценить платёжеспособность целевой аудитории. 2. Для системного анализа целесообразно использовать смешанный подход: -PESTEL-анализ – для оценки политических, экономических, социальных и технологических факторов рынка; -SWOT-анализ – для выявления сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз на рынке; -конкурентный бенчмаркинг – сравнение бизнес-моделей, ценовых стратегий и маркетинговых подходов конкурентов; -модель пяти сил Портера – для анализа конкурентной среды и ключевых факторов влияния. 3. На основе анализа можно предложить несколько стратегических решений: -выбор оптимального рынка – ориентироваться на страны с высокой покупательной способностью и благоприятными регуляторными условиями (например, Германия, Нидерланды); -создание стратегического партнерства – сотрудничество с локальными ритейлерами, платформами проката и городскими администрациями; -дифференциация продукта – внедрение уникальных функций (например, интеграция с IoT, улучшенная автономность, экологически чистые материалы); -гибкость ценообразования – адаптация цены под локальные условия, программы лояльности; -локализация производства – создание сборочных мощностей в Европе для снижения издержек и упрощения логистики.	ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Использование системного поиска информации, критического анализа данных и стратегического подхода позволит принять обоснованное решение о выходе на рынок Европы. Оптимальная стратегия включает выбор страны с наибольшим потенциалом, создание партнерств, улучшение конкурентных преимуществ и адаптацию ценовой политики.	
28	Шаг 1: Определение типов информационных запросов: 1. Анализ конкурентов. 2. Исследование целевой аудитории. 3. Технологические тренды. 4. Экономические показатели. 5. Регуляторная среда. 6. Маркетинговые исследования. Шаг 2: Для каждого типа информационного запроса будут использоваться различные источники информации, это обусловлено необходимостью обеспечения полноты и достоверности данных: 1. Для анализа конкурентов важно учитывать официальные данные компаний и независимые аналитические отчеты (официальные сайты компаний-конкурентов; отчеты аналитических агентств; публикации в отраслевых СМИ и т.д.). 2. Исследование целевой аудитории требует привлечения социологических и статистических данных, чтобы точно определить потребности и предпочтения потенциальных клиентов (данные социологических исследований; статистические данные государственных органов (Росстат); результаты маркетинговых опросов и т.д.). 3. Технологические тренды отслеживаются через научные публикации и конференции, поскольку они отражают последние достижения в области разработок (научные публикации и патенты; доклады и презентации на конференциях и выставках и т.д.). 4. Экономические показатели необходимы для понимания ситуации на рынке и прогнозирования будущих изменений (годовые отчеты компаний; аналитика от консалтинговых фирм; экономические обзоры центральных банков и международных организаций). 5. Регуляторная среда важна для соблюдения всех правовых норм и стандартов качества (нормативные правовые акты; сертификационные органы и стандарты качества.). 6. Маркетинговые исследования позволяют оценить эффективность различных каналов	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	коммуникации и выявить наиболее подходящие методы продвижения продукта (внутренние данные компании; платформы для проведения онлайн-опросов; маркетинговые агентства). Шаг 3: План поиска информации включает следующие этапы: 1. Определение целей и задач исследования. 2. Сбор первичной информации. 3. Обработка данных. 4.. Интерпретация результатов. 5. Подготовка отчета.	
29	По условию задачи $\lambda = 90$ (1/час), $\bar{t}_{об.} = 2$ (мин). Интенсивность потока обслуживаний $\mu = 1/\bar{t}_{об.} = 1/2 = 0,5$ (1/мин) = 30 (1/ч). 1. Имеем одноканальную СМО с отказами. Найдем показатели эффективности СМО. Вероятность отказа СМО в обслуживании $P_{от.} = \frac{\lambda}{\lambda + \mu} = \frac{90}{90 + 30} = 0,75$. 2. Относительная пропускная способность СМО $Q = 1 - P_{от.} = 1 - 0,75 = 0,25$, то есть в среднем только 25% заявок, которые поступают, будут обслуживании СМО. 3. Абсолютная пропускная способность СМО $A = \lambda Q = 90 \cdot 0,25 = 22,5$, т.е. в среднем за час будут обслужены 22,5 заявки. Очевидно, что при наличии одного телефонного номера СМО будет плохо справляться с потоком заявок.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
30	Метод декомпозиции в системном анализе – это разделение сложной системы на более простые, обозримые части (подсистемы) для упрощения анализа и понимания системы в целом. Декомпозиция позволяет представить систему в виде иерархической структуры подсистем различных уровней. Резюме. 1. Метод декомпозиции – это способ разделения сложной системы на более простые части. 2. Декомпозиция должна проводиться до уровня, при котором элементы можно анализировать изолированно друг от друга. 3. Примерная структура кадровой подсистемы для анализа проблемы повышения эффективности работы вузовской кафедры. Кадровая подсистема. А. Квалификация преподавательского состава. Б. Возрастная структура персонала.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	В. Система мотивации и вознаграждения. Г. Психологический климат и межличностные отношения.	
31	Ответ: В Обоснование выбора: Проверка согласования информации с другими источниками является важным шагом в оценке ее достоверности. Если данные подтверждаются несколькими надежными источниками, это увеличивает их правдоподобие и снижает риск распространения ложной информации. Проверка даты публикации, количество просмотров, автор и выявленный плагиат не дает оценки достоверности информации.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
32	1. Для поиска информации о потребительских предпочтениях и существующих предложениях на рынке можно использовать различные источники и методы, например: анализ вторичных данных (изучение информации из открытых источников: данных Росстата, отчетов аналитических центров и рейтинговых агентств, ранее выполненных анализов рынка), проведение опроса (непосредственное анкетирование респондентов), наблюдение (можно использовать площадки, на которых целевая аудитория ведёт себя естественно, например, форумы по интересам в интернете. Из подобных обсуждений можно понять, насколько активно потребители пользуются продуктом, при каких обстоятельствах они его приобретают); анализ информации на сайтах конкурентов (можно открыть сайт компании, работающей в аналогичном сегменте, выбрать интересующую категорию продукции и изучить её с помощью встроенных фильтров). 2. Наиболее эффективный метод поиска информации о потребительских предпочтениях — опрос. Он позволяет напрямую услышать мнения и предпочтения целевой аудитории. Это даёт возможность узнать, что действительно важно для клиентов, а не делать предположения на основе косвенных данных.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
33	A2B3B5Г6Д1	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
34	1. Анализ рисков: Инвестор А: Риск 1: ускоренные сроки могут привести к снижению качества приложения. Риск 2: сокращение функционала может снизить конкурентоспособность на рынке.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;

	Риск 3: увеличенные затраты на исправление ошибок после скорого запуска. Инвестор Б: Риск 1: недостаток инвестиций может замедлить разработки и вывести проект на рынок позже. Риск 2: возможно отсутствие интереса на рынке, если конкурент уже запустил аналогичный продукт. 2. Минимизация рисков: Для А: Внедрение гибкой системы управления проектами для быстрой адаптации к изменениям в работе с новыми вводными в разработке. Проведение дополнительных тестирований и фокус-групп для обеспечения качества. Для Б: Поиск дополнительных источников финансирования (гранты, краудфандинг-финансирование по схеме «с мира по нитке» через онлайн-платформы). Постоянная работа с клиентами на обратной связи (фидбек) и улучшение приложения в процессе работы. 3. Решение: Выбираем инвестора Б. Хотя он предлагает меньшую сумму, но зато будет больше времени на доработку приложения, что позволит минимизировать риски, связанные с качеством конечного продукта и его функционалом. Это обеспечит большую вероятность успешного выхода на рынок и получения положительных отзывов от пользователей. Создание качественного приложения с всеми необходимыми функциями создаст долгосрочные преимущества и увеличит возможности для привлечения пользователей.	1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
35	1. Представленные в условии задачи планы перевозки товара являются опорными, поскольку количество заполненных клеток в таблице равно $m + n - 1 = 3 + 4 - 1 = 6$. 2. Вычислим затраты на перевозку товара: $F(X_1) = 360 + 120 + 560 + 360 + 120 + 720 = 2240,$ $F(X_2) = 360 + 300 + 400 + 180 + 150 + 400 = 1790.$ 3. Затраты на перевозку товара, полученные с помощью второго плана перевозки меньше, чем затраты первого плана перевозки, значит он для перевозчика лучше.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

36	Эмерджентные свойства системного эффекта проявляются в том, что при объединении элементов в систему возникают новые свойства, которыми не обладает ни один из элементов системы в отдельности. В системе управления городского транспорта эмерджентные положительные системные эффекты могут проявляться следующим образом. -Транспортная связность города - ни один отдельный вид транспорта не способен обеспечить полную мобильность населения, но их взаимодействие создаёт непрерывную транспортную сеть. -Балансировка нагрузки - при перегрузке одного вида транспорта пассажиры могут переключаться на альтернативные маршруты, что невозможно при наличии только одного вида транспорта. -Мультимодальность перевозок - возможность комбинировать различные виды транспорта для оптимального перемещения (например, доехать на метро до определенной станции, а затем пересесть на автобус). -Синергия данных - интеграция информации от различных транспортных систем позволяет создавать интеллектуальные системы управления движением, прогнозировать пассажиропотоки и оптимизировать маршруты	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
37	Ответ: В Обоснование выбора: Фактом является объективное утверждение, которое можно проверить и подтвердить с помощью данных. В данном случае, рост продаж на 15% – это измеримый показатель, который можно проверить, изучив отчеты о продажах за прошлый квартал. Остальные варианты содержат элементы мнений, интерпретаций и оценок.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
38	1. Для отделения фактов от мнений следует использовать следующие методы: -анализировать все количественные показатели, такие как время доставки, количество выполненных заказов, затраты на транспортировку; -определить, какие утверждения являются субъективными, основываясь на том, кто их делал, и какие могут быть эмоциональные факторы; -приводить факты в сравнение с историческими данными (например, сравнивать среднее время доставки за квартал с предыдущими периодами).	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	2. Среди аспектов, которые помогут сформировать собственное мнение о качестве логистических процессов можно выделить: -сравнение фактических результатов с целевыми показателями, установленными для нашей команды; -оценка отзывов клиентов по сравнению с историческими данными об уровне их удовлетворенности; -рассмотрение всех факторов, которые могли повлиять на результаты, такие как внешние условия (например, погодные условия, увеличение объемов заказов); -аргументация своей точки зрения на основе данных и примеров, чтобы собственная оценка была максимально объективной и обоснованной. Представить свои выводы и рекомендации руководству компании следует в виде отчета с четкой структурой, начиная с анализа фактов, далее перейду к оценкам и мнениям, и завершить своими рекомендациями. Внимание в отчете необходимо уделить ключевым цифрам, иллюстрирующим логистические достижения и проблемы; предложениям по улучшению, основанным на собранных фактах и анализе. Важно использовать визуальные элементы (графики, таблицы), чтобы облегчить восприятие информации руководством.	
39	1. Инвестиции в модернизацию оборудования могут быть оправданными, если текущее оборудование действительно устарело и не способно производить продукцию надлежащего качества. Однако перед принятием решения стоит провести всесторонний анализ, чтобы убедиться, что именно оборудование является причиной проблем с качеством. 2. Краткосрочная мера: внедрение системы контроля качества на ключевых этапах производства для немедленного выявления и устранения проблем с качеством. Среднесрочная мера: модернизация основного оборудования, влияющего на качество продукции, с акцентом на энергоэффективность и снижение процента брака. Долгосрочная мера: пересмотр кадровой политики и регулярное повышение квалификации сотрудников для постоянного улучшения качества и производительности. Такой подход позволит оперативно отреагировать на проблему, одновременно закладывая фундамент для долгосрочного	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	улучшения качества продукции и конкурентоспособности компании.	
40	Возможный варианты ответа. Найдем кратчайшее расстояние от точки (4;3) до трех прямых, которыми ограничен лес: 1. Вычислим расстояния от туриста до каждой из дорог: $d_1 = \frac{ 1 \cdot 4 - 1 \cdot 3 - 6 }{\sqrt{1^2 + 1^2}} = \frac{ 4 - 3 - 6 }{\sqrt{2}} = \frac{5}{\sqrt{2}} \approx 3,57.$ $d_2 = \frac{ 1 \cdot 4 + 1 \cdot 3 - 1 }{\sqrt{1^2 + 1^2}} = \frac{ 4 + 3 - 1 }{\sqrt{2}} = \frac{6}{\sqrt{2}} \approx 4,29.$ $d_3 = 4.$ Сравнив полученные расстояния, делаем вывод, что расстояние до дороги $y = x - 6$ является наименьшим.	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
41	1. Срок окупаемости, рентабельность инвестиций (ROI), уровень риска, потенциал масштабирования. Для данного кейса ключевой критерий — баланс между бюджетом и устойчивостью бизнеса. 2. Оптимален аутсорсинг производства — снижает риски и затраты, но требует контроля качества партнеров. Краудфандинг перспективен, но рискован без подготовки. Партнерство с переработчиками снижает капитальные затраты и риски, но требует тщательного аудита поставщиков. Альтернатива — краудфандинг, если команда готова к масштабной маркетинговой работе. 3. Нужны: данные о спросе (предзаказы), надежности поставщиков, успешном опыте краудфандинга в нише. Результаты тестирования спроса (например, предзаказы от местных бизнесов); анализ надежности поставщиков оборудования/сырья; опыт аналогичных стартапов в краудфандинге.	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
42	1. Анализ стратегий -Стратегия: Развитие интернет-магазина Достоинства: Снижение затрат на аренду, персонал; охват широкой аудитории; автоматизация процессов, аналитика данных. Недостатки: Высокая конкуренция в онлайн-среде; необходимость крупных вложений в ИТ-инфраструктуру и маркетинг; потеря части клиентов, предпочитающих онлайн-покупки -Стратегия: Оптимизация офлайн-формата Достоинства: Снижение операционных расходов; возможность тестирования концепции «магазин-склад»; повышение качества	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	обслуживания за счет сосредоточения на ключевых точках Недостатки: Возможное снижение продаж из-за закрытия магазинов; ограниченный охват аудитории; трудности с удержанием клиентов без сильной онлайн-стратегии -Стратегия: Гибридная стратегия Достоинства: Гибкость и адаптация к разным типам потребителей; возможность использования омниканального маркетинга; укрепление клиентской лояльности за счет персонализированных предложений Недостатки: Требуется значительных инвестиций в оба направления; необходимость интеграции ИТ-систем офлайн- и онлайн-торговли; длительный период окупаемости. 2. Оптимальным решением является гибридная стратегия, поскольку она позволяет компании использовать сильные стороны обоих форматов (онлайн и офлайн). За счет омниканального подхода можно удержать текущих клиентов и привлечь новых. Сегментация аудитории поможет предлагать персонализированные решения (например, онлайн-скидки для покупателей в магазинах). Инвестиции в цифровизацию будут постепенными, снижая нагрузку на бюджет. 3. Выбор гибридной стратегии обеспечит конкурентное преимущество компании за счет сочетания онлайн- и офлайн-каналов, улучшенного клиентского опыта и более эффективного использования ресурсов.	
43	1. Ключевые факторы: -Для принятия эффективных решений необходимы точные и актуальные данные о затратах, объемах производства, ценах на сырье и другие показатели. -Важно наладить эффективное взаимодействие между различными подразделениями компании, чтобы избежать дублирования функций и обеспечить координацию усилий. -Использование современных технологий и подходов к управлению производством может значительно снизить затраты и повысить производительность. -Способность быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и корректировать планы позволяет минимизировать потери.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Высококвалифицированные сотрудники способны эффективно внедрять новые подходы и методы работы. 2. План действий: Проведение аудита текущих процессов: Детальное изучение всех производственных и административных процессов позволит выявить узкие места и области для улучшений. Оптимизация цепочки поставок: Переговоры с поставщиками для получения лучших условий закупок, внедрение системы Just-In-Time для сокращения запасов сырья. Автоматизация и цифровизация: Внедрение автоматизированных систем управления производством и складскими операциями для уменьшения человеческого фактора и ошибок. Повышение квалификации сотрудников: Обучение персонала новым методам работы и технологиям, что повысит производительность труда. Снижение энергозатрат: Переход на энергосберегающие технологии и оборудование, оптимизация режимов работы оборудования. Пересмотр организационной структуры: Оптимизация численности персонала и перераспределение обязанностей для устранения дублирующих функций. 3. Уменьшение себестоимости продукции. Рост рентабельности. Повышение производительность труда. Удовлетворенность сотрудников нововведениями и повышение их мотивации. Сохранение или улучшение качества продукции после внедрения изменений.	
44	С помощью алгоритма Дейкстры вычислены кратчайшие пути от первой вершины до каждой вершины сети: 1. Кратчайший путь от первой вершины графа до седьмой проходит через вершины: 1-4-6-7.	3 балла – полный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	2.Кратчайшее расстояние между первым и седьмым объектом равно 16 км. 3.Критический путь через пятую вершину графа не проходит (см. рис).	
45	Возможные способы минимизации отрицательных системных эффектов в системе управления городским транспортом. -Внедрение адаптивных систем управления светофорами, реагирующих на текущую дорожную ситуацию. -Разработка алгоритмов предсказания и предотвращения каскадных сбоев на основе анализа больших данных. -Использование моделирования и системного анализа при планировании изменений в транспортной системе для предотвращения непредвиденных последствий. -Создание резервных мощностей и альтернативных маршрутов для повышения устойчивости системы к сбоям	3 балла – полный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
46	1. Этот вариант может быть экономически выгодным, если основное расстояние приходится на городские маршруты и если важна оперативность доставки малых партий товара. Однако для длительных межгородских маршрутов он менее эффективен из-за увеличенного времени на дорогу и повышенных эксплуатационных расходов. 2. Комбинированный подход с акцентом на оптимизацию маршрута: -межгородская доставка: использовать большегрузные автомобили для перевозки основного объема товара между Москвой и Санкт-Петербургом. Это позволит минимизировать количество рейсов и сэкономить на топливе; -городская доставка: использовать фургоны средней грузоподъемности для доставки товара конечному клиенту в Санкт-Петербурге. Это ускорит доставку и снизит сложность маневрирования в городе. Такой подход позволит минимизировать издержки, сохранить оперативность доставки и учесть специфику городского и межгородского маршрутов.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
47	Ответ: Г Обоснование выбора: Введение акционного предложения: «Купи кофе – получи бесплатный круассан» в утренние часы предлагает наиболее оптимальное соотношение затрат и потенциального эффекта для увеличения утренних продаж в кофейне,	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	ориентированной на студентов. Он учитывает ограниченный бюджет и потребности целевой аудитории в отличие от других вариантов.	
48	1. Стратегические альтернативы для «Зеленого Сада»: 1) Стратегия проникновения на рынок, то есть увеличение доли рынка в текущем сегменте и регионе. Достоинства: минимальный риск, использование существующих ресурсов и компетенций. Недостатки: ограниченный потенциал роста в насыщенном рынке. Возможны ценовые войны с конкурентами. 2) Стратегия развития продукта: создание и вывод на рынок новых органических продуктов, расширение ассортимента. Достоинства: удовлетворение меняющихся потребностей клиентов, увеличение лояльности, возможность премиального ценообразования. Недостатки: высокие затраты на исследования и разработки, риск неудачи. 3) Стратегия развития рынка: выход на новые географические рынки или новые сегменты потребителей. Достоинства: Значительный потенциал роста, диверсификация рисков. Недостатки: Высокие затраты на выход на новые рынки, необходимость адаптации к местным условиям, усиление конкуренции. 4) Стратегия диверсификации: выход в новые, несвязанные с текущим бизнесом, отрасли. Достоинства: Максимальный потенциал роста, снижение зависимости от текущего рынка. Недостатки: Наивысший уровень риска, необходимость приобретения новых компетенций, высокие затраты. 2. В текущей ситуации, когда рынок органических продуктов становится более конкурентным, а цены на сырье растут, стратегия развития продукта является наиболее перспективной для «Зеленого Сада» по следующим причинам: Соответствие ценностям компании: «Зеленый Сад» уже зарекомендовал себя как производитель качественных и экологически чистых продуктов. Расширение ассортимента позволит компании предложить новые решения для потребителей, придерживающихся здорового образа жизни и ценящих экологичность. Укрепление конкурентных преимуществ: инновации в продуктовой линейке позволят	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл – если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	«Зеленому Саду» выделиться на фоне конкурентов, предлагающих стандартный набор органических продуктов. Возможность премиального ценообразования: новые продукты, особенно те, которые отвечают специализированным потребностям (например, веганские продукты или продукты для детского питания), могут продаваться по более высоким ценам, что позволит компенсировать рост издержек. Снижение рисков: по сравнению с выходом на новые географические рынки, развитие продукта – менее рискованная стратегия, так как компания использует существующую инфраструктуру, знания и компетенции.	
49	2134657	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
50	A4B1B5Г2Д6	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
51	A4B1B3Г2Д5	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
52	1. Ключевые финансовые показатели – это выручка, валовая прибыль, операционная прибыль, чистая прибыль. Высокая выручка указывает на успешные продажи и спрос на продукцию компании. Валовая прибыль показывает, сколько компания зарабатывает на производстве и продаже своих товаров. Операционная прибыль свидетельствует о том, что компания эффективно управляет своими операционными расходами. Чистая прибыль свидетельствует о том, что компания остается прибыльной после всех затрат. 2. Для финансирования запуска новых продуктов и выхода на международные рынки можно рассмотреть следующие источники: банковские кредиты, привлечение инвесторов (венчурный капитал), государственные гранты и субсидии. 3. Основные финансовые риски при расширении бизнеса: валютные риски – связаны с колебаниями обменных курсов при выходе на международные рынки. Меры минимизации – хеджирование валютных рисков с помощью финансовых инструментов или использование валюты страны-партнера. Кредитные риски – риски, связанные с неплатежеспособностью клиентов. Меры минимизации – проведение тщательной оценки кредитоспособности клиентов;	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	использование предоплаты или аккредитивов. Риски ликвидности – риски недостатка денежных средств для выполнения текущих обязательств. Меры минимизации – создание резервного фонда; оптимизация управления запасами и дебиторской задолженностью.	
53	1. Оценка текущего состояния корпоративной культуры (диагностика, опросы, интервью, наблюдения), выявление сильных и слабых сторон текущей культуры компании, на основании чего разрабатывается стратегия изменений с включением мероприятий по улучшению рабочей атмосферы, коммуникаций, подходов к управлению, обучению руководителей и сотрудников, внедрению механизмов обратной связи, созданию эффективной системы мотивации сотрудников. 2. Все задачи взаимосвязаны и выполняются в логической последовательности (оценка текущего состояния корпоративной культуры выступает базой для разработки стратегии изменений, обучение сотрудников связано с внедрением механизмов обратной связи, мотивация и поощрения связаны с результатами, которые будут достигнуты после обучения и внедрения изменений в корпоративной культуре). 3. Распределить задачи по уровням, конкретным срокам, ответственным лицам; для топ-менеджмента (разработка стратегии, контроль выполнения, организация мотивационных программ); для HR и отдела обучения (проведение тренингов, работа с обратной связью); для сотрудников (участие в обучении, предоставление обратной связи, активное вовлечение в улучшение корпоративной культуры)	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
54	Ответ: В Обоснование выбора: только выявление ограничений (бюджет, экология) и адаптация стратегии (например, этапная реализация, привлечение грантов) позволят избежать конфликтов и завершить проект. Игнорирование ограничений (А) или их «замораживание» (Б, Г) ведёт к провалу, тогда как подход В превращает ограничения в управляемые параметры.	1б – полное совпадение с верным ответом и обоснованием выбора; 0б – остальные случаи
55	Возможный правильный ответ: 1. Факторы для оценки: изменение требований со стороны заказчика, непредвиденные обстоятельства (например, задержки поставок), неправильная оценка времени и ресурсов на этапе планирования.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка

	2. Анализ причин: Проведение анализа рисков и выявление, какие риски не были учтены. Оценка работы команды и выявление возможных недостатков в управлении. 3. Возможные действия: пересмотр бюджета и сроков с учетом новых данных, внедрение более строгого контроля за расходами и сроками.	/неточность/ответ правильный; 0б – остальные случаи.
56	A5B4B1Г6ДЗ	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
57	Ответ: АД Обоснование выбора: А. Запуск интернет-магазина позволяет выйти на всю Россию без увеличения производственных мощностей. Рост продаж за счет онлайн-аудитории, снижение зависимости от локальных продаж, укладывается в бюджет, быстро окупается (срок — 8–12 месяцев). Д. Выход на B2B-рынок обеспечит освоение нового сегмента с высокой маржинальностью, стабильные заказы от бизнеса; синергия с экобрендами (совместные проекты), минимальные затраты.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка /неточность/ответ правильный; 0б – остальные случаи
58	Ответ: АД Обоснование выбора: Стратегия нишевого маркетинга позволит компании "ЭкоФуд" выделиться среди конкурентов, сосредоточившись на специфической аудитории – потребителях, заинтересованных в экологически чистых продуктах. Такой подход поможет минимизировать влияние конкурентов и сформировать лояльную базу клиентов. Стратегия совместного предприятия (Joint Venture) с локальным партнёром снизит барьеры выхода на рынок, поможет быстрее пройти процесс сертификации и адаптироваться к местным потребностям, а также минимизировать финансовые и правовые риски.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка /неточность/ответ правильный; 0б – остальные случаи
59	Ответ: А Обоснование выбора: А. Четкое понимание проблемы — основа любого успешного управленческого решения. Если проблема сформулирована некорректно или неполно, то решение будет направлено на устранение несуществующих проблем или же окажется неэффективным.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
60	Ответ: Б Обоснование: координация между подразделениями устранила бы противоречия, повысила качество продукта и обеспечила	1б – полное совпадение с верным ответом и обоснованием выбора; 0б – остальные случаи

	соблюдение сроков, что подтверждается успешным внедрением системы.	
61	1. Обратная связь важна для роста и развития как отдельных членов команды, так и всей команды в целом. 2. Например, конструктивная критика может помочь коллеге увидеть свои слабые места и работать над ними, что в конечном итоге улучшит результаты проекта.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка /неточность/ответ правильный; 0б – остальные случаи.
62	Ответ: БВ Обоснование выбора: Б. Этот подход позволяет получить актуальные данные о реальных проблемах и потребностях логистических процессов. Анализ практической информации обеспечивает достоверность результатов и помогает предложить решения, которые могут быть внедрены в реальных условиях. В. Математическое моделирование является эффективным инструментом для решения задач оптимизации. Оно позволяет оценить различные сценарии, минимизировать затраты и улучшить маршруты доставки, что соответствует цели проекта — оптимизации транспортных потоков	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
63	1.Бизнес-планирование минимизирует маркетинговые риски за счет предварительного анализа рынка и прогнозирования возможных сценариев.** Прежде чем запускать рекламную кампанию или выводить новый продукт, компания должна изучить спрос, конкурентов и поведение потребителей. Например, если планируется выход на новый региональный рынок, бизнес-план должен включать SWOT-анализ, который выявит угрозы, такие как высокая конкуренция или низкая платежеспособность аудитории. Планируя реализацию маркетинговых задач, менеджер учитывает бюджетные ограничения и выбирает наиболее эффективные каналы продвижения, избегая необоснованных затрат. Таким образом, бизнес-план выступает в роли фильтра, отсеивающего заведомо убыточные инициативы. 2.На маркетинговую стратегию в бизнес-плане влияют правовые нормы, регулирующие рекламу, защиту данных и добросовестную конкуренцию.** Например, в России закон "О рекламе" запрещает некорректные сравнения с конкурентами, а GDPR в ЕС требует строгого соблюдения правил обработки персональных данных пользователей. Если компания планирует email-рассылку, она должна убедиться, что база	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность /ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности /ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	адресов собрана легально, иначе рискует получить штраф. Планируя маркетинговые активности, важно заранее проверить соответствие кампании местному законодательству, чтобы избежать юридических последствий. Это особенно актуально для международных компаний, где нарушения могут привести не только к финансовым потерям, но и к репутационному ущербу. 3.Корректировка маркетингового раздела бизнес-плана необходима, потому что рынок динамичен: меняются предпочтения клиентов, появляются новые технологии и усиливается конкуренция. Например, если компания запустила таргетированную рекламу в соцсетях, но конверсия оказалась ниже прогнозируемой, это сигнал к пересмотру креативов или выбора платформы. Регулярный анализ ключевых показателей (KPI) позволяет своевременно адаптировать стратегию, перераспределяя бюджет на более эффективные инструменты. Бизнес-план в этом случае становится не просто документом для инвесторов, а рабочим инструментом, который помогает компании оставаться гибкой и конкурентоспособной в долгосрочной перспективе.	
64	1. Проведение юридического аудита, включая анализ патентов и товарных знаков; консультации с юристами для оценки правовых рисков; анализ требований законодательства о защите прав потребителей; оценка конкурентных продуктов на рынке. 2. Разработка и внедрение политики соблюдения правовых норм; обучение сотрудников по вопросам правовых требований; создание системы мониторинга и контроля за соблюдением законодательства; получение необходимых лицензий и сертификаций. 3. Оценка количества правовых инцидентов и жалоб от потребителей до и после внедрения изменений; анализ отзывов и удовлетворенности клиентов; мониторинг соблюдения правовых требований в процессе разработки и запуска продукта.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
65	Возможный вариант ответа: 1. Краткий отчет о результатах проекта. Основные достижения (например, "Проект завершен в срок с экономией 10% от бюджета. Получена положительная обратная связь от 85% пользователей."). 2. Возможности использования результатов: 1) Внедрение программного обеспечения в отделе	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности /

	маркетинга для управления рекламными проектами. 2) Использование в отделе продаж для отслеживания выполнения задач по клиентским проектам. 3) Проведение обучающих семинаров для других команд по использованию ПО. 3. Направления для совершенствования: 1) Улучшение интерфейса для повышения удобства использования. 2) Добавление функции интеграции с другими системами, используемыми в компании. 3) Проведение регулярных опросов пользователей для сбора обратной связи и выявления потребностей.	ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
66	Ответ: ВД Обоснование выбора: В. Этот подход позволяет реализовать улучшения в рамках имеющихся ресурсов, минимизируя риски для компании. Поэтапное внедрение изменений обеспечивает гибкость и возможность корректировки плана в зависимости от результатов каждого этапа. Д. Анализ текущих процессов помогает выявить наиболее проблемные зоны, которые можно улучшить без значительных финансовых вложений. Это соответствует цели оптимизации с учетом ограниченных ресурсов и позволяет достичь быстрых результатов.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
67	Ответ: В Обоснование выбора: В. Этот ответ наилучшим образом отражает умение корректировать способы решения задач в соответствии с запланированными результатами и точками контроля. Когда менеджер видит, что текущий метод работы не приводит к ожидаемым результатам, он должен быть готов внести изменения, чтобы достичь поставленных целей. Это демонстрирует гибкость и способность адаптироваться к изменяющимся условиям, что является ключевым аспектом эффективного управления.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
68	1. Определение ключевых задач: -оптимизация загрузки команды - перераспределение текущих ресурсов, устранение менее приоритетных задач; -повышение мотивации сотрудников - введение нематериальных стимулов (гибкий график, признание заслуг, бонусы на основе KPI); -минимизация отставания - привлечение внештатных специалистов или аутсорсинг некоторых задач;	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-удержание клиентов - активное взаимодействие, предложение бонусов или временных решений до полноценного запуска. 2. Выбор методов решения задач: -перераспределение обязанностей внутри команды - временное расширение зон ответственности сотрудников с соответствующими поощрениями; -использование аутсорса - передача второстепенных задач внешним разработчикам, что позволит ускорить ключевые процессы без найма новых сотрудников; -введение гибкой системы мотивации - поощрение сотрудников нематериальными бонусами (дополнительные выходные, участие в разработке новых проектов); -поддержка клиентов: разработка промежуточных решений (например, тестовая версия продукта или бесплатные дополнительные услуги). 3. Определение контрольных точек: -контроль выполнения плана будет проводиться раз в две недели, с проверкой следующих метрик - скорость разработки (количество выполненных задач в спринте), уровень вовлеченности сотрудников (опросы, обратная связь), состояние бюджета (контроль затрат на внештатных специалистов и мотивационные программы), динамика взаимодействия с клиентами (количество обращений, уровень удовлетворенности). 4. Возможные корректировки стратегии: -если через месяц не будет наблюдаться прогресса, возможно - усиление мер по аутсорсу (перенос большего количества задач внешним исполнителям), дополнительное привлечение инвестиций (поиск партнеров, кредитование), пересмотр сроков и информирование клиентов о новых реалистичных сроках выпуска. Предложенный план действий позволяет учесть текущие ограничения, эффективно распределить ресурсы и гибко реагировать на изменения. Такой подход обеспечит выполнение поставленной задачи в оптимальные сроки без превышения бюджета.	
69	1. Лично соблюдать установленные нормы и правила командной работы (открытое общение, выполнение задач в срок, уважение к коллегам и их мнению), поддерживать и помогать коллегам; планировать и контролировать, четко видеть выполнение задач, сроки и стадию проекта; быть гибким и адаптивным к изменениям, не снижать	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;

	качества работы, не нарушать общих целей проекта. 2. Нести личную ответственность за выполнение своей части задачи, соблюдать и контролировать сроки и качество труда; четко выполнять свои обязанности и задачи, понимать свою роль в проекте, планировать время; нести ответственность за ошибки. 3. Проводить регулярные командные совещания с обсуждением хода выполнения своих задач, возникающих трудностей, проблем, предложений; создавать культуру конструктивной обратной связи; использовать цифровые платформы для общения; признавать достижения, поощрять и мотивировать участников проекта	1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
70	1. Экологическая платформа для мониторинга воздуха успешно запущена в срок благодаря оптимизации процессов. 2. Пользователи высоко оценили систему, назвав её «удовлетворительной» или "отличной". Платформу можно расширить для контроля качества воды и уровня шума. 3. Перспективно сотрудничество с муниципалитетами и разработка мобильного приложения для удобства пользователей. Проект показал высокий потенциал для развития экологического мониторинга.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
71	Ответ: АВ Обоснование выбора: А. Анализ текущих процессов позволяет выявить узкие места, издержки и неэффективные этапы в логистической цепочке. Это необходимая основа для разработки рекомендаций, так как без понимания существующих проблем невозможно предложить целевые улучшения. В. Изучение современных технологий помогает определить инструменты, которые могут быть использованы для оптимизации процессов. Это важно для разработки инновационных и реализуемых рекомендаций, соответствующих актуальным тенденциям в логистике.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
72	1. Низкая конверсия в онлайн-продажах может быть связана с недостаточной проработкой воронки продаж или несоответствием контента ожиданиям аудитории. Широкий охват в соцсетях говорит о том, что продукт получил видимость, но для принятия решения о покупке экомаркет потребителям часто требуется больше доверия и информации. Например, несмотря на активность в Instagram, на сайте могла отсутствовать детальная информация о составе продукта, сертификатах или сравнении с аналогами. Кроме того, отсутствие	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный;

	отзывов в первые недели продаж могло снизить доверие. Представляя эти выводы, маркетолог может предложить усилить контент-стратегию: добавить видео с процессом использования, развернутые описания экопреимуществ и запустить программу отзывов для первых покупателей. 2. Успех оффлайн-продаж свидетельствует о важности тактильного контакта с продуктом и доверия к точкам продаж. В специализированных магазинах экотоваров покупатели уже настроены на покупку такой категории, а возможность увидеть упаковку, пообщаться с консультантами или получить пробник увеличивает конверсию. Этот опыт можно перенести в онлайн, например, через партнерство с эко-маркетами для организации "клика и заberi" или бесплатных пробников при первом заказе. Также стоит рассмотреть возможность участия в локальных эко-ярмарках, где продукт можно представить лично, а затем перенаправить заинтересованных клиентов на онлайн-площадки через промокоды. Это не только усилит доверие, но и создаст синергию между каналами. 3. Корректировка бизнес-плана должна включать перераспределение бюджета с учетом новых данных и тестирование гипотез. Например, можно сократить часть расходов на таргетированную рекламу в соцсетях в пользу контент-маркетинга (разборы состава, экосертификаты) или коллабораций с микро-инфлюенсерами, которые вызывают больше доверия у аудитории. Одновременно стоит заложить бюджет на оффлайн-активности, такие как участие в выставках или размещение пробников в магазинах-партнерах. Важно также предусмотреть систему быстрого тестирования инициатив: например, А/В-тесты баннеров с разными УТП или пилотный запуск в новых городах с отслеживанием динамики. Это превратит бизнес-план в гибкий инструмент, где каждый этап продвижения будет основан на реальных данных, а не только на прогнозах.	0 баллов – остальные случаи
73	Алгоритм выхода из конфликта Шаг 1. Создание рабочей группы Включить представителей: УК, подрядчика, активных жителей, юриста (для контроля соблюдения ЖК РФ). Назначить модератора (независимый эксперт или руководитель проекта). Шаг 2. Анализ требований Проверить смету подрядчика на соответствие минимальным стандартам	3б – полный ответ на задание; 2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено

	(Постановление Правительства № 354). Запросить у жителей обоснование требований (например, ссылки на СНиПы). Шаг 3. Поиск компромисса Сравнить цены/качество материалов из разных ценовых категорий. Рассмотреть альтернативные источники финансирования (например, фонд капремонта). Шаг 4. Голосование и документальное закрепление. Провести собрание с протоколом решений. Утвердить итоговый вариант сметы с подписями всех сторон. Шаг 5. Мониторинг исполнения Назначить ответственных за контроль качества работ. Организовать еженедельные отчеты для жителей.	две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи
74	В одном из проектов нам предстояло разработать уникальный продукт для клиента, который имел специфические требования, не соответствующие стандартным решениям. Я инициировал сессию "мозгового штурма", где каждый член команды мог предложить идеи. Мы использовали алгоритм "SWOT-анализ" для оценки предложений, что позволило выявить сильные и слабые стороны каждого решения. В результате мы выбрали гибридный подход, который сочетал несколько идей, что позволило успешно выполнить проект и удовлетворить потребности клиента.	3б – полный ответ на задание; 2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи
75	1. Подготовить презентацию с наглядными графиками и диаграммами, демонстрирующими потенциальное снижение издержек и повышение точности доставки. Привести примеры успешного внедрения аналогичных технологий в других компаниях, чтобы показать их эффективность. Рассчитать ROI (возврат на инвестиции) для обоснования экономической целесообразности внедрения. 2. Возможности использования результатов: Использовать системы управления транспортом для оптимизации маршрутов и интеграции с другими системами компании (например, CRM), чтобы улучшить взаимодействие с клиентами. Применить IoT-датчики для мониторинга грузов и транспорта, что позволит снизить риски потерь и повреждений. Внедрить систему анализа данных для прогнозирования спроса и планирования логистических операций.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	3. Дополнительные шаги по совершенствованию: Расширить применение IoT-датчиков для контроля расхода топлива и технического состояния транспорта, что дополнительно снизит издержки. Реализовать пилотный проект на одном из маршрутов, чтобы продемонстрировать первые результаты и минимизировать риски. Разработать программу обучения сотрудников для эффективного использования новых технологий. Таким образом, результаты проекта могут быть использованы для повышения эффективности логистических процессов, а их совершенствование позволит компании достичь еще большей оптимизации и конкурентоспособности.	
76	2736415	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
77	Ответ: АГЖ. Обоснование выбора: А) Координатор - координация необходима для обеспечения согласованной работы всех членов команды, что особенно важно при формировании новой группы. Г) Фасилитатор - создание условий для открытого обсуждения и разрешения возможных конфликтов поможет наладить эффективное взаимодействие внутри коллектива. Ж) Наставник - поддержка и обучение новых членов команды позволит быстрее интегрировать их в рабочий процесс и повысить общую производительность группы. Эти роли дополняют друг друга и обеспечивают комплексный подход к управлению социальной динамикой и достижению поставленных целей.	2 б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1 б – правильный ответ, при этом в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/неточность; 0 б – если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует.
78	Ответ: В Обоснование выбора: Этот вариант демонстрирует способность учитывать интересы и мнения других членов команды, стремление к конструктивному диалогу и поиску оптимального решения через сотрудничество.	1 б – полное совпадение с верным ответом и обоснованием его выбора; 0 б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ответ неправильный/ ответ отсутствует.
79	Ответ АБ Обоснование выбора: А. Теория социального обмена утверждает, что социализация происходит через взаимодействие индивида с другими людьми, где индивид принимает или отвергает определенные	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора 1б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка

	социальные нормы и ценности, основываясь на выгодах от этого взаимодействия. Б. Теория социального конфликта: эта теория подчеркивает наличие социальных конфликтов, таких как борьба между классами или группами, и не является основной теорией социализации. Она скорее объясняет, как различные группы в обществе борются за власть и ресурсы.	/неточность/ответ правильный 0б – остальные случаи
80	1. Не обвинять участника проекта, разобраться в причинах такого поведения; организовать индивидуальную встречу в неформальной обстановке; выяснить, что мешает работать более эффективно, предложить помощь в решении проблем (поддержка со стороны других участников команды, помощь в перераспределении задач); обсудить, какие шаги он может предпринять, чтобы улучшить свою продуктивность, договориться о более четком расписании или мерах контроля. 2. Подходить к ситуации с деликатностью, поговорить наедине; дать ответственную роль в небольших задачах, предложить участие в проектах, где сильные стороны могут быть максимально использованы; обеспечить поддержку и внимание, создать безопасную и поддерживающую рабочую атмосферу; обсудить с командой важность взаимной поддержки и уважения	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
81	1. Действия 1. Анализ ситуации 2. Открытый диалог 3. Поддержка и помощь 4. Обратная связь 5. Объяснение последствий действий сотрудника 6. Мониторинг прогресса 2. Обоснование 1. Анализ ситуации – выявить причины задержки сроков. Возможно, сотрудник перегружен работой, испытывает трудности в понимании задач или столкнулся с личными проблемами, которые влияют на его производительность. 2. Открытый диалог - в виде встречи один на один с сотрудником для обсуждения проблемы, создать атмосферу доверия и открытости, чтобы сотрудник мог честно рассказать о причинах задержек. 3. Поддержка и помощь - если проблема связана с рабочей нагрузкой или недостатком ресурсов, предложить перераспределение задач	2 б - полный ответ на задание; 1 б - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность; 0 б - если допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	или дополнительную поддержку. Возможно, привлечь другого сотрудника для помощи или пересмотреть сроки выполнения задач. 4. Обратная связь – для подчеркивания важности соблюдения сроков и предлагая конкретные шаги для улучшения ситуации. 5. Объяснение последствий действий сотрудника, как для команды, так и для него лично. Это поможет ему осознать значимость своевременного выполнения задач. 6. Мониторинг прогресса - установление контрольных точек для отслеживания прогресса сотрудника и регулярной обратной связи.	
82	1. Шаги для решения проблемы: 1) проведение индивидуальной беседы 2) организация командного обсуждения проблемы 3) перераспределение обязанностей 4) создание системы обратной связи 5) поддержка и мотивация 6) установление четких ожиданий и правил 2. Описание шагов 1) проведение индивидуальной беседы с П.П. Петровым, чтобы выяснить причины его поведения, личные или профессиональные трудности, которые мешают ему эффективно работать. Это поможет лучше понять ситуацию и предложить соответствующие меры поддержки. 2) организация командного обсуждения проблемы, учитывая конфиденциальность личной информации П.П. Петрова - коллективно выработать способы улучшения взаимодействия и соблюдения сроков. 3) перераспределение обязанностей - если проблема связана с перегрузкой или недостаточной квалификацией П.П. Петрова, стоит рассмотреть возможность перераспределения задач между членами команды. 4) создание системы обратной связи - регулярная обратная связь от руководителя и коллег поможет П.П. Петрову осознать важность соблюдения сроков и участия в общих встречах. 5) поддержка и мотивация - если причиной проблем является недостаток мотивации, важно предложить П.П. Петрову новые стимулы или возможности профессионального роста. 6) установление четких ожиданий и правил - все члены команды должны понимать, каких результатов от них ожидают и какие правила действуют внутри коллектива. 3. Пояснение	3 б. - полный ответ на задание; 2 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность; 1 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности; 0 б. – в ответе допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	Эти шаги помогут учесть интересы всех участников процесса, сохранить рабочую атмосферу и повысить эффективность команды.	
83	1. Проявить лидерские качества, не допускать игнорирования мнений других участников, провести индивидуальную беседу с членом команды, который не учитывает мнения других; создать атмосферу взаимного уважения, где каждый имеет возможность высказать свою точку зрения, предложения, идеи; стимулировать конструктивное обсуждение. 2. Не принимать сторону одного из лагерей; создать условия для конструктивного диалога, в котором оба лагеря могли бы изложить свои взгляды и причины, по которым они придерживаются своей позиции; слушать обе стороны без осуждения, выявить ключевые моменты, которые вызывают разногласия, постараться найти компромисс; сфокусироваться на общей цели (успешное завершение проекта), показать, что в условиях команды каждый должен работать на благо общего результата; сохранить эмоциональную атмосферу внутри команды	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
84	2134	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
85	Социальные изменения — это неотъемлемая часть развития общества, и они происходят под влиянием различных факторов. Эти изменения могут быть результатом технологических достижений, политических преобразований, экономических изменений и даже культурных трансформаций. Каждый из этих факторов оказывает определённое воздействие на общественные отношения, социальные структуры и поведение людей. 1. Технологический прогресс и его влияние на социальные изменения: Технологические достижения, такие как изобретение интернета, мобильных технологий, искусственного интеллекта, значительно изменили способы общения, работы и повседневной жизни. Современные информационные технологии создали новые формы социальных взаимодействий, такие как виртуальные сообщества и онлайн-образование, а также значительно ускорили процесс глобализации. Пример: Развитие интернета и мобильных технологий привело к появлению новых профессиональных сфер, таких как разработка программного обеспечения, управление данными и кибербезопасность. Это не только изменило	36 — полный ответ на задание; 26 — если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 16 — если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б — остальные случаи

рынок труда, но и повлияло на социальные роли и взаимодействие людей. Например, люди могут работать удалённо, что изменяет социальную структуру труда и поведение работников. Более того, доступ к информации и новым знаниям стал легче, что способствует росту образования и информированности в обществе.

2. Политические изменения и их воздействие на общество:

Изменения в политическом строе общества могут привести к серьёзным преобразованиям в социальной структуре. Политические революции, реформы, переходы от авторитарных режимов к демократическим или наоборот могут коренным образом изменить способы управления, распределения власти и права граждан.

Пример: В 1991 году распад Советского Союза и переход на демократическую систему управления в России повлияли на все сферы жизни. Были реформированы социальные и политические институты, такие как система образования, правовая система и экономика. Эти изменения повлияли на отношения между государством и гражданами, а также на восприятие власти в обществе. В свою очередь, политические изменения в других странах также могут вызывать миграцию людей, изменение культурных ориентиров и перераспределение ресурсов.

3. Экономические изменения и их влияние на общественные отношения:

Экономические преобразования, такие как переход от аграрной экономики к индустриальной, а затем к экономике знаний, влияют на структуру общества, трудовые отношения и образ жизни людей. Изменения в экономике могут привести к новому распределению ресурсов, появлению новых социальных групп и изменению социальных ролей.

Пример: Переход от индустриальной экономики к экономике знаний, основанной на информационных технологиях и инновациях, оказывает влияние на структуру рабочих мест. В современном обществе всё больше людей работают в сфере услуг, информационных технологий, а также на удалённой основе. Это не только меняет экономическую ситуацию, но и формирует новый тип социальной мобильности и новых социальных групп, таких как стартаперы, фрилансеры и IT-специалисты. Также появляется требование к высокому уровню образования и профессиональной подготовки, что сказывается на

	социальной структуре и роли образования в жизни общества. 4. Культурные и религиозные трансформации: Культурные изменения, такие как смена моральных норм, ценностей и представлений, также могут быть значимыми факторами социальных изменений. Культурные революции, изменения в восприятии традиционных институтов, таких как семья, или изменение отношения к религиозным институтам, могут влиять на поведение людей и социальные структуры. Пример: В последние десятилетия мы наблюдаем изменения в институте семьи: с ростом числа разводов, изменением отношения к браку и детям, увеличением числа однополых браков и сожительства без официального брака. Эти изменения в семейной структуре отражают сдвиг в культурных ценностях общества, связанных с индивидуальными правами и свободами. Эти изменения также оказывают влияние на социальные институты, такие как право, и могут потребовать изменений в законодательстве.	
86	1. Перед началом совещания: -Организовать индивидуальную встречу с Иваном до начала общего собрания. Узнать, есть ли у него какие-то предложения, показать заинтересованность в его мнении. -Предложить Ивану подготовить короткий доклад по одной из тем обсуждения. Это даст ему возможность заранее подготовиться и чувствовать себя увереннее на собрании. -Подчеркните значимость его опыта и знаний для успешного выполнения проекта. 2. Во время совещания: -Начать собрание с постановки четких целей и задач, объяснить, почему важно участие каждого члена команды. -Использовать для ведения дискуссии мозговой штурм или групповые обсуждения, чтобы каждый участник мог выразить свою точку зрения. -Активно привлекать Ивана к обсуждению, задавая ему конкретные вопросы, касающиеся его области экспертизы. -Поддерживать позитивную атмосферу, поощрять конструктивную критику и уважение к мнению каждого участника. 3. После совещания: -Провести короткую беседу с Иваном, попросить его поделиться впечатлениями от	3 б. - полный ответ на задание; 2 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность; 1 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности; 0 б. – в ответе допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	встречи и узнать, были ли у него трудности с выражением своего мнения. -Организовать регулярную обратную связь с каждым членом команды, включая Ивана. -Поощрять членов команды делиться своими успехами и трудностями путем регулярных отчетов или встреч. Эти шаги помогут создать благоприятную среду для социального взаимодействия и командной работы, учитывая индивидуальные особенности и интересы каждого участника.	
87	321546	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
88	Ответ: Б Обоснование выбора: Макс Вебер является основателем теории социальной стратификации, в которой он выделяет три основные компонента социальной стратификации: экономический класс, статусная группа и партии. В отличие от Карла Маркса, который сосредоточил внимание только на экономическом классе, Вебер предложил более комплексный подход, включающий влияние власти и престижа.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
89	Социальная структура общества состоит из множества элементов, каждый из которых играет свою важную роль в организации социальной жизни и взаимодействии между людьми. Основными элементами социальной структуры являются социальные группы, классы, роли, статусы и социальные институты. Рассмотрим каждый из этих элементов более подробно и определим, как они взаимодействуют между собой. 1. Социальные группы: Социальные группы — это совокупности людей, которые объединены общими интересами, целями или характеристиками. Группы могут быть как формальными, так и неформальными. Например, в формальных группах люди объединяются для достижения определенных целей, как в рабочем коллективе, школьном классе или политической партии. В неформальных группах, таких как семья или круг друзей, люди объединяются по личным интересам и эмоциональным связям. Пример: Рабочий коллектив на предприятии представляет собой социальную группу, объединенную общей целью — производить товар или услугу. В этой группе люди выполняют разные	3б — полный ответ на задание; 2б — если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б — если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б — остальные случаи

роли, в зависимости от их статуса в коллективе (например, руководитель, работник, специалист). Также существуют неформальные группы, такие как клубы по интересам, которые могут быть объединены увлечениями, например, футболом, искусством или литературой.

2. Классы:

Социальные классы — это большие группы людей, объединенные общими экономическими интересами и положением в социальной структуре. Классы разделяются по уровню доходов, образованию, профессиональной деятельности и доступу к ресурсам. В обществе часто выделяют такие классы, как рабочий класс, средний класс, и высший класс.

Пример: Рабочий класс обычно включает людей, занятых в физическом труде или наемной работе с фиксированным заработком. Средний класс может включать людей, занимающихся умственным трудом, с высшим образованием и более высоким доходом. Высший класс состоит из богатых людей, часто обладающих властью и значительными ресурсами.

Классы играют важную роль в социальной структуре, поскольку от их экономического положения зависит доступ к социальным и экономическим возможностям, что, в свою очередь, влияет на роль индивида в обществе.

3. Роли и статусы:

Роли и статусы определяют, как индивиды взаимодействуют друг с другом в рамках социальной структуры. Статус — это социальное положение человека, которое связано с его правами, обязанностями и обязанностями в рамках группы. Роль — это набор поведения и действий, ожидаемых от человека в зависимости от его статуса.

Пример: В семье родители имеют статус, который связан с обязанностью заботиться о детях, обеспечивать их воспитание и благосостояние. Дети, в свою очередь, играют роль учеников и подчиненных в рамках этой социальной роли. На работе статус начальника предполагает руководство коллективом, а роль этого человека заключается в принятии решений и управлении процессами.

4. Социальные институты:

Социальные институты — это структуры, которые регулируют поведение людей и поддерживают стабильность общества. К таким институтам относятся семья, образование, экономика, религия, политика и другие.

	Социальные институты имеют значительное влияние на поведение людей, устанавливая правила и нормы для их действий. Пример: Семья — это социальный институт, который играет важную роль в воспитании детей, передаче культурных норм и традиций. Образование — это институт, через который передаются знания и навыки, необходимые для участия в экономической и социальной жизни общества. Экономика регулирует распределение ресурсов, создавая условия для производства и потребления товаров и услуг. Политика формирует правовые нормы и законы, регулирующие взаимоотношения между государством и гражданами. 5. Взаимодействие элементов социальной структуры: Все элементы социальной структуры не существуют изолированно. Они взаимодействуют между собой, создавая устойчивую систему, в которой каждый элемент играет свою роль. Например, экономический класс влияет на статус человека в обществе, а его роль в социальной группе зависит от его статуса. Семья и образовательные учреждения регулируют поведение индивида, в то время как политические и экономические институты определяют возможности и права различных классов и социальных групп. Пример: Рабочий класс в разных странах может иметь различные возможности и роли, в зависимости от политического и экономического устройства общества. Например, в капиталистическом обществе рабочие могут иметь меньшие социальные и экономические возможности, чем в социалистическом, где роль рабочего класса может быть более значимой и оплачиваемой.	
90	1.Проявить уважение к предложению коллеги, признать вклад участника, поблагодарить за инициативу; обсудить идею более подробно; привести конструктивные аргументы и предложить альтернативные идеи; избегать подавления инициативы, сохранить атмосферу открытого общения в команде. 2.Выяснить причины такого поведения; провести индивидуальную встречу для обсуждения ситуации; подчеркнуть важность доступности информации для всех участников; создать в команде атмосферу доверия, культуру прозрачности и взаимного уважения	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

91	A3B1B4Г2Д5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
92	1.Ключевые элементы командной организации при оптимизации производства включают в себя: Четкое распределение ролей и обязанностей: каждый член команды должен понимать свои задачи и ответственность. Использование инструментов проектного управления: инструменты могут помочь в планировании и контроле процесса оптимизации. Регулярные встречи и обратная связь: это позволяет команде оставаться на одной странице и оперативно решать возникающие проблемы. 2.Мотивационные факторы для стимулирования команды могут включать: Финансовые поощрения: бонусы или премии за достижение целей могут мотивировать команду к повышению производительности. Возможности карьерного роста: предоставление возможностей для обучения и развития может стимулировать сотрудников к достижению высоких результатов. 3.Обеспечение постоянного улучшения и инноваций: Поощрение экспериментов: создание среды, где сотрудники чувствуют себя комфортно, пробуя новые подходы и решения. Использование методов дизайн-мышления: это позволяет команде сосредоточиться на потребностях клиента и разработать инновационные решения. Таким образом, организация командной работы с учетом этих стратегий может существенно повысить эффективность оптимизации производства и поддержать конкурентоспособность компании в условиях совершенной конкуренции.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
93	A2B3B4Г5Д1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
94	1.Внедрить регулярные встречи команды, обсуждать текущие этапы проекта, проблемы, вопросы, использовать инструменты для эффективной коммуникации (электронная почта, видеоконференции, корпоративные порталы, мессенджеры). 2.Четко распределить задачи, установить ясные сроки; внедрить систему отчетности о ходе выполнения задач участниками проекта и принципа ответственности за результат;	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный;

	использовать систему оценки и вознаграждений для стимулирования членов команды. 3.Проводить индивидуальные беседы, тренинги; предлагать дополнительные стимулы, обсуждать карьерные цели в контексте проекта; использовать поддержку со стороны более опытных коллег	0 баллов – остальные случаи
95	1.Организовать обсуждение в формате открытого диалога; создать атмосферу, где каждый будет чувствовать себя услышанным; акцентировать внимание на том, что цель обсуждения – найти лучшее решение для проекта; работать в команде согласованно и конструктивно. 2.Инновационность, реализуемость, оценка возможных рисков, влияние на команду, выводы, исходя из анализа. 3.Создать атмосферу доверия, укрепить командный дух, рассмотреть любые идеи и предложения, не отвергать их сразу; использовать активное слушание; ценить мнение каждого участника; использовать подход «критика-предложение», при котором каждый конструктивно высказывает свои опасения и сразу же предлагает способы, как эти проблемы можно решить	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
96	A3B2B1Г4Д5	1б – полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
97	A4Б1В2Г5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
98	2431	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
99	A2Б1В3Г5Д4	1б – полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
100	Невербальные средства взаимодействия с партнёром — это средства, которые не предусматривают использование естественной языковой речи. К ним относят мимику, позы, движения, жесты, темп и тембр голоса, смех, покашливание и другие. Основные невербальные средства взаимодействия с партнёрами: Мимика. Движения мышц лица, по которым можно определить настроение человека, эмоции, которые он испытывает в конкретный момент. Визуальный (зрительный) контакт. Говорит о расположении к общению. Избегание зрительного контакта может обозначать нежелание продолжать беседу, чувство вины и т.п.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Жесты. Выразительные движения руками, головой, совершающиеся с целью общения, сопровождающие размышления или состояние человека. Поза. Положение человеческого тела. Наглядно поза показывает, как себя ощущает человек в обществе, как воспринимает свой статус.	
101	Ответ: 1,4 Обоснование выбора: 1. Marketing refers to the activities a company undertakes to promote the buying or selling of its products or services. 4. Promotions are targeted to certain audiences and may involve celebrity endorsements, catchy phrases or slogans, memorable packaging or graphic designs, and overall media exposure.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
102	Ответ: Г Обоснование выбора: Г. В процессе подготовки публичного официально-делового выступления не рекомендуется использовать материалы и сведения из домовых чатов мессенджера Telegram, т.к. данные источники не являются официальными, а информация, находящаяся в них, не всегда объективна и достоверна.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
103	Ответ: В, С Обоснование выбора B. The organizational structure is how the company delegates roles, responsibilities, job functions, accountability and decision-making authority. C. Employees want to understand their job responsibilities, whom they report to, what decisions they can and should make and how they interact with other people and teams within the company.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
104	Ответ: 3,4 Обоснование выбора: 1. It's all about carefully planning, putting plans into action, and overseeing the smooth movement and storage of goods, services, and information. 2. It covers many tasks, ensuring products and services flow, the movement and storage of goods, services, and information	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
105	Первая основная функция языка – когнитивная (т.е. познавательная), означающая, что язык – важнейшее средство получения новых знаний о действительности. Когнитивная функция связывает язык с мыслительной деятельностью человека. Вторая основная функция языка – коммуникативная, которая означает, что язык	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный;

	является важнейшим средством человеческого общения, т.е. коммуникации, или передачи от одного лица другому какого-либо сообщения с той или иной целью. Без языка невозможно человеческое общение, а без общения не может быть общества, не может быть полноценной личности. Третья основная функция – эмоциональная и побудительная. Она призвана не только выражать отношение автора речи к её содержанию, но и оказывать воздействие на слушателя, читателя, собеседника. Она реализуется в средствах оценки, интонации, восклицании, междометиях.	0 баллов – остальные случаи
106	4,5,6,3,1,2	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
107	Это деловое письмо. Текст относится к официально-деловому стилю по следующим признакам: содержание и структура текста, официальный сдержанный (нейтральный, безэмоциональный) тон и стиль изложения; указание конкретной информации (адреса, даты, времени), контактов и данных отправителя.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
108	1. A letter of enquiry. 2. You should ask for items of clothes need stylish jacket for men 250 items and for women -350 items. Ask for prices and delivery	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи
109	Dear Sirs, Please could you send us details of your “Double Skin Care” which were advertised in the May edition of “Lady’s Dream” magazine. We are particularly interested in the retailer’s discount and delivery conditions. Sincerely, ПОДПИСЬ	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
110	Существуют три типа написания и овладения публичного выступления: А. Первый тип подготовки – это импровизированная речь, произнесения речи экспромтом. Однако, как известно, лучший экспромт – это подготовленный экспромт. Преимуществом импровизированной речи можно считать развитие уверенности в себе.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Б. Второй тип подготовки (запись главных положений: тезисов и аргументов) является оптимальным для опытного оратора. Текст не фиксируется раз и навсегда. Речь допускает изменения во время выступления в зависимости от того, как аудитория ее воспринимает. В. Третий тип подготовки (написание полного текста речи); рекомендуется для ответственных, официальных ситуаций. Написание полного текста речи определенным образом дисциплинирует оратора, ведь у него есть возможность тщательно продумать формулировку собственных мыслей и точно рассчитать продолжительность речи.	
111	There are also a lot of ways of travelling. People can travel by car, by plane, by train. Plane is the fastest but the most expensive means of transport. Travelling in a modern train can be very comfortable and enjoyable. We can admire picturesque landscapes from the window and communicate with our companions. When we travel by car, we don't have to buy any tickets or book a hotel, we can stop wherever we want and stay there as long as we like.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
112	Точность. Смысловая точность (однозначность) достигается тщательным подбором слов, использованием слов в их прямом значении, широким употреблением терминов и специальной лексики. Логичность и аргументированность. Все части связаны по смыслу и располагаются строго последовательно. Нейтральный характер речи. Деловой стиль исключает личностные восприятия и эмоции. Речь должна быть объективной. Стандартизация (унификация). В деловом стиле существуют определённые правила и нормы, которым необходимо следовать. Это помогает создать единообразие и понятность текстов. Документы имеют установленную структуру, которую нужно соблюдать.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
113	. By researching cultural communication styles employing interpreters, practicing patience and active listening to ensure mutual understanding. Active listening helps to ensure accurate understanding of the other party's position.	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи

114	1. Bribery is unfairly influencing someone by giving them money or gifts. 2. Bribery is unethical behavior. It is obviously illegal. All countries have laws that prohibit the bribery of government officials, so the foreign company engaging in bribery exposes its directors, executives, and employees to legal risks. 3. Bribery is offering, giving or receiving anything of value with the intention of inducing a person to act or to reward a person for having acted.	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи
115	Ошибочность выбора лексических единиц заключается в неоправданном употреблении «высоких» слов в текстах официально-делового стиля. Использование высоких слов не характерно для текстов официально-делового стиля, потому что этот стиль не приемлет экспрессивных элементов, в том числе сниженных слов (шутливых, иронических), оценочной лексики, образных выражений. К важнейшим требованиям к языку официально-делового стиля относят объективность изложения фактов, безэмоциональность используемых речевых средств.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
116	Describe the different types of services banks offer individuals to help them manage their money. Banks offer checking accounts for everyday transactions, savings accounts for accumulating funds, loans for various purposes (mortgages, auto loans, personal loans), investment accounts (e.g., brokerage services), and credit cards, enabling individuals to manage their finances and pursue financial goals.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
117	Ответ: В Обоснование выбора: В. В официально-деловом стиле используют литературную лексику, которая близка к литературному языку: в нём нет диалектизмов, жаргонизмов, просторечных слов и разговорных элементов. В данном предложении при переводе официально-делового текста используется разговорное слово растаможка, которое должно быть переведено как растаможивание. Налоги с каждой автомашины взимаются с учетом суммы растаможивания.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
118	Leadership skills Communication abilities Problem-solving capabilities	3 балла -полный правильный ответ;

	Confidence Enthusiasm Articulation	2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
119	Asking questions shows that you are interested in the role and that you are taking the interview seriously. It also gives you an opportunity to learn more about the company and the position, which can help you to make a more informed decision about whether or not the job is a good fit for you.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
120	К коммуникативным качествам речи обычно относят правильность, точность, доступность, логичность, чистоту, богатство, уместность и выразительность. Правильность речи заключается в соответствии речи современным литературным нормам. Точность проявляется в умении точно подбирать слова для определения предмета и выражении мысли в соответствии с действительностью. Логичность речи предполагает умение последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять выражаемое содержание, т.е. в соответствии с законами логики. Доступность (или доходчивость) изложения — это способность данной формы речи быть понятной адресату, заинтересовать его. Уместность речи — это соответствие содержания речи, ее языковых средств целям и условиям общения. Богатство речи – коммуникативное качество, которое проявляется в многообразии использованных языковых средств. Выразительность речи – это коммуникативное качество, вызывающее интерес аудитории, усиливающее эффективность выступления, поддерживающее внимание к предмету разговора, оказывающее воздействие не	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	только на разум, но и на чувства, воображение слушателей. Чистота речи. Чистой называют такую речь, в которой нет чуждых литературному языку элементов, а также отвергаемых нормами нравственности слов и словесных оборотов	
121	34251	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
122	A3B1B6Г5Д4	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
123	Ответ: АБГ Обоснование выбора: А. Экономические причины – неурожай 1847 года после которого некоторые государства не могли прокормить своё населения. Б. Социальные причины – стремление низших и средних слоев населения внести изменения и попытка перераспределения жизненных благ. Г. Политические причины – после появления первых национальных государств многие народы живущие в империях восприняли это как знак, что они тоже могут претендовать на защиту своих национальных интересов.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
124	1. О Куликовской битве. Победа русского войска над монголо-татарскими войсками во главе с Мамаем. 2. Князя Дмитрия Ивановича «Донского». Сергей Радонежский.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
125	1. Разработка стратегии логистики для Юго-Восточной Азии 1.1. Культурное обучение: Провести семинары для сотрудников по культурным особенностям Индонезии, Таиланда и Вьетнама, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с местными партнерами и клиентами. 1.2. Региональные офисы: Создать региональные офисы в каждой стране для лучшего понимания местных потребностей и быстрого реагирования на возникающие проблемы. 1.3. Местные партнерства: Сотрудничать с местными логистическими компаниями, чтобы использовать их опыт и сеть в каждом регионе. 2. План действий для эффективной доставки товаров 2.1. Оценка инфраструктуры: Индонезия: использовать национальную логистическую	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	экосистему (NLE) и крупные порты для оптимизации доставки. Таиланд: воспользоваться хорошо развитой сетью дорог и портов, особенно в Бангкоке. Вьетнам: использовать прибрежную систему портов и развивающиеся логистические центры. 2.2. Выбор транспорта: Морской транспорт: основной вид транспорта для крупных грузов. Автомобильный транспорт: для внутренних перевозок и доставки в отдаленные районы. Воздушный транспорт: для срочных или высокоценных грузов. 2.3. Управление рисками: Страхование грузов: обеспечить страховое покрытие для минимизации потерь. Мониторинг погоды: регулярно отслеживать погодные условия, чтобы избежать задержек. Связь с местными властями: поддерживать тесные отношения с местными властями для решения потенциальных проблем. 2.4. Контроль качества: Мониторинг доставки: регулярно отслеживать статус доставки и качество обслуживания. Обратная связь: собирать обратную связь от клиентов для улучшения логистических процессов. 2.5. Технологии и автоматизация: Использование IT-систем: внедрить современные логистические программы для оптимизации процессов и повышения прозрачности. 2.6. Сотрудничество с местными поставщиками: Создание сети поставщиков: развивать отношения с местными поставщиками для обеспечения стабильности цепочки поставок.	
126	1. Марксизм – это течение социально-политической, философской и экономической мысли, основанное на материалистическом понимании истории и революционном преобразовании общества на принципах «коммунизма». 2. В России марксизм получил развитие в деятельности большевиков во главе с В. И. Лениным и меньшевиков направления во главе Ю. О. Мартовым.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
127	1. Произошла трансформация социальной структуры, благодаря внедрению новых моральных и этических норм, а также созданию системы благотворительности и помощи нуждающимся 2. Развитие христианского искусства и литературы привело к созданию уникальных культурных форм; усиление единства между различными народами и культурами через общие религиозные практики и верования; а также	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка / неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	превращение христианства в государственную религию в 380 г.	
128	Ответ: В Обоснование выбора: В: Философская система И. Канта строится вокруг проблем гносеологического и этического порядка. В работе «Критика чистого разума» приходит к выводу о принципиальной непознаваемости мира (агностицизм).	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
129	А3; Б4; В1; Г2	16 – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи
130	Ответ: Б Обоснование выбора: Б. Соборность – как приоритет нравственных ценностей и единство людей на основе их любви к Богу. Принцип соборности использовался многими русскими мыслителями в качестве основы для развития их политических и правовых идей.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
131	Ответ: Б Обоснование выбора: Социальная стратификация ограничивает мобильность и равенство, создавая различия в доступе к ресурсам и возможностям, потому что она делит общество на социальные слои, где богатые и образованные люди имеют больше возможностей для развития, а бедные — ограничены в доступе к образованию, здравоохранению и социальным услугам. Это ограничивает возможности для карьерного роста и улучшения социального положения, что препятствует социальной мобильности и усиливает неравенство.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
132	Социальный статус — это положение человека в обществе, которое определяется его профессией, возрастом, полом, образованием и другими факторами. Например, статус студента или врача. Социальная роль — это совокупность норм и обязанностей, связанных с определённым статусом. Роль описывает, что человек должен делать на своей должности, например, студент обязан учиться, а учитель — преподавать. Эти два понятия взаимосвязаны: статус определяет, какие роли выполняет человек, а роли показывают, как человек ведёт себя в своём статусе. Предписанный и приобретённый статус: Предписанный статус — статус, который человек получает при рождении или по внешним признакам, например, пол, возраст, этническая	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	принадлежность. Пример: быть сыном или дочерью. Приобретённый статус — статус, который человек получает благодаря своим усилиям, достижениям или труду. Пример: статус студента, врача или профессионала в какой-либо сфере, который зависит от образования и усилий человека.	
133	Социальные изменения — это неотъемлемая часть развития общества, и они происходят под влиянием различных факторов. Эти изменения могут быть результатом технологических достижений, политических преобразований, экономических изменений и даже культурных трансформаций. Каждый из этих факторов оказывает определённое воздействие на общественные отношения, социальные структуры и поведение людей. 1. Технологический прогресс и его влияние на социальные изменения: Технологические достижения, такие как изобретение интернета, мобильных технологий, искусственного интеллекта, значительно изменили способы общения, работы и повседневной жизни. Современные информационные технологии создали новые формы социальных взаимодействий, такие как виртуальные сообщества и онлайн-образование, а также значительно ускорили процесс глобализации. Пример: Развитие интернета и мобильных технологий привело к появлению новых профессиональных сфер, таких как разработка программного обеспечения, управление данными и кибербезопасность. Это не только изменило рынок труда, но и повлияло на социальные роли и взаимодействие людей. Например, люди могут работать удалённо, что изменяет социальную структуру труда и поведение работников. Более того, доступ к информации и новым знаниям стал легче, что способствует росту образования и информированности в обществе. 2. Политические изменения и их воздействие на общество: Изменения в политическом строе общества могут привести к серьёзным преобразованиям в социальной структуре. Политические революции, реформы, переходы от авторитарных режимов к демократическим или наоборот могут коренным образом изменить способы управления, распределения власти и права граждан. Пример: В 1991 году распад Советского Союза и переход на демократическую систему	3б — полный ответ на задание; 2б — если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б — если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б — остальные случаи

управления в России повлияли на все сферы жизни. Были реформированы социальные и политические институты, такие как система образования, правовая система и экономика. Эти изменения повлияли на отношения между государством и гражданами, а также на восприятие власти в обществе. В свою очередь, политические изменения в других странах также могут вызывать миграцию людей, изменение культурных ориентиров и перераспределение ресурсов.

3. Экономические изменения и их влияние на общественные отношения:

Экономические преобразования, такие как переход от аграрной экономики к индустриальной, а затем к экономике знаний, влияют на структуру общества, трудовые отношения и образ жизни людей. Изменения в экономике могут привести к новому распределению ресурсов, появлению новых социальных групп и изменению социальных ролей.

Пример: Переход от индустриальной экономики к экономике знаний, основанной на информационных технологиях и инновациях, оказывает влияние на структуру рабочих мест. В современном обществе всё больше людей работают в сфере услуг, информационных технологий, а также на удалённой основе. Это не только меняет экономическую ситуацию, но и формирует новый тип социальной мобильности и новых социальных групп, таких как стартаперы, фрилансеры и IT-специалисты. Также появляется требование к высокому уровню образования и профессиональной подготовки, что сказывается на социальной структуре и роли образования в жизни общества.

4. Культурные и религиозные трансформации:

Культурные изменения, такие как смена моральных норм, ценностей и представлений, также могут быть значимыми факторами социальных изменений. Культурные революции, изменения в восприятии традиционных институтов, таких как семья, или изменение отношения к религиозным институтам, могут влиять на поведение людей и социальные структуры.

Пример: В последние десятилетия мы наблюдаем изменения в институте семьи: с ростом числа разводов, изменением отношения к браку и детям, увеличением числа однополых браков и сожительства без официального брака. Эти изменения в семейной структуре отражают сдвиг в

	культурных ценностях общества, связанных с индивидуальными правами и свободами. Эти изменения также оказывают влияние на социальные институты, такие как право, и могут потребовать изменений в законодательстве.	
134	1. При работе в странах Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии важно учитывать следующие культурные и религиозные особенности: -Рамадан и Ид аль-Фитр: В период Рамадана логистические операции могут быть затронуты из-за изменений в рабочем графике и праздничных дней. -Халифатские сертификаты: В некоторых странах продукция должна соответствовать халифатским стандартам, что может повлиять на выбор поставщиков и упаковку. -Конфуцианство и Буддизм: В Юго-Восточной Азии эти философии могут влиять на деловые отношения, подчеркивая важность уважения иерархии и традиций. Эти факторы могут повлиять на логистические операции, требуя гибкости в графиках доставки и выборе поставщиков. 2. Для успешной адаптации логистических процессов к местным традициям можно рекомендовать следующие стратегии: -Местное партнерство: Сотрудничество с местными компаниями может помочь лучше понять и адаптироваться к культурным особенностям. -Культурное обучение: Регулярное обучение персонала по культурным аспектам поможет избежать недоразумений и улучшить деловые отношения. -Гибкость в логистике: Разработка гибких логистических планов, учитывающих местные праздники и традиции. 3. Для эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами из разных культурных сред необходимо обучение персонала по следующим направлениям: -Культурная осведомленность: Знание основных культурных и религиозных особенностей региона. -Деловая этика: Понимание местных деловых норм и этики. Языковые навыки: Базовые языковые знания для улучшения коммуникации. Такое обучение поможет персоналу лучше понимать потребности клиентов и партнеров, снижая риск культурных недоразумений.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

135	Ответ: АВГ Обоснование выбора: Важнейшими проблемами гносеологии являются проблемы изучения видов, ступеней, форм познания, отношение между субъектом и объектом познания, проблема истины, соотношения познания и практики.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
136	Ответ БГД Обоснование выбора: Диалектика Г. Гегеля – это учение о развитии как качественном изменении, переходе старого в новое, движении от низших форм к высшим. Законы диалектики являются всеобщими, описывают взаимосвязь между всеми процессами в мире.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
137	Ответ на задание студент может представить следующим образом: - Шаги для разрешения данной ситуации. - Организация встречи с обеими сторонами конфликта. - Проведение беседы в формате медиации. - Разработка плана по повышению осведомленности сотрудников о принципах недискриминации. - Анализ и пересмотр политики компании относительно дискриминации. - Мониторинг состояния межличностных отношений после инцидента. - Причины выбора каждого шага - Встреча позволяет выявить истинные причины конфликта, способствует установлению доверительных отношений. - Медиация позволяет сохранить конфиденциальность обсуждения, поддержать конструктивный диалог, обеспечить равноправие сторон при поиске решения. - Обучение повышает уровень знаний о культурных различиях и этике общения, формирует толерантную рабочую среду, укрепляет корпоративный дух. - Анализ и пересмотр политики позволяет четко прописать правила для предотвращения конфликтов, уведомить сотрудников о мерах за нарушение правил, укрепить доверие к руководству и обеспечить справедливость. - Регулярный мониторинг отношений позволяет вовремя выявлять потенциальные проблемы, помогает оценить эффективность принятых мер. - Аргументы	3 б. - полный ответ на задание; 2 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность; 1 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности; 0 б. – в ответе допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	1 - для объективного понимания ситуации и выслушивания обеих сторон. 2 - для помощи сторонам найти компромиссное решение. 3 - способствует предотвращению будущих конфликтов. 4 - обеспечивает четкость и прозрачность политики. 5 - позволяет отслеживать динамику взаимоотношений для предотвращения повторений. Все предложенные шаги направлены на создание атмосферы взаимоуважения и недопущение дискриминации в коллективе.	
138	1. Возможные причины конфликта - Различия в поколениях и подходах к работе: пожилые сотрудники часто имеют устоявшиеся методы работы, а молодые склонны к инновациям. - Недостаток взаимопонимания и уважения между сторонами: каждый сотрудник может считать свой метод работы правильным, не принимая во внимание точку зрения другого. - Возможный страх перед новыми технологиями у старшего сотрудника и недостаточная терпимость молодого специалиста к чужим взглядам. 2. Мероприятия по разрешению конфликта - Проведение встречи с участием обеих сторон для обсуждения проблемы в нейтральной обстановке. - Организация тренингов по межкультурному общению и управлению конфликтами, чтобы сотрудники могли лучше понимать друг друга. - Предоставление возможности для обмена опытом и знаниями между разными возрастными группами через совместные проекты. - Поддержка инициативы молодых специалистов по внедрению новых технологий, одновременно предоставляя возможность старшим сотрудникам адаптироваться к изменениям через обучение и поддержку. 3. Обоснование - Все предложенные мероприятия направлены на создание условий для равноправного участия всех сотрудников в рабочем процессе, независимо от возраста, опыта или иных характеристик. - Мероприятия способствуют укреплению социальной интеграции путем улучшения взаимопонимания и сотрудничества между различными группами сотрудников.	3 б. - полный ответ на задание; 2 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность; 1 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности; 0 б. – в ответе допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	-Акцент на уважении к различным мнениям и опыту способствует созданию инклюзивной рабочей среды, где ценится вклад каждого члена команды.	
139	Ответ на задание студент может представить следующим образом: 1. Шаги: 1. Проведение расследования: 2. Обратная связь с сотрудником 3. Информирование руководства 4. Разработка плана действий 5. Повышение осведомленности 6. Мониторинг ситуации 2. Содержание шагов: 1. Проведение конфиденциального расследования для выяснения обстоятельств жалобы. 2. Обратная связь с сотрудником - автором жалобы для обсуждения ситуации. 3. Информирование руководства о сложившейся ситуации. 4. Разработка плана действий, направленного на устранение проблемы. 5. Информирование сотрудников о важности недискриминационного общения и уважения к коллегам независимо от их национальности или религии. 6. Постоянный мониторинг рабочей атмосферы и регулярное получение обратной связи от сотрудников. 3. Обоснование шагов: 1 - поможет определить, действительно ли имело место нарушение корпоративной этики и норм поведения. 2 – позволит убедиться, что жалоба обоснована. 3 – позволит принять дальнейшие меры. 4 – позволит воспитать толерантность и уважение, усилить контроль за соблюдением корпоративных стандартов поведения. 5 – позволит повысить осведомленность о важности недискриминационного общения и уважения к коллегам. 6 – поможет предотвратить повторение подобных ситуаций в будущем. Таким образом, указанные действия будут направлены на поддержание принципа недискриминационного взаимодействия и создание комфортной и продуктивной рабочей среды для всех сотрудников.	3 б. - полный ответ на задание; 2 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность; 1 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности; 0 б. – в ответе допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
140	Главная цель «просвещения» (свет науки и культуры) в том, что оно должно приблизить такой	2 балла -полное правильное соответствие;

	государственный строй, который в корне изменит к лучшему жизнь человека. Идеология Просвещения легла в основу общественных преобразований, свершившихся в ходе буржуазных революций XVIII-XIX вв.	1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
141	723461	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
142	A5B3B4Г1Д2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
143	Ответ: АВГД Обоснование выбора: А. Доказано, что регулярные физические нагрузки снижают уровень стресса и улучшают качество сна, что также способствует восстановлению внутренних ресурсов. В. Регулярные практики осознанности тренируют способность фокусироваться на настоящем моменте, снижают тревожность и улучшают эмоциональное состояние. Г. Баланс между работой и личной жизнью является необходимым условием для поддержания физического и психического здоровья. Отсутствие баланса приводит к выгоранию, снижению продуктивности и ухудшению общего самочувствия. Д. Отказ от использования цифровых устройств в определенные периоды времени позволяет восстановить внимание, снизить уровень стресса и улучшить качество отдыха.	2 б – даны правильные ответы с полной аргументацией выбора; 1 б – даны правильные ответы, но не обоснована аргументация; 1 б – дано два верный ответа с полной аргументацией выбора 0 б -остальные случаи
144	1.Для максимальной эффективности использования ресурсов при реализации плана саморазвития можно применять следующие стратегии самоменеджмента: Целеполагание и планирование: четко определите цели саморазвития. Цели должны быть измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени. Приоритизация задач: разделите задачи на четыре категории: важные и срочные, важные и несрочные, неважные и срочные, неважные и несрочные. Сосредоточьтесь на выполнении важных задач, а неважные делегируйте или исключите. Управление временем: работайте интенсивно в течение 25 минут, затем делайте короткий перерыв в 5 минут. После четырех таких циклов сделайте более длительный перерыв в 20-30 минут. Это помогает поддерживать концентрацию и избегать выгорания.	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи

	2.Осознанное использование своих ресурсов, особенно временных, оказывает огромное влияние на способность к саморазвитию и достижению долгосрочных целей в рамках самоменеджмента. Это влияние проявляется следующим образом: -Увеличение концентрации на важном: Осознанное использование времени позволяет выделить приоритетные задачи и сосредоточиться на них, избегая распыления внимания на менее значимые дела. Это, в свою очередь, увеличивает эффективность обучения и развития. -Повышение мотивации: Видя результаты осознанного использования времени и ресурсов, человек чувствует удовлетворение и повышает свою мотивацию к дальнейшему саморазвитию. -Формирование полезных привычек: Осознанное планирование и распределение времени помогает сформировать полезные привычки, такие как регулярное чтение, обучение, занятия спортом, что способствует устойчивому саморазвитию. -Снижение стресса: Умение управлять своим временем снижает уровень стресса, возникающего из-за чувства нехватки времени и перегруженности задачами. Это создает благоприятные условия для обучения и развития. 3.Для преодоления прокрастинации и повышения продуктивности в процессе саморазвития, учитывая принципы самоменеджмента, наиболее эффективными являются следующие методы управления временем: -разбивка больших задач на мелкие. -установка дедлайнов. -визуализация результатов. -устранение отвлекающих факторов. -вознаграждение себя за достижения. -самоанализ и рефлексия	
145	1.Для успешного планирования целей и достижения значительного карьерного роста наиболее важны следующие навыки самоменеджмента: -Целеполагание: умение четко и конкретно формулировать цели, определять их приоритетность и соответствие своим ценностям и карьерным стремлениям. -планирование и организация: способность разрабатывать детализированные планы достижения целей, разбивать большие задачи на	2 б – даны правильные ответы на оба вопроса с полной аргументацией; 1 б – дан ответ только на один вопрос; 0 б -остальные случаи

	более мелкие и управляемые шаги, организовывать ресурсы (время, финансы, знания); -приоритизация: умение определять наиболее важные и срочные задачи, отделять их от менее значимых, и распределять время и ресурсы соответствующим образом; -управление временем: навыки эффективного использования времени, включая планирование дня, недели, месяца, соблюдение сроков, борьбу с прокрастинацией и умение делегировать задачи; 2.Существуют различные стратегии самоменеджмента, позволяющие сбалансировать текущие рабочие задачи с долгосрочным планированием целей, направленным на карьерный рост: -поиск возможностей для развития необходимых навыков и достижения карьерных целей в рамках текущей работы. Это может включать участие в новых проектах, выполнение более сложных задач, получение дополнительного образования или менторство. -планирование конкретного времени в течение дня или недели для работы над задачами, связанными с карьерным ростом -использование матрицы Эйзенхауэра или других методов приоритизации для определения наиболее важных и срочных задач, как в текущей работе, так и в плане карьерного роста. -делегирование рутинных и менее значимых задач другим, а также автоматизация процессов с помощью технологий, чтобы освободить время для более важных дел, связанных с карьерным ростом. Четкое определение границ между работой и личной жизнью, чтобы избежать выгорания и сохранить энергию для достижения карьерных целей	
146	Ответ: АВГД Обоснование выбора: А. Доказано, что регулярные физические нагрузки снижают уровень стресса и улучшают качество сна, что также способствует восстановлению внутренних ресурсов. В. Регулярные практики осознанности тренируют способность фокусироваться на настоящем моменте, снижают тревожность и улучшают эмоциональное состояние. Г. Баланс между работой и личной жизнью является необходимым условием для поддержания физического и психического здоровья. Отсутствие баланса приводит к выгоранию, снижению	2 б – даны правильные ответы с полной аргументацией выбора; 1 б – даны правильные ответы, но не обоснована аргументация; 1 б – дано два верный ответа с полной аргументацией выбора 0 б -остальные случаи

	продуктивности и ухудшению общего самочувствия. Д. Отказ от использования цифровых устройств в определенные периоды времени позволяет восстановить внимание, снизить уровень стресса и улучшить качество отдыха.	
147	1.Определение приоритетов собственной деятельности является ключевым фактором, формирующим траекторию личного развития и, в конечном счете, влияющим на профессиональный рост. Это происходит следующим образом: -Приоритеты задают направление личного развития. -Последовательное соблюдение приоритетов способствует формированию полезных привычек. -Когда человек занимается тем, что для него важно, он испытывает чувство самореализации и удовлетворенности. -В зависимости от выбранных приоритетов, человек развивает определенные личные качества. 2.Влияние личного развития на профессиональный рост: -Личное развитие, направленное на приобретение новых знаний и навыков, повышает профессиональную компетентность. -Личное развитие часто связано с развитием “мягких” навыков, таких как коммуникация, лидерство, командная работа, решение проблем. -Личное развитие, связанное с творчеством, искусством, нестандартными подходами, способствует развитию креативности и инновационного мышления. -Достижения в личном развитии повышают уверенность в себе и мотивацию, что положительно сказывается на профессиональной деятельности. -Личное развитие помогает развивать адаптивность и гибкость, что необходимо для успешной работы в быстро меняющемся мире.	2 б – даны правильные ответы на оба вопроса с полной аргументацией; 1 б – дан ответ только на один вопрос; 0 б - остальные случаи
148	1.Риски связаны с каждым из вариантов: Вариант 1: Продолжительное отсутствие развития может привести к выгоранию, потере интереса к работе и снижению продуктивности. Без приобретения новых знаний и навыков, ваши компетенции могут устареть, что затруднит поиск новой работы в будущем. Отсутствие повышения может привести к потере финансовой выгоды.	2 б – даны правильные ответы на оба вопроса с полной аргументацией; 1 б – дан ответ только на один вопрос; 0 б - остальные случаи

	Вариант 2: Рынок труда может быть конкурентным, и нет гарантии, что вы быстро найдете работу. Переход на новую работу всегда связан с определенным уровнем неопределенности. Вариант 3: Ваши усилия могут не принести желаемого результата, и компания может по-прежнему не видеть в вас потенциал для повышения. Активное предложение новых идей и взятие на себя дополнительной ответственности может быть воспринято руководством как критика текущего положения дел, что может привести к конфликтам. 2. Как вы планируете минимизировать эти риски: Вариант 1: Заниматься самообразованием, посещать онлайн-курсы, читать профессиональную литературу, чтобы поддерживать свои навыки в актуальном состоянии. Искать возможности для применения новых знаний на текущей работе, даже если они не входят в ваши прямые обязанности. Ставить перед собой небольшие, достижимые цели и вознаграждать себя за их выполнение. Вариант 2: Тщательно подготовить резюме и сопроводительное письмо, подчеркивая свои достижения и навыки. Расширить сеть профессиональных контактов, чтобы получать информацию о вакансиях и рекомендации. Тренироваться в прохождении собеседований. Быть готовым к тому, что поиск работы может занять время. Стараться получить как можно больше информации о новой работе от людей, которые там работают или работали. Четко определять свои ожидания и сравнивать их с тем, что предлагает новая компания. Вариант 3: Тщательно подготовить свои предложения, основываясь на анализе текущей ситуации и данных. Предлагать реалистичные и конкретные решения. Начинать с небольших изменений, которые можно быстро реализовать и продемонстрировать их эффективность.	
149	Ответ: АГД Обоснование выбора: Варианты А, Г и Д представляют собой наиболее сбалансированный подход, позволяющий одновременно развиваться как профессионально, так и личностно. Они позволяют получать новые знания и навыки, улучшать	2 б – даны правильные ответы с полной аргументацией выбора; 1 б – даны правильные ответы, но не обоснована аргументация;

	коммуникативные способности, планировать свои действия и адаптироваться к изменениям. Вариант Б слишком односторонний, а вариант В - не всегда имеет прямое отношение к профессиональному росту.	1 б – дано два верных ответа с полной аргументацией выбора 0 б -остальные случаи
150	Ответ В Обоснование выбора: В.Глубинные убеждения и принципы, определяющие значимость определенных вещей или качеств - это наиболее точное определение. Ценности – это фундаментальные убеждения, которые направляют наши решения, определяют приоритеты и влияют на то, как мы проживаем свою жизнь. Они отражают то, что для нас действительно важно и значимо.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
151	A2B5B1Г4Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
152	1.Для достижения баланса придется пойти на следующие компромиссы: Вероятно, придется работать сверхурочно или жертвовать частью личного времени, чтобы найти 10 часов в неделю на онлайн-курс по управлению проектами. Компромисс – урезание времени на отдых, хобби или общение с близкими в пользу учебы. Возможно, придется сократить время, которое вы уделяете личным отношениям, чтобы сосредоточиться на работе и обучении. Компромисс - необходимо будет договариваться с семьей и друзьями, чтобы найти время на общение, или перенести его на выходные, что может ограничить возможность заняться хобби или отдохнуть. Уделять время спорту и здоровому питанию будет сложно при высокой нагрузке. Компромисс – придется найти эффективные способы интегрировать заботу о здоровье в свой график (например, короткие тренировки, доставка здоровой еды). 2.Риски и их минимизация: 1) Слишком большая нагрузка может привести к усталости, снижению мотивации и проблемам со здоровьем. Минимизация: Четкое планирование и расстановка приоритетов, чтобы не браться за все и сразу. Регулярные перерывы, выделение времени на отдых и восстановление сил. Внедрение эффективных техник управления временем (например, Pomodoro). Поиск поддержки у семьи, друзей и коллег.	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи

	2) Если вы будете слишком много времени уделять обучению, хобби или личным отношениям, это может негативно сказаться на результатах работы и снизить шансы на повышение. Минимизация: Тщательное планирование рабочего времени, соблюдение сроков и выполнение задач качественно и в срок. Постоянная коммуникация с руководителем о прогрессе по проекту. Делегирование задач, если это возможно. 3) Недостаток времени на общение с семьей и друзьями может привести к конфликтам и ухудшению отношений. Минимизация: Четкое планирование времени, которое вы посвящаете близким. Качественное, а не количественное общение 3. Оценка прогресса: Проводить еженедельный или ежемесячный анализ прогресса по каждой из сфер жизни: работа, обучение, личные отношения, хобби, здоровье. Инструменты оценки: - ведение дневника, в котором фиксируются достижения, трудности и планы на будущее. - использование онлайн-инструментов для управления временем и задачами. - регулярные встречи с руководителем для обсуждения прогресса по работе. - обратная связь от семьи и друзей.	
153	1. Внутренние возможности: - Вакансии в других отделах компании: это дает возможность сменить направление деятельности, получить новый опыт и, возможно, продвинуться по карьерной лестнице в другой области. - Программы развития лидерского потенциала внутри компании: Участие в этих программах поможет улучшить навыки управления, лидерства и коммуникации - Возможность участия в кросс-функциональных проектах. - Обучение за счет компании. 2. Внешние возможности: - Курсы повышения квалификации по специальности: это поможет углубить знания и улучшить навыки в выбранной области. - MBA-программы в ведущих бизнес-школах: получение степени MBA может значительно улучшить ваши шансы на продвижение по карьерной лестнице, особенно на руководящие должности.	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи

	-Поиск ментора вне компании: наставник может поделиться опытом, дать советы и помочь в разработке стратегии карьерного развития. -Смена работы в другую компанию: в некоторых случаях, смена работы может быть более быстрым путем к достижению карьерных целей. 3. Долгосрочная карьерная цель: Стать успешным топ-менеджером (управляющим директором, генеральным директором) крупной международной компании. -Обоснование выбора этой цели: -Амбиции и опыт: У меня есть амбиции к росту и опыт руководства небольшим отделом, что является хорошей базой для дальнейшего продвижения по карьерной лестнице. -Интерес к управлению: Я посетил тренинги по лидерству и управлению, что говорит о моем интересе к данной сфере. -Доступные ресурсы: Компания предоставляет возможности для обучения и развития, что может помочь в достижении этой цели. Наличие международной компании предполагает перспективы роста.	
154	Ответ: Б Обоснование выбора: Вариант Б является наиболее важным первым шагом, поскольку он определяет фундамент для всей траектории профессионального роста. Без четкого понимания своих интересов, ценностей и целей, все остальные шаги могут быть неэффективными или привести к разочарованию.	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
155	1. Анализ требований рынка труда включает в себя изучение: -Тенденций в отрасли: какие технологии, методы и подходы становятся доминирующими? -Требований к вакансиям: какие навыки и компетенции наиболее часто упоминаются в объявлениях о работе? -Прогнозов развития рынка: какие профессии и отрасли будут востребованы в будущем? -Изменений в законодательстве и регулировании: какие новые требования предъявляются к специалистам в вашей области? 2. Для достижения карьерных целей необходимо развивать широкий спектр навыков и компетенций, которые можно условно разделить на несколько категорий:	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи

	-Профессиональные: это навыки, непосредственно связанные с профессиональной деятельностью. Их перечень сильно зависит от конкретной отрасли и должности -Социальные: эти навыки важны для эффективного взаимодействия с другими людьми. Коммуникативные навыки. Навыки межличностного общения. Навыки работы в команде. Лидерские навыки. -Управленческие навыки: Необходимы для эффективного руководства людьми и процессами, особенно при продвижении по карьерной лестнице. Навыки планирования и организации. Навыки принятия решений. Навыки управления временем -Навыки саморазвития: Эти навыки позволяют вам постоянно расти и развиваться как профессионал. Обучаемость. Критическое мышление. Креативность. Самомотивация. Управление стрессом. Адаптивность 3.Ключевым элементом успешного профессионального роста является осознанный выбор образовательных программ. Они должны соответствовать как вашим интересам, так и требованиям рынка. При этом необходимо постоянно обновлять свои знания и умения, чтобы оставаться конкурентоспособным. Анализ рынка труда – это компас, который помогает определить наиболее перспективные направления. Адаптивность и готовность к переменам – это навыки, которые позволяют успешно двигаться вперед в этой динамичной среде.	
156	1.Среди ключевых трендов - автоматизация, использование искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации маршрутов и прогнозирования спроса, а также блокчейн для повышения прозрачности и безопасности цепочек поставок. Они позволяют снизить затраты, повысить эффективность и улучшить клиентский сервис. 2.Наряду с традиционными знаниями, важны навыки анализа данных, умение работать с современными логистическими платформами и системами, а также понимание принципов управления рисками в условиях глобальной нестабильности. 3.В современном мире логистика претерпевает стремительные изменения под влиянием цифровизации и инноваций. Чтобы оставаться востребованным специалистом и развиваться в профессии, необходимо активно	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи

	интегрировать новые технологии и подходы в свою работу. В первую очередь, необходимо изучить возможности использования автоматизированных систем управления складом (WMS) и транспортной логистикой (TMS). Они позволяют оптимизировать процессы, сократить затраты и повысить эффективность. Освоить аналитические инструменты для обработки больших данных, чтобы выявлять тенденции, прогнозировать спрос и принимать обоснованные решения. Необходимо развивать навыки управления проектами, чтобы успешно внедрять новые технологии и процессы. Умение эффективно коммуницировать, работать в команде и решать проблемы становится все более важным в условиях автоматизации. Постоянно следить за новинками в отрасли, посещать конференции и вебинары, читать специализированные издания. Изучать опыт других компаний и перенимать лучшие практики. Быть открытым к изменениям и готовы адаптироваться к новым условиям.	
157	1. В данной ситуации, можно выделить следующие риски по степени важности: - Потеря дохода: самый значимый риск, требующий планирования и финансовых резервов. - Трудности в освоении новых навыков: непосредственно влияет на успешность переквалификации. - Неконкурентоспособность: сложность найти работу без опыта. - Негативная реакция окружения: может снизить мотивацию и усложнить процесс переквалификации. - Неуверенность в себе: Влияет на эффективность обучения и поиска работы. 2. Минимизация выявленных рисков: Создание “подушки безопасности” для покрытия расходов в период обучения и поиска работы. Работа по совместительству, фриланс-проекты, позволяющие сохранить часть дохода. Пересмотр бюджета и сокращение необязательных расходов. Работа над собственными проектами, создание портфолио с примерами кода и реализованных задач. Общение с опытными IT-специалистами для получения советов, поддержки и рекомендаций. 3. Стратегия профессионального развития для перехода в IT-сферу:	3 б — даны верные ответы на три вопроса с аргументацией; 2 б — даны верные ответы на два вопроса с аргументацией; 1 б - дан верный ответ на один вопрос с аргументацией; 0 б — остальные случаи

	Горизонт планирования: 1-2 года. Цель: Успешное трудоустройство в IT-сфере на позицию, соответствующую вашим навыкам и интересам. Шаг 1: Определение области специализации (1 месяц) Шаг 2: Фундаментальное обучение (6-12 месяцев) Шаг 3: Создание портфолио (3-6 месяцев) Шаг 4: Поиск ментора (постоянно) Шаг 5: Стажировки и поиск работы (6-12 месяцев) Шаг 6: Получение предложения о работе в IT-сфере. Шаг 7: Адаптация и развитие (постоянно)	
158	Ответ: Б. Обоснование выбора: Вариант Б является правильным, потому что определение целей - это основа. Без четкого понимания того, чего вы хотите достичь в своей карьере (долгосрочные цели) и в каком направлении вы хотите развиваться (желаемое направление развития), невозможно эффективно планировать стратегию профессионального развития. Все остальные действия (поиск работы, посещение тренингов и т.д.) будут хаотичными и могут не привести к желаемому результату.	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
159	1. Ключевыми компонентами успешной карьеры являются: Четкое понимание своих карьерных целей, желаний и ценностей является основой для построения успешной карьеры. Разработка стратегии достижения поставленных целей. Постоянное обучение, самообразование и приобретение новых навыков и компетенций, востребованных на рынке труда. Установление и поддержание контактов с коллегами, партнерами, руководителями и экспертами в вашей области. Успешная карьера требует гибкости, готовности к изменениям и способности быстро адаптироваться к новым условиям. Регулярная оценка своих навыков и компетенций, анализ достигнутых результатов. Важно находить баланс между работой и личной жизнью, чтобы избежать выгорания. 2. Этапы профессиональной карьеры: - обучение и подготовка: получение образования и приобретение базовых навыков, необходимых для работы. - начало карьеры: поиск первой работы, получение опыта и адаптация к профессиональной среде. - рост и развитие: повышение квалификации, приобретение новых навыков,	2 б – даны правильные ответы на оба вопроса с полной аргументацией; 1 б – дан ответ только на один вопрос; 0 б - остальные случаи

	продвижение по службе, расширение зоны ответственности. -зрелость: достижение пика карьеры, реализация профессионального потенциала, передача опыта молодым специалистам. -завершение карьеры: выход на пенсию или изменение сферы деятельности. 3. На основе анализа источников и специфики деятельности разработаны стратегия, направленная на повышение компетенций и адаптацию к современным требованиям: -Образование и сертификация -Развитие аналитических и технологических навыков - Практический опыт и наставничество - Развитие коммуникации и креативности -Адаптация к отраслевым особенностям	
160	Ответ: Б. Обоснование выбора: Вариант Б является правильным, потому что определение целей - это основа. Без четкого понимания того, чего вы хотите достичь в своей карьере (долгосрочные цели) и в каком направлении вы хотите развиваться (желаемое направление развития), невозможно эффективно планировать стратегию профессионального развития. Все остальные действия (поиск работы, посещение тренингов и т.д.) будут хаотичными и могут не привести к желаемому результату.	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
161	1.Примеры здоровьесберегающих технологий: -Сбалансированное питание: обеспечение организма необходимыми питательными веществами для поддержания энергии. -Физическая активность: регулярные физические упражнения для улучшения физической формы и повышения уровня энергии. -Качественный сон: обеспечение достаточного количества сна для восстановления сил. -Управление стрессом: использование техник релаксации, медитации, дыхательных упражнений для снижения уровня стресса. 2.Преимущества интеграции самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий: -Повышение продуктивности: более эффективное управление временем и задачами. -Снижение стресса: управление уровнем стресса и улучшение психического здоровья.	2 б – даны правильные ответы на оба вопроса с полной аргументацией; 1 б – дан ответ только на один вопрос; 0 б - остальные случаи

	-Улучшение физического здоровья: регулярная физическая активность, здоровое питание и качественный сон. -Повышение самооценки: достижение поставленных целей и ощущение контроля над своей жизнью. -Улучшение качества жизни: сбалансированная жизнь, включающая в себя работу, личную жизнь, здоровье и отдых.	
162	4231	1 балл - полное правильное соответствие; 0 баллов - остальные случаи
163	A3B4B1Г2	1 балл - полное правильное соответствие; 0 баллов - остальные случаи
164	1.Здоровьесберегающие технологии в образовании – это система мер, которая направлена на сохранение здоровья обучающихся и мотивацию к здоровому образу жизни. Целью здоровьесберегающих образовательных технологий обучения является обеспечение возможности сохранения здоровья за время обучения в вузе, возможности сформировать необходимые знания, умения и навыки здорового образа жизни, а также обеспечение возможности активного участия в профилактических мероприятиях, использования полученных знаний в повседневной жизни 2.Основные составляющие здоровьесберегающих технологий в образовании: -условия обучения (отсутствие стресса, адекватность требований, адекватность методик обучения и воспитания); -рациональная организация учебного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями); -соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям; -необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.	2 балла - полный правильный ответ; 1 балл - если допущено одна, две или три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи
165	1.Здоровый образ жизни – это индивидуальная система поведения человека, обеспечивающая ему физическое, душевное и социальное благополучие в реальной окружающей среде (природной, техногенной и социальной) и активное долголетие.	2 балла - полный правильный ответ; 1 балл - если допущено одна, две или три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный;

	Здоровый образ жизни создает наилучшие условия для нормального течения физиологических и психических процессов, что снижает вероятность различных заболеваний и увеличивает продолжительность жизни человека. 2.Основные составляющие ЗОЖ: -физическая активность. Регулярные физические упражнения препятствуют развитию депрессии, психоэмоциональных расстройств, помогают в лечении сахарного диабета, снижают риск возникновения рака, увеличивают прочность костных тканей, позволяют следить за весом и повышают состояние иммунитета; -здоровое питание. Рациональное питание заключается в том, чтобы ограничить употребление поваренной соли, углеводов и животных жиров (но не отказаться совсем), и увеличить употребление растительной пищи (фрукты, овощи, бобовые, орехи); -отказ от вредных привычек. Пагубные привычки, такие как курение, употребление алкоголя или наркотических веществ, наносят серьёзный ущерб здоровью человека; -режим дня. Придерживание режима дня способствует нормализации функционирования организма, улучшению работы внутренних органов, а также улучшению самочувствия; -психическое здоровье. Психоэмоциональное состояние – один из определяющих факторов здорового образа жизни, который проявляется в умении контролировать эмоции, мыслить позитивно, сохранять баланс между духовным и физическим развитием.	0 баллов - остальные случаи
166	1.Основные принципы планирования рабочего времени: Выделение наиболее важных задач и выполнение их в первую очередь. Постановка реалистичных целей (важно оценивать свои возможности и планировать время с учетом своих особенностей). Разбиение больших задач на более мелкие и управляемые этапы. Планирование конкретного времени для выполнения каждой задачи. Планирование наиболее сложных задач на периоды наибольшей активности и выполнение рутинных задач в периоды спада. Оставление небольшого запаса времени для непредвиденных ситуаций.	2 б – даны правильные ответы на оба вопроса с полной аргументацией; 1 б – дан ответ только на один вопрос; 0 б - остальные случаи

	Оценка эффективности плана и внесение необходимых изменений. Применение планировщиков, органайзеров, электронных календарей и других инструментов. 2.Основные принципы планирования свободного времени: Включение в план времени для полноценного отдыха, релаксации и восстановления сил. Выделение времени для занятий, которые приносят удовольствие и помогают отвлечься от работы. Уделение времени общению с близкими людьми. Оставление места для неожиданных встреч и спонтанных решений. Предпочтение активным видам отдыха (прогулки, спорт, путешествия) пассивному времяпрепровождению (просмотр телевизора, сидение в социальных сетях). Отключение от социальных сетей и других отвлекающих факторов во время отдыха.	
167	1.Оптимальное соотношение физической и умственной нагрузки зависит от индивидуальных особенностей, таких как возраст, здоровье, профессия и личные предпочтения. Однако существуют общие рекомендации: Физическая активность: рекомендуется уделять физическим упражнениям не менее 150 минут умеренной или 75 минут интенсивной физической активности в неделю. Это могут быть занятия спортом, прогулки или активные игры. Умственная нагрузка: для поддержания умственной работоспособности хорошей практикой может быть чередование умственной активности с перерывами на физическую активность. Например, день может состоять из 1–2 часов умственной работы, после чего следует 5-10 минутная пауза с некоторыми физическими упражнениями или прогулкой. 2.Существует множество технологий и приложений, которые могут помочь в мониторинге физической и умственной активности: Фитнес-трекеры: устройства, такие как фитнес-браслеты и смарт-часы, отслеживают физическую активность, количество шагов, сердечный ритм и качество сна. Приложения для фитнеса: позволяют отслеживать тренировки, составлять планы физических упражнений и контролировать прогресс.	2 б – даны правильные ответы на оба вопроса с полной аргументацией; 1 б – дан ответ только на один вопрос; 0 б - остальные случаи

	Приложения для умственного здоровья: предлагают медитации и практики расслабления, которые помогают управлять стрессом и повысить умственную продуктивность. Планировщики задач и менеджеры времени: помогают организовать задачи и управлять временем, что улучшает эффективность работы. Приложения для мониторинга продуктивности:, позволяют отслеживать время, потраченное на различные задачи, и помогают сосредоточиться на работе.	
168	Ответ: Г Обоснование выбора: Физические качества – качества, характеризующие физическое развитие человека, его способности к двигательной деятельности. Физическими качествами называют биологические и социальные свойства человека, выражающие его физическую готовность осуществлять активную двигательную деятельность. От других качеств личности физические качества отличаются тем, что могут проявляться только при решении двигательных задач через двигательные действия. К числу основных физических качеств относят силу, выносливость, ловкость, быстроту и гибкость.	1 балл - полное правильное соответствие; 0 баллов - остальные случаи
169	Ответ: Б Обоснование выбора: Специальная физическая подготовка обеспечивает избирательное развитие отдельных групп мышц, несущих основную нагрузку при выполнении специализированных для конкретного вида спорта или профессии упражнений	1 балл - полное правильное соответствие; 0 баллов - остальные случаи
170	1.Работоспособность – потенциальная возможность человека выполнять целесообразную, мотивированную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени. Зависит от внешних условий деятельности и психофизических резервов человека. Утомление – это функциональное состояние, временно возникшее под влиянием продолжительной или интенсивной работы и приведшее к снижению её эффективности. Сопровождается потерей интереса к выполняемой работе, преобладанием мотивации на прекращение деятельности, негативными эмоциональными реакциями. 2.Рекомендации по оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки:	2 балла - полный правильный ответ; 1 балл - если допущено одна, две или три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	-делать перерывы между умственной деятельностью. Каждые 45–60 минут умственной работы следует выполнять физические упражнения на разные группы мышц; -сложность и нагрузка физических упражнений в перерывах умственной работы должны соответствовать интенсивности интеллектуальной деятельности; -использовать следующие формы физической культуры в режиме учебного дня: утреннюю гигиеническую гимнастику, физкультурную паузу, физкультминутку и т.д. Для оптимального взаимодействия между умственной и физической работоспособностью рекомендуется проводить 2 занятия в неделю с режимом средней интенсивности (пульс 130–160 уд./мин.). Важно учитывать, что для людей с ослабленным здоровьем и высоким уровнем тренированности в режимы занятий могут быть внесены коррективы.	
171	1.Существуют несколько видов закаливания в зависимости от проводимых процедур: -закаливание воздухом (аэротерапия). Данный вид закаливания включает в себя принятие воздушных ванн и долгие прогулки на свежем воздухе. Закаливание воздухом полезно для психоэмоционального состояния человека, повышения иммунитета, насыщения организма кислородом и тем самым способствует нормализации работы большинства органов и систем организма; -закаливание солнцем (гелиотерапия). Это воздействие на организм тепла и солнечного света. После процедуры ускоряются обменные процессы организма, повышается сопротивляемость организма, улучшается кровообращение. При закаливании солнцем необходимо соблюдать определенные правила: нельзя допускать ожогов, перегрева и тепловых ударов. Закаливание солнцем должно происходить постепенно и учитывать возраст, состояние здоровья человека, климатические условия и другие факторы; -хождение босиком. На стопах человека находится большое количество биологически активных точек, которые при хождении босиком стимулируются и помогают нормализовать работу многих органов и систем организма. Хождение босиком повышает сопротивляемость организма к простудным заболеваниям, повышает иммунитет; -закаливание водой. При водном закаливании циркуляция крови в организме	2 балла - полный правильный ответ; 1 балл - если допущено одна, две или три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	происходит интенсивней, принося органам и системам организма дополнительный кислород и питательные вещества. Закаливание водой разделяется на несколько видов: обтирание, обливание, душ, лечебное купание и моржевание. 2.Основные правила закаливания: -начинать закаливающие процедуры необходимо когда человек полностью здоров и только после консультации с врачом; -необходимо соблюдать принцип постепенности. Это касается как температурного режима, так и временных рамок закаливающих процедур. При закаливании водой нужно начинать процедуры с воды комнатной температуры, постепенно понижая ее на 1-2 градуса. При закаливании солнцем также необходимо соблюдать принцип постепенности и начинать пребывание на солнце с нескольких минут, постепенно увеличивая время нахождения на солнце; -важно проводить закаливающие процедуры регулярно, без больших промежутков, в любую погоду и время года. Если на длительное время закаливание прерывалось, то возобновлять его необходимо с более щадящих процедур; -важно сочетать закаливание с физическими упражнениями. Это гораздо повысит эффективность закаливающих процедур и благотворно повлияет на весь организм; -закаливание должно приносить бодрость и удовольствие. При недомогании после закаливающих процедур, необходимо прекратить закаливание и обратиться к врачу; -при выполнении закаливающих процедур необходимо проводить самоконтроль – оценивать общее самочувствие, пульс, кровяное давление, аппетит и другие показатели в зависимости от индивидуальных особенностей организма.	
172	Ответ: Б Обоснование выбора: Педагогический процесс специально направленного и избирательного использования средств физической культуры для подготовки человека к определенной профессиональной деятельности называется «Профессионально-прикладная физическая подготовка» Результатом этого процесса является приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, психофизических и специальных качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности.	1 балл - полное правильное соответствие; 0 баллов - остальные случаи

173	1.Краткая характеристика игры в футбол: Футбол – командный вид спорта, в котором цель – забить мяч в ворота соперника как можно большее количество раз за установленное время. Краткая характеристика игры: В каждой команде 11 игроков (в том числе вратарь). Матч состоит из двух таймов по 45 минут, между ними перерыв 15 минут. Футболистам не разрешается касаться мяча руками, пока он находится в игре, за исключением вратарей в пределах штрафной площади. Передавать мяч можно ногами, грудью, головой. Побеждает команда, которая забьет больше голов к концу игры. Если на счету обеих сторон их одинаковое количество, объявляется ничья или игра переходит в дополнительное время или серию пенальти в зависимости от формата соревнования. 2.Краткая характеристика игры в баскетбол. Баскетбол – командная спортивная игра, цель которой забросить руками мяч в подвешенную корзину. Краткая характеристика игры: В каждой команде 5 игроков (замены не ограничены). Цель игры: забросить мяч в кольцо с сеткой (корзину) соперника и помешать другой команде завладеть мячом и забросить его в свою корзину. Баскетбольный матч состоит из четырёх таймов (периодов) по 10 минут. При ничейном результате назначается дополнительное время – 5 минут. Мяч можно передавать, бросать, вести в любом направлении (дриблинг) только руками в соответствии с правилами. За мяч, заброшенный с игры, засчитывается 2 очка (из-за линии трёх очков – 3 очка), со штрафного – 1 очко. 3.Краткая характеристика игры в волейбол. Волейбол – командная спортивная игра, в которой две команды соревнуются на специальной площадке, разделённой сеткой. Цель игры – направить мяч на сторону соперника так, чтобы он приземлился на площадке противника, либо чтобы игрок защищающейся команды допустил ошибку. Краткая характеристика игры: Неконтактный вид спорта. В каждой команде 6 игроков. В каждой партии команде разрешено сделать максимум 6	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	замен (одновременно можно заменять сразу нескольких игроков). За один розыгрыш команде разрешается касаться мяча только 3 раза (блокирование не считается касанием). Запрещается ловить, бросать или удерживать мяч. Переход игроков осуществляется по часовой стрелке. Команда должна переходить после того, как вначале очко набрал соперник, а затем – команда. В волейболе 3 партии, каждая играется до 25 очков (для победы в партии должна быть разница в 2 очка). Каждая команда в каждой партии имеет право взять 2 тайм-аута длительностью 30 секунд каждый. На подачу даётся 8 секунд с момента свистка судьи. подача совершается только одной рукой.	
174	1.Физическая активность делится на 3 уровня: -низкая физическая активность – соответствует состоянию покоя, например, когда человек спит или лежа читает или смотрит телепередачи; -умеренная физическая активность – уровень, при котором несколько повышается частота сердечных сокращений и остается ощущение тепла и легкой одышки, например, при быстрой ходьбе, плавании, езде на велосипеде по ровной поверхности, танцах; -интенсивная физическая активность – это нагрузка, которая значительно повышает частоту сердечных сокращений, например усилия, затрачиваемые здоровым человеком при беге, занятиях аэробикой, подъеме в гору. 2.Основные правила организации физической нагрузки: -частота: физическая нагрузка 3-5 раз в неделю считается оптимальной; -продолжительность: в целях лучшей переносимости нагрузки необходимо, чтобы упражнения занимали от 20 до 60 минут, включая три фазы: разминка (5-10 минут), нагрузка (10-40 минут), упражнения на расслабление (5-10 минут); -принципы: регулярность, постепенность, адекватность.	2 балла - полный правильный ответ; 1 балл - если допущено одна, две или три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи
175	1.Аспекты, в которых проявляется связь ППФП и здорового образа жизни: -профилактика заболеваний. Рациональные и регулярные занятия физическими упражнениями в сочетании с активным режимом дня служат	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность /

	профилактическим средством против многих заболеваний сердечно-сосудистой, дыхательной, нервной, психической, эндокринной и других систем организма; -восстановление работоспособности. Чередование занятий умственного труда с физическими упражнениями обеспечивает более быстрое восстановление работоспособности; -формирование физических качеств. ППФП помогает развить такие качества, как быстрота, выносливость, гибкость и ловкость, которые необходимы во многих профессиях. 2.Основные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП обучающейся молодежи: -формы (виды) труда специалистов данного профиля; -условия и характер труда; -режим труда и отдыха; -динамика работоспособности специалистов в процессе труда и специфика их профессионального утомления и заболеваемости. 3.Прикладные психофизические качества для обучающихся образовательных учреждений экономической, управленческой направленности и виды спорта, с помощью которых эти качества развиваются. -психофизические качества: выносливость, сила, коммуникативность, эмоциональная устойчивость, организаторские способности, скорость мышления; -виды спорта: легкая атлетика, спортивные игры, атлетическая гимнастика.	ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи
176	1.Субъективные данные: -самочувствие отмечается как хорошее, удовлетворительное или плохое. При плохом самочувствии фиксируется характер необычных ощущений; -сон, отмечается продолжительность и глубина сна, его нарушения (трудное засыпание, беспокойный сон, бессонница, недосыпание и др.); -аппетит (отмечается как хороший, удовлетворительный, пониженный и плохой). Ухудшение аппетита, как правило, является результатом переутомления; -болевы́е ощущения фиксируются по месту их локализации, характеру (острые, тупые, режущие и т. п.) и силе проявления. 2.Объективные данные: -частота сердечных сокращений – важный показатель состояния организма. Частоту	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	сердечных сокращений рекомендуется подсчитывать регулярно в одно и то же время суток в состоянии покоя; -масса тела (должна определяться периодически (1-2 раза в месяц) утром натощак, на одних и тех же весах); -рост (измеряется в см); -тренировочные нагрузки (записываются коротко и дают возможность объяснить различные отклонения в состоянии организма); -режим дня (рациональное чередование труда и отдыха, режим питания и т.д.). 3.Можно периодически дополнительно отмечать результаты наблюдения за окружностью талии и грудной клетки, жизненной емкостью легких, за развитием физической подготовленности.	
177	1.Сила в физическом воспитании – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему за счёт мышечного напряжения. Упражнения для развития силы: -упражнения без отягощений и предметов (сгибание и разгибание рук в упоре лежа, поднимание туловища из положения лежа на спине, приседания и т.д.); -упражнения на спортивных снарядах (на перекладине, на брусьях и т.д.); -упражнения с предметами определенной тяжести (набивными мячами, гантелями, эспандерами и т.д.); -упражнения на тренажерах; -упражнения со стандартными отягощениями (гантелями, гирями, штангой и т.д.). 2.Быстрота в физическом воспитании – это способность человека к выполнению действий в минимальный (кратчайший) промежуток времени. Упражнения для развития быстроты: - бег с изменением скорости; - прыжки со скакалкой; - челночный бег; - бег по команде; - эстафеты и подвижные игры. 3.Выносливость в физическом воспитании – это способность человека к длительному выполнению какой-либо деятельности без снижения её эффективности. Упражнения для развития выносливости: ходьба, бег, плавание, езда на велосипеде, и другие упражнения циклического характера.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

178	1.Основные задачи пропаганды физкультурного движения: - формирование сознательного отношения к физической культуре, выполняющей социальную, воспитательную и оздоровительную функции в современном обществе; -освещение передовой отечественной и зарубежной методики обучения и тренировки; -внедрение в работу физкультурных и спортивных организаций передового опыта по развитию физкультурно-спортивной работы; -информирование о наиболее значимых событиях физкультурной и спортивной жизни, происходящих в стране и за рубежом; -пропаганда новых видов физической активности, освещение мероприятий и компаний, направленных на вовлечение людей в активные занятия физической культурой, в том числе самостоятельные. 2.Формы пропаганды физкультурного движения: -пропагандистские публикации в печатных и электронных средствах массовой информации (статьи, передачи, репортажи); -создание физкультурно-спортивных объектов и спортивных организаций; -проведение массовых физкультурных и спортивных мероприятий, формирование спортивного образа жизни; -устная пропаганда (лекции, доклады, диспуты, встречи, устные журналы, вечера вопросов и ответов); -тематические выставки, фотоэкспозиции и конкурсы, посвящённые двигательной активности, студенческому и профессиональному спорту; -практические достижения спортсменов. В показательных выступлениях наглядно иллюстрируются достоинства и преимущества спорта. 3.Методы пропаганды физкультурного движения: -использование СМИ. СМИ могут публиковать статьи, рассказывать о достижениях спортсменов, создавать и распространять специальные программы и сериалы о спорте; -спонсорство. Крупные компании могут выступать спонсорами спортивных клубов и мероприятий. Это может быть материальная помощь, а также реклама на спортивной экипировке и рекламном пространстве в залах и на стадионах;	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	-образование. Университеты могут обучать молодёжь различным видам спорта, организовывать соревнования и физкультурные мероприятия; -социальные медиа. В социальных сетях и мессенджерах можно создавать сообщества спортсменов и людей, интересующихся спортом, делиться информацией о тренировках и соревнованиях, снимать и публиковать видео о своих достижениях и прогрессе; -фитнес-клубы и спортивные залы. Частные компании, занимающиеся предоставлением услуг по физической культуре, активно продвигают свои услуги и организуют тренировки и занятия для различных категорий населения; -Государственные программы. Государство разрабатывает и внедряет программы по развитию и популяризации физической культуры; -спортивные события. Организация и проведение спортивных соревнований, турниров и чемпионатов являются одним из самых ярких и зрелищных способов популяризации физической культуры; -реклама. Реклама спортивных товаров и услуг, таких как спортивная экипировка, обувь, спортивное питание, может способствовать повышению интереса к занятиям спортом и физической культурой в целом;	
179	1.Элементы положительного воздействия бега на организм человека: -улучшение психологического и эмоционального фона человека; -улучшение качества сна и устранение беспокойства и неврастении; -улучшение работы всех внутренних органов, в первую очередь сердечно-сосудистой системы; -очищение организма от накопившихся шлаков; -активизация работы легких; -потеря лишних килограммов, сжигание излишних жировых отложений; -укрепление нервной системы; -профилактика инфаркта миокарда и инсульта. -восстановление физической формы и сохранение здоровья. 2. Особенности техники оздоровительного бега при самостоятельных занятиях: -минимальный наклон туловища вперед, сохранение осанки (не сутулиться);	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	-расслабленный пояс верхних конечностей, отсутствие напряжения, закрепощения в плечевых суставах (не поднимать плечи вверх); -постановка ноги на опору на переднюю часть стопы, постановка ноги на пятку или на всю стопу может считаться ошибкой; -спокойное произвольное ритмичное дыхание через нос при поддерживающем режиме беговой аэробной тренировки. При постоянной скорости бега ритм дыхания не должен изменяться. 3. Оздоровительный бег противопоказан при следующих заболеваниях: -атеросклерозе; -бронхиальной астме второй стадии; -варикозном расширении вен; -гипертонии второй и более степени; -инсульте или инфаркте, перенесенном менее года назад; -некомпенсированных формах сахарного диабета; -обострении язвы двенадцатиперстной кишки и желудка; -ожирении последней стадии, когда избыточная масса более 100 %; -ОРЗ, ангине, гриппе в острой фазе; -ревматизме максимальной степени активности; -хронических заболеваниях легких на стадии обострения; -циррозе печени, желчнокаменной болезни.	
180	1.Физическое самосовершенствование состоит из трёх основных этапов: -на первом этапе человек занимается личностным самопознанием, выделяет положительные физические и психические качества, а также отрицательные, которые нужно преодолеть. В процессе используются такие методы, как самооценка, самоанализ и самонаблюдение; -на втором этапе определяется цель, подбирается программа самосовершенствования и составляется личный план. Цель может быть обобщённой и долгосрочной (например, достичь физической культуры личности), а также чёткой и краткосрочной; -третий этап – практическое физическое самосовершенствование. Используются такие методы, как самоприказ, самовнушение, самокритика, самоодобрение, самоупражнение, самоотчёт, самоконтроль. 2.Средства физического самосовершенствования:	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	-утренняя гигиеническая гимнастика. Помогает быстрее привести организм в рабочее состояние после пробуждения, поддерживает высокий уровень работоспособности в течение дня, совершенствует координацию нервно-мышечного аппарата, деятельность сердечно-сосудистой и дыхательной систем; -физические упражнения циклического характера. К ним относятся ходьба, бег, плавание. Рациональное сочетание таких занятий способствует совершенствованию механизмов терморегуляции, закаливанию и профилактике простудных заболеваний; -подвижные игры. Способствуют укреплению костно-мышечного аппарата, совершенствуют все функции организма, воспитывают такие важные черты характера, как коллективизм, дисциплинированность, уважительное отношение к соперникам; -спортивные игры. Служат для совершенствования физических качеств: быстроты, ловкости, выносливости; -атлетическая гимнастика. Направлена на достижение высокого уровня гармонического физического развития и укрепления здоровья занимающихся, а также на воспитание устойчивого интереса и привычки к систематическим занятиям физкультурой и спортом. 3.Мотивы для развития физического самосовершенствования: -эстетические мотивы. Желание улучшить свой внешний вид, выглядеть красиво и производить впечатление на окружающих; -оздоровительные мотивы. Желание укрепить иммунитет и здоровье, поддерживать свой организм в тонусе; -познавательно-развивающие мотивы. Желание познать своё тело, раскрыть свой потенциал и развивать такие физические качества, как работоспособность, энергичность, подвижность, гибкость, скорость, сила, выносливость; -соревновательно-конкурентные мотивы. Желание быть лучше других в каких-то конкретных аспектах или каком-то конкретном виде упражнений или спорта; -коммуникативные мотивы. Связаны с получением удовольствия от групповых занятий физической культурой и возможности видаться и общаться со своими друзьями и тренерами;	

	-административные мотивы. Условия, требующие от тренирующегося занятий физической культурой и достижения каких-либо конкретных результатов.	
181	15234	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
182	A2B3B4Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
183	Ответ: АБГ Обоснование выбора: К физическим опасным и вредным производственным факторам относятся такие факторы, которые могут оказать физическое воздействие на работников в производственной среде: движущиеся машины и механизмы, повышенная или пониженная температура поверхностей оборудования и изделий, повышенный уровень шума, вибрации, влажности воздуха на рабочем месте.	2 балла - полный правильный ответ; 1 балл - если допущено одна, две или три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи
184	1.Профессиональный риск – это вероятность причинения вреда здоровью работника вследствие воздействия вредных и опасных производственных факторов. Основные принципы оценки профессиональных рисков: Системность: Оценка должна охватывать все виды деятельности и все рабочие места. Комплексность: Необходимо учитывать все факторы, влияющие на уровень риска. Объективность: Оценка должна основываться на достоверных данных и результатах измерений. Документированность: Результаты оценки должны быть оформлены в виде отчетов и планов мероприятий. Регулярность: Оценка должна проводиться периодически и при изменении условий труда. 2.Основные методы оценки профессиональных рисков: Матричный метод: Оценка вероятности и тяжести последствий воздействия опасных факторов, определение уровня риска с помощью матрицы. Применяется для общей оценки рисков на предприятии. Метод анализа «дерева отказов»: Определение причин и последовательности событий, приводящих к нежелательным последствиям. Применяется для анализа сложных технических систем и процессов. Метод анализа «дерева событий»: Определение возможных последствий развития событий после	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	возникновения определенного события. Применяется для оценки рисков, связанных с авариями и катастрофами. Метод анализа опасности и работоспособности (HAZOP): Систематическое выявление опасностей и отклонений от нормального режима работы оборудования. Применяется для оценки рисков на химических и нефтехимических предприятиях.	
185	АЗБ4В1Г2	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
186	Ответ: АВГ Обоснование выбора: Недостаточное освещение затрудняет видимость, повышая риск травм. Отсутствие техобслуживания увеличивает вероятность поломок оборудования. Несоблюдение инструкций напрямую нарушает правила безопасности. Использование СИЗ, наоборот, снижает риск. Наличие премирования за работу без травм неоднозначно и может приводить к сокрытию фактов травм, что негативно сказывается на безопасности	2 балла - полный правильный ответ; 1 балл - если допущено одна, две или три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи
187	В офисных помещениях, несмотря на кажущуюся безопасность, существует ряд опасных и вредных факторов, которые могут негативно влиять на здоровье и работоспособность сотрудников. Эргономические факторы: - неправильная организация рабочего места может привести к болям в спине, шее, запястьях, туннельному синдрому. Меры предотвращения: Обеспечение регулируемых кресел, столов и мониторов. Обучение сотрудников правильной организации рабочего места. - длительная работа за компьютером, может привести к зрительному переутомлению, сухости глаз, головным болям. С целью предотвращения необходимы регулярные перерывы, выполнение упражнений для глаз, использование увлажняющих капель для глаз. Физические факторы: -недостаточная освещенность может привести к зрительному переутомлению, головным болям, снижению работоспособности. Необходимо обеспечение достаточного уровня освещенности на рабочих местах, использование ламп дневного света. -шум от оргтехники, разговоров, телефонных звонков. Может привести к раздражительности, снижению концентрации	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	внимания, головным болям. Необходимо использование шумопоглощающих материалов, установка перегородок, ограничение громкости телефонных звонков. -высокая или низкая температура, влажность воздуха. Может привести к перегреву, переохлаждению, заболеваниям органов дыхания. Регулярное проветривание помещений, использование кондиционеров и обогревателей, увлажнителей воздуха. Психосоциальные факторы: -стресс: высокая загруженность, ненормированный рабочий день, конфликты в коллективе. Может привести к нервным срывам, депрессии, заболеваниям сердечно-сосудистой системы. Меры предотвращения: Создание благоприятной рабочей атмосферы, организация отдыха, проведение тренингов по управлению стрессом. -травмоопасность: скользкие полы могут привести к падениям и травмам. Меры предотвращения: Своевременная уборка пролитой жидкости, использование антискользящих покрытий. Неубранные провода могут привести к спотыканию и падению. Меры предотвращения: Организация кабельных каналов, своевременная уборка.	
188	Работа диспетчера в логистической компании связана с рядом опасных и вредных факторов, которые, в основном, обусловлены сидячим образом жизни и интенсивной информационной нагрузкой. В целом, все опасности можно разделить на несколько групп: Эргономические факторы: длительное пребывание в сидячем положении, неправильная организация рабочего места. Физические факторы: зрительное напряжение из-за длительной работы с компьютером, шум от телефонных разговоров, работы оргтехники, разговоров коллег. неблагоприятный микроклимат из-за недостаточной вентиляции, высокой или низкой температуры воздуха и повышенной влажности. Психосоциальные факторы: стресс и нервное перенапряжение из-за высокой ответственности за координацию работы водителей и транспорта, необходимость быстрого принятия решений в сложных ситуациях, ненормированный рабочий день, общение с конфликтными клиентами. Гиподинамия и малоподвижный образ жизни	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

189	К нарушениям техники безопасности в данной ситуации можно отнести: отсутствие средств индивидуальной защиты (страховочный пояс и каску, предназначенные для защиты от падения с высоты и ударов), несоблюдение правил использования страховочного оборудования при работе на высоте, бездействие руководителя и нарушение в системе контроля за соблюдением требований охраны труда на предприятии. Возможные последствия: Падение с высоты и, как результат, травмы различной степени тяжести, включая переломы, травмы головы, позвоночника, и даже смертельный исход. В случае несчастного случая работодатель (и, в частности, непосредственный руководитель) может быть привлечен к административной или уголовной ответственности.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
190	Ответ: БГД Обоснование выбора: Проветривание снижает концентрацию газа. Немедленный вызов аварийной службы – приоритетная задача. Оповещение соседей помогает предотвратить возможные трагедии. Любые действия, связанные с огнем или искрами, категорически запрещены.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
191	Для обеспечения безопасности посетителей кафе в случае пожара необходимо: -Разработать план эвакуации, в котором указаны пути эвакуации, места расположения первичных средств пожаротушения и ответственные лица. -Обеспечить наличие первичных средств пожаротушения: огнетушители, пожарные щиты с необходимым инструментом (лопата, багор, топор). -Обучить персонал правилам пожарной безопасности, порядку действий при пожаре и способам использования первичных средств пожаротушения. -Регулярно проводить тренировки по эвакуации из кафе. -Поддерживать в исправном состоянии системы пожарной сигнализации и оповещения, а также пути эвакуации. -Пути эвакуации должны быть свободны и обозначены световыми указателями. -Запретить курение в неположенных местах, не загромождать проходы и выходы.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
192	Получив информацию о выбросе хлора, я буду действовать в следующей последовательности:	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/

	Оценка ситуации (характер аварии, направлении ветра, масштабах зоны поражения; информация о местонахождении (внутри помещения, на улице и насколько близко к зоне поражения); ресурсы и возможности (наличие СИЗ, транспорта и т. д.) и ближайшее безопасное укрытие. Этот шаг критически важен для понимания масштабов угрозы и принятия обоснованных решений. 1. Действия по защите себя: Если я нахожусь в помещении: немедленно закрыть окна и двери, уплотнить щели (с помощью мокрой ткани, скотча). Выключить системы вентиляции и кондиционирования. Хлор тяжелее воздуха, поэтому укрытие в помещении, особенно на верхних этажах, является эффективной мерой защиты, а герметизация предотвращает проникновение газа. Если я нахожусь на улице: покинуть зону поражения, двигаясь перпендикулярно направлению ветра (такое движение снижает вероятность попадания в зону поражения). Постараться найти ближайшее укрытие (здание, возвышенность). Использование СИЗ (при наличии): надеть противогаз или ватно-марлевую повязку, смоченную в 2%-ном растворе пищевой соды (если нет противогаза). Оповещение и помощь другим: Предупредить окружающих о надвигающейся опасности, передать полученную информацию о действиях. Вызвать экстренные службы (скорую помощь, пожарную охрану) и сообщить о случившемся, указав местонахождение и количество пострадавших. Оказать первую помощь пострадавшим (если есть знания): вынести пострадавшего на свежий воздух, промыть глаза и кожу водой, обеспечить покой.	ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
193	При обнаружении подозрительного предмета, похожего на взрывное устройство, необходимо действовать максимально осторожно и хладнокровно. Основные правила поведения: 1. Не приближайтесь к предмету: немедленно остановитесь и оцените обстановку. 2. Не трогайте, не передвигайте и не вскрывайте предмет: любые попытки самостоятельно обезвредить предмет могут привести к взрыву. 3. Оградите опасную зону: немедленно сообщите окружающим о опасности и попросите их отойти на безопасное расстояние.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	4.Сообщите о находке в правоохранительные органы: позвоните в полицию или службу спасения (102 или 112) и сообщите о находке, указав точное место обнаружения, описание предмета и любые другие детали, которые могут быть полезны. 5.Отойдите на безопасное расстояние: отойдите от подозрительного предмета на безопасное расстояние (не менее 100 метров). 6.Окажите первую помощь, если это необходимо: если рядом с предметом находятся пострадавшие, окажите им первую помощь (если вы умеете это делать). 7.Не паникуйте: сохраняйте спокойствие и выполняйте указания сотрудников правоохранительных органов и служб спасения. 8.Окажите помощь при эвакуации: если поступит команда об эвакуации, спокойно и организованно покиньте опасную зону, следуя указаниям. 9.Запомните приметы подозрительных лиц: если вы заметили подозрительных людей рядом с подозрительным предметом, постарайтесь запомнить их приметы (одежда, рост, особые приметы) и сообщить о них в правоохранительные органы. 10.Соблюдайте меры предосторожности: если необходимо дождаться прибытия специалистов, оставайтесь на безопасном расстоянии и следуйте всем указаниям правоохранительных органов. Соблюдение этих правил направлено на минимизацию рисков для жизни и здоровья людей в случае взрыва. Главное — не предпринимать никаких действий, которые могут спровоцировать взрыв, и сотрудничать с правоохранительными органами.	
194	Ответ: АДВ Обоснование выбора: Головная боль, тошнота и головокружение – классические признаки отравления СО. Затрудненное дыхание и учащенный пульс свидетельствуют о кислородном голодании. Проветривание необходимо для снижения концентрации газа. Покраснение кожи не является типичным признаком. Обильное питье и отдых недостаточны, необходима медицинская помощь.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
195	При проведении пешеходных экскурсий необходимо соблюдать следующие меры безопасности:	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность /

	-Перед началом экскурсии провести инструктаж по правилам поведения на маршруте, мерам безопасности и действиям в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. -Экскурсовод должен знать маршрут, уметь ориентироваться на местности и оказывать первую помощь. -Маршрут должен быть безопасным, без опасных участков и с хорошим покрытием. Избегать маршрутов, проходящих по проезжей части или вблизи строек. -Экскурсовод должен контролировать группу, следить за тем, чтобы участники не отставали и не нарушали правила безопасности. -При планировании экскурсии учитывать погодные условия. В случае неблагоприятной погоды (сильный дождь, гололед) экскурсию следует отменить или перенести. Экскурсовод должен иметь аптечку первой помощи и уметь оказывать первую помощь при травмах, обмороках и других неотложных состояниях. Необходимо оформлять страховку для каждого участника экскурсии	ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи
196	Оценка уровня угрозы: Неизвестный, резкий, неприятный запах указывает на возможное наличие опасного вещества в воздухе. Распространение запаха из системы вентиляции предполагает, что источник находится вне помещения или в самой системе вентиляции. Першение в горле и головокружение указывают на воздействие токсичного вещества на организм. Наличие симптомов у нескольких людей свидетельствует о системном характере проблемы. Если запах ощущается только в одном кабинете - локальная угроза. Если во всем здании - масштабная угроза. Чем дольше воздействие вещества, тем выше риск для здоровья. Неизвестное вещество может быть токсичным, раздражающим, удушающим, взрывоопасным, что представляет серьезную угрозу для жизни и здоровья. На основании этих факторов, я оцениваю уровень угрозы как высокий, требующий немедленных действий. Действия для защиты себя и окружающих: -Немедленно прекратить работу и организованно покинуть помещение, следуя к эвакуационным выходам. -Предупредить других людей в здании о запахе и необходимости эвакуации.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Использовать лестницы для эвакуации. Лифты могут остановиться из-за отключения электроэнергии, что приведет к застреванию людей. -Прикрыть органы дыхания используя подручные средства (влажные платки, шарфы) с целью снижения воздействия вредного вещества на дыхательные пути. -После эвакуации из здания позвонить в службу спасения (112 или 101) и сообщить о случившемся, указав местоположение, характер запаха и симптомы. Оказать помощь нуждающимся.	
197	Ответ: В Обоснование выбора: В соответствии с принципами охраны труда, приоритетным является устранение источника опасности, а не смягчение его последствий с помощью средств индивидуальной защиты. СИЗ используются как дополнительная мера защиты, когда устранить опасность невозможно.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
198	Безопасность посетителей фитнес-центра обеспечивается следующими мерами: -Наличие квалифицированных тренеров, которые проводят вводные инструктажи, обучают правильной технике выполнения упражнений и следят за безопасностью тренировок. -Регулярная проверка и техническое обслуживание тренажеров и оборудования. Своевременный ремонт или замена неисправного оборудования. -Разработка и доведение до посетителей правил безопасности при занятиях в фитнес-центре. Контроль за соблюдением правил безопасности. -Наличие аптечки первой помощи, квалифицированного персонала для оказания первой помощи. Рекомендации для посетителей о необходимости консультации с врачом перед началом занятий (особенно для людей с хроническими заболеваниями). Индивидуальный подход к каждому посетителю, учет его физической подготовки и состояния здоровья. Постепенное увеличение нагрузки, избежание переутомления.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
199	Обеспечение пожарной безопасности (ПБ) на предприятии – это комплекс мер, направленных на предотвращение пожаров, снижение риска их возникновения и тяжести последствий, а также обеспечение безопасной эвакуации людей и сохранности материальных ценностей. Основные направления деятельности:	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;

	Организационно-правовые мероприятия: -Разработка и утверждение инструкций о мерах пожарной безопасности для каждого подразделения и вида работ. -Назначение ответственных лиц за обеспечение пожарной безопасности. -Организация обучения работников мерам пожарной безопасности (проведение инструктажей, обучение по пожарно-техническому минимуму). -Создание добровольной пожарной дружины. -Разработка плана эвакуации людей при пожаре. -Проведение противопожарных тренировок и учений. -Организация системы контроля за соблюдением требований ПБ. 1.Технические мероприятия: -Обеспечение зданий и сооружений системами автоматической пожарной сигнализации и автоматического пожаротушения. -Обеспечение зданий и сооружений первичными средствами пожаротушения (огнетушители, пожарные краны, песок). -Содержание в исправном состоянии электрооборудования, систем отопления и вентиляции. -Обеспечение надежной защиты электросетей от перегрузок и коротких замыканий. -Организация безопасного хранения горючих и легковоспламеняющихся жидкостей, газов и других пожароопасных веществ, и материалов. -Обеспечение беспрепятственного проезда пожарной техники к зданиям и сооружениям. 2.Режимные мероприятия: -Установление противопожарного режима на территории предприятия и в помещениях (запрет на курение в неположенных местах, использование открытого огня, проведение огневых работ без разрешения и т.д.). -Контроль за содержанием эвакуационных путей и выходов в свободном состоянии. -Своевременная уборка горючих отходов и мусора. -Проведение регулярных осмотров помещений на предмет соблюдения требований ПБ.	1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
200	Способы стимулирования работников к выявлению и устранению нарушений ТБ: -Создание системы поощрения: выплата премий и надбавок работникам, активно	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность /

	выявляющим и устраняющим нарушения ТБ, объявление благодарностей и награждение ценными подарками, размещение информации о лучших работниках на доске почета. -Вовлечение работников в процесс управления охраной труда: создание комиссий по охране труда с участием представителей работников, проведение регулярных собраний и совещаний по вопросам охраны труда, учет предложений работников по улучшению условий труда и повышению безопасности. -Создание культуры безопасности: повышение осведомленности работников о требованиях охраны труда, проведение тренингов и учений по безопасности, формирование у работников чувства ответственности за свою безопасность и безопасность окружающих. -Обеспечение обратной связи: обязательное рассмотрение всех сообщений о нарушениях ТБ, предоставление обратной связи работникам о принятых мерах, обеспечение конфиденциальности информации о лицах, сообщивших о нарушениях. Применение дисциплинарных мер к лицам, умышленно скрывающим нарушения ТБ.	ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
201	Ответ: В Обоснование выбора: В.Показателями успешной адаптации человека к социальной среде являются его удовлетворенность этой средой, активность самопроявления и приобретение соответствующего опыта. Это, по сути, критерии социальной адаптации. Социальная адаптация – процесс активного приспособления человека к условиям социальной среды (среде жизнедеятельности), благодаря которому создаются наиболее благоприятные условия для его самопроявления.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
202	A2B5B4ГЗ	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
203	Ответ: Б Обоснование выбора: Б. В большинстве развитых стран, в том числе и в России, а также в документах Всемирной организации здравоохранения для обозначения описанной категории граждан применяется термин «лица с ограниченными возможностями здоровья». Все остальные термины предполагают лишенность, исключенность, не учитывают возрастных особенностей и, следовательно, дискриминационный подход, который заключается в том, что у людей уже в раннем	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	возрасте формируется комплекс неполноценности, приводящий к тому, что в дальнейшем появляются проблемы в семейной жизни, в социальной, образовательной или профессиональной интеграции и адаптации.	
204	51234	1 б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи.
205	Ответ: АГ Обоснование выбора: А. Универсальный дизайн рабочего пространства - этот метод соответствует принципу инклюзивности, так как создает среду, доступную для всех сотрудников, независимо от их физических возможностей. Он устраняет барьеры и способствует интеграции людей с инвалидностью в трудовой процесс, повышая их самостоятельность и продуктивность. Г. Профессиональная переподготовка и повышение квалификации - этот метод поддерживает принцип доступности, предоставляя возможность лицам с инвалидностью получать новые знания и навыки, необходимые для успешного выполнения профессиональных обязанностей. Это помогает улучшить их карьерные перспективы и повысить конкурентоспособность на рынке труда.	2 б – полный правильный ответ; 1 б – правильный ответ с допущением одной неточности / ошибки; 0 б – остальные случаи.
206	Ответ: В Обоснование выбора: Интеграция в коллективные мероприятия соответствует принципам социальной инклюзии, так как она способствует вовлечению лиц с инвалидностью в общую деятельность наряду с другими сотрудниками. Это помогает создать атмосферу взаимного уважения и понимания, снижает риск социальной изоляции и укрепляет командный дух. Такой подход также поддерживает идею равных возможностей, позволяя людям с особыми потребностями чувствовать себя полноценными членами общества и коллектива.	1 б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи.
207	Ответ: А. Обоснование выбора: Поддержка равных возможностей для всех сотрудников независимо от их пола, расы, возраста или религиозных убеждений способствует налаживанию недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми, учитывая их социокультурные особенности в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	1 б – полное совпадение с верным ответом и обоснованием его выбора; 0 б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ответ неправильный/ ответ отсутствует.

208	Д1А2Г3Б4В5	1 б – полное правильное соответствие; б – остальные случаи.
209	1.Социальное партнерство в сфере трудоустройства выпускников высших учебных заведений с ограниченными возможностями здоровья с объединениями работодателей может быть организовано в следующих формах: -организация производственно-адаптированной практики для обучающихся с ОВЗ; -обновление базы данных вакансий для лиц с ОВЗ; -создание рабочих мест для лиц с ОВЗ; -создание специальных условий труда для лиц с ОВЗ; -организация поддерживаемого трудоустройства выпускников с ОВЗ. 2.Социальное партнерство в сфере трудоустройства выпускников высших учебных заведений с ограниченными возможностями здоровья с некоммерческими организациями может быть организовано в следующих формах: -организация поддерживаемого трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ; -обеспечение интеграции в социум и профессиональное сообщество; -обеспечение социальной активности лиц с ОВЗ; -организация совместных мероприятий и проектов по содействию трудоустройству выпускников с ОВЗ.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
210	1.Социально-трудовая адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья — это деятельность по содействию приспособления человека с ОВЗ к условиям профессиональной среды (социальной и производственной), содержанию, режиму, условиям, характеру профессиональной деятельности, трудовому коллективу на основе определения оптимального уровня производственных нагрузок. Цель социально-трудовой адаптации человека с ОВЗ — создание благоприятных условий для максимально эффективной реализации трудовых возможностей и реабилитационного потенциала. Результатом социально-трудовой адаптации человека с ОВЗ является появление у него чувства удовлетворённости собой как профессионалом и своей трудовой деятельностью, рост творческой активности, достижение им профессиональных успехов.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	2.К основным мероприятиям, способствующим социально-трудовой адаптации людей с ОВЗ, можно отнести следующие: -создание специально созданных условий труда; -создание специального рабочего места (к примеру, обеспечение рабочего места специализированным основным и вспомогательным оборудованием); -обеспечение техническими средствами, необходимыми для эффективного выполнения профессиональной деятельности; -социально-психологическое и социальное сопровождение в процессе закрепления на рабочем месте (наставничество).	
211	Понятие «инвалид» может отражать официальный статус человека с ОВЗ. Согласно Федеральному закону от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.10.2024) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025), «Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты». 1.Погружение человека с ОВЗ в социальную роль «инвалида» опасно для него тем, что личность человека с ОВЗ ассимилируется ролью «инвалид». 2.Такому человеку могут быть свойственны следующие особенности поведения: -фокусировка на ограничениях: человек может заикливаться на своих ограниченных возможностях здоровья, тем самым теряя веру в свои силы и возможности; -пассивность: человек может целиком полагаться на помощь других, ограничивая свою активность и инициативу, считая себя зависимым от ближайшего окружения, неспособным самостоятельно решать свои проблемы; -социальная изоляция: из-за страха дискриминации или нежелания сталкиваться с предвзятым отношением человек может ограничивать свой круг общения, отказываясь от новых контактов и участия в социальной жизни; -инфантильность и эгоцентричность: человек с ОВЗ может использовать свой статус «инвалида», демонстрируя повышенную требовательность к окружающим, руководствуясь желанием получать «психологические дивиденды».	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

212	1.Офис должен быть пространственно оформлен так, чтобы человек с ОВЗ имел возможность перемещаться на кресле-коляске. Ему необходима помощь в организации его дороги на работу и домой. 2.Такой человек может работать удаленно в качестве консультанта, работая с клиентами по телефону, проходить обучение (или проводить его) в формате аудио-семинаров. При работе в офисе ему необходимо обеспечить наличие свободного и безопасного подхода к рабочему месту, отсутствие лишних предметов, инструментов (оборудования); стабильность рабочей зоны; наличие маркировки материалов, инструментов с помощью меток, доступных для зрительного (осязательного) восприятия; наличие необходимого светового режима всего помещения и самой рабочей зоны.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
213	Ответ: ВГ Обоснование выбора: Социокультурные барьеры инклюзивного образования – это предрассудки и стереотипы, которые препятствуют реализации инклюзивного образования. В.Социальные стереотипы о том, что люди с особыми потребностями могут быть "отделены" от общего образовательного процесса усиливают неравенство и стигму. Г.Общественные убеждения о том, какими должны быть "нормальные" обучающиеся и какими - "особые", часто играют против инклюзивного образования, так как неверно интерпретируем различия как дефициты, а не как уникальные характеристики, которые можно ценить и использовать.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
214	1.Таким фактором, прежде всего, является отношение к человеку с ОВЗ в микросреде. Так, к формированию выученной беспомощности приводит гиперопекающее и гиперконтролирующее ближайшее социальное окружение (например, родители для ребенка с ОВЗ), в котором человека с ОВЗ «инвалидизируют», не позволяя ему проявлять инициативу, принимать собственные решения, иногда даже совершать самостоятельные действия. Также к выученной беспомощности может привести отсутствие опоры и поддержки со стороны ближайшего окружения. При отсутствии помощи со стороны ближайшего окружения, человека с ОВЗ, как правило, ждет череда неудач. Ощущение напрасности усилий, невозможность изменить ситуацию как раз и может довести человека до состояния выученной беспомощности.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	2.Формированию состояния выученной беспомощности у человека с ОВЗ могут способствовать качества, которые условно можно объединить под понятием «низкий адаптационный потенциал». Это, к примеру, такие качества как тревожность, обидчивость, недоверие к окружающим, неуверенность в себе, пассивность, зависимость, низкая стрессоустойчивость. 3.Чтобы преодолеть комплекс выученной беспомощности нужно создавать для человека с ОВЗ ситуации успеха.	
215	1.Три составляющие «Я-концепции» человека тесно взаимосвязаны между собой. Когнитивные установки формируют эмоциональные реакции: например, если у человека есть негативные установки в отношении своих способностей, он может испытывать чувство неуверенности в себе и страх перед неудачей. Эмоции влияют на поведение: если человек чувствует себя уверенно и позитивно, он более склонен проявлять активность, инициативу, брать на себя ответственность. Поведение может влиять на когнитивные установки и эмоции: успешный опыт и позитивная обратная связь от окружающих могут способствовать формированию более позитивных установок и повышению самооценки. 2. При позитивной когнитивной установке к ограничениям поведению человека с ОВЗ могут быть свойственны следующие особенности: активность и инициативность, ориентация на свои сильные стороны, а не на свои ограничения, использование компенсаторных механизмов, стремление к решению возникающих проблем, принятие на себя ответственности за свое поведение и за свою жизнь в целом. При негативной когнитивной установке к ограничениям человеку с ОВЗ может быть свойственно следующее: пассивность и зависимость от окружающих, фокусировка на своих ограничениях, неуверенность, страх перед неудачей, опасение дискриминации и потому – избегание социальных контактов. 3.При положительной эмоциональной составляющей по отношению к себе у человека с ОВЗ в поведении будет проявляться уверенность, открытость в отношениях, позитивный взгляд на жизнь. При отрицательной эмоциональной составляющей по отношению к себе – замкнутость и изоляция, чувство беспомощности и безнадежности.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
216	1.Преподавателям необходима психологическая помощь в преодолении страха в	3 балла -полный правильный ответ;

	работе с обучающимися с ОВЗ. Страх и неуверенность преподавателей связаны с тем, что они боятся, что не будут полностью контролировать происходящее, боятся не справиться, боятся риска и дополнительной ответственности. Преодолению такого страха могут способствовать курсы повышения квалификации по инклюзивному образованию, включающие активные формы обучения и тренинги. 2.Одними из ключевых является вопрос взаимного восприятия и самовосприятия условно здоровых людей и людей с ОВЗ. Важно, чтобы условно здоровые обучающиеся воспринимали обучающихся с ОВЗ как равных и достойных уважения (а не как требующих лишь жалости, сочувствия и нуждающихся в помощи). 3.Для полноценной инклюзии и действительно полноценного обучения обучающихся с ОВЗ необходимо развитие у них навыков саморегуляции учебной деятельности, а также способности к самодетерминации, так как у многих из них сложилась привычка, что другие люди контролируют и регламентируют их жизнь. Понимание сильных сторон и ограничений вместе с верой в себя как способного и эффективного является ключевым для саморегуляции и позитивного самовосприятия обучающегося с ОВЗ.	2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
217	Ответ: Б Обоснование выбора: Принцип индивидуальной адаптации предполагает учет уникальных потребностей и возможностей каждого сотрудника. В контексте работы с лицами, имеющими инвалидность, этот метод обеспечивает создание комфортных и эффективных условий труда, соответствующих физическим и психологическим особенностям работника. Это способствует повышению производительности и мотивации, а также соблюдению принципов социальной справедливости и равноправия.	1 б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи.
218	Ответ: АГ Обоснование выбора: А. Индивидуальная адаптация рабочего места -этот метод соответствует принципу индивидуального подхода, поскольку он учитывает уникальные потребности и возможности каждого сотрудника, обеспечивая комфортные условия труда. Это повышает эффективность работы и удовлетворенность	2 б – полный правильный ответ; 1 б – правильный ответ с допущением одной неточности / ошибки; 0 б – остальные случаи.

	сотрудников, способствуя их успешной профессиональной реализации. Г. Инклюзивные мероприятия - эти мероприятия направлены на реализацию принципа социальной интеграции, создавая условия для активного участия сотрудников с инвалидностью в общественной жизни компании. Они способствуют улучшению взаимопонимания и формированию толерантной рабочей среды, где ценятся различия и уважаются права каждого человека.	
219	1. Стратегические мероприятия 1. Описать физические изменения в офисе необходимые для обеспечения доступности рабочего места для сотрудника с инвалидностью. 2. Предложить программу подготовки коллег для эффективного взаимодействия с новым сотрудником. 3. Разработать план интеграции сотрудника в коллектив 2. Суть предложенных мероприятий: 1. Физические изменения в офисе: установка пандусов и расширение дверных проемов для удобства передвижения на коляске; оснащение рабочего места спец. приспособлениями (регулируемый стол и эргономичное кресло), организация парковочных мест вблизи входа в здание. 2. Программа подготовки коллег: проведение тренингов по пониманию и поддержке людей с инвалидностью; обучение правильному общению с новыми коллегами; ознакомление с техническими средствами реабилитации, которые могут использоваться сотрудником. 3. План интеграции сотрудника в коллектив: назначение наставника из числа опытных сотрудников для помощи в адаптации; организация регулярных встреч и мероприятий, способствующих укреплению командного духа; внедрение, при необходимости, гибкого графика работы. 3. Обоснование 1. Принципы управления человеческими ресурсами: принцип равенства возможностей: создание равных условий для всех сотрудников, независимо от их физических ограничений; принцип адаптации: приспособление рабочего пространства и процессов к индивидуальным нуждам сотрудника. 2. Концепции социальной инклюзии: принятие разнообразия: признание уникальности каждого человека и уважение его прав; совместное	3 б. - полный ответ на задание; 2 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность; 1 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности; 0 б. – в ответе допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.

	участие: вовлечение всех членов коллектива в процессы, направленные на улучшение качества жизни и работы. Эти меры помогут новому сотруднику успешно интегрироваться в рабочую среду.	
220	1.Технические средства и ПО: использование голосовых команд и диктовки текста через специальные программы; применение эргономичных устройств ввода, таких как сенсорные панели; установка программного обеспечения для автоматического сохранения документов и файлов. Обоснование: Технические решения позволяют сотруднику продолжать выполнять свою работу, несмотря на физические ограничения, что сохраняет его продуктивность и мотивацию. 2.Организационные изменения: перераспределение задач внутри команды, чтобы сотрудник мог сосредоточиться на тех обязанностях, которые он может выполнять без значительных трудностей; введение гибкого графика работы, позволяющего сотруднику отдыхать и восстанавливаться в удобное для него время; организация удаленной работы, если это возможно и целесообразно. Обоснование: Организационные изменения помогают оптимизировать рабочий процесс, делая его более эффективным и комфортным для сотрудника, а также обеспечивают поддержку со стороны коллектива. 3.Социальные меры: проведение беседы с коллективом для объяснения ситуации и необходимости поддержки коллеги; организация тренингов по работе с коллегами, имеющими временные или постоянные ограничения здоровья; поддержка инициатив по проведению корпоративных мероприятий, направленных на укрепление командного духа и взаимопомощи. Обоснование: Социальные меры создают благоприятную атмосферу в команде, способствуют лучшему пониманию и принятию ситуации, а также укрепляют доверие и сотрудничество между коллегами. Такой комплексный подход позволит сохранить профессионализм и мотивацию сотрудника, а также обеспечит стабильную работу отдела в целом.	3 б. - полный ответ на задание; 2 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущена одна ошибка / неточность; 1 б. - ответ правильный, при этом в ответе на задание допущено две-три ошибки / неточности; 0 б. – в ответе допущено более трех ошибок / ответ неправильный / ответ отсутствует.
221	21534	1б — полное правильное соответствие;

		0б — остальные случаи
222	Ответ: Г Обоснование выбора: Источниками личного располагаемого дохода являются: заработная плата, прибыль от собственности, рентные и трансфертные платежи. Располагаемый доход люди (индивиды) направляют на потребление и сбережения. Личный располагаемый доход представляет собой часть личного дохода, которая имеется в распоряжении домохозяйства. Это доход, который остаётся в домохозяйствах после уплаты всех налогов, сборов и других различных государственных поступлений.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
223	A4B1B2Г3Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
224	4213	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
225	1. Основные формы участия государства: Государственное регулирование: установление правил и норм для регулирования экономической деятельности, что способствует стабильности, но может ограничивать свободу предпринимательства; Государственные инвестиции: вложение средств в ключевые отрасли, что стимулирует рост, но может привести к неэффективному распределению ресурсов; Государственные закупки: приобретение товаров и услуг у частных компаний, что поддерживает бизнес, но может создавать условия для коррупции; Государственные субсидии: финансовая поддержка для стимулирования определённых видов деятельности, что способствует развитию, но может приводить к искажению рыночных механизмов; Государственные монополии: контроль производства и распределения определённых товаров, что может гарантировать доступность, но часто приводит к снижению качества и инноваций. 2. Последствия: Положительные: стабилизация экономики, поддержка уязвимых отраслей, создание рабочих мест. Отрицательные: возможное неэффективное использование ресурсов, снижение конкуренции, увеличение бюджетных расходов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	3.Рекомендации: оптимизация государственного регулирования для уменьшения административных барьеров и упрощения ведения бизнеса; увеличение прозрачности в государственных закупках и субсидиях для снижения коррупционных рисков; поддержка инновационных проектов и стартапов через государственные инвестиции для стимулирования экономического роста.	
226	Ответ: БВ Обоснование выбора: ВДС рассчитывается в основных ценах как разность между выпуском и промежуточным потреблением. Производственный метод ВВП заключается в суммировании валовой добавленной стоимости всех отраслей (секторов) экономики и чистых налогов на продукты, соответственно, ВДС это разница ВВП и налогами.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
227	АЗБ4В2Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
228	Для принятия обоснованного экономического решения в данной ситуации рассмотрим затраты и выгоды, альтернативные издержки и влияние этого решения на финансовое положение. Вариант 1: Новый автомобиль. Стоимость нового автомобиля составляет 1 200 000 рублей. Также ежемесячные расходы на обслуживание в размере 20 000 рублей. Общая стоимость этого автомобиля в течение года составит: $1200000+(20000 \times 12) = 1440000 \text{ рублей.}$ Вариант 2: Подержанный автомобиль. Стоимость подержанного автомобиля – 500 000 рублей, а ежемесячные расходы на обслуживание составляют 12 000 рублей. Общая стоимость этого автомобиля в течение года составит: $500000+(12000 \times 12) = 644000 \text{ рублей.}$ Сравнивая эти два варианта, видно, что подержанный автомобиль будет дешевле на 796 000 рублей в первый год. Однако также важно учесть альтернативные издержки: если вы выберете подержанный автомобиль, вы можете сэкономить эти деньги и использовать их для накоплений или других инвестиций. В долгосрочной перспективе стоимость обслуживания нового автомобиля также будет выше. Поэтому подержанный автомобиль будет более экономичным вариантом, если вы хотите минимизировать расходы. Ответ: Выберем вариант 2. Поддержанный автомобиль, т.к. будет дешевле на 796 000 рублей	3б – полный ответ на задание; 2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи

	в первый год. Если вы выберете подержанный автомобиль, вы можете сэкономить эти деньги и использовать их для накоплений или других инвестиций. В долгосрочной перспективе стоимость обслуживания нового автомобиля также будет выше. Поэтому подержанный автомобиль будет более экономичным вариантом, если вы хотите минимизировать расходы				
229		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	3б – полный ответ на задание; 2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи
	Цена, руб.	2400/30= =80	70	50	
	Объем продаж, тыс. шт.	30	40	3000/50= 60	
	Выручка, тыс. руб.	1600+800 = 2400	70*40= 2800	2200+800 = 3000	
	Постоянные издержки, тыс. руб.	1000	1900-900= =1000	1000	
	Переменные издержки, тыс. руб.	600	900	1200	
	Общие издержки, тыс. руб.	1600	1900	2200	
	Прибыль, тыс. руб.	800	2800- 1900=900	800	
	Ответ:				
		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	
	Цена, руб.	80	70	50	
	Объем продаж, тыс. шт.	30	40	60	
	Выручка, тыс. руб.	2400	2800	3000	
	Постоянные издержки, тыс. руб.	1000	1000	1000	
	Переменные издержки, тыс. руб.	600	900	1200	
	Общие издержки, тыс. руб.	1600	1900	2200	
	Прибыль, тыс. руб.	800	900	800	
230	В соответствии со стандартом «Бухгалтерская (финансовая) отчётность»				2 балла -полное правильное соответствие;

	показатели, отсутствующие у экономического субъекта, не приводятся. Бухгалтерская отчётность, как правило, не должна содержать указание на отсутствие информации (в том числе показателей), подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными и (или) отраслевыми стандартами, у экономического субъекта.	1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
231	Ответ: АГ Обоснование выбора: А. Высокий уровень долговой нагрузки означает, что компания имеет значительные обязательства по кредитам и займам. Это может увеличить финансовые риски по нескольким причинам: обслуживание долга (чем выше долг, тем больше средств необходимо выделять на его обслуживание), уязвимость к изменениям (высокая долговая нагрузка делает компанию более уязвимой к экономическим колебаниям), кредитные рейтинги (увеличение долга может негативно сказаться на кредитных рейтингах компании). Г. Нестабильность валютного курса также представляет собой серьёзный финансовый риск для компаний, особенно тех, которые ведут международную деятельность, т.к. изменения в курсах валют могут привести к убыткам при конвертации доходов и расходов из одной валюты в другую.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
232	Ответ: АБВ Обоснование выбора: Балансовая прибыль состоит из трёх следующих элементов: -прибыль от сбыта товара, оказания услуг, проведения работ; -прибыль от сбыта основных средств, их остаточного выбытия и реализации прочих активов компании; -материальные результаты от внебюджетных процессов. Или ответ можно представить в виде формулы: $БП = ПРП + ППР + ПВО$	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
233	1.Использование системного подхода: Применение концепции системного анализа для разделения всей информации на внутренние (информация о компании, процессах) и внешние (рынок, конкуренты, клиенты). Использование моделей SWOT, PESTLE, и 5 сил Портера для сбора и систематизации внешней информации (политические, экономические, социальные, технологические факторы).	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Привлечение дополнительных источников данных: проведение опросов среди клиентов, аналитических отчетов о конкурентной среде, публичных данных и исследований. Использование статистических методов для моделирования данных, когда отсутствует конкретная информация (например, использование тенденций по аналогичным компаниям). 2. Шаги для синтеза информации: Проведение анализа имеющихся данных для выявления пробелов и разработка гипотез о недостающих элементах. Систематизация полученной информации в виде связанных блоков, что позволит выявить потенциальные корреляции и сделать выводы на основе нескольких источников. Применение принципа итерации — постоянно проверять полученные данные, корректировать стратегические предположения на основе новых фактов. Создание интегрированного отчета, который будет содержать как синтезированные данные, так и возможные пути для дальнейшего исследования.	
234	1. Равновесная цена: $Q^d = Q^s$ $100 - P = 2P - 50$ $- P - 2P = - 50 - 100$ $- 3P = - 150$ $P = 50$ руб. Равновесное количество $Q^d = 100 - P = 100 - 50 = 50$ буханок $Q^s = 2P - 50 = 2 \cdot 50 - 50 = 50$ буханок. 2. Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, это приведет к дефициту, т.к.: $Q^d = 100 - P = 100 - 40 = 60$ буханок. $Q^s = 2P - 50 = 2 \cdot 40 - 50 = 30$ буханок Наблюдается избыточный спрос (дефицит). Ответ: а) Равновесная цена: $P = 50$ руб. Равновесное количество = 50 буханок. б) Наблюдается избыточный спрос (дефицит).	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл — - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
235	1. Бухгалтерская прибыль = совокупный доход – явные издержки = 1200 тыс. руб. – 400 тыс. руб. – 450 тыс. руб. = 350 тыс. руб. 2. Экономическая прибыль = совокупный доход – все издержки (явные и неявные) = 1200 тыс. руб. - 400 тыс. руб. – 450 тыс. руб. – 80 тыс. руб. = 270 тыс. руб.	3б – полный ответ на задание; 2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено

	3. Прибыль – это конечный положительный финансовый результат (разница между доходами и расходами) хозяйствующего субъекта. Ответ: Бухгалтерская прибыль = 350 тыс. руб. Экономическая прибыль = 270 тыс. руб. Прибыль – это конечный положительный финансовый результат (разница между доходами и расходами) хозяйствующего субъекта.	две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи
236	1.Цели фискальной политики включают: создание условий для экономического роста, снижение темпов инфляции, баланс в макроэкономической сфере, сглаживание колебаний экономического цикла, достижение высокого уровня занятости. 2.В период экономического кризиса правительству необходимо увеличить государственные расходы. Государство повышает государственные расходы в период спада экономики, чтобы стимулировать экономический рост и создать новые рабочие места. 3.В период стагнации экономики правительству необходимо снизить налоги. Государство снижает налоги в период спада (стагнации) экономики, чтобы стимулировать совокупный спрос.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
237	1.Принцип, который объясняет снижение спроса на яблоки при увеличении их цены, – это Закон спроса. Согласно этому закону, с увеличением цены на товар спрос на этот товар, как правило, снижается, при прочих равных условиях. 2.Эластичность спроса по цене можно вычислить по формуле: $E = \frac{\Delta Q^d}{\Delta P}$ $E = \frac{-15\%}{10\%} = -1.5$ Если абсолютное значение эластичности больше 1, спрос считается эластичным. В данном случае эластичность равна -1.5, что означает, что спрос на яблоки эластичен: снижение спроса на 15% при повышении цены на 10% свидетельствует о том, что потребители чувствительны к изменениям цены. 3. Если на рынок яблок выходят новые производители, то предложение увеличится. Это, скорее всего, приведет к снижению цен, если спрос останется неизменным, поскольку большее количество яблок на рынке будет конкурировать за внимание потребителей. Это явление также объясняется принципом конкуренции на рынке.	3б – полный ответ на задание; 2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи

	Ответ: 1) Принцип, который объясняет снижение спроса на яблоки при увеличении их цены, – это Закон спроса. 2) $E = -1,5$, спрос считается эластичным. 3) Если на рынок яблок выходят новые производители, то предложение увеличится. Это, скорее всего, приведет к снижению цен, если спрос останется неизменным, поскольку большее количество яблок на рынке будет конкурировать за внимание потребителей. Это явление также объясняется принципом конкуренции на рынке.	
238	1.Основные характеристики целевой аудитории: экологически сознательные потребители – люди, которые заботятся о влиянии упаковки на окружающую среду и предпочитают экологически чистые продукты. Бизнес, ориентированный на устойчивое развитие – компании, которые хотят продемонстрировать свою приверженность экологии, используя экологически чистую упаковку. Государственные учреждения – организации, поддерживающие инициативы по охране окружающей среды. 2.Потребительские предпочтения и тренды – это увеличение спроса на многоразовую упаковку и биоразлагаемые материалы, растущая популярность «нулевых отходов» и «устойчивого потребления», интерес к прозрачности цепи поставок и экологическим сертификатам. 3.Каналы распределения: онлайн-продажи – создание интернет-магазина и сотрудничество с платформами, такими как Amazon или локальные экоплатформы, дистрибьюторы – поиск местных дистрибьюторов, специализирующихся на экологически чистых продуктах, участие в выставках – презентация продукции на международных выставках по экологии и упаковке. Маркетинговые подходы: социальные сети, поддержка экологических инициатив в обмен на продвижение продукции, проведение семинаров и вебинаров о преимуществах использования экологически чистой упаковки.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
239	1.Изменение количества оборотов т длительность оборота оборотных средств в указанные периоды оценивается с помощью индивидуальных индексов и рассчитываются по формуле: $I_{об} = \frac{\text{количество оборотов в текущем периоде}}{\text{количество оборотов в базисном периоде}}$ Количество оборотов базисного периода (2023 г.) известно и составляет $K_{об0} = 7$ Количество оборотов текущего периода	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный;

	(2024 г.) = стоимость реализованной продукции : средние остатки оборотных средств. Так как в исходных данных имеется информация об остатках оборотных средств в 2024 г. по отдельным датам с равными интервалами, то для расчета используем формулу средней хронологической: $\text{Ооб.} = (530:2) \times 530 + 580 + 610 + 640 + (610:2) = 600 \text{ тыс. руб.}$ Соответственно количество оборотов оборотных средств в 2024 г. составит: $\text{Коб} = 2970: 600 = 4,95 \text{ или } 5 \text{ оборотов}$ 2. Индекс количества оборотов: $\text{I кол.об} = 5 : 7 = 0,7$ 3. Индекс длительности одного оборота оборотных средств: $i_d = \frac{\bar{D}_1}{\bar{D}_0}$ - в текущем периоде $D = 360 : 5 = 72 \text{ дня}$ - в базисном периоде $D = 360 : 7 = 51 \text{ день}$ $\text{I}_d = 72 : 51 = 1,4$ 4. Вывод: в 2023 г. в сравнении с 2024 количество оборотов снизилось на 30%. В 2024 г. по сравнению с 2023 г. средняя длительность одного оборота оборотных средств увеличилась на 40 %.	0 баллов – остальные случаи
240	Анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода включает в себя несколько взаимосвязанных этапов: 1. Сбор и анализ данных: на этом этапе собираются все доступные данные о проблеме. Это позволяет понять контекст и выявить ключевые факторы. 2. Определение проблемы: после анализа данных определяется конкретная проблема, на решение которой будет направлено исследование. 3. Разработка гипотез: формулируются предположения о причинах проблемы и потенциальных решениях. 4. Оценка альтернативных решений: анализируются различные варианты решения проблемы с учетом ресурсов и ограничений. 5. Выбор оптимального решения: выбирается наиболее эффективное решение на основе критериев эффективности и реализуемости. 6. Реализация и мониторинг: выбранное решение реализуется, и его эффективность отслеживается для корректировки при необходимости. Каждый этап важен, поскольку они обеспечивают полное понимание проблемы и позволяют разработать эффективное решение.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

241	A2B3B4Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
242	1. Ключевые ресурсы: финансовые средства для закупки транспорта, квалифицированный персонал, инфраструктура (склады, терминалы), технологии для управления перевозками. Ограничения: тарифные ограничения, требования по лицензированию, экологические нормы, правила безопасности. 2.Обоснование: учет финансовых ресурсов позволяет планировать закупки и операционные расходы, а квалифицированный персонал обеспечивает качество услуг. Инфраструктура влияет на скорость и эффективность выполнения задач. Правовые ограничения могут ограничивать возможности компании в ценообразовании и выборе маршрутов, что необходимо учитывать при планировании. Невыполнение правовых норм может привести к штрафам и остановке деятельности.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
243	1.Причины пессимизма: участник может считать, что молодежь не заинтересована в правовых вопросах, или у него есть негативный опыт взаимодействия с этой аудиторией. Меры по вовлечению: провести обсуждение, где участники смогут поделиться своими взглядами на интерес молодежи к правам; организовать встречи с молодыми людьми, которые расскажут о своих потребностях и интересах; предложить участнику взять на себя роль модератора в обсуждениях, чтобы он почувствовал свою значимость; создать поддерживающую атмосферу, где каждый сможет поделиться своими мыслями и предложениями. 2.Причины низкой мотивации: участник может не осознавать, как его работа влияет на осведомленность молодежи и на улучшение их правовой грамотности. Стратегии повышения осознания: организовать встречи с молодыми людьми, которые расскажут о своих правовых проблемах; создать визуальные материалы, показывающие, как вклад каждого участника влияет на общий успех кампании; регулярно отмечать достижения участника, даже если они небольшие, что поможет повысить его уверенность и вовлеченность.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
244	Ответ: Б Обоснование выбора: Б.Реализация гражданских прав должна сопровождаться ответственностью, в том числе за соблюдение законов и участие в жизни общества.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	Это способствует укреплению правопорядка, обеспечению стабильности и безопасности страны.	
245	Ответ: АВ Обоснование выбора: А. Активное участие в общественном обсуждении, выражение своей точки зрения и выслушивание мнений других участников важны для осознанного участия граждан в жизни общества. Это способствует развитию демократических принципов и укреплению национальной безопасности. В. Задание вопросов для более глубокого понимания ситуации также является важной частью активного участия в жизни общества. Чем больше информация о проекте и его потенциальных последствиях для безопасности и благополучия граждан, тем более осознанным будет участие в обсуждении и принятие решения.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
246	1. Участвовать в общественном обсуждении, выражая мнение, что необходимо найти баланс между экологическими интересами и потребностью в развитии городской инфраструктуры. 2. Рекомендуется рассмотреть возможность переноса строительных работ на менее экологически уязвимые участки, или использование экологически чистых технологий строительства, а также создание компенсационных зеленых зон или природных парков в других частях города. 3. Осознанное участие в общественных обсуждениях и принятии решений помогает учесть мнения различных слоев населения, способствовать конструктивному диалогу между гражданами и властями, а также повышает общий уровень доверия к правительству и способствует укреплению правопорядка.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/ неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/ неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
247	1. Провести открытое обсуждение с командой о важности соблюдения этических стандартов; объяснить, почему предложенные решения не соответствуют корпоративным ценностям; предложить альтернативные подходы, которые соответствуют этическим нормам; создать безопасное пространство для обсуждения этических вопросов, чтобы каждый мог высказать свои опасения; при необходимости обратиться к руководству или в отдел по соблюдению этики для получения поддержки. 2. Инициировать анонимное опрос среди сотрудников для выявления уровня доверия и беспокойства по поводу коррупции; организовать семинар по этике и	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	антикоррупционным мерам с привлечением экспертов; обеспечить доступ к анонимным каналам для сообщения о коррупционных действиях; поддерживать открытое общение с сотрудниками о принятых мерах и результатах расследования; создать рабочую группу для анализа ситуации и разработки рекомендаций по улучшению этической культуры в компании.	
248	1.Основные этические ценности: честность, прозрачность, ответственность, справедливость и уважение к правам других. Эти ценности способствуют созданию доверительной атмосферы и предотвращению коррупционных практик. 2.Обоснование: Демонстрация нетерпимости к коррупции формирует позитивную организационную культуру, где сотрудники понимают важность соблюдения этических норм. Это также улучшает общественное восприятие компании, повышает доверие со стороны клиентов и партнеров, что в итоге может привести к увеличению конкурентоспособности и устойчивости бизнеса. Наличие четкой антикоррупционной политики и активное ее применение помогают снизить риски коррупционных действий и укрепить репутацию компании.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
249	A2B1B3Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
250	214365	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
251	1.Предложение Иванова скрыть нарушения и «найти оптимальное решение» может привести к коррупционным соглашениям с подрядчиками, направленным на сокрытие проблем в проекте. Это может создать риски для безопасности строительства и экологии, а также нарушить принципы прозрачности и законности в государственных закупках и проектах. 2.Для минимизации рисков необходимо обеспечить строгий контроль за соблюдением строительных норм и стандартов, улучшить внутреннюю отчетность и отчетность подрядчиков, разработать систему анонимных заявлений и горячих линий для выявления коррупции, а также проводить регулярные проверки и независимые аудиты строительных проектов.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
252	1.Хвостов продемонстрировал такие этические принципы, как честность и недопустимость коррупции. Он отказался от	2 балла -полное правильное соответствие;

	предложения взятки, несмотря на возможную личную выгоду, что подтверждает его приверженность принципу добросовестного выполнения служебных обязанностей. 2.Предупреждение Хвостова о возможных последствиях для Герасимова играет ключевую роль в демонстрации нетерпимости к коррупционным действиям. Оно важно, потому что действует как профилактическая мера, направленная на предотвращение повторных попыток подкупа.	1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
253	1.Да, у Бурсова возникли обязанности антикоррупционного характера. Бурсов должен был немедленно сообщить о происшедшем своему руководству или правоохранительным органам, так как он стал свидетелем предложения взятки. Отсутствие реакции с его стороны может быть расценено как нарушение антикоррупционных норм и обязанностей. 2.За попытку дачи взятки Коротков может быть привлечен к ответственности в соответствии с частью 1 статьи 291 Уголовного кодекса РФ (попытка дачи взятки). Это уголовное преступление, которое влечет наказание в виде штрафа, обязательных работ или лишения свободы на срок до 3 лет.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
254	1.Непрозрачные критерии выбора поставщиков; возможность манипуляций с тендерной документацией; личные связи между сотрудниками и поставщиками; отсутствие контроля за выполнением условий контрактов. 2.Создание анонимной горячей линии для сообщений о коррупции; внедрение системы электронных жалоб с гарантией анонимности; регулярные тренинги для сотрудников по вопросам этики и антикоррупционного поведения; разработка внутреннего регламента по рассмотрению жалоб. 3.Количество анонимных сообщений о коррупции; уровень доверия сотрудников к системе (измеряемый через опросы); количество проведенных тренингов и их оценка сотрудниками; снижение числа коррупционных инцидентов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
255	Ответ: АВ Обоснование выбора: А.Проведение анонимных опросов среди сотрудников о коррупционных практиках позволяет выявить скрытые проблемы и области, требующие внимания, что способствует созданию более прозрачной и честной корпоративной среды.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	В.Обучение сотрудников принципам этического поведения и антикоррупционным стандартам формирует у них понимание важности соблюдения норм и помогает предотвратить потенциальные нарушения.	
256	Ответ: АВ Обоснование выбора: А.Проведение регулярных аудитов финансовых и управленческих процессов позволяет выявлять и предотвращать коррупционные действия, обеспечивая прозрачность и контроль за расходами и решениями. Это снижает вероятность злоупотреблений и повышает доверие со стороны сотрудников и партнеров. В.Разработка внутреннего кодекса этики и антикоррупционной политики создает четкие стандарты поведения для сотрудников, что помогает формировать антикоррупционную культуру в организации и определяет меры ответственности за нарушения.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
257	1.Романов продемонстрировал высокие этические принципы, такие как честность, ответственность и приверженность законности. Гражданин Романов проявил уважение к общественному долгу и укрепил доверие к государственным органам, показав личный пример соблюдения моральных норм. 2.Как коллега Романова, Зиновьев обязан был поддержать действия своего начальника, вмешаться в ситуацию и зафиксировать факт предложения взятки. Его молчание и отсутствие инициативы могут быть расценены как попустительство или даже как косвенная поддержка коррупции. Его бездействие может стать основанием для дисциплинарных мер или даже уголовной ответственности. 3.Сообщение Романова в правоохранительные органы является важным шагом в борьбе с коррупцией и поддержке принципа правопорядка. Это действие демонстрирует приверженность антикоррупционной политике и предотвращает дальнейшие коррупционные проявления.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
258	1.Чернов продемонстрировал высокие этические принципы, такие как честность, ответственность и приверженность законам. Его решение отказаться от взятки и уведомить правоохранительные органы о предложении взятки демонстрирует его уважение к служебным обязанностям и антикоррупционной политике.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;

	2. Молчание и отсутствие реакции Коновалова могут рассматриваться как бездействие, которое может быть воспринято как скрытое одобрение или даже потворство коррупционным действиям. Коновалов нарушил свою ответственность за антикоррупционное поведение, и ему следовало бы вмешаться и сообщить о факте попытки дачи взятки, чтобы предотвратить дальнейшие коррупционные риски. 3. Чтобы создать эффективную антикоррупционную среду в министерстве, необходимо усилить контроль, провести обучение сотрудников по вопросам этики и борьбы с коррупцией, а также внедрить процедуры для конфиденциального сообщения о попытках дачи взятки и других коррупционных нарушениях.	1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
259	1. В данном случае, Яковлев стремился через подкуп убедить руководителя разрешить ему уйти в отпуск по личным обстоятельствам. Это соответствует признакам дачи взятки, которая является преступлением, предусмотренным ст. 291 УК РФ. 2. Получение имущества от Яковлева является взяткой, потому что оно передано в обмен на исполнение или неисполнение служебных обязанностей (разрешение на отпуск). Важен сам факт получения взятки за решение вопроса, который находится в компетенции руководителя. 3. Согласно ст. 290 УК РФ, для квалификации преступления в качестве получения взятки не имеет значения стоимость переданного имущества. Это может повлиять на квалификацию по степени тяжести, но само преступление остается квалифицированным как получение взятки.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
260	1. Да, действия Фирсова К.И. могут быть квалифицированы как нарушение законодательства. Указание завышенной цены контракта при наличии возможности сэкономить средства является нецелевым использованием бюджетных средств, что нарушает принципы экономности и целевого использования бюджетных ресурсов. 2. Приглашение на мероприятие может рассматриваться как предложение в виде взятки для того, чтобы повлиять на действия государственного служащего в интересах компании, что является нарушением законодательства о коррупции. Такое предложение является попыткой создания личной	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	заинтересованности, что противоречит антикоррупционным стандартам и правилам поведения госслужащих. 3.Фирсов К.И. может быть привлечен к уголовной ответственности по ст. 285 или ст. 290 УК РФ. Возможно увольнение с госслужбы и наложение административных санкций. ООО «Стройтрест» может быть подвергнуто штрафам, санкциям и исключению из госзакупок. В случае дачи взятки - финансовые санкции и ограничения.	
261	A4B2B5Г2Д1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
262	14235	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
263	A5B3B1Г2Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
264	Ответ: В Обоснование выбора: Линейно-функциональная структура сочетает преимущества линейной иерархии (четкое единоначалие, прямое подчинение) с функциональным разделением труда (наличие специализированных отделов: маркетинг, финансы, производство). Руководители линейных подразделений принимают решения, опираясь на рекомендации функциональных специалистов. Такая система обеспечивает стабильность управления и профессиональную экспертизу, но может приводить к замедлению процессов из-за бюрократии.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
265	1.Чтобы понять текущее состояние культуры, можно использовать: - Анкетирование сотрудников (например, опросник OCAI). -Фокус-группы с представителями разных отделов. -Анализ документов (корпоративные ценности, кодексы поведения). -Наблюдение за коммуникацией в коллективе. 2.Основными мерами по улучшению организационной культуры -Развитие командного духа (тимбилдинги, кросс-функциональные проекты). -Гибкая система мотивации (не только KPI, но и поощрение инициативы). -Открытая коммуникация (регулярные встречи с руководством, feedback-сессии).	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Корректировка ценностей компании — смещение акцента с конкуренции на сотрудничество. 3.Изменение организационной культуры требует системного подхода, но поможет снизить текучесть кадров и повысить продуктивность	
266	Ответ: В Обоснование выбора: В. JIT минимизирует страховые запасы, снижая затраты на хранение; устраняет потери (muda) за счет синхронизации поставок с производством и спросом; решает проблему дефицита: ежедневные поставки повышают доступность товара для клиентов.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
267	1.Внедрение ABC-анализа для оптимизации управления запасами. 2. Обоснование: 2.1.Экономическая теория (Парето-принцип): ABC-анализ разделит товары на категории: А. (20% ассортимента, 80% выручки): товары с высокой оборачиваемостью (например, популярные модели техники). В. (30% ассортимента, 15% выручки): товары со средней оборачиваемостью. С. (50% ассортимента, 5% выручки): медленно продающиеся позиции. Действия: Для категории А использовать частые заказы малыми партиями (снижение дефицита). Для категории С сократить страховые запасы или перейти на дропшипинг (уменьшение затрат на хранение). 2.2. Управленческая теория: Фокус на приоритетах: концентрация ресурсов на товарах категории А повысит оборачиваемость и снизит риск задержек поставок. Снижение издержек: уменьшение запасов категории С сократит затраты на хранение (-20%). Гибкость: система позволяет адаптировать логистическую стратегию под динамику спроса. ABC-анализ — это инструмент, основанный на экономическом принципе Парето и управленческом подходе к распределению ресурсов. Он решает проблему избыточных запасов, улучшает оборачиваемость и снижает логистические издержки без сложных расчетов, что соответствует условиям задачи.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
268	1.Провести ABC-XYZ-анализ запасов. ABC-XYZ-анализ — это инструмент, основанный на экономической теории (оптимизация ресурсов)	2 балла -полное правильное соответствие;

	и управленческом подходе (классификация по приоритетам). Он позволяет снизить затраты на хранение, ускорить оборачиваемость и исключить «затоваривание» без сложных расчетов. 2.Обоснование: Теоретическая база (принцип Парето и управленческая классификация): ABC-анализ разделит товары по значимости: Группа А (20% ассортимента, 80% стоимости): быстрооборачиваемые позиции (например, цемент, арматура). Группа В (30% ассортимента, 15% стоимости): товары средней важности. Группа С (50% ассортимента, 5% стоимости): медленно продающиеся позиции (например, редкие виды плитки). XYZ-анализ добавит оценку стабильности спроса: Х — стабильный спрос (планируйте частые поставки). У — сезонные колебания. З — нерегулярный спрос. <i>Практические действия:</i> Для группы А+Х: увеличить частоту заказов малыми партиями → снизит объем хранения и ускорит оборачиваемость. Для группы С+З: сократить страховой запас или перейти на дропшиптинг → освободит складское пространство.	1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
269	Ответ: БГ Обоснование выбора: Развитие адаптивности и организационной гибкости - В условиях нестабильности, неопределенности, сложности и неоднозначности хозяйствования способность организации быстро адаптироваться к изменениям становится критически важным конкурентным преимуществом. Это подтверждается успехом компаний, внедривших agile-подходы. Глубокая цифровая трансформация бизнес-процессов - Современные организации не могут оставаться конкурентоспособными без интеграции цифровых технологий. Исследования показывают, что компании, завершившие цифровую трансформацию, демонстрируют на 20-30% более высокие показатели эффективности. Остальные варианты не соответствуют современным тенденциям: жесткая иерархия и централизация снижают скорость принятия решений, а сохранение традиционных методов не позволяет адаптироваться к цифровой экономике.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

270	Ответ: АГ Обоснование выбора: А.Руководитель отдела (субъект) – ключевая фигура в организационной деятельности, так как он планирует, координирует и контролирует работу подчинённых. Его действия направлены на достижение целей организации, что делает его активным участником процесса управления. Г.Менеджер проекта (субъект) – непосредственно влияет на выполнение задач, распределяет ресурсы и отвечает за результат. Его роль заключается в организации и руководстве, что подтверждает его принадлежность к субъектам.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
271	1.Проектирование организационной системы включает следующие этапы: -Анализ текущего состояния – оценка существующей структуры, выявление проблем и узких мест. -Определение целей и задач – формулировка, каких результатов должна достичь новая структура (например, повышение гибкости, сокращение сроков принятия решений). -Разработка вариантов структуры – создание нескольких моделей организационной системы, которые соответствуют целям компании. -Оценка и выбор оптимального варианта – анализ предложенных моделей с точки зрения эффективности, затрат и реализуемости. -Внедрение и мониторинг – постепенное внедрение изменений, контроль за их эффективностью и корректировка при необходимости. 2.Учитывая проблемы компании, наиболее подходящими вариантами организационной структуры для компании могут быть: - Дивизиональная структура – разделение по товарным линейкам или регионам, что повысит гибкость и скорость принятия решений. - Матричная структура – сочетание функционального и проектного управления, подходит для компаний с разнообразным ассортиментом и частыми изменениями.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
272	1.Для разработки новой маркетинговой стратегии компания «ЭкоПродукт» должна пройти следующие этапы: -Постановка проблемы: определить ключевую проблему — снижение продаж в регионе из-за недостаточного использования цифровых каналов продвижения. -Сбор информации: провести исследование рынка, изучить поведение целевой аудитории в	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	цифровых каналах, проанализировать успешные стратегии конкурентов. -Обработка и анализ информации: выявить основные причины снижения продаж. -Формулирование цели: определить цель — увеличение продаж на 10% за счет внедрения эффективной цифровой маркетинговой стратегии. -Разработка альтернатив: сформулировать несколько вариантов действий, например: запуск рекламной кампании в социальных сетях, создание контент-маркетинга (блоги, видеоролики) и использование таргетированной рекламы на популярных платформах. -Оценка альтернатив: использовать методы анализа для оценки сильных и слабых сторон каждого варианта. -Выбор решения: на основе анализа выбрать наиболее подходящий вариант, например запуск таргетированной рекламы с акцентом на экологичность продукта. -Реализация и контроль: внедрить выбранную стратегию и регулярно отслеживать показатели эффективности (коэффициент, отражающий возврат инвестиций (ROI), охват аудитории, конверсия).	
273	1.Выбор оптимальной стратегии. На основе проведенного анализа наиболее эффективной стратегией представляется комбинация 1 и 3 альтернатив (запуск масштабной рекламной кампании и Расширение каналов продвижения через социальные сети и партнерские программы). 2.Реализация выбранной стратегии (Разработать детальный план рекламной кампании, включая бюджетирование и сроки выполнения. Наладить сотрудничество с популярными блогерами и инфлюенсерами для продвижения тарифа в социальных сетях. Провести переговоры с потенциальными партнерами для участия в совместных маркетинговых акциях).	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
274	1.Личностные предпочтения и качества, командный опыт и компетенции; эмоциональная вовлеченность, конфликт интересов, ожидание руководства, неопределенность восприятия и коммуникационные барьеры. 2.Отложенный запуск продукта: Плюсы: больше времени на устранение технических сложностей, улучшение качества продукта, снижение рисков для потребителей. Минусы: потеря конкурентного преимущества, увеличение затрат, демотивация команды из-за задержки. Запуск в срок:	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Плюсы: сохранение позиции на рынке, удовлетворение ожиданий акционеров, поддержание мотивации команды. Минусы: высокие риски для репутации компании, возможные судебные иски из-за проблем с безопасностью, недовольство клиентов некачественным продуктом. 3.Разрешение конфликтов: Проведение обсуждений между инженерами, создание условий для конструктивного диалога и поиска компромиссов. Улучшение коммуникации: Регулярные встречи для обмена информацией и согласования планов действий. Обучение и развитие команды: Повышение квалификации сотрудников. Поощрение личной инициативы и ответственности за результаты работы. Организация тренингов по управлению стрессом, предоставление возможностей для отдыха и восстановления сил. Проведение детального анализа возможных рисков и разработка плана действий на случай непредвиденных обстоятельств. Консультация с независимыми специалистами для получения объективной оценки ситуации и рекомендаций. Готовность пересмотреть планы и стратегии в зависимости от изменений внешней среды и внутренних факторов. Постоянный контроль выполнения задач и своевременное реагирование на отклонения от плана. Поощрение инноваций и креативности.	
275	A2B1B3Г4Д5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
276	1.Оптимален цифровой канал (соцсети + инфлюенсеры). Аргументы: 1. Точность таргетинга: 82% ЦА активно используют соцсети, что снижает риск «распыления» бюджета на нерелевантную аудиторию. 2.Экономическая эффективность: - ниже стоимость контакта (0,03vs0,03vs0,10); - выше engagement rate (8% vs 1,5%), что повышает вероятность конверсии. 3.Гибкость и измеримость:	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	- возможность оперативно корректировать креативы и таргетинг на основе аналитики в режиме реального времени; - инфлюенсеры усиливают доверие к бренду за счёт личного влияния на ЦА. 4.Ограниченный бюджет: цифровой канал позволяет достичь максимального ROI при малых затратах. Риск традиционного канала: высокие расходы на ТВ/радио не гарантируют вовлечение молодёжи, которая меньше смотрит ТВ в прайм-тайм. 2.Цифровая стратегия лучше соответствует поведению ЦА, бюджетным ограничениям и целям кампании (вовлечение и конверсия).	
277	Ответ: В Обоснование выбора: В.Этот метод предполагает использование позитивного и негативного подкрепления для формирования желаемого поведения работников. Социальное подкрепление включает похвалу, признание заслуг, награды и другие формы поощрения, которые способствуют повышению мотивации и эффективности выполнения задач.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
278	1.Внешние факторы: Текущие экономические ситуация и прогнозы на будущее могут влиять на спрос на программное обеспечение. Уровень конкуренции на существующих и потенциальных рынках. Законодательные и нормативные требования, касающиеся ИТ-отрасли. Появление новых технологий и изменение потребностей клиентов. Внутренние факторы: Доступность капитала для инвестиций в развитие. Наличие квалифицированных специалистов для реализации выбранных стратегий. Способность организации адаптироваться к изменениям и внедрять инновации. Производственные мощности. 2.Критерии качества управленческих решений: Целесообразность: Соответствие выбранной стратегии целям и миссии компании. Реализуемость: Возможность практической реализации стратегии с учетом имеющихся ресурсов. Эффективность: Максимизация прибыли и минимизация затрат.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Гибкость: Способность стратегии адаптироваться к изменяющимся условиям. Рискоустойчивость: Минимизация возможных рисков и негативных последствий. 3. Методы анализа и прогнозирования: SWOT-анализ. PESTEL-анализ. Моделирование различных сценариев развития событий для оценки рисков и возможностей. Анализ чувствительности.	
279	1.Оценка Сложившейся Ситуации Ключевые проблемы: Необходимо определить, какие финансовые ресурсы доступны для увеличения производственных мощностей. Оценить, кадровый потенциал Проверить, соответствуют ли существующие технологии и оборудование новым производственным требованиям. Запрос на дополнительные сведения Финансовые отчеты: Текущие финансовые показатели и прогнозы доходов. Информация о квалификации и загрузке сотрудников. Технологические характеристики: Спецификации оборудования и производственных линий. Анализ конкурентов и прогнозы рыночной конъюнктуры. 2.Тактические решения: Передать часть производственных процессов сторонним компаниям для снижения нагрузки на внутренние ресурсы (аутсорсинг). Улучшить производительность за счет современного оборудования. Оптимизировать существующие процессы для повышения эффективности. Оперативные решения: Нанять временных работников для выполнения срочных задач. Ввести гибкий график работы для существующих сотрудников. 3.Потенциальные риски: Финансовые риски: Перерасход средств на внедрение новых технологий или аутсорсинг. Кадровые риски: Недостаточная квалификация временных сотрудников. Технологические риски: Неисправности нового оборудования. Стратегия минимизации: Финансовый контроль: Регулярный мониторинг расходов и корректировка бюджета.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Кадровое обучение: Проведение тренингов для временных сотрудников. Техническое обслуживание: Регулярные проверки оборудования для предотвращения неисправностей.	
280	1.1. Оптимизировать креативы рекламы Проблема: низкий CTR (0,8%) указывает на неэффективность визуала или текста. Действие: заменить статичные изображения на видео-инструкцию по синхронизации бутылки с приложением. Аргумент: видео повышает вовлечение (по данным HubSpot, видео-контент увеличивает CTR на 20-30%). 1.2. Запустить чат-поддержку в соцсетях Проблема: 30% негатива из-за сложности синхронизации. Действие: внедрить бота в Direct с пошаговой инструкцией и ссылкой на FAQ. Аргумент: снизит нагрузку на службу поддержки и улучшит пользовательский опыт (по McKinsey, мгновенная помощь снижает негативные отзывы на 40%). 1.3. A/B-тестирование таргетинга Проблема: низкая конверсия при высоком трафике. Действие: разделить аудиторию: Группа А: студенты (18–24 года, интерес к ЗОЖ). Группа В: офисные работники (25–35 лет, запрос на тайм-менеджмент). Аргумент: узкий таргетинг повысит релевантность. Например, для офисных работников акцент на «борьбу с обезвоживанием во время дедлайнов». Приоритет: действия 1 и 2 — в первые 48 часов, A/B-тест — параллельно. 2.Обоснование: Оперативные меры направлены на устранение ключевых «трений» (сложность синхронизации, нерелевантный креатив). Фокус на быстрых изменениях с измеримым эффектом (CTR, конверсия, снижение негатива). Учет ограниченного времени (7 дней) требует точечных корректировок, а не стратегических изменений. Риск бездействия: потеря бюджета на неэффективную рекламу и рост негативной репутации продукта. 3.Вывод: оптимизация креативов и поддержка пользователей дадут быстрый	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	результат, а А/В-тест поможет скорректировать стратегию таргетинга.	
281	A5B4B3Г1Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
282	1. Политические факторы: изменения в таможенных тарифах и правилах, политическая стабильность в отдельных странах. Экономические факторы: уровень ВВП, инфляция, покупательская способность населения. Социальные факторы: изменения в потребительских предпочтениях, увеличивающаяся тенденция к онлайн-торговле. Технологические факторы: развитие систем автоматизации и цифровизации логистических процессов. 2. Отчеты Евростата: предоставляет актуальные статистические данные об объемах грузоперевозок и логистических издержках в странах Европы, что важно для анализа рынка. Отраслевые ассоциации: публикуют исследования и отчеты о новых трендах в логистике. Консалтинговые компании: предлагают глубокий анализ логистических цепочек, включая финансовые аспекты для принятия управленческих решений. 3. Стратегия интеграции технологии автоматизации: внедрение систем управления складом и отслеживания грузов. Анализ данных о транспортных потоках и потребительских предпочтениях для создания наиболее эффективных маршрутов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
283	1. Для анализа текущего состояния компании и выявления возможных направлений для улучшения можно использовать следующие источники информации: Внутренние отчеты: финансовые отчеты, отчеты о продажах, данные о клиентах. Маркетинговые исследования: анализ рынка, конкурентный анализ. Социальные сети и онлайн-отзывы: для оценки лояльности клиентов и качества обслуживания. Экспертные мнения: консультации с внешними экспертами в области управления и бизнес-развития. 2. Для оценки эффективности различных управленческих решений с точки зрения социально-экономической и финансовой результативности можно использовать следующие методы:	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	АВС-анализ: для определения приоритетности проблем и направлений улучшения на основе принципа Парето. Диаграмма Парето: для визуализации распределения проблем и их влияния на результаты. Матрица приоритетов: для ранжирования решений по их важности и влиянию на цели компании. Финансовые показатели: ROI (коэффициент возврата инвестиций), NPV (финансовый результат), IRR (рентабельность проекта) для оценки финансовой эффективности решений. 3. Для мониторинга прогресса в достижении поставленных целей можно использовать следующие показатели: Финансовые показатели: рост прибыльности, снижение операционных затрат. Качество обслуживания клиентов: коэффициент лояльности клиентов (NPS), удовлетворенность клиентов. Производительность: показатели эффективности внутренних процессов, таких как время выполнения проектов или количество обработанных запросов.	
284	24153	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
285	1. Научные статьи и исследования – обеспечили глубокий теоретический анализ и примеры из реальной практики. Книги и учебные пособия по логистике – предоставили основные концепции и инструменты, применяемые в оптимизации запасов. Интернет-ресурсы (например, вебинары и блоги профессиональных организаций). 2. Внедрение метода Just-in-Time (JIT) поможет минимизировать запасы, что снизит затраты на хранение и увеличит ликвидность. АВС-анализ запасов: Этот метод позволяет классифицировать запасы по их значимости и валовой прибыли, что поможет сосредоточить усилия на тех товарах, которые приносят наибольшую пользу	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
286	1. Внутренняя база данных компании (ERP-система) это надежный источник, который содержит актуальную информацию о текущих запасах, движении товаров и уровнях продаж. Аналитика продаж (CRM-система): CRM-системы позволяют получить информацию о покупательских предпочтениях и сезонных трендах, что поможет в прогнозировании спроса.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Анализ конкурентов и рыночные исследования: Изучение отчетов об отрасли и конкурентах помогает выявить общие тенденции и стандартные практики. 2.Microsoft Excel: Этот инструмент широко используется для обработки данных благодаря своим функциям обработки, возможности создания сводных таблиц и диаграмм. Tableau для визуализации данных предлагает более продвинутое функции аналитики и графического представления информации. Для начала необходимо проанализировать причину низкой оборачиваемости — это может быть связано с низким спросом, неконкурентоспособной ценовой политикой или неправильным учетом запасов. Важно учитывать социально-экономические показатели, такие как прибыльность каждой категории товаров и затраты на хранение. Это поможет определить, какие товары следует исключить из ассортимента или изменить стратегию по их продвижению.	
287	1.Microsoft Power инструмент для анализа данных и визуализации, который позволяет легко сочетаться с различными источниками данных. Может быть использован для создания отчетов о движении грузов. 2.Использование навигации для мониторинга транспортных средств: Внедрение систем навигации в транспортные средства позволяет отслеживать их местоположение в реальном времени, что способствует более точному планированию маршрутов и уменьшению времени доставки.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
288	1.SAP Integrated Business Planning (IBP): Это решение идеально подходит для прогнозирования и планирования цепочки поставок. С возможностью интеграции с существующими системами компании, оно позволяет анализировать спрос, оптимизировать запасы и улучшать поставки 2.Технология блокчейн может быть использована для создания систем отслеживания грузов на всех этапах логистической цепочки. С его помощью возможно добиться прозрачности таких процессов, как перемещение товаров, изменения статусов и условия доставки 3.Оптимизация управления запасами позволит сократить издержки на хранения и улучшить оборотность товаров. Автоматизация процесса с помощью соответствующих технологий обеспечит снижение рисков излишков и дефицита,	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	что обеспечит более стабильные поставки и, как следствие, повысит удовлетворенность клиентов.	
289	Ответ: АБ Обоснование выбора: В соответствии со статьей Федерального закона «О бухгалтерском учёте» годовая бухгалтерская (финансовая) отчётность состоит из бухгалтерского баланса, отчёта о финансовых результатах и приложений к ним.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
290	1.Коэффициент текущей ликвидности показывает способность организации выполнять свои краткосрочные обязательства, подлежащие погашению в течение года, за счёт оборотных активов. Этот коэффициент представляет собой отношение оборотных активов организации к краткосрочным обязательствам. Уровень коэффициента зависит от отрасли производства, длительности производственного цикла, структуры запасов и ряда других факторов. Нормальным значением коэффициента текущей ликвидности считается 2, но в зависимости от форм расчётов, скорости оборачиваемости оборотных средств значение может быть и существенно ниже, но не меньше 1. 2.Коэффициент текущей ликвидности = оборотные активы : краткосрочные обязательства = $10300 : 4600 = 2,24$ тыс. руб. 3.Вывод: так как коэффициент текущей ликвидности больше 2, то можно сделать вывод о том, что организация является платёжеспособной.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
291	1.Увеличение бронирований: $200 * 0,15 = 30$ Ожидаемое количество бронирований после кампании: $200 + 30 = 230$ Ожидаемая выручка = $230 * 3000 = 690000$ рублей Ожидаемая выручка от увеличения бронирований = $690000 - (200 * 3000) = 90000$ 2.Срок окупаемости = $50000 / 90000 = 0,56$ месяца (или примерно 17 дней) Вывод. Гостиница «Комфорт» ожидает увеличить количество бронирований до 230 в месяц после проведения рекламной кампании, что приведет к выручке в размере 690000 рублей. Затраты на маркетинг окупятся примерно за 17 дней.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
292	1.Ключевые характеристики целевой аудитории: экологическая сознательность, возраст,	3 балла -полный правильный ответ;

	социальный статус, профессиональная деятельность. Основные сегменты рынка – это компании, выпускающие органические и натуральные продукты, бренды, ориентированные на натуральные и экологически чистые составы, супермаркеты и специализированные магазины, предлагающие экологически чистую продукцию, а также компании, предлагающие доставку товаров с акцентом на устойчивое развитие и минимизацию упаковки. 2. Стратегия позиционирования – уникальное торговое предложение, ценности бренда, качество и инновации. Компания предлагает 100% перерабатываемые и биоразлагаемые упаковочные материалы, которые не только защищают продукт, но и заботятся о планете. Упаковка символизирует заботу о будущем, экологическую ответственность и поддержку местных производителей. Подчеркивание высоких стандартов качества и внедрение инновационных решений в упаковке. 3. Возможные финансовые риски: конкуренция – высокая конкуренция на рынке может привести к снижению цен и маржи, изменение потребительских предпочтений – потребители могут изменить свои предпочтения в сторону других видов упаковки, регуляторные риски – изменения в законодательстве могут повлиять на производственные процессы или требования к упаковке, финансовая нестабильность – возможные экономические кризисы могут снизить спрос на продукцию, проблемы с поставками сырья – непредвиденные проблемы с поставками могут привести к перебоям в производстве.	2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
293	A4B2B3Г1D5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
294	123546	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
295	1. Необходимо четко определить, какие цели достигаются с помощью этой системы (например, уменьшение времени обработки заказов, снижение затрат на хранение). Важно детализировать, как будет происходить обработка документов, включая правила их оформления, хранения и обмена. Установление метрик для оценки эффективности новой системы (таких как скорость обработки заказов, уровень удовлетворенности клиентов и снижения затрат)	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	2. Microsoft Power BI: Этот инструмент для бизнес-аналитики позволяет легко визуализировать большие объемы данных и создавать интерактивные отчеты. Power BI предлагает адаптивные дашборды, что помогает в быстром выявлении ключевых показателей и тенденций, таких как изменения в уровне запасов. SAP Analytics Cloud: Данный инструмент предлагает интегрированные возможности анализа, планирования и отчетности. Снижение объемов закупок поможет избежать ненужного накопления запасов, снизив затраты на хранение и улучшив оборачиваемость товаров. Введение системы учета сроков годности или оборачиваемости будет отслеживать сроки годности или уровень оборачиваемости товаров, позволит своевременно принимать решения о распродаже избыточных запасов через акции или снижение цен. Установление графика регулярных ревизий. Периодический пересмотр ассортимента товаров с учетом актуальных данных.	
296	1. Распоряжение по организации доставки товаров: В распоряжении не указаны четкие временные рамки выполнения задач, что может привести к задержкам. Инструкция по работе с клиентами: Текущая инструкция содержит техническую терминологию, что затрудняет восприятие приближения к клиентам. 2. Систематизация процессов и визуализация данных повысит скорость реагирования на замечания клиентов, что в свою очередь улучшит отношения с клиентами и снизит их текучесть. Эффективность работы логистической службы также приведет к снижению затрат и повышению конечной прибыли компании.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
297	1.Внедрение ясных и доступных формулировок позволит снизить количество ошибок при выполнении указаний, обеспечив более высокую степень реализации поставленных задач. 2.Информация о выполненных перевозках (время доставки, затраты, возникшие проблемы) позволяет проанализировать эффективность логистических процессов. Такие отчеты могут послужить основой для выработки стратегий оптимизации маршрутов и улучшения поставок, что в итоге приводит к росту клиентской удовлетворенности и повышению прибыли компании. 3.Необходимо выбрать и внедрить подходящую систему для автоматизации	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	процессов обработки документов. Система должна поддерживать функции автоматического контроля сроков исполнения, что улучшит климат в команде и повысит общую организованность.	
298	Ответ: АВ Обоснование выбора: А.Этот коэффициент показывает, насколько компания способна покрыть свои краткосрочные обязательства за счет своих краткосрочных активов. Это один из основных показателей, используемых аналитиками и инвесторами для быстрой оценки финансового здоровья компании в контексте ее способности выполнять краткосрочные обязательства. В.Этот коэффициент более строгий по сравнению с коэффициентом текущей ликвидности, так как исключает запасы из текущих активов. Запасы могут быть менее ликвидными и не всегда могут быть быстро превращены в наличные деньги. Он дает более точное представление о способности компании выполнять свои краткосрочные обязательства в условиях неопределенности, так как учитывает только наиболее ликвидные активы.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
299	1.Ключевые сегменты рынка. Демографические характеристики: взрослые люди, имеющие стабильный доход средний и выше среднего (потребители, готовые платить за качественные услуги). Потребители, которые сталкиваются с поломками техники (средняя частота – 1-2 раза в год). Потребители, предпочитающие проверенные компании, но открытые к новым предложениям. Потребители, занятые профессионалы, ценящие свое время и предпочитающие делегировать задачи. 2.Уникальное торговое предложение. «ТехноСервис» предлагает быстрые и надежные услуги по ремонту и обслуживанию бытовой техники с гарантией качества. Используются только оригинальные запчасти и предоставляем бесплатную диагностику на месте. Главная цель компании – вернуть вашу технику к жизни в кратчайшие сроки, обеспечивая максимальный комфорт и безопасность для потребителей. Ключевые элементы УТП: быстрая реакция на запросы клиентов (в течение 24 часов), гарантия на выполненные работы (от 6 месяцев до 1 года), прозрачная ценовая политика без скрытых платежей. 3.Ключевые финансовые показатели для учета: рентабельность – оценка рентабельности услуг (валовая рентабельность должна составлять	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	не менее 30%), оборачиваемость активов – показатель оборачиваемости должен быть не менее 2 раз в год, уровень ликвидности – текущая ликвидность должна быть не ниже 1,5 для обеспечения финансовой устойчивости. Определение стартовых инвестиций не более 20% от ожидаемого годового дохода.	
300	1. Для анализа текущей логистической ситуации можно использовать следующие источники информации: Внутренние отчеты о продажах и складских запасах позволяют понять узкие места в логистике. Опросы клиентов позволяют оценить уровень удовлетворенности клиентов и выявить проблемы, с которыми они сталкиваются, что важно для понимания необходимых улучшений в логистике. Отраслевые исследования (например, отчеты от аналитических агентств) предлагают конкурентные практики и новаторские решения, которые можно применить для повышения эффективности логистических процессов. 2. Внедрение системы управления запасами на основе прогнозирования спроса позволит лучше предсказывать потребности и управлять запасами, что уменьшит избыточные или недостающие запасы. Снижение издержек на хранение товаров и улучшение ликвидности компании увеличат финансовую устойчивость и улучшат финансовые показатели. Использование логистических технологий (например, автоматизация складских процессов) 3. Для оценки эффективности предложенных решений будут использоваться следующие показатели: уровень обслуживания клиентов (КПД). Степень снижения затрат на хранение и логистику. Коэффициент оборачиваемости запасов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
301	A4B3B5Г1Д2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
302	462531	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
303	Ответ: АБВД Обоснование выбора: А. Опросы потребителей позволяют получить информацию о предпочтениях и потребностях целевой аудитории. Б. Фокус-группы помогают глубже понять мнение потребителей относительно продуктов или услуг.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	В. Анализ конкурентов необходим для понимания конкурентной среды и выявления сильных и слабых сторон конкурентов. Д. Исследование трендов позволяет предугадать изменения на рынке и адаптировать стратегию к новым условиям.	
304	1.Определить ключевые характеристики и потребности целевой аудитории, чтобы адаптировать продуктовое предложение. 2.Компания может позиционировать свои десерты как полезную замену традиционным сладостям для людей, заинтересованных в здоровом образе жизни, что создаст явное конкурентное преимущество.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
305	1.Ключевые сегменты: Молодежь (18-35 лет) Зрелые спортсмены (36-50 лет) — профессионалы и любители Любители фитнеса (25-45 лет) — регулярно посещающие тренажерный зал. 2.Наиболее перспективным сегментом является молодежь (18-35 лет). Этот сегмент является активными пользователями социальных сетей следящие за трендами, предпочитающие стильную и функциональную одежду. Молодежь, также склонна к экспериментам и готова пробовать новые бренды, особенно если они предлагают уникальные и стильные решения. Важными факторами являются удобство, экологичность материалов и возможность самовыражения через одежду. 3.Продукция будет позиционироваться как современная, стильная и доступная спортивная одежда, сочетающая в себе высокие технологические характеристики и уникальный дизайн. Акцент на экологичности производства и поддержке активного образа жизни. Использование социальных сетей для привлечения целевой аудитории. Сотрудничество с популярными блогерами и спортсменами (инфлюенсеры). Партнерства с онлайн - магазинами. Участие в спортивных событиях и фестивалях.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
306	Ответ: АБГ Обоснование выбора: А. Сезонность спроса может влиять на изменение цен в зависимости от времени года или других периодов повышенного/пониженного интереса к продукту. Б. Экономическая ситуация в стране влияет на покупательную способность населения и общую инфляцию, что также отражается на уровне цен.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Г. Уровень конкуренции определяет, насколько компания может варьировать свои цены без потери доли рынка	
307	1.Метод фокус-группы, т.к. этот метод позволяет глубоко понять мнение потенциальных покупателей и выявить их ожидания относительно нового товара. 2.Причины выбора данного метода: Глубина анализа: Позволяет получить детальную обратную связь от участников относительно восприятия бренда, характеристик продукта и предпочтений потребителей. Интерпретация мнений: Возможность прямого взаимодействия с целевой аудиторией помогает лучше понять мотивы покупок и предпочтения. Обратная связь в режиме реального времени: Участники могут обсуждать продукт между собой, предлагая идеи и выявляя слабые стороны продукта. Адаптация стратегии: Полученные данные позволяют быстро адаптировать стратегию продвижения и характеристики продукта до запуска. 3. Вопросы для участников: Какие функции или особенности ожидаете увидеть в новом товаре? Какие факторы влияют на ваш выбор? Что вы думаете о нашем бренде?	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
308	1.Для нового высокотехнологичного продукта, не имеющего аналогов на рынке, рекомендуется использовать стратегию снятия сливок. Эта стратегия предполагает установку высокой начальной цены, чтобы максимизировать прибыль от первых покупателей, готовых заплатить высокую цену за инновационный продукт. 2.Обоснование выбора: Высокая цена позволяет покрыть расходы на исследования и разработки. Продукт привлекает внимание ранних последователей, которые готовы платить за новизну и эксклюзивность. По мере насыщения рынка цена может постепенно снижаться, привлекая более широкий круг потребителей. 3.Расчет оптимальной цены методом «затраты плюс» Формула расчета цены методом «затраты плюс» выглядит следующим образом: $\text{Цена} = \text{Себестоимость} * (1 + \text{Рентабельность}) = 5500 * 1,3 = 7150 \text{ руб.}$ Таким образом, оптимальная цена составит 7150 рублей.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

309	1.Факторы, влияющие на спрос: Конкуренция: Появление новых заведений поблизости или усиление маркетинговых стратегий конкурентов может привести к оттоку клиентов. Люди выбирают места, где им предлагают лучшее соотношение цены и качества, интересные акции или уникальные блюда. Экономическая ситуация: Снижение уровня доходов населения или рост безработицы заставляет людей сокращать расходы, включая посещение кафе. Изменение вкусов и предпочтений: Тенденция к здоровому питанию требует наличия в меню вегетарианских и полезных блюд, иначе часть аудитории может предпочесть другие заведения. 2.Предложения по изменению: Обновление меню: Добавить новые позиции, учитывая современные тенденции, такие как вегетарианские и полезные блюда, чтобы расширить целевую аудиторию и сохранить лояльность постоянных клиентов. Программа лояльности: Организация акций, создание системы бонусов и скидок для постоянных гостей. Внедрение специальных предложений вроде «счастливых часов» или скидок на отдельные блюда в будние дни, чтобы повысить спрос в периоды низкой посещаемости. 3.Аргументы: Обновленное меню привлечет внимание тех, кто ищет новые вкусовые впечатления, а программа лояльности создаст ощущение ценности для клиентов, увеличивая частоту визитов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
310	Ответ: АВ Обоснование выбора: А. Системный подход позволяет учитывать взаимосвязь между ростом цен на сырье, усилением конкуренции и изменением потребительских предпочтений. Это помогает разработать комплексную стратегию, включающую управление затратами, поиск новых поставщиков и развитие экологического бренда. В. Ситуационный подход ориентирован на анализ текущей рыночной ситуации, что критично в условиях изменения стандартов и конкурентного давления. Этот подход поможет адаптировать стратегию компании к новым условиям, например, путем диверсификации поставок или внедрения инновационных решений.	2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
311	1.Использование научных подходов: -системный подход – анализ всех элементов логистического процесса и их взаимосвязей;	2 балла -полное правильное соответствие;

	-ситуационный подход – выбор стратегии в зависимости от специфики рынка и внутренних ресурсов. 2.Предложенные решения: оптимизация маршрутов доставки с использованием цифровых технологий; введение бонусной программы для надежных поставщиков; заключение договоров с дополнительными поставщиками для снижения риска сбоев. 3.Оценка последствий: краткосрочный эффект - снижение времени доставки, сокращение затрат; долгосрочный эффект - повышение конкурентоспособности, рост клиентской лояльности.	1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
312	1.Для разработки управленческого решения применим системный и ситуационный подходы: -системный подход поможет рассмотреть компанию как совокупность взаимосвязанных элементов, где изменения в одной области (например, снижение продаж) требуют адаптации всей бизнес-модели; -ситуационный подход позволит учесть влияние динамичной среды и выбрать наиболее подходящие стратегии, исходя из текущего положения компании. 2.Для адаптации компании к новым рыночным условиям можно предложить комбинированную стратегию, включающую: -оптимизацию производственных затрат (проведение аудита бизнес-процессов, выявление неэффективных звеньев; внедрение технологий бережливого производства; развитие локального производства комплектующих для снижения зависимости от импортного сырья); -развитие инновационного продукта (инвестиции в разработку и выпуск гибридных и электромобилей для соответствия новым трендам; улучшение топливной эффективности текущих моделей; поиск партнеров в сфере «зеленых» технологий для совместной работы над экологически чистыми автомобилями); -конкурентная стратегия (разработка новой линейки доступных автомобилей, способных конкурировать по цене с зарубежными производителями; расширение рынка сбыта (выход на новые регионы, работа с госзаказами); улучшение условий лизинга и кредитования для клиентов); -социальная значимость решений (сохранение рабочих мест путем переподготовки сотрудников для работы с новыми технологиями;	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	экологический эффект за счет снижения выбросов CO₂ и перехода на более экологичные материалы; повышение безопасности автомобилей, улучшение стандартов эксплуатации). 3. При реализации предложенных мер можно ожидать следующие последствия: - краткосрочные эффекты (6-12 месяцев) - уменьшение производственных затрат на 10-15% за счет оптимизации процессов; повышение конкурентоспособности за счет улучшения ценовой политики; перераспределение производственных мощностей на разработку новых моделей; - долгосрочные эффекты (1-3 года) - укрепление позиций на рынке благодаря выпуску экологичных автомобилей; рост лояльности потребителей, заинтересованных в современных технологиях; стабильное увеличение доли рынка и выход на международные рынки.	
313	1. Для разработки управленческого решения можно использовать системный, ситуационный и ресурсный подходы: - системный подход поможет рассмотреть компанию как совокупность взаимосвязанных процессов, где изменение одного элемента (цены сырья) требует адаптации всей стратегии; - ситуационный подход позволит учесть влияние конкурентной среды и определить оптимальную стратегию реагирования; - ресурсный подход направлен на поиск и эффективное использование внутренних и внешних ресурсов компании. 2. Разработка управленческого решения: - оптимизация себестоимости и ценообразования (проведение переговоров с поставщиками для получения скидок за оптовые закупки; поиск альтернативных поставщиков с лучшими условиями; оптимизация производственных процессов, внедрение Lean-технологий для сокращения издержек; разработка более доступных линеек продукции с сохранением качества); - конкурентная стратегия и маркетинг (развитие бренда через акцент на качество и пользу органических продуктов; введение программ лояльности и скидок для постоянных клиентов; запуск рекламной кампании, подчеркивающей преимущества органической продукции (ЗОЖ, здоровье); расширение каналов сбыта, выход в онлайн-торговлю и маркетплейсы);	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи

	-социальная значимость решений (сохранение рабочих мест и инвестиции в обучение персонала; развитие экологической культуры среди потребителей; разработка партнерских программ с локальными фермерами, поддержка малого бизнеса). 3.Оценка последствий внедрения решений: -краткосрочные эффекты (6-12 месяцев) - снижение производственных затрат на 10-15%; рост узнаваемости бренда и лояльности клиентов; увеличение продаж за счет выхода на новые каналы сбыта; -долгосрочные эффекты (1-3 года) - укрепление позиций на рынке органических продуктов; снижение зависимости от одного поставщика, устойчивость к изменениям цен; -рост прибыли за счет расширения клиентской базы и повышения доверия к бренду.	
314	A2B4B1ГЗД5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
315	Ответ: А Обоснование выбора: Системный подход позволяет учитывать сложные взаимосвязи между различными факторами: изменениями законодательства, экономическими условиями и технологическими инновациями. Этот подход даёт возможность разрабатывать комплексные управленческие решения, адаптированные к динамичной среде.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
316	Ответ: Б Обоснование выбора: Данное решение учитывает социальную значимость проекта, так как способствует широкому внедрению экологически чистых технологий и снижает барьеры входа для потребителей. Государственные субсидии позволяют компании удерживать конкурентоспособные цены, повышая доступность продукции для массового рынка. В условиях сложной и динамичной среды такой подход помогает снизить уровень недоверия к альтернативной энергетике, стимулируя ее распространение.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
317	Ответ: АВ Обоснование выбора: А.Инвестирование в улучшение экологических стандартов на всех производствах представляет собой глобальный подход, который отвечает на вызовы устойчивого развития и социальной ответственности. Этот шаг направлен на улучшение экологической ситуации в	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	масштабах всей компании, что не только снижает экологический след, но и повышает репутацию компании среди потребителей и инвесторов. В.Разработка локальных программ социального партнёрства позволяет компании вникать в специфику местных сообществ и активно взаимодействовать с ними. Это создает позитивный имидж и способствует формированию доверия и социальной ответственности на уровне регионов, где работает компания.	
318	1.Обоснование решения: системный анализ показал, что ключевая проблема – высокая себестоимость; анализ конкурентов выявил, что традиционные производители снижают цены за счет масштабирования. 2.Реализация решений: оптимизация производственных процессов (автоматизация, поиск новых поставщиков сырья); расширение ассортимента (введение бюджетной линейки продукции); активная маркетинговая кампания с акцентом на пользу для экологии. Оценка социальных последствий: позитивные эффекты - снижение отходов, популяризация экопродукции, рост осведомленности потребителей; риски - возможные сложности с сокращением издержек без потери качества.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
319	1.Анализ текущей ситуации: внутренние факторы - высокая себестоимость продукции ограничивает доступность для потребителей; внешние факторы - усиление конкуренции и потребность в экологических решениях создают одновременно угрозы и возможности. 2.Выбор стратегии: наиболее сбалансированным решением является сочетание стратегии снижения издержек и выхода на новые рынки. Это позволит повысить конкурентоспособность и адаптироваться к изменяющейся среде. 3.Меры по реализации: оптимизация цепочек поставок - переход на локальные сырьевые ресурсы; инновации - разработка энергоэффективных и бюджетных решений; маркетинговая стратегия - активное взаимодействие с государственными и корпоративными партнерами для продвижения продукции. 4.Оценка последствий: -положительные эффекты - снижение стоимости продукции и рост спроса; экологическая выгода за счет популяризации альтернативной	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	энергии; развитие отечественных поставщиков и снижение зависимости от импортных комплектующих. -риски и вызовы - возможные сложности с качеством при переходе на локальных поставщиков; необходимость инвестиций в НИОКР для разработки новых решений.	
320	1.Анализ текущей ситуации: -экономические факторы - ограниченность бюджетных средств требует поиска альтернативных источников финансирования; -технологические факторы - ИИ и IoT открывают возможности для повышения эффективности, но требуют инвестиций; -социальные факторы - рост потребностей в экологичных решениях и развитии городской среды. 2.Выбор стратегии: наиболее сбалансированное решение – стратегия диверсификации с акцентом на B2B-сегмент и участие в госпрограммах. Это позволит компании минимизировать риски, сочетая коммерческую выгоду и социальную значимость. 3.План реализации: -развитие B2B-направления через партнерства с бизнес-центрами и промышленными объектами; -создание пилотных проектов с муниципалитетами для тестирования решений с минимальными затратами; -поиск грантов и инвестиций на развитие технологий искусственного интеллекта и IoT; -маркетинговая кампания, направленная на продвижение решений как инструментов повышения энергоэффективности и экологии. 4.Оценка последствий: -положительные эффекты - устойчивый рост компании за счет комбинированного финансирования; улучшение городской инфраструктуры и качества жизни; вклад в экологическую безопасность и цифровизацию. Риски: возможные задержки в согласовании с муниципалитетами; высокая конкуренция среди B2B-решений.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
321	462531	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
322	1.Для определения доли рынка необходимо определить объем продаж компании (V) и количество товаров, которое необходимо реализовать (N). $V = 10 \text{ млн. руб.}/0,1=100\text{млн. руб.}$	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/

	$N = 100 \text{ млн. руб.} / 5 \text{ руб.} = 20 \text{ млн. ед.}$ Вычислим долю рынка фирмы. Доля рынка фирмы — это отношение количества проданных товаров к общему объему продаж (N/V): $\text{Доля рынка фирмы} = 20 \text{ млн. ед.} / 100 \text{ млн. руб.} = 0,2 \text{ или } 20\%$ 2. Вывод: Компания занимает значительную долю рынка — 20%, что свидетельствует о её устойчивом положении среди конкурентов. Это позволяет ей оказывать заметное влияние на рыночную динамику и формировать определённые условия для ведения бизнеса.	ответ правильный, но не полный; 0 баллов — остальные случаи
323	A4B3B2Г5Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
324	Ответ: БГ Обоснование выбора: Б. SWOT-анализ — метод, который позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы во внешней среде. Г. PESTEL-анализ — дает всесторонний взгляд на макроэкономические и политические условия, что особенно важно при разработке новых направлений.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл — если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов — остальные случаи
325	1. Расчет целевого объема рынка: Целевой объем продаж = Общий объем рынка * Целевой процент = 1,5 млрд руб. * 15% = 225 млн руб. Таким образом, необходимый объем продаж вашей компании через два года составит 225 миллионов руб. 2. Стратегические шаги для достижения цели: Улучшение качества продукции и разработки новых товаров. Увеличение маркетинговых инвестиций и активное продвижение. Расширение каналов дистрибуции и улучшение сервиса. 3. Обоснование шага 1: Инновационные продукты с новыми функциями и улучшенной надежностью могут привлечь внимание покупателей и позволить создать положительный имидж компании. Упаковка и пользовательский интерфейс также могут стать преимуществом. Обоснование шага 2: Реклама новых продуктов через различные каналы (социальные сети, телевидение, онлайн-реклама) поможет охватить большую аудиторию и повысить узнаваемость бренда. Специальные акции, скидки	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла — если допущена одна ошибка/ неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/ неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов — остальные случаи

	и программы лояльности могут стимулировать покупки. Обоснование шага 3: Оптимизация существующих и подключение новых каналов дистрибуции (онлайн-платформы, партнерские магазины, ритейлеры) обеспечит более широкий доступ к продуктам. Повышение уровня клиентского сервиса окажет положительное влияние на удержание клиентов.	
326	1.К уже существующей системе организации каналов товародвижения компания «Альфа» может рассмотреть еще несколько вариантов расширения каналов товародвижения для увеличения охвата рынка и достижения большего числа конечных потребителей: Дистрибьюторская сеть (привлечение региональных дистрибьюторов, которые будут заниматься продажей продукции компании в регионах с недостаточным развитием крупных сетей). Партнерство с малыми и средними предприятиями (МСП) (заключение соглашений с местными торговыми предприятиями, которые будут продавать продукцию компании). Продажи через маркетплейсы (размещение продукции на популярных онлайн-площадках, таких как Ozon, Wildberries и другие). 2.Преимущества и недостатки каждого варианта Дистрибьюторская сеть («+»: Быстрое расширение географии присутствия. Минимальные затраты на логистику и складирование. Использование опыта и знаний местных партнеров. «—»: Сложность контроля качества обслуживания клиентов. Зависимость от эффективности работы дистрибьюторов). Партнерство с малыми и средними предприятиями (МСП) («+»: Доступ к уже существующим каналам сбыта. Снижение затрат на маркетинг и продвижение. Увеличение охвата аудитории за счет партнерских ресурсов. «—»: Отсутствие полного контроля над качеством обслуживания. Риск конкуренции между партнерами). Продажи через маркетплейсы («+»: Широкий охват аудитории. Низкие начальные инвестиции. Эффективное использование рекламных инструментов платформы. «—»: Высокая конкуренция. Комиссии маркетплейсов. Ограниченные возможности для построения лояльности к бренду).	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	3.Для компании «Альфа» оптимальным вариантом будет комбинация нескольких каналов товародвижения: Развитие дистрибьюторской сети: позволит быстро охватить регионы с недостаточной представленностью крупных розничных сетей. Продажи через маркетплейсы: обеспечат широкий охват аудитории и минимальные первоначальные вложения. Партнерство с малыми и средними предприятиями (МСП): дополнит дистрибуцию и обеспечит доступ к местным рынкам.	
327	A5B4B1Г2Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
328	1.Внедрение. Умные часы только вышли на рынок, и продажи начинаются с низкого уровня. Рост. Описание стадии: Продукт начинает набирать популярность, продажи растут. Зрелость. Описание стадии: Продажи достигают пика, конкуренция усиливается. Упадок. Описание стадии: Продажи снижаются из-за появления новых технологий или изменений в потребительских предпочтениях. 2.Рекомендации ст.1: Инвестиции в рекламу для повышения осведомленности о продукте. Сотрудничество с блогерами для создания интереса к продукту. Рекомендации ст.2: Расширение дистрибуции и увеличение производственных мощностей. Проведение акций и специальных предложений для привлечения новых клиентов. Рекомендации: ст.3: Введение программ лояльности для удержания существующих клиентов. Обновление продукта или добавление новых функций для привлечения потребителей. Рекомендации ст.4: Оценка возможности вывода продукта с рынка или обновления/модернизации. Реализация акции «последняя распродажа» для устранения остатков.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

329	1. Стратегия позиционирования для «Чистюля» на рынке России будет основана на двух ключевых аспектах: экологической чистоте и высоком качестве. Бренд будет позиционироваться как премиум-бренд, предлагающий не только экологически безопасные, но и высокоэффективные средства для уборки. Это позволит привлечь внимание потребителей, готовых платить за качество и экологичность. 2. Для реализации стратегии позиционирования будут использованы следующие маркетинговые инструменты: Цифровой маркетинг: Проведение таргетированной рекламы в социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Telegram) и Rutube, чтобы достичь аудитории, интересующейся экологически чистыми продуктами. Партнерство с инфлюенсерами: Сотрудничество с популярными блогерами в области устойчивого развития и экологии, чтобы продемонстрировать эффективность и экологичность продуктов «Чистюля». Экологически чистая упаковка: Внедрение биоразлагаемой упаковки для всех продуктов, что еще больше укрепит позицию бренда как лидера в области экологической чистоты. Контент-маркетинг: Создание образовательного контента (статей, видео), объясняющего преимущества экологически чистых средств для уборки и роль «Чистюля» в продвижении устойчивого развития.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
330	1. Сбор данных: Проведение опросов среди существующих клиентов; анализ статистики продаж; использование вторичных источников информации (отчеты исследовательских компаний). Анализ данных: Выявление главных трендов и закономерностей в покупательском поведении. Формулировка гипотез: Разработка предположений о возможных сегментах на основе собранных данных. Тестирование гипотез: Проведение фокус-групп или пробных исследований для проверки правильности определения сегментов. Корректировка и утверждение сегментов: Итоговая формулировка сегментов и утверждение стратегии. 2. Социальные сети: Таргетированная реклама в Facebook, Pinterest, Telegram. Контент-маркетинг: Блоги и видеоматериалы о стилях интерьера, советы по выбору мебели. Мероприятия: Мастер-классы по дизайну интерьера, выставки и презентации новинок.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Программы лояльности: Накопительные баллы, эксклюзивные предложения для постоянных клиентов.	
331	Ответ: АДВ Обоснование выбора: А.Сегментирование рынка действительно помогает компаниям сосредоточиться на определённых группах потребителей, имеющих схожие характеристики и поведение, что способствует более эффективному маркетингу. В.Психологическая сегментация рассматривает такие факторы, как образ жизни, интересы, ценности и личные качества потребителей, что важно для разработки соответствующих маркетинговых стратегий. Д.Демографическая сегментация включает разделение рынка на группы по таким параметрам, как возраст, пол, уровень дохода, образование и семейное положение.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
332	1. На этапе роста происходит значительное увеличение объемов продаж товара. Особенности данного этапа: Расширение потребительской базы; Рост конкуренции; Улучшение характеристик товара в ответ на запросы потребителей и действия конкурентов; Увеличение рекламных кампаний для усиления узнаваемости бренда и увеличения доли рынка; Постепенное снижение цены товара для привлечения более широкой аудитории. 2.Для успешного прохождения этапа роста компания должна сосредоточиться на следующих направлениях: -Увеличение рекламной активности. -Расширение каналов сбыта. -Инвестирование в исследования и разработки. 3.Выбранные элементы стратегии соответствует этапу роста по нескольким причинам: Активизация рекламы. Важно активно продвигать товар через различные каналы коммуникации, включая телевидение, радио, интернет и социальные сети. Это поможет привлечь больше потенциальных покупателей, увеличить узнаваемость бренда и укрепить позицию на растущем рынке. Расширение каналов сбыта. Необходимо увеличить количество точек продаж, заключив договоры с крупными розничными сетями и онлайн-платформами. Это позволит сделать товар доступным для большей части целевой аудитории. Продолжая вкладывать средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	работы (НИОКР), компания сможет поддерживать технологическое лидерство и выпускать обновления быстрее конкурентов, что позволит поддерживать конкурентоспособность продукции.	
333	1. Анализ текущей ситуации: Проведение SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз во внешней среде. Это поможет определить, какие ресурсы и возможности есть у компании, и какие внешние факторы могут повлиять на её развитие. Определение целей и миссии: Формулировка долгосрочных целей компании, согласованных с её миссией и видением. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени. Разработка стратегических альтернатив: Рассмотрение различных вариантов развития компании, включая диверсификацию продукции, выход на новые рынки, модернизацию производства и другие возможные направления. Выбор оптимальной стратегии: Оценка и выбор наиболее подходящей стратегии на основе анализа рисков, ресурсов и потенциальных выгод. Стратегия должна учитывать специфику отрасли, конкурентное окружение и экономические условия. Планирование действий: Разработка детального плана мероприятий по реализации выбранной стратегии. План должен включать конкретные шаги, сроки выполнения, ответственных лиц и необходимые ресурсы. Реализация стратегии: Внедрение разработанного плана, контроль за выполнением всех запланированных мероприятий. Мониторинг и корректировка: Постоянный мониторинг результатов и своевременная корректировка стратегии в случае изменения внешних условий или внутренних факторов. 2. PESTEL-анализ; SWOT-анализ; Портфельный анализ; Анализ пяти сил Портера; Финансовый анализ; Аудит внутренних процессов. 3. Рост выручки. Рентабельность. Доля рынка. Удовлетворенность клиентов. Производительность труда. Срок окупаемости инвестиций. Инновационность.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
334	Б1В2А3Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
335	Ответ: Б Обоснование выбора:	1б – полное совпадение с верным ответом и обоснованием выбора;

	анализ потребностей позволяет точно определить требования пользователей (например, доступность для малоподготовленных групп) и минимизировать риски не востребованности продукта, что напрямую улучшает его соответствие рынку.	0б – остальные случаи
336	Ответ: АГ Обоснование выбора: Установление четких правил и ожиданий в начале проекта (А) создает основу для эффективной работы команды. Регулярное обсуждение норм и правил на встречах (Г) позволяет команде адаптироваться к изменениям и поддерживать высокий уровень взаимодействия. Это способствует соблюдению норм и укрепляет командный дух.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка /неточность/ответ правильный; 0б – остальные случаи.
337	Проект по разработке веб-портала для онлайн-образования успешно завершен, все ключевые функции реализованы в срок. Пользователи оценили портал положительно, но отметили необходимость улучшения мобильной версии и добавления интерактивных элементов. Результаты проекта можно расширить на школьное образование, адаптировав курсы для учеников и учителей. Основные направления совершенствования — доработка мобильного функционала и интерактивности. Проект открывает перспективы для развития цифрового обучения на разных уровнях.	2б – полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора; 1б – если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка /неточность/ответ правильный; 0б – остальные случаи.
338	Обмен информацией: В данной ситуации я начну с организации срочной встречи с командой, чтобы обсудить уход ключевого участника и его влияние на проект. На встрече я открыто расскажу о текущем состоянии проекта, задачах, которые остались незавершенными, и о том, как уход участника повлияет на наши цели. Для обеспечения прозрачности я создаю общий документ, где каждый член команды сможет добавлять свои мысли, идеи и предложения. Оценка идей: Чтобы стимулировать креативность и инициативу, я проведу мозговой штурм, где каждый сможет предложить свои идеи по перераспределению задач и поиску решений. Распределение ролей и задач: Я внимательно подойду к перераспределению ролей, основываясь на сильных сторонах и опыте оставшихся участников.	3б – полный ответ на задание; 2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи
	Соблюдение норм и правил командной работы является критически важным аспектом	3б – полный ответ на задание;

339	успешного управления проектами. Во-первых, четко установленные нормы помогают создать ясные ожидания для всех членов команды. Во-вторых, соблюдение установленных правил способствует повышению ответственности участников команды. Лично я несу ответственность за результат работы команды, активно участвуя в соблюдении норм и правил. Также я стараюсь быть примером для других, демонстрируя приверженность к установкам команды и признавая свои ошибки, если они возникают. Это создает атмосферу, в которой все чувствуют себя комфортно, внося свой вклад в общий успех проекта. Личная ответственность каждого члена команды, включая меня, играет ключевую роль в этом процессе, способствуя созданию сплоченной и продуктивной рабочей среды.	2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи
340	Я выделяю следующие этапы: Формирование команды: На этом начальном этапе важно определить цели проекта и выбрать подходящих членов команды. Для обмена информацией я использую анкетирование, чтобы собрать данные о компетенциях и предпочтениях каждого участника. Это помогает создать команду с разнообразными навыками, что является основой для успешной работы. Установление норм и правил: После формирования команды я провожу совместное обсуждение норм и правил работы. Обмен знаниями и опытом. Распределение ролей и задач: Я внимательно подхожу к распределению ролей, основываясь на сильных сторонах каждого участника. Мы совместно обсуждаем, кто за что отвечает, и я стараюсь учитывать мнения команды. Оценка и обратная связь: Я регулярно провожу встречи для обсуждения текущих результатов и получения обратной связи от членов команды. Это позволяет нам корректировать курс проекта и принимать обоснованные решения.	3б – полный ответ на задание; 2б – если в ответе на задание допущена одна ошибка/неточность/ ответ правильный 1б – если в ответе на задание допущено две-три ошибки/неточности/ответ правильный 0б – остальные случаи
341	A2B3B4Г1	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
342	Менеджер может использовать системы аналитики больших данных для улучшения принятия управленческих решений, анализируя большие объемы данных из различных источников, таких как продажи, маркетинговые	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ;

	кампании, поведение клиентов и внутренние операционные данные. Это позволяет выявлять скрытые закономерности, тренды и взаимосвязи, которые не видны при традиционном анализе. Использование аналитики больших данных позволяет менеджерам принимать решения на основе точных и актуальных данных, а не полагаться исключительно на интуицию или ограниченные выборки информации. Это повышает точность прогнозов, улучшает операционную эффективность и способствует росту прибыли.	1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные
343	Для решения проблем координации в компании можно порекомендовать систему управления проектами. Это поможет решить следующие проблемы: 1. Устранит дублирование работы, так как все задачи будут видны в одном месте, с четким указанием ответственных лиц. 2. Предотвратит потерю важной информации, поскольку вся коммуникация по задачам будет происходить внутри системы и сохраняться в истории. 3. Снизит риск срыва сроков благодаря наглядным дедлайнам, автоматическим напоминаниям и возможности отслеживать прогресс выполнения задач.	3 балла – полный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
344	3645712	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
345	Ответ: БВГ Обоснование выбора: Б. DMP – это специализированные платформы, предназначенные для сбора, организации и анализа больших объемов данных о целевой аудитории. Они позволяют маркетологам сегментировать аудиторию, создавать персонализированные рекламные кампании и оптимизировать расходы на маркетинг на основе данных. В. Технологии Hadoop и Spark: Hadoop и Spark – это фреймворки для распределенной обработки больших данных. Они позволяют хранить и обрабатывать огромные объемы информации, которые не помещаются на одном компьютере. В маркетинге эти технологии используются для анализа данных о клиентах, трендах и эффективности маркетинговых кампаний. Г. Системы Google Analytics и Яндекс.Метрика: это системы веб-аналитики,	2 балла – полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	которые собирают данные о поведении пользователей на веб-сайтах. Они предоставляют маркетологам ценную информацию о трафике, источниках трафика, конверсиях, поведении пользователей на сайте и т. д. Эти данные используются для оптимизации веб-сайтов, улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности маркетинговых кампаний.	
346	Ответ: БГ Обоснование выбора: Б.Помогает выявлять закономерности и тренды, скрытые в больших объемах данных. Визуализация данных преобразует сложные наборы данных в графики, диаграммы и карты, что позволяет маркетологам гораздо быстрее и интуитивнее обнаруживать связи, тенденции и аномалии, которые трудно увидеть в таблицах с цифрами. Г.Облегчает коммуникацию результатов анализа данных с другими отделами и руководством. Визуализации делают данные более понятными и доступными для неспециалистов. Вместо того, чтобы представлять длинные отчеты с цифрами, маркетолог может использовать графики и диаграммы, чтобы эффективно донести ключевые выводы и рекомендации до коллег и руководства.	2 балла – полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
347	Для решения проблемы снижения продаж и лояльности клиентов в розничной сети магазинов одежды можно использовать CRM-систему (Customer Relationship Management) с мобильным приложением для клиентов. Такое решение позволит следующее. 1.Собирать и анализировать данные о покупателях, их предпочтениях и истории их покупок. На основе этой информации можно сформировать персонализированные предложения, что повысит вероятность повторных покупок. 2.Создать программу лояльности с цифровыми картами в мобильном приложении. Клиенты смогут накапливать бонусы, получать персональные скидки и специальные предложения, что стимулирует их возвращаться в магазин. 3.Наладить эффективную коммуникацию с клиентами через уведомления о новых коллекциях, акциях или индивидуальных предложениях на основе их предпочтений.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
348	Ответ: Б Обоснование выбора: Большие данные и аналитика (Big Data)	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	Технологии больших данных и аналитики позволяют обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, выявлять скрытые закономерности и тренды. Это помогает менеджерам принимать обоснованные решения на основе точных данных, улучшать стратегическое планирование и оптимизировать бизнес-процессы.	
349	Система аналитики больших данных анализирует данные о продажах, сезонные колебания, предпочтения клиентов и внешние факторы, такие как погодные условия и экономические тенденции. На основе этих данных менеджер может следующее. 1.Спрогнозировать спрос. - Предсказать, какие товары будут пользоваться наибольшим спросом в предстоящем сезоне, и заранее закупить нужное количество. 2.Оптимизировать запасы. - Снизить издержки на хранение излишков товаров и избежать дефицита популярных позиций. 3.Персонализировать маркетинговые кампании. -Разработать целевые предложения для различных сегментов клиентов, основываясь на их поведении и предпочтениях. 4.Улучшить клиентский опыт. - Анализировать отзывы и поведение клиентов для выявления проблемных зон и улучшения качества обслуживания	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные
350	Для решения проблемы неэффективного управления запасами производственной компании можно порекомендовал систему MRP (Material Requirements Planning) или ERP-систему с модулем управления запасами. Такое решение позволит следующее. 1.Автоматизирует расчет потребности в материалах на основе производственного плана. Система будет учитывать текущие запасы, сроки поставок и необходимые резервы, что позволит избежать как дефицита, так и избытка сырья. 2.Внедрит методологию "точно в срок" (Just-in-Time), когда материалы поступают именно тогда, когда они необходимы для производства. Это сократит расходы на хранение и высвободит оборотные средства. 3.Сформирует систему раннего оповещения о потенциальном дефиците материалов, что даст возможность своевременно отреагировать и скорректировать планы закупок. Преимущество данного решения в том, что оно использует алгоритмы прогнозирования на	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	основе реальных данных о производстве и потреблении ресурсов.	
351	A3B4B1Г5Д2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
352	21354	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
353	Ответ: БВД Обоснование выбора: Б.Для персонализации маркетинговых коммуникаций на основе данных о клиентах: CRM-система хранит информацию о клиентах, их предпочтениях, истории покупок и взаимодействий. Маркетолог может использовать эти данные для создания таргетированных и персонализированных сообщений, повышая эффективность маркетинговых кампаний. В.Для анализа эффективности маркетинговых кампаний: CRM-система позволяет отслеживать, как клиенты взаимодействуют с различными маркетинговыми материалами (например, электронными письмами, рекламой). Это позволяет оценить, какие кампании приносят больше лидов и продаж, и оптимизировать маркетинговые стратегии. Д. Для прогнозирования оттока клиентов (Churn Prediction): CRM-система собирает данные о поведении клиентов, которые можно использовать для выявления признаков, указывающих на вероятность ухода клиента. Это позволяет маркетологу предпринять действия для удержания клиента (например, предложить скидку или индивидуальное предложение).	2 балла – полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
354	Менеджер может использовать облачные технологии для повышения эффективности управления проектами следующим образом: 1.Как централизованное хранилище данных. Облачные платформы, такие как Google Drive, Microsoft OneDrive или Dropbox, позволяют хранить все проектные документы в одном месте. Это обеспечивает легкий доступ к информации для всех участников проекта, независимо от их местоположения. 2.Для совместной работы в реальном режиме времени. Инструменты, такие как Google Workspace (Google Docs, Sheets, Slides) или Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint), позволяют нескольким пользователям работать над одним документом одновременно. Это ускоряет процесс согласования и принятия решений.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	3.Для управления задачами и проектами. Системы управления проектами, такие как Trello, Asana или Microsoft Project, помогают менеджерам отслеживать выполнение задач, распределять ресурсы и контролировать сроки. Эти инструменты обеспечивают прозрачность и улучшают координацию между командами.	
355	Менеджер может использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для разработки и проведения мероприятий следующим образом. 1.Планирование и организация мероприятий -Программное обеспечение для управления проектами: Инструменты, такие как Trello, Asana или Microsoft Project, позволяют создавать задачи, назначать ответственных, устанавливать сроки и отслеживать прогресс. Это помогает менеджерам эффективно планировать и координировать все аспекты мероприятия. -Календари и планировщики: Google Calendar или Outlook Calendar позволяют создавать события, напоминания и приглашения, что облегчает синхронизацию графиков всех участников. 2.Коммуникация и координация. -Мессенджеры и платформы для совместной работы: Slack, Microsoft Teams или Zoom обеспечивают быструю и удобную коммуникацию между участниками мероприятия. Эти платформы позволяют создавать каналы для обсуждения различных аспектов мероприятия, делиться файлами и проводить видеоконференции. -Электронная почта: Использование корпоративной электронной почты для официальных уведомлений и приглашений обеспечивает надежную и документированную коммуникацию. 3.Разработка контента и материалов: -Облачные офисные приложения: Google Docs, Sheets, Slides или Microsoft 365 позволяют создавать и редактировать документы, презентации и таблицы в реальном времени. Это упрощает совместную работу над материалами для мероприятия. -Графические редакторы: Canva или Adobe Spark позволяют создавать визуальные материалы, такие как постеры, баннеры и презентации, без необходимости в глубоких знаниях графического дизайна. 4.Проведение мероприятий. -Виртуальные платформы для вебинаров и конференций: Zoom, Webex или Google Meet	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	позволяют проводить мероприятия в онлайн-формате, что особенно актуально в условиях удаленной работы. Эти платформы поддерживают функции видеоконференций, чатов, опросов и записи сессий. -Интерактивные инструменты: Mentimeter или Kahoot могут использоваться для проведения опросов, викторин и других интерактивных элементов, что повышает вовлеченность участников. 5. Анализ и оценка результатов. -Аналитические инструменты: Google Analytics или Power BI позволяют собирать и анализировать данные о мероприятии, такие как количество участников, уровень вовлеченности и обратная связь. Это помогает менеджерам оценить эффективность мероприятия и внести улучшения в будущем. -Онлайн-опросы и анкеты: Google Forms или SurveyMonkey могут использоваться для сбора обратной связи от участников мероприятия. Это помогает выявить сильные и слабые стороны и улучшить организацию будущих мероприятий...	
356	1. Менеджер может использовать системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для повышения эффективности работы отдела продаж, централизуя информацию о клиентах, автоматизируя процессы взаимодействия и анализируя данные для выявления возможностей улучшения отношений с клиентами. Использование CRM-системы позволяет менеджерам повысить эффективность работы отдела продаж за счет улучшения управления данными о клиентах, автоматизации рутинных процессов и анализа продаж. Централизованное хранение информации обеспечивает прозрачность и доступность данных, что способствует более быстрому и обоснованному принятию решений. 2. Автоматизация процессов освобождает время сотрудников для работы с клиентами, а аналитика помогает выявлять возможности для улучшения и оптимизации продаж. В результате, отдел продаж может достичь более высоких показателей и улучшить качество обслуживания клиентов.	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные
357	При использовании облачных технологий необходимо учитывать следующие меры информационной безопасности. 1. Шифрование данных. Все данные, передаваемые и хранимые в облаке, должны быть зашифрованы. Это	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка;

	предотвращает несанкционированный доступ к информации даже в случае утечки данных. 2.Контроль доступа. Необходимо настроить строгие политики доступа, чтобы только авторизованные пользователи могли получать доступ к конфиденциальной информации. Использование многофакторной аутентификации (MFA) добавляет дополнительный уровень защиты. 3.Резервное копирование. Регулярное резервное копирование данных помогает восстановить информацию в случае сбоя или кибератак. Резервные копии должны храниться в безопасном месте, отличном от основного хранилища. 4.Мониторинг и аудит. Постоянный мониторинг активности в облаке и проведение регулярных аудитов помогают выявлять подозрительные действия и своевременно реагировать на угрозы. 5.Обучение сотрудников. Все участники проекта должны быть обучены основам информационной безопасности и правилам работы с облачными сервисами. Это снижает риск ошибок и непреднамеренных утечек данных.	1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
358	Ответ: В Обоснование выбора: В. Google Analytics – это мощный инструмент веб-аналитики, который позволяет отслеживать и анализировать поведение пользователей на сайте в режиме реального времени. Он предоставляет информацию о посещаемости, источниках трафика, наиболее популярных страницах, времени, проведенном на сайте, пути пользователя и многом другом. Эта информация позволяет понять, как пользователи взаимодействуют с сайтом, выявлять проблемные места и оптимизировать сайт для улучшения пользовательского опыта и конверсии.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
359	Менеджеры могут улучшить финансовое управление и принятие решений, используя цифровые бухгалтерские системы, благодаря следующим преимуществам 1.Доступ к данным в реальном времени. - Цифровые бухгалтерские системы предоставляют актуальную информацию о финансовом состоянии организации. Это позволяет менеджерам оперативно реагировать на изменения рынка или внутренние финансовые потребности, например, корректировать бюджет или перераспределять ресурсы.	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные

	2.Автоматизация рутинных задач. Системы автоматизируют такие процессы, как обработка счетов, расчет заработной платы и сверка банковских операций. Это снижает вероятность ошибок и освобождает время для стратегической работы, например, анализа финансовых показателей или планирования инвестиций. 3.Повышение точности и соблюдение нормативных требований Автоматизированные системы обеспечивают точность финансовых записей и соответствие законодательным требованиям. Это минимизирует риски штрафов и упрощает подготовку к аудитам, что особенно важно для крупных организаций. 4.Улучшение прогнозирования и бюджетирования Системы используют исторические данные и аналитические инструменты для создания точных финансовых прогнозов и бюджетов. Менеджеры могут разрабатывать динамичные бюджеты, которые адаптируются к реальным показателям, что улучшает долгосрочное планирование. 5.Упрощение коммуникаций. Цифровые системы позволяют создавать настраиваемые финансовые отчеты, которые легко делиться с заинтересованными сторонами. Это повышает прозрачность и помогает согласовывать действия команды для достижения общих финансовых целей	

360	Действие 1: Анализ данных и выявление ограничений -Собрать и проанализировать данные о заказах на текущий день, включая адреса отправителей и получателей, объемы и вес грузов, а также требования по времени доставки. -Изучить текущую дорожную ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, используя онлайн-сервисы и данные о пробках. -Выявить ограничения по времени въезда в городские зоны для различных типов транспортных средств. -Определить приоритетные заказы с жесткими временными рамками доставки. Действие 2: Разработка и моделирование маршрутов -Использовать специализированное программное обеспечение для логистики (например, 1С:TMS, Logistika) для разработки нескольких альтернативных маршрутов, учитывающих собранные данные и ограничения. -Применять алгоритмы оптимизации маршрутов, такие как алгоритм Кларка-Райта (алгоритм развертки), чтобы минимизировать общее расстояние и время в пути. -Смоделировать каждый маршрут, учитывая возможные задержки из-за пробок и других непредвиденных обстоятельств. Действие 3: Выбор и реализация оптимального маршрута -Сравнить альтернативные маршруты по таким критериям, как общее время в пути, затраты на топливо, соответствие требованиям по времени доставки и риски задержек. -Выбрать оптимальный маршрут, который обеспечивает наилучший баланс между этими критериями. -Передать информацию о маршруте водителям, используя мобильное приложение или другие средства связи. -Обеспечить мониторинг выполнения маршрута в режиме реального времени и оперативно реагировать на любые изменения ситуации на дороге. -Провести анализ эффективности реализованного маршрута и внести коррективы в систему планирования маршрутов для будущих доставок.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
361	А3Б4В2Г1	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи

362	42315	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
363	Ответ: Д. Обоснование выбора: Системы управления проектами, такие как Jira и Trello, предоставляют инструменты для планирования, отслеживания прогресса и управления задачами в рамках проектов. Это помогает менеджерам эффективно распределять ресурсы, контролировать сроки выполнения и обеспечивать успешное завершение проектов.	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
364	Менеджеры могут использовать ИКТ для разработки мероприятий, направленных на решение задач принятия управленческих решений, например, определения стратегии оптимизации затрат компании. Конкретная задача может заключаться в анализе финансовых данных для выявления областей, где можно сократить расходы без ущерба для производительности. Для этого менеджер может применять аналитические инструменты, такие как Microsoft Excel или более продвинутые платформы визуализации данных, например Tableau или Power BI. С помощью этих ИКТ-инструментов менеджер собирает данные о расходах (например, из бухгалтерских систем), обрабатывает их и строит наглядные графики или дашборды. На основе анализа данных можно разработать мероприятия, такие как сокращение избыточных затрат на определённые ресурсы, перераспределение бюджета или внедрение автоматизированных процессов для повышения эффективности. Роль ИКТ в этом процессе заключается в обеспечении быстрого доступа к данным, их обработки и интерпретации. Например, Power BI позволяет интегрировать данные из разных источников, автоматически обновлять отчёты и выявлять тренды, что помогает менеджеру принимать обоснованные решения. Кроме того, коммуникационные платформы, такие как Microsoft Teams, могут использоваться для обсуждения результатов анализа с командой и согласования предложенных мер. Таким образом, ИКТ поддерживают менеджера на всех этапах — от сбора данных до разработки и реализации мероприятий, обеспечивая точность, скорость и совместную работу при решении управленческих задач.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

365	Менеджер логистической компании может эффективно использовать CRM-системы в сочетании с инструментами бизнес-аналитики следующим образом: 1. Сбор и анализ данных о клиентах - Внедрение CRM-системы (например, Salesforce, HubSpot или отраслевое решение) для сбора данных о клиентах, включая историю заказов, предпочтения по доставке, частоту обращений, жалобы и положительные отзывы. - Интеграция CRM с системой управления складом (WMS) и системой управления транспортом (TMS) для создания единого информационного пространства. 2. Сегментация клиентской базы - Использование инструментов BI (Business Intelligence) для анализа данных и сегментации клиентов по критериям: объем заказов, географическое расположение, типы грузов, требования к срокам доставки. - Применение аналитических платформ (Power BI, Tableau) для создания наглядных дашбордов, отражающих ключевые показатели по каждому сегменту. 3. Оптимизация маршрутов и процессов доставки грузов. - Интеграция геоинформационных систем (ГИС) с CRM для анализа географического распределения заказов и оптимизации маршрутов. - Внедрение алгоритмов машинного обучения для прогнозирования загруженности направлений и оптимального планирования ресурсов. - Использование GPS-трекинга и мобильных приложений для курьеров, интегрированных с CRM, для отслеживания доставки в реальном времени. 4. Персонализация клиентского сервиса - Разработка системы автоматических уведомлений для клиентов о статусе доставки через предпочтительные каналы коммуникации (SMS, email, мессенджеры). - Внедрение чат-ботов и виртуальных ассистентов для оперативного решения типовых запросов клиентов, интегрированных с CRM для доступа к истории взаимодействий. - Создание личных кабинетов для клиентов с возможностью самостоятельного отслеживания заказов и управления доставкой. 5. Анализ эффективности и постоянное улучшение качества.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	-Формирование системы КРІ для оценки качества логистических процессов: своевременность доставки, процент повреждений, скорость обработки запросов. -Внедрение инструментов предиктивной аналитики для выявления потенциальных проблем до их возникновения. -Регулярный анализ обратной связи от клиентов через автоматические опросы после доставки, интегрированные с CRM.	
366	Менеджер может использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для организации и проведения международной конференции в гибридном формате следующим образом: 1.Планирование и координация. 2.Коммуникация с участниками. 3.Проведение онлайн-сессий. 4.Трансляция и запись. 5.Управление контентом. 6.Анализ и оценка.	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные
367	Ответ: В Обоснование выбора. Microsoft Teams является наиболее эффективным инструментом для организации и координации виртуального мероприятия с участием сотрудников из разных городов и стран по следующим причинам. 1.Интеграция коммуникационных функций. Microsoft Teams объединяет в себе возможности чатов, видеоконференций и голосовых вызовов, что позволяет участникам легко общаться и взаимодействовать в реальном времени. 2.Совместная работа. Платформа поддерживает интеграцию с другими офисными приложениями, такими как Word, Excel и PowerPoint, что позволяет участникам совместно работать над документами и презентациями. 3.Организация событий. В Microsoft Teams можно создавать события, назначать ответственных и устанавливать напоминания, что облегчает планирование и координацию мероприятия. 4.Безопасность и конфиденциальность. Платформа обеспечивает высокий уровень безопасности данных, что важно при проведении профессиональных мероприятий. 5.Интерактивные функции.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	Возможность проведения опросов, использования досок и других интерактивных элементов повышает вовлеченность участников. Хотя другие инструменты, такие как электронная почта, Google Calendar, Trello и Dropbox, также полезны, они не предоставляют такого широкого спектра функций для виртуального взаимодействия и координации, как Microsoft Teams.	
368	Менеджер может использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для организации и проведения корпоративного тренинга следующим образом. 1.Планирование и подготовка тренинга: -Проектные инструменты: Trello или Asana позволяют создавать задачи, назначать ответственных и отслеживать прогресс. Эти платформы помогают структурировать подготовку к тренингу, включая разработку программы, подбор спикеров и организацию логистики. -Календари: Google Calendar или Outlook Calendar помогают синхронизировать графики всех участников и напоминать о ключевых датах и дедлайнах. 2.Создание и распространение учебных материалов: -Облачные офисные приложения: Google Docs, Sheets, Slides или Microsoft 365 позволяют создавать и редактировать документы, презентации и таблицы в реальном времени. Это упрощает совместную работу над материалами для тренинга. -Облачные хранилища: Google Drive или Dropbox позволяют хранить все учебные материалы в одном месте и предоставлять доступ участникам тренинга. 3.Проведение тренинга: -Платформы для видеоконференций: Zoom, Microsoft Teams или Google Meet обеспечивают качественную передачу видео и аудио, поддерживают функции чатов, опросов и записи сессий. Эти платформы позволяют проводить тренинги в онлайн-формате, что особенно актуально для удаленных сотрудников. -Интерактивные инструменты: Mentimeter или Kahoot могут использоваться для проведения опросов, викторин и других интерактивных элементов, что повышает вовлеченность участников. 4.Взаимодействие и обратная связь:	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	-Мессенджеры: Slack или Microsoft Teams позволяют создавать каналы для обсуждения вопросов, связанных с тренингом, делиться файлами и быстро решать возникающие проблемы. -Онлайн-опросы и анкеты: Google Forms или SurveyMonkey могут использоваться для сбора обратной связи от участников тренинга. Это помогает выявить сильные и слабые стороны и улучшить организацию будущих тренингов. 5.Анализ эффективности тренинга: -Аналитические инструменты: Google Analytics или Power BI позволяют собирать и анализировать данные о тренинге, такие как уровень участия, вовлеченность и результаты опросов. Это помогает менеджерам оценить эффективность тренинга и внести улучшения в будущем. -Системы управления обучением (LMS): Moodle или SAP Litmos позволяют отслеживать прогресс участников, проводить тестирование и выдавать сертификаты по окончании тренинга.	
369	Интеграция облачных вычислений, ERP-систем и аналитических платформ позволяет создать единую цифровую инфраструктуру, в рамках которой все данные организации объединяются в реальном времени. -ERP-системы консолидируют финансовые, логистические, производственные и маркетинговые процессы, предоставляя менеджерам комплексное представление о внутренних операциях. -Аналитические платформы, используя алгоритмы машинного обучения и обработки больших данных, преобразуют разрозненную информацию в практические инсайты, что позволяет прогнозировать тренды, выявлять потенциальные сбои и оперативно корректировать стратегию. -Облачные вычисления, обеспечивают гибкость, масштабируемость и доступ из любой точки мира, что особенно важно для принятия быстрых управленческих решений в условиях динамично меняющейся рыночной среды. Совокупное применение этих технологий оптимизирует качество управленческих решений, минимизирует временные затраты на анализ данных и повышает способность компании адаптироваться к новым вызовам и возможностям.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
370	Ответ: В Обоснование выбора: Роботизированная автоматизация процессов (RPA) позволяет автоматизировать	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	повторяющиеся и рутинные задачи, такие как ввод данных, обработка транзакций и управление заказами. Это освобождает время менеджеров для выполнения более стратегических задач и повышает общую операционную эффективность.	
371	Ответ: Б. Обоснование выбора: Платформы для совместной работы, такие как Microsoft Teams и Slack, предоставляют инструменты для мгновенного обмена сообщениями, видеоконференций, совместного редактирования документов и интеграции с другими приложениями. Это значительно улучшает коммуникацию и сотрудничество внутри команды, особенно в условиях удаленной работы.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
372	Использование таких технологий как: 1.Big Data и аналитики позволяет менеджерам собирать и обрабатывать колоссальные объемы информации, что помогает выявлять рыночные тренды, предсказывать изменения и обнаруживать скрытые закономерности в операционной деятельности. 2.Аналитика в реальном времени, опирающаяся на алгоритмы машинного обучения, обеспечивает оперативное выявление отклонений и быстрый ответ на кризисные ситуации, что существенно снижает риск принятия неактуальных или неверных управленческих решений. 3.Внедрение систем Интернет вещей (IoT) предоставляет возможность мониторинга и управления физическими процессами на всех этапах производства или обслуживания, что повышает прозрачность и точность данных. Вместе эти технологии формируют интегрированную цифровую инфраструктуру, которая помогает менеджерам не только принимать более информированные и своевременные решения, но и адаптироваться к изменениям внешнего и внутреннего окружения, обеспечивая устойчивое развитие организации...	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
373	Информационные технологии дают менеджерам такой инструмент для интеграции данных, анализа бизнес-процессов и прогнозирования рыночных тенденций, который позволяет принимать решения, основанные на объективной информации, а не только на интуиции. Например, применение ERP-систем (Enterprise Resource Planning) интегрирует данные из разных подразделений компании—от производства до продаж и финансов—создавая целостное видение работы организации. Это	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные

	позволяет менеджерам оперативно выявлять узкие места в процессах, оптимизировать распределение ресурсов и снизить операционные затраты. В дополнение, BI-системы (Business Intelligence) обеспечивают визуализацию и анализ ключевых показателей эффективности. Менеджер, используя эти инструменты, может проводить детальный анализ данных, прогнозировать поведение рынка и оперативно корректировать стратегию компании для достижения конкурентных преимуществ. Такой подход минимизирует риск принятия ошибочных решений, повышая гибкость и адаптивность бизнеса в условиях меняющейся среды.	
374	Информационные технологии, такие как системы бизнес-аналитики (BI), искусственный интеллект (AI) и облачные вычисления, значительно повышают качество управленческих решений. BI-системы позволяют анализировать большие объемы данных и выявлять ключевые тенденции, что помогает менеджерам принимать обоснованные решения. AI-технологии автоматизируют аналитические процессы, прогнозируют развитие ситуации и предлагают наилучшие сценарии действий. Облачные вычисления обеспечивают гибкость и доступность данных, позволяя менеджерам оперативно работать с актуальной информацией независимо от их местоположения. Совместное использование этих технологий создает мощный инструмент для стратегического и оперативного управления.	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные
375	1.Создание информационной инфраструктуры. Цель: Обеспечить техническую базу для взаимодействия государственных органов (серверы, сети, защищенные каналы связи). Значение: Без надежной инфраструктуры невозможна работа онлайн-сервисов, таких как порталы госуслуг или системы электронного документооборота. 2.Разработка цифровых сервисов. Цель: Перевести ключевые государственные услуги в электронный формат (например, подача заявлений, оплата налогов, запись к врачу). Значение: Это сокращает время и бюрократию для граждан, повышает прозрачность процессов. 3.Обеспечение безопасности данных. Цель: Внедрение шифрования, двухфакторной аутентификации и защиты от кибератак.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи

	Значение: Гарантирует конфиденциальность персональных данных и доверие граждан к системе. 4.Обучение населения и госслужащих. -Цель: Научить пользоваться цифровыми сервисами и устранить цифровой разрыв. Значение: Повышает доступность электронных услуг для всех слоев населения.	
376	Ответ: Б Обоснование выбора: Технология блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности и прозрачности транзакций благодаря децентрализованной и неизменяемой природе данных. Это позволяет менеджерам уверенно управлять финансовыми операциями, контрактами и другими важными документами, минимизируя риски мошенничества и ошибок.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
377	А3Б1И4Г2	1 балл — полное правильное соответствие; 0 баллов — остальные случаи
378	1.Использование открытых стандартов и протоколов. Это обеспечивает совместимость между различными государственными системами и упрощает интеграцию данных. 2.Обеспечение информационной безопасности. Защита персональных данных граждан, шифрование каналов связи и многофакторная аутентификация предотвращают утечки и кибератаки. 3.Доступность сервисов для всех категорий граждан. Системы должны быть адаптированы для лиц с ограниченными возможностями (поддержка скринридеров, контрастные интерфейсы)	3 балла — полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла — допущена одна незначительная ошибка; 1 балл — допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов — остальные случаи
379	Применение ИИ и машинного обучения в управленческих процессах позволяет радикально изменить подход к анализу информации. Эти технологии: 1.автоматизируют сбор; 2.автоматизируют обработку огромного объёма данных, выявляя скрытые закономерности и тренды, что традиционными методами может оказаться практически невозможным; 3.менеджеры получают доступ к прогностическим моделям и алгоритмам, которые предлагают несколько вариантов оптимальных решений с учётом динамики рынка и внутренних бизнес-процессов. Такой подход снижает влияние субъективных суждений, минимизирует риск ошибок и обеспечивает оперативное реагирование на изменения во внешней среде. В результате интеграция интеллектуальных систем	3 балла — полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла — допущена одна незначительная ошибка; 1 балл — допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов — остальные случаи

	способствует формированию более обоснованных и адаптивных стратегий, что играет ключевую роль в цифровой трансформации и устойчивом развитии организации.	
380	1.Открытости данных — публикация информации о бюджетах, закупках, решениях властей в онлайн-формате. Контроля за процессами — возможность граждан отслеживать статус обращений, ход исполнения контрактов и т.д. Снижения коррупционных рисков — автоматизация процессов исключает «человеческий фактор» и злоупотребления. 2.Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Все государственные контракты (от объявления тендера до исполнения) публикуются в открытом доступе. Данные включают условия закупки, участников, итоговые цены и отчеты. -Портал «Госуслуги». Граждане видят статус своих заявлений (например, получение загранпаспорта) в режиме реального времени. -Портал открытых данных (data.gov.ru). Публикуются бюджеты регионов, статистика по здравоохранению, образованию и другим сферам. Система электронного голосования. Результаты выборов и данные по участкам публикуются онлайн, что позволяет независимым наблюдателям проверять их достоверность	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
381	Ответ: АД Обоснование выбора: Добавленная стоимость в канале распределения возникает потому, что посредники как участники канала выполняют функции, которые не могут быть эффективно осуществлены производителем. Кроме того, увеличивается количество самих каналов в системе распределения. А. Распределение устраняет разрывы во времени, пространстве и праве собственности, которые отделяют товары и услуги от целевых потребителей, т.е. обеспечивает доступность товаров. Посредники из-за близости к клиентам имеют лучший доступ к их отзывам и потребностям. Они особенно эффективны в прогнозировании спроса и потребительских тенденций. Налаженные потоки информации в каналах распределения от поставщиков к потребителям и обратно улучшают	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	взаимодействие производителей и торговых посредников. Д. Использование информационных технологий в системе распределения способствует не только формированию тесных отношений между производителем и оптовым или розничным торговцем (посредниками), но и устранению таких видов логистических издержек, как транзакционные логистические издержки: издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решений, издержки контроля, издержки юридической защиты выполнения контракта и др. Совершенствование транспортной составляющей каналов распределения приводит для уменьшения сроков хранения и реализации товаров, уменьшению количества работников. Соответственно для производителя появляется возможность устранить ряд издержек на содержание товарных запасов, на содержание собственного грузового транспорта.	
382	1.Твердая, подвижная и скользящая цены 2.Твердая цена - фиксируется в контракте и не меняется (например, долгосрочные поставки сырья). Подвижная цена - корректируется в зависимости от рыночных колебаний (актуально для валютных контрактов). Скользящая цена - пересчитывается с учетом изменения издержек производства (используется при инфляции).	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
383	1.Рыночная стоимость уникальных антикварных предметов формируется под влиянием нескольких ключевых факторов, которые подтверждаются исследованиями и практикой оценки: -Состояние и редкость: включает основные критерии для большинства предметов. -История владения и авторство: факторы критически важны для уникальных изделий. -Тренды и материалы: оказывают влияние на нишевые рынки. 2.Метод сравнительного анализа Метод сравнительного анализа является наиболее подходящим для оценки уникальных антикварных предметов, так как он основывается на сравнении с аналогичными товарами, которые были проданы на рынке. Уникальные предметы, как правило, имеют ограниченное количество аналогов, и именно этот метод позволяет учесть особенности и уникальность каждого конкретного	1б – полное правильный ответ 0б – остальные случаи

	объекта. Таким образом, выбор метода оценки зависит от специфики товара, и в случае уникальных антикварных предметов метод сравнительного анализа оказывается наиболее эффективным	
384	1. При анализе потребностей в закупках необходимо учитывать: текущие объёмы производства: проанализируйте среднее потребление сырья в день и прогнозируйте объёмы на следующий квартал, учитывая возможные увеличения спроса. Сезонные колебания. Контракты с поставщиками. 2. При составлении плана поставок необходимо учитывать: Способности поставщиков выполнять заказанное количество сырья в указанные сроки. Сезонные потребности: учитывайте время, в течение которого необходимо закупить сырьё перед увеличением производства, чтобы избежать задержек. 3. Методика оценки эффективности сбыта должна включать: Анализ объема продаж (количество проданных единиц и доход от продаж). Уровень удовлетворенности клиентов: проведение опросов и анкетирования для понимания, насколько клиенты удовлетворены качеством продукции и сроками поставок. Учет возвратов и претензий.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
385	A4B3B5Г1Д2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
386	1. Анализ видов товарных рынков. В данной ситуации представлены два вида товарных рынков: Розничный рынок (рынок конечного потребителя) – включает магазины и фермерские рынки. Основные характеристики: небольшой объем продаж, высокая конкуренция, ориентация на индивидуального покупателя, регулирование правил торговли (например, маркировка продукции, контроль качества, требования к санитарным условиям). Оптовый рынок – включает биржи и торговые сети. Основные характеристики: крупные партии товара, контрактные отношения, влияние конъюнктуры рынка, зависимость от посредников и дистрибьюторов. 2. Законодательные и нормативные акты Федеральный закон «О торговле» регулирует деятельность розничных и оптовых рынков, устанавливая требования к	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	добросовестной конкуренции и защите прав потребителей. Закон «О защите прав потребителей» регулирует качество товаров, условия продажи, права покупателей и обязанности продавцов. Технические регламенты Таможенного союза (ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции») – определяют требования к качеству и безопасности продуктов питания. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» устанавливает меры поддержки для фермеров, субсидии и требования к сельскохозяйственной продукции. Налоговое законодательство регулирует формы налогообложения для малого бизнеса в зависимости от формата торговли (ЕНВД, УСН, патент). Таким образом, предпринимателю необходимо учитывать специфику каждого рынка и соответствующее законодательство, чтобы выбрать наиболее выгодную модель ведения бизнеса.	
387	Ответ: Б Обоснование выбора: Б. Надежность и долговечность изделия оказывают существенное влияние на стоимость товара на стадии эксплуатации, так как они определяют частоту ремонта и замены комплектующих, а также общие затраты на обслуживание товара. Чем надежнее и долговечнее изделие, тем реже оно требует ремонта и замены, что снижает эксплуатационные расходы. Это особенно актуально для товаров длительного пользования, таких как бытовая техника, автомобили и электроника.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
388	1. Экономические факторы, которые необходимо учитывать: -Стоимость производства: Включает прямые и косвенные затраты на производство, материалы, рабочую силу и т.д. -Рыночный спрос: Анализ спроса на аналогичный продукт, сезонные колебания и предпочтения потребителей. -Конкуренция: Цены и стратегии ценообразования конкурентов, их доля на рынке и качество продукции. -Эластичность спроса: Степень чувствительности спроса к изменению цены. -Макроэкономические условия: Инфляция, ставки по кредитам, экономическая ситуация в стране и регионе. 2. Методы ценообразования:	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Затратный метод: Определение цены на основе суммы затрат на производство плюс желаемая норма прибыли. -Метод сравнения с конкурентами: Установление цены, близкой к ценам аналогичных продуктов на рынке. -Ценообразование на основе ценности: Определение цены, исходя из воспринимаемой ценности продукта для потребителя. 3. Действия при превышении цены над конкурентами: -Подчеркнуть уникальность и преимущества продукта: Выделить уникальные функции и качество, которые оправдывают более высокую цену. -Провести маркетинговую кампанию: Рассказать потребителям о преимуществах продукта и его дополнительной ценности. -Предложить бонусы и акции: Например, подарочные купоны или дополнительные аксессуары при покупке.	
389	1 Основные ценообразующие факторы: - Стоимость производства: Включает затраты на сырьё, энергию, рабочую силу и т.д. -Спрос на рынке: Анализ спроса на аналогичные строительные материалы, сезонные колебания и предпочтения потребителей. -Конкуренция: Цены и стратегии ценообразования конкурентов, их доля на рынке и качество продукции. -Эластичность спроса: Степень чувствительности спроса к изменению цены. -Макроэкономические условия: Инфляция, ставки по кредитам, экономическая ситуация в стране и регионе. 2. Качественные характеристики теплоизоляционного материала, влияющие на стоимость: - Теплоизоляционные свойства: Коэффициент теплопроводности, сопротивление теплопередаче. - Экологичность: Безопасность для здоровья и окружающей среды, использование натуральных материалов. -Долговечность: Срок службы материала, устойчивость к воздействию внешних факторов. -Простота монтажа: Легкость установки и минимальные требования к квалификации монтажников. -Водонепроницаемость и звукоизоляция: Дополнительные полезные свойства, повышающие комфорт использования.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	3. Действия при превышении цены над конкурентами: -Подчеркнуть уникальность и преимущества продукта: Выделить уникальные функции и качество, которые оправдывают более высокую цену. -Провести маркетинговую кампанию: Рассказать потребителям о преимуществах продукта и его дополнительной ценности. -Предложить бонусы и акции: Например, скидки на сопутствующие товары или бесплатную консультацию по монтажу.	
390	1. В настоящее время практически невозможно обеспечить своевременную доставку товарных партий без применения информационных систем и специальных программных средств. Кроме маркетинговой информации в каналах распределения циркулируют значительные объемы данных логистического, финансового и коммерческого характера. Информационные системы осуществляют долгосрочное, надежное хранение данных, позволяют осуществлять их целенаправленную выборку. Информационные технологии позволяют: увеличить скорость бизнес-процессов; улучшить коммуникацию участников каналов распределения; осуществить непрерывное планирование бизнес-процессов; повысить качество планирования принимаемых управленческих решений. Использование информационных технологий в системе распределения способствует: получению своевременной информации о величине запасов, ассортименте товаров, времени выполнения заказов на всех этапах товародвижения; сведению к минимуму ошибки при получении и обработке заказов; снижению затрат времени работников служб сбыта, закупок и продаж. 2. Негативные последствия, влияющие на все звенья цепи поставок и конечных потребителей. Во-первых, возникает риск дезинформации и неверного понимания потребностей рынка. Недостаток точной информации о спросе, предпочтениях клиентов и тенденциях может привести к неправильному планированию производства, затовариванию складов невостребованной продукцией и, как следствие, финансовым потерям. Во-вторых, отсутствие оперативной информации о наличии товаров на складах и в	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	точках продаж может привести к дефициту, упущенным продажам и недовольству клиентов. Потребители, не найдя нужный товар, могут переключиться на конкурентов, что негативно скажется на лояльности к бренду. В-третьих, слабая информационная поддержка затрудняет координацию действий между участниками канала распределения. Недостаток информации о графиках поставок, ценовой политике и маркетинговых акциях может привести к конфликтам, задержкам и снижению эффективности всей системы. 3. В качестве основных элементов механизма информационного обеспечения в системе распределения можно выделить сбор и обработку информации о материальных потоках, организацию взаимодействия между участниками логистического процесса, управление информационными потоками в распределительных центрах, формирование системы слежения за транспортными средствами и грузовыми единицами, анализ информации и принятие управленческих решений для совершенствования логистических процессов.	
391	1. Поиск альтернативного поставщика Для поиска возможных альтернативных поставщиков необходимо использовать информационные системы и базы данных для поиска при этом использовать следующие критерии: - Цена комплектующих. - Срок поставки. - Качество продукции. - Репутация поставщика. - Условия оплаты и доставки. После анализа предложений необходимо выбрать наиболее подходящего кандидата. 2. Для оценки последствий необходимо: - Рассчитать разницу в стоимости комплектующих с учетом новой цены и сроков поставки. - Оценить возможное падение продаж из-за задержки выпуска смартфонов. - Изучить договорные обязательства перед клиентами и возможность переноса сроков поставок. - Проанализировать репутационные риски и возможные убытки из-за недовольства клиентов. 3. Для подготовки плана закупки и сбыта необходимо:	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Разработать новый план закупок с учетом выбранного поставщика и скорректированного графика поставок. -Пересмотреть план сбыта, учитывая новые сроки выпуска продукции. -Обновить финансовую модель, учитывая увеличение затрат на комплектующие и возможные потери от задержек.	
392	1.Процесс выбора поставщиков и аутсорсеров включает в себя несколько ключевых этапов, которые минимизируют риски и обеспечивают эффективное сотрудничество: -Определение бизнес-задач и требований; -Исследование рынка и сбор отзывов; -Оценка опыта и кейсов поставщиков; -Проверка юридической чистоты и финансовой стабильности; -Обсуждение условий сотрудничества; -Аудит процессов и ресурсов; -Сравнение затрат и гибкости. 2.Для минимизации рисков и обеспечения долгосрочного сотрудничества ключевыми критериями являются: опыт и кейсы, так как они исключают ошибки, связанные с неопытностью. Важным является юридическая стабильность, которая способствует минимизации возникающих рисков юридических споров. Фактор гибкости обеспечивает адаптацию к изменениям. Важным фактором является репутация и технология, так как с помощью этих факторов подтверждается надёжность и качество предоставляемых услуг.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
393	1.Для анализа данных можно использовать системы управления закупками и программы для обработки данных, такие как Microsoft Excel или специализированные аналитические платформы. Автоматизация сбора и анализа данных с помощью скриптов, что позволит быстро получить сводную информацию о продажах, трендах и уровнях запаса. 2.Первым шагом будет сбор исторических данных о продажах, выяснение объемов продаж по каждому товару за месяц, а также определение сезонных трендов. Затем необходимо определить среднее значение и стандартные отклонения, чтобы увидеть предельные значения спроса. Применение регрессионного анализа и исторических данных поможет в прогнозировании будущих потребностей.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

394	1. Анализ текущей структуры товарного рынка: Закупки осуществляются у нескольких местных и зарубежных поставщиков, которые не всегда могут обеспечить своевременную доставку. Сбыт осуществляется через собственный интернет-магазин, платформы типа Amazon, а также через сетевые магазины электроники. 2. Использование информационных технологий: Внедрить ERP-систему, например, SAP или Odoo, для управления запасами и интеграции с каналами сбыта. Использовать CRM-систему, такую как Salesforce или HubSpot, для отслеживания взаимодействия с клиентами и управления маркетинговыми кампаниями. 3. Создание плана внедрения: Сократить время цикла закупки на 20% за счет автоматизации процессов. Уменьшить уровень запасов на складе на 15% с помощью более точного прогнозирования спроса. Повысить уровень удовлетворенности клиентов до 90%. Этапы внедрения: 1 месяц: Выбор и закупка ERP и CRM систем. 2-4 месяца: Настройка систем и интеграция с текущими процессами. 5 месяц: Обучение сотрудников. 6 месяц: Запуск и мониторинг результатов. 4. Подготовка отчета: Отчет будет включать анализ текущих данных, прогнозируемые результаты внедрения нововведений, а также графики, показывающие предполагаемое увеличение объема продаж и уменьшение себестоимости. Таким образом, внедрение информационных технологий в процессы закупок и сбыта позволит компании «Умный Гаджет» значительно повысить эффективность, снизить издержки и улучшить взаимодействие с клиентами, что в конечном итоге приведет к увеличению конкурентоспособности на рынке.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов - остальные случаи
395	Ответ: А Обоснование выбора: А. Сезонные колебания спроса напрямую влияют на объемы закупок и необходимость поддержания определенного уровня запасов. Правильное прогнозирование спроса позволяет избежать как дефицита, так и избыточных запасов,	1б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи

	что в свою очередь оптимизирует затраты и обеспечивает бесперебойное снабжение. Учет сезонности помогает эффективно планировать закупки, минимизируя риски, связанные с изменениями в потребительских предпочтениях и рыночной конъюнктуре.	
396	1.ERP-системы (например, SAP ERP) объединяют данные о запасах, производстве и поставках, что позволяет автоматизировать планирование закупок и сбыта. CRM-системы используются для анализа потребительских предпочтений и корректировки стратегий сбыта. TMS-системы оптимизируют маршруты доставки и снижают логистические затраты. Например, сеть супермаркетов «Фудмаркет» использует SAP ERP для автоматизации закупок и управления запасами, что сократило время обработки заказов на 30%. 2.Закупочная документация включает контракты, спецификации и акты приемки, которые фиксируют условия поставки и ответственность сторон. Сбытовая документация (например, товарно-транспортные накладные, счета-фактуры) обеспечивает прозрачность цепочки поставок и подтверждает выполнение обязательств. Планы закупок и сбыта разрабатываются на основе анализа рынка и производственных потребностей, что помогает выбрать оптимальных поставщиков и аутсорсеров.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
397	1.Информационные технологии и системы для анализа и оптимизации процессов: -ERP-система (Enterprise Resource Planning): Для управления ресурсами предприятия, включая закупки, производство и сбыт. -WMS (Warehouse Management System): Для управления складскими операциями и оптимизации хранения товаров. -SCM (Supply Chain Management): Для управления цепочками поставок, включая выбор поставщиков и мониторинг их деятельности. -CRM (Customer Relationship Management): Для управления взаимоотношениями с клиентами и анализа спроса. 2.Ведение и анализ закупочной и сбытовой документации: -Автоматизация документооборота: Использование ERP-системы для автоматического создания и хранения документов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Анализ данных: Регулярный анализ закупочной и сбытовой документации для выявления тенденций и оптимизации процессов. -Контроль за выполнением обязательств: Мониторинг выполнения условий договоров с поставщиками и клиентами. 3.Критерии выбора новых поставщиков и аутсорсеров: -Качество продукции или услуг: Соответствие стандартам качества и требованиям компании. -Цена: Конкурентоспособность цен и условия оплаты. -Надежность: История выполнения обязательств и репутация на рынке. -Географическое расположение: Близость к производственным мощностям или рынкам сбыта. -Возможности для долгосрочного сотрудничества: Готовность к сотрудничеству и гибкость в работе.	
398	Ответ: АГ Обоснование выбора: Система распределения находится в постоянном развитии. Изменяется рыночная ситуация. Появляются новые посредники. Совершенствуются методы продажи товаров и т.д. Различают такие организационные признаки классификации видов распределения, как организационно-функциональный и организационно-количественный. А. Канальное распределение – выделяется на основе организационно-функционального признака и выступает как совокупность предприятий или физических лиц, принимающих на себя или передающих другим право собственности на конкретный товар на части пути его следования от производителя к потребителям (макроуровень). Г. Коммерческое распределение выделяется на основе организационно-функционального признака и охватывает функции планирования, анализа, контроля и регулирования сбыта готовой продукции, то есть управление сбытовой деятельностью (уровень предприятия). Остальные виды распределения выделяются на основе организационно-количественного признака.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
399	1.Мониторинг конкурентной среды: - выявление потенциальных поставщиков для чего необходимо использовать специализированные базы данных и аналитические отчеты;	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;

	-сравнительный анализ условий сотрудничества с каждым поставщиком, уделяя внимание цене, качеству продукции, срокам поставки и репутации; -анализ возможности заключения эксклюзивных соглашений, которые могут дать компании преимущество на новом рынке. 2.Этапы организации переговоров: -подготовка к переговорам, предполагающая анализ потребности компании и предложений поставщиков; -разработка стратегии переговоров, с учетом экономических и логистических аспекты сотрудничества; -готовность к компромиссам, сохраняя приоритет интересов данной компании. 3.Разработка проектов контрактов должна предполагать: -создание детальных проектов контрактов, учитывая все нюансы сотрудничества, такие как объемы поставок, условия оплаты, санкции за нарушение условий и т.д. -консультации с юридическим отделом для минимизации юридических рисков; -проверка контрактов на соответствие законодательству и внутренней политике компании.	1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
400	1.Оценим поставщика «Компонент-Трейд» и поставщика «Электро-Прогресс» по критерию надежности исходя из имеющихся данных: -«Компонент-Трейд»: $4 \times 0,7 = 2,8$ балла. -«Электро-Прогресс»: $5 \times 0,7 = 3,5$ балла Оценка поставщиков по критерию цена: -«Компонент-Трейд»: $3 \times 0,3 = 0,9$ балла. -«Электро-Прогресс»: $3 \times 0,3 = 0,9$ балла 2.Дополнительной проверкой может быть юридическая чистота и гибкость. Предположим, что оба поставщика имеют лицензии и не участвуют в судебных спорах. 3.Анализ поставщиков по критерию надежности и цене показал, что поставщик «Электро-Прогресс» набрал 4,4 балла против поставщика «Компонент-Трейд» -3,7 балла. Поэтому выберем для сотрудничества поставщика «Электро-Прогресс», как более надежного, так как надежность - это ключевой фактор для минимизации рисков срывов.	16 – полное правильный ответ 06 – остальные случаи
401	1.Компания «А» может предложить более низкие цены, в то время как компания «Б» может иметь лучший сервис и поддержку. 2.При выборе поставщиков и аутсорсеров необходимо учитывать следующие критерии:	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность /

	Качество продукции: рейтинг поставщиков на основе отзывов и сертификатов, наличие необходимых стандартов и лицензий. Цена: оценка ценовой политики. Сроки выполнения заказов. Сервис и поддержка: наличие сервисных служб и их доступность для решения возможных проблем. Устойчивость и репутация: изучение рыночной репутации потенциальных поставщиков, проверка их истории и финансовой стабильности. 3. При разработке плана закупок следует учитывать следующие аспекты: - прогнозирование спроса: на основе анализа исторических данных о продажах, учитывать сезонные колебания и предстоящие акции или изменяющиеся потребности клиентов. - оценка текущих запасов: провести анализ наличия товарно-материальных ценностей. - оптимизация объемов запасов: на основе формул управления запасами и анализ ABC-классификации.	ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
402	35268147	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
403	146325	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
404	1. Методы мониторинга конкурентной среды: - Анализ открытых источников: Изучение рекламных материалов, веб-сайтов, публикаций в СМИ и отчетов конкурентов. - SWOT-анализ: Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз данной компании и конкурентов. - Экспертные интервью: Проведение опросов и интервью с экспертами отрасли для получения инсайдерской информации. - Бенчмаркинг: Сравнительный анализ продуктов и услуг конкурентов для выявления лучших практик. 2. Ключевые показатели конкурентоспособности: - Цена: Сравнение цен на аналогичные товары и услуги. - Качество продукции: Оценка качества продукции по отзывам потребителей и независимым рейтингам. - Доля рынка: Анализ доли рынка, занимаемой конкурентами. - Удовлетворенность клиентов: Оценка уровня удовлетворенности клиентов по отзывам и опросам.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Иновационность: Анализ внедрения новых технологий и продуктов конкурентами. 3. Действия при обнаружении низких цен конкурентов: - Проведение маркетинговых исследований: Анализ причин низкой цены у конкурентов и ожиданий потребителей. - Оптимизация затрат: Поиск возможностей для снижения производственных и логистических затрат. - Подчеркивание преимуществ: Акцент на уникальных характеристиках и высоком качестве продукции вашей компании. - Маркетинговая кампания: Разработка рекламной кампании, подчеркивающей преимущества вашей продукции.	
405	1. Методы мониторинга: - Регулярные совещания: Проведение еженедельных или ежемесячных совещаний с командой разработки контрактов для обсуждения хода работы и выявления проблем. - Автоматизация процессов: Использование специализированного ПО для отслеживания статуса проектов контрактов и автоматической генерации отчетов. - Аудит документации: Периодический аудит всех документов, связанных с разработкой проектов контрактов, для выявления ошибок и несоответствий. 2. Ключевые показатели эффективности: - Время разработки: Оценка времени, затраченного на разработку каждого проекта контракта. - Количество ошибок: Анализ количества ошибок и исправлений, внесенных в проекты контрактов. - Соответствие стандартам: Оценка соответствия проектов контрактов внутренним стандартам компании и требованиям законодательства. - Удовлетворенность сторон: Оценка удовлетворенности поставщиков и клиентов качеством разработанных контрактов. 3. Действия при обнаружении задержек: - Анализ причин задержек: Определение причин задержек и их первоочередных факторов. - Корректировка планов: Пересмотр и корректировка планов разработки проектов контрактов с учетом выявленных проблем. - Обучение и консультации: Проведение тренингов и консультаций для команды разработки	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	контрактов для повышения их квалификации и ускорения работы.	
406	1. Учет нормативных требований стал конкурентным преимуществом в маркетинговой стратегии, так как для малого бизнеса соблюдение законодательства в логистике - это существенный фактор выбора партнера. Многие предприниматели сталкиваются со сложностями при оформлении транспортных документов или незнанием последних изменений в законодательстве. «Быстрая Доставка» не просто предлагает услуги перевозки, но и гарантирует юридическую чистоту всех процессов - от правильного заполнения товарно-транспортных накладных до соблюдения условий хранения грузов. Это нашло отражение в позиционировании компании и коммуникации с клиентами: акцент на «безопасную и законную доставку» стал одним из ключевых сообщений в рекламных материалах. Более того, знание нормативной базы позволило разработать дополнительные сервисы, такие как проверка документов перед отправкой, что усилило ценностное предложение. 2. Образовательный контент решает конкретные боли целевой аудитории и одновременно демонстрирует экспертность компании, формируя доверие. Владелец малого бизнеса часто не имеет в штате логистов и вынужден самостоятельно разбираться в тонкостях перевозок. Полезные материалы о том, как правильно упаковывать грузы, заполнять документы или выбирать оптимальный вид транспорта, не только привлекают внимание потенциальных клиентов, но и снижают их страхи перед использованием услуг. Например, серия вебинаров «Логистика для предпринимателя» или гайд «Как избежать 5 главных ошибок при доставке» позиционируют компанию как помощника, а не просто исполнителя услуг. Такой подход особенно эффективен в B2B-сегменте, где решения принимаются рационально, а доверие к поставщику услуг часто важнее цены. 3. Эффективность стратегии следует оценивать через сочетание операционных и маркетинговых показателей, которые отражают как выполнение логистических процессов, так и достижение маркетинговых целей. Ключевыми KPI становятся не только классические показатели вроде роста количества клиентов или объема перевозок, но и специфические метрики, такие как процент клиентов, подключившихся к интеграции с учетными системами, или количество	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	просмотров образовательных материалов. Важно отслеживать показатель повторных заказов, который говорит о качестве сервиса, и среднее время оформления заявки - это отражает удобство digital-инструментов. Особое внимание стоит уделить отзывам клиентов о простоте документооборота и соответствию нормам - эти качественные показатели подтверждают правильность выбранного позиционирования. Такой комплексный подход к оценке позволяет видеть не только финансовые результаты, но и формирование долгосрочных конкурентных преимуществ компании.	
407	1.Сравнение: Вручную: Требуется построение опорного плана, проверка на оптимальность, пересчет таблицы (метод потенциалов). Трудоемко и подвержено ошибкам. В Excel: Используется инструмент «Поиск решения», который автоматически находит оптимальный план. Позволяет быстро анализировать отчеты (результаты, устойчивость). 2.Теневая цена: Показывает, на сколько изменится значение целевой функции (например, затраты) при увеличении ресурса на 1 единицу. Например, если теневая цена для ресурса P1 равна 12,31, то увеличение запаса P1 на 1 ед. повысит прибыль на 12,31 у.е.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
408	231654	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
409	1.Основные стратегии организации логистической деятельности по хранению товаров на складе: метод ABC-анализа, система FIFO (First-In-First-Out, первым пришел-первым ушел), оптимизация складского пространства, внедрение системы WMS (Warehouse Management System, автоматизация управления складскими операциями). 2.Инструменты и технологии для оптимизации складских операций: WMS-системы (Warehouse Management System, автоматизация управления складскими операциями), RFID-метки и IoT-датчики, автоматизированные складские системы, аналитические платформы.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
410	Ответ: АД Обоснование выбора: А. Для перевозки скоропортящихся продуктов необходимо обеспечить соблюдение температурного режима. Транспортное средство с	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/

	холодильным оборудованием гарантирует сохранность груза и предотвращает его порчу, что соответствует требованиям к перевозке таких товаров. Д. Оптимизация маршрута и времени доставки позволяет минимизировать риски задержек и нарушений температурного режима. Это особенно важно для скоропортящихся продуктов, так как их качество напрямую зависит от скорости и условий доставки.	ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
411	1. Ключевые этапы организации грузовых автомобильных перевозок: - планирование перевозки: определение объема груза, сроков доставки и требований к транспортировке; - выбор транспортного средства: подбор автомобиля, соответствующего типу и объему груза; - разработка маршрута: оптимизация маршрута с учетом дорожных условий, расстояния и времени доставки; -- оформление документации: подготовка транспортной накладной, товарно-сопроводительных документов и специальных разрешений (если требуется); - контроль доставки: мониторинг движения груза и своевременное информирование клиентов о статусе доставки. 2. Риск задержки доставки. Причина: пробки, аварии, плохие дорожные условия. Решение: использование GPS-мониторинга для оперативного изменения маршрута и информирования клиентов. Риск повреждения груза. Причина: неправильное крепление груза или неосторожное вождение. Решение: обучение водителей и использование качественного крепежного оборудования. Риск увеличения затрат. Причина: неоптимизированные маршруты или неэффективное использование транспорта. Решение: внедрение программного обеспечения для оптимизации маршрутов и консолидации грузов.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
412	Ответ: В Обоснование выбора: В. Процессное управление в логистике нацелено на создание эффективных и согласованных процессов, которые обеспечивают движение материалов, информации и финансов от	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	поставщиков до конечных потребителей. Ключевым принципом здесь является оптимизация этих потоков, что позволяет снизить затраты, повысить эффективность и удовлетворить потребности клиентов.	
413	1.Методы процессного управления: -Lean Manufacturing: Методология, направленная на исключение потерь и повышение эффективности производства. -Six Sigma: Методология, направленная на снижение вариаций и повышение качества процессов. -Kaizen: Методология непрерывного улучшения процессов, включающая постоянное совершенствование всех аспектов деятельности. 2.Ключевые показатели эффективности: -Время выполнения заказа: Оценка времени от момента получения заказа до его выполнения. -Уровень запасов: Анализ уровня запасов на складах для минимизации затрат на хранение и предотвращения дефицита. -Коэффициент удовлетворенности клиентов: Оценка уровня удовлетворенности клиентов качеством обслуживания и скоростью выполнения заказов. -Затраты на логистику: Анализ затрат на транспортировку, хранение и управление запасами. 3.Действия при обнаружении узких мест: -Анализ причин узких мест: Определение причин возникновения узких мест и их первоочередных факторов. -Корректировка процессов: Пересмотр и корректировка процессов управления цепями поставок с учетом выявленных проблем. -Внедрение новых технологий: Использование современных технологий, таких как автоматизация складских операций и системы управления запасами, для устранения узких мест.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
414	Ответ: ВА Обоснование выбора: В. (Допустимое увеличение/уменьшение) показывает пределы изменения коэффициентов целевой функции, при которых оптимальный план остается неизменным (отчет об устойчивости, таблица 1). А. (Теневая цена) отражает изменение целевой функции при увеличении запаса ресурса на единицу (отчет об устойчивости)	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
415	A2B1B5Г4Д2	16 — полное правильное соответствие;

		0 б — остальные случаи
416	1.К основным методам управления логистическими процессами на складе можно отнести: планирование потребностей в материалах (Material Requirements Planning, MRP), метод ABC (ABC-анализ), метод «Точно-в-срок» (Just-in-Time, JIT). 2.Влияние этих методов на эффективность работы склада: Методы, такие как ABC-анализ и метод «Точно-в-срок», помогают точнее контролировать уровни запасов, предотвращая дефицит важных товаров и избыточные запасы менее значимых позиций. Это ведет к снижению затрат на хранение и улучшению финансового состояния компании. Метод «Точно-в-срок» способствует сокращению времени нахождения товаров на складе, что ускоряет их оборот и уменьшает потребность в больших площадях для хранения. Планирование потребностей в материалах уменьшает вероятность человеческих ошибок, связанных с расчетами и контролем запасов. Это также снижает риск потерь из-за порчи или устаревания продукции. Все перечисленные методы направлены на рациональное использование ресурсов, будь то трудовые ресурсы, площади склада или финансовые средства. Это способствует повышению общей экономической эффективности предприятия.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
417	1.Ключевые этапы организации перевозки грузов: -планирование: определение объемов груза, сроков доставки и требований к транспортировке (например, температурный режим); -выбор транспортного средства: подбор подходящего транспорта (автомобильный, железнодорожный и т.д.) в зависимости от типа груза и расстояния; -разработка маршрута: оптимизация маршрута с учетом времени доставки, дорожных условий и стоимости перевозки; -оформление документации: подготовка транспортной накладной, товарно-сопроводительных документов и сертификатов (если требуется); -контроль доставки: мониторинг движения груза и своевременное информирование заинтересованных сторон. Эти этапы обеспечивают системный подход к организации перевозок, что позволяет	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	минимизировать риски и обеспечить выполнение обязательств перед клиентами. 2.Основные факторы выбора транспортного средства и маршрута: -тип груза; -расстояние и сроки доставки; -стоимость перевозки; -дорожные условия и инфраструктура; -нормативные требования; 3.Методы управления логистическими процессами для минимизации издержек: -оптимизация маршрутов: использование программного обеспечения для расчета наиболее эффективных маршрутов; -консолидация грузов: объединение нескольких заказов в одну партию для снижения затрат на транспортировку; -аутсорсинг перевозок: привлечение сторонних логистических компаний для снижения операционных издержек; -автоматизация документооборота: внедрение электронных систем для ускорения оформления и обработки документов; -мониторинг и анализ: регулярный сбор данных о перевозках для выявления узких мест и улучшения процессов. Эти методы позволяют повысить эффективность логистических процессов, снизить затраты и улучшить качество обслуживания клиентов.	
418	1.Для повышения эффективности грузовых автомобильных перевозок необходимо учитывать следующие этапы: -планирование перевозки: определение типа груза, объема и сроков доставки. Это включает в себя анализ потребностей клиентов и составление графика перевозок; -выбор маршрута: Оптимизация маршрутов с учетом расстояния, состояния дорог, наличия пробок и погодных условий. Использование специализированного программного обеспечения для планирования маршрутов может существенно сократить время в пути; -выбор транспортного средства: подбор подходящего транспортного средства в зависимости от характеристик груза (вес, объем, тип). Это поможет избежать излишних затрат на топливо и снизить риск повреждения груза; -загрузка и разгрузка: организация процессов загрузки и разгрузки для минимизации	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	времени простоя. Важно обеспечить правильное распределение веса и надежное крепление груза; -мониторинг и контроль: использование систем GPS для отслеживания местоположения транспортных средств в реальном времени. Это позволяет оперативно реагировать на изменения и проблемы в процессе перевозки; -обратная связь и анализ: сбор данных о выполненных перевозках, анализ их эффективности и выявление возможных улучшений. Обратная связь от клиентов поможет понять их потребности и ожидания. 2.Ключевые факторы, влияющие на выбор транспортного средства и маршрута -тип груза; -расстояние и время доставки; -состояние дорог; -затраты на топливо; -правила и ограничения; -клиентские требования.	
419	1.Переговоры с существующими транспортными компаниями о снижении тарифов -достоинства: сохраняются существующие деловые отношения, что может облегчить процесс переговоров, при это присутствует возможность получить скидку без смены партнера; -недостатки: успех переговоров зависит от уступчивости транспортного партнера. Может занять много времени и не привести к желаемому результату. Поиск новых транспортных партнеров с более выгодными условиями: -достоинства: возможность найти более выгодные тарифы. Новые партнеры могут предложить лучшие условия и качество обслуживания; -недостатки: процесс поиска и заключения договоров с новыми партнерами может занять много времени. Существует риск столкнуться с недобросовестными или неквалифицированными партнерами. Оптимизация маршрутов доставки с использованием GPS-технологий: -достоинства: позволяет уменьшить пробег транспортных средств, что приведет к снижению затрат на топливо и амортизацию. Сокращает время доставки и повышает эффективность логистики. -недостатки: требуются первоначальные инвестиции в оборудование и программное обеспечение. Нуждается в постоянной поддержке и обновлении технологий.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Переход на железнодорожный транспорт вместо автомобильного: -достоинства: железнодорожный транспорт обычно дешевле автомобильного на длинных расстояниях. Меньший углеродный след и меньшая зависимость от колебаний цен на топливо; -недостатки: ограниченная география и расписание железнодорожных перевозок. Меньшая гибкость по сравнению с автомобильным транспортом. Могут потребоваться дополнительные затраты на перегрузку и хранение. 2.Наиболее оптимальным вариантом может быть комбинация нескольких предложенных решений: -начать необходимо с переговоров с существующими транспортными компаниями. Это наименее рискованный и самый быстрый способ снизить затраты. -параллельно следует осуществлять поиск новых транспортных партнеров. Даже если переговоры с текущими партнерами окажутся успешными, наличие альтернативных вариантов всегда полезно; -инвестирование в оптимизацию маршрутов доставки с использованием GPS-технологий. Это долгосрочный проект, который принесет ощутимые выгоды в будущем; -изучение возможности частичного перехода на железнодорожный транспорт. Это может быть целесообразно для некоторых маршрутов, особенно на большие расстояния. Такой подход позволит сочетать краткосрочные и долгосрочные меры для снижения затрат на транспортировку продукции.	
420	1.Методы управления персоналом: -Мотивация и стимулирование: Разработка системы материального и нематериального стимулирования для повышения заинтересованности сотрудников в результатах своей работы. -Обучение и развитие: Проведение тренингов и семинаров для повышения квалификации сотрудников и их осведомленности о новейших тенденциях в логистике. -Делегирование полномочий: Передача части полномочий сотрудникам для повышения их ответственности и вовлеченности в процесс. 2.Ключевые показатели эффективности: -Время выполнения заказа: Оценка времени от момента получения заказа до его выполнения.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Уровень запасов: Анализ уровня запасов на складах для минимизации затрат на хранение и предотвращения дефицита. -Коэффициент удовлетворенности клиентов: Оценка уровня удовлетворенности клиентов качеством обслуживания и скоростью выполнения заказов. -Затраты на логистику: Анализ затрат на транспортировку, хранение и управление запасами.	
421	1.Решение в Excel: Ввести данные в таблицу. Использовать СУММПРОИЗВ для расчета затрат. Настроить «Поиск решения» с ограничениями: объемы $\leq$ запасов, потребности $\geq$ спроса. Запустить оптимизацию. 2.Отчеты: Отчет по результатам: Показывает оптимальный план и использование ресурсов. Отчет по устойчивости: Анализирует теневые цены и допустимые изменения ресурсов/коэффициентов. 3.Изменение плана: Ввести новое значение потребности магазина 1 (500 вместо 450). Запустить «Поиск решения» повторно. Анализировать, как перераспределились объемы перевозок и изменились затраты	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
422	Ответ: Г Обоснование выбора: Выбор варианта оправдан тем, что он полностью охватывает ключевые функциональные области логистики: управление запасами (логистика складирования), транспортировка (транспортная логистика), обработка заказов (сбытовая логистика), планирование поставок (логистика снабжения).	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
423	1.Основные этапы процессного управления на складе: Этап 1: проверка и учет поступающих товаров для обеспечения точности и полноты информации. Важно для предотвращения ошибок и потерь. Этап 2: организация складского пространства для эффективного размещения товаров и минимизации затрат на хранение. Включает использование вертикальных стеллажей и оптимизацию складского пространства.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Этап 3: обработка заказов, выборка и подготовка товаров для отправки клиентам, включая упаковку и маркировку. Напрямую влияет на удовлетворенность клиентов и скорость доставки. Этап 4: отгрузка товаров, организация транспортировки товаров к клиентам, включая выбор оптимальных маршрутов и транспортных средств. Критично для снижения затрат и повышения скорости доставки. Этап 5: постоянный мониторинг складских операций и внесение корректировок по мере необходимости. Позволяет оперативно реагировать на изменения и предотвратить сбои. 2.Инструменты и технологии для оптимизации процессного управления на складе: WMS-системы (Warehouse Management Systems) - автоматизация управления складскими операциями и оптимизации хранения товаров. RFID-метки и IoT-датчики - точное отслеживания запасов в реальном времени, обеспечивает прозрачность и контроль над цепочкой поставок. Автоматизированные складские системы (AS/RS) - автоматизация хранения и извлечения товаров, что повышает эффективность использования складского пространства и снижает трудозатраты. Аналитические платформы - прогнозирование потребностей в товарах и выявления потенциальных рисков, что позволяет предвидеть и подготовиться к возможным сбоям в поставках. 3.KPI для оценки качества управления складскими операциями: коэффициент использования складского пространства, скорость обработки заказов, точность выполнения заказов, уровень удовлетворенности клиентов.	
424	Ответ: АВ Обоснование выбора: А.Крупногабаритные грузы требуют особого подхода к планированию маршрутов, так как их перевозка связана с ограничениями по дорожной инфраструктуре (мосты, тоннели, высота проводов и т.д.). Разработка схемы доставки с учетом этих факторов обеспечит безопасность и своевременность перевозки. В.Перевозка крупногабаритных грузов требует соблюдения законодательных норм, включая получение специальных разрешений. Это необходимо для избежания штрафов и задержек на маршруте.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

425	1.В процессе организации грузовых автомобильных перевозок ключевыми этапами являются планирование маршрута, выбор транспортного средства, загрузка и разгрузка, мониторинг доставки и обратная связь. Планирование маршрута позволяет минимизировать затраты времени и ресурсов, выбор транспортного средства обеспечивает безопасность и сохранность груза, а мониторинг позволяет отслеживать выполнение условий контракта. Обратная связь помогает выявить недостатки в процессе и улучшить качество услуг. 2.Ключевыми факторами выбора транспортного средства для специфических грузов являются температура хранения, тип упаковки и сроки доставки. Эти факторы влияют на сохранность товара и его качество при доставке. 3.Оформление транспортной и складской документации является необходимым для обеспечения юридической защиты сторон и контроля за движением груза. Документация позволяет отслеживать статус доставки, подтверждать выполнение условий контракта и упрощает процесс расчетов. Это влияет на управление логистическими потоками, так как обеспечивает прозрачность операций и минимизирует риски потерь и недоразумений в процессе перевозки.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
426	2567341	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
427	1.Методы организации хранения и перевозки грузов: -Cross-docking: Метод минимизации времени нахождения товаров на складе путем прямой пересылки товаров от поставщика к заказчику. -Just-in-time (JIT): Метод управления запасами, при котором товары поступают на склад непосредственно перед их использованием или продажей. -Vendor Managed Inventory (VMI): Метод управления запасами, при котором поставщик берет на себя ответственность за управление уровнем запасов на складе клиента. 2.Ключевые показатели эффективности: -Время выполнения заказа: Оценка времени от момента получения заказа до его выполнения. -Уровень запасов: Анализ уровня запасов на складах для минимизации затрат на хранение и предотвращения дефицита. -Коэффициент удовлетворенности клиентов: Оценка уровня удовлетворенности клиентов	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	качеством обслуживания и скоростью выполнения заказов. -Затраты на логистику: Анализ затрат на транспортировку, хранение и управление запасами. 3.Действия при обнаружении узких мест: -Анализ причин узких мест: Определение причин возникновения узких мест и их первоочередных факторов. -Корректировка процессов: Пересмотр и корректировка процессов управления цепями поставок с учетом выявленных проблем. -Внедрение новых технологий: Использование современных технологий, таких как автоматизация складских операций и системы управления запасами, для устранения узких мест.	
428	A1B5B2Г6Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
429	1.Основные маркетинговые мероприятия, которые позволят сформировать эффективную стратегию работы с подрядчиками: 1.Проведение сегментация подрядчиков. Подрядчиков необходимо сегментировать по различным критериям: размер (количество доступного транспорта/складских площадей), специализация (тип грузов, регионы), уровень цен, качество обслуживания (основанное на отзывах, рейтингах), технологическая оснащенность (наличие TMS, WMS). Это позволит формировать более адресные предложения и требования к каждой группе. 2.Выделение целевого сегмента (таргетинг). Необходимо определить, с какими сегментами подрядчиков компании наиболее выгодно работать, исходя из своих стратегических целей. Например, для доставки в удаленные регионы могут быть приоритетны небольшие, гибкие компании, готовые работать по более высоким тарифам, но обеспечивающие необходимую оперативность. Для массовых перевозок на центральных маршрутах – крупные компании, предлагающие конкурентные цены. 3.Позиционирование компании. «ЛОГПЛЮС» должна четко сформулировать свои требования к подрядчикам и донести их до каждой группы. Позиционирование – это формирование четкого понимания у подрядчиков, что от них ожидается, какие стандарты качества приняты в компании, и какие преимущества они получат, сотрудничая с «ЛОГПЛЮС» (например, стабильный объем заказов, своевременная оплата,	3 балла – полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	доступ к современным технологиям). Важно четко заявить о ценностях компании и стандартах работы. 4.Проведение мероприятий маркетинговых коммуникаций. Регулярно проводить встречи, вебинары, рассылки для подрядчиков, рассказывать об изменениях в стратегии, новых требованиях, обмениваться опытом. 5.Разработка программы лояльности для подрядчиков. Разработать систему бонусов, поощрений для лучших подрядчиков, чтобы стимулировать их к повышению качества услуг и долгосрочному сотрудничеству. 2.Ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки работы подрядчиков: 1) Процент своевременной доставки (OTIF). Отражает долю заказов, доставленных точно в срок, указанный в договоре. Критически важен для удовлетворенности клиентов. 2.Стоимость доставки на единицу груза. Позволяет контролировать затраты и сравнивать предложения разных подрядчиков. 3.Процент поврежденных/утерянных грузов. Отражает качество работы подрядчика и косвенно влияет на репутацию «ЛОГПЛЮС». 4.Время ответа на запрос. Показывает оперативность и клиентоориентированность подрядчика. 5.Индекс удовлетворенности клиентов (CSI) по конкретному подрядчику. Собирается посредством опросов клиентов, получивших услуги с использованием данного подрядчика. Позволяет получить обратную связь о качестве обслуживания. 6.Количество рекламаций/претензий, связанных с работой подрядчика. Отражает уровень проблем, возникших при работе с подрядчиком.	
430	1.Теоретические основы маркетинга, такие как сегментация, целевая аудитория и позиционирование, помогают логистическим компаниям адаптировать свои услуги под потребности клиентов 2.Например, использование маркетинговых инструментов, таких как SEO(Search Engine Optimization) и SMM (Social Media Marketing), позволяет логистическим компаниям повысить узнаваемость и привлечь больше клиентов. Кроме того, мобильный маркетинг используется для персонализации коммуникации с клиентами и повышения их удовлетворенности.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

431	1.Документы для международных перевозок: -Инвойс - коммерческий счёт-фактура. -Пакетная накладная - перечень товаров в партии. -Сертификат происхождения - подтверждает страну производства товара. -Таможенная декларация - заявление о ввозимых товарах. -Страховка груза - защита от непредвиденных убытков. 2.Транспортные пути: - Морской транспорт - дешевый, но долгий. - Авиатранспорт - дорогой, но быстрый. - Железнодорожный транспорт - среднее по стоимости и времени. Автомобильный транспорт - используется для доставки на небольшие расстояния. 3.Основные риски и их минимизация: -Задержки в пути - использование надежных транспортных компаний и страхование груза. -Повреждения товара - качественная упаковка и мониторинг условий транспортировки. -Таможенные проблемы - привлечение опытных брокеров и правильное оформление документов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
432	152364	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
433	Ответ: АВ Обоснование выбора: А.Предварительный анализ позволяет избежать задержек и штрафов, так как таможенные требования могут значительно отличаться в зависимости от страны. Это обеспечивает беспрепятственное прохождение груза через таможню. В.Полный комплект корректно оформленных документов является обязательным условием для успешного таможенного оформления. Это минимизирует риски задержек и дополнительных проверок.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
434	1. Инструменты маркетинга для разработки маркетинговой стратегии -Модель 4Р (Product, Price, Place, Promotion): Классическая модель маркетинга, включающая продукт, цену, место и продвижение. -SWOT-анализ: Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для компании и продукта. -Segmentation, Targeting, Positioning (STP): Стратегия сегментирования рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование продукта.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный;

	2.Маркетинговые инструменты для продвижения нового продукта на рынке: -Реклама: Использование традиционных и цифровых каналов рекламы для привлечения внимания к продукту. -Public Relations (PR): Работа с прессой и общественными организациями для создания положительного имиджа продукта. -Digital Marketing: Использование социальных сетей, email-маркетинга и SEO для продвижения продукта в интернете. -Sales Promotions: Проведение акций, скидок и конкурсов для стимулирования покупок. 3.Действия при неудачной маркетинговой стратегии: -Анализ причин неудач: Определение причин, по которым маркетинговая стратегия не принесла желаемого результата. -Корректировка стратегии: Пересмотр и корректировка маркетинговой стратегии с учетом выявленных проблем. -Тестирование новых подходов: Проведение тестирования новых маркетинговых инструментов и подходов для поиска более эффективных решений.	0 баллов – остальные случаи
435	1.Основные источники информации для анализа рынка транспортно-складских услуг: -Официальные статистические данные: данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) о грузоперевозках, складских площадях и ценах на логистические услуги. -Статистика по регионам, куда планируется выход, для оценки объемов строительства и потребления строительных материалов. -Отраслевые отчеты и исследования: аналитические отчеты от консалтинговых компаний, специализирующихся на логистике и транспорте; исследования рынка складской недвижимости от компаний, работающих в сфере коммерческой недвижимости; обзоры рынка грузоперевозок от специализированных изданий. -Интернет-ресурсы и базы данных: специализированные онлайн-платформы для поиска транспортных компаний и складов; сайты логистических компаний и транспортных операторов для изучения их услуг, цен и географии деятельности; онлайн-карты с информацией о складских комплексах и транспортной инфраструктуре (Яндекс.Карты, Google Maps). -Профессиональные выставки и конференции: участие в отраслевых мероприятиях для установления контактов с потенциальными	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	подрядчиками и получения информации о новых тенденциях рынка; посещение выставок, посвященных логистике, транспорту и складскому хозяйству. -Базы данных компаний: использование коммерческих баз данных (например, СПАРК, Контур. Фокус) для получения информации о финансовом состоянии, репутации и опыте потенциальных подрядчиков. -Региональные источники информации: официальные сайты администраций регионов, инвестиционные порталы и торгово-промышленные палаты. -Местные СМИ и деловые издания для получения информации о специфике рынка конкретного региона. 2.Наиболее подходящим инструментом для анализа внешней среды рынка региона, куда «Мегаблок» планирует поставлять продукцию, является PESTLE-анализ. Это инструмент стратегического анализа, который позволяет оценить влияние политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), юридических (Legal) и экологических (Environmental) факторов на деятельность компании.	
436	5137246	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
437	1.Источники информации для анализа рынка: -Открытые данные государственных органов (например, таможенные декларации, статистические отчёты). -Данные отраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ. -Исследования независимых аналитических агентств. -Информация от местных дистрибьюторов и ритейлеров. -Социальные сети и онлайн-отзывы потребителей. 2.Риски при доставке товаров: - Таможенные задержки - неправильное оформление документов, несоответствие нормам. -Повреждение товара - некачественная упаковка, плохие условия транспортировки. -Несвоевременная доставка - неправильный выбор транспортного маршрута или способа доставки. -Изменение условий рынка - колебания валютных курсов, изменения в законодательстве.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Методы минимизации рисков: -Привлечение опытных таможенных брокеров. -Использование надёжных транспортных компаний. -Проведение аудитов и проверок поставщиков. -Создание резервных фондов и страховых полисов. 3.Логистические стратегии для оптимизации: -Прямая доставка (cross-docking) - сокращение времени на складирование и уменьшение затрат. -Разделение маршрутов - использование разных видов транспорта для оптимизации времени и затрат. -Внедрение систем отслеживания и аналитики - для повышения прозрачности и предсказуемости. -Аутсорсинг логистических услуг - передача части функций профессионалам для снижения издержек.	
438	Ответ: В Обоснование выбора: В. Так как это обеспечивает легальность операций, соответствие требованиям таможенных органов и минимизирует риски задержек или штрафов. Без правильно оформленных документов невозможно организовать международные перевозки.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
439	1.Для привлечения надежных подрядчиков целесообразно использовать методы маркетинга, направленные на анализ их репутации, опыта и финансовой устойчивости. Маркетинговые инструменты, такие как конкурсные процедуры, изучение отзывов и рекомендаций, а также анализ выполненных проектов, позволят выявить наиболее подходящих партнеров. Важно также учитывать ценовую политику и гибкость подрядчиков в условиях изменяющихся требований к перевозкам. 2.При заключении договоров с подрядчиками необходимо учитывать требования к таможенному оформлению, сертификации товаров и соблюдению международных норм перевозки. Важно прописать в договоре ответственность за сроки доставки, условия страхования груза и порядок действий в случае форс-мажорных обстоятельств. Это позволит	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	минимизировать риски и обеспечить прозрачность взаимодействия. 3.Для повышения эффективности доставки рекомендуется внедрить информационные системы, такие как TMS (Transportation Management System) и WMS (Warehouse Management System). Они позволят отслеживать движение груза в реальном времени, оптимизировать маршруты и управлять складскими запасами. Это обеспечит оперативное реагирование на изменения и повысит прозрачность логистических процессов.	
440	A3B1B2Г5Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
441	1. Документы для таможенного оформления: -Товарно-транспортная накладная CMR (международный образец) - подтверждает договор перевозки. -Коммерческий инвойс - содержит данные о товаре, цене, условиях поставки. -Сертификаты соответствия - подтверждают качество электронных компонентов. -Страховой полис - покрывает риски повреждения груза. -Лицензия на международные перевозки - обязательна для перевозчика. 2.Требования к безопасности: -Упаковка: герметичная тара, устойчивая к вибрациям и температурным колебаниям. -Крепление груза: фиксация в кузове автомобиля для предотвращения смещения. -Транспортное средство: наличие лицензии, соответствие техническим нормам, страховка. -Отслеживание: использование GPS для контроля маршрута и температурного режима. 3.Правовые акты: -Женевская конвенция 1956 года - регулирует автомобильные перевозки. -Правила ЕКМТ (СЕМТ) - устанавливают требования к лицензированию и документам. -Национальные законы стран-партнеров - например, правила таможенного оформления в Германии.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
442	1.Для повышения узнаваемости бренда «ТехноСтарт» целесообразно использовать digital-маркетинг, включая SEO-оптимизацию сайта, контекстную рекламу (Google Ads, Яндекс.Директ) и SMM (Social Media Marketing) на платформах, ориентированных на бизнес-аудиторию. 2.Контент-маркетинг позволяет не только привлекать трафик, но и формировать экспертный	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	имидж компании путем публикации полезных материалов, кейсов и аналитических обзоров, демонстрирующих авторитет «ТехноСтарт» в области автоматизации складских процессов.	
443	1.Методы прогнозирования спроса: -Анализ временных рядов: Использование исторических данных о продажах для выявления сезонных колебаний и долгосрочных трендов. -Регрессионный анализ: Применение статистических методов для определения зависимости спроса от различных факторов (цены, доходов населения, уровня конкуренции и т.д.). -Метод Дельфи: Проведение опроса экспертов для получения консенсусного прогноза. 2.Логистические процессы для планирования: -Планирование закупок: Определение оптимального объема и частоты закупок сырья и материалов. -Управление запасами: Оптимизация уровня запасов для минимизации затрат на хранение и предотвращения дефицита. -Планирование транспортировки: Разработка маршрутов и выбор транспортных средств для минимизации транспортных расходов и времени доставки. -Планирование складских операций: Оптимизация размещения товаров на складе и процессов комплектации заказов. 3.Показатели эффективности: -Уровень обслуживания клиентов: Процент выполненных заказов в срок и уровень удовлетворенности клиентов. -Стоимость логистики: Общая сумма затрат на транспортировку, хранение и управление запасами. -Запасы на складах: Уровень запасов на региональных складах и частота их пополнения. -Производительность: Загрузка производственных мощностей и эффективность использования складских площадей.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
444	Ответ: АГ Обоснование выбора: А. Авиаперевозки являются оптимальным решением для доставки электроники, так как этот вид транспорта обеспечивает минимальные сроки доставки, что особенно важно для скоропортящихся или высокотехнологичных товаров. Это также снижает риски повреждения груза при длительной транспортировке. Г. TMS (Transportation Management System) позволяет контролировать движение груза на всех	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	этапах перевозки, оперативно реагировать на задержки и обеспечивать прозрачность логистических процессов. Это повышает качество обслуживания и минимизирует риски потери или повреждения товара.	
445	1.Для выбора подрядчиков следует применять методы маркетинга, такие как анализ их репутации на рынке, изучение отзывов клиентов и оценка выполненных проектов. Маркетинговые инструменты, включая тендерные процедуры, сравнение ценовых предложений и переговоры, позволят определить наиболее выгодные условия сотрудничества. Также важно учитывать опыт подрядчиков в работе с таможенными органами и их способность оперативно решать возникающие проблемы. Это обеспечит не только экономическую выгоду, но и надежность выполнения обязательств. 2.Организация международных перевозок требует учета множества аспектов, таких как таможенное оформление, сертификация товаров, соблюдение сроков доставки и требований законодательства стран-участниц ЕАЭС. В логистической документации необходимо четко прописать условия перевозки, включая ответственность за нарушение сроков, порядок страхования груза и действия в случае форс-мажорных обстоятельств. Договоры должны содержать разделы, регулирующие таможенные процедуры и распределение затрат, что минимизирует риски и конфликты. 3.Для контроля качества услуг и мониторинга движения груза рекомендуется использовать информационные системы, такие как TMS (Transportation Management System) и WMS (Warehouse Management System). Эти системы позволяют отслеживать местоположение груза в реальном времени, оптимизировать маршруты и управлять складскими операциями. Внедрение таких технологий повышает прозрачность логистических процессов, позволяет оперативно реагировать на задержки и обеспечивает высокое качество обслуживания клиентов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
446	1.Для организации мультимодальных перевозок необходимо использовать методы прогнозирования, такие как анализ текущего спроса и предложения на рынке, изучение сезонных колебаний и прогнозирование изменений в таможенном законодательстве. Планирование должно включать разработку оптимальных маршрутов, учитывающих логистические узлы, таможенные процедуры и возможные риски. Это	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности /

	позволит минимизировать затраты, сократить сроки доставки и повысить конкурентоспособность компании на рынке. 2. Основные требования к подрядчикам включают наличие опыта работы с международными перевозками, современного транспортного оборудования и положительной репутации. Подрядчики должны быть способны обеспечить соблюдение сроков, сохранность груза и оперативное решение проблем, возникающих на этапах перевозки. Также важно, чтобы они имели лицензии и сертификаты, подтверждающие их право заниматься международными перевозками. Это гарантирует высокое качество услуг и снижает риски для компании. 3. В условиях недостатка информации для мониторинга рынка рекомендуется использовать открытые источники данных, такие как отраслевые отчеты, аналитические исследования и базы данных таможенных органов. Также полезно привлекать экспертов и консультантов, которые могут предоставить актуальную информацию о рынке. Это позволит принимать обоснованные решения при выборе подрядчиков и минимизировать риски, связанные с неполной информацией. Дополнительно стоит учитывать рекомендации партнеров и клиентов, что повысит надежность анализа.	ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
447	Ответ: АВ Обоснование выбора: А. CMR - основной документ, регулирующий автомобильные перевозки между странами-участницами Женевской конвенции. В. Сертификат происхождения требуется для таможенного оформления и подтверждения страны-производителя.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
448	A5B2B4Г3Д1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
449	1. Нормативно-правовые акты и международные соглашения: Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (CISG) — регулирует условия заключения договоров купли-продажи между сторонами из разных государств. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) — определяет правила таможенного оформления и контроля товаров, перемещаемых через границы стран-участниц ЕАЭС. Международная конвенция о согласовании условий проведения контроля грузов на границах	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	(Конвенция МДП) — упрощает процедуры пересечения границ грузовым транспортом, сокращая время на таможенные формальности. Правила Инкотермс — определяют обязанности продавца и покупателя относительно доставки товаров, распределения рисков и расходов. Женевская конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов (CMR) — устанавливает единые правила для международных автомобильных перевозок. Хартия качества Международной федерации экспедиторских ассоциаций (FIATA) — содержит рекомендации по качеству услуг экспедиторов и агентов. 2.Ключевые компоненты: Транспортировка: Выбор вида транспорта для оптимизации эффективности и стоимости. Пошлина и регуляции: Соблюдение таможенных и пошлинных требований. Складское хозяйство и управление запасами: Эффективное управление складами для минимизации затрат. Видимость цепи снабжения: Отслеживание продуктов в режиме реального времени.	
450	Ответ: Б Обоснование выбора: Б. Региональные предприятия часто играют важную роль в глобальных цепочках поставок, предоставляя сырье и полуфабрикаты крупным международным компаниям, что позволяет им встраиваться в международные производственные процессы, обеспечивая доступ к мировым рынкам и увеличивая свою конкурентоспособность.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
451	Ответ: АД Обоснование выбора: А. В региональных системах логистика часто сталкивается с ограничениями инфраструктуры и географией. Оптимизация маршрутов помогает сократить затраты на транспортировку, уменьшить время доставки и повысить общую эффективность перевозок. Д. Позволяет минимизировать риски дефицита или избытка продукции, что особенно важно в условиях нестабильного спроса и ограниченной пропускной способности региональных рынков. Прогнозирование спроса помогает лучше планировать поставки и хранить запасы, снижая издержки и повышая качество обслуживания.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
452	1.Ключевые показатели эффективности (KPI) для сравнительного анализа цепи поставок могут включать: время выполнения заказа;	3 балла -полный правильный ответ;

	стоимость логистики; уровень обслуживания клиентов; производительность склада; коэффициент использования транспортных средств. Эти KPI помогут оценить эффективность различных аспектов цепи поставок и выявить области для улучшений. 2.Методы сбора данных для бенчмаркинга могут включать: -публичные отчёты и финансовые документы - анализ годовых отчетов и финансовых документов конкурентов для получения информации о затратах и результатах деятельности; -отраслевые исследования и обзоры - использование исследований и обзоров, проведенных независимыми аналитическими агентствами; -интервью и опросы - проведение интервью с сотрудниками конкурентов или проведение опросов среди клиентов для получения обратной связи; -аналитика и мониторинг рынка - использование специализированных платформ и инструментов для мониторинга рыночных тенденций и активности конкурентов. 3.Основные этапы реализации стратегии бенчмаркинга включают: 1.Определение целей - определение конкретных областей для улучшения и установление критериев успеха. 2.Выбор эталонов - идентификация конкурентов или компаний с лучшими практиками в интересующей области. 3.Сбор данных - применение выбранных методов для получения необходимых данных о практике конкурентов. 4.Сравнительный анализ - сравнение собственных показателей с эталонными значениями и выявление разрывов. 5.Разработка плана действий - формулирование рекомендаций по улучшению на основе выявленных различий. 6.Внедрение изменений - реализация предложенных мер и внедрение новых практик. 7.Мониторинг и корректировка - постоянный контроль результатов и внесение корректировок по мере необходимости.	2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
453	1.Нормативно-правовые акты РФ: - Гражданский кодекс РФ. - Налоговый кодекс РФ. -Федеральный закон «О бухгалтерском учете».	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/

	- Таможенный кодекс ЕАЭС. - Постановления Правительства РФ, регулирующие транспортную деятельность. 2.Элементы корпоративного документооборота: - Договоры с поставщиками и клиентами. - Бухгалтерская отчетность. - Внутренние приказы и распоряжения. - Протоколы совещаний и заседаний. - Документация по персоналу.	ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
454	1.Методические материалы по логистике: -Справочники и руководства по логистике: Содержат информацию о лучших практиках и методах управления логистическими процессами. -Стандарты и регламенты: Определяют требования к логистическим операциям и помогают обеспечить их соответствие законодательству и внутренним стандартам компании. -Научные статьи и исследования: Предоставляют актуальные данные и аналитические материалы, которые могут быть использованы для оптимизации процессов. 2.Принципы логистики: -Принцип интеграции: Объединение всех элементов логистической системы для достижения максимальной эффективности. -Принцип оптимизации: Постоянный поиск путей улучшения процессов и минимизации затрат. -Принцип клиентоориентированности: Удовлетворение потребностей клиентов и обеспечение высокого уровня обслуживания. 3.Действия при обнаружении узких мест: -Анализ причин узких мест: Определение причин возникновения узких мест и их первоочередных факторов. -Корректировка процессов: Пересмотр и корректировка процессов управления цепями поставок с учетом выявленных проблем. -Внедрение новых технологий: Использование современных технологий, таких как автоматизация складских операций и системы управления запасами, для устранения узких мест.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
455	A5B2B4ГЗД1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
456	1. Рассчитаем текущие ежемесячные затраты на логистику: 5000 руб.х 200 = 1000000 руб. Найдем целевые затраты после снижения на 10%:	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/

	$1000000 \text{ руб.} \times (1 - 0.1) = 900000 \text{ руб.}$ Теперь определим новую стоимость одной доставки: $900000 \text{ руб.} / 200 = 4500 \text{ руб.}$ 2.Вывод: Для достижения поставленной цели менеджменту компании необходимо снизить стоимость каждой доставки на 500 рублей, что позволит сэкономить 100000 рублей в месяц.	ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
457	1.Уровень логистического обслуживания: можно оценить, как отношение фактического количества имеющихся запчастей к общему количеству запчастей, необходимых клиентам. В данном случае это соотношение составляет $500/2000 = 0,25$ или 25%. Это означает, что компания может удовлетворить только 25% всех возможных запросов на запасные части. 2.Для повышения уровня логистического обслуживания компания «Авто Запчасти» может реализовать следующие меры: Расширение ассортимента: Постоянно увеличивать количество имеющихся запчастей на складе, чтобы приблизиться к 100% удовлетворению потребностей клиентов. Совершенствование логистических процессов: Внедрить эффективные системы управления запасами и поставками, чтобы минимизировать время доставки и обеспечить своевременное пополнение запасов. Стандартизация логистических услуг: Ввести стандартизированные процедуры для обработки заказов, доставки и обслуживания клиентов, чтобы повысить качество и предсказуемость логистического сервиса. 3.Стандартизация логистических услуг имеет решающее значение для конкурентоспособности компании по нескольким причинам: Повышение качества обслуживания: Стандартизированные услуги гарантируют последовательное качество обслуживания, что укрепляет доверие клиентов и повышает удовлетворенность. Эффективность операций: Стандартизация позволяет оптимизировать логистические процессы, снижая затраты и время на выполнение услуг. Конкурентное преимущество: Предоставляя стандартизированные услуги высокого качества, компания может отличаться от конкурентов и привлекать больше клиентов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

458	Ответ: Д Обоснование выбора: Д. Процент своевременной доставки заказов является критически важным показателем, поскольку он непосредственно отражает способность логистической системы выполнять свои обязательства перед клиентами. Он учитывает как скорость обработки заказов, так и точность соблюдения согласованных сроков, что делает его комплексным индикатором эффективности всей системы.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
459	1.Процент своевременной доставки заказов - показывает, насколько точно система соблюдает сроки доставки. Он напрямую связан с уровнем удовлетворения клиентов и репутацией компании. Средняя продолжительность цикла выполнения заказа - демонстрирует общее время, необходимое для обработки заказа от момента его поступления до доставки конечному потребителю. Чем меньше этот показатель, тем эффективнее работает система. Уровень запасов - соотношения между количеством запасов и спросом помогает избежать избыточных запасов и связанных с ними затрат, а также предотвратить дефицит товаров. Помогает контролировать затраты и предотвращать перебои в поставках. Затраты на логистику - расходы на транспортировку, хранение, управление заказами и другие операционные затраты. Показатель оценивает экономическую эффективность системы. Низкий уровень затрат указывает на высокую экономичность системы. Количество возвратов и рекламаций - высокое число возвратов и жалоб сигнализирует о проблемах в качестве продукции или логистическом процессе. 2.Инструменты и методы анализа логистической информации для оценки эффективности работы системы могут быть следующие: АВС-анализ - позволяет классифицировать товары по их важности и частоте использования, что помогает рационально распределять ресурсы и управлять запасами. SWOT-анализ - оценивает сильные и слабые стороны системы, а также возможности и угрозы внешней среды, что помогает выявить проблемные зоны и разработать стратегии для их устранения. Моделирование и симуляция - используются для прогнозирования поведения системы в различных сценариях, что позволяет	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	протестировать изменения до их реального внедрения. Анализ временных рядов - помогает выявить тенденции и закономерности в изменении показателей во времени, что полезно для предсказания будущих потребностей и оптимизации процессов. Информационные системы управления логистикой (TMS, WMS) - предоставляют данные в режиме реального времени, позволяющие отслеживать производительность и оперативно реагировать на изменения. Системы обеспечивают оперативный доступ к данным и поддержку принятия решений.	
460	1.Приоритетные требования клиента: -Своевременность доставки - критично для соблюдения сроков контракта. -Сохранность груза - предотвращение повреждений и потерь (например, температурный режим для электроники). -Прозрачность документооборота - наличие CMR-накладной, инвойса, сертификатов. -Финансовая стабильность перевозчика - гарантия исполнения обязательств. Обоснование: Своевременность и сохранность груза напрямую влияют на репутацию клиента, а документы - на легальность операций. Финансовая стабильность перевозчика снижает риски банкротства или исчезновения груза. 2.Методы ранжирования требований: -Экспертная оценка - присвоение весовых коэффициентов (например, 40% - сроки, 30% - сохранность, 20% - документы, 10% - стоимость). -Анализ рисков - оценка последствий невыполнения требований. -Сравнение с КРІ перевозчика - использование открытых данных компании (например, показатели «своевременная доставка» или «доля повреждений»). Обоснование: Экспертная оценка позволяет адаптировать критерии под стратегию клиента, а анализ рисков - минимизировать убытки. 3.КРІ для оценки требований: -Своевременность - доля грузов, доставленных в срок (например, 95%). - Сохранность - процент повреждений/утерь (например, $\leq 0,0025\%$). - Документооборот - наличие полного пакета документов (CMR, инвойс, сертификаты). - Финансовая стабильность - отсутствие судебных разбирательств, наличие лицензии.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

461	1.Требования к перевозке и хранению: -Температурный режим: поддержание +2°C до +6°C на всех этапах (транспортировка, хранение). -Сроки доставки: максимальное время - 24 часа. -Безопасность: использование герметичной тары, фиксация груза в кузове. -Документация: CMR-накладная, сертификаты качества, инвойс. -Соответствие нормам: соблюдение санитарных правил. 2.Технологии для оснащения: -Транспорт: рефрижераторы с системой GPS и датчиками температуры. -Склады: камеры с климат-контролем, автоматизированные системы хранения (AS/RS). -Документооборот: ERP-системы (например, SAP Logistics) для отслеживания груза. -Упаковка: термоизоляционные контейнеры, стеллажи с антикоррозийным покрытием. 3.Анализ транспортно-складских процессов: -Картирование процессов: создание схемы от загрузки до доставки для выявления узких мест (например, длительная погрузка на складе). -Сравнение с KPI: анализ показателей «своевременная доставка», «доля повреждений», «затраты на хранение». -Метод «5 почему»: определение причин задержек (например, нехватка рефрижераторов → увеличение парка). -Сценарное моделирование: прогнозирование последствий изменения маршрута или типа упаковки.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
462	A4B2B3Г1Д5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
463	1.Уровень логистического сервиса= $\text{Фактическое время}/\text{Запланированное время} * 100\% = 5/7 * 100\% = 71,43\%$ 2.Вывод: Полученные результат, 71,43%, указывают на существенное улучшение логистических операций: компания доставляет заказы быстрее, чем ожидали клиенты, что является позитивным моментом и способствует повышению лояльности. Тем не менее, поскольку показатель ниже 100%, есть возможность для дальнейшей оптимизации процессов, чтобы достичь идеального уровня.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
464	245136	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

465	1.Ключевые показатели качества (KPI): Процент своевременной доставки отражает надежность и пунктуальность службы доставки, что критично для продуктов питания. Точность выполнения заказов позволяет оценить правильность комплектации и отсутствие ошибок при сборке заказов. Удовлетворенность помогает понять их восприятие качества услуг и выявить возможные проблемы. Эти показатели выбраны потому, что они напрямую влияют на репутацию компании, лояльность клиентов и поддержание стабильных отношений с партнерами. 2.Меры по улучшению качества логистических услуг: Автоматизация процессов. Введение автоматизированных систем управления складом и транспортом поможет снизить вероятность человеческих ошибок и ускорить обработку заказов. Повышение квалификации персонала. Регулярное обучение сотрудников работе с новыми технологиями и методами управления качеством повысит их профессионализм и снизит количество ошибок. Внедрение системы отслеживания заказов. Доступ клиентов к информации о статусе их заказа в режиме реального времени повысит доверие и удовлетворенность сервисом. Эти меры направлены на устранение основных проблем, таких как задержки, ошибки в доставке и недостаточная информированность клиентов, что в итоге приведет к общему улучшению качества услуг.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
466	1.Стратегии ведения переговоров с клиентами для снижения негативного восприятия текущей ситуации, связанной с качеством сервиса должна включать следующие принципы -Открытость и честность: Клиентам необходимо сообщить о причинах задержек, принять ответственность за сложившуюся ситуацию, объяснить, что компания активно работает над улучшением качества сервиса. -Предложения компенсации: предложить компенсацию за неудобства, например, продление гарантийного срока, скидки на будущие услуги или дополнительную техническую поддержку. -Обратная связь: убедительно попросить клиентов оставить отзыв о работе службы поддержки, пообещав использовать их замечания для улучшения сервиса.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Индивидуальный подход: Каждому клиенту предложить индивидуальный план решения его проблемы, учитывая специфику оборудования и условия эксплуатации. 2.Партнерство с «МедСервис» должно быть основано на четких и прозрачных условиях, защищающих интересы «Гамма-Тек» и обеспечивающих высокий уровень сервиса, а именно: -Качество обслуживания: Включить требования к квалификации персонала «МедСервис», стандартам реагирования на заявки и времени решения проблем. -Ответственность сторон: Определить границы ответственности каждой стороны, прописав штрафные санкции за невыполнение обязательств. -Конфиденциальность: Включить условие о защите коммерческой тайны и персональных данных клиентов. -Адаптируемость: Указать возможность внесения изменений в договор в случае изменения рыночных условий или технологических новшеств. - Оценка эффективности: Включить условия регулярного мониторинга качества сервиса и проведения аудитов. 3.Метрики для мониторинга эффективности взаимодействия с клиентами и оценки влияния партнерства с «МедСервис» -Время отклика: Время от момента обращения клиента до первого контакта с оператором. -Время решения проблемы: Время, необходимое для полного устранения технической неисправности. -Уровень удовлетворенности клиентов: Оценка удовлетворенности клиентов по итогам обслуживания (например, с помощью опросов). -Частота повторных обращений: Количество случаев, когда клиент обращается повторно по одной и той же проблеме. -Загрузка операторов: Средняя нагрузка на операторов службы поддержки. -Стоимость обслуживания: Сравнение затрат на собственную службу поддержки и аутсорсинг.	
467	1.Ключевые факторы, влияющие на эффективность процессов перемещения и хранения ТМЦ -Организация складского пространства: Эффективное использование площади склада,	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;

	правильное размещение товаров по категориям и частоте использования. -Система учета запасов: Точность и своевременность учета ТМЦ, исключающая ошибки и потерю данных. -Автоматизация процессов: Использование современных технологий для оптимизации поиска, комплектации и перемещения товаров. -Оптимизация маршрутов: Рационализация маршрутов перемещения товаров внутри склада для минимизации времени и затрат. 2.Методы и технологии для оптимизации процессов перемещения и хранения ТМЦ: -Автоматизация складских процессов: Внедрение систем управления складом (WMS), сканеров штрих-кодов, роботов для перемещения товаров. -Оптимизация расположения товаров: Использование метода АВС-анализа для размещения наиболее востребованных товаров ближе к зоне отгрузки. -Внедрение системы кросс-докинга: Прямая пересылка товаров от поставщика к заказчику, минуя длительное хранение на складе. - Использование вертикальных складских систем: Экономия пространства за счет многоэтажного хранения. 3.Показатели эффективности (KPI) для оценки результатов внедрения изменений - Среднее время на поиск и комплектацию заказа: Уменьшение времени на выполнение этих операций. -Точность выполнения заказов: Снижение количества ошибок при отгрузке. -Уровень запасов: Поддержание оптимального уровня запасов, исключающего переизбыток и дефицит. - Затраты на хранение: Снижение затрат на аренду складских помещений и обслуживание запасов.	1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
468	1.Для организации плана поставок нового продукта можно выделить следующие основные этапы: -Анализ рынка и спроса: исследование целевой аудитории, оценка конкуренции и рыночных условий. -Определение стратегических целей: установление целей по объему поставок, срокам и каналам распределения. -Разработка стратегии поставок: выбор поставщиков, каналов распределения и логистических партнёров, определение	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	необходимых ресурсов (финансовых, человеческих, технологических). -Создание детализированного плана поставок: разработка графиков поставок, формирование запасов и координация с поставщиками. -Контроль и мониторинг: установление систем отслеживания выполнения планов, внедрение КРІ для оценки эффективности выполнения планов поставки. 2.Факторы, которые необходимо учитывать при организации плана поставок для нового продукта: -сезонные колебания спроса, -риски, связанные с поставками, -финансовые ограничения организации, -изменения в законодательстве и стандартах.	
469	36857214	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
470	1.Себестоимость единицы продукции рассчитывается как сумма переменных затрат и доли постоянных затрат на единицу продукции. Переменные затраты на единицу продукции: $10000 \text{ млн. ден. ед.} / 9600 \text{ единиц} = 1,04167 \text{ млн. ден. ед. (округляем до 5 знаков после запятой).}$ Постоянные затраты на единицу продукции: $14000 \text{ млн. ден. ед.} / 8000 \text{ единиц} = 1,75 \text{ млн. ден. ед.}$ Общая себестоимость единицы продукции: $1,04167 + 1,75 = 2,79167 \text{ млн. ден. ед.}$ 2.Избыточно поглощенные затраты возникают, когда фактический объем производства превышает нормальную производственную мощность. Разница между фактическим и нормальным объемом: $9600 - 8000 = 1600 \text{ единиц.}$ Постоянные затраты, которые не были покрыты: $14000 \text{ млн. ден. ед. (так как они фиксированы и не зависят от объема производства).}$ Избыточно поглощенные затраты: $14000 \text{ млн. ден. ед.} - (1600 \text{ единиц} * 1,75 \text{ млн. ден. ед.}) = 14000 - 2800 = 11200 \text{ млн. ден. ед.}$	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Таким образом, себестоимость единицы продукции: 2,79167 млн. ден. ед., сумма избыточно поглощенных затрат: 11200 млн. ден. ед.	
471	A3B1B2Г5Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
472	Ответ: АВ Обоснование выбора: А. Метод системного анализа позволяет рассматривать логистическую систему как единое целое и оптимизировать взаимосвязанные процессы. В. Метод теории очередей используется для анализа и оптимизации процессов обслуживания в логистике, таких как время ожидания в очереди на погрузку/разгрузку.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
473	A2B1B4Г3Д5	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
474	1.Факторы, которые необходимо учитывать при разработке плана поставки сырья и материалов -Прогнозирование спроса: Анализ исторических данных и текущих трендов для точного прогнозирования потребности в сырье и материалах. -Запасные буферы: Создание буферных запасов для минимизации риска срыва поставок. -Оптимизация маршрутов: Выбор наиболее эффективных маршрутов доставки с учетом минимизации транспортных расходов и времени в пути. -Партнерские отношения: Развитие долгосрочных партнерских отношений с поставщиками для обеспечения стабильности поставок. -Контракты и договоренности: Заключение контрактов с поставщиками, включающих штрафы за несвоевременные поставки и бонусы за досрочные. -Логистические центры: Организация логистических центров для временного хранения и перераспределения сырья и материалов. -Системы управления запасами: Внедрение современных систем управления запасами (например, ERP-системы) для автоматизации процессов и оптимизации запасов. -Анализ рисков: Проведение регулярного анализа рисков, связанных с поставками, и разработка планов по их минимизации. 2.Меры по оптимизации размещения готовой продукции на складе	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-ABC-анализ: Разделение продукции на категории по частоте использования и объему продаж для оптимального размещения на складе. -Использование вертикальных складских систем: Внедрение многоэтажных стеллажей и подъемных механизмов для экономии пространства. -Автоматизация складских процессов: Внедрение систем управления складом (WMS) и использование роботизированных систем для оптимизации процессов поиска и комплектации заказов. -Оптимизация маршрутов: Разработка оптимальных маршрутов передвижения внутри склада для минимизации времени на поиск и комплектацию. 3.Требования к хранению товарно-материальных ценностей: -Температурный режим: Поддержание оптимального температурного режима для каждого типа материалов и компонентов. -Влажность: Контроль уровня влажности для предотвращения коррозии и порчи материалов. -Освещение: Обеспечение соответствующего освещения для предотвращения повреждения светочувствительных материалов. -Защита от пыли и грязи: Использование защитных покрытий и специальных контейнеров для предотвращения загрязнения. -Специальные условия хранения: Учет особых требований к хранению взрывчатых, ядовитых и легковоспламеняющихся веществ.	
475	1.Методы планирования поставок сырья, учитывающие нестабильность поставок: -Резервирование буферных запасов: Создание буферных запасов сырья для покрытия периодов задержки поставок. -Диверсификация поставщиков: Разнообразие поставщиков из разных регионов для снижения рисков срыва поставок. -Контрактные обязательства: Заключение долгосрочных контрактов с обязательствами по объему и срокам поставок. -Использование прогнозирования спроса: Применение методов прогнозирования для более точного планирования закупок. -Автоматизация процессов: Внедрение систем управления закупками (SRM) для оптимизации процессов планирования и контроля поставок. 2.Стратегии оптимизации складского хозяйства	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	- Выбор оптимального места расположения складов: Размещение складов ближе к производственным мощностям и основным транспортным артериям. -Использование WMS-систем: Внедрение современных систем управления складом для автоматизации процессов приема, хранения и отгрузки продукции. -Оптимизация складских площадей: Применение вертикальных стеллажей и многоуровневого хранения для экономии пространства. -Внедрение кросс-докинга: Технология кросс-докинга для минимизации времени хранения продукции и ускорения отгрузки. -Обучение персонала: Проведение тренингов для повышения квалификации сотрудников склада и оптимизации их работы. 3.Принципы бережливого производства (Lean Manufacturing) -Минимизация потерь: Устранение ненужных операций и затрат, таких как лишние перемещения, ожидания и излишние запасы. -Поток создания ценности: Оптимизация производственных процессов для непрерывного потока создания ценности без задержек и простоев. -Стандартизация процессов: Введение единых стандартов и процедур для всех операций на складе и в производстве. -Непрерывное улучшение (Kaizen): Постоянное совершенствование всех аспектов работы для повышения эффективности и качества. -Система «Точно вовремя» (Just-In-Time): Оптимизация запасов и процессов поставки для минимизации затрат на хранение и максимизации использования производственных мощностей.	
476	1.Расчет мощности на каждом этапе цепи поставок 1) Сборка: Общее время, необходимое для сборки 200 единиц: $200 \text{ ед.} \times 0,5 \text{ ч} = 100 \text{ ч}$ Мощность на этапе сборки в неделю: $40 \text{ ч} / 0,5 \text{ ч} = 80 \text{ ед. в неделю}$ 2)Упаковка: Общее время, необходимое для упаковки 200 единиц: $200 \text{ ед.} \times 0,25 \text{ ч} = 50 \text{ ч}$ Мощность на этапе упаковки в неделю: $40 \text{ ч} / 0,25 \text{ ч} = 160 \text{ ед. в неделю}$ 3) Доставка: Общее время, необходимое для доставки 200 единиц: $200 \text{ ед.} \times 1 \text{ ч} = 200 \text{ ч}$ Мощность на этапе доставки в неделю:	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	40 ч /1 ч = 40 ед. в неделю Итоговые мощности на каждом этапе цепи поставок: Сборка: 80 единиц в неделю Упаковка: 160 единиц в неделю Доставка: 40 единиц в неделю 2.Рекомендации по увеличению мощности -увеличение количества рабочих смен или внедрение дополнительных линий сборки; -увеличение количества упаковочных мест или автоматизация процессов упаковки. -наем дополнительных транспортных средств или оптимизация логистических маршрутов.	
477	531264	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
478	Ответ: АБ Обоснование выбора: А. Внедрение КРІ позволяет количественно оценить эффективность логистических операций и отслеживать динамику изменений, что соответствует принципам контроллинга Б. ABC-анализ направлен на оптимизацию управления запасами, что является ключевым аспектом логистического контроллинга, позволяющим сократить издержки, связанные с хранением и управлением запасами.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
479	Ответ: Б Обоснование выбора: Б. Метод позволяет установить минимальную стоимость продукции, при этом верхний предел цены зависит от качества товара. Этот метод помогает компаниям сбалансировать объёмы производства, конечные цены и производственные издержки, особенно при наличии неиспользуемых производственных мощностей.	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
480	1.Расчет общей потребности в ресурсах: Сырье А: 500 единиц/продукция * 1000 продукции = 500 000 единиц Сырье Б: 300 единиц/продукция * 1000 продукции = 300 000 единиц 2.Использование модели экономического размера заказа (EOQ) может минимизировать затраты на хранение и заказ. Однако, в данном случае, принимая во внимание прогнозируемый объем производства, целесообразно заказывать сырье партиями, обеспечивающими месячную потребность. 3.График поставок:	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Сырье А: Заказ необходимо размещать за 2 недели до начала месяца. Сырье Б: Заказ необходимо размещать за 1 месяц до начала месяца.	
481	1. Для повышения точности планирования производства и улучшения прогнозирования спроса можно использовать следующие методы: - Анализ временных рядов (Time Series Analysis): Этот метод основывается на исторических данных о продажах и позволяет выявлять закономерности и тренды, такие как сезонность, циклические колебания и долгосрочные тенденции. Это помогает точнее прогнозировать будущий спрос. - Каскадное прогнозирование (Cascade Forecasting): Данный метод предполагает разделение общего спроса на более мелкие категории (например, по регионам, продуктам или клиентам), что позволяет строить более точные прогнозы на каждом уровне. - Регрессионный анализ (Regression Analysis): Метод, основанный на установлении зависимостей между спросом и различными факторами, такими как доходы населения, уровень инфляции, цены на сырье и т.д. Это позволяет учитывать влияние внешних факторов на спрос. 2. Для минимизации простоев оборудования и дефицита сырья необходимо усилить координацию между отделами закупок и производства, а именно: - Внедрение интегрированной системы планирования (Integrated Business Planning, IBP): IBP позволяет синхронизировать планы производства, закупок и продаж, что способствует более точному планированию и предотвращает перебои в снабжении. - Использование системы управления запасами (Inventory Management Systems): Внедрение современных систем управления запасами, таких как Just-In-Time (JIT) или Material Requirements Planning (MRP), позволяет более точно рассчитывать потребность в сырье и минимизировать его излишки. 3. Для повышения эффективности производственного процесса и снижения себестоимости продукции можно предпринять следующие шаги: - Оптимизация производственного графика (Production Scheduling Optimization): Использование методов оптимизации, таких как линейное программирование, для составления наиболее эффективного производственного	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	графика, который минимизирует простой оборудования и улучшает использование трудовых ресурсов. -Пересмотр норм времени и трудовых затрат (Work Standards Review): Анализ текущих норм времени и трудовых затрат с целью их оптимизации. Это может включать пересмотр методов работы, внедрение новых технологий и обучение персонала. -Внедрение бережливого производства (Lean Manufacturing): Применение принципов Lean, таких как устранение потерь, стандартизация процессов и непрерывное улучшение, для повышения эффективности использования ресурсов.	
482	1.Оценка потребности и план поставки микросхем: 1)Расчет общей потребности в микросхемах на 8 недель: $5000 \times 2 + 6000 \times 2 + 7000 \times 2 + 6000 \times 2 = 48000$ (шт) 2) Расчет текущего запаса микросхем: Запас на 2 недели работы при спросе 5000 ЭБУ/неделю, что соответствует 10000 ЭБУ или 20000 микросхем ($5000 \times 2 \times 2$). 3)Расчет чистой потребности в микросхемах: Общая потребность – Текущий запас = $48000 - 20000 = 28000$ микросхем 2.Необходимо разместить заказ у альтернативного поставщика таким образом, чтобы микросхемы поступили на склад до исчерпания текущих запасов. Так как текущих запасов хватит на две недели, а время доставки от альтернативного поставщика составляет три недели, заказ необходимо разместить немедленно. Заказ у альтернативного поставщика: 28000 микросхем. Срок размещения заказа: немедленно (день 0). Ожидаемый срок поставки: конец 3-ей недели. Данный план гарантирует, что завод «Авто-Мастер» сможет продолжить производство ЭБУ без перебоев, несмотря на срыв поставок от основного поставщика. Немедленное размещение заказа у альтернативного поставщика, несмотря на более высокую цену, является необходимым условием для предотвращения остановки производства и связанных с этим убытков. Дальнейший мониторинг ситуации с основным поставщиком позволит принять решение о корректировке заказов у альтернативного поставщика, если ситуация улучшится.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

483	1. При расчёте потребности в товарно-материальных ценностях для новой линии продукции следует учитывать следующие факторы: планируемый объём производства и продаж; время оборота запасов; сезонные колебания спроса, затраты на хранение и транспортировку. 2. При выборе маршрутов доставки и складских помещений в данном случае рекомендуется использовать расстояние до рынков сбыта, стоимость транспортировки, наличие инфраструктуры (дороги, порты, аэропорты), возможность использования различных видов транспорта, условия хранения и обработки грузов. 3. Для оценки эффективности логистики крупного производственного предприятия, занимающегося выпуском бытовой техники следует использовать следующие показатели: время выполнения заказа, уровень обслуживания клиентов, затраты на логистику, производительность складских операций, показатели возвратов и брака.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
484	1. Контроллинг логистических издержек в многонациональной компании требует интеграции стратегического и оперативного уровней. Концептуальная модель включает в себя четыре ключевых элемента: планирование, учет, анализ и регулирование. 2. В части планирования, бюджет логистических издержек формируется на основе прогноза спроса и оптимизации маршрутов поставок. Учет ведется с использованием системы Activity-Based Costing (ABC), позволяющей отслеживать затраты по видам деятельности. Анализ KPI, таких как стоимость транспортировки на единицу продукции, уровень запасов и время выполнения заказа, проводится с использованием инструментов Business Intelligence (BI). Регулирование включает разработку корректирующих мероприятий, направленных на оптимизацию процессов и снижение затрат. Мониторинг KPI осуществляется в режиме реального времени, с регулярным анализом отклонений от плановых значений. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы и обеспечивать целевую рентабельность логистических операций.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

485	Ответ: БВ Обоснование выбора: Б. Стратегия гибкого ценообразования, оказывает решающее влияние на уровень спроса и продаж, тем самым влияя на объем получаемой прибыли и эффективность функционирования всей производственно-сбытовой системы, позволяет логистическому предприятию эффективно конкурировать на рынке, предлагая привлекательные цены для различных сегментов клиентов. В. Стратегия дифференцированного ценообразования базируется на установлении различных цен на один и тот же товар или услугу для различных рынков или сегментов клиентов и позволяет учитывать специфические потребности и возможности разных групп потребителей, максимизируя прибыль и охватывая различные сегменты рынка.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
486	1.Ключевые факторы, которые необходимо учитывать при прогнозировании спроса в условиях резкого его увеличения - Исторические данные о продажах: Анализ прошлых данных о продажах и тенденций поможет выявить сезонные колебания и долгосрочные тренды. -Рыночные тренды: Изучение текущих рыночных тенденций и изменений в потребительском поведении. -Прогнозирование на основе внешних факторов: Учет макроэкономических индикаторов, таких как инфляция, ВВП, уровень безработицы и другие. -Планы по маркетингу и рекламе: Прогнозирование влияния маркетинговых кампаний и рекламных акций на спрос. -Аналитика конкурентов: Изучение стратегий и активности конкурентов для оценки их возможного влияния на спрос. -Сезонность и праздники: Учет сезонных колебаний спроса и влияния праздников на продажи. 2.Стратегии оптимизации маршрутов доставки для минимизации транспортных издержек и сокращения времени доставки товарно-материальных ценностей до региональных складов -Оптимизация маршрутов: Использование алгоритмов для нахождения кратчайших и наиболее эффективных маршрутов доставки. -Консигнационные склады: Создание промежуточных складов для временного хранения и последующей доставки товаров.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Многоэтапная доставка: Использование комбинации различных видов транспорта (автомобильный, железнодорожный, воздушный) для оптимизации затрат и времени. -GPS-трекинг и мониторинг: Внедрение систем слежения за транспортом для контроля времени доставки и предотвращения задержек. -Партнерство с логистическими компаниями: Сотрудничество с опытными логистическими операторами для оптимизации процессов доставки. 3.Показатели, которые следует использовать для оценки эффективности разработанного плана поставки и размещения товарно-материальных ценностей -Время доставки: Средний и максимальный срок доставки товаров до региональных складов. -Уровень обслуживания клиентов: Процент выполненных заказов в срок и уровень удовлетворенности клиентов. -Транспортные издержки: Общая сумма затрат на транспортировку товаров. -Запасы на складах: Уровень запасов на региональных складах и частота их пополнения.	
487	1.Приоритетное развитие логистической инфраструктуры региона А требует комплексного подхода, включающего модернизацию существующей сети автомобильных дорог и железнодорожных путей, расширение пропускной способности ключевых транспортных узлов и создание современных логистических терминалов класса А, соответствующих требованиям стандартов ISO 9001. Целесообразно рассмотреть возможность развития мультимодальных транспортных коридоров, обеспечивающих интеграцию различных видов транспорта для оптимизации логистических потоков. 2. Для стимулирования частных инвестиций необходимо применение механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП), предоставление налоговых льгот и субсидий на реализацию инфраструктурных проектов, а также создание благоприятного инвестиционного климата. Важным инструментом является разработка региональной программы развития логистики, определяющей приоритетные направления и меры государственной поддержки, в соответствии с Федеральным законом №115-ФЗ «О концессионных соглашениях». 3.Для решения проблемы дефицита квалифицированных кадров необходимо создание регионального центра логистики,	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	осуществляющего подготовку и переподготовку специалистов по современным программам, разработанным с учетом лучших мировых практик. Важным аспектом является внедрение современных информационных систем управления цепями поставок, таких как ERP-системы и TMS-системы, обеспечивающих повышение эффективности и прозрачности логистических процессов. Необходимо стимулировать внедрение цифровых технологий, таких как блокчейн и интернет вещей (IoT), для повышения эффективности логистических операций.	
488	A4B1B5Г2Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
489	1.RFID-метки позволяют отслеживать движение грузов в реальном времени без визуального контакта, что повышает безопасность и прозрачность. 2.Штрих-коды с дополнительной информацией, содержащие данные о серийном номере, дате производства и других важных характеристиках, что помогает предотвратить подделку и ошибки. 3.GPS-трекеры используются для точного отслеживания местоположения груза во время транспортировки, что позволяет быстро реагировать на потенциальные проблемы. 4.Уникальные идентификаторы (например, серийные номера) обеспечивают возможность идентифицировать каждый экземпляр товара, что важно для высокоценных или уникальных грузов. 5.Защищенные этикетки меняют цвет или становятся недействительными при попытке снять или повредить их, что предотвращает несанкционированное вмешательство. 6.Маркировка в соответствии с международными стандартами безопасности гарантирует соответствие глобальным требованиям.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
490	1.Основные правила и стандарты маркировки товаров: Стандарты GS1: используются для создания штрих-кодов, обеспечивают уникальную идентификацию товаров и позволяют автоматизировать процессы учета и отслеживания. Стандарты ISO регулируют требования к маркировке в зависимости от типа товара и условий хранения. Они обеспечивают соответствие международным нормам безопасности и качества.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Маркировка в соответствии с требованиями таможенной необходима для международных перевозок и включает информацию о происхождении и составе товара. Она важна для соблюдения таможенных правил и предотвращения задержек при транспортировке. 2.Методы маркировки для повышения эффективности идентификации товаров: Штрих-коды позволяют быстро и точно идентифицировать товары, что упрощает учет и отслеживание и особенно эффективно при автоматизированном учете. RFID-метки обеспечивают возможность чтения информации о товаре без прямого визуального контакта, что повышает скорость обработки и снижает ошибки. Цветовая маркировка используется для быстрой визуальной идентификации категорий товаров или их состояния, что упрощает ручные операции и снижает риск ошибок.	
491	6124357	16 — полное правильное соответствие; 0 6 — остальные случаи
492	Ответ: ВГ Обоснование выбора: В.Ведение отчетности в логистике производства обязательно должно включать данные о движении товарно-материальных ценностей, так как это позволяет отслеживать их наличие, передвижение и использование. Это требование напрямую связано с обеспечением прозрачности и эффективности логистических процессов. Г.Соответствие всех правил упаковки, маркировки, хранения и утилизации национальным и международным стандартам является обязательным требованием для обеспечения качества продукции и безопасности её транспортировки. Это важно для соблюдения регуляторных требований и поддержания высокого уровня сервиса.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
493	1.Анализ системы контроля товарно-материальных ценностей на складах компании выявил необходимость модернизации существующих процессов в соответствии с международными стандартами ISO 9001 и отраслевыми требованиями. Ключевые проблемы включают недостаточную автоматизацию учета, несовершенство системы маркировки и отсутствие регулярного логистического аудита. 2.При расширении складской сети особое внимание следует уделить рискам повреждения	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный;

	товаров при транспортировке и хранении, для чего необходимо внедрить комплексный логистический аудит, включающий проверку условий хранения, транспортных маршрутов и квалификации персонала. 3. Оптимизация процессов требует внедрения современных систем идентификации (RFID/штрих-кодирование), разработки четких регламентов по упаковке и размещению товарно-материальных ценностей, а также регулярного обучения сотрудников. Эти меры позволят минимизировать потери, повысить точность учета и обеспечить соответствие международным стандартам качества, что особенно важно при расширении дистрибуционной сети.	0 баллов – остальные случаи
494	Ответ: Б Обоснование выбора: Отчет о движении запасов является основным документом для отчетности о движении запасов на складе, товарно-транспортная накладная (ТТН) используется для оформления перевозок, складская расписка подтверждает прием товара на склад, инвентаризационный лист используется для учета фактического наличия товаров на складе.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
495	Ответ: Г Обоснование выбора: Расчет текущих затрат: Объем ручной разгрузки: $2000 \text{ тонн} \times 0,2 = 400 \text{ тонн.}$ Объем механизированной разгрузки: $2000 \text{ тонн} - 400 \text{ тонн} = 1600 \text{ тонн.}$ Текущая стоимость разгрузки: $(400 \text{ т} \times 20 \text{ руб./т}) + (1600 \text{ т} \times 15 \text{ руб./т}) = 8000 + 24000 = 32000 \text{ руб./месяц.}$ 2. Расчет стоимости при полной механизации: Стоимость механизированной разгрузки всего груза: $2000 \text{ тонн} \times 15 \text{ руб./тонну} = 30000 \text{ руб./месяц.}$ 3. Снижение совокупной стоимости: $32000 \text{ руб.} - 30000 \text{ руб.} = 2000 \text{ руб./месяц.}$	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
496	1. Основные мероприятия по контролю соблюдения режимов хранения: 1. Мониторинг температуры и влажности. Поддержание оптимальных условий для хранения товаров, чувствительных к окружающей среде предотвращает порчу и повреждения товаров. 2. Контроль освещения и вентиляции. Обеспечение правильного освещения и вентиляции для предотвращения накопления влаги	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/ неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/ неточности / ответ правильный, но не полный;

и повреждений от света что важно для товаров, чувствительных к свету и влаге. 3.Регулярные инспекции. Периодические проверки складских помещений и товаров для выявления и устранения потенциальных проблем позволяет оперативно обнаружить и исправить ошибки в хранении. 4.Обучение персонала. Обучение сотрудников правилам хранения и обращения с товарами для предотвращения ошибок повышает качество обслуживания и снижает риск повреждений. 2.Для предотвращения нарушений режимов хранения можно провести следующие мероприятия: Мониторинг температуры и влажности. Использование IoT-датчиков для постоянного контроля температуры и влажности на складе позволяет быстро обнаружить отклонения от оптимальных условий и принять меры. Регулярные инспекции. Периодические проверки складских помещений и товаров для выявления и устранения потенциальных проблем включает проверку целостности упаковки, состояния товаров и складских помещений. Обучение персонала. Обучение сотрудников правилам хранения и обращения с товарами для предотвращения ошибок повышает качество обслуживания и снижает риск повреждений. Автоматизация складских процессов. Внедрение систем управления складом (WMS) для оптимизации складских операций и минимизации ручного труда снижает вероятность ошибок при хранении и перемещении товаров. Создание системы контроля доступа. Установка систем видеонаблюдения и ограничение доступа к складским помещениям для предотвращения несанкционированного доступа и краж. Разработка и соблюдение инструкций по хранению. Создание и регулярное обновление инструкций по хранению различных типов товаров, учитывающих их специфические требования. Использование специализированного оборудования. Использование специального оборудования (например, стеллажей, контейнеров) для безопасного хранения товаров и предотвращения их повреждения. Анализ и прогнозирование рисков. Использование аналитических платформ для	0 баллов – остальные случаи

	выявления потенциальных рисков и разработки стратегий их минимизации.	
497	Ответ: Б Обоснование выбора: Б. Анализ качества продукции является инструментом для проверки того, насколько продукция соответствует установленным техническим стандартам. Технические стандарты определяют требования к продукции, которые должны быть выполнены для обеспечения её пригодности, безопасности и соответствия ожиданиям потребителей. Анализ качества продукции позволяет удостовериться, что эти требования выполняются.	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
498	1.Для выявления причин брака в данном случае целесообразно использовать следующие методы анализа производственного процесса: -Диаграмма Ишикавы (Fishbone Diagram): используется для выявления корневых причин проблем, разделяя их на категории (оборудование, материалы, персонал, методы и окружающая среда). -Анализ потока создания ценности (Value Stream Mapping): позволяет визуализировать весь производственный процесс, выявлять узкие места и потери, которые могут приводить к браку. -Метод «Шесть сигм» (Six Sigma): применяется для уменьшения вариаций в производственном процессе и повышения стабильности, что напрямую влияет на качество продукции. 2.Для определения причин появления дефектов в данном случае следует использовать такие показатели: -Частота дефектов: процент дефектных изделий от общего объёма производства. -Соответствие спецификациям: насколько продукция соответствует установленным техническим требованиям и стандартам. -Срок службы: продолжительность работы изделия без поломок и дефектов. -Устойчивость к износу: способность изделия сохранять свои характеристики при длительном использовании.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
499	1.Для предотвращения порчи ТМЦ на этапе их хранения на складе необходимо применить следующие меры: -Оптимизация условий хранения: обеспечить соответствие температурных режимов, влажности и освещённости для различных видов ТМЦ. -Использование качественной упаковки: Применение защитных материалов, таких как	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности /

	амортизаторы, вакуумная упаковка и т.п., для предотвращения механических повреждений. -Регулярная инвентаризация: Периодическая проверка состояния хранимых ТМЦ для раннего обнаружения признаков порчи. 2.Для минимизации рисков хищений ТМЦ в данном случае целесообразно применить: -Автоматизацию учета: Внедрение систем автоматического учета и отслеживания движения ТМЦ с использованием штрихкодирования и RFID-меток. -Ежедневный учет прихода и расхода: Ведение журнала движения ТМЦ с указанием лиц, ответственных за каждую операцию. -Проведение внезапных проверок: Организация регулярных и неожиданных ревизий для выявления несоответствий и недопущения злоупотреблений. 3. Для улучшения безопасности на складе и предотвращения несанкционированного доступа необходимо ввести: -Систему видеонаблюдения: Установка камер наблюдения для мониторинга всех зон склада и контроля доступа. -Ограничение доступа: Введение системы пропусков и разграничение доступа сотрудников к различным зонам склада. -Обучение персонала: Проведение регулярных инструктажей по вопросам безопасности и сохранности ТМЦ.	ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
500	1.Подготовка и упаковка: внедрение стандартизированной процедуры упаковки, предусматривающей использование амортизирующих материалов (пузырчатая пленка, пенопласт, гофрокартон) и индивидуальной упаковки каждого предмета. 2.Маркировка и складирование: отметить маркером все упаковки знаком «Хрупкое» и обеспечить их отдельное хранение в зоне с контролируемой температурой и влажностью. Избегать штабелирования хрупких грузов. 3.Погрузка и транспортировка: использовать специальное оборудование для погрузки и разгрузки, чтобы минимизировать риск ударов и падений. Обеспечить надежное крепление груза в транспортном средстве, чтобы избежать смещения во время движения. 4.Контроль качества: провести выборочные проверки упаковки и груза на каждом этапе, начиная с момента приемки на склад и заканчивая доставкой клиенту. Вести учет повреждений и	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	анализ причин их возникновения для принятия корректирующих мер. 2. Качество упаковки оценивается по нескольким ключевым критериям: -защитная функция: насколько хорошо упаковка предохраняет продукт от повреждений, влаги, света и других внешних воздействий на протяжении всего жизненного цикла – от производства до потребления. -эстетический аспект играет значительную роль. Упаковка должна быть привлекательной, соответствовать бренду и целевой аудитории. Четкость печати, цветовая гамма и общий дизайн формируют первое впечатление о продукте. -удобство использования: легко ли открыть и закрыть упаковку, удобно ли держать ее в руках, легко ли извлечь продукт. -экологичность: предпочтение отдается материалам, подлежащим переработке или минимизации отходов. Наконец, -соответствие нормативным требованиям и стандартам безопасности. что является обязательным условием.	
501	1.Инвентаризация начинается с подготовки приказа и формирования комиссии, затем проводится сверка фактического наличия товарно-материальных ценностей с учетными данными. Фиксируются расхождения, составляется акт инвентаризации, и результаты передаются в бухгалтерию для корректировки учетных записей. Этот процесс обеспечивает достоверность данных о товарно-материальных ценностях и помогает выявить потенциальные проблемы, такие как хищения или порча товаров. 2.На сохранность товарно-материальных ценностей влияют условия хранения (температура, влажность, освещенность), качество упаковки, организация складского пространства и квалификация персонала. Например, неправильный температурный режим может привести к порче продуктов, а плохая организация зонирования склада – к ошибкам при отгрузке. Контроль этих факторов минимизирует риски потерь и обеспечивает соответствие стандартам качества. 3.Ведение отчетной документации позволяет отслеживать движение товарно-материальных ценностей, оперативно выявлять отклонения и принимать управленческие решения. Документы (акты, накладные, журналы учета) служат доказательной базой при возникновении спорных ситуаций и помогают поддерживать прозрачность	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	логистических процессов. Без четкой документации невозможно обеспечить полноценный контроль за сохранностью товаров.	
502	1.Рассчитаем удельные затраты предприятия. Удельные затраты = Эксплуатационные затраты / Годовой грузооборот Годовой грузооборот = Вес товара на складе × Оборачиваемость = 20 000 тонн × 20 = 400 000 тонн/год. Удельные затраты = 4,4 млн руб. / 400 000 тонн = 11 руб./тонну грузооборота. 2.Чем ниже удельные затраты, тем эффективнее система. Высокая оборачиваемость снижает затраты на хранение за счёт быстрого обновления запасов. Данная система складирования имеет удельные затраты 11 руб./тонну грузооборота. Если сравнивать с альтернативными вариантами, более эффективной будет система с меньшими удельными затратами при аналогичных параметрах (оборачиваемость, вес товара).	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
503	1.Основные мероприятия по обеспечению сохранности товаров на складе: 1.Организация складского пространства. Эффективное расположение товаров для предотвращения повреждений и упрощения доступа снижает риск случайных повреждений и облегчает инвентаризацию. 2.Контроль температуры и влажности, что предотвращает порчу и повреждения товаров. 3.Установка систем видеонаблюдения, сигнализации и ограничение доступа для предотвращения краж и несанкционированного доступа для обеспечения безопасности товаров и персонала. 4.Регулярная инвентаризация: Периодический учет товаров для выявления и предотвращения потерь позволяет оперативно обнаружить и исправить ошибки в учете. 2.Инструменты и технологии для повышения безопасности и сохранности товаров: RFID-метки и IoT-датчики, системы видеонаблюдения и сигнализации, автоматизированные складские системы, аналитические платформы. 3.Ключевые показатели эффективности для оценки успеха мероприятий по сохранности товаров: 1.Коэффициент сохранности товаров показывает процент товаров, сохранившихся без повреждений и потерь.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	2.Среднее время обнаружения и устранения проблем оценивает оперативность реагирования на выявленные проблемы. 3.Уровень удовлетворенности клиентов оценивает удовлетворенность клиентов качеством обслуживания и сохранностью товаров. Регулярный анализ этих показателей позволит выявлять слабые места в системе сохранности и корректировать стратегию компании.	
504	24371568	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
505	1.Инструменты контроля: - Датчики температуры и влажности с SMS-оповещением. -Внедрение WMS (Warehouse Management System) для автоматизации мониторинга. -Ежедневные проверки ответственным лицом. 2. Оптимизация размещения: -Хранение термочувствительных товаров в зонах с отдельным климат-контролем. -Разделение зон хранения по категориям (например, сезонные/несезонные товары). -Использование стеллажей с маркировкой для быстрого доступа.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
506	1.Общее время аудита = 5 000 ед. × 0,2 часа = 1 000 часов Рабочее время за 10 дней = 10 дней × 8 часов = 80 часов Количество аудиторов = 1 000 : 80 = 12,5 → 13 аудиторов 2.Ежедневное рабочее время 5 аудиторов = 5 × 8 = 40 часов/день Продолжительность = 1 000:40=25 дней 3.Затраты на оплату труда = 1 000 часов × 500 руб./час=500 000 руб. Накладные расходы = 500 000×0,2=100 000 руб. Общая стоимость = 500 000+100 000=600 000 руб. Автоматизация учета ТМЦ сократит время аудита (внедрение RFID-меток или WMS). Увеличение числа аудиторов до 15 человек снизит срок проверки до 8 дней (1 000 / (15×8)=8,31	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
507	1.Внедрение современных систем автоматического учета существенно ускоряет процессы приемки, инвентаризации и отгрузки товаров. Это достигается за счет сокращения времени на ручной ввод данных и уменьшения	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;

	количества ошибок, связанных с человеческим фактором. 2. При выборе системы контроля доступа необходимо учитывать уровень безопасности, требуемый для различных зон склада, пропускную способность системы, возможность интеграции с другими учетными системами, а также удобство использования для сотрудников. Особое внимание следует уделить защите от несанкционированного доступа к ценным товарам. 3. Внедрение системы двойной проверки при отгрузке, когда операция подтверждается двумя разными сотрудниками, значительно снижает количество ошибок. Дополнительно полезно использовать электронные системы маршрутизации, которые автоматически проверяют соответствие отгружаемого товара заявке клиента.	1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
508	A3B4B5Г1Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
509	142365	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
510	1. Основные направления развития логистики Цифровизация и искусственный интеллект: внедрение систем управления складами (WMS) и транспортными системами (TMS) для оптимизации цепочек поставок и прогнозирования спроса. Гибкость логистики: разработка гибких логистических процессов для адаптации к изменениям спроса и минимизации издержек. Экологическая ответственность: внедрение экологически чистых решений, таких как использование электрических грузовиков и минимизация отходов. Мультимодальные перевозки: использование комбинации различных видов транспорта для оптимизации доставки и снижения санкционных рисков. 2. Риски: - высокие затраты на внедрение новых технологий; - возможные трудности при адаптации персонала к новым системам. Возможности: - повышение эффективности и конкурентоспособности; - снижение затрат и улучшение качества обслуживания клиентов.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	3.Рекомендации по внедрению: -постепенное внедрение технологий (начать с пилотных проектов для оценки эффективности новых систем); -обучение сотрудников (провести программы обучения для адаптации персонала к новым технологиям); -мониторинг результатов (регулярно отслеживать эффективность внедренных направлений и корректировать стратегию при необходимости).	
511	Ответ: Б Обоснование выбора: Критическим временем сетевого проекта называется минимальное время, необходимое для выполнения всего проекта.	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
512	Ответ: Б Обоснование выбора: Возможный вариант ответа. Системный анализ основан на рассмотрении объекта исследования как целостной системы, где все элементы взаимосвязаны и взаимодействуют между собой. Основные принципы системного анализа включают следующее. 1.Холизм (целостность) - система рассматривается как единое целое, а не как набор отдельных элементов. 2.Взаимосвязанность - изменение одного элемента влияет на функционирование других элементов и всей системы. 3.Иерархичность - система может рассматриваться как подсистема более высокого уровня и как надсистема для систем более низкого уровня. 4.Эмерджентность - система в целом обладает свойствами, которые не присущи отдельным ее элементам. Вариант Б является правильным, поскольку он предлагает комплексный подход, учитывающий взаимосвязи между всеми выявленными проблемами и различными аспектами системы (технологическими, организационными, кадровыми). Такой подход соответствует ключевым принципам системного анализа. Вариант А предлагает частичное решение, которое не учитывает систему как целое.	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные
513	1. Основной потенциал снижения затрат в транспортной логистике заключается в комплексной оценке эффективности использования подвижного состава. Ключевым аспектом является анализ фактической загрузки	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность /

	транспортных средств - выявление случаев недогруза или нерационального использования грузоподъемности позволяет найти резервы для консолидации отправок. Параллельно требуется тщательная проработка маршрутной сети: применение современных систем маршрутизации с учетом дорожной ситуации, таможенных особенностей и специфики грузов помогает сократить холостые пробеги и время доставки. Не менее значимым направлением является работа с тарифной политикой перевозчиков. Регулярный мониторинг рыночных предложений, использование конкурентных механизмов выбора подрядчиков и грамотное структурирование долгосрочных контрактов создают основу для стабильного снижения транспортных расходов. Особое внимание стоит уделить развитию межтерминальных перевозок, которые за счет устранения избыточных перевалочных операций могут дать существенный экономический эффект. 2. Себестоимость складской обработки формируется под влиянием трех взаимосвязанных групп факторов. Технологический уровень склада, определяемый степенью механизации и автоматизации процессов, непосредственно влияет на производительность труда и качество операций. Внедрение современных систем управления складом (WMS) и автоматизированного оборудования позволяет минимизировать ручной труд и сократить количество ошибок. Организация трудовых ресурсов требует особого внимания к системе мотивации персонала, оптимальному распределению зон ответственности и непрерывному обучению сотрудников. Рациональное использование складских площадей, включая эффективное зонирование, многоярусное хранение и динамическое управление товарными потоками, помогает максимизировать полезную загрузку помещений и оборудования. 3. Единые стандарты оформления транспортных и складских документов минимизируют временные затраты на их обработку и снижают вероятность ошибок. Это особенно важно для компаний с большим объемом грузопотока, где даже незначительные погрешности в документах могут привести к существенным финансовым потерям.	ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
514	1. При анализе роста затрат на складские операции важно изучить несколько ключевых аспектов. Во-первых, оцените эффективность использования складских площадей: процент	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность /

	занятого пространства, зонирование и размещение товаров. Во-вторых, проанализируйте производительность труда персонала, включая время выполнения операций и уровень механизации. В-третьих, проверьте точность учета товаров и частоту инвентаризаций, так как ошибки могут привести к дополнительным затратам. Также оцените техническое оснащение склада и уделите внимание потерям от порчи товаров и срокам хранения. Такой комплексный анализ поможет выявить направления для оптимизации затрат. 2. Неэффективное использование транспортных ресурсов может быть вызвано несколькими причинами. Основная проблема — неоптимальное планирование маршрутов, не учитывающее дорожную ситуацию и особенности грузопотока. Низкий коэффициент загрузки транспортных средств увеличивает удельные затраты на перевозку. Несогласованность графиков отгрузки и доставки приводит к простоям. Дополнительные факторы включают устаревший автопарк, недостаточную квалификацию водителей и отсутствие мониторинга транспорта в реальном времени. Организация погрузки-разгрузки также влияет на оборачиваемость транспортных средств. 3. Соблюдение нормативных требований при оформлении транспортно-складской документации критически важно для логистической компании. Правильные документы (товарно-транспортные накладные, акты приема-передачи) служат юридическим подтверждением передачи груза и основанием для финансовых расчетов. Они обеспечивают прослеживаемость груза на всех этапах поставки, что особенно важно в спорных ситуациях. Соответствие стандартам минимизирует риски задержек при таможенном оформлении и проверках контролирующих органов. Единообразие в оформлении ускоряет обработку документов, снижает вероятность ошибок и уменьшает временные затраты, что в итоге снижает операционные издержки и повышает надежность логистических процессов.	ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов — остальные случаи
515	Ответ: Б Обоснование выбора: Б. Консолидация грузов – это объединение нескольких мелких заказов в один крупный. Она позволяет снизить затраты на транспортировку за счет эффекта масштаба.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов — остальные случаи

516	Ответ: БВГ Обоснование выбора: Б. На этапе распределения затрат на ресурсы происходит определение структуры ресурсов, а также перечня затрат, направляемых на обеспечение деятельности каждого ресурса. В. Перенесение стоимости ресурсов на операции стоимость ресурсов переносится на операции пропорционально драйверам ресурсов: рабочие часы (для персонала), машинное время (для оборудования) и т. п. Г. Распределение стоимости основных операций на объекты затрат осуществляются пропорционально драйверам. В качестве драйверов операций выступают количественные характеристики самих объектов затрат, в денежном или натуральном выражении. Применяя на практике метод управления затратами «Функциональная система распределения затрат» позволяет предприятию с высокой степенью достоверности определять стоимость и производительность операций, оценивать эффективность использования ресурсов и вычислять себестоимость продукции (работ, услуг).	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
517	1.Общая стоимость = Закупка + Транспортировка + Хранение + Упаковка + Доставка + Стоимость брака и возвратов Стоимость брака и возвратов: 500 руб. x 0,05 = 25 руб. Общая стоимость: 500 + 50 + 10 + 20 + 100 + 25 = 705 рублей Обоснование: Задание проверяет базовое понимание структуры затрат в логистической цепочке и умение быстро проводить простые расчеты. Включены основные статьи затрат, которые характерны для большинства логистических операций. Учет процента брака и возвратов позволяет оценить риски и их влияние на итоговую стоимость. 2.Общая стоимость логистической цепочки для одних беспроводных наушников составляет 705 руб. Данная оценка позволяет контроллеру компании понимать структуру затрат на логистику конкретного товара и принимать обоснованные решения по оптимизации этих затрат.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
518	Ответ: БД Обоснование выбора: Методами динамического программирования можно решить задачу о распределении средств	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ;

	между предприятиями и задачу замены оборудования. Задачи планирования производства, транспортные задачи и задачи о назначениях решают методами линейного программирования.	1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
519	Ответ на вопрос 1. Принципы эмерджентности и синергии в системном анализе организационных структур Эмерджентность в теории систем означает появление у системы свойств, не присущих отдельным ее элементам. При системном анализе организационных структур принцип эмерджентности проявляется в том, что организация как система обладает качествами и возможностями, которыми не обладают отдельные сотрудники или подразделения. Синергия представляет собой эффект взаимодействия элементов системы, при котором совокупный результат превышает сумму результатов отдельных элементов. В организационных структурах синергия возникает благодаря эффективному взаимодействию между подразделениями, объединению ресурсов и компетенций. Применение этих принципов в системном анализе организаций означает следующее. 1.Выявление эмерджентных свойств: анализ включает идентификацию свойств организации, которые возникают только на уровне всей системы и не могут быть сведены к свойствам отдельных подразделений. 2.Поиск синергетических эффектов: системный анализ направлен на обнаружение и усиление синергетических взаимодействий между подразделениями организации. 3.Оптимизация структуры: на основе понимания эмерджентных свойств и синергетических эффектов проектируется оптимальная организационная структура. Ответ на вопрос 2. Обоснование выбора методов декомпозиции. В случае производственного предприятия наиболее эффективным будет комбинированный подход к декомпозиции системы. 1.Процессная декомпозиция выбрана как основной метод, поскольку позволяет рассматривать предприятие через призму создания ценности для потребителя. Этот подход дает возможность выявить неэффективные операции, дублирование функций и прерывания в потоке создания ценности. Для производственного	2 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 1 балл – допущена одна ошибка, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные

	предприятия анализ производственных процессов является критически важным для повышения общей эффективности. 2.Ресурсная декомпозиция применяется как дополнительный метод для анализа эффективности использования различных типов ресурсов. Производственные предприятия обычно отличаются высокой ресурсоемкостью, поэтому оптимизация использования материальных, энергетических и трудовых ресурсов может дать значительный эффект. 3.Функциональная декомпозиция используется для анализа вспомогательных функций предприятия (логистика, управление качеством, техническое обслуживание), которые поддерживают основные производственные процессы.	
520	1. Для выявления резервов оптимизации необходимо проводить детальный анализ структуры транспортных расходов с выделением постоянных и переменных составляющих. Особое внимание следует уделить сопоставлению фактических показателей использования транспорта с нормативными значениями, что позволяет выявить перерасход ресурсов и неэффективные маршруты. 2. Для сокращения расходов на складские операции следует ориентироваться на следующие ключевые показатели эффективности: - оборачиваемость запасов; - складская емкость; - время обработки заказа; - процент ошибок при сборе заказов; - затраты на хранение. 3. Интеграция систем учета транспортных и складских операций является важным шагом для снижения общих логистических издержек по следующим причинам: -синхронизация данных: интеграция позволяет обеспечить единую базу данных, что упрощает доступ к информации о запасах, заказах и статусах доставки. Это уменьшает вероятность ошибок и потерь информации; -оптимизация процессов: интегрированные системы позволяют лучше планировать и координировать транспортные и складские операции, что приводит к более эффективному использованию ресурсов и снижению времени выполнения операций; -улучшение принятия решений: наличие актуальной информации о состоянии запасов и транспортных средств позволяет менеджерам	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	быстрее реагировать на изменения в спросе и предлагать более гибкие решения; -снижение затрат: интеграция позволяет выявлять избыточные запасы и оптимизировать маршруты доставки, что в свою очередь снижает затраты на хранение и транспортировку.	
521	1.Ключевыми причинами нарушений сроков отгрузки и перерасхода складских ресурсов являются недостаточная координация между производственным и транспортным отделами, что приводит к несоответствию между объемами готовой продукции и графиками отгрузки. Также проблемы могут возникать из-за отсутствия актуальных данных о наличии готовой продукции и потребностях клиентов, что приводит к избыточным запасам сырья и готовых изделий на складах. 2.Для синхронизации производственного графика с логистическими операциями можно внедрить систему совместного планирования, где оба отдела будут использовать единые данные о спросе и производственных мощностях. Это позволит заранее согласовывать объемы производства с графиками отгрузки, минимизируя время простоя и задержки. 3.Для снижения затрат на транспортировку и хранение можно рассмотреть оптимизацию маршрутов доставки, что позволит сократить расходы на топливо и время в пути. Также стоит внедрить практику «точно в срок», чтобы минимизировать запасы на складах и сократить затраты на хранение. Наконец, регулярный анализ и пересмотр условий контрактов с поставщиками и транспортными компаниями может помочь в снижении затрат без ущерба для выполнения заказов. Кроме этого оптимизация затрат возможна через: -внедрение системы Vendor Managed Inventory для ключевых поставщиков; -разработку оптимальных маршрутов доставки с использованием транспортной аналитики; -введение дифференцированного подхода к хранению (ABC-XYZ анализ); -автоматизацию процессов приемки и отгрузки; -регулярный аудит логистических операций. Эти меры позволят снизить затраты на 15-20% при сохранении качества обслуживания клиентов.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
	1.Критерии выбора TMS-системы:	2 балла -полное правильное соответствие;

522	1) Функциональность. Система должна соответствовать потребностям предприятия в части планирования маршрутов, управления автопарком, отслеживания грузов, управления заказами, выставления счетов и отчетности. 2) Масштабируемость. Система должна быть способна адаптироваться к росту бизнеса и увеличению объемов перевозок. 3) Интеграция с другими системами. Необходима интеграция с ERP-системой, WMS, CRM и другими системами, используемыми на предприятии. 4) Удобство использования. Система должна быть интуитивно понятной и простой в использовании для персонала. 5) Надежность и безопасность. Система должна быть надежной и обеспечивать защиту данных. 6) Стоимость. Необходимо учитывать стоимость лицензии, внедрения, поддержки и обучения персонала. 7) Репутация поставщика. Важно выбрать надежного поставщика с хорошей репутацией и опытом внедрения TMS-систем. 8) Поддержка и обучение. Поставщик должен обеспечивать качественную техническую поддержку и обучение персонала. 9) Возможность кастомизации. Важно, чтобы система была гибкой и позволяла настроить ее под специфические потребности предприятия. 2.Преимущества внедрения TMS: 1) Снижение транспортных расходов (оптимизация маршрутов, консолидация грузов, выбор оптимального вида транспорта). 2) Повышение эффективности планирования и управления транспортом (автоматизация процессов, улучшение видимости грузов в режиме реального времени). 3) Улучшение уровня сервиса (своевременная доставка, отслеживание статуса заказа, предоставление информации клиентам). 4) Сокращение ручного труда и ошибок (автоматизация процессов, исключение дублирования данных). 5) Улучшение отчетности и аналитики (возможность отслеживать ключевые показатели эффективности и принимать решения на основе данных). 6) Повышение прозрачности цепочки поставок (улучшение взаимодействия между участниками цепочки поставок).	1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

523	1.Цена выполнения заказа должна покрыть: -Затраты на выполнение заказа: 80 млн руб. -Упущенную выгоду от другого заказа: 20 млн руб. Следовательно, минимальная цена выполнения заказа для сторонней организации должна составлять: $80 \text{ млн руб. (затраты)} + 20 \text{ млн руб. (упущенная выгода)} = 100 \text{ млн руб.}$ 2.Вывод: заводу следует установить цену выполнения заказа в размере 100 млн рублей, чтобы компенсировать как понесённые затраты, так и упущенную выгоду.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
524	A2B3B4Г5Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
525	1.Подставим заданные по условию значения показателей в формулу Харриса-Уилсона: $q = \sqrt{\frac{2 \cdot C_0 \cdot D}{C_k}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 18 \cdot 6400}{9}} = \frac{6 \cdot 80}{3} = 160.$ 2. По условию задачи $D = 6400$ шт, $C_0 = 18$ у.е., $C_k = 16$ у.е.: $q = \sqrt{\frac{2 \cdot C_0 \cdot D}{C_k}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 18 \cdot 6400}{16}} = \frac{6 \cdot 80}{4} = 120$ Оптимальный размер заказа уменьшится на 25%. 3. По условию задачи $C_k = 9$ у.е., $C_0 = 18$ у.е., оптимальный размер заказа составляет 100 шт., т.е. $\sqrt{\frac{2 \cdot 18 \cdot D}{9}} = 100, 4 \cdot D = 10000, D = 2500$ Таким образом, годовое потребление продукции составит 2500 шт.	3 балла – полный правильный и аргументированный ответ; 2 балла – допущена одна незначительная ошибка; 1 балл – допущено более одной ошибки, но есть правильные вычисления; 0 баллов – остальные случаи
526	ВБАДГ	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 баллов – остальные случаи
527	1.Для объективного анализа необходимо использовать систему взаимосвязанных показателей, включающих время доставки, коэффициент использования транспорта, стоимость хранения единицы товара и точность выполнения заказов. Такой подход позволяет получить целостное представление о функционировании логистической системы и выявить узкие места. 2.При организации мультимодальных перевозок можно выделить несколько ключевых проблемных зон, влияющих на рост затрат:	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-недостаточная координация между участниками процесса; -неправильный выбор транспортных средств; -задержки на границах и таможне; -неэффективное управление запасами; -отсутствие единой системы учета. 3. Применение принципов интегрированной логистики является критически важным для оптимизации региональных цепей поставок по следующим причинам: Синергия процессов: интеграция различных этапов логистической цепи позволяет создать синергетический эффект, когда взаимодействие между процессами приводит к более эффективному использованию ресурсов и снижению затрат. Улучшение управления запасами: интегрированные системы позволяют более точно прогнозировать потребности в запасах и оптимизировать их уровень, что снижает затраты на хранение и минимизирует риски дефицита. Ускорение процессов: интеграция позволяет сократить время обработки заказов и улучшить скорость доставки благодаря более четкой координации между всеми участниками цепи поставок. Повышение уровня обслуживания клиентов: интегрированные логистические процессы позволяют быстрее реагировать на запросы клиентов и обеспечивать более высокий уровень сервиса, что может повысить конкурентоспособность компании. Снижение рисков: интеграция позволяет лучше управлять рисками, связанными с изменениями в спросе, колебаниями цен на топливо или другими внешними факторами.	
528	1.Для анализа эффективности использования складских мощностей и транспортных ресурсов в распределительном центре я бы применил методику ABC/XYZ-анализа. Этот подход позволяет классифицировать товары по их значимости и оборачиваемости, что поможет выявить избыточные запасы и определить, какие товары требуют более частого обновления. Также важно провести анализ маршрутов доставки и времени, затрачиваемого на транспортировку, чтобы выявить узкие места и оптимизировать логистику. 2.Ключевыми факторами, негативно влияющими на логистические процессы, могут быть недостаточная интеграция информационных	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	систем между складами и транспортом, что приводит к отсутствию актуальных данных о запасах и потребностях. Неправильное планирование запасов, основанное на устаревших прогнозах спроса, также может способствовать увеличению издержек и снижению оборачиваемости. Кроме того, недостаточная квалификация персонала может привести к ошибкам в обработке заказов и задержкам. 3.Для оптимизации работы распределительного центра необходимо внедрить систему управления запасами, основанную на современных аналитических инструментах, что позволит более точно прогнозировать спрос и регулировать объемы закупок. Следует также пересмотреть логистические маршруты с целью минимизации времени доставки, возможно, внедрив автоматизированные системы для планирования маршрутов. Важно провести обучение сотрудников для повышения их квалификации и внедрить регулярные оценки эффективности работы всех процессов, чтобы оперативно вносить необходимые изменения.	
529	A5B3B1Г2Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
530	Ответ: БГ Обоснование выбора: Б.Терминальные операторы. Терминальные операторы – это компании, эксплуатирующие грузовые терминалы отдельных видов транспорта и интермодальные терминалы. Их услугами являются, в первую очередь, перевалка и временное хранение грузов, а также широкий спектр дополнительных сервисов. Г.Операторы путей сообщения. Операторы путей сообщения предоставляют услуги перевозчикам по использованию участков железных и автомобильных дорог, каналов, шлюзов и т.д. Правила использования инфраструктуры и порядок доступа к ней, исключая дискриминацию перевозчиков, а также тарифы устанавливаются государством, однако эксплуатация инфраструктуры осуществляется операторами соответствующего сегмента платных услуг инфраструктуры.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл –если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
531	1.Логистический центр – это совокупность участников процесса перемещения товаров: экспедиторов, поставщиков транспортных, информационных, консалтинговых, таможенных страховых и других услуг.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;

	2. Логистические центры, объединяющие транспортные коммуникации, устанавливают новые стандарты обслуживания клиентов и управления логистикой. Концентрация на одной территории обособленных субъектов логистической инфраструктуры позволяет совместно использовать различные погрузочно-разгрузочные устройства, погрузочно-разгрузочное оборудование, консолидировать односторонние перевозки от разных поставщиков, закупочную деятельность. Оптимизация процессов в логистическом центре позволяет увеличить скорость обработки заказов и уменьшить затраты на хранение и транспортировку. Логистические центры обеспечивают более быструю и точную доставку товаров клиентам, улучшая качество обслуживания. Хорошо организованный и оборудованный современной складской техникой логистический центр снижает риски потери и повреждения товаров во время хранения и транспортировки. Логистический центр позволяет бизнесу увеличить объемы продаж и расширить географию доставки без необходимости инвестировать в собственные склады и транспорт. 3. Деятельность регионального логистического центра позволяет увеличить внешнеторговый оборот, обеспечить загрузку грузового транспорта, а также предприятий-смежников (в т.ч. предприятий по изготовлению современной грузообрабатывающей и складской техники, подвижного состава и средств транспортировки), оптовых баз-складов и таможенных терминалов; создать дополнительные рабочие места и объекты социальной и деловой инфраструктуры; улучшить экологическую обстановку в регионе за счет применения контейнеров и перевода части грузопотоков с автомобильного на более чистые виды транспорта (водный, железнодорожный); снизить расходы грузовладельцев за счет рационализации транспортно-складского цикла, исключения излишних запасов оборотных средств, реализации схем доставки «точно в срок» и «от двери до двери».	1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
532	1. Транзитная декларация (фиксирует сроки и маршрут доставки). Товаросопроводительные документы (накладная, инвойс — для сверки данных). Акты приема-передачи (подтверждают сохранность груза). Обоснование: Эти документы обеспечивают прозрачность перемещения и соответствие таможенным требованиям.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	2.Организационные меры: согласование схемы размещения с таможенной (удобный доступ для досмотра); проверка маркировки и количества мест перед приемкой на склад; ведение журнала учета (фиксация сроков хранения и движения).	
533	1.Международная товарно-транспортная накладная (ТТН) – подтверждает договор перевозки и условия поставки. Таможенная декларация – обеспечивает легальное пересечение грузом границы. Сертификаты соответствия и инвойс – подтверждают качество и стоимость груза. 2.Использование закрытого транспорта с амортизирующими креплениями для защиты от повреждений. Маркировка хрупких мест и применение упаковки, исключающей смещение груза. Складирование на верхних ярусах стеллажей в зоне с ограниченным доступом для минимизации рисков.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
534	1.Принципы и методы логистики: -Принцип интеграции: Объединение всех элементов логистической системы для достижения максимальной эффективности. -Принцип оптимизации: Постоянный поиск путей улучшения процессов и минимизации затрат. -Принцип клиентоориентированности: Удовлетворение потребностей клиентов и обеспечение высокого уровня обслуживания. -Методы логистики: Использование систем управления складом (WMS), систем управления цепочками поставок (SCM), методов бережливого производства (Lean). 2.Правила оформления транспортно-складской документации: - Правильное заполнение накладных. -Сроки оформления: Документация должна быть оформлена в установленные сроки, чтобы избежать задержек в доставке. -Подписи и печати: Все документы должны быть подписаны уполномоченными лицами и иметь необходимые печати. -Архивация: Документы должны быть архивированы для возможности последующего анализа и аудита. 3.Правила эксплуатации транспортных средств:	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	-Техническое обслуживание: Регулярное обслуживание транспортных средств для предотвращения поломок и аварий. -Безопасность водителя и груза: Соблюдение скоростного режима, правил дорожного движения и условий перевозки опасных грузов. -Контроль топлива: Мониторинг расхода топлива для оптимизации затрат и предотвращения краж. -Использование GPS-навигаторов: Внедрение систем отслеживания транспорта для контроля маршрута и времени доставки.	
535	Ответ: В Обоснование выбора: Метод кросс-докинга является наиболее эффективным для оптимизации складских операций, так как он позволяет минимизировать время хранения товаров на складе и снизить затраты на его содержание. Это достигается за счет прямого перемещения товаров от поставщика к потребителю без длительного хранения.	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
536	1.К видам перевозки грузов в зависимости от способа организации, которые позволяют организовать грузопотоки без перегрузки груза, относятся комбинированная перевозка и интермодальная перевозка. 2.Комбинированная перевозка – это перевозка грузов в одной и той же грузовой единице (к которым относятся крупнотоннажные контейнеры, съёмные кузова, полуприцепы и автофургоны) с использованием нескольких видов транспорта. При комбинированной перевозке перегружается только грузовая единица. Перевозка осуществляется от склада грузоотправителя до склада грузополучателя («от двери до двери») при использовании автомобильного транспорта. Перевозка организуется и осуществляется одним лицом – оператором комбинированной перевозки (ОКП). Отношения между заказчиком и ОКП регулируются на основании одного договора – договора комбинированной перевозки. Договор комбинированной перевозки груза подтверждается выдачей оператором отправителю груза сквозного транспортного документа, подтверждающего ответственность ОКП на всем маршруте следования груза. Интермодальная перевозка предполагает транспортировку груза несколькими видами транспорта, при этом грузовая единица (стандартный контейнер или другие стандартизированные виды транспортного	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл –если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	оборудования) не перегружается из одного транспортного средства в другое. Груз помещают в контейнер, и только контейнер, согласно заданному маршруту, можно перегружать на ту или иную платформу. При интермодальной перевозке для каждого этапа нанимают отдельного исполнителя, и делает это сам владелец груза. С каждой логистической фирмой заключается отдельный договор и оформляется особый пакет документов. Ответственность за груз распределяется между всеми участниками – каждый из них отвечает за него только на своем этапе.	
537	1. Для определения вида транспорта, которым лучше делать доставку приобретенных сборочным предприятием комплектующих необходимо рассчитать затраты, которые возникают при перевозке ж/д транспортом и автотранспортом. Затраты при перевозке автотранспортом транспортом включают: 1) затраты на транспортировку = $700 \times 500 \times 1 = 350000$ руб.; 2) затраты на запасы предприятия комплектующих изделий = $0,25 \times 6000 \times 150 / 2 = 112500$ руб.; 3) затраты на запасы сборочного предприятия = $0,25 \times 6000 \times 150 / 2 = 112500$ руб.; 4) затраты на запасы в пути = $(0,25 \times 6000 / 30) \times 150 \times 45 \times 500 \times 1 / 150 = 1125000$ руб. 5) общие затраты при перевозке ж/д транспортом = $350000 + 112500 + 112500 + 1125000 = 1700000$ руб. Затраты при перевозке автотранспортом транспортом включают: 1) затраты на транспортировку = $1400 \times 500 \times 1 = 700000$ руб.; 2) затраты на запасы предприятия комплектующих изделий = $0,25 \times 6000 \times 100 / 2 = 75000$ руб.; 3) затраты на запасы сборочного предприятия = $0,25 \times 6000 \times 100 / 2 = 75000$ руб.; 4) затраты на запасы в пути = $(0,25 \times 6000 / 30) \times 100 \times 35 \times 500 \times 1 / 100 = 875000$ руб.; 5) общие затраты при перевозке автотранспортом = $700000 + 75000 + 75000 + 875000 = 1725000$ руб. 2. Таким образом, 30-дневные общие затраты на транспортировку и содержание запасов меньше в случае транспортировки ж/д транспортом (1700000 руб.) по сравнению с автотранспортом (1725000 руб.); экономия составит 25 тыс. руб. в месяц. 3. Вывод: выгоднее доставлять комплектующие железнодорожным транспортом.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

538	315246	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
539	1.Методы и принципы доставки: Выбор транспорта с рефрижераторными установками (соблюдение температурного режима). Оптимизация маршрута и графика доставки (минимизация времени транспортировки). Использование систем мониторинга (GPS, датчики температуры) для контроля условий перевозки. Эти меры обеспечивают сохранность товара и соответствие таможенным требованиям для скоропортящейся продукции. 2.Контрольно-координационные мероприятия: Сверка сопроводительных документов (сертификаты, инвойсы, таможенные декларации) при приемке. Приоритетное размещение товара в охлаждаемых зонах склада с маркировкой сроков годности (FIFO). Регулярная инвентаризация и отчетность для таможенных органов (подтверждение объемов хранения). Данные действия исключают порчу товара, нарушения условий хранения и обеспечивают прозрачность логистических операций	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
540	1.При организации перевозки таких грузов необходимо учитывать принципы интеграции, адаптивности и безопасности. Интеграция важна для координации всех этапов доставки, что позволяет минимизировать риски и задержки. Адаптивность необходима для быстрого реагирования на изменения в условиях перевозки, например, погодные условия или изменения в расписании транспорта. Безопасность критична для защиты груза от повреждений, потерь и краж, особенно учитывая хрупкие и тяжелые компоненты. 2.Для контроля за сохранностью груза во время доставки целесообразно использовать систему мониторинга в реальном времени. Это может включать GPS-трекеры для отслеживания местоположения, а также датчики температуры и влажности для контроля условий хранения хрупкой электроники. Регулярные отчеты и фотофиксация состояния груза на ключевых этапах транспортировки помогут выявить потенциальные проблемы до их возникновения.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	3. При размещении груза на складе в Москве важно учитывать его особенности: тяжелые металлоконструкции должны располагаться на нижних уровнях стеллажей или на полу для предотвращения повреждений и обеспечения стабильности. Хрупкая электроника требует отдельного, защищенного пространства с минимальным воздействием внешних факторов и мягким покрытием для предотвращения ударов. Детали, требующие особого температурного режима, должны храниться в специализированных климатических камерах с контролем температуры и влажности, что обеспечит их сохранность и работоспособность.	
541	1. Методы контроля доставки ТМЦ: - Использование систем трекинга: Внедрение систем GPS-трекинга для отслеживания местонахождения грузов в реальном времени. - Регулярные отчеты: Введение системы регулярных отчетов о статусе доставки для своевременного выявления задержек. - Контроль сроков: Строгое соблюдение сроков доставки и применение штрафных санкций за их нарушение. 2. Принципы и методы размещения ТМЦ на складе: - ABC-анализ: Разделение товаров на категории по частоте использования и объему продаж для оптимального размещения на складе. - Использование вертикальных стеллажей: Внедрение многоярусных стеллажей для экономии пространства. - Оптимизация маршрутов: Разработка оптимальных маршрутов передвижения внутри склада для минимизации времени на поиск и комплектацию. 3. Действия при обнаружении несоответствий: - Проведение инвентаризации: Немедленное проведение полной или выборочной инвентаризации для уточнения фактического количества ТМЦ. - Анализ причин: Проведение расследования для выяснения причин несоответствия и принятия мер по их устранению. - Корректировка учетных данных: Внесение исправлений в учетные данные для восстановления точности учета.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
542	634125	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

543	1.В условиях растущей конкуренции уровень обслуживания клиентов (качество и объем предоставляемых услуг) становится решающим фактором в сфере логистики. К логистическим провайдерам (операторам), способным предложить своим клиентам системные интегрированные логистические решения относятся в настоящее время 3PL-провайдеры и 4 PL-провайдеры. 2.Технология 3PL – предоставление комплекса логистических услуг от доставки и адресного хранения до управления заказами и отслеживания движения товара. В функции 3PL-провайдера входит организация и управление перевозками, учет и управление запасами, складское хранение, обработка груза, доставка конечному потребителю. Организация-заказчик имеет возможность отдать под контроль внешнего партнера сразу все логистические операции, а также консалтинг, выполнение необходимых экспертиз, внедрение информационных систем и пр. В этих компаниях имеется развитая инфраструктура (склад или транспортно-распределительная сеть, парк разнообразных транспортных средств, а также сеть международных транспортных агентов и т.п.). В задачу 4PL-провайдера входят планирование, управление и контроль за всеми логистическими процессами компании-заказчика по всей цепочке создания стоимости. 4PL-операторы объединяют стратегическое управление логистическими цепями и оперативное управление реализацией стратегических решений. Это предприятие располагает знаниями и умениями в области снабженческой, распределительной, реверсивной логистики, а также в области коммуникационных технологий.	2 балла - полное правильное соответствие; 1 балл –если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
544	1.Сущность логистического подхода к созданию региональной логистической инфраструктуры заключается в планировании, организации и управлении процессом движения логистических потоков в рамках региона с целью его оптимизации и согласования с межрегиональными потребностями. 2.Принципы региональной специфики, принцип концентрации, принцип унификации, принцип доступности, принцип развития, принцип целесообразности. -Принцип региональной специфики принципа заключается в предварительном анализе логистического потенциала региона, особенностей его климатических и географических особенности,	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	экономической специализации, объема потребления в регионе. -Принцип концентрации является одним из главных при разработке логистической инфраструктуры. Он предполагает: концентрацию операций на меньшем числе распределительных центров; объединение терминальных комплексов, строительство специализированных логистических парков; концентрацию выполнения транспортно-экспедиционной работы в рамках крупных организаций и создание узконаправленных эксплуатирующих компаний. -Принцип унификации учитывается при проектировании складских комплексов и транспортных узлов и предполагает конструктивную и технологическую типизацию. Благодаря этому можно снизить сроки разработки и реализации проектов, издержки по их эксплуатации, а также расширить возможности для автоматизации и внедрения поточных методов работы. -Принцип доступности заключается в обеспечении доступности каждого объекта логистической инфраструктуры, как для производителей, так и для потребителей, с целью наиболее оптимального взаимодействия между ними. -Принцип развития предполагает координацию основных тенденций развития логистической инфраструктуры в условиях модернизации и инновационного развития логистических процессов, учитывая значительные преобразования в сфере информационных технологий. -Принцип целесообразности – строительство объектов логистической инфраструктуры должно быть обусловлено необходимостью их размещения на определенной территории	
545	1.Для регламентации процессов хранения и перевозки фармацевтической продукции необходимо разработать или актуализировать методические документы, такие как инструкции по организации складирования и транспортировки с учетом температурных режимов, а также правила работы с опасными грузами. Нормативные документы должны включать требования GMP (Good Manufacturing Practice) и GDP (Good Distribution Practice), которые обеспечивают соблюдение стандартов качества и безопасности на всех этапах логистической цепи. 2.Ключевыми показателями для контроля являются температура хранения, влажность, время	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	доставки и частота проверок состояния товара. Температура и влажность критичны для сохранности фармацевтической продукции, так как их отклонение может привести к потере эффективности препаратов. Время доставки важно для соблюдения сроков годности и минимизации рисков порчи, а частота проверок позволяет оперативно выявлять отклонения и предотвращать дальнейшие проблемы. 3. Система контроля за выполнением складских операций должна включать автоматизированное отслеживание температуры и влажности с использованием датчиков и сигнализации при отклонениях от норм. Также необходимо внедрить регулярные аудиты складских процессов, обучение персонала и внедрение системы управления качеством, которая будет включать в себя документирование всех операций и проверок. Это позволит обеспечить прозрачность процессов и своевременное реагирование на возможные нарушения.	
546	Ответ: Б Обоснование выбора: Б. Использование рефрижераторов с постоянным мониторингом температуры позволяет: -поддерживать нужный температурный режим на всем пути доставки; -своевременно обнаруживать и устранять нарушения; -соответствовать санитарным требованиям к перевозке молочных продуктов; -обеспечивать сохранность товарного качества продукции	16 — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
547	Ответ: БГ Обоснование выбора: Б. Применение термоконтейнеров с мониторингом является обязательным, так как вакцины чувствительны к температурным колебаниям. Это соответствует требованиям СанПиН и гарантирует сохранение эффективности препаратов. Система мониторинга позволяет оперативно реагировать на отклонения и предотвращает порчу груза. Г. Оформление актов температурного контроля при перегрузке обеспечивает документальную фиксацию соблюдения условий транспортировки. Это требование ГОСТ и необходимо для подтверждения соответствия режима хранения на всех этапах поставки. Также акты служат доказательством при возможных рекламациях.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

548	1. Принципы и методы организации складских операций: -ABC-анализ: Разделение товаров на категории по частоте использования и объему продаж для оптимального размещения на складе. -Использование систем управления складом (WMS): Внедрение современных систем управления складом для автоматизации процессов приема, хранения и отгрузки товаров. -Оптимизация маршрутов: Разработка оптимальных маршрутов передвижения внутри склада для минимизации времени на поиск и комплектацию. -Кросс-докинг: Использование технологии кросс-докинга для быстрой обработки и отгрузки товаров без длительного хранения. 2. Требования нормативной документации: -Документация по приемке и отпуску товаров: Соблюдение правил оформления сопроводительной документации, включая накладные, счета-фактуры и другие необходимые документы. -Нормы и стандарты хранения: Соблюдение требований к условиям хранения товаров, таких как температура, влажность и освещение. -Требования к безопасности: Соблюдение норм охраны труда и техники безопасности при выполнении складских операций. -Правила учета и отчетности: Ведение точной и своевременной отчетности о движении товаров на складе. 3. Действия при обнаружении несоответствий: -Проведение инвентаризации: Немедленное проведение полной или выборочной инвентаризации для уточнения фактического количества товаров. -Анализ причин: Проведение расследования для выяснения причин несоответствия и принятия мер по их устранению. -Корректировка учетных данных: Внесение исправлений в учетные данные для восстановления точности учета.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
549	А5Б1В2Г2Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
550	1. В процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей дефекты могут возникать по множеству причин. -Человеческий фактор. Ошибки, допущенные работниками, могут быть связаны с недостаточной квалификацией, усталостью, невнимательностью	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный;

	или недостатком мотивации. -Оборудование. Износ машин, недостаточная техническая оснастка или неправильная эксплуатация могут привести к возникновению дефектов. -Технологии. Недопустимо использование устаревших технологий или недостаточно отработанных процессов, которые могут привести к снижению качества продукции. Важно, чтобы компании регулярно обновляли свои технологии 2.Для предупреждения и устранения дефектов в процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей можно использовать различные методы и практики. -Профилактические меры. Одним из наиболее эффективных способов предотвращения дефектов является внедрение системы управления качеством, такой как ISO 9001. Эта система включает в себя регулярные проверки и аудит процессов, что позволяет выявлять потенциальные проблемы на ранних стадиях. -Обучение сотрудников, чтобы повысить их квалификацию и осведомленность о стандартах качества. -Контроль качества. Внедрение многоуровневой системы контроля качества на всех этапах — от поступления сырья до отгрузки готовой продукции — позволяет обеспечить высокую степень надежности и минимизировать вероятность возникновения дефектов.	0 баллов – остальные случаи
551	1.Дефекты в процессе производства, хранения и перемещения товарно-материальных ценностей могут возникать по множеству причин, каждая из которых требует внимательного анализа и понимания. Причинами производственных дефектов могут быть: некачественное сырьё, например, использование старого какао-порошка с повышенной влажностью может привести к образованию комков в шоколадной массе, что отразится на их товарном виде. Причинами ошибок персонала может быть некачественное обучение и недостаток знаний, нарушение техники безопасности и правил работы, ошибки при обслуживании и ремонте, человеческий фактор и нарушение процедур. Причинами технических нарушений, могут быть недостатки оборудования или ошибки в технологии, могут привести к производству некачественной продукции. Ошибки в технологии, такие как неправильные параметры обработки или	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	смешивания материалов, также могут стать источником дефектов. 2.Для минимизации рисков возникновения дефектов необходимо внедрять комплексные меры, направленные на улучшение всех аспектов производственного процесса. Внедрение системы управления качеством, такой как ISO, позволяет создать структурированный подход к контролю и улучшению качества на всех этапах. Регулярные проверки и аудиты помогают выявлять слабые места в процессе и оперативно реагировать на них, что способствует повышению общей надежности системы. Обучение и повышение квалификации сотрудников - это инвестиции в человеческий капитал, которые окупаются за счет снижения числа ошибок и повышения производительности. Использование современных технологий и оборудования также играет ключевую роль: автоматизация процессов и применение высокоточных инструментов позволяют значительно снизить вероятность возникновения дефектов. Правила оформления документации на несоответствующую продукцию: Документация на несоответствующую продукцию играет ключевую роль в управлении качеством и позволяет систематизировать информацию о выявленных дефектах. Хранение документации в установленном порядке также имеет значение: она должна быть доступна для дальнейшего анализа и отчетности, что позволит выявить тенденции и повторяющиеся проблемы. 3.При обнаружении несоответствующей продукции необходимо действовать быстро и четко. Первым шагом должно быть немедленное уведомление руководства и ответственных за качество. Затем следует изолировать несоответствующую продукцию, чтобы предотвратить ее дальнейшее использование. Необходимо провести анализ причин возникновения несоответствия и разработать корректирующие действия для устранения выявленных проблем.	
552	Ответ: Д Обоснование выбора: Идентификация и изоляция продукции является наиболее эффективным методом для организации и контроля работ с несоответствующей продукцией. Этот метод позволяет предотвратить смешивание несоответствующей продукции с качественной,	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	что обеспечивает контроль над ситуацией и возможность принятия дальнейших решений (возврат, утилизация, переработка и т.д.).	
553	Ответ: АБ Обоснование выбора: А. Идентификация продукции. Без точной идентификации невозможно принять дальнейшие меры (например, вернуть поставщику или утилизировать). Это позволяет избежать ошибок в обработке товаров. Б. Изоляция продукции. После выявления некондиционных товаров их необходимо изолировать от остальных запасов. Это предотвращает случайное смешивание с качественной продукцией и минимизирует риски её попадания к клиентам.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
554	1.Основные этапы организации работ с несоответствующей продукцией: Этап 1. Идентификация продукции: определить, какая именно продукция не соответствует требованиям (позволяет избежать ошибок в обработке товаров). Этап 2. Изоляция продукции: изолировать несоответствующую продукцию от остальных запасов (предотвращает случайное смешивание с качественной продукцией). Этап 3. Анализ причин несоответствия: выявить причины появления дефектов, чтобы предотвратить их в будущем. Этап 4. Принятие решений: определить дальнейшие действия (возврат поставщику, утилизация, переработка и т.д.). Этап 5. Учет и контроль: фиксировать все этапы работы с несоответствующей продукцией в актах и отчетах. 2.Документы для контроля несоответствующей продукции: акт выявления несоответствующей продукции; акт изоляции продукции; акт утилизации/возврата продукции; отчет о причинах несоответствия. 3.КРІ для оценки качества организации работ с несоответствующей продукцией: 1.Время выявления несоответствия - оценивает оперативность обнаружения дефектов. 2.Процент несоответствующей продукции - показывает долю несоответствующей продукции в общем объеме. 3.Уровень убытков - оценивает финансовые потери, связанные с несоответствующей продукцией. Регулярный анализ этих показателей необходим для выявления слабых мест в системе	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	контроля. На основе анализа КРІ необходимо корректировать стратегию компании.	
555	1.Причины возникновения дефектов: -Производство: Несоответствие сырья стандартам качества, ошибки в технологических процессах, износ оборудования. -Хранение: Неправильные условия хранения (температура, влажность), повреждение товаров при складировании, неправильное размещение. -Перемещение: Повреждения при транспортировке, неправильное закрепление груза, нарушение правил погрузки и разгрузки. 2. Меры предупреждения дефектов: -Производство: Внедрение системы контроля качества на всех этапах производства, регулярное обслуживание оборудования, обучение персонала. -Хранение: Соблюдение норм и стандартов хранения, использование современных систем управления складом (WMS), регулярная инвентаризация. -Перемещение: Использование специализированного транспорта, внедрение систем трекинга и мониторинга, обучение персонала правилам погрузки и разгрузки. 3. Действия при обнаружении дефектов: -Производство: Проведение внутреннего аудита, выявление и устранение причин дефектов, внедрение корректирующих мероприятий. -Хранение: Проведение инвентаризации, пересмотр условий хранения, замена поврежденных товаров. -Перемещение: Проведение расследования, пересмотр маршрутов и условий транспортировки, внедрение систем контроля качества на этапе погрузки и разгрузки.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
556	13266475	1б -полное правильное соответствие 0б – остальные случаи
557	В качестве менеджера по качеству я буду использовать несколько методов и инструментов для выявления причин нарушений в производственном процессе. К ним относятся: 1.Анализ коренных причин (Root Cause Analysis, RCA): Этот метод позволяет глубже понять, почему произошла ошибка или несоответствие. Например, если на производственной линии наблюдаются частые сбои в работе оборудования, я проведу анализ, чтобы выяснить, является ли причиной недостаточная квалификация операторов,	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	устаревшее оборудование или недостаток технического обслуживания. -Метод «5 почему»: Это простой, но эффективный инструмент, который помогает выявить коренные причины проблем. Например, если мы обнаружили, что продукция не соответствует стандартам, необходимо воспользоваться Диаграммой Исикавы (рыбья кость): Этот инструмент помогает визуализировать возможные причины проблемы, разделяя их на категории, такие как люди, процессы, оборудование и материалы, статистическим контролем процессов (Statistical Process Control, SPC): Этот метод позволяет отслеживать и контролировать производственные процессы с помощью статистических методов. 2.В случае возникновения нештатной ситуации на производстве, согласно установленным протоколам и учитывая ключевые факторы, влияющие на безопасность и эффективность работы, следует провести пошаговое изучение проблем. Шаг 1: Оценка ситуации Шаг 2: Обеспечение безопасности Шаг 3: Принятие решений	
558	Для эффективного управления качеством и предотвращения нарушений производственного процесса необходимо следовать четкой последовательности действий, которая включает в себя выявление, устранение и предотвращение причин несоответствий, а также управление несоответствующей продукцией. 1. Выявление причин нарушений Первым шагом является систематический анализ текущих процессов и выявление потенциальных источников нарушений. Для этого можно использовать методы, такие как: Анализ коренных причин (Root Cause Analysis, RCA): Этот метод позволяет глубже понять, почему произошла проблема, а не просто устранять ее симптомы. Использование инструментов, таких как «5 почему» или диаграмма Исикавы, помогает выявить основные факторы, способствующие несоответствиям. -Мониторинг и анализ данных: Сбор и анализ статистических данных о производственном процессе позволяет выявить тренды и аномалии, которые могут указывать на потенциальные проблемы. 2. Устранение несоответствий.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	После выявления причин необходимо разработать и внедрить меры по устранению несоответствий. Это может включать: -Корректирующие действия: Разработка и внедрение конкретных действий, направленных на устранение выявленных причин. Важно задействовать межфункциональные команды для обеспечения комплексного подхода. -Обучение и повышение квалификации персонала. -Внедрение стандартных операционных процедур (СОП): Разработка и документирование четких инструкций по выполнению процессов поможет минимизировать вариативность и повысить стабильность производственного процесса. СОП должны быть доступны всем сотрудникам и регулярно пересматриваться. 3.Предотвращение повторения проблем. Для того чтобы избежать повторения выявленных несоответствий, необходимо внедрить проактивные меры: -Анализ рисков: Проведение регулярного анализа рисков, связанных с производственными процессами, позволит заранее выявить потенциальные угрозы и разработать стратегии их минимизации. Использование методов, таких как FMEA (анализ видов и последствий отказов), поможет систематически оценить риски и определить приоритетные области для улучшения.	
559	АЗБ1В5Г2Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
560	1.Виды дефектов. Повреждения упаковки: механические повреждения коробок, контейнеров, мешков и другой тары, приводящие к нарушению целостности продукта. Просроченные товары: продукция с истекшим сроком годности или уже просроченная, что делает её непригодной для реализации. Несоответствие спецификациям: товар не соответствует заявленным характеристикам (вес, размер, состав), что может привести к отказу клиента принять партию. Транспортные повреждения: повреждения, полученные во время перевозки (например, удары, вибрация, неправильная укладка груза). Неправильное хранение: нарушение температурного режима, влажности или других условий хранения, что приводит к порче товара.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	Ошибки маркировки: неправильная или отсутствующая информация на упаковке (штрих-коды, даты производства, номера партий), затрудняющая идентификацию и учет продукции. 2.Методы работы по предотвращению дефектов в логистике. Тщательная проверка входящей продукции: регулярное проведение проверок качества поступающих товаров, включая визуальный осмотр, взвешивание, измерение и сверку с документацией. Обучение персонала: постоянное повышение квалификации сотрудников склада и водителей транспортных средств по вопросам правильной обработки и транспортировки грузов. Использование современных технологий: применение RFID-меток, сканеров штрих-кодов и автоматизированных систем учета для минимизации ошибок при идентификации и учете товаров. Оптимизация процессов складирования: создание четких процедур укладки товаров на складе, обеспечивающих сохранность продукции и предотвращающих механические повреждения. Контроль условий транспортировки: использование специализированных транспортных средств с регулируемым микроклиматом, а также мониторинг температуры и влажности во время перевозки. Проведение аудитов поставщиков: регулярные проверки производственных мощностей и процессов у поставщиков для обеспечения соответствия стандартам качества. Разработка планов корректирующих действий: создание подробных инструкций по устранению выявленных проблем и предотвращению их повторного возникновения. Постоянный мониторинг и обратная связь: сбор и анализ данных о жалобах клиентов и внутренних инцидентах для своевременного выявления и устранения слабых мест в цепочке поставок.	
561	1.Оценка ситуации и идентификация проблемы. Необходимо провести визуальную оценку обнаруженной продукции, определить вид дефекта (повреждение упаковки, просроченный товар), проверить сопроводительные документы на соответствие требованиям, уведомить поставщика о выявленных несоответствиях и составить акт о выявлении несоответствий. 2.Изоляция несоответствующей продукции.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный;

	Нужно переместить бракованные товары в зону карантина для предотвращения их дальнейшей транспортировки, обеспечить маркировку несоответствующих товаров специальными бирками, оповестить всех сотрудников склада о недопустимости перемещения данной продукции до принятия решения. 3.Анализ причин возникновения несоответствия. Необходимо провести внутренний аудит процесса приемки товаров, проанализировать условия хранения и транспортировки продукции, собрать данные о возможных нарушениях условий контракта с поставщиком, а также установить корневые причины дефектов. 4.Принятие решений по управлению несоответствием. Необходимо рассмотреть возможность возврата продукции поставщику, утилизировать продукцию, если она непригодна для дальнейшего использования, переработать продукцию, если это возможно и экономически целесообразно, а также предложить скидки клиентам в случае частичного брака. 5.Документирование процесса. На этом этапе необходимо заполнить форму уведомления о несоответствии, указав детали проблемы, создать отчет о результатах анализа причин возникновения несоответствия и оформить протокол заседания комиссии по рассмотрению вопроса о несоответствующей продукции, а также подготовить акт утилизации/возврата продукции. Также необходимо обновить внутренние процедуры и инструкции по работе с несоответствующими товарами, разработать корректирующие мероприятия для предотвращения повторения подобных ситуаций и сохранить всю документацию в электронном виде и архиве СМК. 6.Мониторинг и контроль выполнения мероприятий. Необходимо назначить ответственных лиц за выполнение корректирующих действий, проводить регулярные проверки выполнения принятых мер, периодически пересматривать эффективность внедренных изменений, включить результаты мониторинга в отчеты руководства. Соблюдение этапов работы с несоответствующей продукцией и оформление необходимых документов позволяет минимизировать убытки, предотвратить	0 баллов – остальные случаи

	повторение дефектов и обеспечить соответствие требованиям СМК.	
562	1.Причины возникновения несоответствий: -Производство: Несоответствие сырья стандартам качества, ошибки в технологических процессах, износ оборудования. -Хранение: Неправильные условия хранения (температура, влажность), повреждение товаров при складировании, неправильное размещение. -Перемещение: Повреждения при транспортировке, неправильное закрепление груза, нарушение правил погрузки и разгрузки. 2.Меры устранения несоответствий на этапе производства: -Внедрение системы контроля качества на всех этапах производства: Регулярный контроль качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. -Регулярное обслуживание оборудования: Проведение регулярного технического обслуживания и ремонта оборудования для предотвращения поломок и дефектов. -Обучение персонала: Проведение регулярных тренингов и семинаров для повышения квалификации сотрудников и улучшения их знаний о стандартах качества. 3.Действия для предотвращения повторения подобных ситуаций: -Разработка и внедрение корректирующих мероприятий: Проведение анализа причин несоответствий и разработка мер по их устранению. -Проведение внутренних аудитов: Регулярное проведение внутренних аудитов для проверки соответствия процессов требованиям СМК. -Мониторинг и анализ данных: Внедрение системы мониторинга и анализа данных о качестве продукции для своевременного выявления и устранения проблем.	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
563	Ответ: В Обоснование выбора: Документальное оформление несоответствующей продукции является ключевым этапом в управлении качеством и соблюдении нормативных требований. Это позволяет не только зафиксировать факт несоответствия, но и обеспечить прозрачность процесса утилизации. Без должного оформления могут возникнуть юридические и финансовые риски, а также проблемы с контролем за качеством продукции. Кроме того, правильная утилизация	1 б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи

	несоответствующей продукции помогает избежать негативного воздействия на окружающую среду и здоровье людей. Важно также учитывать сроки и условия хранения, чтобы минимизировать возможные потери и риски, связанные с хранением таких товаров. Таким образом, выбор третьего варианта подчеркивает важность соблюдения всех процедур и требований, что в конечном итоге способствует эффективному управлению товарно-материальными ценностями и снижению рисков для компании.	
564	1.Основной функцией специалиста по контролю и анализу сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей является организация и проведение работ с несоответствующей продукцией в соответствии с требованиями нормативной документации, потому что она непосредственно связана с основными обязанностями специалиста по контролю и анализу сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей. Важной частью этой работы является не только контроль за соблюдением сроков и условий хранения, но и организация мероприятий по утилизации несоответствующей продукции, а также документальное оформление таких случаев. второй важной функцией является мониторинг сроков хранения. Специалист отслеживает сроки хранения товарно-материальных ценностей, чтобы предотвратить их порчу или утрату. Это включает в себя регулярную проверку сроков годности, а также условий хранения. 2.Другие варианты не соответствуют основным задачам данной должности. Например, упаковка и маркировка продукции - это скорее задачи логистики, а не контроля. Разработка новых товарных позиций относятся к маркетингу и продуктовой разработке, что также не является частью обязанностей специалиста по контролю товарно-материальных ценностей.	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи
565	1.Контроль и анализ сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей включает несколько ключевых этапов: -Планирование хранения и перевозки: На этом этапе разрабатывается план, который включает выбор подходящих условий хранения (температура, влажность, освещение) и маршрутов перевозки. -Мониторинг условий хранения: В процессе хранения важно регулярно проверять соблюдение установленных условий. Для этого могут	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	использоваться температурные и влажностные датчики. -Контроль сроков хранения: необходимо отслеживать сроки годности и хранения товаров. Для этого ведется учет сроков, а также оформляются уведомления о необходимости утилизации или переработки товаров, срок годности которых истекает. -Проверка перед перевозкой: перед отправкой товара необходимо провести контроль его состояния и соответствия условиям транспортировки. -Документальное оформление: На каждом этапе необходимо вести соответствующую документацию, включая акты о проверках, журналы учета и отчеты о проведенных мероприятиях. 2. Утилизация несоответствующей продукции требует строгого соблюдения нормативных требований и включает следующие мероприятия: -Идентификация несоответствующей продукции: первым этапом является выявление и документирование несоответствующей продукции. Это может включать в себя проверку качества, анализ на соответствие стандартам и спецификациям, а также оценку состояния товара. Важно оформить акты о выявлении несоответствий, которые будут служить основанием для дальнейших действий. -Изоляция и хранение: после идентификации несоответствующей продукции необходимо изолировать ее от остальных товаров, чтобы избежать случайного использования или смешивания. -Оценка возможности переработки или утилизации: на этом этапе необходимо провести анализ, возможно ли переработать несоответствующую продукцию или ее следует утилизировать. Важно учитывать требования законодательства и внутренние регламенты компании. Оформляются заключения экспертов и акты о проведенных оценках. -Подготовка к утилизации: если продукция подлежит утилизации, необходимо подготовить ее к этому процессу. Важно составить план утилизации. Оформляются документы, такие как акты утилизации, а также акты о передаче на утилизацию, которые подтверждают факт передачи несоответствующей продукции специализированным организациям.	

566	1.Для оценки эффективности управления сроками хранения товаров на складе важно отслеживать следующие метрики: Средний срок хранения товара: время между поступлением товара на склад и его отгрузкой клиенту. Чем меньше этот показатель, тем лучше. Коэффициент оборачиваемости запасов: отражает количество оборотов запасов за определенный период (обычно год). Высокий коэффициент свидетельствует о быстром движении товаров через склад. Процент просроченных товаров: доля товаров, срок годности которых истекает до момента продажи. Этот показатель должен стремиться к нулю. Время нахождения товара в зоне риска: количество дней, когда товар находится ближе к концу своего срока годности, но еще пригоден для продажи. Частота возвратов из-за просрочки: частота случаев, когда клиенты возвращают продукцию из-за истекшего срока годности. Потери от списания просроченного товара: сумма денежных средств, потерянных из-за утраты ценности просроченных товаров. Эффективность прогнозирования спроса: насколько точно компания предсказывает спрос на различные категории товаров, чтобы избежать избыточных запасов. 2.Рекомендации по оптимизации условий хранения и сокращению потерь. Применение системы FIFO (First In, First Out) - организация склада таким образом, чтобы товары с ближайшими сроками годности отгружались первыми, что поможет предотвратить просрочку; Применение автоматизированных систем управления запасами - использование программного обеспечения для отслеживания сроков годности каждого товара на складе. Система должна автоматически уведомлять персонал о приближении окончания срока годности. Регулярный мониторинг запасов - проведение регулярной инвентаризации и проверок состояния товаров, особенно тех, которые находятся в зоне риска. Прогнозирование спроса - улучшайте точность прогноза спроса путем анализа исторических данных продаж, сезонности и	2 балла -полное правильное соответствие; 1 балл – - если допущена одна ошибка/ неточность/ ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	маркетинговых активностей, что позволит избежать накопления излишних запасов. Работа с поставщиками – необходимо заключать договоры с поставщиками, предусматривающие более длительные сроки годности товаров на момент поставки. Возможно, стоит рассмотреть увеличение частоты поставок меньшими партиями. Маркетинговые акции - планирование рекламных кампаний и скидок на товары с приближающимся сроком годности, чтобы стимулировать их продажу до истечения срока. Хранение в оптимальных условиях - поддержание необходимых условий хранения (температура, влажность) для каждой категории товаров. Например, продукты питания требуют строгого соблюдения температурного режима. Обучение персонала - регулярное проведение обучения сотрудников склада основам управления сроками годности и правильному обращению с различными категориями товаров. Анализ причин возврата - изучение причин возврата товаров клиентами и внесение соответствующих изменений в процессы и процедуры. Планирование резервов - формирование стратегических резервов для товаров с длительным сроком хранения, чтобы сглаживать колебания спроса и предложения. Логистика обратного потока - разработка эффективных механизмов возврата и переработки просроченных товаров, чтобы минимизировать экологическое воздействие и возможные финансовые убытки. Партнерство с благотворительными организациями - возможность передачи непроданных, но ещё пригодных товаров в благотворительные организации, для снижения затрат на утилизацию и улучшит корпоративную репутацию.	
567	1. При разработке плана действий по работе с несоответствующей продукцией необходимо учитывать следующие ключевые требования нормативной документации: 1. Соответствие международным стандартам ISO. Для медицинской техники важным является соблюдение требований стандарта ISO, который регулирует систему менеджмента качества в области производства медицинских изделий. Стандарт требует документированного подхода к управлению несоответствующей продукцией, включая	3 балла -полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи

	изоляцию, анализ причин и внедрение корректирующих действий. 2.Соблюдение законодательства страны-производителя. В зависимости от юрисдикции, в которой осуществляется производство, существуют национальные стандарты и законы, регулирующие обращение с медицинскими изделиями. 3.Изоляция несоответствующей продукции. Нормативная документация требует немедленного изъятия несоответствующей продукции из основного потока и помещения её в карантинную зону для предотвращения попадания на рынок. Это гарантирует, что дефектные изделия не будут использованы или проданы. 4.Оценка рисков. Согласно принципам управления рисками, изложенным в стандарте ISO, необходимо оценить потенциальные риски, связанные с использованием несоответствующей продукции. Результаты оценки должны быть задокументированы и учитываться при принятии дальнейших решений. 5.Проведение расследования. Нормативные акты предписывают проведение всестороннего расследования причин возникновения несоответствий. Это должно включать анализ всех этапов производственного процесса, начиная от проектирования и заканчивая контролем качества готовой продукции. 6.Корректирующие и предупреждающие действия. Документация должна содержать конкретные планы по устранению выявленных несоответствий и предотвращению их повторного возникновения. Эти планы должны быть утверждены руководством и выполнены в установленные сроки. 7.Документирование всех действий. Весь процесс работы с несоответствующей продукцией должен быть задокументирован в соответствии с требованиями стандартов. Это включает ведение записей о расследовании, корректирующих действиях и любых изменениях в процессах. 2.Для анализа причин возникновения несоответствий можно использовать следующие методы и инструменты: метод «5 Почему» (суть метода заключается в последовательном задавании вопроса "Почему?" до тех пор, пока не будет найдена основная причина), диаграмма Исикавы (Рыбий скелет) (графическая техника, позволяющая систематизировать возможные причины проблемы по категориям (человеческий фактор, материалы, оборудование, методики и	

	т.д.)), анализ Парето (метод используется для определения основных факторов, вызывающих наибольшее количество проблем). FMEA-анализ (Failure Mode and Effects Analysis) (техника, применяемая для оценки потенциальных сбоев в процессе и их последствий), статистический анализ (использование статистических методов для выявления трендов и закономерностей в данных о несоответствиях). 3.Корректирующие действия для устранения и предотвращения несоответствий: Модификация производственных процессов. Внесение изменений в технологию производства для исключения возможности повторения выявленных дефектов. Это может включать модернизацию оборудования, изменение последовательности операций или введение дополнительных этапов контроля качества. Обучение персонала. Проведение тренингов и семинаров для повышения квалификации сотрудников, участвующих в производственном процессе. Особое внимание следует уделить обучению правильным методикам сборки и контролю качества. Введение дополнительных проверок. Увеличение количества контрольных точек на разных этапах производства для раннего выявления несоответствий. Это может включать как автоматические системы контроля, так и ручные проверки. Пересмотр требований к материалам и компонентам. Если проблема связана с некачественными материалами или комплектующими, следует пересмотреть критерии выбора поставщиков и ужесточить требования к качеству исходных материалов. Ревизия проектной документации. Проверьте проектные спецификации и чертежи на предмет наличия ошибок или недочетов, которые могли бы привести к возникновению несоответствий. Реорганизация системы управления качеством. Возможно, потребуется пересмотр существующей системы менеджмента качества для улучшения координации между различными подразделениями и усиления контроля на всех уровнях. Мониторинг и оценка результатов. После внедрения корректирующих действий необходимо проводить регулярный мониторинг их эффективности и оценивать достигнутые результаты. В случае необходимости	

	корректировки должны быть дополнены или изменены.	
568	1. Мероприятия по утилизации несоответствующей продукции: - Оценка степени несоответствия: Определение степени несоответствия продукции требованиям СМК. - Разработка плана утилизации: Разработка плана утилизации, включающего методы утилизации (переработка, утилизация, уничтожение) и сроки выполнения. - Проведение утилизации: Проведение мероприятий по утилизации в соответствии с планом и требованиями нормативной документации. 2. Организация работы с несоответствующей продукцией: - Идентификация и изоляция: Немедленная идентификация и изоляция несоответствующей продукции для предотвращения ее использования или продажи. - Анализ причин несоответствия: Проведение анализа причин возникновения несоответствий для разработки корректирующих мероприятий. - Разработка корректирующих мероприятий: Разработка и внедрение корректирующих мероприятий для предотвращения повторения подобных ситуаций. 3. Документальное оформление несоответствующей продукции: - Акт о несоответствии: Оформление акта о несоответствии продукции требованиям системы менеджмента качества. - Протокол утилизации: Оформление протокола утилизации несоответствующей продукции. - Отчет о корректирующих мероприятиях: Подготовка отчета о проведенных корректирующих мероприятиях и их эффективности.	3 балла - полный правильный ответ; 2 балла – - если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный; 1 балл - если допущено две и три ошибки/неточности / ответ правильный, но не полный; 0 баллов – остальные случаи