

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 22.12.2025 16:16:21  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.17 Экономические аспекты в туризме**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность  
(наименование образовательной программы)

Бакалавр  
(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Автор -составитель РПД:**

*Гусак Андрей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.17 Экономические аспекты в туризме одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся представления об экономике туризма как о важнейшей составной части туристской индустрии, о принципах экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;
- 2) эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма;
- 3) использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

*1.3.1. Дисциплина "Экономические аспекты в туризме" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Основы туризмоведения

Математическая статистика

Экономическая теория

Математические методы в туризме

*1.3.2. Дисциплина "Экономические аспекты в туризме" выступает опорой для следующих элементов:*

Управление рисками в туризме

Туризм и страховые услуги

Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает основные экономические показатели в туризме*

Знать:

**Уровень 1** на базовом уровне знать основные экономические показатели в туризме

**Уровень 2** на среднем уровне знать основные экономические показатели в туризме

**Уровень 3** на высоком уровне знать основные экономические показатели в туризме

Уметь:

**Уровень 1** на базовом уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме

**Уровень 2** на среднем уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме

**Уровень 3** на высоком уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме

Владеть:

**Уровень 1** на базовом уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме

**Уровень 2** на среднем уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме

**Уровень 3** на высоком уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ОПК-5.2: Осуществляет расчёты и принимает экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивая эффективность деятельности туристских предприятий*

Знать:

**Уровень 1** на базовом уровне методы расчета экономических показателей

**Уровень 2** на среднем уровне методы расчета экономических показателей

**Уровень 3** на высоком уровне методы расчета экономических показателей

Уметь:

**Уровень 1** на базовом уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения

<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий

***В результате освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" обучающийся***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> теоретические аспекты экономики туризма как важнейшей составной части туристской индустрии, принципы экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма, применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, в том числе ресурсами предприятий сферы туризма.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятиях, включая задания для самостоятельной работы.

***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономические аспекты в туризме" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономические аспекты в туризме" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интенсив.	Примечание
<b>Раздел 1. 1. Теоретические основы экономики туризма</b>						
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма.  /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Cp/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Cp/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Cp/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. 2. Уровни экономики туризма</b>						
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Ср/	3	11	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. 3. Экономические ресурсы предприятий индустрии туризма</b>						
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туринаустрии /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туринаустрии /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туринаустрии /Cр/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Лек/	4	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Сем зан/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Cр/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 4. 4. Развитие предприятий индустрии туризма</b>						
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Cр/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Эффективность деятельности	4	8	ОПК-5.1	Л1.1	0	

предприятий индустрии туризма /Сем зан/			ОПК-5.2	Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 4.2. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Ср/	4	13	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	4	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Синюк, Т. Ю.	Экономика и менеджмент туризма: Учебное пособие (346 с.)	Ростов-на-Дону: Издательство ИП Беспамятнов С.В., 2023
Л1.2	Овчаров, А. О.	Экономика туризма: Учебное пособие (264 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Богданов, Е. И.	Экономика отрасли туризма: Учебник ()	Москва : ИНФРА-М, 2024
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Г. Шепилова, А. С. Гусак	Экономические аспекты в туризме : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент в туризме» очной / заочной форм обучения (37 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.2	О.Э. Кириенко	Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (50 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности  
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.mminfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1.Основные понятия экономики туризма
- 2.Предмет, методы и задачи экономики туризма
- 3.Понятие туристская индустрия
- 4.История развития экономики туризма
- 5.Понятие и особенности туристского рынка
- 6.Конкурентоспособность турпродукта.
- 7.Мультиплективный эффект в туризме
- 8.Конкурентоспособность стран в сфере туризма
- 9.Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
- 10.Экономические аспекты туристских дестинаций
- 11.Конкурентоспособность туристских дестинаций
- 12.Особенности оценки конкурентоспособности туристских дестинаций
- 13.Предпринимательская деятельность в туризме
- 14.Основные и оборотные фонды предприятий турииндустрии.
- 15.Оценка основных фондов
- 16.Амортизация основных фондов предприятий турииндустрии.
- 17.Стоймость основных производственных фондов

- 18.Показатели использования основных производственных фондов предприятий туринастрии
- 19.Состав оборотных фондов турпредприятия
- 20.Классификация оборотных активов
- 21.Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме
- 22.Издержки туристического производства и их виды
- 23.Переменные и постоянные затраты турпредприятия
- 24.Себестоимость турпродукта
- 25.Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура
- 26.Методы ценообразование в туризме
- 27.Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия
- 28.Фонд заработной платы турфирмы и его структура
- 29.Стратегическое планирование в туризме
- 30.Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия
- 31.Результативность текущей деятельности предприятий туринастрии
- 32.Анализ уровня безубыточности турфирмы
- 33.Понятие платежеспособности турфирмы
- 34.Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы
- 35.Показатели экономической эффективности функционирования предприятия
- 36.Формы туристской ренты
- 37.Сущность налогов и их функции в туризме
- 38.Направления государственного регулирования туристического рынка
- 39.Государственная политика в сфере иностранного инвестирования национальной туристической индустрии
- 40.Финансовое обеспечение туроператоров

### **5.2. Темы письменных работ**

- 1.Основные этапы истории развития мирового туризма
- 2.Содержание и краткая характеристика основных вех в истории развития туризма
- 3.Содержание категории «турист». Виды туристов
- 4.Проблемы статистического учета туристов
- 5.Механизм формирования туристических потребностей
- 6.Особенности современного этапа в развитии мирового туризма
- 7.Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
- 8.Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика
- 9.Туристский мультипликатор и его сущность.
- 10.Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
- 14.Особенности использования природно-климатических ресурсов туризме.
- 15.Специфика труда в туристической сфере.
- 16.Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
- 17.Практическое значение теории спроса в туризме
- 18.Способы оценки основных фондов и их содержание
- 19.Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
- 20.Тарифная система и возможности ее применения в туризме
- 21.Управление издержками на туристическом предприятии
- 22.Методы расчеты цены одного туристического пакета
- 23.Основные направления рациональной организации труда в сервисе и туризме

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономические аспекты в туризме" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономические аспекты в туризме" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии –

экзамен.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.