

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 22.12.2025 16:16:21  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.17 Экономические аспекты в туризме**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность  
(наименование образовательной программы)

Бакалавр  
(квалификация)  
Очная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Автор -составитель РПД:**

*Гусак Андрей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.17 Экономические аспекты в туризме одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у обучающихся представления об экономике туризма как о важнейшей составной части туристской индустрии, о принципах экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1) применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;	
2) эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма;	
3) использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Экономические аспекты в туризме" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы туризмоведения	
Математическая статистика	
Экономическая теория	
Математические методы в туризме	
<i>1.3.2. Дисциплина "Экономические аспекты в туризме" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление рисками в туризме	
Туризм и страховые услуги	
Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает основные экономические показатели в туризме</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне знать основные экономические показатели в туризме
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне знать основные экономические показатели в туризме
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне знать основные экономические показатели в туризме
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне проводить анализ основных экономических показателей в туризме
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне методами оценки основных экономических показателей в туризме
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ОПК-5.2: Осуществляет расчёты и принимает экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивая эффективность деятельности туристских предприятий</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне методы расчета экономических показателей
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне методы расчета экономических показателей
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне методы расчета экономических показателей
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения

<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне на основе проведенных расчетов принимать экономически обоснованные управленческие решения
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне методами обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий

**В результате освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" обучающийся**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	теоретические аспекты экономики туризма как важнейшей составной части туристской индустрии, принципы экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма, применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, в том числе ресурсами предприятий сферы туризма.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономические аспекты в туризме" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономические аспекты в туризме" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. 1. Теоретические основы экономики туризма</b>						
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма.  /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функционирование экономических законов в туризме /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Сем зан/	3	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристская рента /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. 2. Уровни экономики туризма</b>						
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.1. Макроэкономика туризма /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Мезоэкономика туризма /Ср/	3	10	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Сем зан/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Микроэкономика туризма /Ср/	3	11	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. 3. Экономические ресурсы предприятий индустрии туризма</b>						
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Капитал предприятий туриндустрии /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туриндустрии /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туриндустрии /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Трудовые ресурсы предприятий туриндустрии /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Лек/	4	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Сем зан/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Издержки и рентабельность в туризме /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 4. 4. Развитие предприятий индустрии туризма</b>						
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Сем зан/	4	8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Стратегии деятельности предприятий индустрии туризма /Ср/	4	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Лек/	4	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Эффективность деятельности	4	8	ОПК-5.1	Л1.1	0	

предприятий индустрии туризма /Сем зан/			ОПК-5.2	Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 4.2. Эффективность деятельности предприятий индустрии туризма /Ср/	4	13	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	4	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Синюк, Т. Ю.	Экономика и менеджмент туризма: Учебное пособие (346 с.)	Ростов-на-Дону: Издательство ИП Беспмятнов С.В., 2023
Л1.2	Овчаров, А. О.	Экономика туризма: Учебное пособие (264 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Богданов, Е. И.	Экономика отрасли туризм: Учебник ( )	Москва : ИНФРА-М, 2024
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	В. Г. Шепилова, А. С. Гусак	Экономические аспекты в туризме : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент в туризме» очной / заочной форм обучения (37 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017



	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	О.Э. Кириенко	Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (50 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности  
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>  
 Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>  
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>  
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>  
 База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Основные понятия экономики туризма
2. Предмет, методы и задачи экономики туризма
3. Понятие туристская индустрия
4. История развития экономики туризма
5. Понятие и особенности туристского рынка
6. Конкурентоспособность турпродукта.
7. Мультипликативный эффект в туризме
8. Конкурентоспособность стран в сфере туризма
9. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
10. Экономические аспекты туристских дестинаций
11. Конкурентоспособность туристских дестинаций
12. Особенности оценки конкурентоспособности туристских дестинаций
13. Предпринимательская деятельность в туризме
14. Основные и оборотные фонды предприятий туристской индустрии.
15. Оценка основных фондов
16. Амортизация основных фондов предприятий туристской индустрии.
17. Стоимость основных производственных фондов

18. Показатели использования основных производственных фондов предприятий туристической индустрии
19. Состав оборотных фондов турпредприятия
20. Классификация оборотных активов
21. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме
22. Издержки туристического производства и их виды
23. Переменные и постоянные затраты турпредприятия
24. Себестоимость турпродукта
25. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура
26. Методы ценообразования в туризме
27. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия
28. Фонд заработной платы турфирмы и его структура
29. Стратегическое планирование в туризме
30. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристического предприятия
31. Результативность текущей деятельности предприятий туристической индустрии
32. Анализ уровня безубыточности турфирмы
33. Понятие платежеспособности турфирмы
34. Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы
35. Показатели экономической эффективности функционирования предприятия
36. Формы туристической ренты
37. Сущность налогов и их функции в туризме
38. Направления государственного регулирования туристического рынка
39. Государственная политика в сфере иностранного инвестирования национальной туристической индустрии
40. Финансовое обеспечение туроператоров

## **5.2. Темы письменных работ**

1. Основные этапы истории развития мирового туризма
2. Содержание и краткая характеристика основных вех в истории развития туризма
3. Содержание категории «турист». Виды туристов
4. Проблемы статистического учета туристов
5. Механизм формирования туристических потребностей
6. Особенности современного этапа в развитии мирового туризма
7. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
8. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика
9. Туристский мультипликатор и его сущность.
10. Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
14. Особенности использования природно-климатических ресурсов туризма.
15. Специфика труда в туристической сфере.
16. Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
17. Практическое значение теории спроса в туризме
18. Способы оценки основных фондов и их содержание
19. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
20. Тарифная система и возможности ее применения в туризме
21. Управление издержками на туристическом предприятии
22. Методы расчета цены одного туристического пакета
23. Основные направления рациональной организации труда в сервисе и туризме

## **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономические аспекты в туризме" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономические аспекты в туризме" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

## **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии –

ЭКЗАМЕН.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.