

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
ФИО: Костина Лариса Николаевна **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**
Должность: проректор **ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
Дата подписания: 06.12.2024 02:10:51 **ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**
Уникальный программный ключ: **ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Менеджмента внешнеэкономической деятельности



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.02

"Международный рынок товаров и услуг"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"

Квалификация

Академический бакалавр

Форма обучения

Очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному

2021

Донецк
2021

Составитель(и):
канд. гос. упр., доцент

Черная Л. В.

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент

Кулешова Л. В.

Рабочая программа учебной дисциплины "Международный рынок товаров и услуг" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 01 марта 2021 г. № 9

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 26 февраля 2021 г. № 9

Председатель ПМК:

канд.экон.наук, доцент, Кулик Е.И.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Беганская И.Ю. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

| | |
|---|--|
| 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Цель учебной дисциплины: изучение теории и практики функционирования мировых рынков товаров и услуг, формирование представления о влиянии экзогенных и эндогенных факторов на динамику конкретного рынка, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности, развитие способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, высоким уровнем понятийного мышления, эрудированностью, умением получать и обрабатывать нужную информацию | |
| 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| <p>формирование современного экономического мышления;</p> <p>изучение процесса эволюции, как организационных структур, так и организации в целом, как субъекта социокультурного процесса;</p> <p>усвоение основных методов и инструментов построения организационных структур;</p> <p>анализ организационных теорий (классических, неоклассических), а также представлений современной организационной парадигмы;</p> <p>изучение основных форм межорганизационной интеграции;</p> <p>формирование представлений об организационной культуре как системообразующем факторе современной организации.</p> | |
| 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО: | Б1.В.ДВ.01.02 |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Международный рынок товаров и услуг" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i> | |
| Корпоративное управление | |
| Креативное мышление в бизнесе | |
| Теория организации | |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Международный рынок товаров и услуг" выступает опорой для следующих элементов:</i> | |
| Внешнеэкономическая деятельность (на англ. яз.) | |
| Операционный менеджмент | |
| Технологическая (проектно-технологическая) практика | |
| 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| <i>ПК-5: Способен анализировать мировые товарно-сырьевые, финансовые рынки и оценивать финансовые риски субъектов внешнеэкономической деятельности</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | принципы и методы организации управленческой деятельности |
| Уровень 2 | систему оперативного документооборота организации |
| Уровень 3 | основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | эффективно распределять и делегировать полномочия в структуре аппарата управления организацией |
| Уровень 2 | использовать принципы и методы организации управленческой деятельности |
| Уровень 3 | разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы оперативного документооборота |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | технологиями и методами исследования проблем, навыками и готовностью применять научные методы самостоятельно |
| Уровень 2 | способностью работать в условиях изменения процессов исследования |
| Уровень 3 | методами обоснования стратегических и оперативных управленческих решений |
| <i>В результате освоения дисциплины "Международный рынок товаров и услуг" обучающийся</i> | |
| 3.1 | Знать: |
| | кросс-культурные особенности международного предпринимательства |
| 3.2 | Уметь: |

| | |
|---|--|
| | изучать современные формы международного предпринимательства и механизмов его осуществления |
| 3.3 Владеть: | |
| | навыками самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности |
| 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. | |
| Промежуточная аттестация | |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Международный рынок товаров и услуг" видом промежуточной аттестации является – Экзамен | |

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------------|---------------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Международный рынок товаров и услуг" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. | | | | | | |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. | | | | | | |
| 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| Раздел 1. Глобализация международных рынков | | | | | | |
| Тема 1.1. Международный рынок и его функционирование /Лек/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1. Международный рынок и его функционирование /Сем зан/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1. Международный рынок и его функционирование /Ср/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э1 | 0 | |
| Тема 1.2. Сфера услуг в современной международной экономике /Лек/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.2. Сфера услуг в современной международной экономике /Сем зан/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.2. Сфера услуг в современной международной экономике /Ср/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э6 | 0 | |
| Тема 1.3. Международный рынок образовательных услуг /Лек/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.1 Э5 | 0 | |
| Тема 1.3. Международный рынок образовательных услуг /Сем зан/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.3 Э5 | 0 | |
| Тема 1.3. Международный рынок образовательных услуг /Ср/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э5 | 0 | |
| Раздел 2. Международный рынок товаров | | | | | | |
| Тема 2.4. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров /Лек/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.4. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров /Сем зан/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.3 Э2 | 0 | |
| Тема 2.4. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров /Сем зан/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э2 | 0 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|------|---------------------------------------|---|--|
| Тема 2.4. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров /Ср/ | | | | | | |
| Тема 2.5. Международная торговля топливом /Лек/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.1 Э3 | 0 | |
| Тема 2.5. Международная торговля топливом /Сем зан/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.3 Э3 | 0 | |
| Тема 2.5. Международная торговля топливом /Ср/ | 4 | 5 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э3 | 0 | |
| Тема 2.6. Мировой рынок машин и оборудования /Лек/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.1 Э3 | 0 | |
| Тема 2.6. Мировой рынок машин и оборудования /Сем зан/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.3 Э3 | 0 | |
| Тема 2.6. Мировой рынок машин и оборудования /Ср/ | 4 | 6 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э3 | 0 | |
| Раздел 3. Мировой рынок услуг | | | | | | |
| Тема 3.7. Консалтинговые услуги на международном рынке /Лек/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.7. Консалтинговые услуги на международном рынке /Сем зан/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.3 Э2 | 0 | |
| Тема 3.7. Консалтинговые услуги на международном рынке /Ср/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э2 | 0 | |
| Тема 3.8. Транспорт в международной торговле услугами /Лек/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.1 Э3 | 0 | |
| Тема 3.8. Транспорт в международной торговле услугами /Сем зан/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.3 Э3 | 0 | |
| Тема 3.8. Транспорт в международной торговле услугами /Ср/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э3 | 0 | |
| Тема 3.9. Услуги в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса /Лек/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э3 | 0 | |
| Тема 3.9. Услуги в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса /Сем зан/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э3 | 0 | |
| Тема 3.9. Услуги в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса /Ср/ | 4 | 4 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э3 | 0 | |
| Тема 3.9 Услуги в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса /Конс/ | 4 | 2 | ПК-5 | Л1.2Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 | 0 | |

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Теория организации и организационное поведение" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий;
- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
|------|--------------------|--|--------------------------|
| Л1.1 | Деяева, Л. М. | Рекламная деятельность : конспект лекций по дисциплине «Рекламная деятельность» для студентов второго курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Менеджмент непромышленной сферы», «Управление в сфере экономической конкуренции»), очной и заочной форм обучения. (158 с.) | ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017 |
| Л1.2 | Разнодежина, Э. Н. | Коммерческая деятельность: учебное пособие (140 с.) | Ульяновск : УлГТУ, 2014 |

3. Методические разработки

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------|--|-----------------------------------|
| Л3.1 | Л. В. Черная | Международный рынок товаров и услуг : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (326 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| Л3.2 | Л. В. Черная. | Международный рынок товаров и услуг: методические рекомендации для организации дополнительной внеаудиторной (индивидуальной) работы (36 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| Л3.3 | Л. В. Черная | Международный рынок товаров и услуг: методические рекомендации для проведения семинарских занятий 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (98 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |

| | | | |
|------|--------------|--|-----------------------------------|
| ЛЗ.4 | Л. В. Черная | Международный рынок товаров и услуг: методические рекомендации для организации самостоятельной работы 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (31 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
|------|--------------|--|-----------------------------------|

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | | |
|----|--|---|
| Э1 | Научная электронная библиотека | http://www.un.org |
| Э2 | Официальный сайт Международной торговой палаты | http://iccwbo.org |
| Э3 | Официальный сайт Международного валютного фонда | http://www.imf.org |
| Э4 | Официальный сайт Всемирного банка | http://www.worldbank.org.ua |
| Э5 | Организация экономического сотрудничества и развития | http://www.oecd.org |
| Э6 | Официальный сайт Всемирной торговой организации | http://www.wto.org |

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>
 Электронно- библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
 Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks
<https://www.iprbookshop.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

3.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2.
 - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

3.3 Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:
 читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Этапы становления и формирования мирового рынка
2. Мировой рынок: понятие, сущность, функции
3. Особенности и тенденции развития современного мирового рынка
4. Международные организации мирового рынка
5. Мировые товарные рынки
6. Развитие мировой торговли сельскохозяйственной продукцией
7. Международная торговля зерном
8. Торговля прочими сельскохозяйственными и продовольственными товарами растительного происхождения
9. Мировой рынок мяса
10. Влияние современных технологий на мировую торговлю сельскохозяйственной продукцией
11. Современные тенденции развития мирового рынка углеводов.
12. Состояние и тенденции развития мировой торговли нефтью.
13. Международная торговля природным газом.
14. Мировой рынок угля: прогноз до 2020 г.
15. Роль возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в развитии международной торговли топливом
16. Тенденции и особенности развития рынка машин и оборудования
17. Общая характеристика мирового рынка машин и оборудования
18. Формы внешней торговли машинами и оборудованием
19. Место и роль услуг в системе экономических отношений
20. Структура и особенности международной торговли услугами
21. Классификация и виды услуг в современной мировой экономике
22. Современные тенденции развития сферы услуг
23. Деятельность ТНК на рынке услуг
24. Государственные услуги
25. Инновационное развитие сферы услуг
26. История возникновения и развития мирового консалтинга
27. Сущность и основные формы консалтинга
28. Общие и специфические черты консалтинговых услуг
29. Особенности международной классификации консалтинговых услуг
30. Особенности транспорта как международной отрасли производства
31. Перспективы развития транспортного комплекса в мировой экономике
33. Экономическая сущность и виды международного туризма
34. Перспективы развития международного туризма
35. Брендинг как форма современной маркетинговой стратегии в туризме
36. Современные технологии на рынке туристских услуг
37. Международные требования к качеству услуг в индустрии туризма и гостеприимства
38. Международные гостиничные цепи на рынке гостеприимства
39. Специфика образовательных услуг
40. Образовательное пространство в современном мире
41. Международная торговля услугами образования

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров
2. Мировой рынок зерна
3. Мировой рынок мяса
4. Мировой рынок молока
5. Мировой рынок сырой нефти
6. Мировой рынок природного газа
7. Мировой рынок электроэнергии
8. Мировой рынок угля
9. Тенденции развития мирового производства и международной торговли машинами и оборудованием во второй половине 20-го века.
10. Монополия на передовую технику. Воздействие монополий на конъюнктуру рынка машинотехнических изделий.
11. Особенности технологии как товара. Роль торговли технологиями в НТП.
12. Динамика международной торговли технологиями. Различные способы оценки
13. Определите специфические черты, характерные для услуг в общественном плане.
14. В чем заключается преимущество ТНК в производстве услуг?
15. Что представляет собой консалтинговая деятельность?
16. Приведите пример международной классификации консалтинговых услуг.
17. Проведите анализ международного рынка консалтинговых услуг.
18. Назовите особенности транспорта как отрасли производства.
19. Дайте характеристику мировой транспортной системе.
20. Дайте характеристику транспортных услуг в зависимости от видов транспорта.
21. Сегменты и объекты индустрии гостеприимства.
22. В чем заключается роль современных технологий на рынке туристских услуг?
23. Какова роль пластиковых карт в сфере услуг?
24. В чем состоит специфика образовательных услуг?
25. Глобальные тенденции в мировом образовании, проявившиеся к началу XXI в.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Международный рынок товаров и услуг" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Международный рынок товаров и услуг" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос
тестовые задания
ситуационные задания
реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для выполнения практических заданий – расчетно-аналитическое задание;

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

РЕЦЕНЗИЯ

на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 «Международный рынок товаров и услуг»

шифр дисциплины в учебном плане, наименование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

код, наименование

профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Разработчик: Черная Л.В., канд. гос. упр., доцент

(ФИО, НПП, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

Кафедра: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Международный рынок товаров и услуг», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного профиля бакалавриата.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (ПК-5), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Международный рынок товаров и услуг» соответствует всем требованиям по реализации образовательной программы бакалавриата и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент:
канд. экон. наук, доцент
(должность, регалии)





подпись

Л.В. Кулешова
ФИО