

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 24.07.2025 14:43:09  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Юриспруденции и социальных технологий**

**Кафедра**

**Социологии управления**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_  
Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.13**

**"Социальная психология"**

**Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа**  
**Профиль «Социальная работа»**

Квалификация

***Бакалавр  
очная***

Форма обучения

Общая трудоемкость

***4 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2023***

Донецк  
2023

**Составитель(и):**  
*канд.психол.наук, доцент*

\_\_\_\_\_ С.В. Данилова

**Рецензент(ы):**  
*канд.психол.наук, доцент*

\_\_\_\_\_ Е.В. Головлева

Рабочая программа учебной дисциплины "Социальная психология" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана: 39.03.02 Социальная работа, профиль «Социальная работа», утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 19.04.2023 № 9

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «Социальная психология» являются:

- ☐ Формирование представлений учащихся о теоретико-методологических основах данной науки, ее базовых категориях и принципах, своеобразии методов и приемов, фундаментальных проблемах.
- ☐ Раскрытие содержания психологических механизмов взаимодействия людей в социальных группах, социально-психологических факторах, влияющих на становление личности и психологических характеристик социальных групп.
- ☐ Формирование компетенций, связанных со способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания о психологических закономерностях общения, поведения и взаимодействия людей в социальных группах и психологических особенностях малых и больших социальных групп.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи:

- ☐ Познакомить учащихся с основными проблемами социальной психологии, базовыми понятиями науки, ее историей и современным состоянием.
- ☐ Сформировать умение анализировать, систематизировать и обобщать материал, полученный как в процессе лекционных занятий, так и самостоятельной работы с научной литературой, оперировать основными понятиями и категориями социальной психологии,
- ☐ Раскрыть закономерности и механизмы общения, поведения и взаимодействия людей в социальных группах, процессов социализации и межгруппового взаимодействия.
- ☐ Сформировать способность и готовность к использованию в учебном процессе полученных знаний о социальных феноменах.
- ☐ Сформировать умение использовать некоторые методы и методики социально-психологических исследований для решения задач, возникающих при реализации учебного процесса.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Социальная психология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Психология семейных отношений

Социальная работа с различными группами населения

Возрастная психология

1.3.2. Дисциплина "Социальная психология" выступает опорой для следующих элементов:

Социальная работа с различными группами населения

Теория и история социальной работы

Основы психоконсультирования

Социальная работа с молодежью

Девиантология

Конфликтология в социальной работе

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-4.4: Выявляет основные стадии, механизмы и институты социализации личности, а также психологические условия формирования и изменения социальных установок личности*

Знать:

|                  |                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | роль и социально-психологическое значение организационной культуры;                                  |
| <b>Уровень 2</b> | общие проблемы группы в социальной психологии;                                                       |
| <b>Уровень 3</b> | правильность описания принципов и правил делового общения в профессиональной деятельности работника. |

Уметь:

|                  |                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | анализировать особенности процесса социализации и адаптации;                     |
| <b>Уровень 2</b> | объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;            |
| <b>Уровень 3</b> | планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления; |

Владеть:

|                  |                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | навыками анализировать особенности процесса социализации и адаптации |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | навыками объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;                                                                                    |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | навыками планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления                                                                          |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
| <i>ПК-6.3: Способен определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими</i> |                                                                                                                                                                   |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | основные направления этики делового взаимодействия организации; структуру общения;                                                                                |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | структуру общения;                                                                                                                                                |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | основные психологические закономерности, феномены, категории, понятия, теории психологии, регулирующие процесс межличностного восприятия и взаимодействия.        |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | выявлять социально-психологические особенности группы;                                                                                                            |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;                                                                                                |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике. |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                   |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | знаниями о кризисах развития и факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группах                                               |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | знаниями о кризисах развития и факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группах                                               |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации базовых процедур анализа социально-психологических проблем             |
| <b>В результате освоения дисциплины "Социальная психология" обучающийся должен:</b>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                   |
| <b>3.1 Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | роль и социально-психологическое значение организационной культуры;                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | общие проблемы группы в социальной психологии;                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | правильность описания принципов и правил делового общения в профессиональной деятельности работника;                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | основные направления этики делового взаимодействия организации;                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | структуру общения;                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | основные психологические закономерности, феномены, категории, понятия, теории психологии, регулирующие процесс межличностного восприятия и взаимодействия.        |
| <b>3.2 Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | анализировать особенности процесса социализации и адаптации;                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления;                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | выявлять социально-психологические особенности группы;                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике. |
| <b>3.3 Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | навыками анализировать особенности процесса социализации и адаптации                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | навыками объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | навыками планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления;                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | знаниями о кризисах развития и факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группах;                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | базовыми процедурами анализа проблем человека в социально-психологической сфере;                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации базовых процедур анализа социально-психологических проблем.            |

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социальная психология" видом промежуточной аттестации является Экзамен

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Социальная психология" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                 | Семестр / Курс | Часов | Компетенции   | Литература       | Инте ракт. | Примечание |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------|------------------|------------|------------|
| <b>Раздел 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>                  |                |       |               |                  |            |            |
| Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания /Лек/     | 6              | 2     | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0          |            |
| Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания /Сем зан/ | 6              | 2     | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0          |            |
| Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания /Ср/      | 6              | 2     | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0          |            |
| Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии /Лек/                | 6              | 2     | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0          |            |
| Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии /Сем зан/            | 6              | 2     | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0          |            |
| Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии /Ср/                 | 6              | 2     | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0          |            |

|                                                                       |   |   |               |                  |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---------------|------------------|---|--|
| <b>Раздел 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ</b>        |   |   |               |                  |   |  |
| 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей /Лек/     | 6 | 2 | ПК-4.4        | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей /Сем зан/ | 6 | 2 | ПК-4.4        | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей /Ср/      | 6 | 2 | ПК-4.4        | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| Тема 2.2. Общение как коммуникация /Лек/                              | 6 | 2 | ПК-4.4        | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 2.2. Общение как коммуникация /Сем зан/                          | 6 | 2 | ПК-4.4        | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 2.2. Общение как коммуникация /Ср/                               | 6 | 2 | ПК-4.4        | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Лек/                   | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Сем зан/               | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Ср/                    | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 2.4. Общение как интеракция /Лек/                                | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 2.4. Общение как интеракция /Сем зан/                            | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |

|                                                                                   |   |   |               |                  |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------|------------------|---|--|
| Тема 2.4. Общение как интеракция /Ср/                                             | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| <b>Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП</b>                                      |   |   |               |                  |   |  |
| 3.1. Социальные группы, основные характеристики /Лек/                             | 6 | 1 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.1. Социальные группы, основные характеристики /Сем зан/                         | 6 | 1 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.1. Социальные группы, основные характеристики /Ср/                              | 6 | 7 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Лек/     | 6 | 1 | ПК-4.4        | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Сем зан/ | 6 | 1 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Ср/      | 6 | 3 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Лек/          | 6 | 2 | ПК-4.4        | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Сем зан/      | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Ср/           | 6 | 4 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Лек/                            | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |



|                                                                   |   |   |               |                  |   |  |
|-------------------------------------------------------------------|---|---|---------------|------------------|---|--|
| 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Сем зан/        | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Ср/             | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Лек/                     | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Сем зан/                 | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Ср/                      | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Лек/     | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Сем зан/ | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Ср/      | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2 | 0 |  |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Конс/    | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.6. Динамические характеристики малой группы /Лек/               | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.6. Динамические характеристики малой группы /Сем зан/           | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |
| 3.6. Динамические характеристики малой группы /Ср/                | 6 | 2 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2         | 0 |  |

|                                                            |   |    |               |          |   |  |
|------------------------------------------------------------|---|----|---------------|----------|---|--|
| 3.7. Организационные феномены малой группы /Лек/           | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 3.7. Организационные феномены малой группы /Сем зан/       | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 3.7. Организационные феномены малой группы /Ср/            | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| <b>Раздел 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b> |   |    |               |          |   |  |
| 4.1. Понятие социальной роли /Лек/                         | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 4.1. Понятие социальной роли /Сем зан/                     | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 4.1. Понятие социальной роли /Ср/                          | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 4.2. Социализации личности /Лек/                           | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 4.2. Социализации личности /Сем зан/                       | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 4.2. Социализации личности /Ср/                            | 6 | 3  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 4.3. Социальная психология и управление /Лек/              | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 4.3. Социальная психология и управление /Сем зан/          | 6 | 2  | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |
| 4.3. Социальная психология и управление /Ср/               | 6 | 10 | ПК-4.4 ПК-6.3 | Л1.1Л2.2 | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

|      | Авторы,         | Заглавие                                                                                                                                                                              | Издательство, год                 |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Л1.1 | Данилова, С. В. | Социальная психология: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (250 | Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021 |

##### 2. Дополнительная литература

|      | Авторы,                    | Заглавие                                        | Издательство, год                              |
|------|----------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Л2.1 | Яценко, Е. Ф.              | Социальная психология : учебное пособие         | Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022.                 |
| Л2.2 | Журавлев, А. Л.<br>[и др.] | Социальная психология: учебное пособие (351 с.) | Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019 |

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                               |                                                                 |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Э1 | Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> |
| Э2 | ЭБС «ЛАНЬ»                                    | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>       |
| Э3 | ЭБС «ЗНАНИУМ»                                 | <a href="https://znaniyum.ru">https://znaniyum.ru</a>           |
| Э4 | ЭБС «SOCHUM»                                  | <a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>               |

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://unilib.dsum.internal/>

2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Moodle [Электронный ресурс]: система управления обучением: [база данных] / ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". – Донецк. – Доступ через официальный сайт ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". - Режим доступа: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>

Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных / Elsevier BV. – Режим доступа: <http://www.scopus.com>

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

**РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания****ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1 вариант

Часть А:

Инструкция: «Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильный вариант ответа».

1. Социальная психология – это отрасль:

- а) психологии;
- б) социологии;
- в) философии;
- г) все варианты верны.

2. Социальная психология изучает:

- а) общение людей в социальных группах;
- б) поведение людей в социальных группах;
- в) психологические характеристики социальных групп;
- г) все варианты верны.

3. Выберите современное понимание предмета социальной психологии:

- а) ... - это изучение массовидных явлений психики;
- б) ... - это изучение личности, ее черт, положения в группе;
- в) ... - это изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы;
- г) все варианты верны.

4. К социально-психологическим явлениям не относятся:

- а) характерологические особенности личности;
- б) слухи, паника, мода;
- в) общение и взаимодействие между личностями, группами;
- г) все варианты верны.

5. В России дискуссий по предмету социальной психологии было:

- а) две и они проходили в конце XIX века и в 50-х годах XX века;
- б) одна, в 40-х годах XX века;
- в) две, в 20-х и 60-х годах XX века;
- г) три, в конце XIX века, в 20-х и 50-х годах XX века.

6. Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Г.Тардом.

7. Вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России:

- а) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- б) представитель психологической школы, по его мнению, социально-психологическому фактору принадлежит решающая роль в ходе исторического процесса;
- в) исследовал массовые психические процессы.

8. Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

- а) массу;
- б) элиту;
- в) толпу;
- г) все варианты верны.

9. Совокупность способов и приёмов исследования, конкретных социально-психологических явлений и процессов – это:

- а) задачи исследования;
- б) методы исследования;
- в) категория исследования;
- г) цели исследования.

10. Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации

- А) тестирование
- б) наблюдение;
- в) анкетирование;
- г) все варианты верны.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Г.И. Челпанов предложил разделить психологию на две части: \_\_\_\_\_ и собственно психологию.

В2. В отличие от \_\_\_\_\_ психологии социальная психология исследует не просто психические процессы индивида, а их специфику в связи с системой \_\_\_\_\_ взаимодействий.

В3. Понимание предмета социальной психологии непосредственно зависит от понимания предмета общей психологии и \_\_\_\_\_.

**4. Часть С:**

Прочитайте утверждение и раскройте его содержание:

«Человеку недостаточно познать самого себя, нужно найти также способ, с помощью которого он сможет разумно показать, проявить себя и, в конце концов, изменить себя и сформировать». (Ф. Бэкон)

2 вариант

Часть А:

Инструкция: «Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильный вариант ответа».

1. Наука, внесшая свой вклад в развитие социальной психологии:

- а) психология;
- б) история;
- в) философия;
- г) все варианты верны.

2. Социальная психология не изучает:

- а) психологические классификации лидерства;
- б) развитие психики ребенка в онтогенезе;
- в) психологические закономерности общения;
- г) феноменологию малых групп.

3. Социально-психологические явления – это феномены обусловленные...

- а) ... больше самим фактом взаимодействия личности с личностью, группой;
- б) ... больше психологическими особенностями человека;
- в) ... больше биологическими особенностями человека;
- г) все варианты верны.

4. Выберите современное понимание предмета социальной психологии:

- а) ... - это изучение массовидных явлений психики;
- б) ... - это изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы;
- в) ... - это изучение личности, ее черт, положения в группе;
- г) все варианты верны.

5. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:

- а) социальная психология является частью психологии;
- б) социальная психология является частью социологии;
- в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
- г) социальная психология автономна от психологии и социологии.

6. Основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии:

- а) исследовал массовые психические процессы;
- б) основатель школы бихевиоризма;
- в) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- г) все варианты верны.

7. С позиции, какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов». Выберите правильный вариант ответа:

- а) психологии масс;
- б) «психологии народов»;
- в) теории «инстинктов социального поведения»;
- г) все варианты верны.

8. В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- а) из сферы управления;
- б) из политической сферы;
- в) из сферы рекламы;
- г) все варианты верны.

9. Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- а) манипуляция;
- б) опрос;
- в) тестирование;
- г) эксперимент.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Социальная психология изучает \_\_\_\_\_ поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также \_\_\_\_\_ характеристики самих этих групп.

В2. Основной задачей социальной психологии К.Н. Корнилов считал измерение скорости, силы и динамизма коллективных \_\_\_\_\_.

В3. Основы теории психологии масс были заложены в концепции подражания \_\_\_\_\_.

Часть С:

Прочитайте утверждение и раскройте его содержание:

«Человек является воспитанником всех окружающих его предметов, всех тех положений, в которые ставит его случай» (К. Гельвеций).

3 вариант

Часть А:

Инструкция: «Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильный вариант ответа».

1. Информация в общении передается:

- а) с помощью знаковых систем;
- б) с помощью невербальных сигналов;
- в) с помощью паралингвистических средств;
- г) все варианты верны.

2. Невербальное общение – общение с помощью:

- а) конфликта;
- б) фонетических знаков;
- в) мимики, жестов, телесных контактов;
- г) все варианты верны.

3. Сторона общения связана с выявлением специфики информационного обмена между людьми как активными субъектами:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

4. Сторона общения связана с непосредственной организацией совместной деятельности людей, их взаимодействие:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

5. Какой термин в социальную психологию ввел Э. Холл при изучении пространственной организации общения:

- а) просодика;
- б) кинесика;
- в) кинология;
- г) проксемика.

6. Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) каузальная атрибуция.

7. Определите эффект социального восприятия: более новая информация оказывается самой значительной.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

8. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:

- а) фонетический;
- б) семантический;
- в) стилистический;
- г) логический.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Содержанием коммуникативного аспекта общения является \_\_\_\_\_ информации.

В2. Основным средством общения является \_\_\_\_\_.

В3. Громкость речи, темп, тембр, особенности произнесения звуков являются \_\_\_\_\_ средствами передачи информации.

Часть С:

Прочитайте утверждение и раскройте его содержание:

«Единственная известная мне роскошь – это роскошь человеческого общения» (Антуан де Сент Экзюпери).

4 вариант

1. Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью.

2. К вербальным средствам коммуникации не относится:

- а) письменная речь;
- б) устная речь;
- в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
- г) мимика.

3. То, ради чего человек вступает в общение с другими людьми, ...общения:

- а) содержанием;
- б) предметом;
- в) средством;
- г) целью.



4. Сторона общения связана с восприятием и пониманием и оценкой людьми социальных объектов, прежде всего самих себя, других людей, социальных групп;
- а) коммуникативная;
  - б) перцептивная;
  - в) интерактивная;
  - г) все варианты верны.
5. Сторона общения связана с выявлением специфики информационного обмена между людьми как активными субъектами:
- а) коммуникативная;
  - б) перцептивная;
  - в) интерактивная;
  - г) все варианты верны.
6. Структура взаимодействия между партерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:
- а) Т. Парсонсом;
  - б) Я. Щепаньским;
  - в) Э. Берном;
  - г) Дж. Мидом.
8. Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.
- а) эффект стереотипизации;
  - б) эффект ореола;
  - в) эффект первичности;
  - г) эффект новизны.
9. Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:
- а) из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
  - б) из-за профессиональных различий;
  - в) из-за употребления сленговых выражений;
  - г) все варианты верны.
10. Какая из перечисленных дистанций общения будет наибольшей?
- а) Выступление оратора перед аудиторией на митинге по поводу защиты окружающей природы;
  - б) Беседа двух приятелей по поводу результатов вчерашнего футбольного матча и поведения судьи во время этого матча;
  - в) Разговор жениха и невесты по поводу места и времени медового месяца;
  - г) все варианты верны.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Жесты, мимика, пантомимика – это \_\_\_\_\_ система знаков.

В2. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется \_\_\_\_\_.

В3. Способы, посредством которых люди интерпретируют, понимают и оценивают, друг друга называются - \_\_\_\_\_.

Часть С:

Прочитайте утверждение и раскройте его содержание:

«У тебя не будет второго шанса произвести первое впечатление» (Американское изречение).

5 вариант

Часть А:

Инструкция: «Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильный вариант ответа».

1. Группа – это:

- а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;
- б) ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на основе определенных знаков);
- в) категория, служащая для обозначения временных характеристик;
- г) все варианты верны.

2. Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

Граница малой группы определяется:

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;
- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек;
- г) все варианты верны.

4. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья, состоящая из трех человек;
- г) все ответы верны.

5. Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереферентной;
- б) референтной;
- в) слаборазвитой;
- г) вторичной.

6. Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы, выберите правильный вариант ответа:

- а) готовность прийти на выручку друг другу;
- б) соперничество;
- в) равнодушие;
- г) плохая посещаемость собраний.

7. Психология больших социальных групп изучает:

- а) потребности личности;
- б) индивидуальные проявления в обществе;
- в) общественные социальные явления;
- г) социализацию личности.

8. Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

- а) индивидом;
- б) руководителем;
- в) личностью;
- г) лидером.

4. Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает, продуктивность деятельности называется:
- а) социальной ингибцией;
  - б) социальной фасилитацией;
  - в) сдвигом риска;
  - г) каузальной атрибуцией.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Совокупность людей, проживающих на одной территории и обладающих самобытной культурой, называется\_\_\_\_\_.

В2. Массовые процессы и движения имеют в качестве своего \_\_\_\_\_большие социальные общности.

В3. Процесс принятия групповых норм каждым вновь приходящим индивидом происходит в результате

Часть С:

Прочитайте утверждение и ответьте на вопрос:

Толпа импульсивна, изменчива и возбуждима... Импульсы, которым она повинует, могут быть, смотря по обстоятельствам, благородными или жестокими, героическими или трусливыми, но во всех случаях они столь повелительны, что не дают проявляться не только личному инстинкту, но даже инстинкту самосохранения. Толпа не выносит отсрочки между желанием и осуществлением желаемого. Она чувствует себя всемогущей, у индивида в массе исчезает понятие невозможного.

Согласны ли вы с предложенной трактовкой? Почему?

6 вариант

Часть А:

Инструкция: «Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильный вариант ответа».

1. Основными признаками социальной группы являются. Выберите правильный вариант ответа:

- а) интегральные психологические характеристики, установление определенных отношений между членами группы;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям, действие группового давления;
- г) все ответы верны.

2. Показатели динамики, сплоченность группы, групповое давление, выработка решений представляют собой, выберете правильный вариант ответа:

- а) состав группы;
- б) групповые процессы;
- в) структура группы;
- г) характеристика группы.

3. Групповые нормы – это..., выберете правильный вариант ответа:

- а) это правила, принятые группой и должно подчиняться поведение членов группы;
- а) выполняют функцию регуляции поведения членов группы, поддерживаются групповыми санкциями;
- в) связаны с ценностями группы;
- г) все ответы верны.

4. Численность малой группы может быть в диапазоне:

- а) не более 10–12 человек;
- б) не более 5–7 человек;
- в) от 2–3 до 40–50 человек;
- г) от 6 до 100 человек.

1. Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием, выберите правильный вариант ответа:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение.

2. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) референтной группой;
- г) неформальной группой.

3. Чувство солидарности с группой, осознание себя её частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:

- а) коллективизмом; б) плюрализмом;

~~8. Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:~~

- а) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- б) большим социальным слоям и общностям;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- г) нет правильного варианта ответа.

9. Вид лидера, для которого характерны учёт мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется:

- а) бюрократическим;
- б) авторитарным;
- в) демократическим;
- г) номинальным.

10. Ситуация, в которой факт присутствия другого уменьшает, продуктивность деятельности называется:

- А) социальной фасилитацией;
- Б) социальной ингибацией;
- В) сдвигом риска;
- Г) каузальной атрибуцией.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Поведение индивида в группе регламентируется системой групповых \_\_\_\_\_.

В2. Психологические характеристики большой социальной группы представляют собой-то \_\_\_\_\_, что характерно для всех индивидов этой группы.

В3. Феномен \_\_\_\_\_ описывает процесс формирования и принятия членами группы групповых норм, целей и ценностей.

Часть С:

Прочитайте утверждение и ответьте на вопрос:

«Выразите свое личное видение вашей группы как единого целого, придумав какой-либо образ, сравнение или символ. Например, можно сказать: «Она похожа на клетку со львами, где прекрасные и могучие звери мало, знакомые друг другу втиснуты в маленькое пространство. Прутья мешают им двигаться, теснота и тревога делают их агрессивными, и, помимо всего этого их еще кормят непривычной для них пищей».

Другую группу можно было бы описать так: «Мерседес без мотора, который пассажиры должны приводить в движение, крутя педали. Внешне он великолепен, но ему не хватает мощного двигателя, позволяющего мчаться вперед».

Подумайте немного о том, какая метафора подошла бы вашей группе».

4. Из перечисленного выберите тип темперамента, если это: «боевой тип, задорный, легко раздражающийся»:
- а) холерик;
  - б) сангвиник;
  - в) флегматик;
  - г) меланхолик.
5. Автор структуры личности: «оно-ид» X «я-эго» X «сверх-я, - супер-эго» является:
- а) Э.Берн;
  - б) А. Маслоу;
  - в) З. Фрейд;
  - г) Дж. Роттер.
6. Человек, с трудом вступающий в контакт, обращенный в себя, может быть отнесен к группе:
- а) интернал;
  - б) интроверт;
  - в) амбаверт;
  - г) экстраверт.
7. Социализация – это ...
- а) процесс усвоения личностью конвенциональных норм группы;
  - б) приобретение в процессе воспитания социально-значимых свойств личности;
  - в) двусторонний процесс, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, активное воспроизводство индивидом системы социальных связей и отношений за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду;
  - г) приспособление личности к изменениям социальной среды через овладение ею новыми социальными ролями.
8. Социализация проявляется в следующих сферах:
- а) общение;
  - б) самосознание;
  - в) деятельность;
  - г) все ответы верны.
9. В каком институте социализации дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли:
- а) семья;
  - б) детский сад;
  - в) школа;
  - г) нет правильного варианта ответа.
10. Процесс социального восстановления личности:
- а) социализация;
  - б) десоциализация;
  - в) асоциализация;
  - г) ресоциализация.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. В \_\_\_\_\_ личности выделяют: направленность, способности, темперамент, характер, особенности самосознания.

В2. \_\_\_\_\_ - это свойства личности, характеризующиеся возможностью успешного выполнения какого-либо вида деятельности.

В3. Одним из первых механизмов усвоения социального опыта ребенком является \_\_\_\_\_ им

Часть С:

Прочитайте утверждение и раскройте его содержание:

«Быть личностью — это значит быть самостоятельным источником действия» (Эмиль Дюркгейм).

8 вариант

Часть А:

Инструкция: «Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильный вариант ответа».

1. Индивид – это:

- а) человек как единое целое существо, представитель Homo sapiens;
- б) индивидуальность;
- в) сангвиник;
- г) человек как субъект социальной деятельности.

2. Совокупность свойств личности, которые определяют успешность обучения или выполнение какой-либо деятельности, носит название:

- а) способности;
- б) задатки;
- в) талант;
- г) оригинальность.

3. По И.П. Павлову «спокойный, всегда ровный, настойчивый и упорный труженик жизни» это:

- а) холерик;
- б) сангвиник;
- в) флегматик;
- г) меланхолик.

4. Понятие о двух типах направленности личности «экстраверсия» и «интроверсия» ввёл:

- а) К. Роджерс;
- б) Дж. Роттер;
- в) К.-Г. Юнг;
- г) все варианты не верны.

5. Социализация личности – это:

- а) метод психодиагностики;
- б) процесс адаптации, становления человека в обществе;
- в) личностное пространство;
- г) нет правильного варианта ответа.

6. Социализация личности осуществляется под влиянием:

- а) воспитания;
- б) средств массовой информации;
- в) общения;
- г) все варианты верны.

7. Процесс социализации личности завершается:

- а) в зрелости;
- б) в подростковом возрасте;
- в) в юности;
- г) все варианты не верны.

8. Социализация ребенка происходит через:

- а) самоутверждение личности;
- б) игру и общение;
- в) групповую идентичность;
- г) стабильное положение в обществе.

- а) имитация;
  - б) идентификация;
  - в) подкрепление;
  - г) интериоризация;
  - д) все ответы верны.
10. Процесс усвоения личностью антиобщественных норм, негативных ролей и стереотипов поведения:
- а) социальная адаптация;
  - б) конформизм;
  - в) асоциализация;
  - г) все варианты верны.

#### Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Психика и \_\_\_\_\_ человека настолько многогранна и сложна, что на современном этапе развития психологии еще не достигла окончательно полного познания тайн человеческой души.

В2. Социальное становление человека происходит в течение всей жизни в разных социальных группах. Такие группы, задающие систему внешней регуляции поведения индивида, называются \_\_\_\_\_.

В3. Исходя из положения, что социализация представляет собой процесс становления личности, выделяются три сферы, в которых, прежде всего, и осуществляется становление личности:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

#### Часть С:

Прочитайте утверждение и раскройте его содержание:

«Личность никогда не может быть «приятной» или «полезной» (Макс Шелер).

#### 9 вариант

##### Часть А:

Инструкция: «Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильный вариант ответа».

1. Столкновение противоположных целей, мотивов, точек зрения интересов участников взаимодействия – это:

- а) стычка;
- б) драка;
- в) межличностный конфликт;
- г) общение.

2. Вид конфликта, если конфликт связан со столкновением противоположно направленных мотивов личности?

- а) межличностные;
- б) межгрупповые;
- в) «личность – группа»;
- г) внутриличностные.

3. Конфликты, при которых разрушаются межличностные связи, снижается эффективность работы, а решение проблемы становится невозможным – это:

- а) конструктивные конфликты;
- б) деструктивные конфликты;
- в) позитивные конфликты;
- г) межличностные конфликты.

4. Выберите стратегию выхода из конфликтной ситуации: поиск решения, удовлетворяющий интересы двух сторон – это:

- а) сотрудничество;
- б) компромисс;
- в) избегание;

5. Профессия – это:

- а) субъект социального взаимодействия;
- б) процесс моделирования систематических отношений окружающего мира на основе безусловных положений;
- в) деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества, которая служит главным источником материальных средств к существованию и средство личной самореализации;
- г) один из видов профессиональной деятельности.

6. Описание профессии с точки зрения требований, предъявляемых к человеку, называется:

- а) профессиограммой;
- б) квалификационными требованиями;
- в) должностной инструкцией;
- г) карьерограммой.

7. Путь достижения гармоничных семейных отношений зависит от:

- а) развития Я каждого члена семьи;
- б) поддержания и укрепления самопринятия;
- в) правильного построения и поддержания семейной иерархии в трех поколениях;
- г) все ответы верны.

8. Какое из нижеперечисленных утверждений - «семейный миф»:

- а) счастливые супруги тоже спорят, но стараются решать проблемы вместе и сообща;
- б) пространственная близость не так необходима для сплоченной семьи. По разным причинам супруги могут жить отдельно, оставаясь семьей;
- в) в благополучных браках супруги всегда все рассказывают друг другу;
- г) дети живут всегда в семьях.

9. Важнейшее условие обеспечения психологического благополучия ребенка:

- а) семья;
- б) общество;
- в) детский сад;
- г) школа;

10. Девиантным называется социальное поведение, отклоняющееся от:

- а) политических программ;
- б) семейных традиций;
- в) корпоративных норм;
- г) принятых моральных, правовых норм.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Семья как \_\_\_\_\_ осуществляет, прежде всего, воспроизводство членов общества и их первичную социализацию.

В2. \_\_\_\_\_ – это некое идеальное образование, условное обозначение объективной реальности, некий среднестатистический показатель.

В3. В психологическом плане \_\_\_\_\_ рассматривается как особая форма взаимодействия и определяется как столкновение противоположных тенденций у субъектов взаимодействия, проявляющихся в их действиях.

Часть С:



людьми» (Хорхе Букай).

10 вариант

Часть А:

Инструкция: «Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильный вариант ответа».

1. Совмещение обстоятельств человеческих интересов, которое объективно создает почву для реального противоборства между социальными субъектами – это:

- а) конфликтная ситуация;
- б) конфликт;
- в) деловые отношения;
- г) переговоры.

2. Столкновение интересов различных групп – это:

- а) межличностные конфликты;
- б) межгрупповые конфликты;
- в) конфликт «личность – группа»;
- г) внутриличностные конфликты.

3. Разрушительная функции конфликта:

- а) заключается в преодолении трудностей, кризисов, способствует утверждению социально-позитивных норм общения, обстановке взаимной требовательности, приводит к повышению уровня организованности;
- б) способствует улучшению психологического климата, дисциплины, отказу от противоправных действий;
- в) связана с пониманием причин возникшего противоборства, противостояния, мотивов его участников;
- г) проявляется в эмоциональной напряженности, неприязни, нарушениях закона, морали, дисциплины, в военных столкновениях.

4. Выберите стратегию выхода из конфликтной ситуации: стремление выйти из конфликта, не решая его – это:

- а) компромисс;
- б) сотрудничество;
- в) избегание;
- г) соперничество.

5. Профессионализм – это:

- а) свойство человека, заключающееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками;
- б) внутренняя характеристика личности, обладающей необходимым нормативным набором психических качеств, позволяющих ей осуществлять деятельность на высоком уровне и достигать значительных профессиональных результатов;
- в) динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности;
- г) деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества.

6. Оптация – это:

- а) передача профессионального опыта;
- б) период выбора профессии в учебно-профессиональном заведении;
- в) период поиска работы;
- г) завершение профессиональной деятельности.

7. Брак является основой:

- а) возникновения семьи;
- б) материального благополучия;
- в) беззаботной жизни;
- г) духовного благополучия.

8. Функции семьи:

- в) восстановительная;
- г) хозяйственно-потребительская.

9. Что позволяет ребенку вырабатывать собственные взгляды, нормы, установки и идеи:

- а) общение в социальных сетях;
- б) общение с друзьями;
- в) общение в семье;
- г) общение в школе.

10. Что из перечисленного не является девиантным поведением?

- а) выступление против существующего политического режима;
- б) злоупотребление спиртным;
- в) употребление наркотиков;
- г) футбольное хулиганство.

Часть В:

Инструкция: В заданиях необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение.

В1. Психологи рассматривают семью, прежде всего, \_\_\_\_\_.

В2. Не соблюдение норм и правил поведения, установленных в обществе, в науке рассматривается через явление, которое называется \_\_\_\_\_.

В3. Конфликт может выполнять как \_\_\_\_\_, так и функцию \_\_\_\_\_.

Часть С:

Прочитайте утверждение и раскройте его содержание:

«Мир есть отсутствие внутренних и внешних конфликтов» (Лобсанг Рампа. Мудрость древних

Перечень вопросов к итоговому контролю знаний (экзамен)

1. Предмет, задачи и структура социальной психологии
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Современные представления о предмете социальной психологии
4. Зарождение и становление социальной психологии как науки. Соотношение психологии и социологии.
5. Основные отрасли социальной психологии.
6. Методология социально-психологического исследования.
7. Характеристика методов социальной психологии: наблюдения и анализ продуктов деятельности.
8. Характеристика методов социальной психологии: метод опроса, интервью, анкетирование.
9. Характеристика методов социальной психологии: тестирование, социометрия и эксперимент.
10. Понятие общения в научной литературе.
11. Научные подходы к пониманию проблем общения в социальной психологии.
12. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии.
13. Структура, содержание и формы феномена общения.
14. Типы и виды общения.
15. Характеристика основных функций процесса общения.
16. специфика в процессе обмена информацией.
17. Структура коммуникативного процесса.
18. Понятие коммуникативного барьера.
19. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации.
20. Основные системы невербальной коммуникации. Классификации жестов П. Экмана и У.В. Фризена.
21. Виды личных дистанций по Э. Холлу. Территориальное поведение человека.
22. Механизмы межличностного восприятия. Понятие социальной перцепции.
23. Психологические механизмы восприятия: идентификация; эмпатия; аттракция; стереотипизация; рефлексия; каузальная атрибуция
24. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
25. Межличностная аттракция.
26. Ошибки атрибуции (исследования, эксперименты, наблюдения).
27. Интерактивная сторона общения.
28. Межличностное взаимодействие: этапы, стратегии.
29. Структура взаимодействия. Транзактный анализ Э. Берна

30. Конфликт как пример взаимодействия.
31. Технология управления процессом протекания конфликта.
32. Теории межличностного взаимодействия Д. Хоманса, Д. Мида, Г. Блумера, И. Гофмана, Э. Берна (сходства и различия).
33. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное. Соотношение кооперативного взаимодействия и коллективной деятельности.
34. Типы совместной деятельности по Л.И. Уманскому: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, собственно совместная.
35. Понятие «группа» в социальной психологии.
36. Основные характеристики группы.
37. Классификации групп по Г.М. Андреевой.
38. Понятие большой социальной группы.
39. Классификация больших групп.
40. Уровни развития больших социальных групп.
41. Этническая группа как большая социальная группы.
42. Толпа и закономерности ее поведения.
43. Виды толпы. Основное свойство толпы.
44. Приемы управления и манипуляции.
45. Стихийное массовое поведение.
46. Массовая паника: факторы и механизмы.
47. Механизмы развития паники.
48. Слухи. Классификация слухов.
49. Понятие и признаки малой группы, подходы к классификации малых групп.
50. Подходы к изучению малых групп.
51. Границы малой группы. Структурные характеристики малой группы.
52. Классификация малых групп.
53. Понятие «групповой динамики». Механизмы групповой динамики.
54. Этапы развития малой группы.
55. Социальная фасилитация и социальная леность (понятия и эксперименты).
56. Деиндивидуализация (причины, факторы).
57. Конформность (эксперименты М. Шерифа, Э. Аронсона и др., причины, факторы).
58. Феномены групповой дискуссии (групповая поляризация, групповое мышление).
59. Группа как команда. Признаки команды.
60. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
61. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая.
62. Особенности развития формальных и неформальных групп.
63. Понятия «роль» и «социальная роль». Классификация социальных ролей.
64. Ролевой веер, актуальная роль, ролевой конфликт.
65. Влияние социальной роли на развитие личности.
66. Социализации и адаптация личности.
67. Причины и факторы социализации.
68. Агенты и стадии социализации.
69. Механизмы социализации: психологические и социально-педагогические.
70. Личность и социальная установка. Иерархическая структура системы социальных установок.
71. Социальная психология управления: понятие, предмет концепции изучения.

## 5.2. Темы письменных работ

Задания для самопроверки.

1. Сформулируйте определение понятия «Методология» в широком и узком смысле этого слова, функции методологии.
2. Перечислите и охарактеризуйте методологические принципы.
3. Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийно – эмпирического.
4. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
5. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования.
6. Раскройте сущность понятия «метод». Дайте определение понятию «научный метод».
7. Дайте сущностную характеристику таких методов, как анкетирование, интервьюирование, тестирование, экспертный опрос и социометрия.
8. Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных.
9. Сущность и роль метода эксперимента в научном исследовании. Обосновать наиболее важные условия

эффективности его проведения. Этапы проведения эксперимента.

10. Обоснуйте сущность и специфику теоретического познания. Перечислите его основные формы.

11. Дайте определение таким категориям теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».

12. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?

13. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.

14. В чем заключается сущность количественных измерений в научном исследовании?

15. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?

16. Сформулируйте определение понятия «методика исследования». Обоснуйте положение о том, что методика научного исследования всегда конкретна и уникальна.

17. Что следует понимать под систематизацией результатов исследования? Для каких целей проводится апробация результатов научной работы?

18. Какие этапы рассматривает процесс внедрения результатов исследования в практику?

19. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

Темы докладов и рефератов

1. Первые социально-психологические теории: психология народов (М. Лацарус, Г. Штейналь, В. Вундт), психология масс (Г. Лебон, Г.Тард), теория инстинктов социального поведения (В. Мак-Дауголл).

2. Закономерности групповой деятельности, выявленные В.М. Бехтеревым.

3. Основные проблемы и тенденции развития отечественной социальной психологии 60-х – 70-х гг.

4. Современное состояние отечественной социальной психологии.

5. Классификация методов (по Б.Г. Ананьеву): организационные методы, эмпирические способы получения научных данных, приемы обработки данных, интерпретационные методы.

6. Сравнительный метод как общий в организации исследования; метод поперечных срезов и лонгитюдный метод, как частные.

7. Особенности процедуры и техники исследования в социальной психологии.

8. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением.

9. Понятие и виды общения.

10. Функции и трудности общения.

а. Характеристика профессионального общения.

11. Исследование общения в социальной психологии.

12. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.

13. Речь как средство коммуникации.

14. Точность межличностной перцепции.

15. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.

16. Социальная перцепция как процесс постижения особенностей партнера по взаимодействию.

17. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.

18. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов.

19. Интеракция как исходный пункт символического интеракционизма.

20. Теории «диадического взаимодействия».

21. Структурное описание взаимодействия в транзактном анализе. Типы транзакций.

22. Понятие этнического стереотипа.

23. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии.

24. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.

25. Содержание и структура психологии большой социальной группы.

26. Психологические особенности этнических групп.

27. Стихийные группы и большие социальные группы.

28. История изучения больших групп.

29. Этническая группа как большая социальная группы.

30. Феномены этнического самосознания и этнической идентичности.

31. Особенности психологии социальных классов.

32. Психологические особенности этнических групп.

33. Психология толпы: основные признаки и типы толпы.

35. Основные дефиниции, границы и функции малой группы.
36. Методы исследования малой группы.
37. Поэтапное развитие группы в концепции Л.И. Уманского.
38. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского.
39. Модель развития группы Б. Такмена.
40. Классическая типология основных исторических типов лидерства М. Вебера.
41. Образная типология лидеров американского исследователя Дженнингса.
42. Классификация лидеров Сидни Хука.
43. Определение понятия, условия признания лидера харизматиком.
44. Отличия харизматического типа лидерства от других. Эволюция харизматического лидерства.
45. Проблема личности в социальной психологии.
46. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.
47. Организационные методы решения ролевых конфликтов.
48. Психотерапевтические методы решения ролевых конфликтов.
49. Биологический и культурный контекст социализации.
50. Теории развития личности.
51. Теория социализации К.Г. Юнга.
52. Психологические концепции управления.
53. Специфика управленческой деятельности.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальная психология" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальная психология" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Примерный перечень оценочных средств

| № п/п | Наименование оценочного средства                  | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                              | Представление оценочного средства в фонде                                                       |
|-------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Контрольная работа                                | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу                                                                                                                           | Комплект контрольных заданий по вариантам                                                       |
| 2     | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения                                                                       | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов |
| 3     | Доклад, сообщение                                 | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы                     | Темы докладов, сообщений                                                                        |
| 4     | Собеседование                                     | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам дисциплины                                                            |

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.04 «Социальная психология»**

**Направление подготовки:** 39.03.02 Социальная работа

**Профиль:** «Социальная работа»

**Разработчики:** доцент, кандидат психологических наук, Данилова С.В.

**Кафедра:** социологии управления

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Социальная психология» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки магистров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины. В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым. В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-4.4, ПК-6.3), формируемые в результате освоения дисциплины. Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций. В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом. Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Социальная психология» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:  
Доцент кафедры социологии управления,  
канд. психол. наук, доцент

Е.В. Головлева

Дата:

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет юриспруденции и социальных технологий  
Кафедра социологии управления**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине «Социальная психология»

|                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| Направление подготовки | 39.03.02 Социальная работа |
| Профиль                | Социальная работа          |
| Квалификация           | бакалавриат                |
| Форма обучения         | очная                      |

Донецк  
2023



Фонд оценочных средств по дисциплине «Социальная психология» для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.02 Социальная работа (профиль «Социальная работа») очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, канд. психол. наук С.В. Данилова

ФОС рассмотрен на  
заседании ПМК кафедры «Социальная работа»

Протокол заседания ПМК от 18.04.2023 № 9

Председатель ПМК Е.В. Головлева

ФОС рассмотрен на  
заседании кафедры Социологии управления

Протокол заседания кафедры от 19.04.2023г. № 9

Заведующий кафедрой Я.А. Зырина

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине «Социальная психология»**

**1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины

|                                           |                                     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| Образовательная программа                 | бакалавриат                         |
| Направление подготовки                    | 39.03.02 Социальная работа          |
| Профиль                                   | Социальная работа                   |
| Количество разделов дисциплины            | 4                                   |
| Часть образовательной программы           | Б1.В.04 Вариативная часть           |
| Формы текущего контроля                   | устный опрос, реферат, тестирование |
| <i>Показатели</i>                         | Очная форма обучения                |
| Количество зачетных единиц (кредитов)     | 4                                   |
| Семестр                                   | 6                                   |
| <b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b> | 144                                 |
| <b>Аудиторная контактная работа:</b>      | 66                                  |
| Лекционные занятия                        | 32                                  |
| Практические занятия                      |                                     |
| Семинарские занятия                       | 32                                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>             | 51                                  |
| <b>Контроль</b>                           | 27                                  |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>     | экзамен                             |

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка                                                                                                                                                      | Элементы индикатора компетенции                                                                           | Индекс элемента |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| ПК-4        | ПК 4.4. Выявляет основные стадии, механизмы и институты социализации личности, а также психологические условия формирования и изменения социальных установок личности                         | <b>Знать:</b>                                                                                             |                 |
|             |                                                                                                                                                                                               | 1. роль и социально-психологическое значение организационной культуры;                                    | ПК-4.1. 3-1     |
|             |                                                                                                                                                                                               | 2. общие проблемы группы в социальной психологии;                                                         | ПК-4.1. 3-2     |
|             |                                                                                                                                                                                               | 3. правильность описания принципов и правил делового общения в профессиональной деятельности работника.   | ПК-4.1. 3-3     |
|             |                                                                                                                                                                                               | <b>Уметь:</b>                                                                                             |                 |
|             |                                                                                                                                                                                               | 1. анализировать особенности процесса социализации и адаптации;                                           | ПК-4.1. У-1     |
|             |                                                                                                                                                                                               | 2. объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;                                  | ПК-4.1. У-2     |
|             |                                                                                                                                                                                               | 3. планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления;                       | ПК-4.1. У-3     |
|             |                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть:</b>                                                                                           |                 |
|             |                                                                                                                                                                                               | 1. навыками анализировать особенности процесса социализации и адаптации                                   | ПК-4.1. В-1     |
|             |                                                                                                                                                                                               | 2. навыками объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;                         | ПК-4.1. В-2     |
|             |                                                                                                                                                                                               | 3. навыками планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления               | ПК-4.1. В-3     |
| ПК-6        | ПК-6.3. Способен определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, | <b>Знать:</b>                                                                                             |                 |
|             |                                                                                                                                                                                               | 1. основные направления этики делового взаимодействия организации;                                        | ПК-6.3. 3-1     |
|             |                                                                                                                                                                                               | 2. структуру общения;                                                                                     | ПК-6.3. 3-2     |
|             |                                                                                                                                                                                               | 3. основные психологические закономерности, феномены, категории, понятия, теории психологии, регулирующие | ПК-6.3. 3-3     |

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка                                 | Элементы индикатора компетенции                                                                                                                                      | Индекс элемента |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             | динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими | процесс межличностного восприятия и взаимодействия.                                                                                                                  |                 |
|             |                                                                          | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                        |                 |
|             |                                                                          | 1. выявлять социально-психологические особенности группы;                                                                                                            | ПК-6.3. У-1     |
|             |                                                                          | 2. ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;                                                                                                | ПК-6.3. У-2     |
|             |                                                                          | 3. работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике. | ПК-6.3. У-3     |
|             |                                                                          | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                      |                 |
|             |                                                                          | 1. знаниями о кризисах развития и факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группах                                               | ПК-6.3. В-1     |
|             |                                                                          | 2. базовыми процедурами анализа проблем человека в социально-психологической сфере                                                                                   | ПК-6.3. В-2     |
|             |                                                                          | 3. базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации базовых процедур анализа социально-психологических проблем             | ПК-6.3. В-3     |

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)                                                                                  | Номер семестра | Код индикатора компетенции | Наименование оценочного средства* |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 1.    | <b>Раздел 1. Теория и практика социальной психологии</b><br>Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания        | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             | устный опрос, тестирование        |
| 2.    | <b>Раздел 1. Теория и практика социальной психологии</b><br>Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии                   | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             | устный опрос, тестирование        |
| 3.    | <b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>                                                                           | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             | устный опрос, тестирование        |
| 4.    | <b>Раздел 2. Общение как социально-психологическое явление</b><br>Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             |                                   |
| 6.    | <b>Раздел 2. Общение как социально-психологическое явление</b><br>Тема 2.2. Общение как коммуникация                               | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             | устный опрос, тестирование        |
| 6.    | <b>Раздел 2. Общение как социально-психологическое явление</b><br>Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга.              | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             | устный опрос, тестирование        |
| 7.    | <b>Раздел 2. Общение как социально-психологическое явление</b><br>Тема 2.4. Общение как интеракция.                                | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             | устный опрос, тестирование        |
| 8.    | <b>РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ</b>                                                                     | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             |                                   |
| 9.    | <b>Раздел 3. Социальная психология групп</b><br>3.1. Социальные группы, основные характеристики                                    | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             | устный опрос, тестирование        |
| 10.   | <b>Раздел 3. Социальная психология групп</b><br>Тема 3.2. Большие социальные группы:                                               | 6              | ПК-4.4 ПК -6.3             | устный опрос, тестирование        |

| №<br>п/п | Контролируемые разделы<br>(темы) дисциплины<br>(модуля)                                                   | Номер<br>семестра | Код индикатора<br>компетенции | Наименование<br>оценочного средства* |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|          | понятие, виды, признаки,<br>структура                                                                     |                   |                               |                                      |
| 11.      | <b>Раздел 3. Социальная психология групп</b><br>Тема 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства     | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |
| 12.      | <b>Раздел 3. Социальная психология групп</b><br>Тема 3.4. Стихийное массовое поведение                    | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |
| 13.      | <b>Раздел 3. Социальная психология групп</b><br>Тема 3.6. Социально-психологические аспекты малых групп   | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |
| 14.      | <b>Раздел 3. Социальная психология групп</b><br>3.6. Динамические характеристики малой группы             | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |
| 16.      | <b>Раздел 3. Социальная психология групп</b><br>3.7. Организационные феномены малой группы                | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |
| 16.      | <b>РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП</b>                                                              | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |
| 17.      | <b>Раздел 4. Проблема личности в социальной психологии</b><br>Тема 4.1 Понятие социальной роли            | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |
| 18.      | <b>Раздел 4. Проблема личности в социальной психологии</b><br>Тема 4.2 Социализации личности              | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |
| 19.      | <b>Раздел 4. Проблема личности в социальной психологии</b><br>Тема 4.3 Социальная психология и управление | 6                 | ПК-4.4 ПК -6.3                | устный опрос, тестирование           |

**РАЗДЕЛ 2.**  
**ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**  
**«Социальная психология»**

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

| Наименование<br>Раздела/Темы | Вид задания |           |           |                  |           |
|------------------------------|-------------|-----------|-----------|------------------|-----------|
|                              | ЛЗ          | ПЗ / СЗ   |           | Всего<br>за тему | Р         |
|                              |             | УО*       | ТЗ*       |                  |           |
| Р.1.Т.1.1                    | 1           | 1         | 4         | 6                | 2         |
| Р.1.Т.1.2                    | 1           | 1         | 3         | 6                |           |
| Р.2.Т.2.1                    | 1           | 1         | 3         | 4                | 3         |
| Р.2.Т.2.2                    | 1           | 1         | 4         | 6                |           |
| Р.2.Т.2.3                    | 1           | 1         | 4         | 6                |           |
| Р.2.Т.2.4                    | 1           | 1         | 4         | 6                |           |
| Р.3.Т.3.1                    | 1           | 1         | 3         | 6                | 3         |
| Р.3.Т.3.2                    | 1           | 1         | 4         | 6                |           |
| Р.3.Т.3.3                    | 1           | 1         | 3         | 6                |           |
| Р.3.Т.3.4                    | 1           | 1         | 3         | 6                |           |
| Р.3.Т.3.6                    | 1           | 1         | 3         | 6                |           |
| Р.3.Т.3.6                    | 1           | 1         | 6         | 7                |           |
| Р.3.Т.3.7                    | 1           | 1         | 4         | 6                |           |
| Р.4.Т.4.1                    | 1           | 1         | 3         | 6                | 3         |
| Р.4.Т.4.2                    | 1           | 1         | 6         | 7                |           |
| Р.4.Т.4.3                    | 1           | 1         | 2         | 4                |           |
| <b>Итого: 1006</b>           | <b>16</b>   | <b>16</b> | <b>67</b> | <b>89</b>        | <b>11</b> |

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

Р – реферат.

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| <i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>         | <i>Вопросы для самоподготовки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Предмет социальной психологии.</li><li>2. Исторический и современный теоретические аспекты социальной психологии.</li></ol>                                                                                                                                          |
| Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии             | <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Программа социально-психологического исследования.</i></li></ol>                                                                                                                                                                                                  |
| <b>РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии.</li><li>2. Структура речевого сообщения (пара и экстралингвистика).</li><li>3. Структура и особенности диалога.</li></ol>                                                                        |
| Тема 2.2. Общение как коммуникация                               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Коммуникативная сторона общения.</li><li>2. Специфика коммуникаций между людьми.</li><li>3. Коммуникативные барьеры.</li><li>4. Модели коммуникативного процесса.</li><li>5. Приемы активного слушания.</li><li>6. Эффективная коммуникация в организациях</li></ol> |
| Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга.              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.</li><li>2. Атрибутивные процессы. Теория атрибуции Дж. Хайдера.</li><li>3. Теория корреспондентного вывода Э. Джонса и К. Дэвиса. Теория каузальной атрибуции Г. Келли.</li></ol>                  |



| <i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>                | <i>Вопросы для самоподготовки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | 4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Тема 2.4. Общение как интеракция.                                       | 1. Интеракция как предмет социально-психологических исследований.<br>2. Основные теоретические подходы к изучению интеракции                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Тема 3.1. Социальные группы, основные характеристики                    | 1. Роль социальной группы в воздействии на личность.<br>2. Понятие группы в социальной психологии.<br>3. Формальные и неформальные малые группы (Э. Мэйо).<br>4. Признаки неформальных малых групп, мотивация членства в них.                                                                                                                                                                                                |
| Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура | 1. Понятие о большой социальной группе.<br>2. Подходы к понятию этноса как большой социальной группе.<br>3. Этническая идентичность.<br>4. Понятие «класс». Категории «классовой ситуации» и типы «классовой борьбы».<br>5. Понятие «социальная страта». Концепция социальной стратификации различных типов.                                                                                                                 |
| Тема 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства                   | 1. Концепции Г. Лебона, З. Фрейда, Г. Тарда о психологии масс (основные тезисы и понятия большой группы, лидерство в большой группе).<br>2. Способы воздействия, реализуемые в толпе.<br>3. Этапы формирования толпы. Феномен паники.                                                                                                                                                                                        |
| Тема 3.4. Стихийное массовое поведение                                  | 1. Понятие массовых коммуникаций.<br>2. Слухи как стихийный коммуникативный процесс, их типология и причины возникновения                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Тема 3.6. Социально-психологические аспекты малых групп                 | 1. Основные характеристики и элементарные параметры малой группы.<br>2. Социальная фасилитация: понятие, причины, эксперименты. Социальная лень.<br>3. Феномен конформности: понятие, виды, эксперименты С. Аша и С. Милграма, их результаты. Факторы, влияющие на подчинение.<br>4. Мотивация конформного поведения. Психологическое реактивное сопротивление.<br>5. Феномен деиндивидуализации, факторы его возникновения. |
| 3.6. Динамические характеристики малой группы                           | 1. Поэтапное развитие группы (параметрическая концепция Л.И. Уманского).<br>2. Психологическая теория коллектива (стратометрическая концепция), разрабатываемой А.В. Петровским.<br>3. Модель развития группы, Б. Такмена.                                                                                                                                                                                                   |
| 3.7. Организационные феномены                                           | 1. Типологии лидерства в исследованиях западных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| <i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>   | <i>Вопросы для самоподготовки</i>                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| малой группы                                               | социологов.<br>2. Типологии лидерства отечественных исследователей.                                                                               |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b> |                                                                                                                                                   |
| Тема 4.1 Понятие социальной роли                           | 1. Проблема личности в социальной психологии.<br>2. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.<br>3. Разрешение ролевых конфликтов |
| Тема 4.2 Социализации личности                             | 1. Социальная стратификация и социализация.<br>2. Социализация и этнокультурные различия.                                                         |
| Тема 4.3 Социальная психология и управление                | 1. Предмет социальной психологии управления.<br>2. Психологические концепции управления.<br>3. Специфика управленческой деятельности.             |

## **2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Социальная психология».

# ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

### Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

#### Задание 1.1.

Социальная психология – это отрасль:

- а) психологии;
- б) социологии;
- в) философии;
- г) все варианты верны.

#### Задание 1.2.

Социальная психология изучает:

- а) общение людей в социальных группах;
- б) поведение людей в социальных группах;
- в) психологические характеристики социальных групп;
- г) все варианты верны.

#### Задание 1.3.

Выберите современное понимание предмета социальной психологии:

- а) ... - это изучение массовидных явлений психики;
- б) ... - это изучение личности, ее черт, положения в группе;
- в) ...- это изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы;
- г) все варианты верны.

#### Задание 1.4.

В России дискуссий по предмету социальной психологии было:

- а) две и они проходили в конце XIX века и в 60-х годах XX века;
- б) одна, в 40-х годах XX века;
- в) две, в 20-х и 60-х годах XX века;
- г) три, в конце XIX века, в 20-х и 60-х годах XX века.

## **Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии**

### *Задание 1.6.*

Совокупность способов и приёмов исследования, конкретных социально-психологических явлений и процессов – это:

- а) задачи исследования;
- б) методы исследования;
- в) категория исследования;
- г) цели исследования.

### *Задание 1.6.*

Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяющий её контролировать:

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) анкетирование;
- г) все варианты верны.

### *Задание 1.7.*

Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- а) манипуляция;
- б) опрос;
- в) тестирование;
- г) эксперимент.

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ**

### **Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей**

#### *Задание 2.1.*

Общение – это:

- а) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;
- б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
- в) социально-психологическая характеристика личности;
- г) все варианты верны.

#### *Задание 2.2.*

Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью.

#### *Задание 2.3.*

3. То, ради чего человек вступает в общение с другими людьми, ...общения:

- а) содержанием;
- б) предметом;
- в) средством;
- г) целью.

## **Тема 2.2. Общение как коммуникация**

### *Задание 2.4.*

Сторона общения связана с выявлением специфики информационного обмена между людьми как активными субъектами:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

### *Задание 2.6.*

Информация в общении передается:

- а) с помощью знаковых систем;
- б) с помощью невербальных сигналов;
- в) с помощью паралингвистических средств;
- г) все варианты верны.

### *Задание 2.6.*

Невербальное общение – общение с помощью:

- а) конфликта;
- б) фонетических знаков;
- в) мимики, жестов, телесных контактов;
- г) все варианты верны.

### *Задание 2.7.*

К вербальным средствам коммуникации не относится:

- а) письменная речь;
- б) устная речь;
- в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
- г) мимика.

## **Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга**

### *Задание 2.8.*

Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) каузальная атрибуция.

### *Задание 2.9.*

Определите эффект социального восприятия: более новая информация оказывается самой значительной.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

### *Задание 2.10.*

К основным механизмам восприятия и понимания в процессе общения не относится:

- а) идентификация;

- б) аргументация;
- в) эмпатия;
- г) рефлексия.

*Задание 2.11.*

Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

**Тема 2.4. Общение как интеракция**

*Задание 2.12.*

Сторона общения связана с непосредственной организацией совместной деятельности людей, их взаимодействие:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

*Задание 2.13.*

Структура взаимодействия между партерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:

- а) Т. Парсонсом;
- б) Я. Щепаньским;
- в) Э. Берном;
- г) Дж. Мидом.

*Задание 2.14.*

Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- а) из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
- б) из-за профессиональных различий;
- в) из-за употребления сленговых выражений;
- г) все варианты верны.

*Задание 2.16.*

Какая из перечисленных дистанций общения будет наибольшей?

- а) Выступление оратора перед аудиторией на митинге по поводу защиты окружающей природы;
- б) Беседа двух приятелей по поводу результатов вчерашнего футбольного матча и поведения судьи во время этого матча;
- в) Разговор жениха и невесты по поводу места и времени медового месяца;
- г) все варианты верны.

## **РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП**

**Тема 3.1. Социальные группы, основные характеристики**

*Задание 3.1.*

Группа – это:

- а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;

- б) ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на основе определенных знаков);
- в) категория, служащая для обозначения временных характеристик;
- г) все варианты верны.

*Задание 3.2.*

Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

*Задание 3.3.*

Основными признаками социальной группы являются. Выберите правильный вариант ответа:

- а) интегральные психологические характеристики, установление определенных отношений между членами группы;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям, действие группового давления;
- г) все ответы верны.

**Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура**

*Задание 3.4.*

Вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России:

- а) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- б) представитель психологической школы, по его мнению, социально-психологическому фактору принадлежит решающая роль в ходе исторического процесса;
- в) исследовал массовые психические процессы.

*Задание 3.6.*

Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

- а) массу;
- б) элиту;
- в) толпу;
- г) все варианты верны.

*Задание 3.6.*

Психология больших социальных групп изучает:

- а) потребности личности;
- б) индивидуальные проявления в обществе;
- в) общественные социальные явления;
- г) социализацию личности.

*Задание 3.7.*

Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

- а) индивидом;
- б) руководителем;
- в) личностью;
- г) лидером.

### **Тема 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства**

#### *Задание 3.8.*

С позиции, какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов». Выберите правильный вариант ответа:

- а) психологии масс;
- б) «психологии народов»;
- в) теории «инстинктов социального поведения»;
- г) все варианты верны.

#### *Задание 3.9.*

Создателями теории «психологии народов» являются:

- а) М. Лацарус и Х. Штейнталь;
- б) В. Вундт;
- в) А.А. Потебня;
- г) все варианты верны.

#### *Задание 3.10.*

Основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии:

- а) исследовал массовые психические процессы;
- б) основатель школы бихевиоризма;
- в) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- г) все варианты верны.

### **Тема 3.4. Стихийное массовое поведение**

#### *Задание 3.11.*

Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Г.Тардом.

#### *Задание 3.12.*

Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

- а) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- б) большим социальным слоям и общностям;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- г) нет правильного варианта ответа.

#### *Задание 3.13.*

Вид лидера, для которого характерны учёт мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется:

- а) бюрократическим;



- б) авторитарным;
- в) демократическим;
- г) номинальным.

### **Тема 3.6. Социально-психологические аспекты малых групп**

#### *Задание 3.14.*

Численность малой группы может быть в диапазоне:

- а) не более 10–12 человек;
- б) не более 6–7 человек;
- в) от 2–3 до 40–60 человек;
- г) от 6 до 100 человек.

#### *Задание 3.16.*

Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) референтной группой;
- г) неформальной группой.

#### *Задание 3.16.*

Чувство солидарности с группой, осознание себя её частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:

- а) коллективизмом;
- б) плюрализмом;
- в) конформностью;
- г) эталонизацией.

### **Тема 3.6. Динамические характеристики малой группы**

#### *Задание 3.17.*

Столкновение интересов различных групп – это:

- а) межличностные конфликты;
- б) межгрупповые конфликты;
- в) конфликт «личность – группа»;
- г) внутриличностные конфликты.

#### *Задание 3.18.*

Граница малой группы определяется:

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;
- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек;
- г) все варианты верны.

#### *Задание 3.19.*

Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья, состоящая из трех человек;
- г) все ответы верны.

*Задание 3.20.*

Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереферентной;
- б) референтной;
- в) слаборазвитой;
- г) вторичной.

*Задание 3.21.*

Показатели динамики, сплоченность группы, групповое давление, выработка решений представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) состав группы;
- б) групповые процессы;
- в) структура группы;
- г) характеристика группы.

**Тема 3.7. Организационные феномены малой группы**

*Задание 3.22.*

Совмещение обстоятельств человеческих интересов, которое объективно создает почву для реального противоборства между социальными субъектами – это:

- а) конфликтная ситуация;
- б) конфликт;
- в) деловые отношения;
- г) переговоры.

*Задание 3.33.*

Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы, выберите правильный вариант ответа:

- а) готовность прийти на выручку друг другу;
- б) соперничество;
- в) равнодушие;
- г) плохая посещаемость собраний.

*Задание 3.34.*

Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает, продуктивность деятельности называется:

- а) социальной ингибцией;
- б) социальной фасилитацией;
- в) сдвигом риска;
- г) каузальной атрибуцией.

*Задание 3.36.*

Групповые нормы – это..., выберите правильный вариант ответа:

- а) это правила, принятые группой и должно подчиняться поведение членов группы;
- а) выполняют функцию регуляции поведения членов группы, поддерживаются групповыми санкциями;
- в) связаны с ценностями группы;
- г) все ответы верны.

## **Тема 4.1 Понятие социальной роли**

### *Задание 4.1.*

1. Личность – это:
- а) персона, публичное лицо;
  - б) человек как субъект социальной деятельности;
  - в) социальный статус;
  - г) социальная роль.

### *Задание 4.2.*

Что позволяет ребенку вырабатывать собственные взгляды, нормы, установки и идеи:

- а) общение в социальных сетях;
- б) общение с друзьями;
- в) общение в семье;
- г) общение в школе.

### *Задание 4.3.*

Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием, выберите правильный вариант ответа:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение.

## **Тема 4.2 Социализации личности**

### *Задание 4.4.*

Социализация – это ...

- а) процесс усвоения личностью конвенциональных норм группы;
- б) приобретение в процессе воспитания социально-значимых свойств личности;
- в) двусторонний процесс, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, активное воспроизводство индивидом системы социальных связей и отношений за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду;
- г) приспособление личности к изменениям социальной среды через овладение ею новыми социальными ролями.

### *Задание 4.6.*

Социализация проявляется в следующих сферах:

- а) общение;
- б) самосознание;
- в) деятельность;
- г) все ответы верны.

### *Задание 4.6.*

В каком институте социализации дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли:

- а) семья;
- б) детский сад;
- в) школа;
- г) нет правильного варианта ответа.

*Задание 4.7.*

Процесс социального восстановления личности:

- а) социализация;
- б) десоциализация;
- в) асоциализация;
- г) ресоциализация.

*Задание 4.8.*

7. Процесс социализации личности завершается:

- а) в зрелости;
- б) в подростковом возрасте;
- в) в юности;
- г) все варианты не верны.

**Тема 4.3 Социальная психология и управление**

*Задание 4.9.*

В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- а) из сферы управления;
- б) из политической сферы;
- в) из сферы рекламы;
- г) все варианты верны.

*Задание 4.10.*

Профессионализм – это:

- а) свойство человека, заключающееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками;
- б) внутренняя характеристика личности, обладающей необходимым нормативным набором психических качеств, позволяющих ей осуществлять деятельность на высоком уровне и достигать значительных профессиональных результатов;
- в) динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности;
- г) деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества.

### 2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

| Максимальное количество баллов | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично                        | Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| Хорошо                         | Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.                                                                                                                                              |
| Удовлетворительно              | Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.                                                                                                                                                                                                                                        |
| Неудовлетворительно            | Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.                                                                                                                                                                                                                                                               |

## **ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Первые социально-психологические теории: психология народов (М. Лацарус, Г. Штейналь, В. Вундт), психология масс (Г. Лебон, Г.Тард), теория инстинктов социального поведения (В. Мак-Дауголл).
2. Закономерности групповой деятельности, выявленные В.М. Бехтеревым.
3. Основные проблемы и тенденции развития отечественной социальной психологии 60-х – 70-х гг.
4. Современное состояние отечественной социальной психологии.
5. Классификация методов (по Б.Г. Ананьеву): организационные методы, эмпирические способы получения научных данных, приемы обработки данных, интерпретационные методы.
6. Сравнительный метод как общий в организации исследования; метод поперечных срезов и лонгитюдный метод, как частные.
7. Особенности процедуры и техники исследования в социальной психологии.
8. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением.
9. Понятие и виды общения.
10. Функции и трудности общения.
  - а. Характеристика профессионального общения.
11. Исследование общения в социальной психологии.
12. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
13. Речь как средство коммуникации.
14. Точность межличностной перцепции.
15. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
16. Социальная перцепция как процесс постижения особенностей партнера по взаимодействию.
17. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.
18. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов.
19. Интеракция как исходный пункт символического интеракционизма.
20. Теории «диадического взаимодействия».
21. Структурное описание взаимодействия в транзактном анализе. Типы транзакций.
22. Понятие этнического стереотипа.
23. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии.
24. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
25. Содержание и структура психологии большой социальной группы.
26. Психологические особенности этнических групп.
27. Стихийные группы и большие социальные группы.
28. История изучения больших групп.
29. Этническая группа как большая социальная группы.
30. Феномены этнического самосознания и этнической идентичности.
31. Особенности психологии социальных классов.
32. Психологические особенности этнических групп.
33. Психология толпы: основные признаки и типы толпы.
34. Малая группа: понятие, границы, классификация.
35. Основные дефиниции, границы и функции малой группы.
36. Методы исследования малой группы.
37. Поэтапное развитие группы в концепции Л.И.Уманского.
38. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского.

39. Модель развития группы Б. Такмена.
40. Классическая типология основных исторических типов лидерства М. Вебера.
41. Образная типология лидеров американского исследователя Дженнингса.
42. Классификация лидеров Сидни Хука.
43. Определение понятия, условия признания лидера харизматиком.
44. Отличия харизматического типа лидерства от других. Эволюция харизматического лидерства.
45. Проблема личности в социальной психологии.
46. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.
47. Организационные методы решения ролевых конфликтов.
48. Психотерапевтические методы решения ролевых конфликтов.
49. Биологический и культурный контекст социализации.
50. Теории развития личности.
51. Теория социализации К.Г. Юнга.
52. Психологические концепции управления.
53. Специфика управленческой деятельности.

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Предмет, задачи и структура социальной психологии
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Современные представления о предмете социальной психологии
4. Зарождение и становление социальной психологии как науки. Соотношение психологии и социологии.
5. Основные отрасли социальной психологии.
6. Методология социально-психологического исследования.
7. Характеристика методов социальной психологии: наблюдения и анализ продуктов деятельности.
8. Характеристика методов социальной психологии: метод опроса, интервью, анкетирование.
9. Характеристика методов социальной психологии: тестирование, социометрия и эксперимент.
10. Понятие общения в научной литературе.
11. Научные подходы к пониманию проблем общения в социальной психологии.
12. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии.
13. Структура, содержание и формы феномена общения.
14. Типы и виды общения.
15. Характеристика основных функций процесса общения.
16. специфика в процессе обмена информации.
17. Структура коммуникативного процесса.
18. Понятие коммуникативного барьера.
19. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации.
20. Основные системы невербальной коммуникации. Классификации жестов П. Экмана и У.В. Фризена.
21. Виды личных дистанций по Э. Холлу. Территориальное поведение человека.
22. Механизмы межличностного восприятия. Понятие социальной перцепции.
23. Психологические механизмы восприятия: идентификация; эмпатия; аттракция; стереотипизация; рефлексия; каузальная атрибуция
24. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
25. Межличностная аттракция.
26. Ошибки атрибуции (исследования, эксперименты, наблюдения).

27. Интерактивная сторона общения.
28. Межличностное взаимодействие: этапы, стратегии.
29. Структура взаимодействия. Транзактный анализ Э. Берна.
30. Конфликт как пример взаимодействия.
31. Технология управления процессом протекания конфликта.
32. Теории межличностного взаимодействия Д. Хоманса, Д. Мида, Г. Блумера, И. Гофмана, Э. Берна (сходства и различия).
33. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное. Соотношение кооперативного взаимодействия и коллективной деятельности.
34. Типы совместной деятельности по Л.И. Уманскому: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, собственно совместная.
35. Понятие «группа» в социальной психологии.
36. Основные характеристики группы.
37. Классификации групп по Г.М. Андреевой.
38. Понятие большой социальной группы.
39. Классификация больших групп.
40. Уровни развития больших социальных групп.
41. Этническая группа как большая социальная группа.
42. Толпа и закономерности ее поведения.
43. Виды толпы. Основное свойство толпы.
44. Приемы управления и манипуляции.
45. Стихийное массовое поведение.
46. Массовая паника: факторы и механизмы.
47. Механизмы развития паники.
48. Слухи. Классификация слухов.
49. Понятие и признаки малой группы, подходы к классификации малых групп.
50. Подходы к изучению малых групп.
51. Границы малой группы. Структурные характеристики малой группы.
52. Классификация малых групп.
53. Понятие «групповой динамики». Механизмы групповой динамики.
54. Этапы развития малой группы.
55. Социальная фасилитация и социальная лень (понятия и эксперименты).
56. Деиндивидуализация (причины, факторы).
57. Конформность (эксперименты М. Шерифа, Э. Аронсона и др., причины, факторы).
58. Феномены групповой дискуссии (групповая поляризация, групповое мышление).
59. Группа как команда. Признаки команды.
60. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
61. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая.
62. Особенности развития формальных и неформальных групп.
63. Понятия «роль» и «социальная роль». Классификация социальных ролей.
64. Ролевой веер, актуальная роль, ролевой конфликт.
65. Влияние социальной роли на развитие личности.
66. Социализации и адаптация личности.
67. Причины и факторы социализации.
68. Агенты и стадии социализации.
69. Механизмы социализации: психологические и социально-педагогические.
70. Личность и социальная установка. Иерархическая структура системы социальных установок.
71. Социальная психология управления: понятие, предмет концепции изучения.
72. Сферы управленческого взаимодействия. Личность как объект управления



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

**Направление подготовки** 39.03.02 Социальная работа  
**Профиль** «Социальная работа»  
**Кафедра** социологии управления  
**Учебная дисциплина** Социальная психология  
**Курс** 3      **Семестр** а      **Форма обучения** очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Задачи социальной психологии. Определение предмета социальной психологии.
2. Слухи. Причины распространения слухов.
3. Описать и привести примеры диспозиционной концепции регуляции поведения (В.А. Ядов).

Утверждено на заседании кафедры - протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Преподаватель С.В. Данилова \_\_\_\_

Заведующий кафедрой Я.А. Зырина \_\_\_\_

20\_\_-20\_\_ учебный год

---