

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 15.01.2026 17:55:25  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б.1.В.13. Ценообразование**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Логистика**

(наименование образовательной программы)

### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Лизогуб Римма Петровна., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики*

**Заведующий кафедрой:**

*Попова Татьяна Александровна., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.13. Ценообразование одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол №1 от «5» ноября 2025 г.

## **РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ**

### **1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ**

формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, разработка ценовых стратегий и использование методов ценообразования в различных условиях экономических отношений.

### **1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

- рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;
- изучение влияния факторов на ценовую политику предприятия;
- изучение методов формирования ценовой политики и особенностей их влияния на различных товарных рынках их влияние на ценообразование на предприятии;
- исследование влияния ценовых стратегий на структуру цены;
- изучение особенностей ценообразования на мировом рынке.

### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.13
------------------------	---------

*1.3.1. Дисциплина "Ценообразование" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Логистика

Макроэкономика

Маркетинг

Математические методы в экономике

*1.3.2. Дисциплина "Ценообразование" выступает опорой для следующих элементов:*

Маркетинговые исследования в логистике

Инфраструктура товарного рынка

Логистика распределения

Логистика сетевой торговли

Бизнес-планирование

Грузовые автомобильные перевозки

### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-1.5: Демонстрирует знания в области экономических основ и особенностей ценообразования; порядка установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	теоретические основы разработки планов поставки, размещения и хранения товарно-материальных ценностей
<b>Уровень 2</b>	теоретические основы разработки планов производства продукции
<b>Уровень 3</b>	нормативную документацию в области планирования и организации поставки и хранения ресурсов, производства продукции

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	проводить расчет потребности в ресурсах
<b>Уровень 2</b>	определять затраты на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей;
<b>Уровень 3</b>	планировать рациональное размещение товарно-материальных ценностей и рассчитывать нормативы запасов

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	навыками участия в разработке и реализации корпоративной ценовой стратегии организации
<b>Уровень 2</b>	методами расчета нормативов запасов, определения их оптимального количества
<b>Уровень 3</b>	методикой анализа и прогнозирования потребности производства в ресурсах, осуществлять контроль производственного процесса

### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-4.7: Демонстрирует знания в области ценообразования, ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг на достижение стратегических целей организации*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	инструментарий и основную классификацию цен в рыночной экономике
<b>Уровень 2</b>	элементы цены и их особенности при определении затрат на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей
<b>Уровень 3</b>	систему формирования информации, источники информации для расчета потребности в ресурсах
<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1</b>	проводить расчет потребности в ресурсах
<b>Уровень 2</b>	разрабатывать планы поставки и размещения товарно-материальных ценностей
<b>Уровень 3</b>	анализировать логистическую деятельность предприятия и оформлять транспортно-складскую документацию
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	навыками разработки и применения стратегических направлений в ценообразовании
<b>Уровень 2</b>	методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием
<b>Уровень 3</b>	методами реализации основных маркетинговых ценовых функций (принятие решений; методами проведения исследования, управления организации и контроля) для разработки предложений, направленных на формирование производственной программы.

**В результате освоения дисциплины "Ценообразование" обучающийся должен:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> теоретические основы разработки планов поставки, размещения и хранения товарно-материальных ценностей теоретические основы разработки планов производства нормативную документацию в области планирования и организации поставки и хранения ресурсов, производства продукции инструментарий и основную классификацию цен в рыночной экономике; элементы цены и их особенности при определении затрат на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> проводить расчет потребности в ресурсах ;определять затраты на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей; планировать рациональное размещение товарно-материальных ценностей и рассчитывать нормативы запасов; проводить расчет потребности в ресурсах; разрабатывать планы поставки и размещения товарно-материальных ценностей; анализировать логистическую деятельность предприятия и оформлять транспортно- складскую документацию.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> навыками участия в разработке и реализации корпоративной ценовой стратегии организации; методами расчета нормативов запасов, определения их оптимального количества; методикой анализа и прогнозирования потребности производства в ресурсах, осуществлять контроль производственного процесса; навыками разработки и применения стратегических направлений в ценообразовании; методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием; методами реализации основных маркетинговых ценовых функций (принятие решений; методами проведения исследования, управления организации и контроля) для разработки предложений, направленных на формирование производственной программы.

## **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Ценообразование" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Ценообразование" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия</b>						
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Лек/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Ср/	4	6	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Лек/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Ср/	4	6	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3.Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Лек/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3.Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3.Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Ср/	4	6	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
<b>Раздел 2. Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия</b>						
Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Лек/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Ср/	4	6	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Лек/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Ср/	4	8	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе маркетинга</b>						
Тема 3.1.Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Лек/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1.Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1.Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Ср/	4	8	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и	4	2	ПК-1.5	Л1.1 Л1.2	0	

особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Лек/			ПК-4.7	Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Ср/	4	8	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 4. Раздел 4 Государственная политика регулирования цен</b>						
Тема 4.1.Государственное регулирование цен /Лек/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1.Государственное регулирование цен /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1.Государственное регулирование цен /Ср/	4	8	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Лек/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Сем зан/	4	4	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Ср/	4	5	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	4	2	ПК-1.5 ПК -4.7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Ценообразование" используются следующие
---

образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Ценообразование" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

## **РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Рекомендуемая литература**

#### **1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Р. П. Лизогуб, И. А. Федоркина, Е. С. Сидорчук	Маркетинговое ценообразование: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Маркетинг», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения (69 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л1.2	Гаранина М.П., Бабордина О.А.	Управление затратами и ценообразование: учебное пособие (154 с. )	Самара : Самарский государственный технический университет, 2018
Л1.3	Гаранина, М. П., Бабордина, О. А.	Управление затратами и ценообразование : учебное пособие (154 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018

#### **2. Дополнительная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бовсуновская, М. П., Лукманова, И. Г., Ревунова, С. В., Шипова, С. Н.	Сметное дело и ценообразование: Учебно-методическое пособие (78 с.)	Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020

#### **3. Методические разработки**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Р. П. Лизогуб	Маркетинговое ценообразование: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 4 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (29 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
Л3.2	Р. П. Лизогуб, И. А. Федоркина, Е. С. Сидорчук	Маркетинговое ценообразование: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата, направления подготовки	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Маркетинг», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения (52 с.)	

**4.2. Перечень ресурсов****информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.elobook.com/marketing/">http://www.elobook.com/marketing/</a>
Э2	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.mavriz.ru/annotations/">http://www.mavriz.ru/annotations/</a>
Э3	Е-журнал по ценообразованию[Электронный ресурс]:-	<a href="http://4p.ru">http://4p.ru</a>
Э4	Е-журнал по маркетинговому ценообразованию [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>

**4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь, виртуальная обучающая среда.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог изданий - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

УП: 38.04.02-Л 2021-ОФplx стр. 10

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU -<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) –

УП: 38.03.02-Л 2022-ОФplx стр. 11

<http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №208 учебный корпус № 2. –адрес:2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108 комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU GPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.-адрес 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая

операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия

Тема 1.1 Экономическая сущность ценовой политики предприятия

1. Какова сущность и назначение цены как основной составляющей маркетинговой деятельности предприятия?
2. В чем заключается особенность понятия «ценовая политика предприятия»?
3. Обозначьте сущность ценовой политики предприятия в широком и узком значении.
4. Каковы цели и задачи ценовой политики в логистике?
5. Сформируйте основные ограничения, с которыми сталкивается предприятие при установлении цены на товары (услуги).
6. Дайте характеристику основным принципам ценообразования.

Тема 1.2 Система цен и их классификация

1. Каковы особенности проявления цены на потребительском рынке?
2. Обозначьте и охарактеризуйте основные функции цены.
3. В чем заключается взаимосвязь функций цены?
4. В каких случаях функции цены взаимодействуют друг с другом, а в каких вступают в противоречие?
5. Обозначьте виды цен по основным классификационным критериям.
6. Дайте развернутую характеристику каждому виду цены.

Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики

1. Каковы особенности проявления цены на потребительском рынке?
2. Обозначьте и охарактеризуйте основные функции цены.
3. В чем заключается взаимосвязь функций цены?
4. В каких случаях функции цены взаимодействуют друг с другом, а в каких вступают в противоречие?
5. Обозначьте виды цен по основным классификационным критериям.
6. Дайте развернутую характеристику каждому виду цены.

Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия

Тема 2.1. Факторы, влияющие на ценообразование

1. Обозначьте ключевые факторы маркетингового ценообразования на предприятии.
2. Какие факторы микросреды предприятия в наибольшей степени влияют на формирование цены?
3. Какие факторы макросреды оказывают влияние на ценовую политику предприятия?
4. Обозначьте основные методы исследования влияния факторов маркетингового ценообразования, которые используются на предприятиях в современных условиях.
5. Охарактеризуйте основные направления по сокращению рисков, с которыми сталкиваются предприятия в процессе формирования и реализации маркетинговой ценовой политики?

Тема 2.2. Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия

1. Охарактеризуйте понятие расходов. Какова сущность и структура свободной цены?
2. Какое значение имеют расходы в экономической деятельности предприятия?
3. Перечислите виды себестоимости в соответствии с классификацией. Каковы основные принципы себестоимости?

5. Какие виды прибыли существуют?
6. Какие виды расходов входят в общую себестоимость продукции?
7. Обозначьте сущность и основные виды административных расходов.
8. Какие расходы связаны со сбытом продукции?
9. Что относится к другим операционным расходам?
10. Какие расходы предприятия связаны с его финансовой и инвестиционной деятельностью?
11. Каковы этапы распределения общепроизводственных затрат?
12. Как производится расчет типовых калькуляционных статей?
13. В чем особенности расчета цена на основе сметной стоимости?

Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

Тема 3.1. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

1. Дайте определение понятию «точка безубыточности».
2. Каким образом происходит определение цен на предприятии с ориентацией на сумму покрытия?
3. Какова сущность метода удельных показателей? Охарактеризуйте применение данного метода на базе одного параметра продукта.
4. В чем особенность применения балльного метода в определении цены на товар/услугу?
5. Обозначьте сущность и виды эконометрических методов ценообразования. Каковы особенности применения данных методов?
6. Перечислите основные виды рыночных методов ценообразования.
7. Выделите основные особенности использования рыночных методов ценообразования.
8. Какова сущность затратных методов ценообразования?
9. Сформируйте основные особенности применения затратных методов при исчислении цен на продукцию.

Тема 3.2. Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия

1. Какая информация необходима предприятию для принятия решений о цене на товар/услугу?
2. Обозначьте основные этапы процесса ценообразования.
3. В чем сущность и значение стратегического анализа при формировании цены?
4. Каковы особенности использования стратегического анализа при формировании ценовой политики предприятия?
5. Охарактеризуйте основные методы и приемы стратегического анализа в ценообразовании.
6. В чем сущность и предназначение ценовой тактики предприятия?
7. Каковы особенности методического подхода к формированию ценовой тактики предприятия?
8. Охарактеризуйте основные этапы формирования маркетинговой ценовой стратегии.
9. Какие группы маркетинговых стратегий существуют?
10. Дайте определение каждому виду маркетинговой ценовой стратегии и обозначьте основные преимущества и недостатки в ее использовании.

Раздел 4. Государственная политика регулирования цен

Тема 4.1. Государственное регулирование цен

1. Каковы особенности государственного регулирования цен на рынке?
2. Охарактеризуйте основные положения законодательной базы ДНР в области регулирования цен.
3. Определите основные недостатки в законодательной базе ДНР в данной области.
4. Какие методы государственного регулирования цен применяются в Республике?
5. Каким образом производится контроль органами власти за ценами в ДНР?

Тема 4.2. Ошибки и риски предприятия в установлении цен

на услуги логистических процессов

1. В чем сущность и особенности проявления ценового риска?
2. С какими, в наибольшей степени, рисками сталкиваются предприятия в современных условиях функционирования?
3. Назовите основные методы управления ценовыми рисками на предприятии.
4. В чем заключаются преимущества и недостатки в использовании каждого метода?
5. Каковы особенности расчета цены в условиях изменения ситуации на рынке?

## 5.2. Темы письменных работ

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия

**Тема 1.1 Экономическая сущность ценовой политики предприятия**

1. Развитие теории рыночного ценообразования и его современная концепция.
2. Совершенствование механизма ценообразования в компаниях и фирмах.

**Тема 1.2 Система цен и их классификация**

1. Влияние поведения потребителей на процесс ценообразования.
2. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики.

**Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики**

1. Значение маркетинговой ценовой политики в повышении конкурентоспособности предприятия.
2. Сущность, цель и основные типы ценовой дискриминации

**Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия****Тема 2.1. Факторы, влияющие на ценообразование**

1. Методы прямого ценообразования: определение цены в зависимости от расходов; определение цены, ориентированной на потребителя; определение цены, ориентированной на конкуренцию.
2. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры.

**Тема 2.2. Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия**

- 1.Ключевые методы расчета цены.
2. Основные методы по увеличению прибыли на предприятии

**Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием****Тема 3.1 Методические подходы к ценообразованию в системе управления****предприятием**

- 1.Влияние различных методов ценообразования на систему управления предприятием.
- 2.Влияния рекламной политики предприятия на установлении цены на товары/услуги.
3. Особенности использования рыночных методов ценообразования.

**Тема 3.2 Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия**

1. Методические подходы к определению ценовой стратегии предприятия.
2. Общие положения в формировании маркетинговой ценовой стратегии.
3. Специфика и значение ценовых стратегий предприятия.
4. Зарубежный опыт в формировании различных видов маркетинговых ценовых стратегий на предприятии.

**Раздел 4 Государственная политика регулирования цен****Тема 4.1 Государственное регулирование цен**

1. Специфика использования методов государственного регулирования и контроля над ценами в Российской Федерации.
2. Особенности методов регулирования и контроля над мировыми ценами.

**Тема 4.2 Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов**

1. Особенности проявления ценовых рисков в современных условиях.

**5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценообразование" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы

обучающихся на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для освоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.