

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 26.12.2025 09:47:45  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.20 Туризмоведение на английском языке**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

#### Бакалавр

(квалификация)

#### Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

**Автор -составитель РПД:**

*Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.20 Туризмоведение на английском языке одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### **1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель изучения дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на английском языке для решения социально-коммуникативных задач в сфере профессиональной туристической и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

### **1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

- овладение социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- обучить студентов самостоятельно приобретать знания в профессиональной туристической сфере для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке
- сформировать когнитивные и исследовательские умения, способность расширять кругозор и повышать информационную культуру в сфере туризма;
- сформировать представление об основах межкультурной коммуникации в сфере туризма, иметь толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в сфере туризма.

### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП ВО:	Б1.В.20
----------------------	---------

*1.3.1. Дисциплина "Туризмоведение на английском языке" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Иностранный язык

Основы туризма и гостиничной деятельности

География туризма и мировая индустрия туризма

Туристское краеведение

Туристское страноведение

*1.3.2. Дисциплина "Туризмоведение на английском языке" выступает опорой для следующих элементов:*

Основы гостеприимства на английском языке

Этика и эстетика в туризме (на английском языке)

Основы гостиничной деятельности на английском языке

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

УК – 4: Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

УК -4.5: Осуществляет коммуникацию на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

Знать:

<b>Уровень 1</b>	базовые принципы коммуникации на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах
<b>Уровень 2</b>	принципы коммуникации на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	принципы коммуникации на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах на высоком уровне

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах на базовом уровне
<b>Уровень 2</b>	осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомой ситуации
<b>Уровень 3</b>	осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомой ситуации

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	навыками коммуникации на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах на базовом уровне
------------------	---

<b>Уровень 2</b>	навыками коммуникации на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомой ситуации
<b>Уровень 3</b>	навыками коммуникации на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомой ситуации

**В результате освоения дисциплины "Туризмоведение на английском языке" обучающийся**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	принципы осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства на международном уровне
	Достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации
	лексический материал для понимания основного содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	осуществлять профессиональную деятельность в туризме и сфере гостеприимства на международном уровне на английском языке
	формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
	Формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	навыки осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства на международном уровне на английском языке
	необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной
	способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Туризмоведение на английском языке" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Туризмоведение на английском языке" составляет 9 зачётные единицы, 324 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Раздел 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА</b>						
Тема 1.1. Введение основных понятий туризмоведения /Пр/	4	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.1. Введение основных понятий туризмоведения /Cр/	4	4	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековые /Пр/	4	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековые /Cр/	4	4	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков /Пр/ /Пр/	4	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков /Пр/ /Cр/	4	4	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Раздел 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВИЙ</b>						
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов /Пр/	4	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов /Cр/	4	4	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий /Пр/	4	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий /Cр/	4	4	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. 3. Эра популяризации массового туризма /Пр/	4	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. 3. Эра популяризации массового туризма /Cр/	4	3	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

/Конс/ / / / /	4  /	2 2 9 18	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 3. Раздел 3. СПРОС НА ТУРИЗМ И ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>						
Тема 3. 1. Мотивация туристов /Пр/ /Пр/	5	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. 1. Мотивация туристов /Cр/	5	2	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта /Пр/	5	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта /Cр/	5	2	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий /Пр/	5	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий /Cр/	5	2	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. Раздел 4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>						
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации /Пр/	5	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации /Cр/	5	2	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум /Пр/	5	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 4.2. Факторы негативного влияния туризма на социум /Cр/	5	2	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Влияние туризма на окружающую среду /Пр/	5	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Влияние туризма на окружающую среду /Cр/	5	1	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/  / /	5	2 9	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 5. Раздел 5. Туристские дестинации и продвижение туристского продукта</b>						
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибуторские сети в туризме /Пр/	6	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибуторские сети в туризме /Cр/	6	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Пр/	6	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Cр/	6	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций /Пр/	6	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций /Cр/	6	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 6. Раздел 6. Особенности развития культурного, гастрономического, шоппинг и спортивного туризма</b>						

Тема 6.1. Культурный туризм /Пр/	6	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6.1. Культурный туризм /Cр/	6	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6.2.Шоппинг и гастрономический туризм /Пр/	6	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6.2.Шоппинг и гастрономический туризм /Cр/	6	10	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6.3. Спортивный и экстремальный туризм /Пр/	6	8	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6.3. Спортивный и экстремальный туризм /Cр/	6	11	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/ / / / / /	6 2 9 /	2 2 18	УК -4.5	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Туризмоведение на английском языке" используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР) и самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Туризмоведение на английском языке" используются следующие интерактивные образовательные технологии: практические занятия. Материал представлен в виде слайд-презентаций в формате «Power Point». Для наглядности используются справочные материалы, научные статьи т.д. В ходе занятий предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов, прослушивание аудиозаписей. При проведении занятий используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждого занятия предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **4.1. Рекомендуемая литература**

##### **1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубровская, Н.И	Туризмоведение на английском языке. Часть 1: Учебное пособие (275)	«ДОНАУИГС», 2022
Л 1.2	Дубровская Н. И.	Туризмоведение на английском языке. Часть 2: Учебное пособие (575)	«ДОНАУИГС», 2022

##### **2. Дополнительная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Агабекян, И. П.	Английский язык в сфере обслуживания = English for students in service sector, tourism, and hospitality:	Ростов-на-Дону : Феникс, 2013

##### **3. Методические разработки**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020

#### **4.2. Перечень ресурсов**

##### **информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

#### **4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (GNU General Public License).

#### **4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности  
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

## **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Explain the origins and development of the package holiday
2. Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry.
3. Explain the nature of the psychological and sociological demands for tourism
4. Recognize how the product influences consumer demand
5. Explain some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance
6. Explain the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century.
7. Identify the economic benefits of tourism for a nation, both nationally and regionally
8. Explain the negative economic effects of tourism for destinations
9. How tourism is measured statistically
10. Recognize the limitations of statistical measurement
11. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
12. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems
13. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context
14. Explain the complexity of the destination as a tourism product
15. Substantiate the importance of the image and the brand in destination marketing.
16. Distinguish between different categories of destination
17. Explain the appeal of each form of destination
18. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
19. Distinguish between a destination and an attraction and define each.
20. What it is that attracts tourists and which attractions appeal to each market

**Темы локалов:**

1. Why tourism is an important area of study.
2. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically and distinguish it from travel, leisure and recreation
3. Identify the composition and major characteristics of tourism products
4. Outline the various forms of tourist destination and their appeal
5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
6. Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days
7. Explain the relationship between technological innovation and tourism development
8. Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists
9. Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand.
10. Describe the factors giving rise to mass tourism after 1950

\* темы локалов по разделам находятся в фонде очночных следств лисциплины

**5.2. Темы письменных работ**

**Темы рефератов:**

1. Tourism and Recreation. Recreation: general and special.
2. The first attractions, travel agencies and organized excursions.
3. The World Tourism Organization and the hotel.
4. Russian tourist and hotel organizations, associations.
5. The most luxurious hotels in the world.
6. Unusual and wonderful accommodation facilities.
7. The tourist destination.
8. Pilgrimage as a kind of tourism.
9. Urban tourism.
10. MICE-industry. Congress and exhibition tourism.
11. International tourism.
12. Sport tourism.
13. Ecological tourism.
14. Event-related tourism.
15. Rural tourism.
16. The tour operator and travel agent: contractual relationship between them.
17. The development of tourism in Russia at the present stage (1990-2010).
18. Excursion activity.
19. Exhibition activities.
20. Features of insurance in tourism.
21. Marketing of tourism services.
22. Information technology in the hospitality, restaurant and tourism business.
23. Franchises in the tourism and hospitality industry.
24. timeshare as a kind of tourism.
25. Passport and visa formalities.

\*темы рефератов по разделам предст

**5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Туризмоведение на английском языке" разработан в соответствии с локальными нормативными актами Донецкого филиала РАНГХиС. Фонд оценочных средств дисциплины "Туризмоведение на английском языке" в полном объеме представлен в виде КОМ

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Устный опрос, доклад, реферат, тестирование, презентации.

**РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:
  - для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
  - для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
  - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на занятиях, изучения рекомендованной литературы.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются практические занятия.

В ходе занятий преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.