Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.11.2026 00:01:00
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.ДЭ.04.02 Социальное предпринимательство
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент непроизводственной сферы
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Ромодан Юлия Олеговна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.ДЭ.04.02 Социальное предпринимательство одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 11 от «18» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.ДЭ.04.02 Социальное предпринимательство обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
D/01.6 Формирование информационного взаимодействия руководителя с организациями	ПК-1	Способен обеспечивать информационное взаимодействие руководителя с организациями	ПК-1.3	Готовит запросы в органы власти и общественные организации	ПК-1.3. З-1**Знает** внутреннюю и внешнюю политику организации ПК-1.3. У-2**Умеет** собирать, обрабатывать и анализировать информацию ПК-1.3. У-5**Умеет** производить поиск информации в существующих базах данных, вести информационно-справочную работу на основе различных комбинаций поисковых признаков ПК-1.3. У-7**Умеет** работать с компьютером, использовать офисный пакет
B/04.6 Внедрение кросс-функцион	ПК-3	Способен управлять внедрением процессных	ПК-3.4.	Проводит инструктаж персонала по внедренному	ПК-3.4. З-4**Знает** методы принятия управленческих

ального процесса организации или его усовершенствования		изменений в организации		процессу	решений ПК-3.4. У-4**Умеет** планировать и проводить инструктаж персонала ПК-3.4. У-5**Умеет** осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 32 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.час на лекции и 16 ак.час на практические занятия. 36 ак. час на самостоятельную работу обучающихся, контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий 4 ак. час.

Б1.В.01.ДЭ.04.02 Социальное предпринимательство реализуется на 3-ем курсе в 6-м семестре после изучения дисциплин:

-Управление проектами развития и оценка стоимости бизнеса в сфере услуг

-Управление производительностью труда и эффективностью организаций

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА														
Тема 1.1.	Сущность и эволюция социального предпринимательства: понятие, цели, функции	8	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	4	Тестирование, Контрольное задание

Тема 1.2.	Отличия социального предпринимательства от бизнеса и некоммерческой деятельности	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	Тестирование, Контрольное задание
Тема 1.3	Социальные проблемы как объект предпринимательской деятельности.	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	Тестирование, Контрольное задание
Тема 1.4	Бизнес-модели в социальном предпринимательстве (гибридные модели, устойчивость	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 2. МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА														
Тема 2.1	Финансирование социальных проектов (гранты, инвестиции, краудфандинг)	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.2	Оценка социального эффекта и	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	Тестирование, Контрольное

	эффективности (SROI, социальные показатели).													задание
Тема 2.3	Государственная поддержка и правовое регулирование	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.4	Управление социальным предприятием (персонал, маркетинг, коммуникации)	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	Тестирование, Контрольное задание
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
Итого		72	16	0	0	16	0	0	0	4	0	0	36	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Сущность и эволюция социального предпринимательства: понятие, цели, функции ПК – 1.3

В рамках темы рассматривается генезис социального предпринимательства, его становление как отдельного направления экономической деятельности и института гражданского общества. Анализируются различные подходы к определению понятия, ключевые цели (создание социальной ценности, решение общественных проблем) и функции в современной экономике. Особое внимание уделяется роли социального предпринимательства в условиях трансформации социально-экономических систем.

Тема 1.2. Отличия социального предпринимательства от бизнеса и некоммерческой деятельности ПК – 1.3

Тема направлена на выявление принципиальных различий между традиционным коммерческим бизнесом, некоммерческими организациями и социальным предпринимательством. Рассматриваются критерии разграничения, включая цели деятельности, источники финансирования, механизмы распределения прибыли и характер создаваемой ценности. Обосновывается гибридная природа социального предпринимательства как синтеза рыночных и социальных механизмов.

Тема 1.3. Социальные проблемы как объект предпринимательской деятельности ПК – 1.3

Изучается спектр социальных проблем (бедность, безработица, социальная изоляция, экологические вызовы и др.), выступающих в качестве драйверов развития социального предпринимательства. Рассматриваются подходы к идентификации и анализу социальных потребностей, а также методы трансформации социальных проблем в предпринимательские возможности. Акцент делается на оценке масштабов и приоритетности социальных задач.

Тема 1.4. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве (гибридные модели, устойчивость) ПК – 1.3

В теме раскрываются особенности построения бизнес-моделей социальных предприятий, включая гибридные форматы, сочетающие коммерческие и некоммерческие элементы. Анализируются модели создания и доставки социальной ценности, механизмы обеспечения финансовой устойчивости и самоокупаемости. Рассматриваются примеры успешных бизнес-моделей и условия их адаптации к различным социально-

экономическим контекстам.

РАЗДЕЛ 2. МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 2.1. Финансирование социальных проектов (гранты, инвестиции, краудфандинг) ПК - 3.4

Рассматриваются источники и инструменты финансирования социального предпринимательства, включая государственные и частные гранты, социальные инвестиции, венчурную филантропию и краудфандинг. Анализируются особенности привлечения капитала, требования инвесторов и доноров, а также риски и ограничения различных форм финансирования. Особое внимание уделяется формированию финансовой стратегии социального проекта.

Тема 2.2. Оценка социального эффекта и эффективности (SROI, социальные показатели) ПК - 3.4

Тема посвящена методам измерения и оценки социального воздействия деятельности социальных предприятий. Изучаются количественные и качественные показатели эффективности, включая методологию SROI (социальная отдача на инвестиции), индикаторы устойчивого развития и системы мониторинга результатов. Рассматриваются подходы к обоснованию социальной значимости проектов и повышению их прозрачности.

Тема 2.3. Государственная поддержка и правовое регулирование ПК - 3.4

Анализируются формы государственной поддержки социального предпринимательства, включая субсидии, налоговые льготы, инфраструктурные программы и институциональные механизмы развития. Рассматриваются правовые аспекты деятельности социальных предприятий, особенности их регистрации и функционирования в различных юрисдикциях. Особое внимание уделяется роли государства в формировании благоприятной среды для развития сектора.

Тема 2.4. Управление социальным предприятием (персонал, маркетинг, коммуникации) ПК - 3.4

В теме раскрываются особенности управления социальными организациями, включая подбор и мотивацию персонала, развитие корпоративной культуры и управление заинтересованными сторонами. Рассматриваются инструменты социального маркетинга, продвижения проектов и выстраивания коммуникаций с обществом, партнерами и инвесторами. Акцент делается на сочетании экономической эффективности и социальной миссии в управленческой практике.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.ДЭ.04.02 Социальное предпринимательство входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.ДЭ.04.02 Социальное предпринимательство используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, контрольные задания по разделам): тестирование, контрольное задание.

Система оценивания знаний по видам учебной деятельности

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4-3	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.

2	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
5	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4-3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2-1	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контроля знаний по разделу):

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Сущность и эволюция социального предпринимательства: понятие, цели, функции

Тестовые задания

Тест 1.
(один правильный ответ)

Социальное предпринимательство – это:
а) деятельность, направленная исключительно на получение прибыли;
б) деятельность по решению социальных проблем с использованием предпринимательских методов;
в) форма государственной социальной политики;
г) благотворительная деятельность без получения дохода.

Основной целью социального предпринимательства является:
а) максимизация прибыли;
б) минимизация затрат;
в) создание социальной ценности и решение общественных проблем;
г) расширение рынка сбыта.

Что отличает социальное предпринимательство от традиционного

бизнеса?

а) отсутствие финансовой деятельности;

б) ориентация на социальный эффект наряду с экономической устойчивостью;

в) полный отказ от прибыли;

г) отсутствие управления.

Когда социальное предпринимательство начало активно развиваться как отдельное направление?

а) в XVIII веке;

б) в середине XX века;

в) в конце XX – начале XXI века;

г) в начале XIX века.

Тест 2.

(несколько правильных ответов)

Какие характеристики присущи социальному предпринимательству?

а) социальная миссия;

б) ориентация на прибыль как единственную цель;

в) инновационный подход к решению проблем;

г) самоокупаемость;

д) зависимость исключительно от бюджета государства.

Какие функции выполняет социальное предпринимательство?

а) решение социальных проблем;

б) формирование социальной инновации;

в) извлечение максимальной прибыли без учета последствий;

г) создание рабочих мест для уязвимых групп;

д) развитие гражданского общества.

Какие факторы способствовали развитию социального предпринимательства?

а) рост социальных проблем;

б) ограниченность государственных ресурсов;

в) развитие цифровых технологий;

г) снижение интереса к бизнесу;

д) глобализация экономики.

Тест 3.

(последовательность)

Определите последовательность формирования социального предпринимательства как процесса:

а) разработка предпринимательского решения;
б) выявление социальной проблемы;
в) оценка социального эффекта;
г) реализация проекта.

Установите последовательность эволюции подходов к решению социальных проблем:
а) государственное регулирование;
б) благотворительность;
в) социальное предпринимательство;
г) корпоративная социальная ответственность.

Контрольные задания

Задание 1.
В регионе насчитывается 5 социальных предприятий, каждое из которых обслуживает в среднем 200 человек в месяц. Определить общее количество благополучателей. Проанализировать, как внедрение предпринимательских инноваций (например, цифровых сервисов) может увеличить охват на 15%.

Задание 2.
Социальное предприятие инвестировало 2 млн руб. в проект по трудоустройству уязвимых групп населения. В результате было создано 40 рабочих мест и получен доход в размере 2,6 млн руб. Рассчитать экономический результат и проанализировать социальный эффект проекта.

Тема 1.2. Отличия социального предпринимательства от бизнеса и некоммерческой деятельности

Тестовые задания

Тест 1.
(один правильный ответ)

Социальное предпринимательство отличается от традиционного бизнеса тем, что:
а) не использует финансовые ресурсы;
б) ориентировано только на благотворительность;
в) сочетает получение дохода с решением социальных проблем;
г) не имеет организационной структуры.
Ответ: в

Основное отличие некоммерческой организации от социального

предприятия заключается в том, что НКО:

а) не решает социальные проблемы;

б) не может осуществлять хозяйственную деятельность;

в) преимущественно зависит от внешнего финансирования;

г) ориентирована исключительно на прибыль.

Какой критерий является ключевым при разграничении социального предпринимательства и бизнеса?

а) численность персонала;

б) уровень затрат;

в) наличие социальной миссии;

г) форма собственности.

Что характерно для традиционного коммерческого бизнеса?

а) приоритет социальной миссии над прибылью;

б) ориентация на максимизацию прибыли;

в) отказ от финансовых результатов;

г) полное отсутствие рисков.

Тест 2.

(несколько правильных ответов)

Какие признаки характерны для социального предпринимательства?

а) наличие социальной миссии;

б) финансовая устойчивость;

в) полная зависимость от грантов;

г) сочетание коммерческих и социальных целей;

д) ориентация исключительно на прибыль.

Какие характеристики относятся к некоммерческим организациям?

а) социальная направленность деятельности;

б) распределение прибыли между участниками;

в) зависимость от доноров и грантов;

г) ограниченное ведение предпринимательской деятельности;

д) ориентация на коммерческую выгоду.

Какие различия существуют между социальным предпринимательством и традиционным бизнесом?

а) цели деятельности;

б) подход к распределению прибыли;

в) наличие социальной миссии;

г) использование ресурсов;

д) характер создаваемой ценности.

Тест 3.
(последовательность)

Установите последовательность трансформации организации в социальное предприятие:
а) внедрение устойчивой бизнес-модели;
б) формирование социальной миссии;
в) разработка продукта/услуги;
г) оценка социального эффекта.

Определите последовательность сравнения организационных форм по степени ориентации на прибыль:
а) социальное предпринимательство;
б) некоммерческая организация;
в) традиционный бизнес.

Контрольные задания

Задание 1.
Организация получает 70% доходов от продажи услуг и 30% - от грантов. При этом основная цель - трудоустройство людей с ограниченными возможностями. Определить тип организации (бизнес, НКО или социальное предприятие). Обосновать ответ.

Задание 2.
Сравнить три организации:

коммерческая компания с прибылью 5 млн руб.;
НКО, финансируемая на 90% за счет грантов;
социальное предприятие с прибылью 2 млн руб., направляемой на социальные программы.

Рассчитать долю социального эффекта условно (по шкале: низкий, средний, высокий) и определить, какая организация наиболее ориентирована на общественную пользу.

Тема 1.3. Социальные проблемы как объект предпринимательской деятельности

Тестовые задания

Тест 1.
(один правильный ответ)

Что понимается под социальной проблемой в контексте социального предпринимательства?

а) любая экономическая трудность предприятия;

б) общественно значимая ситуация, требующая решения и затрагивающая определённые группы населения;

в) временное снижение прибыли организации;

г) внутренние конфликты в компании.

Какая из перечисленных проблем чаще всего является объектом социального предпринимательства?

а) снижение курса валюты;

б) безработица среди уязвимых групп населения;

в) рост прибыли корпораций;

г) увеличение объемов производства.

Что является первым этапом в работе социального предпринимателя?

а) получение прибыли;

б) разработка маркетинговой стратегии;

в) выявление и анализ социальной проблемы;

г) регистрация предприятия.

Что означает трансформация социальной проблемы в предпринимательскую возможность?

а) игнорирование проблемы;

б) перевод проблемы в сферу государственного управления;

в) поиск устойчивого бизнес-решения для её устранения;

г) передача проблемы благотворительным организациям.

Тест 2.

(несколько правильных ответов)

Какие социальные проблемы могут выступать объектом социального предпринимательства?

а) бедность;

б) экологические проблемы;

в) безработица;

г) рост конкуренции на рынке;

д) социальная изоляция.

Какие факторы необходимо учитывать при анализе социальной проблемы?

а) масштаб проблемы;

б) затронутые группы населения;

в) потенциальная прибыль;

г) причины возникновения;
д) возможные пути решения.

Какие подходы используются при выявлении социальных проблем?
а) анализ статистических данных;
б) опросы и интервью;
в) финансовая отчетность компаний;
г) мониторинг общественных потребностей;
д) анализ нормативно-правовой базы.

Тест 3.
(последовательность)

Установите последовательность работы с социальной проблемой в социальном предпринимательстве:
а) разработка решения;
б) выявление проблемы;
в) оценка социального эффекта;
г) анализ причин проблемы;
д) реализация проекта.

Определите последовательность анализа социальной проблемы:
а) определение целевой группы;
б) выявление проблемы;
в) оценка последствий;
г) анализ причин.

Контрольные задания

Задание 1.
В городе проживает 50 000 человек, из них 8% составляют люди с ограниченными возможностями, испытывающие трудности с трудоустройством. Определить численность данной группы. Предложить возможное направление социального предпринимательства для решения данной проблемы.

Задание 2.
В регионе выявлено, что 25% молодых специалистов не могут найти работу по специальности. При этом ежегодно выпускается 2 000 человек. Определить количество выпускников, сталкивающихся с проблемой. Оценить потенциал создания социального проекта.

Тема 1.4. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве (гибридные модели, устойчивость)

Тестовые задания

Тест 1.
(один правильный ответ)

Что представляет собой бизнес-модель социального предприятия?
а) план бухгалтерского учета;
б) способ создания, доставки и получения ценности с учетом социальной миссии;
в) система налогообложения организации;
г) структура управления персоналом.

Что означает гибридная бизнес-модель?
а) сочетание разных видов налогообложения;
б) объединение коммерческих и некоммерческих элементов деятельности;
в) использование только государственных ресурсов;
г) отказ от получения прибыли.

Какой фактор обеспечивает устойчивость социального предприятия?
а) зависимость от грантов;
б) отсутствие конкуренции;
в) наличие стабильных источников дохода;
г) минимизация социальной миссии.

Что является ключевым элементом бизнес-модели социального предпринимательства?
а) только прибыль;
б) только социальный эффект;
в) баланс между социальной миссией и финансовой устойчивостью;
г) сокращение расходов.

Тест 2.
(несколько правильных ответов)

Какие элементы входят в бизнес-модель социального предприятия?
а) ценностное предложение;
б) целевая аудитория;
в) источники доходов;
г) система отчетности;
д) каналы взаимодействия с клиентами.

Какие виды бизнес-моделей используются в социальном

предпринимательстве?

а) модель перекрестного субсидирования;

б) модель благотворительного финансирования;

в) модель платных услуг;

г) модель исключительно бюджетного финансирования;

д) гибридная модель.

Какие факторы влияют на устойчивость бизнес-модели?

а) диверсификация доходов;

б) зависимость от одного источника финансирования;

в) эффективное управление ресурсами;

г) четкая социальная миссия;

д) отсутствие конкуренции.

Тест 3.

(последовательность)

Установите последовательность разработки бизнес-модели социального предприятия:

а) определение источников дохода;

б) формирование социальной миссии;

в) определение целевой аудитории;

г) разработка ценностного предложения;

д) тестирование модели.

Определите последовательность обеспечения устойчивости социального предприятия:

а) анализ финансовых результатов;

б) внедрение бизнес-модели;

в) корректировка стратегии;

г) формирование источников дохода.

Контрольные задания

Задание 1.

Социальное предприятие оказывает платные услуги, получая 60% дохода от клиентов и 40% - за счет грантов. Общий доход составляет 5 млн руб. Определить сумму доходов по каждому источнику. Оценить устойчивость бизнес-модели.

Задание 2.

Социальное предприятие внедрило новую бизнес-модель, увеличив доход с 4 млн руб. до 5,2 млн руб. при сохранении социальной миссии. Рассчитать темп роста дохода и проанализировать влияние на устойчивость.

РАЗДЕЛ 2. МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 2.1. Финансирование социальных проектов (гранты, инвестиции, краудфандинг)

Тестовые задания

Тест 1.
(один правильный ответ)

Что является основным источником грантового финансирования?
а) коммерческие банки;
б) государственные и частные фонды;
в) выручка от продаж;
г) налоговые поступления.

Что характеризует социальные инвестиции?
а) вложения средств исключительно ради прибыли;
б) безвозвратное финансирование без требований;
в) вложения с ожиданием как финансовой, так и социальной отдачи;
г) финансирование только государственных программ.

Что такое краудфандинг?
а) кредитование предприятий банками;
б) коллективное финансирование проектов через онлайн-платформы;
в) государственное субсидирование;
г) внутреннее финансирование компании.

Какой источник финансирования предполагает возврат средств инвестору?
а) грант;
б) пожертвование;
в) инвестиции;
г) субсидия.

Тест 2.
(несколько правильных ответов)

Какие источники финансирования используются в социальном предпринимательстве?
а) гранты;
б) социальные инвестиции;

в) краудфандинг;
г) исключительно бюджетное финансирование;
д) собственные доходы.

Какие особенности характерны для грантового финансирования?
а) безвозвратный характер;
б) обязательная окупаемость;
в) целевое использование средств;
г) необходимость отчетности;
д) получение прибыли инвестором.

Какие преимущества краудфандинга?
а) привлечение широкой аудитории;
б) проверка идеи проекта;
в) отсутствие необходимости в отчетности;
г) повышение узнаваемости проекта;
д) гарантированное получение средств.

Тест 3.
(последовательность)

Установите последовательность привлечения финансирования для социального проекта:
а) поиск источников финансирования;
б) разработка проекта;
в) подготовка заявки или презентации;
г) получение средств;
д) отчетность и оценка результатов.

Определите последовательность процесса краудфандинга:
а) размещение проекта на платформе;
б) подготовка описания проекта;
в) сбор средств;
г) продвижение проекта;
д) реализация проекта.

Контрольные задания

Задание 1.
Социальный проект получил финансирование из трех источников: грант - 1,5 млн руб., инвестиции - 2 млн руб., краудфандинг - 0,5 млн руб. Определить общий объем финансирования и долю каждого источника.

Задание 2.

Проект привлек 800 тыс. руб. через краудфандинг при планируемой сумме 1 млн руб. Определить процент выполнения плана и проанализировать возможные причины недофинансирования.

Тема 2.2. Оценка социального эффекта и эффективности

Тестовые задания

Тест 1.
(один правильный ответ)

Что понимается под социальным эффектом?
а) финансовый результат деятельности предприятия;
б) изменения в обществе, возникающие в результате реализации проекта;
в) уровень затрат организации;
г) объем производства продукции.

Что показывает показатель SROI?
а) уровень налоговой нагрузки;
б) соотношение социальных выгод к вложенным ресурсам;
в) объем прибыли предприятия;
г) количество сотрудников организации.

Какая цель оценки социального эффекта?
а) увеличение затрат;
б) доказательство экономической неэффективности;
в) измерение и обоснование социальной значимости проекта;
г) сокращение числа проектов.

Что относится к качественным показателям социального эффекта?
а) доход предприятия;
б) уровень прибыли;
в) улучшение качества жизни населения;
г) объем инвестиций.

Тест 2.
(несколько правильных ответов)

Какие показатели используются для оценки социального эффекта?
а) количественные показатели;
б) качественные показатели;
в) финансовые показатели;

г) маркетинговые показатели;
д) социальные индикаторы.
Какие этапы включает оценка социального эффекта?
а) определение целей проекта;
б) сбор данных;
в) расчет показателей;
г) игнорирование результатов;
д) анализ и интерпретация.

Какие преимущества оценки социального эффекта?
а) повышение прозрачности деятельности;
б) привлечение инвестиций;
в) снижение значимости проекта;
г) улучшение управленческих решений;
д) отказ от отчетности.

Тест 3.
(последовательность)

Установите последовательность оценки социального эффекта:
а) анализ результатов;
б) сбор данных;
в) определение показателей;
г) расчет эффекта;
д) постановка целей.

Определите последовательность расчета SROI:
а) определение затрат;
б) оценка социальных выгод;
в) расчет коэффициента;
г) определение заинтересованных сторон.

Контрольные задания

Задание 1.

Социальный проект инвестировал 1 млн руб. В результате реализации проекта социальный эффект (оцененный в денежном выражении) составил 2,5 млн руб. Рассчитать показатель SROI и сделать вывод.

Задание 2.

В результате реализации проекта было обучено 300 человек, из которых 180 нашли работу. Определить уровень эффективности проекта по показателю трудоустройства и оценить социальный эффект.

Тема 2.3. Государственная поддержка и правовое регулирование

Тестовые задания

Тест 1.
(один правильный ответ)

Что включает государственная поддержка социального предпринимательства?

а) только налоговое регулирование;

б) комплекс мер финансового, организационного и правового характера;

в) исключительно контроль деятельности;

г) запрет на получение прибыли.

Какая форма поддержки относится к финансовой?

а) консультационные услуги;

б) обучение персонала;

в) предоставление субсидий и грантов;

г) информационная поддержка.

Что регулирует правовое обеспечение социального предпринимательства?

а) только внутренние процессы организации;

б) порядок создания, функционирования и поддержки социальных предприятий;

в) исключительно налоговые ставки;

г) личные отношения сотрудников.

Какова роль государства в развитии социального предпринимательства?

а) устранение всех рисков;

б) формирование благоприятной институциональной среды;

в) отказ от регулирования;

г) ограничение деятельности предприятий.

Тест 2.
(несколько правильных ответов)

Какие формы государственной поддержки существуют?

а) субсидии;

б) налоговые льготы;

в) административные барьеры;

г) образовательные программы;

д) инфраструктурная поддержка.

Какие элементы включает правовое регулирование?
а) регистрация организаций;
б) лицензирование деятельности;
в) определение статуса социального предприятия;
г) установление личных целей предпринимателя;
д) контроль и отчетность.

Какие функции выполняет государство в данной сфере?
а) стимулирующая;
б) регулирующая;
в) контролирующая;
г) игнорирующая;
д) поддерживающая.

Тест 3.
(последовательность)

Установите последовательность получения государственной поддержки:
а) подача заявки;
б) получение финансирования;
в) подготовка проекта;
г) рассмотрение заявки;
д) отчетность по результатам.

Определите последовательность правового оформления социального предприятия:
а) регистрация организации;
б) выбор организационно-правовой формы;
в) получение статуса социального предприятия;
г) начало деятельности.

Контрольные задания

Задание 1.
Социальное предприятие получило государственную субсидию в размере 1 млн руб. и налоговую льготу, позволившую сэкономить 200 тыс. руб. Определить общий объем государственной поддержки и оценить её влияние на деятельность предприятия.

Задание 2.
Предприятие планирует получить статус социального. Для этого необходимо соответствовать 3 критериям, из которых на данный момент

выполняются 2. Определить уровень готовности (в %) и предложить меры для получения статуса.

Тема 2.4. Управление социальным предприятием (персонал, маркетинг, коммуникации)

Тестовые задания

Тест 1.
(один правильный ответ)

Что является ключевой особенностью управления социальным предприятием?

а) ориентация только на прибыль;
б) сочетание социальной миссии и экономической эффективности;
в) отсутствие планирования;
г) управление без учета персонала.

Какой элемент наиболее важен в управлении персоналом социального предприятия?

а) снижение заработной платы;
б) мотивация и вовлечение сотрудников в социальную миссию;
в) увеличение штрафов;
г) сокращение штата.

Что такое социальный маркетинг?

а) реклама товаров без учета аудитории;
б) продвижение товаров с целью исключительно прибыли;
в) использование маркетинговых инструментов для решения социальных проблем;
г) продажа социальных услуг государству.

Какова роль коммуникаций в социальном предприятии?

а) только информирование клиентов;
б) формирование доверия и взаимодействия со всеми стейкхолдерами;
в) контроль затрат;
г) управление бухгалтерией.

Тест 2.
(несколько правильных ответов)

Какие элементы входят в систему управления социальным предприятием?

а) управление персоналом;
б) маркетинг;

в) коммуникации;
г) игнорирование сотрудников;
д) стратегическое планирование.

Какие методы мотивации персонала применяются в социальных предприятиях?
а) материальное стимулирование;
б) участие в социальной миссии;
в) штрафные санкции как основной инструмент;
г) нематериальная мотивация;
д) вовлечение в принятие решений.

Какие задачи решает социальный маркетинг?
а) привлечение клиентов;
б) повышение узнаваемости социальной миссии;
в) формирование общественного доверия;
г) увеличение административных расходов;
д) продвижение социальных изменений.

Тест 3.
(последовательность)

Установите последовательность управления персоналом в социальном предприятии:
а) подбор персонала;
б) адаптация сотрудников;
в) мотивация и развитие;
г) оценка эффективности;
д) формирование потребности в кадрах.

Определите последовательность коммуникационного процесса:
а) формирование сообщения;
б) анализ целевой аудитории;
в) обратная связь;
г) распространение информации.

Контрольные задания

Задание 1.
В социальном предприятии работает 50 сотрудников. После внедрения программы нематериальной мотивации производительность труда выросла на 20%. Если первоначально средний вклад сотрудника оценивался в 100 условных единиц, определить новый уровень производительности и общий результат.

Задание 2.

Социальное предприятие увеличило бюджет на маркетинг с 300 тыс. руб. до 450 тыс. руб., в результате число клиентов выросло с 2 000 до 2 800 человек. Рассчитать прирост клиентов и оценить эффективность маркетинговых коммуникаций.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля по дисциплине.

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,15	15
КТ 2	100	0,15	15
Итого:	х	0,30	30

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КЗР и типовые оценочные материалы:

КТ - 1.
Раздел 1

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ТЕСТ 1. Выбор нескольких правильных ответов
Задание 1.1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

К основным признакам социального предпринимательства относятся:

а) ориентация на решение социальных проблем
б) получение устойчивого дохода
в) максимизация прибыли как единственная цель
г) создание социальной ценности
д) игнорирование общественных потребностей

Задание 1.2.

К источникам финансирования социальных проектов относятся:
а) гранты
б) социальные инвестиции
в) банковские кредиты
г) краудфандинг
д) административные штрафы

Задание 1.3.

К характеристикам социальных предприятий относятся:
а) гибридная бизнес-модель
б) социальная миссия
в) ориентация только на государственное финансирование
г) самоокупаемость
д) отсутствие прибыли

Задание 1.4.

К социальным проблемам, решаемым социальным предпринимательством, относятся:
а) безработица
б) бедность
в) рост валютного курса
г) социальная изоляция
д) экологические проблемы

Задание 1.5.

К элементам бизнес-модели социального предприятия относятся:
а) ценностное предложение
б) целевая аудитория
в) источники дохода
г) структура налогов
д) каналы взаимодействия

Задание 1.6.

К методам оценки социального эффекта относятся:
а) SROI
б) финансовый аудит
в) социальные индикаторы
г) бухгалтерский баланс
д) качественный анализ

Задание 1.7.

К инструментам развития социального предпринимательства относятся:
а) государственная поддержка
б) краудфандинг
в) корпоративная благотворительность
г) налоговое давление
д) социальные инвестиции

Задание 1.8.

К факторам устойчивости социального предприятия относятся:
а) диверсификация доходов
б) зависимость от одного источника финансирования
в) эффективное управление
г) слабая стратегия развития
д) социальная миссия

Задание 1.9.

К направлениям масштабирования социальных проектов относятся:
а) франчайзинг
б) цифровизация
в) сокращение деятельности
г) партнерские сети
д) тиражирование моделей

Задание 1.10.

К функциям социального предпринимательства относятся:
а) решение социальных проблем
б) создание рабочих мест
в) максимизация только личной прибыли
г) развитие инноваций
д) формирование общественной ценности

ТЕСТ 2. Установление последовательности
Задание 2.1.

Установите последовательность этапов реализации социального проекта:
а) анализ социальной проблемы
б) разработка решения
в) реализация проекта
г) оценка социального эффекта

Задание 2.2.

Установите последовательность формирования бизнес-модели социального предприятия:
а) определение источников дохода
б) выявление социальной проблемы
в) формирование ценностного предложения
г) тестирование модели

Задание 2.3.

Установите последовательность развития социального предпринимательства:
а) социальное предпринимательство
б) благотворительность
в) корпоративная социальная ответственность
г) государственное регулирование

Задание 2.4.

Установите последовательность процесса финансирования социального проекта:
а) получение средств
б) подготовка заявки
в) поиск источников финансирования
г) реализация проекта

Задание 2.5.

Установите последовательность оценки социального эффекта:
а) сбор данных
б) определение показателей
в) анализ результатов
г) формирование выводов

Задание 2.6.

Установите последовательность масштабирования социального проекта:
а) тестирование модели
б) анализ эффективности
в) расширение деятельности
г) адаптация модели

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.
Раздел 2.

Контрольные задания:

Задача 1. Анализ социальной эффективности социального предприятия

Социальное предприятие оказывает услуги трудовой адаптации для уязвимых групп населения. В организации работает 120 человек, из них 80 - сотрудники программ социальной адаптации, 30 - административный персонал, 10 - специалисты по обучению, 0 - высшее управление (функции распределены между руководителями подразделений).

Известно, что в месяц предприятие обслуживает 1 200 благополучателей. После внедрения цифровой платформы для обучения и сопровождения эффективность работы выросла на 25%.

Требуется:

Определить структуру персонала в процентах по категориям.

Рассчитать количество обслуживаемых благополучателей после внедрения цифровой платформы.

Определить абсолютный прирост охвата.

Оценить влияние цифровизации на социальную эффективность предприятия.

Сделать вывод о роли цифровых технологий в социальном предпринимательстве.

Задача 2. Оценка экономической устойчивости социального предприятия

Социальное предприятие реализует продукцию, направляя прибыль на социальные программы.

Имеются данные:

Доход: 6 000 тыс. руб.
Расходы: 4 500 тыс. руб.
Социальные инвестиции: 800 тыс. руб.

После оптимизации бизнес-модели:

Доход вырос до 7 200 тыс. руб.
Расходы до 5 000 тыс. руб.
Социальные инвестиции до 1 200 тыс. руб.

Требуется:

Рассчитать прибыль до и после изменений.

Определить изменение прибыли.

Оценить долю социальных инвестиций в прибыли (до и после).

Проанализировать устойчивость бизнес-модели.

Сделать вывод о влиянии оптимизации на социальное предпринимательство.

Задача 3. Анализ эффективности масштабирования социального проекта

Социальный проект работал в одном регионе и обслуживал 900 человек в месяц. После масштабирования проект начал работать в трех регионах.

После расширения:

охват составил 2 700 человек
затраты выросли с 2 000 тыс. руб. до 4 200 тыс. руб.

социальный эффект (в денежной оценке) вырос с 3 600 тыс. руб. до 9 000 тыс. руб.

Требуется:

Определить рост охвата в абсолютном и относительном выражении.
Рассчитать изменение затрат.
Рассчитать социальную отдачу (SROI) до и после масштабирования.
Оценить эффективность масштабирования.
Сделать вывод о целесообразности расширения проекта.

Задача 4. Оценка влияния мотивации на социальную эффективность

В социальном предприятии работает 60 сотрудников. Средняя производительность труда составляла 40 единиц услуг на сотрудника в месяц. После внедрения системы мотивации (материальной и нематериальной) производительность выросла до 48 единиц.

Затраты на мотивацию составили 900 тыс. руб. в год.

Требуется:

Рассчитать общий объем услуг до и после внедрения мотивации.
Определить прирост производительности (в %).
Рассчитать общий прирост услуг.
Оценить экономическую целесообразность системы мотивации.
Сделать вывод о влиянии мотивации на социальное предприятие.

Критерии оценивания контрольных заданий

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Сущность и эволюция социального предпринимательства: понятие, цели, функции

1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Раскройте сущность социального предпринимательства как особого вида экономической и социальной деятельности.
2	Охарактеризуйте основные этапы эволюции социального предпринимательства и факторы его развития в современной экономике.
3	Перечислите ключевые цели социального предпринимательства и объясните их значение для общества.
4	Обоснуйте роль социального предпринимательства в решении социальных проблем и развитии гражданского общества.

1.2. Контрольные задания
Задание 1

В регионе функционируют три социальных предприятия:
предприятие А обслуживает 1 000 человек и получает 2 млн руб. дохода;
предприятие Б обслуживает 1 500 человек и получает 2,4 млн руб.;
предприятие В обслуживает 800 человек и получает 1,6 млн руб.

Требуется:
Рассчитать социальную эффективность каждого предприятия (доход на

1 обслуживаемого человека).

Определить наиболее эффективное предприятие.

Сделать вывод о зависимости социальной эффективности от масштабов деятельности.

Задание 2

Определите, какие из перечисленных характеристик относятся к социальному предпринимательству, а какие - к традиционному бизнесу:

социальная миссия, максимизация прибыли, решение социальных проблем, рыночная конкуренция, устойчивое развитие, распределение прибыли между владельцами.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	**Содержание задания**
1	Что является основной особенностью социального предпринимательства? а) ориентация на максимизацию прибыли, б) решение социальных проблем с использованием предпринимательских методов, в) отсутствие финансовой деятельности, г) государственное управление
2	Какой фактор наиболее точно отражает сущность социального предпринимательства? а) рост затрат, б) создание социальной ценности, в) административный контроль, г) сокращение персонала

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что является ключевой характеристикой социального предпринимательства?

а) ориентация исключительно на прибыль

б) решение социальных проблем через бизнес-модели

в) государственное финансирование

г) отсутствие экономической деятельности

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие элементы характеризуют социальное предпринимательство?

а) социальная миссия

б) финансовая устойчивость

в) максимизация прибыли любой ценой

г) инновационный подход к решению проблем

д) игнорирование социальных эффектов

Тема 1.2. Отличия социального предпринимательства от бизнеса и некоммерческой деятельности

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Раскройте сущность социального предпринимательства и объясните его место между бизнесом и некоммерческим сектором.
2	Охарактеризуйте основные отличия социального предпринимательства от традиционного коммерческого бизнеса.
3	Объясните различия между социальным предпринимательством и некоммерческими организациями (НКО).
4	Обоснуйте, почему социальное предпринимательство рассматривается как гибридная форма экономической деятельности.

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Организация имеет следующие характеристики:

60% доходов получает от реализации услуг;

40% - от грантов;

основная цель - трудоустройство людей с инвалидностью.

Требуется:

Определить тип организации (бизнес, НКО или социальное предприятие).

Обосновать ответ.

Указать ключевые признаки выбранного типа.

Задание 2

Сравните три типа организаций:

коммерческая компания с целью максимизации прибыли

некоммерческая организация, работающая на грантах

социальное предприятие, реинвестирующее прибыль в социальные программы

Требуется:

Определить основную цель каждой организации.

Указать источник финансирования.

Сделать вывод о ключевых различиях.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что является ключевым отличием социального предпринимательства от бизнеса? а) отсутствие прибыли, б) ориентация на социальный эффект, в) государственное финансирование, г) отсутствие конкуренции
2	В чем отличие социального предприятия от НКО? а) наличие социальной миссии, б) отсутствие дохода, в) ведение предпринимательской деятельности, г) зависимость от грантов

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один вариант.

Выбрать один правильный ответ.

Что отличает социальное предпринимательство от традиционного бизнеса?

а) отсутствие финансовой деятельности

б) ориентация на социальную миссию при сохранении рыночной устойчивости

в) полная зависимость от государства

г) отсутствие управления

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие признаки характерны для некоммерческих организаций?
а) ориентация на социальные цели
б) распределение прибыли между владельцами
в) зависимость от грантов и пожертвований
г) ведение предпринимательской деятельности как основной
д) ограниченное получение дохода

Тема 1.3. Социальные проблемы как объект предпринимательской деятельности

1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Раскройте понятие социальной проблемы в контексте социального предпринимательства и приведите примеры.
2	Охарактеризуйте этапы выявления и анализа социальной проблемы как основы для создания социального предприятия.
3	Объясните, каким образом социальные проблемы трансформируются в предпринимательские возможности.
4	Обоснуйте роль анализа социальных потребностей при разработке социального проекта.

1.2. Контрольные задания

Задание 1

В регионе проживает 80 000 человек. Из них 12% испытывают трудности с трудоустройством (молодежь без опыта работы и люди предпенсионного возраста).

Требуется:
Определить численность группы, испытывающей проблему.
Предложить возможное направление социального предпринимательства.
Обосновать выбор решения.

Задание 2

В городе выявлены следующие социальные проблемы:
30% пожилых людей испытывают социальную изоляцию
уровень безработицы среди молодежи составляет 18%
25% населения не имеет доступа к качественным образовательным услугам

Требуется:

Классифицировать проблемы по социальным сферам.

Выделить наиболее приоритетную для социального предпринимательства.

Предложить возможное решение.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что является первым этапом социального предпринимательства? а) получение прибыли, б) выявление социальной проблемы, в) разработка продукта, г) маркетинг
2	Что характеризует социальную проблему? а) индивидуальный интерес, б) общественная значимость, в) отсутствие последствий, г) частный конфликт

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и выбрать один правильный ответ.

Что является социальной проблемой?

а) увеличение прибыли компании

б) общественно значимая ситуация, требующая решения

в) рост затрат предприятия

г) изменение структуры управления

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и выбрать несколько правильных ответов.

Какие из перечисленных относятся к социальным проблемам?

а) безработица

б) бедность

в) рост валютного курса

г) социальная изоляция

д) экологические проблемы

Тема 1.4. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве (гибридные модели, устойчивость)

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Раскройте сущность бизнес-модели социального предприятия и ее ключевые элементы.
2	Охарактеризуйте понятие гибридной бизнес-модели и объясните, почему она характерна для социального предпринимательства.
3	Объясните, какие факторы обеспечивают устойчивость бизнес-модели социального предприятия.
4	Раскройте роль ценностного предложения в бизнес-модели социального предпринимательства.

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Социальное предприятие реализует следующую модель:
70% дохода - от продажи услуг
30% - грантовое финансирование
прибыль направляется на социальные программы

Требуется:
Определить тип бизнес-модели.
Оценить уровень устойчивости модели.
Указать сильные и слабые стороны модели.

Задание 2

Предприятие имеет следующие показатели:
доходы: 4 000 тыс. руб.
расходы: 3 200 тыс. руб.
социальные инвестиции: 600 тыс. руб.
После изменения бизнес-модели доход вырос до 5 000 тыс. руб., расходы до 3 800 тыс. руб.

Требуется:
Рассчитать прибыль до и после изменений.
Оценить изменение финансовой устойчивости.

Сделать вывод о влиянии изменения бизнес-модели.

2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что является ключевым элементом бизнес-модели социального предприятия? а) налоговая система, б) ценностное предложение, в) кадровая структура, г) административные расходы
2	Что обеспечивает устойчивость бизнес-модели? а) зависимость от одного источника дохода, б) диверсификация доходов, в) отсутствие затрат, г) государственное регулирование

3. Задания закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и выбрать один правильный ответ.

Что характеризует гибридную бизнес-модель?
а) только государственное финансирование
б) сочетание коммерческих и социальных целей
в) отказ от прибыли
г) отсутствие рынка

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и выбрать несколько правильных ответов.

Какие элементы входят в бизнес-модель социального предприятия?
а) источники дохода
б) ценностное предложение
в) целевая аудитория
г) личные интересы сотрудников
д) каналы взаимодействия

РАЗДЕЛ 2. МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 2.1. Финансирование социальных проектов (гранты, инвестиции, краудфандинг)

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Раскройте сущность финансирования социальных проектов и его роль в развитии социального предпринимательства.
2	Охарактеризуйте основные источники финансирования социальных проектов (гранты, инвестиции, краудфандинг).
3	Объясните различия между грантовым финансированием и социальными инвестициями.
4	Раскройте преимущества и ограничения краудфандинга как источника финансирования социальных проектов.

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Социальный проект планирует бюджет 3 000 тыс. руб. Источники финансирования:

грант - 1 200 тыс. руб.

социальные инвестиции - 1 000 тыс. руб.

краудфандинг - 600 тыс. руб.

Требуется:

Определить долю каждого источника финансирования.

Оценить структуру финансирования.

Сделать вывод о финансовой устойчивости проекта.

Задание 2

Социальный проект планировал привлечь через краудфандинг 2 000 тыс. руб., но фактически собрал 1 400 тыс. руб.

Требуется:

Определить процент выполнения плана.

Рассчитать недофинансирование.

Оценить возможные причины отклонения.

Предложить меры улучшения результата.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания

1	Какой источник финансирования предполагает возврат средств инвестору? а) грант, б) краудфандинг, в) социальные инвестиции, г) пожертвование
2	Что является особенностью грантового финансирования? а) возвратность средств, б) целевое использование, в) обязательная прибыль, г) отсутствие отчетности

3. Задания закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и выбрать один правильный ответ.

Что такое краудфандинг?
а) банковский кредит
б) коллективное финансирование проектов через интернет-платформы
в) государственная субсидия
г) внутренний бюджет предприятия

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и выбрать несколько правильных ответов.

Какие источники финансирования относятся к социальному предпринимательству?
а) гранты
б) социальные инвестиции
в) краудфандинг
г) административные штрафы
д) собственная выручка

Тема 2.2. Оценка социального эффекта и эффективности (SROI, социальные показатели)

1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	**Вопрос**
1	Раскройте сущность социального эффекта и его значение в оценке деятельности социального предприятия.
2	Охарактеризуйте метод SROI и объясните его роль в оценке эффективности социальных проектов.

3	Объясните различие между экономической и социальной эффективностью социального предприятия.
4	Перечислите основные социальные показатели, используемые для оценки результатов социальных проектов.

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Социальный проект инвестировал 1 500 тыс. руб. В результате его реализации получен социальный эффект, оцененный в 3 900 тыс. руб.

Требуется:
Рассчитать показатель SROI.
Оценить эффективность проекта.
Сделать вывод о целесообразности реализации проекта.

Задание 2

В рамках социального проекта:
обучено 500 человек
из них 320 получили работу
общий бюджет проекта составил 2 000 тыс. руб.

Требуется:
Рассчитать уровень трудоустройства (%)
Оценить социальный результат проекта
Проанализировать эффективность использования бюджета

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	**Содержание задания**
1	Что показывает показатель SROI? а) уровень прибыли, б) отношение социального эффекта к инвестициям, в) объем затрат, г) количество сотрудников
2	Что относится к социальным показателям эффективности? а) прибыль, б) уровень занятости, в) качество жизни, г) себестоимость продукции

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и выбрать один правильный ответ.

Что такое социальный эффект?

а) финансовая прибыль предприятия
б) изменения в обществе, вызванные деятельностью проекта
в) объем производства
г) налоговые поступления

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и выбрать несколько правильных ответов.

Какие показатели используются для оценки социального эффекта?
а) уровень занятости
б) качество жизни
в) прибыль предприятия
г) социальная интеграция
д) себестоимость продукции

Тема 2.3. Государственная поддержка и правовое регулирование

1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Раскройте сущность государственной поддержки социального предпринимательства и ее основные направления.
2	Охарактеризуйте основные формы государственной поддержки социальных предприятий.
3	Объясните роль правового регулирования в развитии социального предпринимательства.
4	Раскройте значение институциональной среды для развития социального предпринимательства.

1.2. Контрольные задания
Задание 1

Социальное предприятие получило:
субсидию - 1 500 тыс. руб.
налоговую льготу - экономия 300 тыс. руб.
консультационную поддержку от государства

Требуется:
Рассчитать общий объем государственной поддержки (в денежном выражении).

Определить структуру поддержки.

Оценить влияние государственной поддержки на деятельность предприятия.

Задание 2

Предприятие подало заявку на получение статуса социального, но соответствует только 2 из 3 обязательных критериев.

Требуется:

Определить уровень соответствия требованиям (%).

Оценить готовность к получению статуса.

Предложить меры для достижения полного соответствия.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что относится к государственной поддержке социального предпринимательства? а) штрафы, б) субсидии, в) налоговые льготы, г) запреты
2	Какова роль правового регулирования? а) ограничение деятельности, б) установление правил и условий функционирования, в) устранение конкуренции, г) увеличение затрат

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и выбрать один правильный ответ.

Что включает государственная поддержка социального предпринимательства?

а) только контроль

б) комплекс финансовых и нефинансовых мер

в) только налогообложение

г) запрет на деятельность

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и выбрать несколько правильных ответов.

Какие формы государственной поддержки существуют?
а) субсидии
б) налоговые льготы
в) административные барьеры
г) консультационная поддержка
д) штрафные санкции

Тема 2.4. Управление социальным предприятием (персонал, маркетинг, коммуникации)

1. Задания открытого типа
1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Раскройте особенности управления персоналом в социальном предприятии.
2	Охарактеризуйте роль маркетинга в продвижении социальных проектов и социальных предприятий.
3	Объясните значение коммуникаций в деятельности социального предприятия.
4	Раскройте взаимосвязь между персоналом, маркетингом и коммуникациями в социальном предпринимательстве.

1.2. Контрольные задания
Задание 1

Социальное предприятие имеет следующие показатели:
40 сотрудников
уровень вовлеченности персонала после внедрения программы мотивации вырос с 60% до 85%
число клиентов увеличилось с 2 000 до 2 600 человек

Требуется:
Рассчитать прирост вовлеченности персонала.
Рассчитать прирост клиентской базы.
Оценить взаимосвязь между персоналом и результатами маркетинга.

Задание 2

В социальном предприятии:
затраты на маркетинг составили 500 тыс. руб.
до маркетинговой кампании было 1 500 клиентов
после кампании стало 2 100 клиентов

Требуется:

Рассчитать прирост клиентов.
Определить стоимость привлечения одного клиента.
Оценить эффективность маркетинга.

2. Задания комбинированного типа
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что является ключевой особенностью управления персоналом в социальном предприятии? а) ориентация только на прибыль, б) мотивация через социальную миссию, в) сокращение персонала, г) отсутствие обучения
2	Какова роль коммуникаций в социальном предприятии? а) снижение затрат, б) формирование доверия и взаимодействия со стейкхолдерами, в) контроль производства, г) бухгалтерский учет

3. Задания закрытого типа
3.1. Тестовые задания
Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и выбрать один правильный ответ.

Что является основной задачей маркетинга в социальном предпринимательстве?
а) максимизация прибыли
б) продвижение социальной ценности и услуг
в) сокращение затрат
г) контроль персонала

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и выбрать несколько правильных ответов.

Какие элементы относятся к управлению социальным предприятием?
а) персонал
б) маркетинг
в) коммуникации
г) только бухгалтерский учет
д) мотивация сотрудников

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В

	БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое

планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала

лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно

или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 128 с. - ISBN 978-5-4499-3387-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2144552

2. Астапенко, Е. О. Основы социального предпринимательства : практикум / Е.О. Астапенко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 34 с. - ISBN 978-5-16-113672-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2208007

8.2. Дополнительная литература

1. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. В. Рожкова. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-4499-3435-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2146975

2. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852443

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Приказ от 29 ноября 2019 г. N 773 Об утверждении порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия

8.4. Интернет-ресурсы

https://donetsk.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/

https://мойбизнес.рф/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Перечень программного обеспечения:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:- МТС-link.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-xecutive.ru