

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:51:16
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.27 «Международная туристическая деятельность (International tourism activities)»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Международная туристическая деятельность
(International tourism activities)»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Обязательная часть Б1.В.27
Формы текущего контроля	Устный опрос, решение расчетно-аналитических заданий, контроль по разделам учебной дисциплины, индивидуальное задание
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	61
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Консультации перед экзаменом	2
Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий	9
Самостоятельная работа	65
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	18
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
<i>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	<i>УК-4.3: Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) языка (-ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный (-ые)</i>	Знать:	
		Специфическую терминологию и устойчивые лексические конструкции в сфере международного туризма на иностранном и русском языках	УК-4.3 3-1
		Основные форматы и жанры профессиональной документации и коммуникации в туризме, требующие перевода	УК-4.3 3-2
		Лингвокультурные особенности делового общения и письменных текстов в туристической сфере для ключевых стран-партнеров, влияющие на выбор языковых средств при переводе	УК-4.3 3-3
		Уметь:	
		Адекватно и точно переводить специализированные тексты с сохранением смысла, терминологической точности и делового стиля	УК-4.3 У-1
		Адаптировать перевод с учетом культурных и нормативно-правовых реалий страны-партнера и РФ	УК-4.3 У-2
		Составлять на иностранном языке базовые профессиональные тексты	УК-4.3 У-3
		Владеть:	
		Навыком использования отраслевых глоссариев, терминологических баз данных и профессиональных электронных ресурсов для обеспечения точности перевода	УК-4.3 В-1
Техниками перевода контрактных условий, финансовых расчетов и юридических аспектов, связанных с оказанием международных туристических услуг	УК-4.3 В-2		
Практикой двустороннего перевода в ситуациях профессионального	УК-4.3 В-3		

		общения	
		Знать:	
		Систему ключевых финансовых и операционных показателей (KPI) туроператорской и турагентской деятельности	ПК-3.2 З-1
		Особенности формирования себестоимости и цены международного турпакета	ПК-3.2 З-2
		Методы анализа доходности по направлениям, каналам продаж и сегментам клиентов, а также методику расчета точки безубыточности для нового турпродукта или направления	ПК-3.2 З-3
		Уметь:	
		Рассчитывать основные экономические показатели деятельности турфирмы	ПК-3.2 У-1
		Проводить сравнительный и факторный анализ финансовых результатов	ПК-3.2 У-2
		Анализировать данные о загрузке рейсов и отелей, возвратности квот для оценки эффективности договорной работы и управления рисками нереализованных мест	ПК-3.2 У-3
		Владеть:	
		Навыками работы со специализированным программным обеспечением туроператора/турагента для формирования управленческой отчетности и извлечения данных для расчетов	ПК-3.2 В-1
		Методикой построения финансовых моделей для оценки экономической целесообразности запуска нового направления или турпакета, включая прогнозный расчет выручки, затрат и срока окупаемости	ПК-3.2 В-2
		Технологией подготовки аналитических выводов и рекомендаций на основе расчетов для принятия управленческих решений: оптимизация договорной политики с поставщиками, выбор приоритетных направлений продаж, корректировка ценовой стратегии	ПК-3.2 В-3
<i>ПК-3: Способен проводить экономический анализ деятельности организации</i>	<i>ПК-3.2: Производит расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</i>		

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии				
1.	Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности Topic 1.2. Organization of international tourism activities	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Организационные и правовые особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента				
4.	Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1

	activities			
5.	Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации Topic 2.2. Tourism management system in the Russian Federation	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
6.	Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
7.	Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме Topic 2.4. International cooperation on safety in tourism	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма				
8.	Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3
9.	Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer	6	УК-4.3 ПК-3.2	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания											
	ПЗ / СЗ				Всего за тему	КЗР	Р (СР)	НИР				
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*								
Р.1.Т.1.1		2	2	2	6	10	6	10				
Р.1.Т.1.2		2	2	2	6							
Р.1.Т.1.3		2	2	2	6							
Р.2.Т.2.1		2	2	2	6	10			6	10		
Р.2.Т.2.2		2	2	2	6							
Р.2.Т.2.3		2	2	2	6							
Р.2.Т.2.4		2	2	2	6							
Р.3.Т.3.1		2	2	2	6	10					6	10
Р.3.Т.3.2		2	2	2	6							
Итого: 100б		18	18	18	54	30	6	10				

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

Э (СР) – эссе

НИР – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии	
<p>Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития</p> <p>Topic 1.1. International tourism activity: the state and prospects of development</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте ключевые долгосрочные тренды (мегатренды), определившие структуру мирового туристического рынка до пандемии COVID-19 и продолжающие влиять на него сегодня. 2. Назовите и оцените влияние трех основных факторов (экономических, технологических, социально-демографических), которые, по вашему мнению, будут определять восстановление и развитие международного туризма в ближайшие 5 лет. 3. Спрогнозируйте, какие сегменты туристического рынка (например, массовый туризм, МТСЕ-туризм, экотуризм) имеют наибольший потенциал роста в посткризисный период и обоснуйте свой выбор.

<p>Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности</p> <p>Topic 1.2. Organization of international tourism activities</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите полный цикл создания и реализации международного турпакета (турпродукта), выделив ключевых участников и их функции на каждом этапе: от формирования идеи до возвращения туриста. 2. В чем заключаются принципиальные различия в бизнес-моделях и операционной деятельности между туроператором и турагентом на международном рынке? 3. Сравните две основные схемы организации выездного туризма: работу с принимающим оператором и прямые контракты с поставщиками услуг. Каковы риски и преимущества каждой из них?
<p>Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма</p> <p>Topic 1.3. The role of international organizations in the development of international tourism</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте и сравните миссию и ключевые направления деятельности двух организаций: Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) и Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC). В чем их основное различие? 2. Какие конкретные инструменты и программы международных организаций (например, Кодекс этики туризма UNWTO, глобальные стандарты безопасности WTTC) способствуют устойчивому развитию туризма и почему это важно? 3. Как деятельность международных отраслевых ассоциаций (например, IATA, UFTAA, PATA) влияет на стандартизацию и упрощение международных туристических операций на практике?
<p>Раздел 2. Организационные и правовые особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента</p>	
<p>Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности</p> <p>Topic 2.1. Regulatory and legal regulation of international tourism activities</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие уровни правового регулирования (международное, национальное, отраслевое) влияют на деятельность компании, организующей выездной туризм из РФ? Приведите по одному примеру регулирующего документа для каждого уровня. 2. Проанализируйте, как положения Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» защищают права российского туриста при возникновении проблем за рубежом (например, при банкротстве туроператора). 3. В чем заключаются основные правовые риски для туроператора при заключении договоров с иностранными поставщиками услуг (отели, авиакомпанияи)? Как можно эти риски минимизировать?
<p>Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации</p> <p>Topic 2.2. Tourism</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите структуру государственного управления туризмом в РФ. Какую роль играют Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), региональные органы власти и объединения турбизнеса (например, РСТ)? 2. Каковы основные цели и механизмы реализации государственных программ развития туризма в России (например, национальный проект «Туризм и индустрия

management system in the Russian Federation	<p>гостеприимства»)? Как они влияют на деятельность частных туркомпаний?</p> <p>3. Объясните смысл и практическое значение системы финансовых гарантий (компенсационный фонд, банковская гарантия) для туроператоров в РФ. Как эта система связана с защитой прав потребителей?</p>
<p>Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира</p> <p>Topic 2.3. The formation of modern forms of development and state regulation of tourism in the countries of the world</p>	<p>1. Сравните две различные модели государственного регулирования туризма на примере конкретных стран: либеральную (например, США) и активную протекционистскую (например, Турция или Таиланд). В чем их ключевые отличия?</p> <p>2. Как стратегия продвижения национального турпродукта «Visit [Country]» (например, «Incredible India», «Malaysia Truly Asia») интегрируется в общую государственную экономическую политику страны?</p> <p>3. Как глобальные вызовы (изменение климата, цифровизация) заставляют правительства разных стран трансформировать свои подходы к регулированию туристической отрасли?</p>
<p>Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме</p> <p>Topic 2.4. International cooperation on safety in tourism</p>	<p>1. Какие основные виды рисков и угроз безопасности (природные, техногенные, социально-политические, медицинские) являются общими для международного туризма и требуют кооперации на межгосударственном уровне?</p> <p>2. Какую практическую помощь туристу и туроператору оказывают системы международного информирования об угрозах (например, рекомендации МИД разных стран для путешественников, система оповещения ВОЗ)?</p> <p>3. Проанализируйте, как пандемия COVID-19 изменила подходы к международному сотрудничеству в сфере санитарно-эпидемиологической безопасности в туризме (например, внедрение единых цифровых сертификатов, протоколов).</p>
Раздел 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма	
<p>Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма</p> <p>Topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market</p>	<p>1. Проанализируйте, как макроэкономические показатели страны выезда (ВВП на душу населения, уровень безработицы, курс национальной валюты) влияют на объем и географию исходящего туристического потока.</p> <p>2. Что такое туристский баланс (сальдо) страны и как он влияет на государственную политику в сфере туризма? Приведите пример страны с положительным и отрицательным сальдо.</p> <p>3. Как меняется структура туристического спроса (цели поездок, продолжительность, предпочитаемые форматы) в зависимости от поколенческих особенностей туристов (бэби-бумеры, поколения X, Y, Z)?</p>

<p>Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения</p> <p>Topic 3.2. Features of the formation of a tourist offer</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы ключевые компоненты (элементы) комплексного международного турпакета и как их комбинирование позволяет создавать уникальное предложение для разных целевых аудиторий? 2. Какую роль в современном формировании туристического предложения играют цифровые платформы (ОТА, метапоисковики, социальные сети) и как они изменили традиционную цепочку создания стоимости в туризме? 3. Как концепция устойчивого развития (sustainable tourism) влияет на формирование туристического предложения: от выбора поставщиков и транспортных схем до проектирования экскурсионных программ?
---	---

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по теме, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Тема 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Что является основным фактором, определяющим международную туристическую деятельность?

- А) Политические отношения между странами.
- Б) Потребность людей в отдыхе и перемещении с целью ознакомления с культурой, историей и природой других стран.

В) Развитие промышленности в разных регионах.

Г) Наличие природных ресурсов.

Задание 1.2. Какой из перечисленных регионов является наиболее посещаемым туристами в мире?

А) Северная Америка.

Б) Азия и Тихий океан.

В) Европа.

Г) Африка.

Задание 1.3. Какой вид туризма в настоящее время демонстрирует наиболее быстрый рост?

А) Пляжный туризм.

Б) Экскурсионный туризм.

В) Экологический туризм.

Г) Лечебный туризм.

Задание 1.4. Что из перечисленного наиболее точно характеризует понятие "сезонность" в международном туризме?

А) Наличие только летнего периода для туристической активности.

Б) Ориентация туристической деятельности на определенные виды спорта.

В) Неравномерное распределение туристического потока в течение года, связанное с климатическими условиями, праздниками или другими факторами.

Г) Зависимость туристической деятельности от политической ситуации.

Задание 1.5. Какое влияние оказывает цифровизация на международную туристическую деятельность?

А) Уменьшает доступность туристической информации.

Б) Ограничивает возможности для бронирования и планирования путешествий.

В) Расширяет возможности для поиска информации, бронирования, сравнения цен и создания индивидуальных туристических маршрутов.

Г) Замедляет развитие туристической индустрии.

Тема 1.2 Организация международной туристической деятельности

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Какой вид организации несет основную ответственность за разработку и реализацию туристических продуктов?

А) Транспортная компания

Б) Страховая компания

В) Туроператор

Г) Гостиница

Задание 1.2. Что из перечисленного является основной функцией туристического агентства?

А) Разработка новых туристических направлений

- Б) Организация чартерных рейсов
- В) Посредничество между туристами и поставщиками туристических услуг
- Г) Управление гостиничным комплексом

Задание 1.3. Какая форма организации туризма предполагает самостоятельную организацию поездки туристом, без участия туроператора или турагента?

- А) Пакетный тур
- Б) Организованный туризм
- В) Индивидуальный туризм
- Г) Групповой тур

Задание 1.4. Что подразумевается под термином “турпакет”?

- А) Только проживание в гостинице
- Б) Только транспортные услуги
- В) Комплекс туристических услуг, включающий транспорт, проживание, питание и другие услуги, предоставляемые по фиксированной цене
- Г) Отдельный билет на самолет

Задание 1.5. Какая организация играет ключевую роль в стандартизации и регулировании деятельности в сфере международного туризма на глобальном уровне?

- А) Всемирная торговая организация (ВТО)
- Б) Международный валютный фонд (МВФ)
- В) Всемирная туристская организация (UNWTO)
- Г) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

Тема 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма

Задание 1.1. Какая международная организация является ведущей в сфере туризма и способствует устойчивому и общедоступному туризму?

- А) Всемирная торговая организация (ВТО).
- Б) Организация Объединенных Наций (ООН).
- В) Всемирная туристская организация (ЮНВТО/UNWTO).
- Г) Международная организация труда (МОТ).

Задание 1.2. Какова основная цель деятельности ЮНВТО?

- А) Регулирование визового режима между странами.
- Б) Содействие развитию устойчивого и ответственного туризма, приносящего пользу экономике, окружающей среде и местному населению.
- В) Предоставление финансовой помощи туристическим компаниям.
- Г) Организация международных туристических выставок.

Задание 1.3. Какую роль играют региональные туристические организации, такие как Европейская туристическая комиссия (ЕТС)?

- А) Разрабатывают глобальные туристические стратегии.
- Б) Продвигают свои регионы как туристические направления и координируют усилия по развитию туризма между странами-членами.
- В) Устанавливают цены на туристические услуги.
- Г) Занимаются только охраной окружающей среды.

Задание 1.4. Что является важной задачей международных организаций в сфере туризма в контексте устойчивого развития?

- А) Увеличение туристического потока любой ценой.
- Б) Содействие строительству новых гостиниц и развлекательных комплексов.
- В) Разработка стандартов и рекомендаций по устойчивому туризму, направленных на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и культурное наследие.
- Г) Игнорирование социальных и экологических последствий туризма.

Задание 1.5. Какую поддержку оказывают международные организации в развитии туризма в развивающихся странах?

- А) Предоставляют только финансовую помощь.
- Б) Строят туристическую инфраструктуру без учета местных особенностей.
- В) Оказывают техническую помощь, разрабатывают образовательные программы и содействуют привлечению инвестиций в туристический сектор.
- Г) Запрещают развитие туризма в экологически чувствительных зонах.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности

Выбрать один верный ответ

Задание 2.1. What is the main purpose of the regulatory and legal regulation of international tourism activities?

- А) Increase the profits of travel companies.
- Б) Simplification of the procedure for obtaining visas.
- С) Ensuring the safety of tourists, protecting their rights and legitimate interests, as well as setting rules and standards for travel companies.
- Д) Lower prices for travel services.

Задание 2.2. Какой международный документ регулирует вопросы ответственности туристических компаний перед туристами?

- А) Всеобщая декларация прав человека.
- Б) Международная конвенция по контрактам на путешествия (CCV).

В) Конвенция ООН по морскому праву.

Г) Киотский протокол.

Задание 2.3. Что включает в себя понятие “гарантии финансовой ответственности туроператора”?

А) Обязательное страхование жизни и здоровья туристов.

Б) Наличие у туроператора финансовых средств или страхового полиса, обеспечивающих возмещение убытков туристам в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором своих обязательств.

В) Обязательное наличие лицензии на осуществление туристической деятельности.

Г) Обязательное членство в туристической ассоциации.

Задание 2.4. Какие требования чаще всего предъявляются к договорам на оказание туристических услуг в международной практике?

А) Устная форма договора.

Б) Свободная форма договора.

В) Письменная форма договора, содержащая существенные условия, такие как информация о маршруте, услугах, стоимости, ответственности сторон и порядке расторжения.

Г) Договор, составленный только на языке принимающей стороны.

Задание 2.5. Какие международные организации участвуют в разработке международных стандартов безопасности для туристов?

А) Только Всемирная туристская организация (ЮНВТО).

Б) Только Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

В) ЮНВТО, ВОЗ, а также другие организации, занимающиеся вопросами безопасности и стандартизации.

Г) Только туристические ассоциации.

Тема 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации

Выбрать один верный ответ

Задание 2.1. Which federal executive authority performs the functions of developing and implementing state policy and legal regulation in the field of tourism in the Russian Federation?

А) The Ministry of Economic Development of the Russian Federation

В) The Ministry of Finance of the Russian Federation

С) The Ministry of Economic Development of the Russian Federation (directly reporting to the Deputy Prime Minister in charge of tourism)

Д) The Ministry of Culture of the Russian Federation

Задание 2.2. Какое основное направление деятельности Федерального агентства по туризму (Ростуризм) в Российской Федерации?

А) Прямое управление туристическими предприятиями.

Б) Финансирование строительства гостиниц.

В) Разработка и реализация федеральных целевых программ в сфере туризма, продвижение российского туристического продукта на внутреннем

и внешнем рынках, координация деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере туризма (сейчас задачи и функции переданы Министерству экономического развития РФ).

Г) Установление цен на туристические услуги.

Задание 2.3. Что представляет собой Единый федеральный реестр туроператоров в Российской Федерации?

А) Перечень всех туристических предприятий в России.

Б) Список всех гостиниц и других средств размещения.

В) Информационная система, содержащая сведения о туроператорах, имеющих право осуществлять деятельность по реализации туристского продукта.

Г) Список туристических маршрутов, рекомендованных для посещения.

Задание 2.4. Какую роль играют органы исполнительной власти субъектов РФ в сфере туризма?

А) Только контроль за деятельностью туристических предприятий.

Б) Только разработка региональных туристических маршрутов.

В) Реализация государственной политики в сфере туризма на территории субъекта РФ, разработка и реализация региональных программ развития туризма, поддержка местных туристических инициатив.

Г) Только лицензирование туристических компаний.

Задание 2.5. Что предусматривает система классификации гостиниц в Российской Федерации?

А) Добровольное участие гостиниц в системе.

Б) Отсутствие каких-либо требований к качеству обслуживания.

В) Обязательную оценку соответствия гостиниц определенным требованиям и присвоение им категории (“звезды”) в зависимости от уровня комфорта и качества обслуживания.

Г) Оценку только по внешнему виду здания.

Тема 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира

Выбрать один верный ответ

Задание 2.1. Какая из перечисленных стран является пионером в области государственного регулирования туризма?

А) США

Б) Япония

В) Франция

Г) Германия

Задание 2.2. Какая основная тенденция наблюдается в государственном регулировании туризма в развитых странах?

А) Усиление прямого государственного контроля над туристическими предприятиями.

Б) Переход от прямого управления к косвенному, стимулирование развития туризма через налоговые льготы, инфраструктурные проекты и продвижение туристического продукта.

В) Полная дерегулирование туристического рынка.

Г) Запрет на иностранные инвестиции в туристический сектор.

Задание 2.3. Что характерно для модели государственного регулирования туризма в странах с развитой туристической индустрией (например, Испания, Италия)?

А) Полная централизация управления туризмом на федеральном уровне.

Б) Децентрализация управления туризмом, передача полномочий на региональный и местный уровень, активное участие частного сектора в развитии туризма.

В) Отсутствие какой-либо поддержки туризма со стороны государства.

Г) Жесткое государственное планирование развития туризма.

Задание 2.4. Какая основная цель создания национальных туристических организаций (НТО) во многих странах?

А) Контроль за деятельностью туристических агентств.

Б) Установление цен на туристические услуги.

В) Продвижение национального туристического продукта на международном рынке, привлечение туристов и повышение узнаваемости страны как туристического направления.

Г) Выдача виз иностранным туристам.

Задание 2.5. Какие современные формы регулирования туризма направлены на обеспечение устойчивого развития отрасли?

А) Только лицензирование туристических компаний.

Б) Только контроль за ценами на туристические услуги.

В) Внедрение стандартов экологической сертификации, поддержка развития экологического туризма, разработка планов управления туристическими потоками и сохранение культурного наследия.

Г) Игнорирование экологических и социальных аспектов туризма.

Тема 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме

Задание 2.1. Какой международный орган играет ведущую роль в координации усилий по борьбе с терроризмом, представляющим угрозу для туризма?

А) Всемирная туристская организация (ЮНВТО)

Б) Интерпол

В) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)

Г) Организация Объединенных Наций (ООН)

Задание 2.2. Что из перечисленного является основным направлением международного сотрудничества в сфере безопасности туризма?

А) Разработка единых цен на туристические услуги.

Б) Обмен информацией, опытом и лучшими практиками по вопросам обеспечения безопасности туристов, разработка общих стандартов и протоколов, проведение совместных учений и операций.

В) Запрет на въезд иностранных туристов.

Г) Строительство заборов вокруг туристических объектов.

Задание 2.3. Какую роль играют международные организации в борьбе с торговлей людьми и эксплуатацией в сфере туризма?

А) Игнорируют эти проблемы.

Б) Считают это внутренним делом каждой страны.

В) Разрабатывают международные конвенции и протоколы, направленные на борьбу с торговлей людьми, проводят образовательные кампании и оказывают помощь жертвам.

Г) Запрещают использование наемного труда в туристической индустрии.

Задание 2.4. Какие меры предпринимаются на международном уровне для обеспечения безопасности туристов в случае природных катастроф и чрезвычайных ситуаций?

А) Игнорирование возможности возникновения чрезвычайных ситуаций.

Б) Отсутствие планов эвакуации туристов.

В) Разработка международных протоколов по оказанию помощи туристам в чрезвычайных ситуациях, создание систем раннего предупреждения, проведение учений и тренировок.

Г) Запрет на посещение регионов, подверженных природным катастрофам.

Задание 2.5. Что включает в себя понятие “международный туристский медицинский страховой полис”?

А) Только оплату медицинских услуг в случае болезни.

Б) Только оплату репатриации тела в случае смерти.

В) Комплекс услуг, обеспечивающих оказание медицинской помощи, транспортировку, репатриацию и другие расходы, связанные с несчастным случаем или болезнью, произошедшими с туристом во время поездки.

Г) Только страхование от потери багажа.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Тема 3.1. География туристического спроса на рынке международного туризма

Выбрать один верный ответ

Задание 3.1. Какой фактор наиболее существенно влияет на географию туристического спроса?

- А) Политическая стабильность в мире
- Б) Совокупность факторов, включая экономическое развитие стран-источников туристов, культурные особенности, климатические условия, наличие туристической инфраструктуры и привлекательность дестинаций.
- В) Развитие транспортной сети
- Г) Цены на нефть

Задание 3.2. Какие страны традиционно являются основными источниками международного туристического спроса?

- А) Развивающиеся страны Африки
- Б) Страны Западной Европы, Северной Америки и некоторые страны Азии (Япония, Южная Корея).
- В) Страны Латинской Америки
- Г) Страны Восточной Европы

Задание 3.3. Какая тенденция характеризует изменение географии туристического спроса в последние годы?

- А) Сокращение туристического потока из развивающихся стран.
- Б) Рост туристического спроса со стороны стран Азии (Китай, Индия), увеличение доли молодых путешественников и рост популярности новых направлений.
- В) Доминирование стран Западной Европы как источников туристов.
- Г) Снижение интереса к экологическому туризму.

Задание 3.4. Что подразумевается под термином “туристический поток”?

- А) Количество туристов, посещающих определенный регион в течение года.
- Б) Перемещение туристов из стран-источников в страны-дестинации, а также движение туристов внутри стран и регионов.
- В) Количество туристических агентств в определенном регионе.
- Г) Объем инвестиций в туристическую инфраструктуру.

Задание 3.5. Какие факторы влияют на выбор туристами конкретной дестинации?

- А) Только цена туристической поездки.
- Б) Только рекомендации друзей и знакомых.
- В) Сочетание факторов, включая цену, доступность, безопасность, культурные и природные достопримечательности, наличие инфраструктуры и репутацию дестинации.
- Г) Только наличие пятизвездочных отелей.

Тема 3.2. Особенности формирования туристического предложения

Выбрать один верный ответ

Задание 3.1. Что является ключевым элементом туристического предложения?

А) Низкая цена
Б) Совокупность товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия.

В) Рекламный буклет

Г) Наличие Wi-Fi

Задание 3.2. Какой из перечисленных элементов является материальным компонентом туристического предложения?

А) Экскурсионное обслуживание

Б) Трансфер

В) Номер в гостинице

Г) Страховка

Задание 3.3. Что подразумевается под нематериальным компонентом туристического предложения?

А) Наличие бассейна в отеле.

Б) Транспортные услуги.

В) Уровень сервиса, впечатления от посещения достопримечательностей, атмосфера места.

Г) Питание в ресторане.

Задание 3.4. Что такое “туристический продукт”?

А) Отдельная туристическая услуга (например, авиабилет).

Б) Комплекс взаимосвязанных туристических услуг, объединенных в единое целое и предлагаемых потребителю как готовое решение для путешествия.

В) Сувенир, приобретенный во время поездки.

Г) Страховой полис.

Задание 3.5. Какие факторы влияют на формирование конкурентоспособного туристического предложения?

А) Только снижение цен на туристические услуги.

Б) Только активная рекламная кампания.

В) Уникальность предложения, высокое качество обслуживания, соответствие потребностям целевой аудитории, оптимальное соотношение цены и качества.

Г) Только наличие большого количества отелей.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Ситуация 1 к теме 1.1. Международная туристическая деятельность: состояние и перспективы развития.

Ваша компания занимается организацией туров в разные страны. В последние годы наблюдается снижение туристического потока в страну X из-за политической нестабильности. Каковы ваши рекомендации по развитию новых направлений и привлечению туристов в условиях изменяющегося рынка?

Ситуация 1 к теме 1.2. Организация международной туристической деятельности.

Вы являетесь менеджером туристической компании, которая планирует запустить новый международный тур. Какие шаги необходимо предпринять для успешной организации тура, включая выбор партнеров, маркетинг и логистику?

Ситуация 1 к теме 1.3. Роль международных организаций в развитии международного туризма.

Ваша страна хочет улучшить свой имидж как туристического направления. Какую роль могут сыграть международные организации, такие как Всемирная туристская организация (UNWTO), в этом процессе? Какие конкретные инициативы могут быть предложены?

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Ситуация 1 к теме 2.1. Нормативно-правовое регулирование международной туристической деятельности

Вы работаете в министерстве туризма и должны разработать новые правила для иностранных туристов. Какие аспекты нормативно-правового регулирования вы должны учесть, чтобы обеспечить безопасность и комфорт туристов?

Ситуация 1 к теме 2.2. Система управления туристической деятельностью в Российской Федерации.

Ваша команда проводит анализ эффективности существующей системы управления туристической деятельностью в России. Какие ключевые показатели вы будете использовать для оценки, и какие изменения могли бы улучшить систему?

Ситуация 1 к теме 2.3. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.

Вы являетесь консультантом для правительства страны Y, которое хочет внедрить современные формы государственного регулирования туризма. Какие лучшие практики из других стран вы могли бы предложить и почему?

Ситуация 1 к теме 2.4. Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме.

Ваша страна сталкивается с увеличением случаев преступлений против туристов. Как вы будете инициировать международное сотрудничество для повышения уровня безопасности в туристической сфере?

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Situation 1 to topic 3.1. Geography of tourist demand in the international tourism market.

You are researching the tourist demand for certain destinations and have noticed that the demand for travel to country Z has increased significantly. What factors could have influenced this growth, and how could it change your company's strategy?

Situation 1 to topic 3.2. The management system of tourism activities in the Russian Federation.

Your company is planning to create a new travel product for young people. What features of the offer formation should you consider in order to attract this target audience, and what elements should be included in the package of services?

2.4. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний раздела учебной дисциплины

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний. Для проверки знаний по темам дисциплины проводится тестирование.

Тестовые задания предусматривают вопросы / задания, на которые обучающийся должен дать один вариант правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный или один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

1. Что из перечисленного наиболее точно определяет международный туризм?

А) Поездки внутри страны.

Б) Перемещение людей через государственные границы с целью отдыха, развлечений, бизнеса или других целей, не связанных с постоянным проживанием или работой.

В) Эмиграция из одной страны в другую.

Г) Международные спортивные соревнования.

2. Какой вклад вносит международный туризм в экономику страны?

- А) Увеличивает уровень безработицы.
- Б) Создает новые рабочие места, увеличивает доходы в бюджет, стимулирует развитие инфраструктуры и других отраслей экономики.
- В) Снижает экспортный потенциал страны.
- Г) Увеличивает государственный долг.

3. Какой вид туризма считается наиболее быстрорастущим в последние годы?

- А) Пляжный туризм
- Б) Экскурсионный туризм
- В) Экологический туризм (или зеленый туризм)
- Г) Лечебный туризм

4. Что такое “туристский поток”?

- А) Количество денег, потраченных туристами во время поездки.
- Б) Количество туристических агентств в стране.
- В) Направленное движение людей из одного места в другое с целью туризма.
- Г) Количество гостиничных номеров в стране.

5. Какой показатель наиболее точно характеризует вклад туризма в ВВП страны?

- А) Количество туристов, посетивших страну.
- Б) Количество занятых в туристической отрасли.
- В) Доля доходов от туризма в общем объеме ВВП.
- Г) Количество туристических достопримечательностей.

6. Что подразумевается под термином “мультипликативный эффект” в туризме?

- А) Увеличение числа туристов, посещающих страну с каждым годом.
- Б) Влияние туристических расходов на различные отрасли экономики, создающее цепочку взаимосвязанных экономических эффектов.
- В) Умножение количества туристических услуг, предлагаемых туристам.
- Г) Снижение цен на туристические услуги.

7. Какие факторы могут негативно повлиять на развитие международного туризма?

- А) Только развитие транспортной инфраструктуры.
- Б) Только увеличение количества гостиниц.
- В) Экономические кризисы, политическая нестабильность, террористические угрозы, эпидемии и стихийные бедствия.
- Г) Только развитие онлайн-бронирования.

8. Что такое “устойчивый туризм”?

- А) Туризм, не приносящий прибыли.
- Б) Туризм, быстро истощающий природные ресурсы.
- В) Туризм, который учитывает экологические, социальные и экономические аспекты, направлен на сохранение ресурсов для будущих поколений и приносит пользу местному населению.
- Г) Туризм, ориентированный только на получение прибыли.

9. Какую роль играют международные организации в развитии туризма?

- А) Не оказывают никакого влияния на развитие туризма.
- Б) Только финансируют туристические проекты.
- В) Разрабатывают стандарты, проводят исследования, оказывают техническую помощь, продвигают устойчивый туризм и содействуют сотрудничеству между странами.
- Г) Только контролируют цены на туристические услуги.

10. Что такое “сезонность” в туризме?

- А) Наличие только летнего периода для туристической активности.
- Б) Неравномерное распределение туристического потока в течение года, связанное с климатическими условиями, праздниками или другими факторами.
- В) Зависимость туристической деятельности от политической ситуации.
- Г) Ориентация туристической деятельности на определенные виды спорта.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Что является основной целью управления в международной туристической деятельности?

- А) Увеличение числа туристов любой ценой.
- Б) Эффективное использование ресурсов и организация деятельности для достижения поставленных целей, обеспечивая при этом удовлетворение потребностей клиентов и устойчивое развитие отрасли.
- В) Снижение цен на туристические услуги.
- Г) Максимальное увеличение прибыли в краткосрочной перспективе.

2. What is the key element in the quality management system in international tourism?

- А) **Only conducting advertising campaigns.**
- Б) Focus on customer satisfaction, continuous process improvement, staff engagement, and supplier partnerships.
- С) Only price control for travel services.
- Д) Minimization of personnel costs.

3. Что подразумевается под термином «туристическая дестинация»?

- А) Отдельный отель или ресторан.

Б) Географическая территория, обладающая привлекательными для туристов ресурсами и инфраструктурой, и являющаяся объектом туристского интереса.

В) Туристическое агентство.

Г) Транспортная компания.

4. Какой тип организационной структуры наиболее подходит для крупной международной туристической компании, имеющей филиалы в разных странах?

А) Линейная структура.

Б) Функциональная структура.

В) Дивизиональная структура (например, по географическому принципу).

Г) Матричная структура.

5. Что такое “CRM” (Customer Relationship Management) в контексте международного туризма?

А) Система управления финансами туристической компании.

Б) Система управления взаимоотношениями с клиентами, направленная на повышение лояльности, удержание клиентов и увеличение продаж.

В) Система бронирования авиабилетов.

Г) Система управления персоналом.

6. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при организации международной туристической деятельности?

А) Только законодательство страны отправления туристов.

Б) Только законодательство страны назначения туристов.

В) Законодательство страны отправления, страны назначения, а также международные договоры и конвенции в сфере туризма.

Г) Только правила авиакомпаний.

7. Что представляет собой “туристический ваучер”?

А) Рекламный проспект туристической компании.

Б) Документ, подтверждающий оплату туристических услуг и дающий право на их получение.

В) Билет на самолет.

Г) Страховой полис.

8. Какие меры могут быть предприняты для снижения рисков в международной туристической деятельности?

А) Полное прекращение деятельности в странах с высоким уровнем риска.

Б) Игнорирование потенциальных угроз.

В) Страхование рисков, разработка планов действий в чрезвычайных ситуациях, информационная поддержка туристов, сотрудничество с международными организациями по вопросам безопасности.

Г) Полный отказ от работы с определенными категориями туристов.

9. Что является важным элементом маркетинговой стратегии в международном туризме?

- А) Только снижение цен на туристические услуги.
- Б) Только массовая реклама.
- В) Сегментация рынка, определение целевой аудитории, разработка уникального торгового предложения, выбор каналов продвижения и оценка эффективности маркетинговых мероприятий.
- Г) Полное игнорирование конкурентов.

10. Какой принцип управления является ключевым для обеспечения устойчивого развития международного туризма?

- А) Принцип максимальной прибыли в краткосрочной перспективе.
- Б) Принцип игнорирования экологических и социальных аспектов туризма.
- В) Принцип сбалансированного подхода, учитывающий экономические, социальные и экологические интересы, направленный на сохранение ресурсов для будущих поколений и принесение пользы местному населению.
- Г) Принцип полной дерегуляции туристического рынка.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

1. Какие предприятия относятся к основным участникам рынка международного туризма?

- А) Только авиакомпании.
- Б) Только гостиницы.
- В) Туроператоры, турагенты, авиакомпании, гостиницы, транспортные компании, предприятия питания, развлекательные учреждения.
- Г) Только производители сувениров.

2. Что является основной функцией туроператора на рынке международного туризма?

- А) Продажа отдельных туристических услуг (например, авиабилетов).
- Б) Формирование туристического продукта (турпакета) и его продвижение на рынке.
- В) Предоставление информации о туристических направлениях.
- Г) Организация экскурсий.

3. Какую роль играет турагент на рынке международного туризма?

- А) Самостоятельно формирует туристический продукт.
- Б) Посредничает между туроператором и туристом, реализуя готовые турпакеты.
- В) Оказывает визовую поддержку туристам.
- Г) Осуществляет страхование туристов.

4. Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия на рынке международного туризма?

- А) Только низкие цены.

Б) Только удачное расположение офиса.

В) Качество предоставляемых услуг, уникальность предложения, уровень сервиса, репутация, цена, маркетинговая стратегия, квалификация персонала.

Г) Только большой рекламный бюджет.

5. Что такое “чартерный рейс” в международном туризме?

А) Регулярный рейс, выполняемый по расписанию.

Б) Рейс, выполняемый на заказ туроператора для перевозки туристов по определенному маршруту.

В) Рейс бизнес-класса.

Г) Бесплатный перелет для сотрудников туристической компании.

6. Какие требования предъявляются к персоналу, работающему в сфере международного туризма?

А) Только знание иностранных языков.

Б) Только опыт работы в туризме.

В) Профессиональные знания и навыки, знание иностранных языков, коммуникабельность, клиентоориентированность, стрессоустойчивость, знание культурных особенностей разных стран.

Г) Только наличие высшего образования.

7. Что представляет собой “франчайзинг” в туристическом бизнесе?

А) Безвозмездная передача технологий и опыта.

Б) Предоставление права использовать бренд, бизнес-модель и технологии известной компании в обмен на определенную плату (роялти).

В) Полное слияние двух туристических компаний.

Г) Аренда офисного помещения.

8. Какие каналы сбыта используются предприятиями на рынке международного туризма?

А) Только продажа через офисы продаж.

Б) Офисы продаж, туристические агентства, онлайн-платформы, социальные сети, прямые продажи (через сайт компании).

В) Только реклама в газетах и журналах.

Г) Только телефонные продажи.

9. Что такое “MICE-туризм”?

А) Туризм для людей с ограниченными возможностями.

Б) Деловой туризм, связанный с организацией и проведением конференций, инсентив-туров, конгрессов и выставок.

В) Медицинский туризм.

Г) Спортивный туризм.

10. Какие современные тенденции влияют на развитие предприятий на рынке международного туризма?

А) Снижение роли цифровых технологий.

Б) Увеличение зависимости от традиционных каналов продаж.

В) Рост онлайн-бронирования, персонализация предложений, развитие устойчивого туризма, использование мобильных технологий, увеличение спроса на уникальный опыт.

Г) Снижение требований к качеству обслуживания.

2.5. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Сущность и основные понятия международной туристической деятельности. Функции международного туризма
2. Международный туризм как социально-экономическая система
3. Этапы в истории развития туризма

4. Формы организации правового регулирования туристической отрасли в странах мира
5. Направления деятельности международных туристических организаций
6. Основные акты международных организаций и сообществ в области туризма
7. Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристической деятельности
8. Регламентация деятельности предприятий туристической индустрии в России
9. Региональные объединения в области туризма
10. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами
11. Проблемы и перспективы совершенствования международных туристических связей
12. Характеристика и правовые особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения
13. Правовые особенности работы организаторов туризма.
14. Общие правовые принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
15. Транспортные услуги в международном туризме.

2.5. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Научная статья - продукт самостоятельной работы при непосредственном руководстве преподавателем, который ведет лекционные / семинарские занятия по данной учебной дисциплине.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме (по согласованию с преподавателем учебной дисциплины) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным статьям в Донецкой Народной Республике.

В научной статье должны быть обоснованы актуальность выбранной темы, анализ последних исследований по выбранной теме, цель и задачи исследования, основное изложение материала должно быть подкреплено статистическими (расчетными) данными, сделаны выводы, приведен четко оформленный библиографический список. Оригинальность представленной статьи должна составлять не менее 75%.

Максимальное количество баллов – 10 баллов

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме (по согласованию с преподавателем учебной дисциплины) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным статьям в Донецкой Народной Республике.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

1. Влияние глобализации на международный туризм.
2. Экологический туризм как устойчивый тренд.
3. Культурные аспекты международного туризма.
4. Технологии в международном туризме.
5. Безопасность и риски в международном туризме.
6. Экономическое воздействие международного туризма на страны.
7. Маркетинг в международном туризме.
8. Социальные медиа и их влияние на выбор туристических направлений.
9. Правовые аспекты международного туризма.
10. Влияние климатических изменений на международный туризм.
11. Туризм и местные сообщества.
12. Анализ туристических потоков в условиях политической нестабильности.
13. Туризм для людей с ограниченными возможностями.
14. Кулинарный туризм как форма культурного обмена.
15. Медицинский и оздоровительный туризм.
16. Туризм и технологии виртуальной реальности.
17. Сравнительный анализ туристических стратегий разных стран
18. Туризм и охрана культурного наследия.
19. Роль международных организаций в развитии туризма.
20. Туризм и устойчивое развитие.

Перечень тем научных статей является примерным. Обучающийся имеет право изменить или конкретизировать тему с учетом мнения руководителя (инициативная тема).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Порядок выезда и въезда в РФ (по нормам Федерального закона).
2. Понятие и виды источников правового регулирования международного и внутригосударственного туризма.
3. Субъекты правоотношений.
4. Объекты правоотношений.
5. Виза (понятие, виды, способы получения).
6. Правовые основы туристического бизнеса.
7. Содержание и особенности правового регулирования туристической деятельности.
8. Формы и методы государственного регулирования туристической деятельности в условиях рыночной экономики.
9. Государственные программы в области туризма.
10. Лицензирование, сертификация туристического бизнеса.
11. Страхование в сфере туризма.
12. Понятие рекламы и недобросовестной рекламы в сфере туристического бизнеса.
13. Понятие и виды недобросовестной конкуренции (на примере туризма).
14. Понятие обязательственного права.
15. Понятие и содержание обязательств в сфере туристической деятельности.
16. Способы обеспечения исполнения обязательств.
17. Виды договоров в сфере туризма.
18. Содержание договоров. Порядок и стадии его заключения.
19. Расторжение и изменение договора.
20. Способы защиты прав потребителей.
21. Основные права потребителей при оказании услуг.
22. Правовое регулирование оказания услуг по перевозке пассажиров железнодорожным, автомобильным и воздушным транспортом.
23. Всемирная Туристическая Организация.

**ПРИМЕР БИЛЕТА К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(INTERNATIONAL TOURISM ACTIVITIES)»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
**Дисциплина (модуль) «Международная туристическая деятельность
(International tourism activities)»**
Курс 2 Семестр 4 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Порядок выезда и въезда в РФ (по нормам Федерального закона)
2. Правовое регулирование оказания услуг по перевозке пассажиров железнодорожным, автомобильным и воздушным транспортом.

Экзаменатор: _____ О. Н. Николаева

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол №__ от «__» _____202_ г.)

Зав. кафедрой: _____ И. Ю. Беганская