

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:51:16
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.26.01 Основы внешнеэкономической деятельности
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор-составитель ФОС:

Смелянская Марина Евгеньевна, старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.В.26.01
Формы текущего контроля	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, комплексное расчетно-аналитическое задание, глоссарий терминов
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	77
Лекционные занятия	32
Семинарские занятия	32
Консультации	2
Самостоятельная работа	49
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен
Консультация перед экзаменом	2
Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий	9
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	18

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Теоретические основы внешнеэкономической деятельности				
1.	Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
2.	Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
3.	Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание
Раздел 2. Организация внешнеэкономической деятельности				
4.	Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
5.	Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
6.	Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание
Раздел 3. Внешнеторговые сделки и контракты				
7.	Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание
8.	Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание

9.	Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS 2020	6	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	Устный опрос, расчетно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание
----	--	---	--	--

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности

Темы	Раздел 1			Контроль знаний по разделу - 6	Раздел 2			Контроль знаний по разделу - 6	Раздел 3			Контроль знаний по разделу - 6	Научная составляющая (статья) - 10	Сумма баллов за дисциплину - 100
	Т.1.1	Т.1.2	Т.1.3		Т.2.1	Т.2.2	Т.2.3		Т.3.1	Т.3.2	Т.3.3			
Виды работ: Лекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Семинарские занятия:														
- <i>устный опрос</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
- <i>расчетно-аналитическое задание</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Самостоятельная работа														
- <i>глоссарий терминов</i>	5			5			5			5				
Индивидуальные задания														
- <i>комплексное расчетно-аналитическое задание</i>	7			7			7			7				
Сумма баллов	30			30			30			30				

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания устных ответов на вопросы для самоподготовки и описание шкалы оценивания представлены в табл. 5.

Таблица 5

Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(в том числе, ответов на вопросы для самоподготовки обучающихся)

Максимальное количество баллов	Критерии
2 балла (отлично)	Обучающийся: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности.
1,5 балла (хорошо)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «Отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
1 балл (удовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0 баллов (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности

1. Понятие, цели и задачи ВЭП.
2. Понятие и содержание ВЭД, режимы хозяйствования.
3. Проблемы регистрации и аккредитации субъектов ВЭД.
4. Тенденции развития ВЭД РФ.

Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД

1. Современная система органов государственного регулирования ВЭД.
2. Эволюция методов государственного регулирования ВЭД в РФ.
3. Возможности региональных органов власти и органов местного самоуправления в регулировании ВЭД.
4. Мировой опыт государственного регулирования ВЭД.

Тема 1.3. Государственное регулирование ВЭД

1. Эффективность системы таможенно-тарифного регулирования.
2. Особенности системы нетарифного регулирования.
3. Современное состояние валютного регулирования ВЭД.
4. Направления валютно-финансового сотрудничества РФ и мирового сообщества.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок

1. Мотиваторы и демотиваторы при выходе на внешние рынки.
2. Преимущества и недостатки отдельных форм выхода на внешние рынки.
3. Содержательная характеристика эволюции маркетинговой деятельности предприятия на внешнем рынке.
4. Сущность производства по контракту и совместного предпринимательства.

Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций

1. Техника и организация отдельных внешнеэкономических операций.
2. Проблемы развития лизинга.
3. Проблемы развития промышленного сотрудничества.
4. Критерии выбора форм выхода предприятий на внешние рынки.

Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД

1. Проблемы доступа к информации при проведении международных маркетинговых исследований.
2. Практика коммерческого переписки с торговыми посредниками.
3. Виды внешнеэкономических операций, которые относятся к основным операциям.
4. Виды внешнеэкономических операций, которые относятся к обеспечительным операциям.

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СДЕЛКИ И КОНТРАКТЫ

Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД

1. Эволюция международного нормативно-правового регулирования договорных отношений.
2. Практика использования узагов в международной торговле.
3. Содержание планирования мероприятий по управлению контрактами.
4. Понятие внешнеэкономического договора и его правовое обеспечение.

Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи

1. Современные средства обеспечения выполнения контрактных обязательств.
2. Проблемы компетенции арбитража и арбитражной процедуры в контрактных отношениях.
3. Выполнение контрактных обязательств и контроль за ним.
4. Имущественная ответственность по контракту. Основания освобождения от ответственности.

Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS

1. Внешнеторговая цена: сущность, классификация.
2. Трансфертные цены.
3. Этапы формирования контрактной цены, взаимосвязь цены, себестоимости, дохода, прибыли.
4. Базисные условия поставки «Incoterms©2010» и «Incoterms©2020»: характеристика и особенности применения.

2.1.2. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделу

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний по разделу.

Критерии оценивания результатов контроля знаний по разделам дисциплины.
 Уровень выполнения текущих тестовых заданий по разделам дисциплины оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где необходимо выбрать один верный ответ, – 0,5 балла. Оценка соответствует следующей шкале (табл. 6).

Таблица 6

Оценивание результатов контроля знаний по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
5-6	75-100	отлично
3-4	51-74	хорошо
1-2	25-50	удовлетворительно
0	менее 25	неудовлетворительно

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Принцип суверенитета в осуществлении ВЭД предусматривает:

- а) равенство перед законом всех субъектов ВЭД;
- б) исключительность права собственности субъектов ВЭД на все полученные ими результаты деятельности;
- в) регулирование ВЭД только законами государства;
- г) недопустимость недружественных действий к субъектам ВЭД отечественного государства со стороны других государств.

Задание 2. От обычных территорий государства свободные экономические зоны отличаются такими качествами (найдите 1 неверный ответ):

- а) таможенным регулированием экспортно-импортных операций;
- б) налогообложением;
- в) лицензированием;
- г) географическим положением.

Задание 3. Условия хозяйствования предприятий с иностранными инвестициями определяются:

- а) объемом производства продукции;
- б) ассортиментной структурой производимой продукции;
- в) долей участия иностранных инвестиций в предприятии;
- г) налоговой, валютной и таможенной политикой государства.

Задание 4. С какого момента возникает право на осуществление ВЭД у юридических лиц:

- а) с момента регистрации в качестве субъекту ВЭД;
- б) в соответствии с уставными документами с момента регистрации в качестве юридических лиц;
- в) с момента регистрации в таможенных органах;
- г) с момента начала конкретной внешнеэкономической регистрации.

Задание 5. Макроэкономическая эффективность внешней торговли измеряется через соотношение:

- а) затрат на экспорт и выручки от продажи экспортных товаров на внешних рынках;
- б) расходов на отечественное производство импортных товаров и затрат на производство экспортной продукции;
- в) цен производителей экспортной продукции и затрат на изготовление экспортной продукции;
- г) выручки от экспорта и ВВП.

Задание 6. Какой показатель позволяет подтвердить монопольное положение определенной страны на мировом рынке товара:

- а) индекс концентрации экспорта (импорта);
- б) индекс состояния баланса;
- в) индекс географической концентрации экспорта (импорта);
- г) индекс диверсификации экспорта (импорта).

Задание 7. Если при прочих равных условиях сокращается доля проката черных металлов и увеличивается доля грузовых самолетов в экспорте страны, то:

- а) индекс условий торговли снижается;
- б) индекс структуры больше 1;
- в) коэффициент бюджетной эффективности экспорта растет;
- г) индекс импортной зависимости снижается.

Задание 8. К экономическим регуляторам ВЭД относятся:

- а) система регулирования;
- б) разработка и установление налогов в сфере внешнеэкономических связей;
- в) система нетарифного регулирования;
- г) система валютного контроля.

Задание 9. Таможенно-тарифное регулирование выполняет основные функции:

- а) организующую;
- б) регулиующую
- в) протекционистскую;
- г) фискальную;

Задание 10. Какие из перечисленных методов относятся к экономическим инструментам регулирования:

- а) нетарифное регулирование;
- б) тарифное регулирование;
- в) таможенное регулирование;
- г) оперативное регулирование.

Задание 11. Как распределяется пошлина по способу начисления?

- а) адвалорная, специфическая, комбинированная, смешанная;
- б) внутренняя и внешняя;
- в) прямая и косвенная;
- г) прямая, внутренняя, адвалорная.

Задание 12. Определите вид пошлины, которая начисляется в процентах к таможенной стоимости товаров:

- а) адвалорная;
- б) специфическая;

- в) комбинированная;
- г) смешанная.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Стратегией выхода фирмы на зарубежный рынок, которая предусматривает наиболее полное ее включение в международную маркетинговую деятельность, выступает:

- а) экспорт;
- б) лицензирование;
- в) совместное предприятие;
- г) прямое инвестирование.

Задание 2. Конкуентоспособность экспортного товара - это:

- а) самый высокий в мире уровень качества;
- б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
- в) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
- г) преимущество товара по сравнению с аналогичными видами продукции по мере удовлетворения потребностей и по суммарным затратам потребителей на конкретном рынке в определенный период времени.

Задание 3. Коммерческая составляющая конкурентоспособности включает:

- а) эксплуатационные характеристики продукции;
- б) компетентность в обсуждении условий контракта;
- в) стадию жизненного цикла товара;
- г) количество работников, необходимое для обслуживания изделия.

Задание 4. К экономическим и технологическим факторам привлекательности внешнего рынка относятся:

- а) стадия жизненного цикла товара;
- б) фирменная структура отрасли;
- в) эластичность спроса;
- г) степень дифференциации между конкурентами.

Задание 5. Суть понятия «международная встречная торговля» заключается в том, что:

- а) такая торговля является формой коммерческих операций, которая в современных условиях быстро развивается;
- б) такой вид торговли превратился в один из важнейших инструментов регулирования международного товарообмена;
- в) такая торговля в полном или частичном объеме предусматривает оплату импорта встречным экспортом;
- г) такая торговля характеризуется гибкостью, что позволяет контрагентам приспосабливаться к изменяющимся условиям на мировых рынках.

Задание 6. Международные торги - это:

- а) конкурсная форма поиска деловых партнеров;
- б) поставки сложного дорогостоящего оборудования;
- в) выполнения сложных подрядных работ;
- г) сооружение комплексных объектов, в т.ч. на условиях «под ключ».

Задание 7. Международную торговлю научно-техническими знаниями от торговли материальными ценностями отличает то, что:

- а) основными покупателями научно-технических знаний выступают крупные фирмы;
- б) торговля осуществляется на коммерческой и некоммерческой основе;
- в) торговля осуществляется только на коммерческой основе;
- г) предметом международного обмена являются результаты деятельности и услуги.

Задание 8. Основной особенностью международной лизинговой сделки является то, что:

- а) она выступает специфической формой финансирования инвестиций, альтернативой традиционному банковскому кредитованию;
- б) это новый способ финансирования инвестиций и активизации сбыта, основанный на сохранении права собственности за арендодателем;
- в) в такой сделке не участвует национальная валюта;
- г) машины и оборудование предоставляются в аренду на значительный срок.

Задание 9. При прямом экспорте используется:

- а) внешнеторговая фирма;
- б) брокер;
- в) консигнатор;
- г) аукционист.

Задание 10. Договор купли-продажи отличается от других видов договоров (арендного, лицензионного, страхового) тем, что:

- а) одним из контрагентов выступает юридическое лицо иностранного государства;
- б) при исполнении договора товар пересекает территорию одного или нескольких государств;
- в) одним из контрагентов выступает физическое лицо иностранного государства;
- г) осуществляется переход права собственности на товар от продавца к покупателю.

Задание 11. Посредников, участвующих в поиске иностранных партнеров, подготовке документов и оформлении соглашений купли-продажи называют:

- а) брокеры;
- б) дилеры;
- в) реэкспортеры;
- г) контрагенты.

Задание 12. Франчайзинг обладает преимуществом:

- а) увеличить число торговых точек;
- б) расширить источники доходов;
- в) использовать торговую марку.

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СДЕЛКИ И КОНТРАКТЫ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Предложение, в котором обозначен товар и прямо или косвенно устанавливаются количество и цена - это:

- а) определенная оферта;
- б) твердая оферта;
- в) свободная оферта;
- г) акцептованная оферта.

Задание 2. Предложение оферента, который участвует в торгах, соответствует конкретным требованиям заказчика и подтверждает согласие оферента взять на себя обязательства:

- а) заказ;
- б) тендер;
- в) письмо о намерениях;
- г) проформа контракта.

Задание 3. Данные действия являются выражением акцепта оферты в соответствии с Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товара:

- а) заявление или иное поведение адресата оферты, выражающее согласие с офертой;
- б) молчание адресата оферты;
- в) запрос;
- г) встречная оферта.

Задание 4. При наличии данного основания потерпевшая сторона может заявить о расторжении договора международной купли-продажи товаров:

- а) невыполнение какого-либо условия договора;
- б) невыполнение обязательства, составляет существенное нарушение договора;
- в) нарушение продавцом требований по качеству товаров;
- г) в связи с финансовыми затруднениями у покупателя.

Задание 5. Внешнеэкономический договор - это:

- а) совокупность гражданско-правовых норм, устанавливающих порядок и формы совершения сделки, ее правовое содержание, условия действительности и юридические аспекты недействительности;
- б) все действия физических и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских (хозяйственных) прав или обязанностей;
- в) материально оформленное соглашение двух или более сторон об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей;
- г) гражданские правоотношения, через которые лицо (лица) обязано относительно другого лица (лиц) осуществить какое-либо действие или воздержаться от действия.

Задание 6. С какими товарами заключаются сделки на международных товарных биржах?

- а) индивидуальными свойствами;
- б) уникальными свойствами;
- в) стандартизированными;
- г) различными свойствами.

Задание 7. Какой документ предоставляет право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, которые предусмотрены законодательством?

- а) внешнеторговый контракт;
- б) Закон «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности»;
- б) Гражданский Кодекс;
- г) Конституция.

Задание 8. Какие контракты заключаются на срок 3-5?

- а) Краткосрочные;
- б) Среднесрочные;
- в) Долгосрочные.

Задание 9. Базисные условия поставки являются:

- а) обязательным условием контракта, без которого данный контракт считается недействительным,
- б) базисом для установления цены за товар в зависимости от того, включаются расходы по доставке в цену товара или нет,
- в) важнейшим условием определения момента перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя,
- г) важным условием контракта, в котором определяется, какой именно перевозчик будет осуществлять транспортировку товара.

Задание 10. Инкотермс - это:

- а) международная организация, регламентирующая правила заключения внешнеторговых договоров,
- б) международная организация, регламентирующая правила перевозки грузов,
- в) правила толкования торговых терминов в международной торговле,
- г) правила заключения международных контрактов купли-продажи.

Задание 11. Инкотермс устанавливает:

- а) распределение обязанностей продавца и покупателя по передаче товара,
- б) распределение между сторонами сделки издержек, связанных с транспортировкой товара,
- в) момент перехода с продавца на покупателя риска возможной гибели или повреждения товара во время его транспортировки,
- г) распределение обязанностей между контрагентами по приему гостевой стороны и проведению переговоров.

Задание 12. Всего Инкотермс содержит:

- а) 20 базисных условий поставки,
- б) 13 базисных условий поставки,
- в) 15 базисных условий поставки,
- г) 8 базисных условий поставки.

2.1.3. Рекомендации по оцениванию комплексного расчетно-аналитического задания.

Одной из форм самостоятельной работы является выполнение обучающимся комплексного расчетно-аналитического задания (по каждому разделу, предусмотренному рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных заданий.

Цель расчетно-аналитического задания – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, анализу данных в области внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования, а также особенностей государственного регулирования ВЭД. Комплексное расчетно-аналитическое задание способствует развитию у обучающихся аналитического мышления и практических навыков.

Номер варианта комплексного расчетно-аналитического задания соответствует порядковому номеру обучающегося в списке по журналу академической группы. Структура работы должна включать титульный лист, основную (расчетную) часть, выводы.

Критерии оценивания комплексного расчетно-аналитического задания обучающихся представлены в табл. 8.

Таблица 8

Оценивание комплексного расчетно-аналитического задания

Максимальное количество баллов	Критерии
Балл «7» (отлично)	Выставляется обучающемуся, если им получено 80-100% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; графически работа оформлена правильно.
Балл «6-5» (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если им получено 60-79% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; графически работа оформлена правильно.
Балл «4-3» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено 40-59% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Балл «2-1» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено 20-39% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Балл «0» (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если им получено менее 20% правильных ответов, демонстрируется знание теоретического материала, аналитическое мышление и практические навыки; допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

* - комплексные расчетно-аналитические задания по разделам представлены отдельной методической разработкой в УМКД дисциплины.

2.1.4. Рекомендации по оцениванию расчетно-аналитических заданий на семинарских занятиях.

Расчетно-аналитические задания решаются на семинарских занятиях и позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей на основании проведенных расчетов в рамках каждой темы.

Критерии оценивания расчетно-аналитических заданий и описание шкалы оценивания представлены в табл. 9.

Таблица 9

Оценивание ответов на расчетно-аналитические задания в рамках семинарского занятия

Максимальное количество баллов	Критерии

2 балла (отлично)	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию поставленных вопросов, что подтверждается верными расчетами; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике
1 балл (хорошо)	Обучающийся отвечает по содержанию поставленных вопросов, что подтверждается расчетами с некоторыми неточностями; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике
0 баллов (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в расчетах, искажающие смысл задания, не владеет необходимыми теоретическими знаниями для проведения соответствующих расчетов.

РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности

Задание 1. На основании данных о результатах экспортной деятельности предприятия, приведенных в табл. 1.1, сделайте анализ структуры экспорта по географическому принципу и динамики экспортных поставок.

Таблица 1.1

Анализ структуры экспорта

Страны	2016		2017	
	Отгружено, тыс. руб.	Удельный вес, %	Отгружено, тыс. руб.	Удельный вес, %
1	2	3	4	5
Польша	2760		4210	
Венгрия	-	-	3742	
Беларусь	2569		2700	
Россия	33800		32802	
всего				

Задание 2. На основе данных о результатах экспортной деятельности предприятия, приведенных в табл. 1.2, сделайте анализ товарной структуры экспорта и динамики экспортных поставок.

Таблица 1.2

Данные об экспорте предприятия

Товар	2015		2016	
	Количество, ед.	Цена за 1 ед., руб.	Количество, ед.	Цена за 1 ед., руб.
1	2	3	4	5
А	1200	120	1300	145
Б	1500	650	1650	600
В	1700	555	1800	750
Всего				

Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД

Задание 3. Имеются данные платежного баланса условной страны (млрд. ден. ед.): экспорт товаров – 5 000,0; импорт услуг – 300,0; чистые доходы из-за границы – -58,3;

чистые текущие трансферты из-за границы – 82,4; сальдо капитального счета – 8,2; прямые инвестиции – 15,8; импорт товаров – 5 990,0; экспорт услуг – 520,3; прочие инвестиции – 402,1; резервные активы – -152,2; кредиты и займы МВФ – 83,7.

Определить:

- 1) величину торгового баланса;
- 2) баланс товаров и услуг;
- 3) баланс текущих операций;
- 4) баланс финансового счета;
- 5) построить стандартное и аналитическое представление платежного баланса.

Задание 4. В табл. 1.3 представлены данные, характеризующие внешнеэкономическую деятельность ООО «Полесье».

Необходимо:

- 1) провести анализ ВЭД предприятия;
- 2) рассчитать показатели абсолютного и относительного роста объемов экспорта и импорта;
- 3) определить структуру ВЭД по видам товаров и видам внешнеэкономических операций, выявить структурные изменения и их причины.

Расчеты внести в табл. 1.4 и сделать соответствующие выводы.

Таблица 1.3

Внешиэкономическая деятельность ООО «Полесье»

Продукция (товар)	Базисный год		Отчетный год	
	Кол-во, шт.	Цена, тыс. руб.	Кол-во, шт.	Цена, тыс. руб.
1	2	3	4	5
Экспорт товаров, в т.ч.: Экспорт сервизов столовых «Мечта»	340	108,80	410	147,60
Экспорт сервизов чайных «Красный мак»	520	54,60	480	57,60
Экспорт сервизов кофейных «Южная красавица»	770	87,70	830	99,60
Экспорт сервизов кофейных «Подснежники»	790	71,10	805	70,84
Другой экспорт товаров	-	10,85	-	13,55
Импорт товаров, в т.ч.: Импорт офисной мебели, компл.	10	15 200	5	8 000
Импорт технологического оборудования, ед.	3	3 900	8	11 360
Предоставление услуг иностранным субъектам хозяйствования, в т.ч.: Производственных услуг	-	8,30	-	9,50
Транспортно-экспедиционных услуг	-	6,50	-	4,20
Консультационных услуг	-	2,40	-	3,80
Бартерные операции	-	8,70	-	5,60

Таблица 1.4

Анализ структуры ВЭД ООО «Полесье»

Продукция (товар)	Базисный год		Отчетный год		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	+/-	%

1	2	3	4	5	6	7
Экспорт товаров, в т.ч.:						
Экспорт сервизов столовых «Мечта»						
Экспорт сервизов чайных «Красный мак»						
Экспорт сервизов кофейных «Южная красавица»						
Экспорт сервизов кофейных «Подснежники»						
Другой экспорт товаров						
Импорт товаров, в т.ч.:						
Импорт офисной мебели, компл.						
Импорт технологического оборудования, ед.						
Предоставление услуг иностранным субъектам хозяйствования, в т.ч.:						
Производственных услуг						
Транспортно-экспедиционных услуг						
Консультационных услуг						
Бартерные операции						
Всего ВЭД						

Тема 1.3. Внешнеэкономическая политика государства

Задание 5. На основании данных для расчетов, представленных в табл. 1.5 необходимо рассчитать объемы:

- 1) таможенной пошлины;
- 2) таможенного сбора;
- 3) акцизного сбора;

4) НДС, который необходимо оплатить, учитывая, что ставка НДС при импорте составляет 20%.

Ставки сборов за таможенное оформление приведены в табл. 1.6. Курс евро составляет 25,2115 грн., курс гривны – 2,2 руб.

Таблица 1.5

Исходные данные для расчета таможенных платежей

Данные	Сумма
1	2
Таможенная стоимость товара, евро	34 000
Количество товара, ед. измерения	1000
Ставка таможенной пошлины, %	15
Ставка акцизного сбора, %	10
Продолжительность таможенного оформления, часов	6
в т.ч. в рабочее время, часов	4
в нерабочее время, часов	2

Таблица 1.6

Ставки сборов за таможенное оформление товаров и транспортных средств

Название операции	За один час работы таможенного органа при таможенном оформлении одной партии товаров или одного

	транспортного средства, евро
Таможенное оформление товаров и транспортных средств вне мест расположения таможенных органов	
в рабочее время	20
в сверхурочное время, ночное время и выходные дни	40
в праздничные и нерабочие дни	50
Таможенное оформление товаров и транспортных средств в местах расположения таможенных органов вне рабочего времени, установленного для таможенных органов	
в сверхурочное время, ночное время и выходные дни	40
в праздничные и нерабочие дни	50

Задание 6. На основании данных о расходах на товар, который импортируется в Донецкую Народную Республику из страны X, представленных в табл. 1.7 необходимо рассчитать:

- 1) таможенную стоимость импортного товара;
- 2) полную себестоимость импорта;
- 3) договорную и цену реализации товара в РФ;
- 4) проанализировать расчеты с бюджетом по НДС.

Следует учитывать, что в РФ ставка НДС на импорт и реализацию на внутреннем рынке продукции составляет 20%. Кроме того, для упрощения расчетов подразумевается, что все платежи по НДС осуществлялись в одном налоговом периоде. Курс евро на момент таможенного оформления, руб. за 1 евро - 70,1234. Отразить все статьи расходов графически.

Таблица 1.7

Исходные данные для расчетов таможенной стоимости и импортной себестоимости товара

Статьи расходов на импорт товара	Сумма
1	2
Контрактная стоимость у продавца, евро	34 000
Транспортные расходы, евро	4 600
из них по территории страны покупателя, %	35
Страховые расходы, евро	5 100
из них по территории страны покупателя, %	7
НДС при экспорте из страны продавца, евро	5 800
Пошлина в стране продавца, евро	2 400
Пошлина в стране покупателя, руб.	2 900
Погрузочные работы у продавца, евро	700
Разгрузочные работы у покупателя, руб.	1 000
Акцизный сбор в стране покупателя, руб.	2 500
Рентабельность продаж импортера, %	15

Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок

Задание 1. Оцените уровень конкурентоспособности продукции А и Б отечественного предприятия, сделайте вывод о целесообразности выхода на зарубежный рынок, где лидером продаж является продукция «М». Технические и экономические параметры приведены в табл. 2.1 и 2.2 соответственно.

Таблица 2.1

Параметры	Значимость параметра	Технические параметры качества товара		
		Значение по маркам товаров		
		А	Б	М
1	2	3	4	5
Надежность	0,35	340	350	360

Экономичность	0,15	30	35	30
Объем	0,25	55	45	50
Материалоемкость	0,25	120	120	125

Таблица 2.2

Стоимостные характеристики, руб.

Параметры	Значимость параметра	Значение по маркам товаров		
		А	Б	М
1	2	3	4	5
Цена	0,65	1200	1300	1400
Расходы на эксплуатацию	0,35	450	400	500

Задание 2. По данным табл. 2.3 и 2.4 оцените конкурентоспособность продукции национального предприятия по сравнению с зарубежными контрагентами. Ставка приведения расходов потребления для всех вариантов составляет 0,15.

Таблица 2.3

Результаты экспертных оценок технических параметров продукции

Название показателя	Оценка значимости	Предприятия			
		отечественное	А	В	С
1	2	3	4	5	6
надежность	10	9	8	6	6
долговечность	8	8	9	8	9
технологичность	6	8	8	9	8
эргономика	8	4	7	4	8
эстетичность	7	8	6	9	8
экологичность	4	7	5	9	9

Таблица 2.4

Расходы на приобретение и потребление товаров

Года	Предприятия			
	отечественное	А	В	С
1	2	3	4	5
Цена приобретения	320	310	305	300
1	15	20	15	20
2	15	20	22	20
3	20	20	22	25
4	25	20	22	25
5	25	20	25	28

Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций

Задание 3. Оцените эффективность экспорта предприятия по показателям полной, внутренней (экономической), бюджетной эффективности, исходя из следующих данных:

объем товаров – 15000 ед.;

цена на внешнем рынке – 5,0 евро

цена на внутреннем рынке – 48,13 руб.;

производственная себестоимость единицы товара – 43,12 руб.;

коммерческие расходы, связанные с реализацией – 1,7 % к себестоимости;

валютный курс евро – 70,1245 руб. за 1 евро.

Заметим, что коммерческие расходы, связанные с реализацией товара представлены на условиях EXW, следовательно, они условно одинаковы как для продажи на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Задание 4. Рассчитайте эффект и эффективность операций предприятия по импорту товаров потребительского назначения, пользуясь следующими данными:

объем товаров – 15000 ед.;

контрактная цена импорта единицы – 5,0 евро;

цена единицы товара на внутреннем рынке – 48,13 руб.;

транспортные расходы – 8500 тыс. руб.;

коммерческие расходы, связанные с реализацией – 1,7 % к контрактной цене;

валютный курс евро – 70,1245 руб. за 1 евро.

Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД

Задание 5. Рассчитайте эффективность экспорта предприятия по отдельным товарам и в целом. Проанализируйте влияние структуры экспорта и эффективности экспорта отдельных товаров на полную эффективность экспорта предприятия. Исходные данные для расчетов приведены в табл. 2.5.

Таблица 2.5

Данные об экспорте предприятия

Товары	Базисный год		Отчетный год	
	Расходы на экспорт, тыс. руб.	Выручка от экспорта, тыс. руб.	Расходы на экспорт, тыс. руб.	Выручка от экспорта, тыс. руб.
1	2	3	4	5
товар 1	12,1	12,9	14,5	16,8
товар 2	55,6	74,1	58,1	75,9
товар 3	98,1	97,6	84,3	92,1

Задание 6. Рассчитайте цену безразличия приобретения импортного оборудования, которое не имеет аналогов в РФ, исходя из следующих данных:

цена единицы продукции – 2,5 руб.;

дневная проектная мощность – 50 ед.;

количество отработанных дней за год – 295;

коэффициент загрузки мощностей – 0,75;

расходы на содержание оборудования – 20 000 руб.;

срок службы – 5 лет;

плановая рентабельность – 10 %;

плановая доля продукции, которая будет производиться на импортном оборудовании – 15 %.

При решении задачи следует учесть, что амортизация начисляется линейным методом, курс евро – 25,1221 грн. Курс гривны – 2,2 руб.

Тема 3.1. Договорные отношения в ВЭД

Задание 1. Специалисты отечественного предприятия готовят контракты с фирмами из Австралии, Канады, Аргентины, Бразилии, ФРГ, Дании, Великобритании, Норвегии, Франции, США, используя следующие значения тонны: 1) 907,185 кг 2) 979 кг 3) 1016,05 кг 4) 918,7 кг 5) 115 кг 6) 112 кг 7) 1000 кг. Укажите, в каких странах применяется каждое из указанных значений тонны.

Задание 2. На основании данных, приведенных в табл. 3.1, сделайте факторный анализ выполнения плана по экспортным контрактам, учитывая факторы среднего объема контракта, среднего количества контрактов на одного клиента и среднего количества клиентов.

Таблица 3.1

Данные об экспортной деятельности предприятия

План-факт	Общий объем экспорта, руб.	Количество контрактов	Количество клиентов
план	180 000	5	2
факт	195 455	7	4

Тема 3.2. Внешнеторговый контракт купли-продажи

Задание 3. На основании приведенных в табл. 3.2 данных проанализируйте динамику экспортных операций предприятия.

Таблица 3.2

Данные об экспортных операциях предприятия

Варианты	год 1		год 2	
	Количество, т	Цена 1 т, евро	Количество, т	Цена 1 т, евро
товар 1	150,0	5443,3	180,0	5660,0
товар 2	224,3	3444,3	215,0	3444,9
товар 3	169,7	1211,1	334,6	1250,1

Задание 4. Используя исходные данные, приведенные в табл. 3.3, определите: в каких вариантах код и организационно-правовая форма принадлежат к одной и той же стране; в каких вариантах для разных стран указана одна и та же организационно-правовая форма.

Таблица 3.3

Исходные данные для оценки организационно-правовых форм

№ п/п	Код страны	Организационно-правовая форма
1.	05	INC
2.	31	SA
3.	57	A / S
4.	83	Snс
5.	54	SA oder
6.	57	AB
7.	73	KB
8.	87	BV
9.	40	OHG
10.	80	SAS

Тема 3.3. Базисные условия поставки INCOTERMS

Задание 5. Руководство отечественной фирмы получило ряд коммерческих предложений от иностранных фирм, которые имеют, судя по реквизитам на бланках, различные организационно-правовые формы OHG, A/S, LTD, KG, I / S, Sas, SA, APS, KGaA, KB, AG, Snс, K / S, SpA, Inc, SARL, Srl. Определите, к каким организационно-правовым формам предприятий принадлежат указанные отметки и страны, где они применяются.

Задание 6. При обсуждении условий контракта возник вопрос о единицах измерения, поскольку один из партнеров настаивал на применении таких единиц измерения как галлон, кварта, пинта, которые партнеры понимали по-разному: 1) 3,78541 дм³; 2) 1,136 дм³; 3) 4,405 дм³; 4) 4,54609 дм³; 5) 0,946 дм³; 6) 0,568261 дм³; 7) 0,47317 дм³; 8) 0551 дм³; 9) 0,681131 дм³. Определите, размеры данных конкретных единиц измерения, осаждавшихся партнерами. Каково их выражение в системе Си.

2.1.5. Рекомендации по оцениванию глоссария терминов в рамках самостоятельной работы обучающихся.

Одной из составляющих самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» является формирование терминологического глоссария в рамках изучаемых разделов.

Критерии оценивания терминологического глоссария и описание шкалы оценивания представлены в табл. 10.

Таблица 10

Оценивание глоссария терминов по разделам

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
Балл «5» (отлично)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает все термины, представлены их развернутые значения, обучающийся свободно демонстрирует знание теоретического материала
Балл «4-3» (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает все термины, представлены их частично развернутые значения, обучающийся демонстрирует знание теоретического материала
Балл «2-1» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает часть терминов из представленного списка, их развернутые значения, обучающийся демонстрирует достаточное знание теоретического материала
Балл «0» (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если терминологический глоссарий включает часть терминов из представленного списка, значения представлены сжато, что не позволяет отразить их суть, теоретический материал освоен недостаточно

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОССАРИЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Внешнеэкономическая деятельность.
2. Совместное предприятие.
3. Контрагенты.
4. Международное разделение труда.
5. Демпинг.
6. Внешняя торговля.
7. Международное инвестиционное сотрудничество.
8. Международное производственно-техническое сотрудничество.
9. Международное научно-техническое сотрудничество.
10. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
11. Рэкспорт.
12. Реимпорт.
13. Международное кооперирование.
14. Лицензия.
15. Патент.
16. Либерализация.
17. Прямые (реальные) инвестиции.
18. Портфельные (финансовые) инвестиции.
19. Кредитное соглашение.
20. Международная кооперация производства.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Франчайзинг.

2. Транснациональная корпорация (ТНК).
3. Бартерная сделка.
4. Компенсационная сделка.
5. *lex mercatoria*.
6. Фирма.
7. Субъекты ВЭД.
8. Объекты ВЭД.
9. Протекционизм.
10. Фритредерство.
11. Платежный баланс.
12. Резидент.
13. Нерезидент.
14. Валютная интервенция.
15. Внешний долг.
16. Фискальная политика.
17. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства.
18. Таможенная пошлина.
19. Таможенный сбор.
20. Субсидирование.

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СДЕЛКИ И КОНТРАКТЫ

1. Форсирование экспорта.
2. Таможенный тариф.
3. Таможенная стоимость.
4. Таможенный режим.
5. Транзит.
6. Таможенный контроль.
7. Варрант.
8. Форвардные сделки.
9. Фьючерсные сделки.
10. Опционные сделки.
11. Хеджирование продаж.
12. Свитч.
13. Оффсет.
14. Толлинг.
15. Обязательство (*obligation*).
16. Вексель.
17. Типовой контракт.
18. Претензия.
19. Претенциозное письмо.
20. Ноу-хау.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Мотивы выхода предприятия на внешние рынки.
2. Понятие и содержание и принципы ВЭД. Формы и виды ВЭД.
3. Субъекты ВЭД и их правовой статус. Режимы хозяйствования.
4. Регистрация субъектов ВЭД в соответствии с национальным законодательством.
5. Анализ и оценка современного состояния ВЭД.
6. Показатели развития ВЭД.
7. Сущность и основные направления внешнеэкономической политики.
8. Сущность и направления государственного регулирования ВЭД.

9. Основные элементы системы госрегулирувания ВЭД.
10. Общие принципы национального и наднационального нормативно-правового обеспечения ВЭД предприятий.
11. Сущность и классификация инструментов нетарифного регулирования.
12. Лицензирование и квотирование ВЭД, виды лицензий и квот.
13. Механизмы лицензирования и квотирования.
14. Технические барьеры в ВЭД, запреты, ограничения и обеспечительные меры по внешнеэкономической деятельности, политика государственных закупок.
15. Финансовые инструменты нетарифного регулирования: экспортные субсидии, кредиты, импортные депозиты.
16. Защита конкуренции в ВЭД: антидемпинговые, компенсационные и специальные меры.
17. Сущность и направления регулирования ВЭД.
18. Таможенный тариф и классификация таможенных пошлин.
19. Таможенная стоимость и методы ее определения.
20. Порядок начисления и уплаты таможенной пошлины, таможенного и единого сбора, акцизного налога, НДС при пересечении таможенной границы.
21. Таможенные режимы и их характеристика.
22. Особенности налогообложения в зависимости от таможенного режима.
23. Таможенное оформление и его формы, основные таможенные документы.
24. Таможенный контроль и методы его осуществления.
25. Налогообложение субъектов ВЭД.
26. Отражение таможенных платежей в ГТД.
27. Особенности налогообложения НДС при осуществлении торговых операций с товарами и услугами, возмещение НДС.
28. Особенности взимания акцизного налога.
29. Налог на прибыль и подоходный налог для субъектов ВЭД. Проблема двойного налогообложения.
30. Зоны со специальным режимом хозяйственной деятельности, понятие оффшорных юрисдикций.
31. Классификация и характеристика видов СЭЗ.
32. Регулирования сотрудничества с оффшорными юрисдикциями.
33. Сущность и направления валютного регулирования.
34. Понятие и виды внешнеэкономических операций.
35. Внешнеторговые операции и методы их осуществления.
36. Виды торгового посредничества и его субъекты (агенты, представители, брокеры, маклеры), понятие «делькредере».
37. Экспортно-импортные, реэкспортные и реимпортных операции, операции встречной торговли, натурального обмена.
38. Компенсационные сделки: коммерческая компенсация, встречные закупки, авансовые закупки, офсетная (джентльменское) соглашение, свитч (с передачей финансовых обязательств).
39. Выкуп устаревшей продукции. Поставки на комплектацию.
40. Толлинг. Сущность и особенности организации.
41. Операции встречной торговли в рамках промышленного сотрудничества (простые и сложные компенсационные соглашения, производственное кооперирование, франчайзинг товаров и услуг).

42. Арендные операции.
43. Операции по международной торговле научно-техническими знаниями и опытом, инженерно-техническими услугами.
44. Консалтинговые операции.
45. Операции по техническому обслуживанию и обеспечению запасными частями машинотехнической продукции.
46. Экономическая эффективность внешнеторговых операций.
47. Показатели эффекта экспорта и импорта.
48. Классификация и характеристика форм выхода на внешние рынки: экспорт, контрактное сотрудничество, совместное предпринимательство.
49. Критерии выбора форм выхода предприятий на внешние рынки.
50. Понятие международного маркетинга и характер маркетинговой деятельности на международных рынках.
51. Понятие внешнеэкономического договора и его правовое обеспечение. Виды внешнеэкономических договоров.
52. Проведение предварительных переговоров. Составление и подписание внешнеэкономического контракта.
53. Выполнение контрактных обязательств и контроль за ним.
54. Анализ контрактной деятельности предприятия.
55. Имущественная ответственность. Основания освобождения от ответственности.
56. Претензионно-рекламационная работа в ВЭД.
57. Порядок рассмотрения споров в ВЭД.
58. Международный коммерческий арбитраж как основной метод разрешения споров, возникающих в сфере международной торговли.
59. Способы и порядок прекращения внешнеторговых контрактов.
60. Структура, содержание и особенности оформления внешнеторговых контрактов купли-продажи: преамбула (определение сторон), определения и терминология, предмет контракта, количество, цена и общая сумма контракта.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Кафедра «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Учебная дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности»

Курс 3 Семестр 6 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы:

1. Понятие и содержание ВЭД, режимы хозяйствования.
2. Валютно-финансовый механизм ВЭД.

Расчетно-аналитическое задание:

На основании данных, приведенных в табл. 1, сделайте факторный анализ выполнения плана по экспортным контрактам, учитывая факторы среднего объема контракта, среднего количества контрактов на одного клиента и среднего количества клиентов.

Таблица 1

Данные об экспортной деятельности предприятия

План-факт	Общий объем экспорта, руб.	Количество контрактов	Количество клиентов
1	2	3	4
план	180 000	5	2
факт	195 455	7	4

Экзаменатор: _____ ст. преподаватель М.Е. Смелянская

Утверждено на заседании кафедры «10» ноября 2025 г. (протокол № 4 от «10» ноября 2025 г.)

Зав.кафедрой: _____ д-р экон. наук, доцент И.Ю. Беганская