

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Костровец Лариса Борисовна

Должность: директор

Дата подписания: 28.05.2026 15:43:06

Уникальный программный ключ:

6882606104c364bde41c4ab75a85382156a292d6

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И

ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДОНЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета Президентской Академии

от 26.05.2026, протокол № 9

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки/Специальность	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)/Специализация (наименование образовательной программы)	<i>Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент</i>
Профессиональные треки	<i>Не включены в программу</i>
Уровень образования	<i>Магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Заочная</i>
Год набора	<i>2026</i>
Год начала реализации образовательной программы	<i>2023</i>
Подразделение, ответственное за реализацию образовательной программы	<i>Факультет менеджмента, кафедра маркетинга и логистики</i>
НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)	
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952)	
Приказ Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»	
Приказ Минобрнауки России от 5 августа 2020 года № 885 «О практической подготовке обучающихся»	
Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»	
Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 4 августа 2023 года № 1493 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»	
Приказ Минобрнауки России от 30 июля 2020 года № 845 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих	

образовательную деятельность»

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ				
Форма обучения	Срок освоения образовательной программы	Объем образовательной программы (з.е.)	Язык (языки) реализации образовательной программы	Использование ЭО, ДОТ
заочная	2 года 6 месяцев	120	русский	с применением ЭО, ДОТ
Сетевая форма реализации	не применяется			
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ				
Область/области и (или) сфера/сферы профессиональной деятельности выпускников		08 ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
Тип (ы) задач профессиональной деятельности выпускников		Организационно-управленческий		
Профессиональный стандарт (стандарты), соответствующий профессиональной деятельности выпускников (при наличии)		08.035 «МАРКЕТОЛОГ»		
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
<p>Универсальные и общепрофессиональные компетенции (далее соответственно - УК и ОПК), установленные в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) и индикаторы их достижения, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплинам (модулям), иному компоненту, в том числе, практике (далее - образовательные результаты), представлены в Приложении 1.</p> <p>Профессиональные компетенции (далее - ПК) и индикаторы их достижения, соотнесенные с образовательными результатами, разработаны на основе требований Профессионального стандарта 08.035 «МАРКЕТОЛОГ» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 ноября 2023 года №790н.).</p> <p>Профессиональные компетенции, перечень обобщённых трудовых функций (далее - ОТФ) и трудовых функций (далее - ТФ), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускников по образовательной программе представлены в Приложении 1.</p>				
4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
4.1. КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА				
Планируемые результаты освоения образовательной программы (Приложение 1)				
Учебный план (Приложение 2)				
Календарный учебный график (Приложение 3)				
Рабочие программы дисциплин (модулей) (далее - РПД) (Приложение 4)				
Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) (далее - ОМ) (Приложение 5)				
Рабочие программы практик, включая оценочные материалы для промежуточной аттестации по практикам (далее - РПП) (Приложение 6)				
Рабочая программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее - РП ГИА), включая оценочные материалы для государственных аттестационных испытаний (Приложение 7)				
Методические и иные материалы (Приложение 8)				

Рабочая программа воспитания (далее - РПВ) и Календарный план воспитательной работы (далее - КПВР) (Приложение 9.1 и Приложение 9.2)	
Информация о персональном составе педагогических работников по образовательной программе (далее - Кадровое обеспечение) (Приложение 10)	
4.2. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Структура образовательной программы магистратуры	Объем ОП и ее частей (з.е.) в соответствии с учебным планом
Блок 1. Дисциплины (модули)	84
<i>Обязательная часть</i>	27
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	57
в т.ч. эклектичные дисциплины	4
Блок 2. Практика	30
<i>Обязательная часть</i>	12
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	18
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
<i>Обязательная часть</i>	6
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
Объем программы магистратуры	120
Факультативные дисциплины	3
Обязательная часть без учета объема ГИА составляет 32,5% от общего объема образовательной программы	
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками при проведении учебных занятий по образовательной программе составляет 34,85%	
4.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ	
<p>Освоение дисциплин (модулей), практик, предусмотренных образовательной программой, сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся, проводимой в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС. Формы текущего контроля успеваемости отражены в РПД и РПП.</p> <p>Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющей государственную аккредитацию основной образовательной программы, является государственной итоговой аттестацией. Формы государственной итоговой аттестации определены учебным планом (Приложение 2) и отражены в РП ГИА (Приложение 7).</p>	
4.4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
<p>Образовательные технологии, применяемые при реализации образовательной программы – это совокупность форм, методов, способов и приемов обучения и воспитания, направленных на повышение качества образовательного процесса и достижение прогнозируемого образовательного результата:</p> <ul style="list-style-type: none"> информационно-коммуникационные и цифровые технологии; интерактивные технологии (групповые технологии обучения); технология развития критического мышления; здоровьесберегающие технологии; технология интегрированного обучения; технология проблемного обучения; технология проектных мастерских; кейс-технологии. 	
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	

5.1. ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Донецкий филиал РАНХиГС располагает на законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

В филиале сформирована электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС), отвечающая требованиям п. 4.2.2 ФГОС ВО. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Донецкого филиала РАНХиГС, так и за ее пределами.

5.2. МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами (указывается в РПД).

Донецкий филиал РАНХиГС обеспечена необходимым комплектом специализированного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого указан в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Учебно-методическая обеспеченность образовательной программы составляет 100% и представлена в виде: рабочих программ дисциплин (модулей), практик, рабочей программы ГИА, оценочных материалов для текущей и промежуточной аттестации, методических материалов для практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы обучающихся, а также учебников, учебных пособий, основной и дополнительной учебно-методической и научной литературы, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), перечень которых обновляется при необходимости.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями, используемыми в образовательном процессе, из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Каждому обучающемуся по образовательной программе обеспечен доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам (далее – ЭБС) – ЮРАЙТ, ЛАНЬ, ЗНАНИУМ, АЙПИЭР СМАРТ – из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории филиала, так и за ее пределами.

Актуализация учебно-методического обеспечения осуществляется с учетом развития науки, техники, образования, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

5.3. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Донецкого филиала РАНХиГС, а также лицами, привлекаемыми к реализации

программы на иных условиях.

Кадровое обеспечение образовательной программы соответствует требованиям п. 4.4 ФГОС ВО.

Персональный состав по образовательной программе представлен на официальном сайте Донецкого филиала РАНХиГС в подразделе «Педагогический состав» раздела «Сведения об образовательной организации» по утвержденной форме (Приложение 10) и регулярно обновляется

5.4. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже установленных Минобрнауки РФ базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной Минобрнауки РФ.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) по их личному заявлению образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану данной категории обучающихся срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. Выбор мест прохождения практики учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Материально-техническое обеспечение для организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривает оснащение учебных аудиторий техническими средствами обучения в соответствии с нозологией данной категории обучающихся.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки качества, а также системы внешней оценки качества.

В целях совершенствования образовательной программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Донецкого филиала РАНХиГС.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе проводятся:

- оценка образовательной среды, методических материалов, кадрового обеспечения,
- контроль и оценка качества промежуточных и итоговых результатов освоения обучающимися образовательной программы,
- анкетирование обучающихся для получения обратной связи об уровне удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы

преподавателей,

- анкетирование педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы,

- оценка уровня удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, а также иных физических и (или) юридических лиц качеством образования и компетенциями выпускников.

Результаты анкетирования публикуются на официальном сайте Донецкого филиала РАНХиГС в рамках ежегодного отчета о самообследовании образовательной организации.

Внешние оценочные процедуры качества проводятся в рамках государственной аккредитации образовательной программы и аккредитационного мониторинга системы образования, которые осуществляются Рособрнадзором и Министерством науки и высшего образования РФ.

Образовательная программа имеет бессрочную государственную аккредитацию.

8. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Приоритетной задачей государственной политики в Российской Федерации является формирование устойчивой системы национальных ценностей, пронизывающей все уровни образования.

Основным средством достижения обозначенного приоритета для Донецкого филиала РАНХиГС является воспитательная работа - деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности воспитанников с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Комплекс ключевых характеристик воспитательной работы в рамках реализуемой образовательной программы (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) представлен в Рабочей программе воспитания (Приложение 9.1). Календарный план воспитательной работы (Приложение 9.2) конкретизирует перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются Донецким филиалом РАНХиГС и (или) в которых субъекты воспитательного процесса принимают участие.

**Приложение 1
к образовательной программе**

Планируемые результаты

освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
(выбрать нужное)

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
(выбрать нужное) (код) (наименование без кавычек)

Наименование образовательной программы Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам (знания, умения))	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.1. 3-1. Знает системные принципы и методы управленческой экономики и аналитики для декомпозиции проблемной ситуации, выявления ее структурных элементов и взаимосвязей между ними.	Управленческая экономика и аналитика Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

12.08.2020 г. № 952)			<p>УК-1.1. У-1. Умеет применять инструментарий управленческой экономики и аналитики для целостного анализа проблемной ситуации с выделением ключевых факторов и причинно-следственных зависимостей.</p>	<p>Управленческая экономика и аналитика</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации</p>	<p>УК-1.2. З-1. Знает методы критического анализа источников информации и подходы к формированию альтернативных вариантов решений в рамках стратегического планирования и бизнес-планирования.</p>	<p>Стратегическое планирование и бизнес-план</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-1.2. У-1. Умеет применять инструментарий стратегического планирования и бизнес-планирования для разработки вариантов решения проблемной ситуации на основе критической оценки доступной информации.</p>	<p>Стратегическое планирование и бизнес-план</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

				Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	УК-1.3. 3-1. Знает методы идентификации и оценки рисков возникновения проблемных ситуаций, подходы к формированию превентивных стратегий в сфере инновационного менеджмента.	Инновации и проблемы современного менеджмента Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			УК-1.3. У-1. Умеет применять инструментарий дисциплины для выработки стратегии действий, направленной на минимизацию и устранение рисков возникновения проблемных ситуаций в инновационной деятельности организации.	Инновации и проблемы современного менеджмента Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	УК-2.1. 3-1. Знает принципы целеполагания в проектной деятельности и методы формулирования проблемы, решение которой обеспечивает достижение цели проекта.	Проектный подход в маркетинге Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			УК-2.1. У-1. Умеет применять инструментарий проектного подхода в маркетинге для выявления и	Проектный подход в маркетинге

			формулирования проблемы, решение которой непосредственно направлено на достижение проектной цели.	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		УК-2.2. Определяет и оценивает ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения	УК-2.2. 3-1. Знает методы качественной и количественной оценки ресурсов и ограничений проекта в контексте стратегического планирования и бизнес-планирования.	<p>Стратегическое планирование и бизнес-план</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			УК-2.2. 3-2. Знает методы качественной и количественной оценки ресурсов и ограничений проекта в контексте маркетинговой деятельности.	<p>Проектный подход в маркетинге</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			УК-2.2. У-1. Умеет применять инструментарий дисциплины для идентификации и оценки ресурсов и существующих ограничений бизнес-планирования с использованием качественных и количественных показателей.	<p>Стратегическое планирование и бизнес-план</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			УК-2.2. У-2. Умеет применять инструментарий проектного подхода в маркетинге для идентификации и	Проектный подход в маркетинге

			оценки ресурсов и ограничений проекта с использованием качественных и количественных показателей.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-2.3. Выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. 3-1. Знает критерии оптимальности решений, методы учета правовых норм, ресурсов и ограничений в стратегическом планировании и бизнес-планировании.		Стратегическое планирование и бизнес-план Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.3. 3-2. Знает критерии оптимальности решений, методы учета правовых норм, ресурсов и ограничений в проектной маркетинговой деятельности.		Проектный подход в маркетинге Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.3. У-1. Умеет применять инструментарий дисциплины для выбора оптимального способа решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		Стратегическое планирование и бизнес-план Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.3. У-2. Умеет применять инструментарий проектного подхода в маркетинге для выбора оптимального способа решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		Проектный подход в маркетинге Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

				квалификационной работы
	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	УК-3.1. 3-1. Знает основы командного взаимодействия, принципы распределения ответственности и возможные последствия личных действий в процессе достижения общего результата	Теория организаций и организационное поведение Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			УК-3.1. 3-2. Знает методы анализа последствий управленческих решений и принципы планирования личных действий для достижения целевых результатов в маркетинговой деятельности.	Управление маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			УК-3.1. У-1. Умеет анализировать последствия собственных действий, планировать свою деятельность в команде и соотносить её с достижением поставленной цели	Теория организаций и организационное поведение Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			УК-3.1. У-2. Умеет применять инструментарий управления маркетинговой деятельностью для оценки возможных последствий личных действий и планирования собственных шагов, обеспечивающих достижение заданного результата.	Управление маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-3.2. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	УК-3.2. 3-1. Знает основы командной коммуникации, принципы обмена информацией, знаниями и опытом в коллективе, а также условия эффективного взаимодействия членов команды	Теория организаций и организационное поведение Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

			<p>УК-3.2. 3-2. Знает методы эффективной коммуникации, передачи знаний и опыта в рамках управления маркетинговой деятельностью.</p>	<p>Управление маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-3.2. У-1. Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды для координации совместной деятельности и достижения общего результата</p>	<p>Теория организаций и организационное поведение</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-3.2. У-2. Умеет применять инструменты обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды для достижения целей маркетингового управления.</p>	<p>Управление маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>УК-3.3. Демонстрирует поведение эффективного организатора координатора командного взаимодействия</p>	<p>УК-3.3. 3-1. Знает основы организации командной работы, функции организатора и координатора, а также принципы эффективного взаимодействия в команде</p>	<p>Теория организаций и организационное поведение</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-3.3. 3-2. Знает принципы организации командного взаимодействия, методы координации участников и распределения ролей в маркетинговой деятельности.</p>	<p>Управление маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			<p>УК-3.3. У-1. Умеет демонстрировать поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия, обеспечивать согласованность действий членов команды и поддерживать конструктивное сотрудничество</p>	<p>Теория организаций и организационное поведение</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-3.3. У-2. Умеет применять организационные и координационные инструменты для обеспечения эффективного командного взаимодействия в процессе управления маркетингом.</p>	<p>Управление маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском языке</p>	<p>УК-4.1. З-1. Знает принципы и формы коммуникативного взаимодействия в профессиональной и академической среде, правила деловой и научной коммуникации на русском языке применительно к сфере управления отношениями с клиентами и клиентского консалтинга.</p>	<p>Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-4.1. У-1. Умеет – применять инструменты устной и письменной коммуникации на русском языке для организации эффективного взаимодействия с клиентами, коллегами и представителями академического сообщества в рамках профессиональной деятельности по управлению клиентскими отношениями.</p>	<p>Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-4.2. Организует</p>	<p>УК-4.2. З-1. Знает способы</p>

		и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на иностранном языке	установления и поддержания профессиональных контактов; способы взаимодействия с партнерами и обмена информацией на иностранном языке; терминологию, на основе которой осуществляется взаимодействие партнеров.	и профессионального общения Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			УК-4.2. У-1. Умеет общаться на иностранном языке общения с учетом ситуации общения; общаться на иностранном языке в различных ситуациях профессионального общения с учетом регистра общения с использованием современных технологий, включая дистанционные средства общения.	Иностранный язык делового и профессионального общения Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует способность распознавать, интерпретировать и правильно реагировать на разнообразие культурных кодов в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. З-1. Знает базовые особенности межкультурного общения и международного этикета; различия между родной культурой и культурами стран изучаемого языка; особенности вербальной и невербальной коммуникации в культурах стран изучаемого языка.	Иностранный язык делового и профессионального общения Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			УК-5.1. У-1. Умеет распознавать базовые культурные различия в стандартных ситуациях общения; использовать знания иностранного языка в	Иностранный язык делового и профессионального общения Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

			<p>профессиональной деятельности, межкультурной коммуникации и межличностном общении;</p> <p>составлять устные и письменные сообщения на темы, касающиеся процесса межкультурного взаимодействия.</p>	<p>квалификационной работы</p>
		<p>УК-5.2. Организует межкультурное взаимодействие на основе уважения и понимания культурных различий</p>	<p>УК-5.2. З-1. Знает основы межкультурной коммуникации, принципы учета культурных различий при создании и управлении корпоративным контентом.</p>	<p>Управление корпоративным контентом</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-5.2. У-1. Умеет применять методы организации межкультурного взаимодействия для разработки и адаптации корпоративного контента с уважением к культурным особенностям аудитории.</p>	<p>Управление корпоративным контентом</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста</p>	<p>УК-6.1. З-1. Знает теоретические основы мотивации, самоопределения и карьерного планирования в контексте инновационной деятельности и современных проблем менеджмента.</p>	<p>Инновации и проблемы современного менеджмента</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>УК-6.1. У-1. Умеет анализировать собственные стимулы, мотивы и приоритеты, определять цели карьерного роста с учетом специфики инновационной сферы и актуальных вызовов управления.</p>	<p>Инновации и проблемы современного менеджмента</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		УК-6.2. Эффективно применяет методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач	<p>УК-6.2. 3-1. Знает методы самоорганизации и саморазвития, принципы расстановки приоритетов в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2. У-1. Умеет применять инструменты самоорганизации и саморазвития для эффективного выполнения приоритетных задач в контексте современных проблем менеджмента.</p>	<p>Инновации и проблемы современного менеджмента</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Инновации и проблемы современного менеджмента</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><i>ФГОС ВО</i> магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952)</p>	<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1. Диагностирует проблемную ситуацию и формулирует управленческие задачи на основе знаний современной экономической и управленческой теории</p>	<p>ОПК-1.1. 3-1. Знает современные положения экономической, организационной и управленческой теории, подходы к диагностике проблемных ситуаций и принципы формулирования управленческих задач</p>	<p>Теория организаций и организационное поведение</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>ОПК-1.1. 3-2. Знает методы диагностики проблемных ситуаций и формулирования управленческих задач на основе современной экономической и управленческой теории.</p>	<p>Инновации и проблемы современного менеджмента</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>ОПК-1.1. У-1. Умеет диагностировать проблемную ситуацию, выявлять её причины и формулировать управленческие задачи на основе знаний современной</p>	<p>Теория организаций и организационное поведение</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>

			экономической и управленческой теории	квалификационной работы
			ОПК-1.1. У-2. Умеет применять теоретические подходы современной экономики и менеджмента для выявления проблемных ситуаций и определения соответствующих управленческих задач.	<p>Инновации и проблемы современного менеджмента</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		ОПК-1.2. Предлагает управленческие решения, используя инновационные подходы и результаты бенчмаркинга	ОПК-1.2. З-1. Знает современные инновационные подходы к управлению и методологию бенчмаркинга для обоснования управленческих решений.	<p>Инновации и проблемы современного менеджмента</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			ОПК-1.2. З-2. Знает: основы организационного проектирования системы и технологии управления персоналом, теорию формирования кросс-функциональных команд, принципы и этапы бенчмаркинга.	<p>Управление изменениями</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			ОПК-1.2. У-1. Умеет применять инновационные подходы и результаты бенчмаркинга для разработки и обоснования управленческих решений в рамках дисциплины.	<p>Инновации и проблемы современного менеджмента</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к процедуре</p>

				защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-1.2 У-2. Умеет: собрать и проанализировать информацию о внешних и внутренних процессах организации, генерировать инновационные управленческие решения на основе современных подходов и результатов бенчмаркинга, оценивать их эффективность и адаптировать под специфику организации.	Управление изменениями Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для решения профессиональных задач управления, в том числе с применением цифровых технологий	ОПК-1.3. З-1. Знает современный аналитический инструментарий, включая цифровые технологии, применяемый для решения профессиональных задач в сфере инноваций и современного менеджмента.	Инновации и проблемы современного менеджмента Технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-1.3. У-1. Умеет применять аналитический инструментарий, в том числе с использованием цифровых технологий, для решения профессиональных задач управления в инновационной деятельности и при работе с современными управленческими вызовами.	Инновации и проблемы современного менеджмента Технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2. Способен применять современные техники	ОПК-2.1. Выбирает и применяет соответствующие	ОПК-2.1. З-1. Знает: классификацию современных методик сбора и обработки данных в		Современный стратегический анализ

	и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	содержанию управленческих и исследовательских задач современные методики, инструменты и технологии сбора и обработки данных	стратегическом анализе; инструментарий стратегического анализа; современные технологии сбора и обработки данных; критерии выбора методик в зависимости от задачи	Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-2.1. У-1. Умеет: определять характер управленческой задачи и выбирать адекватные методики сбора и обработки данных; применять выбранные методики стратегического анализа, используя соответствующий инструментарий; организовывать сбор данных с использованием современных технологий; осуществлять обработку данных, применяя соответствующие методы; обосновывать выбор методик, инструментов и технологий применительно к решаемой задаче	Современный стратегический анализ Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-2.2. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа при решении управленческих и исследовательских задач с применением современных цифровых технологий	ОПК-2.2. З-1. Знает: методы интерпретации результатов стратегического анализа, полученных с применением цифровых технологий; подходы к трансформации аналитических данных в управленческие решения; особенности интерпретации результатов из различных цифровых инструментов; критерии достоверности и значимости аналитических выводов; форматы представления интерпретированных результатов	Современный стратегический анализ Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

			<p>ОПК-2.2. У-1. Умеет: интерпретировать результаты, полученные с применением цифровых технологий, переводя их в содержательные выводы; выявлять ключевые закономерности, тренды и аномалии, оценивая их значимость; формулировать обоснованные выводы и рекомендации на основе интерпретированных результатов; представлять результаты интерпретации в формах, доступных для различных групп стейкхолдеров; фиксировать ограничения и допущения, обеспечивая прозрачность аналитических выводов</p>	<p>Современный стратегический анализ</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	ОПК-2.3. Применяет инновационные методы обработки и анализа информации, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем		<p>ОПК-2.3. З-1. Знает: классификацию инновационных методов обработки и анализа информации; возможности и ограничения интеллектуальных информационно-аналитических систем; области применения инновационных методов в стратегическом анализе; критерии выбора интеллектуальных систем</p>	<p>Современный стратегический анализ</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>ОПК-2.3. У-1. Умеет: выявлять задачи, целесообразные для применения инновационных методов; выбирать и применять инновационные методы для обработки и анализа информации; использовать</p>	<p>Современный стратегический анализ</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			интеллектуальные информационно-аналитические системы для получения аналитических результатов; интерпретировать результаты, полученные с применением инновационных методов; обосновывать выбор инновационных методов и интеллектуальных систем применительно к решаемой задаче	
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения на основе анализа проблемных ситуаций и стратегических планов организации	ОПК-3.1. 3-1. Знает теоретические основы управленческой экономики и аналитики, методы обоснования организационно-управленческих решений с учетом стратегических планов и результатов анализа проблемных ситуаций.	Управленческая экономика и аналитика Технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
		ОПК-3.1. 3-2. Знает: основы диагностики проблемных ситуаций, инструменты стратегического планирования, принципы организационного дизайна, модели управленческих решений, порядок и методы разработки планов и программ организационных изменений	Управление изменениями Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
		ОПК-3.1. У-1. Умеет применять инструменты управленческой экономики и аналитики для разработки и оценки альтернативных организационно-управленческих решений,	Управленческая экономика и аналитика Технологическая (проектно-технологическая) практика	

			обеспечивающих реализацию стратегии организации.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-3.1. У-2. Умеет: анализировать возможные причины сопротивления персонала изменениям, интерпретировать данные диагностики и соотносить их с долгосрочными целями организации, формулировать организационно-управленческие решения, спроектированные в рамках стратегических приоритетов организации.	Управление изменениями Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-3.2. Обосновывает организационно-управленческие решения исходя из оценки их социальной значимости, операционной и организационной эффективности	ОПК-3.2. 3-1. Знает принципы обоснования организационно-управленческих решений, методы оценки их социальной значимости, операционной и организационной эффективности	Теория организаций и организационное поведение Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-3.2. 3-2. Знает критерии и методы управленческой экономики и аналитики для оценки социальной значимости, операционной и организационной эффективности управленческих решений.	Управленческая экономика и аналитика Технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-3.2. У-1. Умеет обосновывать организационно-управленческие решения на основе оценки их социальной значимости, операционной и организационной	Теория организаций и организационное поведение Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

			<p>эффективности</p> <p>ОПК-3.2. У-2. Умеет применять аналитический инструментарий дисциплины для обоснования организационно-управленческих решений с учетом баланса социальной значимости, операционной и организационной эффективности.</p>	<p>квалификационной работы</p> <p>Управленческая экономика и аналитика</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		ОПК-3.3. Участвует в реализации принятых решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	<p>ОПК-3.3. З-1. Знает методы управленческой экономики и аналитики для адаптации решений к условиям сложной, динамичной и кросс-культурной среды при их реализации.</p>	<p>Управленческая экономика и аналитика</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p>ОПК-3.3. У-1. Умеет использовать аналитический инструментарий дисциплины для обеспечения эффективного участия в реализации принятых решений с учетом динамики среды и кросс-культурных факторов.</p>	<p>Управленческая экономика и аналитика</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации	ОПК-4.1. Использует современные методы, технологии и инструменты	<p>ОПК-4.1. З-1. Знает современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью,</p>	<p>Стратегическое планирование и бизнес-план</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>

использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	управления проектной процессной деятельностью организации	и	применяемые в стратегическом планировании и бизнес-планировании.	квалификационной работы
			ОПК-4.1. У-1. Умеет использовать современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью при разработке и реализации стратегических планов и бизнес-планов организации.	Стратегическое планирование и бизнес-план Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-4.2. Разрабатывает новые направления развития бизнеса организации и оценивает необходимые ресурсы и компетенции исходя из рыночных возможностей		ОПК-4.2. З-1. Знает методы стратегического анализа рыночных возможностей, подходы к формированию новых направлений развития бизнеса и принципы оценки необходимых ресурсов и компетенций.	Стратегическое планирование и бизнес-план Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-4.2. У-1. Умеет применять инструментарий стратегического планирования и бизнес-планирования для обоснования новых направлений развития бизнеса с оценкой требуемых ресурсов и компетенций на основе рыночных возможностей.	Стратегическое планирование и бизнес-план Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-4.3. З-1. Знает методы разработки стратегий инновационного развития и подходы к проектированию бизнес-плана, соответствующих новым направлениям деятельности организации.	Стратегическое планирование и бизнес-план Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	организации и создание соответствующих им бизнес-моделей		ОПК-4.3. У-1. Умеет применять инструментарий стратегического планирования и бизнес-планирования для обоснования	Стратегическое планирование и бизнес-план Подготовка к процедуре

			стратегий развития инновационных направлений и формирования адекватных им бизнес-моделей.	защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Обосновывает актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях	ОПК-5.1. 3-1. Знает методы обобщения, анализа и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях для обоснования актуальности и практической значимости маркетинговых исследований.	Методы исследования в маркетинге	Научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-5.1. У-1. Умеет применять инструментарий дисциплины для обоснования актуальности и практической значимости тематики исследования на основе анализа отечественных и зарубежных научных источников.	Методы исследования в маркетинге	Научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-5.2. Самостоятельно анализирует современные процессы в экономике и управлении с учетом последних прорывных направлений в менеджменте и смежных областях	ОПК-5.2. 3-1. Знает современные процессы в экономике и управлении, а также последние прорывные направления в менеджменте и смежных областях, подлежащие анализу в рамках маркетинговых исследований.	Методы исследования в маркетинге	Научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-5.2. У-1. Умеет самостоятельно применять методы исследования в маркетинге для анализа	Методы исследования в маркетинге		

			современных процессов с учетом передовых тенденций в менеджменте и смежных дисциплинах.	Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-5.3. Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в менеджменте	ОПК-5.3. З-1. Знает методологию и инструментарий выполнения научно-исследовательских работ и проектов в сфере маркетинга.	Методы исследования в маркетинге Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			ОПК-5.3. У-1. Умеет применять методы исследования в маркетинге для выполнения научно-исследовательских работ и проектов в области менеджмента.	Методы исследования в маркетинге Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта (заполняется при наличии таких компетенций)

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
Организационно-управленческий	08. ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	08.035 Маркетинг, утв. Приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 08.11.2023 №7909н	С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации	ПК-1. Способен формировать маркетинговые стратегии организации	ПК-1.1. Организует работу маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации	ПК-1.1. 3-6 Знает принципы логистики, распределения и сбыта	Маркетинговая логистика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.1. 3-7 Знает методы управления проектами	Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.1. 3-8 Знает системы управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта	Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.1. 3-9 Знает особенности	Проектный подход в маркетинге

					применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.1. У-3 Умеет выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации	Управление маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.1. У-9 Умеет разрабатывать стратегический маркетинговый план организации, план бюджета, план мероприятий и системы контроля	Управление маркетинговой деятельностью Формирование маркетинговой стратегии Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-1.2. Создает и развивает стратегическую систему для выполнения маркетинговых функций в организации	ПК-1.2. З-1 Знает методику проведения комплексного маркетингового исследования	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. З-3 Знает инструменты бренд-менеджмента	Управление брендом Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

					ПК-1.2. 3-4 Знает принципы стратегического и оперативного планирования	Маркетинговое планирование в конкурентной среде Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. 3-5 Знает методы и стратегии ценообразования	Управление продажами Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. 3-7 Знает методы управления проектами	Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. 3-8 Знает системы управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта	Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. 3-9 Знает особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики	Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. 3-11 Знает	Стратегический маркетинг

					методы и инструменты стратегического маркетинга	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. У-1 Умеет разрабатывать маркетинговую стратегию организации	Стратегический маркетинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. У-2 Умеет прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. У-4 Умеет реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации	Формирование маркетинговой стратегии Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. У-7 Умеет достигать стратегических целей и получать выгоду путем эффективного и инновационного использования ИТ	Маркетинг инноваций Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. У-8 Умеет производить	Формирование маркетинговой стратегии

					стратегический анализ рыночных опасностей и возможностей организации для формирования адаптивной маркетинговой стратегии	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.2. У-9 Умеет разрабатывать стратегический маркетинговый план организации, план бюджета, план мероприятий и системы контроля	Маркетинговое планирование в конкурентной среде Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-1.3. Создает и развивает операционные системы для выполнения маркетинговых функций в организации	ПК-1.3. 3-4 Знает принципы стратегического и оперативного планирования	Маркетинговое планирование в конкурентной среде Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.3. 3-6 Знает принципы логистики, распределения и сбыта	Маркетинговая логистика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.3. 3-10 Знает факторы, влияющие на структуру ИТ	Методы анализа данных и процессов в маркетинге

					(принципы, политики и подходы, процессы, организационная структура, культура, этика и поведение, информация, услуги, инфраструктура и приложения, персонал, навыки и компетенции)	Цифровые технологии в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.3. У-2 Умеет прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации	Управление корпоративным контентом Рекламный менеджмент Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-1.3. У-5 Умеет работать в рамках процессов облачных технологий бэк-офиса, открытого исходного кода мидл-офиса, а также фронт-офиса	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-1.4. Руководит	ПК-1.4. 3-1 Знает методику проведения	Маркетинг и маркетинговый консалтинг

					работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации	комплексного маркетингового исследования	Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.4. 3-2 Особенности менеджмента	Знает Управление рисками Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.4. 3-3 Инструменты менеджмента	Знает Управление брендом Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.4. 3-7 Методы управления проектами	Знает Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.4. 3-8 Системы управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта	Знает Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.4. 3-9 Особенности применения механизмов привлечения инвестиций	Знает Маркетинг и маркетинговый консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

					различных отраслей экономики	
					ПК-1.4. 3-10 Знает факторы, влияющие на структуру ИТ (принципы, политики и подходы, процессы, организационная структура, культура, этика и поведение, информация, услуги, инфраструктура и приложения, персонал, навыки и компетенции)	<p>Методы анализа данных и процессов в маркетинге</p> <p>Цифровые технологии в маркетинге</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-1.4. 3-11 Знает методы и инструменты стратегического маркетинга	<p>Стратегический маркетинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-1.4. У-2 Умеет прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации	<p>Маркетинг инноваций</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-1.4. У-4 Умеет реализовывать альтернативные маркетинговые	<p>Стратегический маркетинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>

						стратегии в организации	квалификационной работы
						ПК-1.4. У-6 Умеет создавать ценность для бизнеса с помощью реализации инвестиций, связанных с ИТ	Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.4. У-7 Умеет достигать стратегических целей и получать выгоду путем эффективного и инновационного использования ИТ	Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.4. У-8 Умеет производить стратегический анализ рыночных опасностей и возможностей организации для формирования адаптивной маркетинговой стратегии	Методы изучения рынка и маркетинговый анализ Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			С/02.8 Планирование и контроль маркетинговой деятельности	ПК-2. Способен планировать и контролировать маркетинговую	ПК-2.1. Подготавливает предложения для разрабатываемых планов и разрабатывает планы работы	ПК-2.1. 3-2 Знает методы управления бизнес-процессами	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-2.1. 3-7 Знает дерево целей организации	Маркетинговое планирование в конкурентной среде

			организации	деятельность организации	маркетинговой службы организации		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
						ПК-2.1. 3-14 Знает классификацию бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
						ПК-2.1. 3-15 Знает основы моделирования бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
						ПК-2.1. 3-16 Знает основы автоматизации бизнес-процессов и управления бизнес-процессами	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
						ПК-2.1. 3-17 Знает принципы совершенствования бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
						ПК-2.1. 3-27 Знает правила соблюдения внутренних политик	Управление маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
						ПК-2.1. 3-28 Знает методы определения операционных рисков и основы управления	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

					операционными рисками	квалификационной работы
					ПК-2.1. У-1 Умеет планировать деятельность маркетинговой службы организации	Маркетинговое планирование в конкурентной среде Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью
					ПК-2.1. У-8 Умеет планировать разработку, внедрение и контроль результатов использования большой базы данных о взаимоотношениях с клиентами	Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг Маркетинг и маркетинговый консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.1. У-9 Умеет планировать разработку, внедрение корпоративного стандарта качества обслуживания клиентов, обучение персонала исполнению требований и контроль	Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг Управление качеством в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

					обязательного исполнения требований корпоративного стандарта качества обслуживания клиентов	
					ПК-2.1. У-10 Умеет подготавливать план стратегических и операционных мероприятий по укреплению долгосрочных непрерывных отношений с клиентами	Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг Маркетинг и маркетинговый консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.1. У-11 Умеет разрабатывать корпоративные стандарты качества обслуживания клиентов	Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-2.2. Согласует и реализует планы маркетинговой поддержки системы продаж в организации	ПК-2.2. 3-19 Знает систему управления взаимоотношениями с клиентами	Маркетинговое планирование в конкурентной среде Управление продажами Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

						<p>квалификационной работы</p> <p>Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью</p>
					ПК-2.2 3-34 Знает стандарты качества обслуживания клиентов	<p>Управление продажами</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
				ПК-2.3. Согласует и реализует маркетинговый план организации	ПК-2.3 3-1 Знает инструменты риск-менеджмента	<p>Управление рисками</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.3 3-4 Знает методы и организационные возможности управления изменениями	<p>Реинжиниринг бизнес-процессов</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.3 3-5 Знает методы управления проектами	<p>Проектный подход в маркетинге</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.3 3-6 Знает законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой	<p>Международный маркетинг</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

					деятельности	
					ПК-2.3 3-7 Знает древо целей организации	Стратегический маркетинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.3 3-14 Знает классификация бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.3 3-15 Знает основы моделирования бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.3 3-16 Знает основы автоматизации бизнес-процессов и управления бизнес- процессами	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.3 3-17 Знает принципы совершенствования бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.3 3-22 Знает этику финансовых технологий	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.3 3-30 Знает системы управления	Управление корпоративным контентом

					<p>корпоративным контентом (далее - ЕСМ-системы): наименования, возможности и порядок работы в них</p>	<p>Рекламный менеджмент</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.3. У-4 Умеет планировать и разрабатывать бюджет реализуемых маркетинговых проектов</p>	<p>Маркетинговое планирование в конкурентной среде</p> <p>Маркетинг инноваций</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.3. У-5 Умеет осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Стратегический маркетинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
				<p>ПК-2.4. Обеспечивает развитие маркетинговой службы организации</p>	<p>ПК-2.4 3-1 Знает инструменты риск-менеджмента</p>	<p>Управление рисками</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.4 3-3 Знает процесс управления знаниями в организации</p>	<p>Проектный подход в маркетинге</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.4 3-4 Знает</p>	<p>Проектный подход в маркетинге</p>

					методы и организационные возможности управления изменениями	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.4 3-5 Знает методы управления проектами	Проектный подход в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.4 3-19 Знает систему управления взаимоотношениями с клиентами	Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.4 3-20 Знает технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы, виртуальная и дополненная реальность	Проектный подход в маркетинге Маркетинг инноваций Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.4 3-28 Знает методы определения операционных рисков и основы управления операционными рисками	Управление рисками Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

					<p>ПК-2.4 3-34 Знает стандарты качества обслуживания клиентов</p>	<p>Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.4. У-5 Умеет осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Проектный подход в маркетинге</p> <p>Маркетинг инноваций</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.4. У-9 Умеет планировать разработку, внедрение корпоративного стандарта качества обслуживания клиентов, обучение персонала исполнению требований и контроль обязательного исполнения требований корпоративного стандарта качества обслуживания клиентов</p>	<p>Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг</p> <p>Управление качеством в маркетинге</p> <p>Стратегический маркетинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.4. У-10 Умеет</p>	<p>Система управления</p>

					<p>подготавливать план и стратегических мероприятий по укреплению долгосрочных непрерывных отношений с клиентами</p>	<p>отношениями с клиентами и клиентский консалтинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.4. У-11 Умеет разрабатывать корпоративные стандарты качества обслуживания клиентов</p>	<p>Система управления отношениями с клиентами и клиентский консалтинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
				<p>ПК-2.5. Подготавливает отчеты о работе маркетинговой службы и защищает их перед руководящими органами и лицами организации</p>	<p>ПК-2.5 3-3 Знает процесс управления знаниями в организации</p>	<p>Маркетинг и маркетинговый консалтинг</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.5 3-8 Знает MES-системы: наименования, возможности и порядок работы в них</p>	<p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.5 3-9 Знает основные элементы интерфейса MES-систем</p>	<p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p>

						Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.5 3-10 Знает возможности и порядок поиска и просмотра информации в MES-системах	<p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.5 3-11 Знает возможности и порядок использования инструментов MES-систем для анализа производственной информации	<p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.5 3-12 Знает основы обеспечения информационных систем	<p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.5 3-13 Знает методы анализа данных и процессов на основе больших данных	<p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.5 3-18 Знает	Автоматизированные системы

					<p>принципы выбора программного обеспечения</p> <p>управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.5 3-20 Знает технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы, виртуальная и дополненная реальность</p> <p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.5 3-21 Знает технологии облачных вычислений</p> <p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.5 3-23 Знает правила использования приложений, информации и технических решений</p> <p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.5 3-24 Знает правила безопасности информации,</p> <p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p>

					обрабатывающей инфраструктуры и приложений	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.5 3-25 Знает правила оптимизации ИТ-активов, информационно-коммуникационных ресурсов и способностей	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.5 3-26 Знает правила обеспечения работы и поддержки бизнес-процессов с помощью интеграции приложений и технологий в бизнес-процессы	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.5 3-29 Знает основы информационной безопасности	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.5 3-31 Знает основные элементы интерфейса ЕСМ-систем	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.5 3-32 Знает	Методы изучения рынков и

					возможности и порядок поиска и просмотра документов в ЕСМ-системах	маркетинговый анализ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.5 З-33 Знает порядок загрузки документов в ЕСМ-системы	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.5. У-6 Умеет осуществлять поиск информации в базе данных систем управления производственными процессами (далее - MES-системы)	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.4. У-7 Умеет анализировать информацию о ходе реализации технологических процессов и результатах контроля с использованием MES-систем	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-2.6. Обеспечивает контроль маркетинговой	ПК-2.6 З-2 Знает методы управления бизнес-процессами	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

					деятельности организации	квалификационной работы
					ПК-2.6 3-6 Знает законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности	Международный маркетинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-8 Знает MES-системы: наименования, возможности и порядок работы в них	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-9 Знает основные элементы интерфейса MES- систем	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-10 Знает возможности и порядок поиска и просмотра информации в MES- системах	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-11 Знает возможности и порядок использования	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью

					инструментов MES-систем для анализа производственной информации	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 З-12 Знает основы обеспечения информационных систем	Методы анализа данных и процессов в маркетинге Цифровые технологии в маркетинге
					ПК-2.6 З-13 Знает методы анализа данных и процессов на основе больших данных	Методы анализа данных и процессов в маркетинге Цифровые технологии в маркетинге Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 З-14 Знает классификацию бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 З-15 Знает основы моделирования бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 З-16 Знает основы автоматизации бизнес-процессов и	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и

					управления бизнес-процессами	защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-17 Знает принципы совершенствования бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнес-процессов Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-18 Знает принципы выбора программного обеспечения	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-20 Знает технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы, виртуальная и дополненная реальность	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-23 Знает правила использования приложений, информации и технических решений	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-24 Знает правила безопасности	Автоматизированные системы управления маркетинговой

					информации, обрабатывающей инфраструктуры и приложений	<p>деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.6 3-25 Знает правила оптимизации ИТ-активов, информационно-коммуникационных ресурсов и способностей	<p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.6 3-26 Знает правила обеспечения работы и поддержки бизнес-процессов с помощью интеграции приложений и технологий в бизнес-процессы	<p>Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.6 3-29 Знает основы информационной безопасности	<p>Методы анализа данных и процессов в маркетинге</p> <p>Цифровые технологии в маркетинге</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					ПК-2.6 3-30 Знает системы управления корпоративным контентом (далее -	<p>Управление корпоративным контентом</p> <p>Рекламный менеджмент</p>

					ЕСМ-системы): наименования, возможности и порядок работы в них	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-31 Знает основные элементы интерфейса ЕСМ- систем	Управление корпоративным контентом Рекламный менеджмент Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-32 Знает возможности и порядок поиска и просмотра документов в ЕСМ- системах	Управление корпоративным контентом Рекламный менеджмент Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-33 Знает порядок загрузки документов в ЕСМ- системы	Управление корпоративным контентом Рекламный менеджмент Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6 3-34 Знает стандарты качества обслуживания клиентов	Управление качеством в маркетинге Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

						квалификационной работы
					ПК-2.6. У-2 Умеет производить оценку результативности маркетинговых программ	Управление маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6. У-3 Умеет осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации	Управление маркетинговой деятельностью Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6. У-6 Умеет осуществлять поиск информации в базе данных систем управления производственными процессами (далее - MES-системы)	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6. У-7 Умеет анализировать информацию о ходе реализации технологических процессов и результатах контроля с использованием MES-систем	Автоматизированные системы управления маркетинговой деятельностью Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					ПК-2.6. У-9 Умеет	Международный маркетинг

					<p>планировать разработку, внедрение корпоративного стандарта качества обслуживания клиентов, обучение персонала исполнению требований и контроль обязательного исполнения требований корпоративного стандарта качества обслуживания клиентов</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.6. У-10 Умеет подготавливать план и стратегических и операционных мероприятий по укреплению долгосрочных непрерывных отношений с клиентами</p>	<p>Управление маркетинговой деятельностью</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>ПК-2.6. У-11 Умеет разрабатывать корпоративные стандарты качества обслуживания клиентов</p>	<p>Управление качеством в маркетинге</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

