

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 29.11.2024 04:46:39
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор


Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01

"Инфраструктура товарного рынка"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Логистика"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Составитель(и):

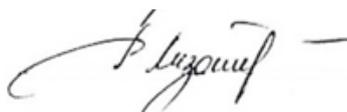
канд. экон. наук, доцент



Н.П. Боталова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент



Р.П. Лизогуб

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Инфраструктура товарного рынка" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений и навыков по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования; - характеристика факторов, влияющих на развитие инфраструктуры товарного рынка и основных тенденций развития; - изучение особенностей функционирования коммерческой организации в инфраструктуре рынка; - выявление роли, функций и видов бирж в рыночной экономике, исследование основ организации и оценки их деятельности; - изучение посреднических структур в торговле, обеспечивающих эффективное доведение товаров до потребителя. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Инфраструктура товарного рынка" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Микроэкономика	
Макроэкономика	
Маркетинг	
Теория организации	
<i>1.3.2. Дисциплина "Инфраструктура товарного рынка" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление человеческими ресурсами	
Управление ресурсами и затратами	
Транспортная логистика	
Логистика сетевой торговли	
Логистический сервис	
Логистика распределения	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.10: Разрабатывает эффективные схемы организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования товарного рынка</i>	
Знать:	
Уровень 1	элементы инфраструктуры товарного рынка, их характерные черты
Уровень 2	основы организации и управления деятельности различных структур для решения профессиональных задач
Уровень 3	особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	руководствоваться действующим законодательством и требованиями нормативных документов
Уровень 3	применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка
Владеть:	
Уровень 1	навыками ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка
Уровень 2	способностью оценки различных факторов риска с учетом общепринятых критериев
Уровень 3	практическими навыками взаимодействия субъектов инфраструктуры товарного рынка
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.5: Обладает навыками анализа товарного рынка для планирования деятельности подразделений</i>	
Знать:	

Уровень 1	особенности информационно-методического обеспечения деятельности на товарном рынке
Уровень 2	характерные черты организации торгово-посреднической деятельности предприятий
Уровень 3	особенности организации транспортного и складского хозяйства в современных условиях
Уметь:	
Уровень 1	применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка
Уровень 2	использовать теоретические знания по основам организации элементов инфраструктуры товарного рынка
Уровень 3	использовать практические навыки функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров
Уровень 2	навыками сбора, хранения, переработки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью
Уровень 3	особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров

В результате освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" обучающийся

3.1	Знать:
	Основные элементы рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования
3.2	Уметь:
	Использовать теоретические знания и практические навыки по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка
3.3	Владеть:
	Знаниями особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Инфраструктура товарного рынка" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка						
Тема 1.1. Рынок как условие и объективная	4	2	ПК-4.5	Л1.1	0	

экономическая основа развития экономики. /Лек/				Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1.Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики. /Сем зан/	4	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1.Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики. /Ср/	4	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Лек/	4	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Сем зан/	4	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Ср/	4	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка /Лек/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка /Сем зан/	4	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка /Ср/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Характеристика торговых организаций						
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых организаций. /Лек/	4	2	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых организаций. /Сем зан/	4	4	ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых	4	2	ПК-4.5	Л1.1	0	

организаций. /Ср/				Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Лек/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Сем зан/	4	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Ср/	4	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке. /Лек/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке. /Сем зан/	4	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке. /Ср/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Организации по оказанию услуг						
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Лек/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Сем зан/	4	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Ср/	4	3	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг. /Лек/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых	4	4	ПК-2.10	Л1.1	0	

услуг. /Сем зан/			ПК-4.5	Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг. /Ср/	4	3	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Лек/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Сем зан/	4	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Ср/	4	3	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	4	2	ПК-2.10 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева, Н.В. Барсегян, Р.М. Ахметшин	Промышленная логистика: учебно-методическое пособие (112 с.)	Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019
Л1.2	Е.В. Торгунакова	Логистика коммерческой деятельности: учебное пособие (167 с.)	Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	С.А. Барышников, О.В. Макарова	Инфраструктура товарного рынка: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 1 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика») очной/заочной форм обучения (44 с.)	Донецк: ДонАУиГС, 2022
Л3.2	С.А. Барышников, О.В. Макарова	Инфраструктура товарного рынка: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 1 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика») очной/заочной форм обучения (30 с.)	Донецк: ДонАУиГС, 2022
Л3.3	С.А. Барышников, О.В. Макарова	Инфраструктура товарного рынка: конспект лекций для студентов 1 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика») очной/заочной форм обучения (70 с.)	Донецк: ДонАУиГС, 2022

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал Маркетолог [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.infowave.ru/lib/periodicals/28_marketolog/	http://www.infowave.ru/lib/periodicals/28_marketolog/
Э2	Журнал «Маркетинг pro» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.marketingpro.ru/journal.html	http://www.marketingpro.ru/journal.html
Э3	Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.elobook.com/marketing/	http://www.elobook.com/marketing/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Яндекс-Телемост, виртуальная обучающая среда -Moodle

Программное обеспечение: MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftWord

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU -<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) –

<http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторные (лекционные и семинарские) занятия проводятся в специализированных аудиториях кафедры с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях согласно расписанию занятий. Консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций. Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места библиотеки ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность канала распределения и функциональные роли его участников.
2. Выбор каналов распределения в маркетинге.
3. Основные тенденции развития систем распределения товаров (вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы).
4. Типы конкуренции и конфликты внутри каналов распределения.
5. Основные формы распределения товаров на рынке.
6. Коммуникационные стратегии в канале распределения.
7. Стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке.
8. Стратегии позиционирования торговой точки на рынке.
9. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
10. Анализ процесса взаимодействия покупателя и торгового представителя на промышленном рынке.

5.2. Темы письменных работ

1. Стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке.
2. Стратегии позиционирования торговой точки на рынке.
3. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
4. Анализ процесса взаимодействия покупателя и торгового представителя на промышленном рынке.
5. Стратегическое партнерство покупателя и продавца на промышленном рынке.
6. Особенности процесса личной продажи товаров промышленного назначения. Ведение деловых переговоров
7. Технология SPIN-продаж на промышленном рынке.
8. Рекрутинг, отбор и обучение торгового персонала компании.
9. Оценка деятельности и мотивация торгового персонала компании.
10. Роль и значение сервиса в системе сбыта промышленных товаров

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с вопросами для самопроверки;
5. Выполнение контрольных работ.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Инфраструктура товарного рынка»

Направление подготовки	38.03.02. Менеджмент
Профиль	«Логистика»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инфраструктура товарного рынка» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Логистика» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд. экон. наук, доцент, Н.П. Боталова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

24.04.2023 г.

№

9.1

дата

Заведующий кафедрой



Т.А. Попова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Инфраструктура товарного рынка»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	.02 «Менеджмент»
Профиль	«Логистика»
Количество разделов учебной дисциплины	
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина (модуль) по выбору 2 (ДВ.2) Б1.В.ДВ.02.01
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, доклад, реферат, контроль знаний по разделу, индивидуальное задание)
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	
Семестр	
Общая трудоемкость (академ. часов)	
Аудиторная работа:	
Лекционные занятия	
Семинарские занятия	
Консультация	
Самостоятельная работа	
Контроль	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-2 Способен организовывать логистическую деятельность по хранению и перевозке грузов в цепи поставок	ПК-2.10: Разрабатывает эффективные схемы организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования товарного рынка	Знать:	
		1. Элементы инфраструктуры товарного рынка, их характерные черты.	ПК-2.10 З-1
		2. Основы организации и управления деятельности различных структур для решения профессиональных задач.	ПК-2.10 З-2
		3. Особенности элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач.	ПК-2.10 З-3
		Уметь:	
		1. Пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.	ПК-2.10 У-1
		2. Руководствоваться действующим законодательством и требованиями нормативных документов.	ПК-2.10 У-2
		3. Применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка.	ПК-2.10 У-3
		Владеть:	
		1. Навыками ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру товарного рынка.	ПК-2.10 В-1
		2. Способностью оценки различных факторов риска с учетом общепринятых критериев.	ПК-2.10 В-2
		3. Практическими навыками взаимодействия субъектов инфраструктуры товарного рынка.	ПК-2.10 В-3
ПК-4.5 Способен планиро-	ПК-4.5 Обладает навыками анализа	Знать:	
		1. Особенности информационно-методического обеспечения деятельности на товарном рынке.	ПК-4.5 З-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<p>вать и организовывать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации</p>	<p>товарного рынка для планирования деятельности подразделений</p>	<p>2. Характерные черты организации торгово-посреднической деятельности предприятий.</p>	<p>ПК-4.5 З-2</p>
		<p>3. Особенности организации транспортного и складского хозяйства в современных условиях.</p>	<p>ПК-4.5 З-3</p>
		<p>Уметь:</p>	
		<p>1. Использовать особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка.</p>	<p>ПК-4.5 У-1</p>
		<p>2. Применять теоретические знания по основам организации элементов инфраструктуры товарного рынка.</p>	<p>ПК-4.5 У-2</p>
		<p>3. Использовать практические навыки функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка для планирования деятельности подразделений.</p>	<p>ПК-4.5 У-3</p>
		<p>Владеть:</p>	
		<p>1. Навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров.</p>	<p>ПК-4.5 В-1</p>
		<p>2. Навыками сбора, хранения, переработки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью.</p>	<p>ПК-4.5 В-2</p>
		<p>3. Способностью управлять торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулировать процессы хранения товаров.</p>	<p>ПК-4.5 В-3</p>

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка				
1.	Тема 1.1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики.	4	ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, доклад
2.	Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка.	4	ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, доклад
3.	Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка.	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Характеристика торговых организаций.				
4.	Тема 2.1. Понятие, роль и виды торговых организаций.	4	ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, доклад
5	Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма.	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, доклад
6	Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке.	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Организации по оказанию услуг				
7	Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке.	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, доклад

8	Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг.	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, доклад
9	Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг.	4	ПК-2.10 ПК-4.5	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Макроэкономика (продвинутый уровень)»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н
		УО	ТЗ	Э(Д)					
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3	6				
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.2.Т.2.2	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3	6				
Р.3.Т.3.1	1	1	1	3	6	10	3	3	10
Р.3.Т.3.2	1	1	1	3	6				
Р.3.Т.3.3	1	1	1	3	6				
Итого: 100б	9	9	9	27	54	30	3	3	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;
СР – самостоятельная работа обучающегося
ИЗ – индивидуальное задание
Н – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка	
<p>Тема 1.1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что называют рынком? 2. Какими преимуществами обладает товарный рынок? 3. Каковы признаки товарного рынка? 4. Что представляет собой модель товарного рынка? 5. Как характеризуются товарные рынки по определенным критериям? 6. Какие отличительные особенности характерны для рынка продавца и рынка покупателя? 7. Чем отличается сервисная экономика от постиндустриальной? 8. В чем заключается роль рынка в процессе общественного воспроизводства? 9. Каковы условия функционирования свободного рынка? 10. Охарактеризуйте экономические функции рынка. 11. Перечислите признаки классификации рынков. 12. Дайте определение товарного рынка и укажите основные условия его функционирования. 13. Опишите основные элементы модели товарного рынка и их взаимозависимость. 14. Что понимается под «ассортиментом товаров»? 15. Перечислите условия формирования товарного ассортимента. 16. Раскройте особенности видов конкурентных рынков и методы их регулирования. 17. Что представляет собой государственное регулирование товарного рынка?
<p>Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каково происхождение понятия «инфраструктура»? 2. Что означают понятия «инфраструктура», «рыночная инфраструктура», «инфраструктура товарного рынка»?

	<p>3. Каковы особенности состава инфраструктурного комплекса экономики и его составляющих элементов?</p> <p>4. Из каких элементов состоит инфраструктура товарного рынка?</p> <p>5. Какие функции выполняет инфраструктура товарного рынка?</p> <p>6. Какова взаимосвязь инфраструктуры товарного рынка и коммерческой деятельности?</p> <p>7. Какова направленность отдельных институтов рыночной инфраструктуры?</p> <p>8. Сформулируйте проблемы развития инфраструктуры товарного рынка в современных условиях.</p>
<p>Тема 1.3 Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка.</p>	<p>1. Выделите периоды и этапы развития торгового предпринимательства, укажите его формы и элементы инфраструктуры.</p> <p>2. Раскройте сущность торговли и перечислите ее функции.</p> <p>3. В чем состоят особенности маркетинговой деятельности торгового предприятия?</p> <p>4. Перечислите элементы маркетинговой деятельности торгового предприятия.</p>
<p>РАЗДЕЛ 2. Характеристика торговых организаций</p>	
<p>Тема 2.1. Понятие, роль и виды торговых организаций.</p>	<p>1. Раскройте этапы трансформации категории «оптовая торговля».</p> <p>2. Какова сущность оптовой торговли? Охарактеризуйте роль и значение оптовой торговли в рыночной экономике.</p> <p>3. Укажите объективную необходимость оптовой торговли и обоснуйте причины ее развития.</p> <p>4. Перечислите функции оптовой торговли.</p> <p>5. Назовите организационные формы оптовой торговли.</p> <p>6. Укажите преимущества и недостатки прямой формы оптовой реализации товаров.</p> <p>7. Какие коммерческие формы реализации товаров существуют в настоящее время?</p> <p>8. Кто такие независимые и зависимые посредники?</p> <p>9. Каковы особенности функционирования на товарном рынке дилеров и дистрибьюторов?</p> <p>10. В чем заключается специфика функционирования комиссионеров и консигнаторов?</p> <p>11. Каковы специфические особенности функционирования агентов и брокеров?</p>

	<p>12. Раскройте особенности развития зарубежного оптового звена в современных условиях.</p> <p>13. Раскройте особенности организации оптовой торговли в США.</p> <p>14. Какими отличительными признаками характеризуется организация оптовой торговли в Германии?</p> <p>15. Укажите отличительные признаки организации оптовой торговли в Японии.</p>
<p>Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение биржи. 2. Перечислите основные черты биржевой торговли. 3. Перечислите основные функции бирж. 4. Охарактеризуйте основные этапы эволюции биржевой торговли. 5. Укажите причины возрождения биржевой торговли в России в 1990-1991 гг. 6. Дайте определение товарной, фондовой и валютной бирж. 7. Чем отличаются частные биржи от государственных? 8. Что понимают под открытой и закрытой биржами? 9. Охарактеризуйте биржи реального товара, фьючерсные биржи и опционные. 10. Какие цели преследует регулирование биржевой деятельности? 11. Кем может осуществляться регулирование биржевой деятельности? 12. Перечислите основные характерные черты биржевого товара. 13. Какие классы биржевых товаров выделяют в мировой практике? 14. Перечислите основные группы участников биржевых торгов и дайте их характеристику. 15. Как формируются органы управления биржей? 16. Что представляет собой общественная структура биржи? 17. Что представляет собой стационарная структура биржи? 18. Какие требования предъявляются к биржевому залу? 19. Дайте характеристику биржевого торга. 20. Что понимается под биржевыми сделками? 21. Раскройте содержание сделки с реальным товаром.

	22. Каково содержание форвардной сделки? Что привлекает продавцов и покупателей в форвардных сделках?
Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке.	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит особенность ярмарки? 2. Перечислите основные цели проведения ярмарок. 3. Назовите признаки классификации ярмарок. 4. Раскройте основные организационные моменты проведения ярмарки. 5. Какой вид договора регулирует взаимоотношения между ярмарочным комитетом и участником ярмарки? 6. Укажите специфические особенности выставки. 7. Перечислите признаки классификации и виды выставок. 8. Назовите этапы подготовки и проведения выставки. 9. Укажите объективные причины создания оптовых продовольственных рынков в России. 10. Перечислите функции оптовых продовольственных рынков. 11. Какова структура оптовых продовольственных рынков? 12. Охарактеризуйте организацию работы на оптовом продовольственном рынке.
РАЗДЕЛ 3. Организации по оказанию услуг	
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте содержание лизинга как эффективной формы аренды и сбыта готовой продукции. 2. Какие причины вызвали появление лизинга в странах с развитой рыночной экономикой? 3. Перечислите основные формы лизинга. 4. Укажите преимущества лизинга для его участников. 5. Раскройте механизм лизинговой сделки с иллюстрацией лизингового взаимодействия основных участников арендного договора. 6. Приведите основные формулы расчета лизинговых платежей.
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Почему страхование необходимо в условиях рыночной экономики? 2. В каких целях и за счёт каких источников формируется страховой фонд? 3. Дайте определение понятий «страховщик» и «страхователь». 4. Каким образом определяется страховой тариф? 5. Какие виды страхования предпринимаются в предпринимательской деятельности?

	6. Для чего необходимо государственное регулирование страховой деятельности? 7. Перечислите основные условия страхования. 8. Какие методы исчисления ставок страховых платежей вы знаете? 9. Перечислите условия заключения и прекращения договора о страховании (коммерческих рисков, убытков вследствие перерывов в производстве, рисков новой техники и технологии). 10. В чём отличие страховых агентов от страховых брокеров? 11.
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг	1. Что понимается под производственной деятельностью в сфере обращения? 2. Перечислите виды производственных услуг. 3. Поясните порядок формирования цены на производственные услуги. 4. Объясните значение транспортного обслуживания потребителей. 5. Перечислите методы транспортного обслуживания потребителей. 6. Что понимается под маршрутизацией перевозок продукции? 7. Раскройте содержание этапов составления согласованных графиков доставки продукции потребителям.

Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,8-1	75-100	Отлично
0,5-0,7	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка.

Тема 1.2. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики.

Тестовые задания

Выберите один верный (или неверный) ответ

1. «Рынок» - это:

- а) вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы;
- б) товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, которые направлены на привлечение внимания;
- в) механизм формирования и движения воспроизводственных процессов, форма связи производства и потребления, а также различных видов коммерческо-хозяйственной деятельности посредством купли-продажи товаров, капиталов, рабочей силы, технологий, информации и др;
- г) договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

2. Типы рынка:

- а) неразвитый рынок, свободный рынок, регулируемый рынок и деформированный рынок;
- б) развитый, неразвитый, дифференцированный, не дифференцированный;
- в) регулируемый, не регулируемый;
- г) регулируемый, деформированный, классический.

3. Неразвитый рынок характеризуется:

- а) наличием у каждого участника абсолютно полной информации о рынке;
- б) тем, что рыночные отношения имеют случайный, чаще всего товарный (бартерный) характер;
- в) расцветом теневой экономики;
- г) отсутствием у потребителей права выбора товара.

4. От характера объектов рынка разделяют:

- а) региональный рынок, потребительский рынок, рынок сбыта;
- б) рынок услуг, рынок средств, культурный рынок;
- в) товарный рынок, финансовый рынок, рынок труда;
- г) рынок сбыта, рынок труда и экономический рынок.

5. Рыночная инфраструктура- это:

- а) общественно-экономическая форма движения трудовых ресурсов, при которых рабочая сила оборачивается также как товар (продается и покупается);
- б) кредитно-финансовая организация, которая предоставляет услуги и их клиенты;
- в) денежные средства, которые являются основным источником существования большинства наёмных работников и их семей;

г) совокупность субъектов рынка, которые обеспечивают и обслуживают движения товаров и услуг, финансовых ресурсов и рабочей силы.

6. Обязательными условиями рынка является:

- а) оплата услуг;
- б) обмен товарами и услугами;
- в) конфиденциальность;
- г) высокотехнологичность.

7. Свободный рынок характеризуется:

- а) абсолютной мобильностью факторов производства, неограниченной свободой перемещения капитала;
- б) неспособностью рынка к саморегуляции;
- в) монополизацией производителя и торговца;
- г) чрезмерной централизацией распределения товарных ресурсов, отсутствие самостоятельности в коммерческой деятельности.

8. Регулируемый рынок характеризуется:

- а) тем, что цены устанавливаются стихийно в процессе свободной конкуренции;
- б) отсутствием монополии (один производитель) и монополии (один покупатель);
- в) расцветом бартерных сделок вместо развитых товарно-денежных отношений;
- г) тем, что многие кризисы рынка могут быть урегулированы только при вмешательстве государства.

9. Товарный рынок – это:

- а) сфера товарного обмена, где проявляются отношения по поводу купли-продажи товаров и имеет место конкретная хозяйственная деятельность, связанная с реализацией товаров;
- б) система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ с использованием денег в качестве активов посредника;
- в) часть рынка, на котором обращаются «длинные деньги», то есть денежные средства со сроком обращения более года;
- г) сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу.

10. Товарный рынок делится на:

- а) валютный рынок, рынок ценных бумаг, рынок страховых услуг;
- б) потребительский рынок, рынок средств производства, рынок информации и интеллектуального продукта;
- в) рынок сбыта, рынок средств производства, валютный рынок;
- г) рынок сырья, рынок жилья, рынок инноваций.

. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
3 балла (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2 балла (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 балл (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке.
2. Роль рынка в сфере товарного обращения.
3. Тенденции развития потребительского рынка в России на современном этапе.
4. Сущность и функции рыночных отношений в сфере товарного обращения.
5. Механизм проведения структурной политики. Государственное регулирование рынка.
6. Стратегии позиционирования торговой точки на рынке.
7. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
8. Анализ процесса взаимодействия покупателя и торгового представителя на промышленном рынке.
9. Стратегическое партнерство покупателя и продавца на промышленном рынке.
10. Особенности процесса личной продажи товаров промышленного назначения. Ведение деловых переговоров. Технология SPIN-продаж на промышленном рынке.
11. Рекрутинг, отбор и обучение торгового персонала компании.
12. Оценка деятельности и мотивация торгового персонала компании.
13. Роль и значение сервиса в системе сбыта промышленных товаров.
14. Модель покупательского поведения Уэбстера и Уинда (модель «закупочного центра»).
15. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение на промышленном рынке.
16. BTL стимулирование сбыта.
17. P
18. Экономическое понятие и функциональное назначение посредников.
19. Виды посредников в системе сбыта товаров.
20. Анализ процесса выбора посредников.
21. Сущность и основное содержание биржевой торговли товарами.
22. Сущность и техника аукционной торговли товарами.
23. Организация и проведение конкурсных торгов.
24. Выставки и ярмарки как инструменты стимулирования сбыта.
25. Сущность и функции розничной торговли.
26. Классификация предприятий розничной торговли.
27. Фирменная торговля в системе распределения товаров.
28. Мерчандайзинг в системе розничной торговли товарами.
29. Товарная биржа как организатор оптовой торговли.
30. Роль бирж в рыночной экономике.
31. Эволюция биржевой торговли.
32. Виды бирж и основные функции, выполняемые биржами.
33. Регулирование биржевой деятельности.
34. Участники биржевых торгов.
35. Управление биржей.
36. Характеристика биржевого товара.
37. Механизм ведения биржевого торга.
38. Виды биржевых сделок.
39. Цели осуществления биржевых операций.

40. Аукционы: сущность, виды, порядок проведения.
41. Выставки, ярмарки – сущность, цели, виды, порядок проведения.
42. Оптовые продовольственные рынки в комплексе инфраструктуры товарного рынка.
43. Сущность и основное содержание системы сбыта продукции.
44. Отличительные особенности системы сбыта потребительских и промышленных товаров.
45. Способы выхода предприятий на международный рынок.
46. Разработка маркетинговой программы для зарубежного рынка.
47. Организация управления маркетингом на внешнем рынке.
48. Сущность лизинговой деятельности.
49. Виды и формы лизинга.
50. Правовые аспекты и экономические основы лизинговой деятельности.
51. Механизм расчета лизинговых платежей.
52. Опыт организации лизинговых операций в РФ.
53. Страхование в условиях рыночной экономики.
54. Материальная основа страхования.
55. Организация страхового фонда.
56. Правовые основы страхования.
57. Государственный надзор за страховой деятельностью.
58. Виды и системы страхования.
59. Особенности организации имущественного страхования.
60. Особенности страхования транспортных средств.
61. Страхование грузов.
62. Особенности правового регулирования договоров страхования финансовых рисков.
63. Современное состояние страхового рынка.
64. Сущность и значение транспорта в системе распределения товаров.
65. Характеристика отдельных видов транспорта.
66. Товарные склады, их назначение и функции в системе сбыта товаров.
67. Сущность организации коммерческой деятельности на рынках услуг.
68. Деятельность инжиниринговых компаний.
69. Сущность деятельности аутсорсинга.
70. Основная цель консалтинга - улучшение качества руководства и бизнес-процессов на предприятии.

Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. 	
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме научно-исследовательской работы; соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; наличие содержания, вступления и выводов; культура оформления: выделение абзацев. 	
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль. 	
Итого		

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ ТЕМ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (НАУЧНОЙ СТАТЬИ)

1. Сущность канала распределения и функциональные роли его участников.
2. Выбор каналов распределения в маркетинге.
3. Основные тенденции развития систем распределения товаров (вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы).
4. Типы конкуренции и конфликты внутри каналов распределения.

5. Основные формы распределения товаров на рынке.
6. Коммуникационные стратегии в канале распределения.
7. Стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке.
8. Стратегии позиционирования торговой точки на рынке.
9. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
10. Рекрутинг, отбор и обучение торгового персонала компании.
11. Оценка деятельности и мотивация торгового персонала компании.
12. Роль и значение сервиса в системе сбыта промышленных товаров.
13. Модель покупательского поведения Уэбстера и Уинда (модель «закупочного центра»).
17. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение на промышленном рынке.
18. BTL стимулирование сбыта.
19. Product placement и партизанский маркетинг как инструменты стимулирования сбыта.
20. Экономическое понятие и функциональное назначение посредников.
21. Виды посредников в системе сбыта товаров.
22. Сущность и основное содержание биржевой торговли товарами.
24. Сущность и техника аукционной торговли товарами.
25. Организация и проведение конкурсных торгов.
26. Выставки и ярмарки в системе сбыта товаров.
27. Сущность и функции розничной торговли.
28. Классификация предприятий розничной торговли.
29. Фирменная торговля в системе распределения товаров.
30. Мерчандайзинг в системе розничной торговли товарами.
31. Сущность и основное содержание системы сбыта продукции.
32. Отличительные особенности системы сбыта потребительских и промышленных товаров.
Способы выхода предприятий на международный рынок.
34. Разработка маркетинговой программы для зарубежного рынка.
35. Организация управления маркетингом на внешнем рынке.
36. Сущность и значение транспорта в системе распределения товаров.
37. Характеристика отдельных видов транспорта.
38. Товарные склады, их назначение и функции в системе сбыта товаров.
39. Роль и функции упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.

Рекомендации по оцениванию контрольных заданий по разделам дисциплины.

Максимальное количество баллов за выполнение контрольного задания по 1, 2 и 3 разделу дисциплины - 10 баллов.

Теоретические вопросы оцениваются максимально в 5 баллов. Всего обучающийся может получить 10 баллов.

Балл «5» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 90-100%

Балл «4» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 75-90%;

Балл «3» ставится, если обучающийся изложил материал на 60-74%;
Обучающемуся, правильно изложившему материал менее чем на 60% ответ не засчитывается.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1 ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Типовое контрольное задание по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка»

Раздел 1 «Характеристика элементов инфраструктуры рынка»

Вариант 1

Теоретическое задание: дайте ответ на вопросы.

Формы воздействия государства в рыночных отношениях. Государственное регулирование рынка.

Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности, принадлежности капитала.

Экзаменатор: Н.П. Боталова

Зав. кафедрой: Т.А. Попова

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Экономическая сущность сбыта.
2. Теоретический анализ понятийно-категориального термина «сбыт».
3. Понятия организация сбыта продукции.
4. Модель формирования сбытовой политики организации в рыночных условиях хозяйствования.
5. Понятия и функции сбытовой политика предприятия.
6. Основные принципы деятельности в сфере распределения.
7. Целевая ориентация и основные задачи сбыта.
8. Назовите главные характеристики сбыта и раскройте их сущность.
9. Задачи и основные цели сбытовой политики.
10. Роль управления рынком сбыта в маркетинговой деятельности.
11. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
12. Группировка факторов эффективности сбытовой деятельности.
13. Логистический подход к управлению сбытовой деятельностью.
14. Маркетинговый подход к управлению сбытовой деятельностью.
15. Назовите этапы формирования каналов сбыта товаров предприятия.
16. Этап определения стратегии сбыта. Какие решения включает данный этап.
17. Виды распределения косвенных каналов сбыта по управляемости.
18. Критерии оценки и выбора приемлемых каналов сбыта.
19. Критерии отбора канала сбыта в условиях доступа к информации.
20. Функции каналов сбыта.
21. Уровень канала сбыта и его виды.

22. Основные тенденции развития систем распределения товаров.
23. Основные виды вертикальной маркетинговой системы и их сущность. Франчайзинг – как один из видов вертикальной маркетинговой системы.
25. Характеристика основных типов франчайзинговых систем.
26. Основные типы распределения, которые формируют требования к посредникам.
27. Типы конкуренции и конфликты внутри каналов распределения.
28. Механизмы урегулирования конфликтов внутри каналов распределения.
29. Коммуникационные стратегии в канале распределения.
30. Алгоритм выбора канала сбыта.

Раздел 2. Тема 2.1.

31. Категории основных посредников активно участвующих в формировании уровней канала сбыта.
32. Этапы процесса выбора партнеров по каналу сбыта.
33. Экономическое понятие и функциональное назначение посредников.
34. Независимые посредники в системе сбыта товаров.
35. Зависимые посредники в системе сбыта товаров.
36. Факторы, влияющие на выбор посредника.
37. Оптовая торговля и ее основные элементы
38. Направления оптовой торговли, задачи и основные функции.
39. Сущность и основное содержание биржевой торговли товарами.
40. Сущность и техника аукционной торговли товарами
1. Организация и проведение конкурсных торгов.
42. Выставки и ярмарки в системе сбыта товаров.
43. Сущность розничной торговли.
44. Функции розничной торговли.
45. Особенности коммерческой работы по продаже товаров в розничных торговых предприятиях.
46. Структура розничного товарооборота.
47. Факторы, влияющие на структуру розничного товарооборота.
48. Назовите и дайте характеристику предприятиям розничной торговли независимо от формы собственности.
49. Назовите классификацию розничной торговли по признаку «не магазинная торговля».
50. Фирменная торговля в системе распределения товаров.
51. Экономическая эффективность фирменной торговли.
52. Мерчандайзинг в системе розничной торговли товарами.
53. Особенности эффективного применения мерчандайзинга в розничном торговом предприятии.
54. Основные коммуникационные средства мерчандайзинга и его задачи.

Раздел 3. Тема 3.2.

55. Способы выхода предприятий на международный рынок.
56. Организация управления маркетингом на внешнем рынке.
57. Сущность и значение транспорта в системе распределения товаров.
58. Характеристика отдельных видов транспорта.
59. Товарные склады, их назначение и функции в системе сбыта товаров.

60. Роль и функции упаковки и тары в торгово-технологическом процессе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования**

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Кафедра маркетинга и логистики

Учебная дисциплина «Инфраструктура товарного рынка»

Курс 2 Семестр 4 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы. Каждый ответ оценивается от 0 до 30 баллов.

Модель формирования сбытовой политики организации в рыночных условиях хозяйствования.

Сущность и основное содержание биржевой торговли товарами.

Назовите и дайте характеристику предприятиям розничной торговли независимо от формы собственности.

Экзаменатор: Н.П. Боталова

Утверждено на заседании кафедры маркетинга и логистики

24.04.2023

(протокол № 9.1 от 24.04.2023 г.)

Зав. кафедрой: Т.А. Попова