

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.06.2026 10:10:04
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 Основы предпринимательства

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

*Юрманова Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедр маркетинга и логистики*

Заведующий кафедрой:

*Попова Там Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведу и
кафедро маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.26 Основы предпринимательства
одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института
управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающегося рынка.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью; изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса в Российской Федерации; обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях; приобретение умений по созданию собственного бизнеса и процедуре его ликвидации; ориентация обучающихся на создание ими в перспективе собственного дела; овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Основы предпринимательства" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Микроэкономика	
Макроэкономика	
Общий менеджмент	
<i>1.3.2. Дисциплина "Основы предпринимательства" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Маркетинг промышленных предприятий	
Маркетинговые исследования	
Внешняя среда бизнеса	
Маркетинговое ценообразование	
Бизнес-планирование	
Маркетинг услуг	
Корпоративная социальная ответственность	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.2: Обладает навыками планирования и разработки маркетинговой стратегии продвижения, в точ числе в сети интернет</i>	
Знать:	
Уровень 1	развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике
Уровень 2	виды и организационно-правовые формы предпринимательства, нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность
Уровень 3	основные требования, предъявляемые к бизнес-плану, алгоритм действий по организации предпринимательской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности
Уровень 2	выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей
Уровень 3	обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта, выбирать стратегию предпринимательской деятельности в условиях риска
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков
Уровень 2	методами выстраивания маркетинговых коммуникаций
Уровень 3	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате освоения дисциплины "Основы предпринимательства" обучающийся должен:

3.1 Знать:	современные экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (в стране, в регионе);
	существенные моменты в механизме координации предпринимательской деятельности, интересов участников;
	нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия
3.2 Уметь:	осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;
	выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
	учитывать интересы всех участников в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана
3.3 Владеть:	навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в регионе;
	разработки учредительных документов предприятия;
	разработки бизнес-плана по созданию малого предприятия
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Основы предпринимательства" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой.	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Основы предпринимательства" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности						
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л3.1 Л3.2		
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		

				Л12.8 Л12.9		
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Ср/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Лек/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Сем зан/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Лек/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Сем зан/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.4. Организационная среда Л1.1 Л1.2	3	2	ПК-1.2	Л1.1Л1.2		

предпринимательства: уровни, элементы /Сем зан/				Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Раздел 2. Экосистема современного предпринимательства. Экономическое и правовое регулирование предпринимательской деятельности						
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Ср/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		

				Л2.8 Л2.9		
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Ср/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.4. Система налогообложения Л1.1 Л1.2	3	3	ПК-1.2	Л1.1Л1.2		

предпринимательской деятельности /Ср/				Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Ср/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности						
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		

				Л2.8 Л2.9		
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.3. Предпринимательские сети /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.3. Предпринимательские сети /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.3. Предпринимательские сети /Ср/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.4. Правовая ответственность	3	4		Л1.1 Л1.2		

субъектов предпринимательской деятельности /Лек/			ПК-1.2	Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Сем зан/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Ср/	3	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Консультация по учебной дисциплине /Ка	3	2/9	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных исследований, справочных материалов, научных статей, нормативно-законодательной базы и т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении

лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания, реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Умнов, В. А.	Основы предпринимательства:: учебное пособие (74)	Москва: ИНФРА-М, 2023
Л1.2	Лапина, Е. Н.	Основы предпринимательской деятельности:: учебное пособие (248)	Санкт-Петербург: Лань, 2023
Л1.3	Прохорова, В. В.	Основы предпринимательской деятельности:: учебное пособие (235)	Краснодар: КубГТУ, 2020
Л1.4	Астапенко, Е. О.	Основы социального предпринимательства: практикум (34)	Москва: ИНФРА-М, 2025
Л1.5	Сачук, Т. В.	Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие (63)	Москва: Дело РАНХиГС, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Костылева, С. Ю.	Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (171 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2022
Л2.2	.Н.В. Стасюк	Предпринимательство: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (135 с.)	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.3	Н.В. Стасюк	Государственное регулирование малого бизнеса: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения ()	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.4	Донец, Л. И. Л. И. Донец	Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография (244 с.)	Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019
Л2.5	В. С. Козлов	Бизнес-планирование: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (124 с.)	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.6	Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование: учебник (150 с.)	Москва : МИСИС, 2020
Л2.7	Петрученя, И. В.	Бизнес-планирование: монография (196 с.)	Красноярск : СФУ, 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	И. В. Петрученя, А. С. Буйневич		
Л2.8	Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан.	Бизнес-планирование: учебное пособие (73 с.)	Кемерово : КемГУ, 2020
Л2.9	Шемятихина, Л. Ю.	Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие (500 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е.А. Юрманова	Основы предпринимательства: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной, очно-заочной форм обучения (35)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	Е.А. Юрманова	Основы предпринимательства: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной, очно-заочной форм обучения (32)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий Донецкого института управления – филиала РАНХиГС – <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской – <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронно-библиотечная система "Лань" – <https://e.lanbook.com/>
 Электронно-библиотечная система Znanium – <https://znanium.ru/>
 Информационный портал кадровой поддержки малого предпринимательства - www.jobsmе.ru
 Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства - www.rasme.ru
 Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса - www.siora.ru
 Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
 Электронная библиотека корпоративного менеджмента – <http://www.cfin.ru>
 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru>
 Платформа «Бизнес.ру: <https://online.business.ru/>
 Справочно-правовая система Консультант Плюс/ <http://www.consultant.ru/>
 Справочно-правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>
 Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (<http://Window.edu.ru>)
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек <http://нэб.рф/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страхование предпринимательства
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
41. Сущность и значение бизнес-плана
42. Цели и задачи бизнес-плана
43. Функции бизнес-плана
44. Виды бизнес-плана

45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
58. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
59. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
60. Направления государственной поддержки развития предпринимательства

5.2. Темы письменных работ

1. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.
2. Крупномасштабное предпринимательство в России.
3. Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
4. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений.
5. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
6. Влияние организационных отношений на деятельность организации.
7. Реклама: виды, стоимость, оценка эффективности.
8. Банкротство предприятия.
9. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
10. Необходимость защиты предпринимательской тайны.
11. Выбор режима налогообложения.
12. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
13. Деловая и профессиональная этика.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы предпринимательства" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.
Фонд оценочных средств дисциплины "Основы предпринимательства" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме

электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом важно учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, информационно обеспечивающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у студента профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы.
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе).
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий.
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой Донецкого института управления – филиала РАНХиГС, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по выполнению заданий на контрольном занятии в принципе не отличается от выполнения отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть алгоритм выполнения примерных заданий, выполненных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.