

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:00:02
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине
Б1.В.04 ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Кулешова Л.В., доцент, канд. экон. наук, доцент

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
квалификация	бакалавр
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Блок 1. Дисциплины(модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.08
Формы текущего контроля	Устный опрос; тестовые задания; ситуационные задания; доклад, сообщение; индивидуальное задание
Показатели	Форма обучения Заочная
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Год подготовки	2022
Семестр	7
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	144
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	14
Лекционные занятия	6
Семинарские занятия	4
Консультация	4
<i>Самостоятельная работа</i>	126
<i>Контроль</i>	4
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет с оценкой

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-5:		УК-5.1: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	Знать: этапы исторического развития предпринимательства в России и зарубежных странах; Уметь: 1 анализировать влияние религиозных, философских и этических учений на развитие предпринимательства в странах мира;	УК-5.1 3-1
			учитывать особенности формирования экономик стран мира;	УК-5.1 У-2
			Владеть: навыками работы с историческими источниками, современными документами;	УК-5.1 В-1
			навыками учета правовых особенностей развития предпринимательской деятельности	УК-5.1 В-2
			Знать: 1. корни, особенности менталитета предпринимательской среды в России и зарубежных странах;	УК-5.2 3-1
			основные социально-психологические	УК-5.2 3-2

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<i>УК-5.2: Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</i>	черты личности предпринимателя; Уметь: 1 сопоставлять и анализировать формы и виды предпринимательства в России с зарубежными формами и видами предпринимательской деятельности.; 2. оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников;	УК-5.2. У-1 УК-5.2. У-2
			Владеть: навыками определения интегративных, системообразующих качеств изучаемой социальной системы - «предпринимательство».	УК-5.2. В-1
			дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной деловой жизни;	УК-5.2. В-2
<i>ПК-6</i>		<i>ПК-6.1: Анализирует среду, конкурентоспособность и правовые основы ведения международного бизнеса, выбирает модели и формы организации предпринимательской деятельности в российском и международном бизнесе.</i>	Знать: требования нормативно-правовой базы РФ и международных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;	ПК-6.1 3-1
			мотивы и условия предпринимательской деятельности;	ПК-6.1. 3-2
			Уметь: 1 работать с документами по истории российского и	ПК-6.1 У-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			зарубежного предпринимательства; выделять факторы, способствующие и осложняющие процесс развития российского предпринимательства в контексте внутренней политики государства;	
			Владеть: навыками учета предпринимательской среды РФ и зарубежных стран.	ПК-6.1. У-2
			2. методами исторического знания, выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в Развитии предпринимательской деятельности;	ПК-6.1. В-2
			Знать: основные характеристики международных бизнес-операций;	ПК-6.2. З-1
		<i>ПК-6.2: Обладает представлениями о международных бизнес-операциях с учетом особенностей международных инвестиционных отношений, финансирования и налогообложения в международном бизнесе</i>	основы финансирования предпринимательской деятельности;	ПК-6.2 З-2
			Уметь: анализировать правовое обеспечение международной бизнес-деятельности;	ПК-6.21. У-1
			выбирать эффективные формы предпринимательской деятельности;	ПК-6.2 У-2
			Владеть: навыками выбора наилучших форм ведения бизнеса с учетом особенностей государства.	ПК-6.2. В-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			основами анализа среды предпринимательской деятельности.	ПК-6.2 В-2

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
1.	Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности	2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности .	2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
3	Тема 1.3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности	2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
Раздел 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ				
6.	Тема 2.1. История развития предпринимательства в странах Европы и США	2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
7	Тема 2.2. История и развитие предпринимательства в странах Азии и Латинской Америки	2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение.
8	Тема 2.3. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства	2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	Устный опрос, доклад, сообщение
Раздел 3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И МИРЕ				
9	Тема 3.1. Этапы развития предпринимательства в России	2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	Устный опрос, ситуационные задания,

10	Тема 3.2. Современное состояние предпринимательства в России	2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
11	Тема 3.3. Современные тенденции развития предпринимательской деятельности в России и мире		УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2	

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
Знает	УК-5.1 3-1; УК-5.1 3-2; УК-5.2 3-1 УК-5.2 3-2 ПК-6.1 3-1 ПК-6.1 3-2 ПК-6.2 3-1 ПК-6.2 3-2				теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом
Умеет	УК-5.1 У-1; УК-5.1 У-2; УК-5.2 У-1 УК-5.2 У-2 ПК-6.1 У-1 ПК-6.1 У-2 ПК-6.2 У-1 ПК-6.2 У-2	Отлично	90-100	A	сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Владеет	УК-5.1 В-1; УК-5.1 В-2; УК-5.2 В-1 УК-5.2 В-2 ПК-6.1 В-1 ПК-6.1 В-2 ПК-6.2 В-1 ПК-6.2 В-2				
Знает	УК-5.1 3-1; УК-5.1 3-2; УК-5.2 3-1 УК-5.2 3-2 ПК-6.1 3-1 ПК-6.1 3-2 ПК-6.2 3-1 ПК-6.2 3-2	Хорошо	75-89		теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом
Умеет	УК-5.1 У-1; УК-5.1 У-2; УК-5.2 У-1			B/C	сформированы недостаточно, все предусмотренные

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
	УК-5.2 У-2 ПК-6.1 У-1 ПК-6.1 У-2 ПК-6-2 У-1 ПК-6.2 У-2				рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Владеет	УК-5.1 В-1; УК-5.1 В-2; УК-5.2 В-1 УК-5.2 В-2 ПК-6.1 В-1 ПК-6.1 В-2 ПК-6-2 В-1 ПК-6.2 В-2				
Знает	УК-5.1 З-1; УК-5.1 З-2; УК-5.2 З-1 УК-5.2 З-2 ПК-6.1 З-1 ПК-6.1 З-2 ПК-6-2 З-1 ПК-6.2 З-2				теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	УК-5.1 У-1; УК-5.1 У-2; УК-5.2 У-1 УК-5.2 У-2 ПК-6.1 У-1 ПК-6.1 У-2 ПК-6-2 У-1 ПК-6.2 У-2	Удовлетворительно	60-74	D/E	
Владеет	УК-5.1 В-1; УК-5.1 В-2; УК-5.2 В-1 УК-5.2 В-2 ПК-6.1 В-1 ПК-6.1 В-2 ПК-6-2 В-1 ПК-6.2 В-2				
Знает	УК-5.1 З-1; УК-5.1 З-2;	Неудовлетворительно	0-59	F/FX	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой
Умеет	УК-5.1 У-1; УК-5.1 У-2;				
Владеет	УК-5.1 В-1;				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
					дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному

РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности (заочная форма обучения)

Сумма баллов по разделу	Раздел 1			Раздел 2			Раздел 3			Индивидуальное задание-16	Сумма баллов за дисциплину 100	
	Темы	T.1	T.2.	T.3.	T.1	T.2	T.3	T.1	T.2	T.3		
Виды работ: Семинарские занятия <i>Устный опрос</i>			6						6			
Самостоятельная работа <i>(Доклад, сообщение)</i>		6				6	6	6		6		
Тестовые задания	6	6				6	6		6	6		
Ситуационные задания		6	6	6	6	6		6		6		
Сумма баллов	30			24			36					

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки: правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе); полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.); сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели); своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе); использование дополнительного материала (обязательное условие); рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка «отлично» - 6 баллов - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» - 3 балла - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно»- 1 балл - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки

Оценка (неудовлетворительно) – 0* баллов – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, исказжающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* баллов – в журнал академической группы не ставится

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Тема 1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности	1. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предпринимательства. 2. Охарактеризуйте виды предпринимательства.

	<p>3. Организационно-правовые формы объединения предпринимательских единиц.</p> <p>4. Проанализируйте общую схему взаимодействия предпринимателя с партнерами</p> <p>5. Формы партнерских отношений в коммерческом предпринимательстве</p> <p>6. Особенности форм партнерства в производственной деятельности.</p> <p>7. Основные формы партнерских отношений в сфере финансов</p>
РАЗДЕЛ 3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И МИРЕ	
Тема 3.2. Современное состояние предпринимательства в России	<p>1. Развитие теории предпринимательства в России</p> <p>2. Анализ ситуации по развитию предпринимательства в России</p> <p>3. Программы и предложения по развитию предпринимательства в России</p> <p>4. Перечень программ развития и поддержки предпринимательства в период с 2000 по 2021 год в: России.</p> <p>5. Проблемы развития предпринимательства в регионах России.</p>

2.1.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

Баллы	% правильных ответов
6	90-100%
5	77-89%
4	65-76%
3	53-64%
2	41-52%
1	30-40%
0	менее 30

0* - в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательской деятельности

Тестовые задания: выберите один наиболее правильный ответ.

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- A) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- B) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- C) Конкуренция, прибыль, налоги;
- D) Доход, минимизация рисков, конкуренция.

2. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- A) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- B) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- C) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- D) опора на институализацию и государство.

3. К предпринимательству не относится деятельность:

- A) Торговля продуктами питания
- B) Организация регулярных пассажирских перевозок
- C) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- D) Организация экскурсий.

4. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- A) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- B) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- C) Общекономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
- D) Мировую, глобализационную, пропагандистскую.

5. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- A) Четкая направленность на получение финансового результата.
- B) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах.
- C) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке.
- D) Международный успех и лидерство.

Тема 3.1. Этапы развития предпринимательства в России

Тестовые задания.

1. История российского предпринимательства является важной составляющей истории России

- A) Экономической
- B) Политической
- C) Национальной
- D) Международной

2. Первоначально развитие предпринимательства в России быстрыми темпами осуществлялось во времена правления:

- A) Петра I;
- B) Елизаветы;
- C) Екатерины II;
- D) Александра II.

3. Основным сдерживающим фактором развития предпринимательства в России до XIX века было:

- A) Крепостное право;
- B) Милитаризация экономики;
- C) Монархия политической власти,
- D) Влияние церкви на государство.

4. Причинами, затруднявшими реализацию предпринимательства как продуктивной, преобразующей деятельности в России советского периода выступали:

- A) Ограничение свободы производителей;
- B) Недостаток финансовых средств;
- C) Отсутствие конкуренции;
- D) Информационный голод;
- E) Все выше перечисленное.

5. Расставьте в правильной последовательности этапы развития предпринимательства в странах СНГ.

- A) Волна, связанная с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.
- B) Волна, связанная с выделением инновационности как его основной отличительной черты.

C) Волна, связанная с сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя.

D) Волна, связанная с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя.

2.1.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Критерии
—6—	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
—3—	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса .
—2—	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
—0*—	Ответы неверные или отсутствуют

0*- в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

Тема 1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Ситуационное задание:

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности: 1) производственное; 2) коммерческое; 3) финансовое; 4) посредническое; 5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

Тема 1.3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Ситуационные задания:

1. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики.

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное товарищество	Командитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

1. В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-». 2. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

2. Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

Тема 2.1. История развития предпринимательства в странах Европы и США. Ситуационные задания

1. Малый и средний бизнес в США

Согласно американскому законодательству, к категории малого и среднего бизнеса относятся хозяйствственные субъекты, на которых работает не более 500 человек. Все малые и средние предприятия в США подразделяются на 3 категории: 1) Микропредприятия — фирмы с количеством работников до 20 человек; 2) Малые предприятия — от 20 до 100 человек; 3) Средние предприятия — от 100 до 499 человек. Кроме того, можно отдельно выделить те предприятия, на которых используется труд наемных работников и те, где владелец фирмы обходится без привлечения наемного персонала. Малый и средний бизнес в США начал свое развитие еще в эпоху Великой Депрессии, поэтому его уровень остается стабильно высоким. В настоящее время в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек. Кроме того, действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий.

В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. малых предприятий и ликвидируется около 500 тыс. Однако никого это не ужасает, так как владельцы малых и

средних предприятий очень чутко и гибко реагируют на динамику спроса. Поняв, что в другой сфере или на другом месте их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. Американцы в этом смысле очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. Даже если их бизнес попросту прогорел, они не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. Думается, что в этом психологическом феномене коренятся источники живучести всего американского бизнеса. Малое и среднее предпринимательство в США действует в различных сферах: в производстве, в торговле, в финансовом секторе, в области социальных услуг, а также в сфере инноваций. Численность малых предприятий в США неуклонно растет. Так за период с 1980 г. по 2006 г. их численность выросла с 13 до 26 млн. единиц, то есть в 2 раза. На сегодняшний день в США две трети рабочих мест созданы структурами и компаниями, принадлежащие к категориям малого и среднего бизнеса. Значителен вклад малого и среднего предпринимательства в развитие науки и освоение новой продукции: основная масса открытий и изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных фирм. Освоение производства самолетов, вертолетов, кондиционеров, персональных компьютеров и многих других видов продукции начиналось именно на малых и средних предприятиях. Не менее важна и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в США.

Принцип и философия поддержки малого и среднего бизнеса в стране, которую традиционно считают «оплотом капитализма» появились не сегодня, не вчера, и даже не в 1953 г., когда официально была создана Администрация по делам малого бизнеса в США, а сформировалась намного раньше — во времена Великой Депрессии и Второй Мировой Войны [2].

Федеральные программы, которые только еще начинают разрабатываться в некоторых странах, в США датируются аж 1932 годом. В это время после времен Великой Депрессии государство стало субсидировать малые и средние предприятия, пострадавшие в результате войны. В то время, именно малый бизнес обеспечивал в США создание рабочих мест, подчеркивая важную социальную значимость. В 1942 г. принимается Закон о малом бизнесе. В 1953 г. в США создается Федеральное агентство — Администрация по делам малого бизнеса (АМБ) в США, которая по сей день отстаивает и защищает интересы малого бизнеса на правительственном уровне. На эту организацию возложена обязанность оказывать предпринимателям финансовую и консультационную поддержку, содействовать в Экономика, предпринимательство и право. № 4 (4) / 2011 - 6 - получении правительственных заказов и в заключении контрактов с крупными предприятиями. Причем филиалы АМБ расположены во всех крупнейших городах, таким образом, политика поддержки малого и среднего бизнеса распространяется на все штаты. Основными задачами АМБ являются:

помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета.

техническая и информационная поддержка бизнеса;

важнейшей задачей федерального правительства является сохранение и развитие конкурентной среды, которая через механизм снижения издержек производства побуждает производителей переходить на использование более эффективных технологий.

Особое место занимает программа финансового содействия малому бизнесу в случае чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, социальных беспорядков, террористических актов) и программа государственного гарантирования аренды и страхования строительных подрядов, осуществляемых малыми предприятиями. На малый бизнес в США распространяются специальные налоговые льготы, например «бонус первого года», когда налог выплачивается не со всей, а с половины налогооблагаемой суммы. Снижение абсолютных и относительных размеров федеральных налогов способствует развитию малого бизнеса, стимулируя создание небольших предприятий, усиливая их позиции в американской экономике, а значит, увеличивая количество новых рабочих мест

Вопрос: Проанализируйте и дайте оценку эффективности развития предпринимательства в США

2. Малый и средний бизнес в Европе (Франция) Во Франции к категории малых относятся предприятия, на которых трудится менее 50 наемных работников. В настоящее время во Франции зарегистрировано около 3 млн. малых и средних предприятий. Из них 1,5 млн. работает в сфере услуг, 780 тыс. — в торговле, 350 тыс. — в строительстве, 303 тыс. — в промышленности. Ежегодно в стране открывается около 250 тыс. малых предприятий, а банкротится 50 тыс. При этом 40–50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится именно на малые предприятия. Из 3-х млн. малых предприятий около 1,5 млн. относится к индивидуальному или семейному бизнесу и обходится вообще без наемного персонала, а на 1200 предприятий трудится менее чем по 10 человек. Доходы фирм и малого бизнеса не имеют четких и законодательных ограничений. В качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции можно отметить следующее. За последние четверть века в стране создана внушительная государственная система стимулирования малого и среднего бизнеса. Новые малые предприятия на два года освобождаются от налогов на акционерные общества и от местных налогов. Для них снижается подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Особую лояльность государство проявляет к тем, кто решил открыть свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многосемейных, в кассу пособий для безработных).

Для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов уже не на два, а на три года и на год от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха. Безработным, ставшим предпринимателями, выдаются специальные книжки, отрывными чеками из которых можно расплачиваться по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету и т.п. Практически все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий. Поощрение и создание предприятий и предотвращение их банкротств, является одной из ключевых сфер сотрудничества государства и бизнеса. Этим занимается специальное учреждение — Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), которое не только содействует будущим частным предпринимателям, но и изыскивает возможные скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства. Также государственную помочь при создании предприятий оказывают органы министерств по обустройству территорий, торгово-промышленные палаты, выборные органы местного самоуправления — региональные и генеральные советы, а также частные фонды, созданные крупными корпорациями, получающими в свою очередь целевые налоговые льготы. Ведущей организацией, созданной для лоббирования предпринимательского сообщества, является Движение французских предпринимателей. Владельцы малых предприятий достаточно жестко и решительно отстаивают свои права в диалоге с государством, особенно когда дело касается налогов и отчислений во всевозможные фонды. В условиях мирового финансового кризиса президент Франции Николя Саркози объявил о создании фонда объемом 2 млрд. евро, средства которого будут направлены на инвестиции и кредиты малому и среднему бизнесу. Также было предусмотрено снижение ставки социального налога для малых и средних предприятий и ряд других налоговых послаблений.

Вопрос для обсуждения: в чем эффективность развития и поддержки предпринимательства во Франции

2.1.4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
--	----------

Балл «6» (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет
Балл «4» (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
Балл «2» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме.
Балл «0»* (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.

0*- в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ ТЕМ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Торговые города как основа экономики Руси. Киев.
2. Особенности внутренней торговли и ремесленного производства.
3. Торговля и промышленность Северо-Западной Руси.
4. Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.
5. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
6. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
7. Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
8. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
9. Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
10. Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
11. Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
12. Организационно-правовые формы российских предприятий. •
13. Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России
14. История развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.
15. История и особенности предпринимательства в Республике Казахстан

16. Проблемы развития предпринимательства в странах Африки.
17. Возможности развития предпринимательства в Абхазии и Южной Осетии.
18. История развития предпринимательства в Болгарии.
19. Развитие предпринимательства во Вьетнаме
20. Культурологические аспекты предпринимательства Китая.
21. Культура предпринимательства в Индии и Пакистане.
22. Роль религии в истории и развитии предпринимательства в странах арабского мира.
23. Перечень программ развития и поддержки предпринимательства в период с 2000 по 2021 год в: России.
24. Проблемы развития предпринимательства в регионах России.
25. Реинжениринг инновационного предпринимательства.
26. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
27. Риски предпринимательства в современных условиях функционирования.
28. История развития социального предпринимательства в странах Европы.
29. Социальное предпринимательство в Индии
30. Тенденции развития социального предпринимательства в ДНР.

2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (эссе)*

	Критерий оценки	Баллы
1	Чёткость постановки проблемы в рамках заявленной темы	3
2	Глубина раскрытия проблемы и усвоения программного материала по дисциплине	4
3	Чёткость логики изложения и аргументации собственной позиции	3
4	Разнообразие привлекаемого материала и широта кругозора	3
5	Наличие навыков владения литературным языком. Стиль и форма изложения материала	3
Итого:		16

*Оценка за индивидуальное задание выставляется в результате ее защиты и складывается из оценки за эссе, знания терминологии по теме и качества защиты основных положений (с учетом ответов на дополнительные вопросы).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1. Понятие предпринимательства и его роль в обществе.
2. Характеристика предпринимателей, их знаний и умений.
3. Права и обязанности предпринимателей.
4. История предпринимательства в России.
5. Особенности современных российских предпринимателей.
6. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
7. Сущность и значение культуры предпринимательства.
8. Культура предпринимательской фирмы.
9. Предпринимательская этика и социальная ответственность бизнеса.
10. Роль предпринимательства в современной жизни.
11. Социальная ответственность современного бизнеса – как залог социальной стабильности общества.
12. Предпринимательство – нужно ли оно обществу?
13. Индивидуальный предприниматель: кто он?
14. Социальное предпринимательство: бизнес или призвание?
15. У предпринимательства «не» женское лицо?
16. Предпринимательство – феномен мирового общественного развития.
17. Торговля с Византией в IX-X вв.
18. Торгово-промышленная политика русских царей и формирование предпринимательской среды.
19. Социальное предпринимательство специфика явления и особенности ведения дела.

20. Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности
21. «Заморские» деловые люди на Руси.
22. Российское предпринимательство и современная экономика: проблемы и решения.
23. Предпринимательский риск : его сущность, виды и особенности в ДНР.
24. Развитие предпринимательства в странах Африки
25. Династия Строгановых – символ российского предпринимательства в эпоху Ивана Грозного.
26. Иностранные предприниматели в России в XVI-XVII вв.
27. История развития предпринимательства в Италии.
28. Становление идеологии национального предпринимательства в РФ.
29. Всероссийские ярмарки в XVII-XVIII вв.
30. Предпринимательский риск : его сущность , виды и особенности в современной России
31. Петр I – преобразователь и предприниматель.
32. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
33. «Содержатели» предприятий и власть.
34. Государственные институты ДНР и их роль в развитии предпринимательства.
35. Тенденции формирования и развития социального предпринимательства в ДНР
36. «Казенное» предпринимательство при Петре I: формы и особенности
37. Экономический либерализм Екатерины II.
38. Патриотизм и российский предприниматель XXI века.
39. Деловая элита России XX века.
40. Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России в современных условиях.
41. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России
42. «Крепостная» буржуазия.
43. Дворяне – предприниматели.
44. Биржевая торговля в дореволюционной России.
45. Предпринимательство в лицах: женские истории.

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)**

№ п/п	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
	Раздел 1. Тема 1.1	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
1.	Эволюция понятия «предпринимательство».	
2.	Цели, задачи, функции и социальная роль предпринимательства.	
3.	Отличие предпринимательской деятельности от бизнес-деятельности.	
4.	Цель и задачи дисциплины.	
	Раздел 1. Тема 1.2	УК-5.1; УК-5.2;

		ПК-6.1; ПК-6.2
5.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	
6.	Виды предпринимательства	
7.	Организационно-правовые формы объединения предпринимательских единиц.	
8.	Партнерские отношения в предпринимательстве.	
9.	Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров.	
10.	Формирование первоначального предпринимательского капитала	
11.	Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.	
12.	Основные факторы предпринимательского успеха.	
	Раздел 1. Тема 1.3	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
13.	Правовое регулирование предпринимательства.	
14.	Виды ответственности за правонарушения.	
15.	Ответственность сторон в паре «работодатель- работник».	
	Раздел 2. Тема 2.1	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
16.	Основные этапы развития предпринимательства за рубежом.	
17.	Предпринимательство в странах Европы.	
18.	Историко-культурные вехи развития предпринимательства в США.	
	Раздел 2. Тема 2.2	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
19.	Развитие предпринимательской деятельности в Японии.	
20.	История предпринимательства Китая.	
21.	Предпринимательство в Индии.	
22.	Предпринимательская деятельность в странах Латинской Америки и Карибского бассейна	
	Раздел 2. Тема 2.3	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
23.	Инвестиции в предпринимательство.	
24.	Государственные программы поддержки предпринимательства: международный опыт	
25.	Обзор прямых и косвенных мер поддержки предпринимательства в условиях пандемии коронавируса и кризиса	

26.	История развития предпринимательства в Болгарии.	
27.	Реинжениринг инновационного предпринимательства.	
28.	Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.	
	Раздел 3. Тема 3.1.	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
29.	Этапы зарождения и развития предпринимательства в России.	
30.	Предпринимательство в Древней Руси.	
31.	Русское предпринимательство XIX века	
32.	Российские предприниматели в лицах и образах..	
33.	Благотворительность и меценатство купечества	
34.	Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.	
35.	Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.	
36.	Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.	
37.	Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.	
38.	Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.	
39.	Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.	
40.	Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.	
41.	Промышленность на первом этапе промышленного переворота	
42.	Организационно-правовые формы российских предприятий.	
43.	Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России.	
44.	Предпринимательство – феномен мирового общественного развития.	
45.	Торговля с Византией в IX-X вв.	
46.	Торгово-промышленная политика русских царей и формирование предпринимательской среды.	
	Раздел 3. Тема 3.2.	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
47.	Развитие теории предпринимательства в России	
48.	Анализ ситуации по развитию предпринимательства в России	
49.	Программы и предложения по развитию предпринимательства в России	
50.	История развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.	
51.	История и особенности предпринимательства в Республике Казахстан	
52.	Проблемы развития предпринимательства в странах Африк	
53.	Возможности развития предпринимательства в Абхазии и Южной Осетии.	
54.	Предпринимательский риск : его сущность, виды и особенности в России	

55.	Патриотизм и российский предприниматель XXI века.	
56.	Деловая элита России XX века. Раздел 3. Тема 3.3.	УК-5.1; УК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
57.	Принципы российского предпринимательского права.	
58.	Законодательство России, регулирующее предпринимательскую деятельность.	
59.	Законодательная база предпринимательства в ДНР.	
60.	Особенности развития предпринимательства в ДНР.	