

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 14.12.2024 01:44:59
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Стратегического управления и международного
бизнеса
Кафедра Менеджмента непроеизводственной сферы



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг"

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль "Менеджмент непроеизводственной сферы"

Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Составитель(и):

канд. гос. упр., доцент

_____ П.С. Гурий

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ Л.М. Деяева

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Профиль "Менеджмент непроизводственной сферы", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2022-2024

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 29.08.2022 № 1

Заведующий кафедрой:

канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

- приобретение магистрами теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности предприятий, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения,
- заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- обучить магистров основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью предприятий в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности предприятия;
- развить у магистров самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития предприятия, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях их деятельности;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях предприятия, анализа его ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления им для успешной реализации конкурентной стратегии.
- сформировать умение анализировать факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.06

1.3.1. Дисциплина "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы сервисной деятельности

Управление трудовой деятельностью в организациях

Экономическая информатика

Маркетинг

Рекламная деятельность

Информационные технологии в менеджменте

1.3.2. Дисциплина "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг" выступает опорой для следующих элементов:

Менеджмент в сфере торговли

Менеджмент в сфере образовательных услуг

Менеджмент в здравоохранении

Организационное поведение

Бизнес-планирование

Управление человеческими ресурсами

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать:

Уровень 1 | принципы моделирования бизнес-процессы практической деятельности организаций

Уровень 2 | методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Уровень 3 | проблемы практической деятельности организаций

Уметь:

Уровень 1 | вести поиск информации для моделирования бизнес-процессов практической деятельности организаций

Уровень 2 | вести поиск методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Уровень 3 | разрабатывать рекомендации для реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Владеть:

Уровень 1 | навыками моделирования бизнес-процессов практической деятельности организаций

Уровень 2	навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Уровень 3	навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</i>	
Знать:	
Уровень 1	современную систему управления качеством
Уровень 2	современную систему обеспечения конкурентоспособности
Уровень 3	современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
Уметь:	
Уровень 1	вести поиск информации о современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
Уровень 2	выбирать критерии оценки современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
Уровень 3	разрабатывать практические рекомендации для управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
Владеть:	
Уровень 1	навыками управления качеством услуг
Уровень 2	навыками обеспечения конкурентоспособности услуг
Уровень 3	навыками управления качеством и обеспечения конкурентоспособности услуг
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</i>	
Знать:	
Уровень 1	принципы планирования и прогнозирования конкурентных преимуществ уровней конкурентоспособности предприятий;
Уровень 2	методики планирования и прогнозирования конкурентных преимуществ конкурентоспособность российских товаров и конкурентоспособность организации
Уровень 3	организационные формы планирования и прогнозирования источников конкурентных преимуществ
Уметь:	
Уровень 1	проводить анализ результатов планирования и прогнозирования конкурентных преимуществ уровней конкурентоспособности предприятий;
Уровень 2	анализировать методики планирования и прогнозирования конкурентных преимуществ конкурентоспособность российских товаров и конкурентоспособность организации
Уровень 3	анализировать организационные формы планирования и прогнозирования источников конкурентных преимуществ
Владеть:	
Уровень 1	методами планирования и прогнозирования конкурентных преимуществуровней конкурентоспособности предприятий;
Уровень 2	методами планирования и прогнозирования конкурентных преимуществ и конкурентоспособности российских товаров, конкурентоспособности организации
Уровень 3	методами планирования и прогнозирования источников конкурентных преимуществ
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</i>	
Знать:	

Уровень 2	технологии проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уровень 3	организационные формы реализации стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск необходимой информации для проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уровень 2	находить критерии оценки проведенного стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уровень 3	разрабатывать практические рекомендации по результатам стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения стратегического анализа
Уровень 2	навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уровень 3	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг"

3.1	Знать:
	Сущность понятия конкурентоспособности, уровни конкурентоспособности предприятий; конкурентоспособность российских товаров, определять факторы, влияющие на конкурентоспособность товара; модели конкуренции и конкурентоспособность организации, Современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ.
3.2	Уметь:
	Анализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности товара; определять факторы, влияющие на конкурентоспособность организации; определять конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках, определять конкурентные преимущества в технологически емких рынках, определять конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях
3.3	Владеть:
	Принципами построения механизма управления конкурентоспособностью организации, техникой управления конкурентоспособностью организации; методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов; техникой построения модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации; принципами построения эффективных бизнес-моделей и стратегий организации в условиях неопределенности и риска, методами построения стратегии управления конкурентоспособностью организации

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ						
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Лек/	2	2	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л1.1Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Сем зан/	2	2	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Ср/	2	14	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Лек/	2	0	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л1.1Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Сем зан/	2	0	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Ср/	2	14	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Лек/	2	0	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л1.1Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	2	0	ПК-6 ПК-7	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Ср/	2	14	ПК-6	Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ						

Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Лек/	2	2	ПК-6	Л1.1Л2.3Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Сем зан/	2	2	ПК-7 ПК-11	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Ср/	2	14	ПК-6 ПК-11	Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Лек/	2	0	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л1.1Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Сем зан/	2	0	ПК-7 ПК-11	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Ср/	2	14	ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.2Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Лек/	2	0	ПК-6 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Сем зан/	2	0	ПК-6 ПК-7 ПК-11	Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Ср/	2	14	ПК-6 ПК-7	Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Лек/	2	0	ПК-6 ПК-11	Л1.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Сем зан/	2	0	ПК-6 ПК-7	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Ср/	2	14	ПК-6	Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

Раздел 3. МОДЕЛИ КОНКУРЕНЦИИ. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ СТРАТЕГИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ						
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Лек/	2	0	ПК-7 ПК-11	Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Сем зан/	2	0	ПК-7 ПК-11	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Ср/	2	15	ПК-6 ПК-11	Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Лек/	2	0	ПК-7 ПК-11	Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Сем зан/	2	0	ПК-7 ПК-11	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Ср/	2	14	ПК-6 ПК-7	Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении данной дисциплины применяются следующие инновационные формы:

- Интерактивная лекция;
- Работа в команде (в группах);
- Деловая игра
- Решение ситуационных задач
- Дискуссия.

При этом предусматривается использование таких вспомогательных средств, как мультимедийные проекторы, видеопроекторы, плакаты, раздаточные материалы и т.п.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мазилкина Е.И. Г. Г. Паничкина	Управление конкурентоспособностью: учебное пособие (397 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.2	Леонов, С. А. С. А. Леонов, Ю. А. Попов	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие (86 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			промышленных технологий и дизайна, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мазилкина, Е. И. Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина	Управление конкурентоспособностью : учебное пособие (397 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л2.2	Береговая, И. Б., Калиева, О. М.	Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология: монография (250 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2021
Л2.3	Н. А. Рытова	Управление конкурентоспособностью предприятия: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Производственный менеджмент» очной / заочной форм обучения (128 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. А. Рытова	Управление конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Производственный менеджмент» очной / заочной форм обучения (25 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2021
Л3.2	Н. А. Рытова	Управление конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий и рефератов для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Производственный менеджмент» очной / заочной форм обучения (16 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Образовательная платформа ЮРАЙТ" (ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"); режим доступа	www.urait.ru
Э2	Коллекция "Книги - Издательство Лань" ЭБС ЛАНЬ (ООО "Издательство ЛАНЬ"); режим доступа	www.lanbook.com
Э3	ЭБС "Университетская библиотека онлайн" (ООО "НексМедиа"); режим доступа	www.biblioclub.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-

библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособность предприятий» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 410/3, учебный корпус 3
- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 407/3а и № 410/3 учебный корпус 3,
-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (Зачет)

1. Приведите определения конкурентоспособности организации, предложенные разными авторами.
2. Перечислите конкурентные преимущества страны.
3. Какие функции выполняет конкуренция. Приведите примеры.
4. По вашему мнению, какова роль повышения конкурентоспособности предприятия?
5. Что представляет собой рейтинговая оценка конкурентоспособности страны. Перечислите особенности данного подхода.
6. Перечислите особенности конкурентоспособности российских товаров.
7. Что представляет понятие конкурентоспособность товара?
8. Перечислите особенности подходов к определению понятия конкурентоспособность товара, предложенные разными авторами.
9. Перечислите факторы конкурентоспособности товара.
10. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности товаров.
11. Изучите определения категории конкурентоспособность предприятия, предложенные разными авторами. В чем сходства и различия?
12. Рассмотрите факторы конкурентоспособности предприятия на конкретном примере.
13. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности предприятия.
14. Что представляет собой механизм управления конкурентоспособностью предприятия?
15. Изучите этапы механизма управления конкурентоспособностью предприятия. Рассмотрите на конкретных примерах.
16. Что представляет собой понятие конкурентное преимущество
17. Перечислите особенности модели управления конкурентными преимуществами
18. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ предприятия?
19. Что включают в себя ключевые компетенции при формировании конкурентных преимуществ товара?
20. В чём заключаются функции управления при формировании конкурентных преимуществ фирмы?
21. Какие решения в области управления конкурентными преимуществами применяются к этапам их жизненного цикла?
22. Выделите стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ фирмы.
23. Какие существуют варианты для удержания конкурентных преимуществ предприятия?
24. Перечислите инструменты анализа рыночной доли.
25. Приведите классификацию стратегий конкурентоспособности.
26. высокий низкий темпы прироста оборот розничной торговли
27. Приведите примеры стратегий конкурентоспособности.
28. Каковы особенности инструментария анализа рыночной среды?

29. Какие отличия существуют между ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами предприятия?
30. Какие элементы включает в себя стратегическая карта конкурентоспособности предприятия?
31. Приведите пример формирования критических факторов успеха на существующем предприятии.
32. В чём заключается суть реинжиниринга в рамках повышения конкурентоспособности?
33. В чём заключается суть реинжиниринга в рамках повышения конкурентоспособности?

5.2. Темы письменных работ

Рекомендуемая тематика рефератов:

Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Логический подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Воспроизводственно-эволюционный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Инновационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Деловой подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Поведенческий подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Интеграционный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Виртуальный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Стандартизационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Маркетинговый подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Функциональный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Структурный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Ситуационный подход к управлению конкурентоспособностью организации

Нормативный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Оптимизационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Административный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Конкурентоспособность предприятий сферы услуг" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами деятельности обучающегося являются контактная работа с преподавателем и самостоятельная работа, которая включает в себя подготовку к контактной работе обучающихся с преподавателем, проработку материалов, полученных в процессе этой работы, а также подготовку и выполнение всех видов самостоятельной работы, заявленных в рабочей программе дисциплины.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Работу следует начинать с изучения рабочей программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучающихся. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном графиком учебного процесса и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Лекционные занятия посвящены рассмотрению ключевых, базовых положений дисциплины и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную проработку. Дисциплина построена по модульному принципу, каждый модуль представляет собой логически завершённый раздел курса.

В ходе лекционных занятий конспектировать учебный материал. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Текущий контроль проводится в процессе изучения каждого раздела или модуля дисциплины, его итоговые результаты складываются из рейтинговых баллов, полученных при прохождении всех запланированных контрольных мероприятий с учетом своевременности их прохождения, а также посещаемости аудиторных занятий.

Освоение дисциплины, ее успешное завершение на стадии промежуточного контроля возможно только при регулярной работе во время семестра и планомерном прохождении текущего контроля.

Непосредственная подготовка к промежуточной аттестации осуществляется по вопросам, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине, которые обучающимся должен предоставить преподаватель. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа.