

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 09:47:47
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Внешняя среда бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024
Донецк

Авторы-составитель РПД:

Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Люмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15 Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение обучающимися устойчивых знаний о внешней среде организации, ее составе и характеристиках, методах анализа внешней среды, а также об основных тенденциях изменения внешней среды туристического предприятия.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение факторов внешней среды предприятия, а также особенностей проведения анализа внешней среды;
- овладение основными понятиями, понимание терминов, способность дать их определения;
- освоить современные инструменты анализа информации о внешней среде бизнеса.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина «Внешняя среда бизнеса» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Теория организации
Микроэкономика
Статистика в туризме

1.3.2. Дисциплина «Внешняя среда бизнеса» выступает опорой для следующих элементов:

Государственное регулирование в туризме и сфере гостеприимства
Управление рисками в туризме
Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-2.3. Обеспечивает информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации

| Знать: | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | методы обеспечения информационного сопровождения процесса создания результатов интеллектуальной деятельности на удовлетворительном уровне |
| Уровень 2 | методы обеспечения информационного сопровождения процесса создания результатов интеллектуальной деятельности на достаточном уровне |
| Уровень 3 | методы обеспечения информационного сопровождения процесса создания результатов интеллектуальной деятельности на высоком уровне |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | обеспечивать информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности на удовлетворительном уровне |
| Уровень 2 | обеспечивать информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности на достаточном уровне |
| Уровень 3 | обеспечивать информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности на высоком уровне |

| | |
|-----------------|--|
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками обеспечения информационного сопровождения процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации на удовлетворительном уровне |
| Уровень 2 | навыками обеспечения информационного сопровождения процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации на достаточном уровне |
| Уровень 3 | навыками обеспечения информационного сопровождения процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации на высоком уровне |

ОПК-2.3. Демонстрирует навыки сбора и анализа данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных профессиональных задач

| | |
|-----------------|---|
| Знать: | |
| Уровень 1 | методы сбора и анализа данных, в том числе из открытых источников на удовлетворительном уровне |
| Уровень 2 | методы сбора и анализа данных, в том числе из открытых источников на достаточном уровне |
| Уровень 3 | методы сбора и анализа данных, в том числе из открытых источников на высоком уровне |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | проводить сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников на удовлетворительном уровне, необходимых для решения поставленных профессиональных задач на удовлетворительном уровне |
| Уровень 2 | проводить сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников на удовлетворительном уровне, необходимых для решения поставленных профессиональных задач на достаточном уровне |
| Уровень 3 | проводить сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников на удовлетворительном уровне, необходимых для решения поставленных профессиональных задач на высоком уровне |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками сбора и анализа данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных профессиональных задач на удовлетворительном уровне |
| Уровень 2 | навыками сбора и анализа данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных профессиональных задач на достаточном уровне |
| Уровень 3 | навыками сбора и анализа данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных профессиональных задач на высоком уровне |

В результате освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» обучающийся должен:

| | |
|---------------|---|
| Знать: | современные инструменты анализа информации о внешней среде; мировые и российские информационные ресурсы; воздействие факторов внешней среды на туристическое предприятие; современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы управленческих решений; |
|---------------|---|

| | |
|-----------------|---|
| | показатели социально-экономической и финансовой эффективности управленческих решений. |
| Уметь: | анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач; применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач; выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных; использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы управленческих решений; осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов. |
| Владеть: | навыками выбора эффективных вариантов управленческих решений на базе системы социально-экономических показателей; навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений; навыками отбора релевантной информации и ее источников, соответствующих поставленным задачам; навыками использования лучших методов анализа внешней среды бизнеса |

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине «Внешняя среда бизнеса» видом промежуточной аттестации является – Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------------------|--|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. | | | | | | |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. | | | | | | |
| 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы исследования внешней среды бизнеса | | | | | | |
| Тема 1.1. Понятие внешней среды бизнеса, ее особенности в туриндустрии /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|-------------------|--|---|--|
| Тема 1.1. Понятие внешней среды бизнеса, ее особенности в туриндустрии /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.1. Понятие внешней среды бизнеса, ее особенности в туриндустрии /Ср/ | 4 | 6 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.3. Информационные основы анализа внешней среды бизнеса /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.3. Информационные основы анализа внешней среды бизнеса /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.3. Информационные основы анализа внешней среды бизнеса /Ср/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.4. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 1.4. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|-------------------|--|---|--|
| | | | | Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | | |
| Тема 1.4. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Раздел 2. Раздел 2. Методы анализа внешней среды бизнеса | | | | | | |
| Тема 2.1. SWOT-анализ внешней среды бизнеса /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.1. SWOT-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.1. SWOT-анализ внешней среды бизнеса /Ср/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.2. Метод 5x5 М. Мескона /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.2. Метод 5x5 М. Мескона /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.2. Метод 5x5 М. Мескона /Ср/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.3. Метод "Пять сил" Портера /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.3. Метод "Пять сил" Портера /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|-------------------|-------------------|--|---|--|
| | | | | Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | | |
| Тема 2.3. Метод "Пять сил" Портера /Ср/ | 4 | 3 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.4. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.4. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.4. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/ | 4 | 3 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/ | 4 | 4 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/ | 4 | 3 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Консультация по дисциплине /Конс/ Консультация перед экзаменом /КЭ/ Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/ Самостоятельная работа на подготовку к экзамену /СРэк | 4 | 2 2 9 18 | УК-2.3 ОПК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие

интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

| 1. Основная литература | | | |
|------------------------------|------------------|--|----------------------------------|
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Куприянов, Ю. В. | Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: : учебное пособие для вузов (128 с.) | Москва: Издательство Юрайт, 2021 |
| Л1.2 | Ю. В. Куприянов | Бизнес-системы. Основы теории управления : Москва: Издательство Юрайт (217 с.) | Москва: Издательство Юрайт, 2021 |
| Л1.3 | Лунев, В. Л | Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия): курс лекций (224 с.) | , 2016 |
| 2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Друкер П.Ф | Эффективный руководитель [пер. с англ.]: учебное пособие (240 с.) | М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021 |
| Л2.2 | Хэмел Г. | Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее [пер. с англ.] (336) | М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021 |
| Л2.3 | Ким Ч., | Стратегия голубого океана (9-е издание) () | М.: МИФ, 2019. |
| 3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| ЛЗ.1 | Стасюк Н.В. | Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы .: методические рекомендации (25 с.) | ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023 |
| ЛЗ.2 | Стасюк Н.В. | Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы : методические | ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023 |

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
|------|-------------|---|---------------------------|
| | | рекомендации (27 с) | |
| ЛЗ.3 | Стасюк Н.В. | Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения / Министерство образования и науки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непродовственной сферы ; сост.Н. В. Стасюк. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 85 с.: конспект лекций (85 с.) | ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2022 |

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | | |
|----|--|--|
| Э1 | Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] | https://e.lanbook.com/ |
| Э2 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU | https://www.elibrary.ru/defaultx.asp https://www.elibrary.ru/defaultx.asp |
| Э3 | Современные научные исследования и разработки. - [Электронный ресурс]. http://olimpiks.ru/zhurnal | http://olimpiks.ru/zhurnal |

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>
Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа
 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
 3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Донецкого филиала РАНХиГС
- Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1.Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
- 2.Среда прямого и косвенного действия.
- 3.Макроэкономическая и институциональная среда.
- 4.Факторы макроэкономической среды бизнеса.
- 5.Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
- 6.Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
- 7.Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
- 8.Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
- 9.Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
- 11.Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
- 12.Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
- 13.Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
- 15.Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
- 16.ИТ трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
- 18.Старение населения в развитых странах
- 19.Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
- 20.Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
- 21.Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
- 23.Основы и история сценарного планирования.
- 24.Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
- 25.Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
- 26.Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
- 27.Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

5.2. Темы письменных работ

- 1.Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
- 2.Среда прямого и косвенного действия.
- 3.Макроэкономическая и институциональная среда.
- 4.Факторы макроэкономической среды бизнеса.
- 5.Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
- 6.Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
- 7.Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
- 8.Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
- 9.Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
- 11.Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
- 12.Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
- 13.Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
- 15.Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
- 16.ИТ трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
- 18.Старение населения в развитых странах
- 19.Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
- 20.Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
- 21.Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
- 23.Основы и история сценарного планирования.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде КОМ к данной образовательной программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, рефераты, кейсы

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы обучающийся углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему.