

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:08:10
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 5
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг
(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПП:

Близкая Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа практики Б2.О.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целью практики является практическое использование обучающимися приобретенных теоретических знаний, изучение практической деятельности маркетинговых служб, формирование профессиональных умений и навыков для принятия самостоятельных творческих решений, сбор нормативно-справочных и информационных материалов для написания отчета.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- изучение комплекса вопросов деятельности конкретного предприятия на рынке товаров и услуг;
- изучение структуры управления предприятием;
- изучение организации, роли и функций службы маркетинга;
- изучение маркетинговых мероприятий отдела маркетинга;
- изучение и анализ материалов по финансово-экономической деятельности предприятия;
- формирование умения анализировать ситуацию и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия;
- выполнение индивидуального задания.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б2.О.02(П)
------------	------------

1.3.1. «Технологическая (проектно-технологическая) практика» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Маркетинговая товарная политика

Теория организаций

Управление проектами

Мерчандайзинг

Поведение потребителей

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Международный маркетинг

Мерчандайзинг

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК ОС-2.1 Составляет планы и прогнозы управления цепями поставок

Знать:

Уровень 1	Основные понятия и определения, связанные с управлением цепями поставок; основные этапы процесса планирования и прогнозирования; простейшие методы и инструменты прогнозирования.
Уровень 2	Современные методы и инструменты планирования и прогнозирования цепей поставок; принципы и методы анализа данных для прогнозирования; влияние внешних факторов на цепочку поставок.
Уровень 3	Современные концепции и подходы к управлению цепями поставок; методы и инструменты анализа больших данных и искусственного интеллекта для прогнозирования; современные тенденции и лучшие практики в области управления цепями поставок.

Уметь:

Уровень 1	Составлять простейшие планы управления цепями поставок; проводить предварительный анализ и оценку потребностей в товарах и услугах; использовать простейшие методы прогнозирования спроса.
Уровень 2	Составлять детальные планы управления цепями поставок; использовать современные методы и инструменты прогнозирования; анализировать и учитывать влияние внешних факторов на цепочку поставок.
Уровень 3	Самостоятельно разрабатывать и внедрять стратегии управления цепями поставок; использовать передовые методы и инструменты анализа и прогнозирования; разрабатывать и реализовывать мероприятия по оптимизации цепей поставок.

Владеть:

Уровень 1	Базовыми навыками планирования и прогнозирования; способностью составлять и анализировать простейшие планы и прогнозы.
Уровень 2	Средними навыками планирования и прогнозирования; способностью самостоятельно составлять и анализировать планы и прогнозы.

Уровень 3	Высокой квалификацией в области планирования и прогнозирования цепей поставок; способностью разрабатывать и внедрять эффективные стратегии управления цепями поставок.
<i>УК ОС-2.4 Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные методы решения задач в рамках проектной деятельности; принципы и подходы к постановке целей и задач проекта; основные инструменты оценки эффективности решений.
Уровень 2	Современные методы решения задач и достижения целей проекта; методы оценки рисков и выгод предложенных решений; практические подходы к определению ожидаемых результатов.
Уровень 3	Современные концепции и подходы к решению задач и достижению целей проекта; методы и инструменты многокритериальной оценки решений; современные подходы к оценке рисков и неопределенности.
Уметь:	
Уровень 1	Предлагать простые и очевидные способы решения поставленных задач; определять ближайшие ожидаемые результаты по проекту; оценивать предложенные способы решения с точки зрения очевидных критерий.
Уровень 2	Предлагать несколько вариантов решения задач с указанием сильных и слабых сторон каждого способа; прогнозировать и детально описать ожидаемые результаты проекта; оценивать предложенные способы решения с точки зрения их соответствия целям проекта и показателям эффективности.
Уровень 3	Генерировать творческие и нестандартные способы решения задач; чётко формулировать достижимые и измеряемые цели и ожидаемые результаты проекта; оценивать предложенные способы решения с позиций их вклада в достижение общей цели проекта, рисков и преимуществ.
Владеть:	
Уровень 1	Базовыми навыками предложения способов решения задач и оценки их эффективности; начальными навыками планирования и оценки проектной деятельности.
Уровень 2	Средними навыками разработки решений и оценки их эффективности; способностью самостоятельно предлагать и аргументировать лучший способ решения задач.
Уровень 3	Высокой квалификацией в области разработки решений и оценки их эффективности; способностью выдвигать инновационные идеи и предлагать эффективные пути достижения целей проекта.
<i>УК ОС -9.7 Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные экономические понятия и категории; простейшие экономические законы и принципы (закон спроса и предложения, закон убывающей предельной полезности); примитивные модели микро- и макроэкономики.
Уровень 2	Экономические теории и концепции, объясняющие функционирование рынка и поведение субъектов экономики; методы анализа хозяйственной деятельности (SWOT-анализ, PESTEL-анализ и др.); показатели и коэффициенты, используемые для оценки экономической эффективности решений.
Уровень 3	Современные экономические теории и концепции, влияющие на принятие решений в экономике; методы и инструменты стратегического экономического анализа и прогнозирования; международные стандарты и лучшие практики экономического анализа и принятия решений.
Уметь:	
Уровень 1	Применять базовые экономические знания для объяснения простых хозяйственных ситуаций. Использовать экономические показатели для предварительной оценки эффективности решений; оценивать последствия принимаемых решений на основании общих представлений о рынке.
Уровень 2	Применять экономические знания для анализа и оценки эффективности решений в конкретных ситуациях; использовать специализированные экономические показатели и методы анализа для обоснования решений; предвидеть и оценивать вероятные экономические последствия принимаемых решений.
Уровень 3	Разрабатывать и обосновывать решения на основе глубокого анализа экономических показателей и факторов; применять комплексные методы анализа и прогнозирования для обоснования решений; соотносить принимаемые решения с макроэкономическими факторами и международными трендами.
Владеть:	

Уровень 1	Базовыми экономическими знаниями и способностью использовать их для анализа простых ситуаций; простейшими навыками принятия решений с экономическим обоснованием.
Уровень 2	Средними навыками применения экономических знаний и методов анализа; способностью самостоятельно принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности.
Уровень 3	Высокой квалификацией в области экономического анализа и обоснованного принятия решений; способностью принимать экономически обоснованные решения в сложных и непредсказуемых ситуациях.

УК ОС-10.2 Обладает знаниями и навыками правового регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга в процессе осуществления маркетинговой деятельности

Знать:

Уровень 1	Основные правовые понятия и термины, связанные с маркетингом; основные законы и нормативные акты, регулирующие маркетинговую деятельность; правовые основы договора купли-продажи и оказания услуг.
Уровень 2	Детализированные аспекты российского законодательства, регулирующего маркетинговую деятельность; механизм заключения сделок и оформления контрактов; методы урегулирования споров и конфликтов, возникающих в процессе маркетинговой деятельности.
Уровень 3	Международные правовые нормы и соглашения, регулирующие маркетинговую деятельность; современные тенденции и нововведения в законодательстве, затрагивающие маркетинговую деятельность; основы судебной практики по делам, связанным с нарушением прав в сфере маркетинга.

Уметь:

Уровень 1	Ориентироваться в базовых аспектах правового регулирования маркетинговой деятельности; интерпретировать простую юридическую информацию, содержащуюся в документах и контрактах; разбираться в типовых отношениях, возникающих между участниками маркетинговой деятельности.
Уровень 2	Применять знания законодательства в конкретной ситуации, связанной с маркетинговой деятельностью; анализировать договоры и контракты, содержащиеся в них обязательства и риски; определять правомерность и законность действий участников маркетинговой деятельности.
Уровень 3	Самостоятельно анализировать и интерпретировать сложную правовую информацию; формулировать правовые заключения и рекомендации по урегулированию сложных ситуаций; выступать представителем компании в переговорах и судебных разбирательствах, связанных с маркетинговой деятельностью.

Владеть:

Уровень 1	Базовыми знаниями в области правового регулирования маркетинговой деятельности; способностью разобраться в простых правовых ситуациях, возникающих в ходе маркетинговой деятельности.
Уровень 2	Средними навыками работы с правовыми аспектами маркетинговой деятельности; способностью анализировать ситуации и давать рекомендации по устранению нарушений.
Уровень 3	Высокой квалификацией в области правового регулирования маркетинговой деятельности; способностью самостоятельно и ответственно принимать решения в сложных правовых ситуациях.

ОПК ОС -6.2 Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий

Знать:

Уровень 1	Основные понятия и термины, связанные с информационными и коммуникационными технологиями; простейшие правила безопасного использования цифровых устройств и интернет-приложений; элементарные угрозы кибербезопасности и способы их предотвращения.
Уровень 2	Современные технологии шифрования и защиты информации; правила безопасного использования корпоративных информационных систем; основные киберугрозы и методы противодействия им.
Уровень 3	Современные тенденции и передовые технологии в области кибербезопасности; принципы построения защищённых корпоративных информационных систем; международные стандарты и лучшие практики обеспечения информационной безопасности.

Уметь:

Уровень 1	Безопасно обмениваться информацией через электронные письма и мессенджеры; использовать антивирусные программы и пароли для защиты своих данных; искать и проверять информацию в Интернете, избегая мошенничества и вирусных атак.
-----------	--

Уровень 2	Использовать корпоративные системы электронного документооборота и защищённого обмена данными; оценивать безопасность компьютерных систем и выявлять уязвимости; применять методы защиты информации и реагировать на инциденты кибербезопасности.
Уровень 3	Проектировать и настраивать защищённую информационную среду; предупреждать и расследовать инциденты кибербезопасности; проводить аудиты информационной безопасности и предлагать рекомендации по её укреплению.

Владеть:

Уровень 1	Базовыми навыками работы с цифровыми устройствами и Интернетом; начальными навыками безопасного использования информационно-коммуникационных технологий.
Уровень 2	Средними навыками безопасной работы с информационно-коммуникационными технологиями; способностью применять современные методы защиты информации и борьбы с киберугрозами.
Уровень 3	Высокой квалификацией в области информационной безопасности; способностью создавать и поддерживать безопасную информационную среду в организации.

В результате прохождения "Технологической (проектно-технологической) практики" обучающийся должен:

1	Знать:
	Методы теоретических и эмпирических исследований, сбора и обработки информации о маркетинговой деятельности субъекта предпринимательской деятельности.
2	Уметь:
	Обобщать информацию по итогам практических исследований деятельности предприятия.

3	Владеть:
	Методами составления выводов по проведенному исследованию, прогнозирования возможных вариантов развития предприятия, составления рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом "Порядок организации текущего контроля и промежуточной аттестации в Донецком филиале РАНХиГС. По типу практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика" является видом промежуточной аттестации, по которой выставляется Зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практики

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике, отзыв руководителя практики от профильной организации и индивидуальное задание.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференциированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Отчет должен состоять из следующих разделов:

- введения, в котором приводится общая характеристика места практики;
- основной части, в которой описываются все результаты, полученные в ходе прохождения практики;
- заключения, в котором анализируется проведенная работа в целом и дальнейшие мероприятия в части приобретения углубленных знаний и умений по теме практики;
- приложений к отчету (при необходимости).

К отчету прилагается отзыв-характеристика и заполненный бланк индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Технологической (проектно-технологической) практики" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом и календарно-тематическим планом, которые разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интр акт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный						
Тема 1.1 Прохождение инструктажа по технике безопасности /Cр/	6	2	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Тема 1.2 Ознакомление с тематикой отчетов по технологической практике. Выбор темы /Cр/	6	6	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Тема 1.3 Методы и методология проведения исследования в соответствии с тематикой индивидуального задания /Cр/	6	6	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Тема 1.3 Методы и методология проведения исследования в соответствии с тематикой индивидуального задания /Пр/	6	2	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Раздел 2. Аналитический						
Тема 2.1 Анализ экономико-организационной характеристики предприятия /Cр/	6	12	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Тема 2.2 Исследование структуры управления маркетинговой деятельностью предприятия /Cр/	6	10	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Тема 2.3 Анализ маркетинг-микса предприятия /Cр/	6	13	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Тема 2.4 Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия /Cр/	6	13	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Тема 2.5 Разработка мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия /Cр/	6	14	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		

Тема	2.6	Оценка эффективности внедрения предложенных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности /Cр/	6	14	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Тема	2.7	Обобщение аналитических материалов /Cр/	6	14	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
Раздел 3. Заключительный								
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике /Cр/	6	2	УК ОС-2.1, УК ОС-2.4, УК ОС-9.7, УК ОС-10.2, ОПК ОС-6.2	Л1.1, Л1.2, Л1 .3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2 .2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1				

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения технологической (проектно-технологической) практики используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР), консультации, самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с изучением деятельности предприятия, применением учебного материала на практике, изучением дополнительной литературы по логистике.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Никифорова, Е. В. Управленческий учет и анализ : учебник / Е. В. Никифорова, О. В. Шнайдер, Л. М. Куприянова ; под общ. ред. О. В. Шнайдер. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019467-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2178996 (дата обращения: 23.11.2025). – Режим доступа: по подписке.
Л1.2	Никифорова, Е. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник / Е.В. Никифорова, И.Г. Ушанов, О.В. Шнайдер ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.В. Никифоровой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — DOI10.12737/2056734. - ISBN 978-5-16-018780-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2178980 (дата обращения: 23.11.2025). –
Л1.3	Савицкая, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2025. — 286 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2170427. - ISBN 978-5-16-020979-1. - Текст : электронный. - URL:
Л1.4	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-019085-3. - Текст : электронный. - URL:
Л1.5	Шевченко, Д. А. Концепции маркетинга : учебное пособие / Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 156 с. - ISBN 978-5-4499-3330-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2143835 (дата обращения: 23.11.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Л2.1	Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ : учебник / Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-3164-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2141796 (дата обращения: 23.11.2025). – Режим доступа: по подписке.
------	--

Л2.2	Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник / Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 352 с. - ISBN 978-5-4499-3153-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2141787 (дата обращения: 23.11.2025). – Режим доступа: по подписке.
Л2.3	Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 372 с. - ISBN 978-5-394-04945-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926422 (дата обращения: 23.11.2025). – Режим
Л2.4	Маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.Н. Красюк. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 272 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004956-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/920502 (дата обращения: 23.11.2025). – Режим доступа: по подписке.
Л2.5	Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-

Методическая литература

Л3.1	Технологическая (проектно-технологическая) практика: Методические рекомендации по организации и прохождению технологической (проектно-технологической) практики для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») всех форм обучения : Методические рекомендации. - Донецк : Донецкий филиал РАНХиГС; 2025. - 38 с.
------	---

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

Э1	Стратегии маркетинга. Режим доступа: http://www.wilsonweb.com/awards
Э2	Маркетинговые фирмы и периодические издания по маркетингу. Режим доступа: http://www.emar.com/internet/hot
Э3	Стратегии маркетинга в Internet, ссылки на серверы маркетинговых фирм. Режим доступа: http://www/nsns.corn:80/MouseTracs

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференции для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы Академии.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническая база для проведения практики

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 208 учебный корпус № 2.

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

1.3. Базы практики:

ООО «ОЛМАКС» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору №210/с от 07.05.2021 г.);

ООО «Дакар» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору №173/с от 21.05.2025 г.);

ООО «Гурман» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору №175/с от 13.05.2025 г.);

ООО «ФТС» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору №140/с от 28.04.2025 г.);

ООО «Алтай» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 185/с от 29.05.2025 г.);

ООО «ДИКСИ ТОРГ» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 141/с от 28.04.2025 г.);

ООО «БЕРВЕР» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 171/с от 12.04.2025 г.);

ИП СКОЗОБЦОВА Л.С. (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 74/с от 06.03.2025 г.);

ИП КИРЬЯКОВА В.В. (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 321/с от 22.01.2024 г.);

ООО «ЛАКОНД» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 36/с от 24.01.2024 г.);

ООО «МАК ИНВЕСТ» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 87/с от 24.01.2024 г.);

ООО «ДОН АДВАНЦ ГРУПП» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 243/с от 05.11.2024 г.);

ООО «ДОНБАСС ФАРМАЦИЯ» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 130/с от 16.04.2025 г.);

ИП ТИШАЕВ Д.В. (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 295/с от 22.11.2024 г.);

ООО «МОСТОВИК» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору № 104/с от 05.09.2025 г.).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте организационно-правовую форму деятельности исследуемого предприятия.
2. Приведите виды деятельности исследуемого субъекта хозяйственной деятельности.
3. Как организована маркетинговая деятельность на предприятии, есть ли отдельное подразделение, на кого возложены функции управления маркетинговой деятельностью?
4. Какие тренды развития выявлены на исследуемом предприятии?
5. Какие маркетинговые мероприятия осуществляются на исследуемом предприятии?
6. Какие виды маркетинговых коммуникаций Вам известны? Какие из них используются в практической деятельности данного предприятия?
7. Приведите элементы маркетинг-микса. Как они представлены на предприятии?
8. Какие методы продвижения используются на данном объекте исследования?
9. Какие мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности Вы разработали?
10. Как рассчитывались показатели экономической эффективности предложенных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности?

5.2. Темы письменных работ:

1. Организация маркетингового управления на предприятии.
2. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга.
3. Разработка маркетингового бизнес-плана производства и сбыта нового товара.
4. Анализ маркетинговых мероприятий по продвижению товаров предприятия.
5. Маркетинговые аспекты рекламной деятельности предприятия.
6. Анализ сбытовой деятельности предприятия.
7. Маркетинг вторичных ресурсов.
8. Анализ организации маркетинговых мероприятий на предприятии.
9. Создание имиджа предприятия как мероприятий по усовершенствованию сбытовой деятельности.
10. Инновационный маркетинг в условиях современного предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств "Технологическая (проектно-технологическая) практика" разработан в соответствии с локальными нормативными актами РАНХиГС.

Фонд оценочных средств "Технологическая (проектно-технологическая) практика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе практики.

5.4. Перечень видов оценочных средств:

Текущий контроль в виде собеседования и отчета.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению технологической (проектно-технологической) практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся. Технологическая (проектно-технологическая) практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам бакалавриата, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению подготовки, а также с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки научных предложений и научных идей. В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению технологической (проектно-технологической) практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.