

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 27.05.2026 16:20:11  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.11 Стратегическое управление индустрией туризма в России**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса  
(наименование образовательной программы)

Магистр  
(квалификация)

Очная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.11 Стратегическое управление индустрией туризма в России одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у студентов комплексного представления о задачах, направлениях и методах реализации стратегий в сфере туризма и гостеприимства РФ.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование теоретических основ организации и реализации стратегий и программ развития туризма в РФ; использование методов стратегического анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в процессе формирования и реализации стратегий; диагностика и выявление различных типов проблемных ситуаций в туристской индустрии; изучение принципов, моделей и теоретических аспектов стратегического управления на основе анализа мирового опыта.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Стратегическое управление индустрией туризма в России" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	
Методология и и методы научных исследований	
Теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма	
<i>1.3.2. Дисциплина "Стратегическое управление индустрией туризма в России" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ОПК-3.1 Реализует общие функции управления, принимает стратегические и тактические решения, разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основы стратегического управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса
<b>Уровень 2</b>	теоретические аспекты стратегического управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса на микроуровне
<b>Уровень 3</b>	теоретические аспекты стратегического управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	разрабатывать стратегии, определять цели и перспективные направления развития сферы туризма и гостиничного бизнеса
<b>Уровень 2</b>	разрабатывать стратегии, программу действий по освоению инновационных направлений деятельности, осуществлять стратегическое управление в сфере туризма и гостиничного бизнеса
<b>Уровень 3</b>	разрабатывать стратегии, программу действий по освоению инновационных направлений деятельности и трансформировать их бизнес-модели, осуществлять стратегическое управление в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками разработки стратегий, программ действий по освоению сферы туризма и гостиничного бизнеса
<b>Уровень 2</b>	навыками разработки стратегий, программы действий по освоению инновационных направлений деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса и трансформировать их бизнес-модели
<b>Уровень 3</b>	навыками разработки стратегий, программы действий по освоению инновационных направлений деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса и трансформировать их бизнес-модели на различных уровнях управления
<b>В результате освоения дисциплины "Стратегическое управление индустрией туризма в</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма;
	критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности;
	процессы идентификации рисков в системе сервиса и туризма

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	разрабатывать прогнозы и планы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных информационных и компьютерных технологий;
	критически осмысливать имеющиеся точки зрения и обосновывать собственную позицию по дискуссионным вопросам на основе теоретических знаний и умения решения практических заданий и ситуаций, осуществлять выбор направлений управления рисками в туризме
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	важнейшими методами прогнозирования и планирования показателей деятельности гостиничных и туристских предприятий;
	навыками выработки рекомендаций по управлению рисками в сфере туризма
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Стратегическое управление индустрией туризма в России" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Стратегическое управление индустрией туризма в России" составляет 6 зачётные единицы, 216 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции</b>						
Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления /Ср/	1	5	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3		
Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма /Ср/	1	3	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке /Ср/	1	5	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э4	0	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э4	0	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии /Ср/	1	5	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э4	0	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии /Конс/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	

Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления /Ср/	1	5	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме</b>						
Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента /Ср/	1	5	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности /Ср/	1	5	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме /Ср/	1	5	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме /Лек/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

				Э1 Э3		
Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме /Сем зан/	1	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3	0	
Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме /Ср/	1	5	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3	0	
<b>Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП</b>						
Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты /Лек/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты /Сем зан/	2	8	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты /Ср/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации /Лек/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации /Сем зан/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации /Ср/	2	3	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма /Лек/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э4	0	
Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма /Сем зан/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э4	0	
Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений	2	3	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

развития туризма /Ср/				Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э4		
<b>Раздел 4. Организация корпоративного управления и управление конфликтами в туризме</b>						
Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили /Лек/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили /Сем зан/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили /Ср/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма /Лек/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма /Сем зан/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма /Ср/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии /Лек/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии /Сем зан/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии /Ср/	2	3	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе /Лек/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе /Сем зан/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе /Ср/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления /Лек/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления /Сем зан/	2	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления /Ср/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	
/Конс/	2	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
---------	----------	-------------------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.Г.Шепилова	Стратегическое управление в индустрии туризма обучения  : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм очной формы (10 с. )	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л1.2	Рубцова Н.В.	Стратегическое управление эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона: Монография (359)	НИЦ ИНФРА-М, 2024

## 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Овчаренко, Л. А.	Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография (424 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2018
Л2.2	Ларионов, И. К.	Стратегическое управление: Учебник (234 с.)	Москва : Дашков и К, 2023
Л2.3	А.В. Брыкин, П.А. Перемибеда, А.Г. Тюриков	Стратегическое управление развитием социальных систем: Учебное пособие (459 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2025

## 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. В. Дорофиеенко, О. К. Иванова	Современный стратегический анализ : методические рекомендации для семинарских занятий студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент организаций» очной формы обучения (54 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020

### 4.2. Перечень ресурсов

#### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности  
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>  
 Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>  
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>  
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>  
 База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1 семестр:

Основные понятия и принципы стратегического управления в туризме.

Особенности развития туристской индустрии в России.

Роль государственной политики в развитии туризма в России.

Анализ внешней среды туристской индустрии: возможности и угрозы.

SWOT-анализ в стратегическом управлении туризмом.

Стратегии развития туристических регионов России.

Инновационные технологии в управлении туристическими предприятиями.

Маркетинговые стратегии в туристской индустрии.

Роль цифровизации и IT-технологий в развитии туризма.

Управление качеством туристских услуг.

Конкурентные преимущества российских туристических компаний.

Механизмы финансирования и инвестиций в туристическую отрасль.

Влияние международных туристических трендов на российский рынок.

Управление устойчивым развитием туризма в России.

2 семестр:

Риски и кризисное управление в туристской индустрии.

Роль кадрового потенциала и обучения в стратегическом развитии туризма.

Государственные программы поддержки туризма в России.

Особенности стратегического планирования в крупном туристическом проекте.

Взаимодействие организаций туризма с органами власти и бизнесом.

Оценка эффективности стратегических решений в туристской индустрии.

Роль экотуризма в стратегии устойчивого развития туризма в России.

Как культурное наследие влияет на стратегическое управление в туристической сфере?

Особенности управления сезонностью в туристическом бизнесе.

Влияние геополитической ситуации в мире на стратегию развития туризма в России.

Проблемы и перспективы внутреннего туризма в России.

Как социальные сети меняют подходы к маркетингу в туристической индустрии?

Роль общественного мнения и отзывов клиентов в стратегическом управлении туризмом.

Стратегии сотрудничества между государством и частным сектором в туризме.

Влияние инфраструктуры на развитие туристических направлений.

Примеры успешных туристических кластеров в России и их стратегические особенности.

#### 5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1 семестр:

Анализ стратегий развития внутреннего туризма в России: возможности и вызовы.

Влияние государственной политики на развитие туристической отрасли в России.

Кризисное управление в туристической индустрии: уроки COVID-19.

Роль экотуризма в стратегии устойчивого развития России.

Инновационные технологии в управлении туристическими предприятиями: тенденции и перспективы.

Маркетинг в туризме: современные подходы и стратегии.

Развитие туристических кластеров в России: примеры успешных практик.

Управление качеством услуг в туристической индустрии: методы и подходы.

Влияние культурного наследия на туристическую привлекательность регионов России.

2 семестр:

Перспективы развития международного туризма в России: анализ факторов.

Социальные сети и их влияние на формирование имиджа туристических направлений.

Стратегии привлечения инвестиций в туристическую отрасль: проблемы и решения.

Управление сезонностью в туризме: стратегии и практики.

Роль человеческого капитала в стратегическом управлении туристическим бизнесом.

Влияние инфраструктуры на развитие туристических направлений в России.

Сравнительный анализ маркетинговых стратегий туристических компаний в России и за рубежом.  
 Туризм как фактор экономического развития регионов России.  
 Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в России.  
 Этика и устойчивое развитие в туристической индустрии.  
 Перспективы развития медицинского и wellness-туризма в России.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде комплекса оценочных материалов (КОМ) к данной образовательной программе

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.