

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: ~~ФЕДЕРАЛЬНОЕ~~  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНАУИГС"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"  
Протокол № 12 от 27.04.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Программа магистратуры: Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

Кафедра: Маркетинга и логистики

Факультет: Менеджмента

Квалификация: МАГИСТР

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2024

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела "Учебный отдел" \_\_\_\_\_

/ И.В. Мажара/

Начальник отдела ЛАиМКО \_\_\_\_\_

/ Д.А. Сапрыгина/

Заведующий кафедрой Мил \_\_\_\_\_

/ Т.А. Попова/

Руководитель ОПОП ВО \_\_\_\_\_



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							93	93	3348	3348	1410	1410	1518	420		27	30	20	16				
<b>Обязательная часть</b>							22	22	792	792	338	338	365	89		9	13						
+	Б1.О.01	История культуры России		2			2	2	72	72	38	38	32	2		2			7	Краеведения			
+	Б1.О.02	История и философия науки		2			3	3	108	108	38	38	68	2		3			18	Философии и психологии			
+	Б1.О.03	Иностраный язык профессиональной направленности	2	1			7	7	252	252	130	130	93	29	3	4			5	Иностранных языков			
+	Б1.О.04	Гражданская оборона		1			2	2	72	72	38	38	32	2	2				9	Менеджмента в производственной			
+	Б1.О.05	Методы исследования в менеджменте	1				4	4	144	144	38	38	79	27	4				8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.О.06	Современный менеджмент	2				4	4	144	144	56	56	61	27		4			10	Менеджмента внешнеэкономической			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							71	71	2556	2556	1072	1072	1153	331		18	17	20	16				
+	Б1.В.01	Управление изменениями		4			2	2	72	72	38	38	32	2				2	9	Менеджмента в производственной			
+	Б1.В.02	Современный стратегический анализ			4		3	3	108	108	50	50	54	4				3	11	Менеджмента непроизводственной			
+	Б1.В.03	Управление брендом	4				4	4	144	144	50	50	67	27				4	8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	2			2	5	5	180	180	74	74	79	27		5			8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.05	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	3				4	4	144	144	62	62	55	27			4		8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.06	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	3				4	4	144	144	74	74	43	27			4		8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.07	Управленческая экономика	12				8	8	288	288	76	76	158	54	4	4			8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.08	Управление затратами	1				3	3	108	108	56	56	25	27	3				8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.09	Интернет-маркетинг			2		4	4	144	144	74	74	66	4		4			8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.10	Product Placement	4				4	4	144	144	50	50	67	27				4	8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.11	Международная реклама			3		3	3	108	108	50	50	54	4			3		8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.12	Стратегическое бизнес-планирование			3		4	4	144	144	50	50	90	4			4		8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.13	Управление продажами	4				3	3	108	108	50	50	31	27				3	8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.14	Психология межличностных отношений		1			2	2	72	72	38	38	30	4	2				18	Философии и психологии			
+	Б1.В.15	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров			1		3	3	108	108	56	56	48	4	3				7	Краеведения			
+	Б1.В.16	Бренд территорий			1		3	3	108	108	38	38	66	4	3				8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.17	<b>Формирование маркетинговой стратегии</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>148</b>	<b>148</b>	<b>145</b>	<b>31</b>		4	5						
+	Б1.В.17.01	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ			2		4	4	144	144	74	74	66	4		4			8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.17.02	Формирование маркетинговой стратегии	3				4	4	144	144	74	74	43	27			4		8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.17.03	Курсовая работа				3	1	1	36	36			36				1		8	Маркетинга и логистики			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>1</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>3</b>								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	1				3	3	108	108	38	38	43	27	3				8	Маркетинга и логистики			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	1				3	3	108	108	38	38	43	27	3				8	Маркетинга и логистики			
<b>Блок 2.Практика</b>							18	18	648	648	104	104	544		3			15					
<b>Обязательная часть</b>							18	18	648	648	104	104	544		3				15				
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1			3	3	108	108	48	48	60		3				8	Маркетинга и логистики			
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа			4		3	3	108	108	48	48	60					3	8	Маркетинга и логистики			
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			4		12	12	432	432	8	8	424					12	8	Маркетинга и логистики			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	12	12	312						9				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	12	12	96					3	8	Маркетинга и логистики			

ПланСвод Учебный план магистратуры '38.04.02-СМиБМ 2024-Оф.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент, год начала по

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216							6	8	Маркетинга и логистики
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							7	7	252	252	102	102	144	6		3	2	2				
+	ФТД.01	Креативные рекламные технологии		3			2	2	72	72	26	26	44	2				2		8	8	Маркетинга и логистики
+	ФТД.02	Педагогика высшей школы		1			3	3	108	108	38	38	68	2		3				18	18	Философии и психологии
+	ФТД.03	Кросс-культурный маркетинг		2			2	2	72	72	38	38	32	2			2			8	8	Маркетинга и логистики



Курс 2														Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
20	120		180	10	321	89	16	108		120	10	251	87				
														7	Краеведения	УК-5.1; УК-5.2	
														18	Философии и психологии	УК-1.3; УК-1.4	
														5	Иностранных языков	УК-4.2; УК-4.3	
														9	Менеджмента в производственной	УК-1.1; УК-1.2	
														8	Маркетинга и логистики	ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-4.1	
														10	Менеджмента внешнеэкономической	ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-3.1	
20	120		180	10	321	89	16	108		120	10	251	87				
							2	12		24	2	32	2	9	Менеджмента в производственной	УК-2.1; УК-2.2	
							3	24		24	2	54	4	11	Менеджмента непроизводственной	УК-1.6; УК-1.7	
							4	24		24	2	67	27	8	Маркетинга и логистики	ПКс-6.2	
														8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.1	
4	24		36	2	55	27								8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.4	
4	24		48	2	43	27								8	Маркетинга и логистики	ПКс-7.2	
														8	Маркетинга и логистики	УК-3.3	
														8	Маркетинга и логистики	ПКс-6.1	
														8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.1	
							4	24		24	2	67	27	8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.5	
3	24		24	2	54	4								8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.3	
4	24		24	2	90	4								8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.2; ПКс-1.4	
							3	24		24	2	31	27	8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.2	
														18	Философии и психологии	УК-3.1; УК-3.2	
														7	Краеведения	УК-4.1; УК-6.3	
														8	Маркетинга и логистики	ПКс-3.1	
5	24		48	2	79	27										<b>ПКс-5.1; ПКс-5.2</b>	
														8	Маркетинга и логистики	ПКс-5.1	
4	24		48	2	43	27								8	Маркетинга и логистики	ПКс-5.2	
1					36									8	Маркетинга и логистики	ПКс-5.1; ПКс-5.2	
																<b>ПКс-2.1</b>	
														8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.1	
														8	Маркетинга и логистики	ПКс-7.1	
							15		56							484	
							15		56							484	
														8	Маркетинга и логистики	УК-1.5	
							3		48					8	Маркетинга и логистики	УК-2.3; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2	
							12		8					8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.3; ПКс-1.5; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.6; ПКс-7.3; ПКс-5.3; ПКс-6.3	
							9	10			2	312					
							3	10			2	96		8	Маркетинга и логистики	ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-5.2; ПКс-6.2	

План Учебный план магистратуры '38.04.02-СМиБМ 2024-ОФ.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подгото

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов						Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2						
																з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование																										
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216		216															
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							7	7		252	252	102	144	6	3	18		18	2	68	2	2	18		18	2	32	2
+	ФТД.01	Креативные рекламные технологии		3			2	2	36	72	72	26	44	2														
+	ФТД.02	Педагогика высшей школы		1			3	3	36	108	108	38	68	2	3	18		18	2	68	2							
+	ФТД.03	Кросс-культурный маркетинг		2			2	2	36	72	72	38	32	2								2	18		18	2	32	2

План Учебный план магистратуры '38.04.02-СМиБМ 2024-ОФ.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подгото

Курс 2														Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
							6							8	Маркетинга и логистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3	
2	12		12	2	44	2											
2	12		12	2	44	2								8	Маркетинга и логистики	ПКс-3.2	
														18	Философии и психологии	УК-6.1; УК-6.2	
														8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.2	



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Способен оценивать последствия при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
Б1.О.04	Гражданская оборона	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Способен применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов	-
Б1.О.04	Гражданская оборона	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Способен применять системный подход при работе с информацией	-
Б1.О.02	История и философия науки	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.4	Способен осуществлять квалифицированную оценку знания на основе системного и междисциплинарного подходов в различных культурно-исторических условиях	-
Б1.О.02	История и философия науки	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.5	Способен разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков	-
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.6	Способен применять системный подход при анализе информации, восполнять и синтезировать недостающую информацию	-
Б1.В.02	Современный стратегический анализ	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.7	Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода	-
Б1.В.02	Современный стратегический анализ	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Способен определять цели и задачи управления изменениями на основе проектного подхода	-
Б1.В.01	Управление изменениями	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Способен оценивать изменения и управлять ими	-
Б1.В.01	Управление изменениями	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом	-
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК

Индекс	Содержание	Тип
УК-3.1	Способен организовать конструктивное взаимодействие в команде	-
Б1.В.14	Психология межличностных отношений	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Способен применять различные технологии управления межличностными отношениями	-
Б1.В.14	Психология межличностных отношений	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Способен разработать командную стратегию управления организацией	-
Б1.В.07	Управленческая экономика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Способен участвовать в публичных выступлениях	-
Б1.В.15	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Осуществляет поиск иноязычных материалов, переводит и редактирует различные академические, профессиональные, деловые тексты с использованием современных информационных технологий и ресурсов	-
Б1.О.03	Иностранный язык профессиональной направленности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Способен аргументированно дискутировать на иностранном языке на профессиональные темы	-
Б1.О.03	Иностранный язык профессиональной направленности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Способен учитывать историческое наследие и традиции различных социальных групп, этносов и конфессий	-
Б1.О.01	История культуры России	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Способен преодолевать коммуникативные барьеры при межкультурном взаимодействии	-
Б1.О.01	История культуры России	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Способен определять приоритеты собственной деятельности в организации образовательной среды	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Педагогика высшей школы	
УК-6.2	Способен использовать образовательные технологии при выстраивании траектории собственного профессионального роста	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Педагогика высшей школы	
УК-6.3	Способен при ведении переговоров реализовывать и совершенствовать приоритеты собственной деятельности	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.15	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК
ОПК ОС-1.1	Способен диагностировать проблемную ситуацию и предлагать управленческое решение, используя современные инструменты менеджмента	-
Б1.О.06	Современный менеджмент	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-1.2	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды	-
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК
ОПК ОС-2.1	Способен осуществлять поиск и анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	-
Б1.О.05	Методы исследования в менеджменте	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2.2	Способен использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач	-
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК
ОПК ОС-3.1	Способен реализовывать общие функции управления, принимать стратегические и тактические решения	-
Б1.О.06	Современный менеджмент	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-3.2	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности	-
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК
ОПК ОС-4.1	Способен использовать современные методы исследования при подготовке проекта	-
Б1.О.05	Методы исследования в менеджменте	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-4.2	Способен выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента	-
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		
ПКс-1	Способен к стратегическому анализу и планированию продвижения продукции/услуги и организаций/ предприятий	ПК
ПКс-1.1	Способен планировать маркетинговую деятельность организации/предприятия	-
Б1.В.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.2	Способен осуществлять стратегическое бизнес-планирование	-
Б1.В.12	Стратегическое бизнес-планирование	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.3	Способен осуществлять стратегический анализ и планирование продвижения продукции/услуги организаций/предприятий в сети Интернет	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.4	Обладает знаниями стратегического планирования; анализирует внешнюю и внутреннюю среду; определяет цели и задачи на долгосрочную перспективу; разрабатывает стратегические планы для организации	-
Б1.В.12	Стратегическое бизнес-планирование	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.5	В результате прохождения производственной (по профилю профессиональной деятельности) практики демонстрирует навыки стратегического планирования продвижения продукции/услуги и организаций/ предприятий в сети Интернет	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2	Способен анализировать работу, управлять персоналом подразделения, предприятия, командой проекта	ПК
ПКс-2.1	Способен управлять командой проекта при проведении маркетингового тренинга	-
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.2	Способен анализировать и управлять работой персонала в сфере продаж	-
Б1.В.13	Управление продажами	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.3	Способен анализировать работу, управлять персоналом подразделения, предприятия, командой проекта	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК
ПКс-3.1	Способен применять инструменты комплекса маркетинга при продвижении территории	-
Б1.В.16	Бренд территорий	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПКс-3.2	Способен разрабатывать и применять креативные рекламные технологии	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Креативные рекламные технологии	
ПКс-3.3	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием комплекса маркетинга	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4	Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК
ПКс-4.1	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать инструменты, приемы и методы Интернет-маркетинга	-
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.2	Способен формировать и развивать системные знания в сфере кросс-культурных коммуникаций	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Кросс-культурный маркетинг	
ПКс-4.3	Способен использовать инструменты маркетинговых коммуникаций, стандарты и принципы, определяющие рекламную деятельность организации на международном уровне	-
Б1.В.11	Международная реклама	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.4	Способен организовывать и проводить кампании по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.В.05	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.5	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать коммуникационные кампании, проекты и мероприятия	-
Б1.В.10	Product Placement	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.6	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-7	Способен к осуществлению информационно-аналитической деятельности, проведению маркетинговых исследований	-
ПКс-7.1	Способен осуществлять информационно-аналитическую деятельность и проводить исследования в сфере маркетинга и аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания	-
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-7.2	Способен применять современные методы и сетевые технологии оперативного сбора, анализа и обработки маркетинговой информации	-
Б1.В.06	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-7.3	Способен осуществлять информационно-аналитическую деятельность, проводить маркетинговые исследования	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПКс-5	Способен формировать маркетинговую стратегию организации/предприятия	-
ПКс-5.1	Способен к изучению рынков и осуществлению маркетингового анализа с целью формирования маркетинговой стратегии организации	-
Б1.В.17	Формирование маркетинговой стратегии	
Б1.В.17.01	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	
Б1.В.17.03	Курсовая работа	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-5.2	Способен формировать результативную маркетинговую стратегию организации	-
Б1.В.17	Формирование маркетинговой стратегии	
Б1.В.17.02	Формирование маркетинговой стратегии	
Б1.В.17.03	Курсовая работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-5.3	Способен формировать маркетинговую стратегию организации	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-6	Способен управлять маркетинговой системой организации/предприятия и вносить изменения в ее функционирование	ПК
ПКс-6.1	Способен осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации в области управления затратами и вносить соответствующие изменения	-
Б1.В.08	Управление затратами	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-6.2	Способен разрабатывать, реализовывать и управлять комплексом изменений, направленных на привлечение новых потребителей с помощью бренда	-
Б1.В.03	Управление брендом	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-6.3	Способен формировать маркетинговую стратегию организации	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.3; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-3.1; ПКс-4.1; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-6.1; ПКс-6.2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1
Б1.О.01	История культуры России	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.02	История и философия науки	УК-1.3; УК-1.4
Б1.О.03	Иностранный язык профессиональной направленности	УК-4.2; УК-4.3
Б1.О.04	Гражданская оборона	УК-1.1; УК-1.2
Б1.О.05	Методы исследования в менеджменте	ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-4.1
Б1.О.06	Современный менеджмент	ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-3.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-6.3; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-3.1; ПКс-4.1; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-6.1; ПКс-6.2
Б1.В.01	Управление изменениями	УК-2.1; УК-2.2
Б1.В.02	Современный стратегический анализ	УК-1.6; УК-1.7
Б1.В.03	Управление брендом	ПКс-6.2
Б1.В.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	ПКс-1.1
Б1.В.05	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	ПКс-4.4
Б1.В.06	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	ПКс-7.2
Б1.В.07	Управленческая экономика	УК-3.3
Б1.В.08	Управление затратами	ПКс-6.1
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	ПКс-4.1
Б1.В.10	Product Placement	ПКс-4.5
Б1.В.11	Международная реклама	ПКс-4.3
Б1.В.12	Стратегическое бизнес-планирование	ПКс-1.2; ПКс-1.4
Б1.В.13	Управление продажами	ПКс-2.2
Б1.В.14	Психология межличностных отношений	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.15	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	УК-4.1; УК-6.3
Б1.В.16	Бренд территорий	ПКс-3.1
Б1.В.17	Формирование маркетинговой стратегии	ПКс-5.1; ПКс-5.2
Б1.В.17.01	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	ПКс-5.1
Б1.В.17.02	Формирование маркетинговой стратегии	ПКс-5.2
Б1.В.17.03	Курсовая работа	ПКс-5.1; ПКс-5.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПКс-2.1
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	ПКс-2.1
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	ПКс-7.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1.5; УК-2.3; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.3; ПКс-1.5; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.6; ПКс-7.3; ПКс-5.3; ПКс-6.3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.5; УК-2.3; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.3; ПКс-1.5; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.6; ПКс-7.3; ПКс-5.3; ПКс-6.3
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК-1.5
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа	УК-2.3; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	ПКс-1.3; ПКс-1.5; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.6; ПКс-7.3; ПКс-5.3; ПКс-6.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-5.2; ПКс-6.2
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-6.1; УК-6.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2
ФТД.01	Креативные рекламные технологии	ПКс-3.2
ФТД.02	Педагогика высшей школы	УК-6.1; УК-6.2
ФТД.03	Кросс-культурный маркетинг	ПКс-4.2



Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	ПКс-1; ПКс-2; ПКс-4; ПКс-7; ПКс-5; ПКс-6	
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний	ПКс-1; ПКс-4; ПКс-7; ПКс-5; ПКс-6	Высшее образование - магистратура или специалитет
K/01.7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-4	
K/02.7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-7; ПКс-6	
K/03.7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-5	
K/05.7	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-6	
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	ПКс-2; ПКс-6	Высшее образование - магистратура или специалитет
L/03.7	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	ПКс-6	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	
B	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5	Высшее образование - магистратура или специалитет
B/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПКс-3	
B/02.7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	ПКс-3	
B/03.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПКс-3; ПКс-5	
B/04.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПКс-4	
C	Управление маркетинговой деятельностью организации	ПКс-5; ПКс-6	Высшее образование - магистратура или специалитет
C/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации	ПКс-5	

## СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план магистратуры '38.04.02-СМиБМ 2024-ОФ.plx', код направления 38.04.02, програ

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
С/02.8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	ПКс-6	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПКс-1	Способен к стратегическому анализу и планированию продвижения продукции/услуги и организаций/ предприятий
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
ПКс-2	Способен анализировать работу, управлять персоналом подразделения, предприятия, командой проекта
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
ПКс-3	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
В/02.7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации
В/03.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации
ПКс-4	Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/01.7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/04.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации
ПКс-7	Способен к осуществлению информационно-аналитической деятельности, проведению маркетинговых исследований
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/02.7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПКс-5	Способен формировать маркетинговую стратегию организации/предприятия
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/03.7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/03.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
С/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации

Индекс	Содержание
ПКс-6	Способен управлять маркетинговой системой организации/предприятия и вносить изменения в ее функционирование
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/02.7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
К/05.7	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/03.7	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы
08.035	МАРКЕТОЛОГ
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
С/02.8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации



№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Неделя	Контроль	Семестр 4										Неделя	Контроль	Итого за курс										Каф.	Семестр		
				Академических часов												Академических часов												Академических часов													
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль	з.е.	Всего			Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Кон такт.			Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль	з.е.							
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>				<b>792</b>										<b>22</b>	13 5/6	<b>1440</b>										<b>40</b>	26 4/6	<b>2232</b>										<b>62</b>	40 3/6		
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>				<b>720</b>										<b>20</b>		<b>1440</b>										<b>40</b>		<b>2160</b>										<b>60</b>			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)													<b>55.4</b>												<b>54.4</b>														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)													<b>44.5</b>												<b>46</b>														
		Аудиторная нагрузка													<b>26.2</b>												<b>26.6</b>														
		Контактная работа													<b>26.2</b>												<b>26.6</b>														
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>720</b>	<b>310</b>	<b>120</b>		<b>180</b>	<b>10</b>	<b>321</b>	<b>89</b>	<b>20</b>	ТО: 11 5/6 Э: 2		<b>576</b>	<b>238</b>	<b>108</b>		<b>120</b>	<b>10</b>	<b>251</b>	<b>87</b>	<b>16</b>	ТО: 8 5/6 Э: 1 5/6		<b>1296</b>	<b>548</b>	<b>228</b>		<b>300</b>	<b>20</b>	<b>572</b>	<b>176</b>	<b>36</b>	ТО: 20 2/3 Э: 3 5/6						
1	Б1.В.01	Управление изменениями												За	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>12</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>12</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>9</b>	<b>4</b>			
2	Б1.В.02	Современный стратегический анализ												ЗаО	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>3</b>		ЗаО	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>3</b>			<b>11</b>	<b>4</b>			
3	Б1.В.03	Управление брендом												Эк	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>27</b>	<b>4</b>		Эк	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>27</b>	<b>4</b>			<b>8</b>	<b>4</b>			
4	Б1.В.05	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	Эк	<b>144</b>	<b>62</b>	<b>24</b>		<b>36</b>	<b>2</b>	<b>55</b>	<b>27</b>	<b>4</b>													Эк	<b>144</b>	<b>62</b>	<b>24</b>		<b>36</b>	<b>2</b>	<b>55</b>	<b>27</b>	<b>4</b>			<b>8</b>	<b>3</b>			
5	Б1.В.06	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	Эк	<b>144</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>48</b>	<b>2</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>4</b>													Эк	<b>144</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>48</b>	<b>2</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>4</b>			<b>8</b>	<b>3</b>			
6	Б1.В.10	Product Placement												Эк	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>27</b>	<b>4</b>		Эк	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>27</b>	<b>4</b>			<b>8</b>	<b>4</b>			
7	Б1.В.11	Международная реклама	ЗаО	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>3</b>													ЗаО	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>3</b>			<b>8</b>	<b>3</b>			
8	Б1.В.12	Стратегическое бизнес-планирование	ЗаО	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>4</b>													ЗаО	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>8</b>	<b>3</b>			
9	Б1.В.13	Управление продажами												Эк	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>3</b>		Эк	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>3</b>			<b>8</b>	<b>4</b>			
10	Б1.В.17	Формирование маркетинговой стратегии	Эк КР	<b>180</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>48</b>	<b>2</b>	<b>79</b>	<b>27</b>	<b>5</b>													Эк КР	<b>180</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>48</b>	<b>2</b>	<b>79</b>	<b>27</b>	<b>5</b>			<b>8</b>	<b>23</b>			
11	Б1.В.17.02	Формирование маркетинговой стратегии	Эк	<b>144</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>48</b>	<b>2</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>4</b>													Эк	<b>144</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>48</b>	<b>2</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>4</b>			<b>8</b>	<b>3</b>			
12	Б1.В.17.03	Курсовая работа	КР	<b>36</b>						<b>36</b>		<b>1</b>													КР	<b>36</b>					<b>36</b>		<b>1</b>			<b>8</b>	<b>3</b>				
13	ФТД.01	Креативные рекламные технологии	За	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>2</b>													За	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>8</b>	<b>3</b>			
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Эк(3) За ЗаО(2) КР										Эк(3) За ЗаО										Эк(6) За(2) ЗаО(3) КР																	
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)											<b>540</b>	<b>56</b>		<b>56</b>			<b>484</b>	<b>15</b>	<b>10</b>			<b>540</b>	<b>56</b>		<b>56</b>			<b>484</b>	<b>15</b>	<b>10</b>							
	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа												ЗаО	<b>108</b>	<b>48</b>		<b>48</b>			<b>60</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		ЗаО	<b>108</b>	<b>48</b>		<b>48</b>			<b>60</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>4</b>				
	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика												ЗаО	<b>432</b>	<b>8</b>		<b>8</b>			<b>424</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		ЗаО	<b>432</b>	<b>8</b>		<b>8</b>			<b>424</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>4</b>				
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				(План)											<b>324</b>	<b>12</b>	<b>10</b>			<b>2</b>	<b>312</b>	<b>9</b>	<b>6</b>			<b>324</b>	<b>12</b>	<b>10</b>			<b>2</b>	<b>312</b>	<b>9</b>	<b>6</b>							
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена													<b>108</b>	<b>12</b>	<b>10</b>			<b>2</b>	<b>96</b>		<b>3</b>	<b>2</b>		<b>108</b>	<b>12</b>	<b>10</b>			<b>2</b>	<b>96</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>				
	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													<b>216</b>						<b>216</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>216</b>					<b>216</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>					
<b>КАНИКУЛЫ</b>														<b>1</b>											<b>8 5/6</b>											<b>9 5/6</b>					

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>											
+	Б1.О.01	История культуры России	2	2	72						
+	Б1.О.02	История и философия науки	2	3	108						
+	Б1.О.03	Иностранный язык профессиональной направленности	1	3	108						
			2	4	144						
+	Б1.О.04	Гражданская оборона	1	2	72						
+	Б1.О.05	Методы исследования в менеджменте	1	4	144						
+	Б1.О.06	Современный менеджмент	2	4	144						
+	Б1.В.01	Управление изменениями	4	2	72						
+	Б1.В.02	Современный стратегический анализ	4	3	108						
+	Б1.В.03	Управление брендом	4	4	144						
+	Б1.В.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	2	5	180						
+	Б1.В.05	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	3	4	144						
+	Б1.В.06	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	3	4	144						
+	Б1.В.07	Управленческая экономика	1	4	144						
			2	4	144						
+	Б1.В.08	Управление затратами	1	3	108						
+	Б1.В.09	Интернет-маркетинг	2	4	144						
+	Б1.В.10	Product Placement	4	4	144						
+	Б1.В.11	Международная реклама	3	3	108						
+	Б1.В.12	Стратегическое бизнес-планирование	3	4	144						
+	Б1.В.13	Управление продажами	4	3	108						
+	Б1.В.14	Психология межличностных отношений	1	2	72						
+	Б1.В.15	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	1	3	108						
+	Б1.В.16	Бренд территорий	1	3	108						
+	Б1.В.17.01	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	2	4	144						
+	Б1.В.17.02	Формирование маркетинговой стратегии	3	4	144						
+	Б1.В.17.03	Курсовая работа	3	1	36						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	1	3	108						





Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Ознакомительная практика	1	1			2						
Научно-исследовательская работа	2	2			2						
			8	+	2						
Вид практики: Производственная практика											
Преддипломная практика	2	2			8						
			10	+	8						
Итого по факту					10						
Итого по плану					12						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Маркетинговое планирование в конкурентной среде					
КР	1	2	8		Контингент обучающихся, указанный в графике, не совпадает с контингентом, распределенным по кафедрам 18 <> 0
Курсовая работа					
КР	2	1	8		

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				80	145	127	65	33	32	62	22	40
	Итого по ОП (без факультативов)				78	135	120	60	30	30	60	20	40
Б1	Дисциплины (модули)	24%	76%	4.2%	54	93	93	57	27	30	36	20	16
Б1.О	Обязательная часть				15	22	22	22	9	13			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	73	71	35	18	17	36	20	16
Б2	Практика	100%	0%	0%	18	33	18	3	3		15		15
Б2.О	Обязательная часть				18	33	18	3	3		15		15
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	7	5	3	2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.9	-	56	54.9	-	53.4	55.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					44.3	-	46.5	40	-	44.5	47.5
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					26.5	-	26.2	26.7	-	26.2	27
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1410	-	396	466	-	310	238
		Блок Б2					104	-	48		-		56
		Блок Б3					12	-			-		12
		Блок ФТД					102	-	38	38	-	26	
		Итого по всем блокам					1628	-	482	504	-	336	306
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						6	4	2	1		1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	2	2	3	2	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.15%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					33.3%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					42.11%							

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<b>Консультации ГИА</b>				
	<b>Комиссия №1</b>			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<b>Член комиссии</b>				
<b>Примечания к комиссиям ГЭК</b>				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК



НОРМЫ Учебный план магистратуры '38.04.02-СМиБМ 2024-ОФ.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: СМБМ, год начала подготовки 2024

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	56
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27



Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	АП	Административного права
2	ВМ	Высшей математики
3	ГиПП	Гражданского и предпринимательского права
4	ИМиУП	Инновационного менеджмента и управления проектами
5	ИЯ	Иностранных языков
6	ИТ	Информационных технологий
7	К	Краеведения
8	Мил	Маркетинга и логистики
9	МП	Менеджмента в производственной сфере
10	МВД	Менеджмента внешнеэкономической деятельности
11	МНС	Менеджмента непроизводственной сферы
12	ТУиГА	Теории управления и государственного администрирования
13	СУ	Социологии управления
14	Т	Туризма
15	УПЭТ	Управления персоналом и экономики труда
16	УиА	Учета и аудита
17	ФВ	Физического воспитания
18	ФП	Философии и психологии
19	Ф	Финансов
20	ФУиБД	Финансовых услуг и банковского дела
21	ЭП	Экономики предприятия

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	65				62			
Всего	33		32		22		40	
1	Б1.О.03 Иностранный язык профессиональной направленности [За] УК-4.2; УК-4.3	3	Б1.О.01 История культуры России [За] УК-5.1; УК-5.2	2	Б1.В.05 Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью [Эк] ПКс-4.4	4	Б1.В.01 Управление изменениями [За] УК-2.1; УК-2.2	2
2								
3			Б1.О.03 Иностранный язык профессиональной направленности [Эк] УК-4.2; УК-4.3	4			Б1.В.03 Управление брендом [Эк] ПКс-6.2	4
4	Б1.О.04 Гражданская оборона [За] УК-1.1; УК-1.2	2						
5			Б1.О.05 Методы исследования в менеджменте [Эк] ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-4.1	4	Б1.О.06 Современный менеджмент [Эк] ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-3.1	4	Б1.В.12 Стратегическое бизнес-планирование [ЗаО] ПКс-1.2; ПКс-1.4	4
6	Б1.В.07 Управленческая экономика [Эк] УК-3.3	4						
7			Б1.В.08 Управление затратами [Эк] ПКс-6.1	3	Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3
8	Б1.В.14 Психология	3						
9			Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3
10	Б1.В.14 Психология	3						
11			Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3
12	Б1.В.14 Психология	3						
13			Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3
14	Б1.В.14 Психология	3						
15			Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3
16	Б1.В.14 Психология	3						
17			Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3	Б1.В.14 Психология	3



Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
з.е.	Курс 1				Курс 2		
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование
34							ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3;
35							Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационн ой работы
36							УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК
37							ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3
38							6
39							
40							

Примечание Учебный план магистратуры '38.04.02-СМиБМ 2024-ОФ.рпх', код направления 38.04.02, программа магистратуры: СМБМ, год начала подготовки 2024