

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 26.06.2026 11:50:48
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Внешняя среда бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.16 Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование способности и готовности будущих менеджеров решать актуальные вопросы управления взаимодействием организации с ее внешним окружением; проводить анализ внешней среды, ее элементов и уровней, знать способы и технологии воздействия на нее; грамотно выстраивать отношения организации с внешними и внутренними составляющими среды; знать специфику влияния внешней среды на международный бизнес.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность внешней среды бизнеса и тенденции ее развития; - объяснить особенности внешней среды бизнеса в национальной и мировой экономике; - рассмотреть формы ведения международного бизнеса на зарубежных рынках; - раскрыть систему современных факторов внешней среды бизнеса; - показать роль и значение экономических, политических, социокультурных, демографических, экологических, технологических и конкурентных факторов внешней среды бизнеса; - получить навыки анализа внешней среды с помощью современных методов. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.16
<i>1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
История российского и зарубежного предпринимательства	
Микроэкономика	
Макроэкономика	
Введение в профессиональную деятельность	
Основы кросс-культурного менеджмента (Fundamentals of cross-cultural management)	
<i>1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Внешнеэкономическая деятельность	
Организационное поведение	
Методы принятия управленческих решений	
Международный менеджмент	
Международная туристическая деятельность (International tourism activities)	
Основы внешнеэкономической деятельности	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-4.2: Ведет деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</i>	
Знать:	
Уровень 1	Нормативные требования и стандарты делопроизводства РФ, регламентирующие оформление официальной деловой корреспонденции;
Уровень 2	Стилистические особенности официально-делового стиля русского языка;
Уровень 3	Этические нормы и принципы профессиональной коммуникации в бизнес-среде
Уметь:	
Уровень 1	Составлять и оформлять основные виды деловых писем;
Уровень 2	Грамотно адаптировать стиль, лексику и тон письма в зависимости от коммуникативной ситуации, статуса адресата и целей взаимодействия;
Уровень 3	Выявлять и корректировать стилистические, грамматические и фактические ошибки в текстах деловых писем, обеспечивая ясность, однозначность, лаконичность и убедительность изложения.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками практического применения правил деловой переписки при подготовке конкретных документов, связанных с анализом внешней среды
Уровень 2	Техникой аргументации и структурирования информации в деловом письме для достижения конкретных управленческих целей
Уровень 3	Навыками редактуры и самоконтроля при создании деловой корреспонденции, обеспечивающими ее соответствие требованиям профессиональной этики, юридической корректности и корпоративным стандартам компании.

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-5.3: Выстраивает деловое общение на принципах толерантности и этических нормах</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные теоретические модели и концепции межкультурного взаимодействия;
Уровень 2	Универсальные и специфические (культурно-обусловленные) нормы профессиональной этики и делового протокола;
Уровень 3	Принципы и методы разрешения кросс-культурных конфликтов в международном бизнесе.
Уметь:	
Уровень 1	Распознавать и анализировать проявления культурных различий в конкретных деловых ситуациях;
Уровень 2	Применять на практике принципы и этические нормы при построении коммуникации с представителями иных культур;
Уровень 3	Разрабатывать и предлагать адаптивные управленческие решения и коммуникационные стратегии, учитывающие культурное разнообразие заинтересованных сторон.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками диалога и деловой коммуникации в условиях культурной неопределенности;
Уровень 2	Инструментами самоконтроля для выявления и коррекции собственных культурных стереотипов и предубеждений, которые могут негативно влиять на профессиональное взаимодействие.
Уровень 3	Методами создания и поддержания инклюзивной деловой среды в мультикультурном коллективе или при работе с иностранными партнерами, способствующей открытому обмену идеями и минимизации межкультурных барьеров.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-4.1: Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов</i>	
Знать:	
Уровень 1	Ключевые теоретические модели и инструменты стратегического анализа внешней среды организации;
Уровень 2	Типологию и характер воздействия макроэкономических, политико-правовых, технологических, социокультурных и экологических факторов
Уровень 3	Основы ресурсного подхода и модели для оценки внутренних ресурсов и компетенций компании с точки зрения их ценности, редкости и организованности для реализации внешних возможностей
Уметь:	
Уровень 1	Собирать, классифицировать и интерпретировать данные из открытых источников для проведения комплексного -анализа применительно к конкретной организации или рынку.
Уровень 2	Проводить -анализ, формулируя возможности и угрозы на основе анализа внешней среды
Уровень 3	Оценивать привлекательность выявленных рыночных возможностей и уровень исходящих от среды угроз.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками составления отчета по результатам диагностики внешней среды
Уровень 2	Методикой сравнительного анализа внешней среды
Уровень 3	Практикой использования результатов анализа внешней среды и оценки ресурсов компании
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-4.2: Осуществляет разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций</i>	
Знать:	
Уровень 1	Стандартную структуру и ключевые разделы бизнес-плана;
Уровень 2	Принципы и методы прогнозирования рыночных показателей;
Уровень 3	Методики идентификации, качественной и количественной оценки рисков нового проекта;

Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать разделы бизнес-плана, основанные на анализе внешней среды;
Уровень 2	Формулировать цели и стратегию бизнес-плана;
Уровень 3	Обосновывать прогнозы бизнес-плана.
Владеть:	
Уровень 1	Навыком структурированного изложения результатов анализа внешней среды в формате, пригодном для включения в бизнес-план
Уровень 2	Методами сценарного планирования;
Уровень 3	Практикой подготовки презентации бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	теории, закономерности и современные тенденции интернационализации экономики
	организационно-правовые формы международного бизнеса
	принципы и методы анализа внешней и внутренней среды международной компании, создания и защиты конкурентных преимуществ стран, отраслей народного хозяйства и фирм
	методы организации и планирования международного бизнеса на уровне предприятия
3.2	Уметь:
	уметь оценить среду международного бизнеса
	анализировать факторы и причины изменения в международной среде и деятельности фирм
	использовать современные методы анализа окружающей среды предприятия.
3.3	Владеть:
	навыками анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями;
	навыками формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса						

Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Ср/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация и ее среда /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация и ее среда /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация и ее среда /Ср/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса /Ср/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса						
Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	

Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса /Ср/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса /Ср/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа /Ср/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса						
Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Ср/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Среда международного бизнеса /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	

Тема 3.2. Среда международного бизнеса /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Среда международного бизнеса /Ср/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе /Лек/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе /Сем зан/	4	4	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе /Ср/	4	3	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	0	
Консультация /Конс/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Консультация перед экзаменом /КЭ/	4	2	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2		0	
Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/	4	9	УК-5.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-4.2		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий;

- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint».

Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с

конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. В. Кулешова, М. Е. Смелянская	Внешняя среда бизнеса: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») всех форм обучения (238 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской	Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие для студентов вуза (150 с.)	Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2020
Л2.2	В. И. Дерен В. И. Дерен, А. В. Дерен	Экономика и международный бизнес: монография (302 с.)	Москва : Издательство Юрай, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л. В. Кулешова, М.Е.Смелянская	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»), очной формы обучения (199 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	Л.В.Кулешова, М.Е.Смелянская	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»), очной формы обучения (57 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.3	Л.В.Кулешова, М.Е.Смелянская	Внешняя среда бизнеса : Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»), очной формы обучения (26 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			

Э1	Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» -	https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/
Э2	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань -	https://e.lanbook.com/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>

Оценочный портал <http://www.ocenchik.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и значение бизнес деятельности.
2. Виды бизнеса.
3. Субъекты бизнеса.
4. Цель и задачи дисциплины.
5. Понятие среды бизнеса.
6. Основные характеристики среды.
7. Внутренняя среда бизнеса.
8. Сущность внешней среды бизнеса.
9. Правовое обеспечение развития бизнеса в РФ.
10. Функции государства в становлении и развитии бизнеса
11. Понятие «факторы внешней среды бизнеса».
12. Демографический фактор.
13. Экономический фактор.
14. Социальный и культурный факторы.
15. Политический фактор.
16. Технологический фактор.
17. экологический (природный) фактор.
18. Глобальный/международный фактор.
19. Политическая среда бизнеса.
20. Правовая среда бизнеса.
21. Понятие экономической среды бизнеса.
22. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.
23. Понятие социокультурной среды бизнеса
24. Современный опыт использования социокультурной среды
25. Анализ социокультурных факторов
26. Характеристика технологической среды.
27. Технологии будущего.
28. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентная среда»
29. Базовая классификация конкурентной среды
30. Методы анализа конкурентной среды бизнеса

31. PEST - анализ: разбираем подробно.
32. Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа.
33. STEP-анализ
34. SWOT-анализ
35. Понятие «цикличность развития».
36. Виды экономических циклов.
37. Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева.
38. Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты).
39. Положительные и отрицательные тенденции глобализации.
40. Сущность глобализации.
41. Особенности глобальной среды бизнеса.
42. Роль культурного кода в среде международного бизнеса.
43. Сущность понятия международный бизнес.
44. Причины формирования и развития международного бизнеса.
45. Особенности среды международного бизнеса
46. Сущность метода сценарного планирования.
47. Особенности организации процесса сценарного планирования.
48. Пример использования метода сценарного планирования.
49. Становление форсайта как технологии.
50. Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом.
51. Методологические основы форсайта.
52. Треугольник методов Форсайта.
53. Ромб Форсайта.
54. Метод Дельфи в форсайтных исследованиях.
55. Форсайт и разработка дорожных карт
56. Суть метода «мозгового штурма» в анализе внешней среды.
57. Деловая игра как метод анализа внешней среды.
58. Элементы, характеризующие Score .
59. Непосредственные результаты и конечные эффекты Форсайта.
60. Особенности метода экспертных оценок.

5.2. Темы письменных работ

- Основные характеристики среды.
- Внутренняя среда бизнеса.
- Сущность внешней среды бизнеса.
- Компоненты внутренней среды.
- Турбулентность внешней среды.
- Неуправляемость внешней среды.
- Демографический факторы.
- Экономические факторы.
- Социальный и культурный факторы.
- Политические факторы.
- Технологические факторы.
- Экологические (природные) факторы

5.3. Фонд оценочных средств

- Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальными нормативными актами Донецкого филиала РАНХиГС.
- Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- устный опрос
- тестовые задания,
- ситуационные задания,
- темы докладов, сообщений,
- контроль знаний по разделам дисциплины

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с

учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.