

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:02:55
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 6
к образовательной программе

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно – правовое регулирование международного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2022

Донецк

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1.1. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») проводится в устной форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Общий менеджмент.
2. Теория организации
3. Организационное поведение

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

1. География международного бизнеса и geopolитика
2. Основы научных исследований
3. Корпоративная социальная ответственность
4. Международные экономические отношения
5. Операционный менеджмент
6. Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность
7. Основы правового регулирования управленческой деятельности
8. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности
9. Организационно-правовое регулирование туристической деятельности
10. Организационно-правовое регулирование таможенной деятельности

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из двух теоретических вопросов по разным дисциплинам и одной комплексной задачи.

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены ниже.

1.2. Содержание Государственного экзамена

1. Общий менеджмент

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Сущность и содержание понятия «менеджмент»

Тема 1.2. Эволюция управленческой мысли

Раздел 2. Функции и методы менеджмента

Тема 2.1. Функции менеджмента и их теоретическое обоснование

Тема 2.2. Организация и ее жизненная среда

Тема 2.3. Управление конфликтами в организации

Тема 2.4. Теории и системы мотивации

Раздел 3. Менеджмент организаций

Тема 3.1. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: технологии стратегического менеджмента и управление изменениями

Тема 3.2. Коммуникации в организационном управлении

Тема 3.3. Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений

Тема 3.4. Теории лидерства и стили руководства.

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2020. — 492 с.

- Семенов, А. К. Менеджмент : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 186 с.

б) дополнительная:

- Ягунова, Н. А. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. А. Ягунова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 60 с.

2. Теория организации

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы теории организации

Тема 1.1. Методологические основы теории организации

Тема 1.2 Основные организационные теории и модели

Раздел 2. Организация как система и социум

Тема 2.1. Организация как система

Тема 2.2. Организация как социум

Раздел 3. Организационный и самоорганизационный процессы

Тема 3.1. Организационный процесс

Тема 3.2. Самоорганизация

Раздел 4. Внешняя и внутренняя среда организации. Формирование организаций и ее культуры

Тема 4.1. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 4.2. Организационное проектирование

Тема 4.3. Культура организации

Рекомендованная литература

а) основная:

- Астахова, Н. И. Теория управления : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с.
- Латфуллин, Г. Р. Теория организаций : учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с.

б) дополнительная:

- Попова, Е. П. Теория организаций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.
- Русецкая, О. В. Теория организаций : учебник для академического бакалавриата / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с.
- Теория организаций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с.
- Лапыгин, Ю.Н. Теория организаций и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2019. - 412 с.

3. Организационное поведение

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационное поведение в системе социальных и управлеченческих отношений

Тема 1.1. Общенаучные основы организационного поведения

Тема 1.2. Организационное поведение на индивидуальном уровне

Тема 1.3. Организационное поведение на групповом уровне

Раздел 2. Механизмы управления поведением в организации

Тема 2.4. Управление организационной культурой

Тема 2.5. Управление коммуникативным поведением организации

Тема 2.6. Управление мотивацией в организации

Раздел 3. Организационное поведение в международной бизнес-системе

Тема 3.7. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе

Тема 3.8. Модели межкультурных различий

Тема 3.9. Адаптация организаций в международной среде

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Организационное поведение : учебное пособие / И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, С. В. Чернобаева, М. В. Трошина, Д. С. Ангелова, М. В. Гончарова. – Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2020. – 363 с.

- Теория организации и организационное поведение : учебник Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, Л. В. Кулешова, М. А. Малик, Н. Г. Яблонская. – Донецк : ДОНАУИГС, 2018. – 575 с.

б) дополнительная:

- Организационное поведение : учебно-методическое пособие / Л. В. Черная, А. Э. Кулешов, М. В. Кулешова. – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – 144 с.

5. География международного бизнеса и geopolитика

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Геополитические процессы на политической карте мира

Тема 1.1. Формирование геополитического пространства мира

Тема 1.2. Политико-географический анализ морфологических особенностей государственной территории

Тема 1.3. Географическая структура государственной территории

Тема 1.4. Международное развитие бизнеса

Раздел 2. Организация международного бизнеса

Тема 2.5. География международного бизнеса в ведущих секторах мировой экономики

Тема 2.6. Модели международного бизнеса

Тема 2.7. Развитые государства в системе международного бизнеса

Тема 2.8. Государства, бывшие колонии, постколониальное деление государств

Тема 2.9. Государства СНГ и новая рыночная политика в экономике

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Ашенкампф, Н. Н., Погорельская, С. В. Геополитика: учебник Москва : Академический Проект, 2020. - 447 с.

б) дополнительная:

- Дутин, А. Г. Геополитика: учебное пособие Москва: Академический Проект, 2020, - 585 с.
- Толстиков, Д. А., Кузнецов, В. В. Геоэкономика: учебное пособие Омск : ОмГТУ, 2019, - 108 с.

5. Основы научных исследований*Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Наука в современном обществе.

Тема 1.1. Основные понятия о науке и научных исследованиях.

Тема 1.2. Методология и методы научного исследования.

Раздел 2. Виды и формы учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов ВУЗа.

Тема 2.1. Работа обучающегося с научной литературой.

Тема 2.2. Научно-исследовательская работа обучающегося ВУЗа.

Тема 2.3. Учебно-научные работы обучающегося ВУЗа.

Тема 2.4. Требования к языку и оформлению студенческих научных работ.

*Рекомендованная литература:**а) основная:*

- Зайцева, И. С. Основы научных исследований : учебное пособие / И. С. Зайцева. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2022. – 107 с.
- Асхаков, С. И. Основы научных исследований : учебное пособие / С. И. Асхаков. – Карачаевск : КЧГУ, 2020. — 348 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161998>.
- Основы научных исследований : конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 96 с.

б) дополнительная:

- Основы научных исследований : учебное пособие / составители Ю. В. Устинова [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-8353-2426-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134299>.
- Гречников Ф.В. Основы научных исследований: учеб. пособие / Ф.В. Гречников, В.Р. Каргин. – Самара: Изд- во СГАУ, 2015. – 111 с.
- Основы научных исследований : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной

программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 96 с.

6. Корпоративная социальная ответственность

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Раздел 3. Взаимодействие государства и общества - в контексте КСО

Тема 3.1. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организаций

Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент

Тема 3.4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Тема 4.2. Факторы эффективности корпоративной

Тема 4.3. Социальная отчетность компаний

Тема 4.4. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

Рекомендованная литература:

a) основная:

- Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом») очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. И. Ю. Беганская, С. В. Чернобаева, А .Э. Кулешов, Т. Н. Демина, Ю. А. Мишина, В. К. Морозова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – 187 с.

б) дополнительная:

- Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрсов. — 2-е изд. — Москва : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с.
- Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 143 с.
- Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с.

7. Международные экономические отношения

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и особенности мировой экономики

Тема 1.1. Формирование и развитие мировой экономики и мирового хозяйства

Тема 1.2. Важнейшие черты и закономерности развития мировой экономики

Тема 1.3. Мировой рынок, черты и тенденции развития

Тема 1.4. Региональные особенности мировой экономики

Раздел 2. Мировые интеграционные и глобализационные процессы

Тема 2.1. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве

Тема 2.2. Интеграционные процессы в современном мире

Тема 2.3. Глобализация мирового хозяйства

Тема 2.4. Глобальные проблемы в мировой экономике

Раздел 3. Международные экономические отношения в системе мирового хозяйства

Тема 3.1. Сущность и значение международных экономических отношений в системе мирового хозяйства

Тема 3.2. Международное разделение труда и факторов производства

Раздел 4. Международное движение товаров и факторов производства

Тема 4.1. Международная торговля товарами

Тема 4.2. Международная торговля услугами

Тема 4.3. Международная миграция рабочей силы

Тема 4.4. Международное движение капитала

Тема 4.5. Международная передача технологий

Раздел 5. Международные валютные отношения

Тема 5.1. Деньги в мировой экономике

Тема 5.2. Международные валютные системы

Тема 5.3. Валюта и валютный курс

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Беганская И.Ю Международные экономические отношения, учебное пособие / И.Ю.Беганская, Е. И. Кулик ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2017. – 237 с.
- Юсупова М.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Юсупова М.Д.. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 128 с.
- Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 275 с.

б) дополнительная:

- Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 588 с.
- Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 182 с.
- Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 393 с.
- Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 687 с.

8. Операционный менеджмент

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы операционного менеджмента

Тема 1.1. Введение в операционный менеджмент

Тема 1.2. Стратегии управления операциями

Раздел 2. Функциональные области операционного менеджмента

Тема 2.1. Управление производственными процессами на предприятии

Тема 2.2. Операционное управление качеством

Тема 2.3. Управление проектами в операционном менеджменте

Раздел 3. Эффективность операционного менеджмента

Тема 3.1. Финансовое обеспечение операционной деятельности

Тема 3.2. Управление затратами предприятия

Тема 3.3. Управление рисками предприятия

Тема 3.4. Эффективность операционной деятельности предприятия

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Беганская И.Ю., Николаева О.Н. Операционный менеджмент:

Учебное пособие / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». - 2022. - 217с.

б) дополнительная:

- Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент: учебное пособие для вузов / Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 75 с.
- Воронин А. Д., Королев А. В. Операционный менеджмент: Учебник / Издательство "Вышэйшая школа", 2022. - 318 с.

9. Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Тема 1.1. Понятие и сущность ВЭД.

Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно- правового регулирования ВЭД.

Тема 1.3. Государственное регулирование ВЭД.

Раздел 2. Организация внешнеэкономической деятельности.

Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок.

Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций.

Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД.

Раздел 3. Внешнеторговые сделки и контракты.

Тема 3.1. Внешнеторговый контракт купли-продажи.

Тема 3.2. Базисные условия поставки INCOTERMS.

Тема 3.3. Валютно-финансовое обеспечение ВЭД предприятия.

Тема 3.4. Страхование и транспортное обеспечение ВЭД.

Раздел 4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Тема 4.1. Инвестиционная привлекательность предприятия в ВЭД.

Тема 4.2. Инновации в ВЭД.

Тема 4.3. Внешнеэкономическая стратегия предприятия.

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Внешнеэкономическая деятельность: учебник / И. Ю. Беганская, С. Н. Науменко, Ю. А. Мишина. – Донецк: ДонАУиГС, 2019 – 561 с.
- Внешнеэкономическая деятельность: конспект лекций для обучающихся З курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 236 с.

б) дополнительная:

- Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый курс) : учебное пособие / Л. С. Шаховская, И. А. Морозова, В. А. Кабанов [и др.] ; под редакцией Л. С. Шаховской. – Волгоград : ВолгГТУ, 2019. – 276 с.
- Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / Н. В. Юрова. – Минск : БГУ, 2020. – 131 с.
- Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. – Красноярск : СФУ, 2019. — 216 с.
- Внешнеэкономическая деятельность: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся З курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 236 с.
- Внешнеэкономическая деятельность: методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий для обучающихся З курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно- правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 106 с.
- Сайт ДНР Консалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dnr-consulting.com/index/vneshneekonom_dejatelnost/0-50.
- Сайт ДНР Таможня [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dnr-tamozhnya.ru/index/akkreditacija_v_mds_dnr/0-10. Донецкая Народная Республика

- / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnr-online.ru>.

10. Основы правового регулирования управленческой деятельности

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности»

Тема 1.2. Правовой статус субъектов предпринимательской и управленческой деятельности

Раздел 2. Государственное и правовое регулирование предпринимательской и управленческой деятельности

Тема 2.1. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой и предпринимательской деятельности

Тема 2.2. Правовое регулирование договорных отношений в сфере предпринимательской и управленческой деятельности

Раздел 3. Специфика правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов

Тема 3.1. Организация и ликвидация фирмы

Тема 3.2. Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования

Тема 3.3. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках

Тема 3.4. Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений

Тема 3.5. Юридическая ответственность субъектов предпринимательской и управленческой деятельности

Рекомендованная литература:

a) основная:

- Курсова, О.А. Правовое регулирование управления персоналом : учебное пособие : [16+] / О.А. Курсова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. – 412 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573604>

- Федорова, И.А. Правовое регулирование в экономике и управлении : хрестоматия / И.А. Федорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 554 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93150>

б) дополнительная:

- Прытков, Р.М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Р.М. Прытков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2015. – 196 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439237>
- Правовые основы делегирования управленческих полномочий в правоотношениях. Статус субъект

11. Корпоративная социальная ответственность

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Раздел 3. Взаимодействие государства и общества - в контексте КСО

Тема 3.1. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент

Тема 3.4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Тема 4.2. Факторы эффективности корпоративной

Тема 4.3. Социальная отчетность компаний

Тема 4.4. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом») очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. И. Ю. Беганская, С. В. Чернобаева, А .Э. Кулешов, Т. Н. Демина, Ю. А. Мишина, В. К. Морозова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – 187 с.

б) дополнительная:

- Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрсов. — 2-е изд. — Москва : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с.
- Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 143 с.
- Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с.

12. Антимонопольное регулирование управленческой деятельности

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы формирования и реализации государственной антимонопольной политики в системе управления государством

Тема 1.1. Теория отраслевых рынков. Основы защиты конкуренции

Тема 1.2. Особенности и тенденции в реализации антимонопольной политики в зарубежных странах

Тема 1.3. Структура антимонопольного органа

Раздел 2. Методы государственного антимонопольного регулирования

Тема 2.1. Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий

Тема 2.2. Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования

Тема 2.3. Правовое регулирование противодействия недобросовестной конкуренции

Тема 2.4. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Таланцев В.И. Антимонопольное законодательство и регулирование: учебное пособие / В.И. Таланцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2017.-220 с

- Правовое регулирование конкурентных отношений : монография / Е.А. Никитина [и др.].. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 144 с.

б) дополнительная:

- Удалых, О. А. Государственный контроль в сфере экономической конкуренции : конспект лекций для студентов образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Управление в сфере экономической конкуренции») очной формы обучения / сост. О. А. Удалых. – Донецк : ДонАУиГС, 2016. – 144 с.

- Авдашева С. Б. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика : монография / С. Б. Авдашева. - Москва : Дело, 2018. – 440 с.

- Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции [Текст] : монография / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; ФАС России ; под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова и Е. А. Войниканис. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — 311, [1] с

- Кулик Е. И. Управление международной конкурентоспособностью предприятий: учебно-методическое пособие ГОУ ВПО "ДОНАУИГС",2017 (256 с.)

5. Организационно-правовое регулирование туристического бизнеса

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в современных межгосударственных отношениях.

Тема 1.1. Международный туризм как системный объект изучения.

Тема 1.2. Становление современных форм развития и правового регулирования туризма в странах мира.

Тема 1.3. Международные туристические организации и их правовые нормы

Раздел 2. Структура механизма международно-правового регулирования многосторонних связей и сотрудничества государств в области туризма.

Тема 2.1. Специфика и основные принципы правового регулирования международных туристских связей.

Тема 2.2. Основы правовой многосторонней координации международного туризма.

Раздел 3. Основные направления и правовые условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.

Тема 3.1. Сущность и правовые особенности формирования туристического предложения.

Тема 3.2. Правовые основы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Дурович А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович. — Минск: РИПО, 2020. — 295 с.

- Карасёв И.Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / Карасёв И.Е., Солодовникова Ю.Р.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с.

б) дополнительная:

- Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с.

- Захарова, Н. А. Основы безопасности в туризме : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 165 с.

- Кудлай А.А. Правовое обеспечение туризма : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Кудлай А.А.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 88 с.

- Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с.

13. Организационно-правовое регулирование таможенной деятельности

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы таможенного регулирования.

Тема 1.1. Понятие и общая характеристика таможенного регулирования.

Тема 1.2. Субъекты таможенных правоотношений.

Тема 1.3. Правовые основы государственного регулирования в области таможенного дела.

Раздел 2. Организация таможенной деятельности.

Тема 2.1. Таможенные платежи и способы их начисления.

Тема 2.2. Таможенное администрирование.

Тема 2.3. Таможенный контроль.

Тема 2.4. Таможенные операции, предшествующие таможенному декларированию.

Тема 2.5. Таможенные операции в отношении отдельных специфических категорий товаров.

Раздел 3. Правовое регулирование в области таможенного дела.

Тема 3.1. Правовое регулирование перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Тема 3.2. Правовое регулирование и таможенное оформление товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Тема 3.3. Международные правовые отношения в области таможенного дела.

Тема 3.4. Правонарушения в таможенной сфере и ответственность за них.

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Мантусов, В. Б. Международное таможенное сотрудничество: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 431 с.

- Бормотова, Е. Г., Ворона, А. А., Дианова В. Ю. Управление таможенной деятельностью. Актуальные вопросы взаимодействия Федеральной таможенной службы с государственными контролирующими органами : учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2020. – 144 с.

- Вагин, В. Д., Кулакова, Т. С. Таможенные органы и их роль в обеспечении экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. – 120 с.

- Новиков, В. Е., Ревин, В. Н., Цветинский, М. П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник. Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 350 с.

- Кошкина, С. Н., Гусарская, Е. Н., Молчанов, К. В. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебное пособие. Омск : ОмГТУ, 2020. – 120 с.

- Волков, В. Ф., Дмитриева, О. А., Рудакова, Е. Н.; под редакцией Д. Г. Зеркина. Основы административного права в сфере таможенного дела: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. – 344 с.

- Нартуева, О. А., Тышкенова, А. Г. Таможенное право: учебное пособие Улан-Удэ : БГУ, 2021. – 136 с.

- Ермолаева, Е. В. Институты административного и таможенного права, регулирующие деятельность таможенных органов: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2020. – 192 с.

- Организационно-правовое регулирование таможенной деятельности: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

(профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной / заочной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. И.Ю. Беганская, А.Р. Яковенко – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 180 с.

б) дополнительная:

- Валько, Д. В. Основы таможенно-тарифного регулирования: учебное пособие. Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 98 с.
- Жикина, О. В. Таможенное регулирование и таможенные платежи: учебное пособие. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – 120 с.
- Шишкина, О. В. Полякова, Н. В. Таможенное регулирование товаров, перемещаемых физическими лицами: учебное пособие. Москва : РТА, 2020. – 68 с.
- Маренов, Б. И., Задорожный, Ю. В. Технические средства контроля в таможенном деле: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедиа, 2019. – 120 с.
- Исаева, Л. М. Основы квалификации и расследования преступлений. Санкт-Петербург : в сфере таможенного дела: учебное пособие. Интермедиа, 2019. – 266 с.
- Филиппова, Е. О. Таможенное право: учебное пособие. Оренбург: ОГУ, 2019. – 124 с.

1.3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче Государственного экзамена

Наименование дисциплины (модуля)	Код компетенции и (или) код индикатора компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
Общий менеджмент	УК-1.2	<i>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</i>	<i>Знать:</i> <i>способы поиска, анализа и синтеза необходимой информации из отечественных и зарубежных источников в сфере профессиональной деятельности;</i> <i>методику поиска, сбора и ранжирования информации, необходимой для решения задачи;</i> <i>особенности применения</i>

		<p><i>и эффективного использования методов поиска, сбора и ранжирования информации.</i></p> <p>Уметь: <i>осуществлять анализ и синтез информации, полученной из разных источников;</i> <i>применять методику поиска, сбора и ранжирования необходимой информации;</i> <i>применять системный подход для эффективного использования методов поиска, сбора и ранжирования информации.</i></p> <p>Владеть: <i>методами анализа и синтеза информации, полученной из разных источников;</i> <i>навыками поиска, сбора и ранжирования информации, необходимой для решения задачи;</i> <i>навыками применения и эффективного использования методов поиска, сбора и ранжирования информации.</i></p> <p>Знать: <i>способы обработки информации;</i> <i>способы отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок при обработке информации;</i> <i>способы аргументации собственных выводов и точки зрения.</i></p> <p>Уметь: <i>обрабатывать</i></p>
УК-1.4		<p><i>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.</i></p>

		<p>информацию, необходимую для решения поставленной задачи; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок при обработке информации; формировать собственные мнения и суждения, аргументируя свои выводы и точку зрения</p> <p>Владеть: методикой обработки информации; навыками отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок при обработке информации; навыками аргументации собственных выводов и точки зрения, основываясь на своем мнении и рассуждениях.</p>
УК-1.5	<p>Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Знать: алгоритм формирования возможных вариантов решения поставленной задачи; методы оценки достоинств и недостатков предлагаемых вариантов решения задачи; методы принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: формировать варианты решения поставленной задачи; оценивать достоинства и недостатки предлагаемых вариантов решения задачи; принимать эффективные управленческие решения.</p> <p>Владеть:</p>

		<p>навыками формирования вариантов решения поставленной задачи; методикой оценки достоинств и недостатков предлагаемых вариантов решения задачи; эффективными методами принятия управленческих решений.</p>
УК-2.1	<p><i>Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.</i></p>	<p>Знать: логику процесса формирования цели; методику формирования задач в рамках поставленной цели, связи между ними; алгоритм решения поставленных задач.</p> <p>Уметь: формировать цель исследования; формировать задачи в рамках поставленной цели, устанавливать связи между ними; решать поставленные задачи, получать соответствующие результаты.</p> <p>Владеть: навыками процесса формирования цели исследования; методами формирования задач в рамках поставленной цели и связи между ними; научными методами для решения поставленных задач.</p>
УК-2.4	<p><i>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при</i></p>	<p>Знать: задачи и должностные обязанности в зоне своей профессиональной ответственности; алгоритм мониторинга запланированных</p>

		<p><i>необходимости корректирует способы решения задач.</i></p> <p><i>результатов; основные способы корректировки действий при решении задач.</i></p>
		<p><i>Уметь:</i></p> <p><i>выполнять задачи и реализовывать обязанности в зоне своей профессиональной ответственности;</i></p> <p><i>осуществлять мониторинг запланированных результатов;</i></p> <p><i>корректировать свои действия при решении задач</i></p>
УК-3.1		<p><i>Знать:</i></p> <p><i>основные приемы и нормы социального взаимодействия;</i></p> <p><i>методики формирования команд и организации командной работы;</i></p> <p><i>способы организации групповых коммуникаций для достижения поставленной цели.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>применять приемы и нормы социального взаимодействия, обеспечивающие успешную работу в команде;</i></p> <p><i>формировать команды и организовывать командную работу;</i></p> <p><i>разрабатывать план</i></p>

			<p><i>групповых и организационных коммуникаций для достижения поставленной цели.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками социального взаимодействия;</i> <i>методами формирования команд и организации командной работы;</i> <i>навыками организации групповых коммуникаций для достижения поставленной цели.</i></p>
УК-3.5		<p><i>Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>нормы и основные правила командной работы;</i> <i>основные понятия и методы конфликтологии;</i> <i>технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>соблюдать нормы и правила командной работы;</i> <i>применять понятия и методы конфликтологии;</i> <i>применять технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</i></p>
Теория организации	УК-1.1	<p><i>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</i> <i>осуществляет</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>теоретико-методологические принципы создания и</i></p>

		<p><i>декомпозицию задачи.</i></p> <p><i>функционирования организаций;</i> <i>сравнительные возможности различных направлений теоретического знания для решения конкретных проблем современных организаций;</i> <i>алгоритм системного анализа актуальной проблемы и методы ее структурной декомпозиции.</i></p>
		<p><i>Уметь:</i></p> <p><i>самостоятельно искать необходимую информацию, пользоваться специальной литературой, извлекать необходимую информацию из актуальных первоисточников;</i> <i>использовать методы и средства познания, различные формы и методы самообучения и самоконтроля, новые образовательные технологии.</i></p>
VK-2.1		<p><i>Владеть:</i></p> <p><i>опытом проведения структурно-функционального анализа организации;</i> <i>системным мышлением, позволяющим всесторонне рассматривать и оценивать состояние различных компонентов организации.</i></p>
		<p><i>Знать:</i></p> <p><i>методику постановки организационных целей т определения круга задач в рамках поставленной цели;</i> <i>виды организационных ресурсов</i></p>

		<p><i>и ограничений; особенности различных организационных систем, типологию организационных патологий.</i></p>
		<p><i>Уметь:</i> <i>проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; раскрывать особенности различных организационных систем, типологию организационных патологий и находить способы их преодоления.</i></p>
ОПК-1.1	<p><i>Использует теоретический и практический инструментарий в профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории с использованием философских знаний.</i></p>	<p><i>Владеть:</i> <i>методиками разработки организационных целей и задач, методами оценки потребности в организационных ресурсах; способами преодоления организационных патологий.</i></p>

		<p><i>внешней среды организации; модели и характеристики организационной культуры.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>осуществлять сравнительный анализ и формирование разных типов организационных структур;</i> <i>разрабатывать реинжиниринговые мероприятия, как организации в целом, так и ее составляющих с учетом влияния факторов внешней среды;</i> <i>осуществлять целевое управлеченческое воздействие на систему анализировать организационные отношения,</i> <i>складывающиеся между людьми в процессе их совместного труда в организациях различного типа.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>опытом проведения структурно-функционального анализа организации; навыками разработки программ развития организации по направлениям; навыками диагностики социальных систем управления, разработки и реализации мер, направленных на их совершенствование</i></p>
ОПК-1.2:	<i>Аргументирует принятые решения и доказывает их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном</i>	<i>Знать:</i> <i>теоретико-методологические принципы создания и функционирования организаций; основные</i>

		<p>уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории.</p>	<p><i>организационные модели и теории; сравнительные возможности различных направлений теоретического знания для решения конкретных проблем современных организаций; процессы, происходящие в организациях во взаимосвязи с внешней средой; социальные процессы, происходящие в организациях; особенности различных организационных систем, типологию организационных патологий.</i></p>
			<p><i>Уметь:</i> анализировать состояние социальных систем и процессов при сопоставлении с мировой практикой; применять знания организационной теории при аргументации оперативных и стратегических управленческих решений.</p> <p><i>Владеть:</i> методами анализа состояния социальных систем и организационных процессов; навыками применения знаний организационной теории при аргументации оперативных и стратегических управленческих решений.</p>
Организационное поведение	УК-2.1	<p><i>Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.</i></p>	<p><i>Знать:</i> основные теории, принципы, методы анализа и оценивание процессов организационного</p>

			<p><i>поведения в деятельности организации; особенности исторических и региональных типов культуры, их динамику, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; общепринятые нормы поведения и морали в межличностных отношениях</i></p>
			<p><i>Уметь:</i> <i>критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события;</i> <i>преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в Донецкой Народной Республике и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи;</i> <i>понимать и использовать языки культуры, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу</i></p>
			<p><i>Владеть:</i> <i>основами межкультурной коммуникации при соблюдении принципов толерантности навыками социальной коммуникации в профессиональной сфере;</i> <i>техникой ускоренного решения поставленных ключевых задач, как индивидуально, так и в составе рабочей группы;</i> <i>навыками гармонизации человеческих,</i></p>

		<i>межнациональных, межпартийных отношений</i>
УК-2.4	<p><i>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</i></p>	<p>Знать: <i>роль этики и этикета в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности; специфику общения в коллективе; принципы толерантности и нормы взаимодействия в коллективе</i></p> <p>Уметь: <i>адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям; анализировать процессы самоорганизации и саморазвития, причины профессиональной деформации и профессионального выгорания; оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной точки зрения</i></p> <p>Владеть: <i>навыками регуляции поведения в коллективе; навыками взаимодействия в коллективе в ходе творческого решения профессиональных задач; методами обоснования стратегических и оперативных управлеченческих решений</i></p>
УК-3.2	<p><i>При реализации своей роли в социальном взаимодействии и</i></p>	<p>Знать: <i>основные теоретические положения мотивации,</i></p>

		<p>командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.</p>	<p>лидерства и власти; принципы организации групповой работы; теоретические основы иерархической модели потребностей человека</p>
		<p>Уметь: работать в коллективе, соотносить свое поведение с поведением коллег, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной точки зрения; учитывать индивидуальные психологические особенности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при решении широкого круга задач</p>	<p>Владеть:</p> <p>методами обоснования стратегических и оперативных управленческих решений; навыками решения задач карьерного роста; методами формирования команды для реализации принятых управленческих решений</p>
УК-3.4		<p>Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей.</p>	<p>Знать:</p> <p>современные технологии управления человеческими ресурсами;</p> <p>основы коммуникационного процесса в компании;</p> <p>основные принципы формирования</p>

		<p><i>корпоративной культуры, в том числе в межкультурной среде</i></p> <p>Уметь: <i>устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; применять на практике теоретические положения мотивации персонала к выполнению принятых управленческих решений; оценивать возможности перспектив карьерного роста</i></p> <p>Владеть: <i>способами разрешения конфликтных ситуаций при управлении человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций при осуществлении межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками использования принципов корпоративной культуры при разрешении конфликтных ситуаций</i></p>
УК-3.5	<p><i>Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</i></p>	<p>Знать: <i>основы служебной и деловой этики; основные типы конфликтов, модели и стратегии поведения в конфликтной ситуации; межличностные, групповые и организационные коммуникации в коллективе</i></p> <p>Уметь: <i>использовать возможности карьерного роста для мотивации</i></p>

			<p><i>повышения качества трудовой деятельности сотрудников; анализировать мотивацию и поведение потребителей, состояние спроса; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками толерантного поведения в межкультурной среде;</i> <i>навыками управления корпоративной культурой организации;</i> <i>навыками разрешения конфликтных ситуаций при выполнении возложенных профессиональных обязанностей</i></p>
--	--	--	---

<p><i>География международного бизнеса и geopolитика</i></p>	<p>УК-10.1</p>	<p><i>Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</i></p>	<p>Знать: <i>основные понятия и категории географии международного бизнеса; основные периоды исторического развития международного бизнеса и его географию; содержание процесса глобализации, позитивные и негативные последствия ее влияния на состояние международной и национальной безопасности; особенности размещения предприятий основных отраслей хозяйства; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира</i></p>
			<p>Уметь: <i>четко представлять неравномерность обеспеченности стран мира природными и экономическими ресурсами, умение различных государств использовать имеющиеся ресурсы; УП: 38.03.02-ОПРМБ 2022-3Фplx стр. 5 оценивать политико-географическое положение мира закономерности и тенденции; свободно ориентироваться по социально-экономическим и политическим картам; давать характеристику отдельных отраслей хозяйства, а также комплексную характеристику отдельных стран и регионов мира на основе</i></p>

			<i>анализа статистической информации по отраслям хозяйства и странам мира</i>
			<i>Владеть:</i> <i>навыками выявления основных тенденций и закономерностей мирового политико-географического развития;</i> <i>знаниями принципов размещения и собственно размещения на территории планеты основных отраслей материального производства – промышленности, сельского хозяйства, транспорта, а также ясно представлять, насколько сложившееся международное разделение труда предопределяет необходимость всесторонней международной кооперации;</i> <i>навыками комплексного анализа проблем социально-экономического развития стран и регионов</i>
<i>ПК-1.3</i>	<i>Применяет методы анализа и содержательно объясняет природу экономических процессов на микро - и макроуровне.</i>	<i>Знать:</i> <i>место и роль непризнанных государств в глобальной и региональной политико-географической обстановке;</i> <i>основные географические закономерности социально-экономического развития, особенности природно-ресурсного потенциала стран;</i> <i>труды и воззрения</i>	

		<p><i>ведущих политологов и геополитиков, формирующих основу современного понимания мирового порядка и его динамики</i></p>
		<p><i>Уметь:</i> <i>давать характеристику отдельных отраслей хозяйства, а также комплексную характеристику отдельных стран и регионов мира на основе анализа статистической информации по отраслям хозяйства и странам мира; грамотно осуществлять прогноз политической ситуации в стране и geopolитических изменений на мировой арене;</i> <i>выявлять связи между социальными, экономическими, конфессиональными и другими явлениями, и развивать системное мышление на основе широких базовых знаний о политико-географических особенностях стран и регионов</i></p>
		<p><i>Владеть:</i> <i>навыками мониторинга глобальной и региональной политики-географической обстановки;</i> <i>основами культуры мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</i> <i>способностью выявления связей между социальными,</i></p>

			<i>экономическими, конфессиональными и другими явлениями, и развивать системное мышление на основе широких базовых знаний о политико-географических особенностях стран и регионов</i>
<i>Основы научных исследований</i>	УК-1.1	<p><i>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет декомпозицию задачи</i></p>	<p>Знать: <i>глобальные проблемы современности и необходимость их научного познания;</i> <i>научно-производственный цикл и место фундаментальных и прикладных исследований в его обеспечении;</i> <i>основные этапы развития науки, ее структуру и классификацию</i></p> <p>Уметь: <i>анализировать глобальные проблемы современности и необходимость их научного познания;</i> <i>исследовать научно-производственный цикл и место фундаментальных и прикладных исследований в его обеспечении;</i> <i>выстраивать основные этапы развития науки, ее структуру и классификацию</i></p> <p>Владеть: <i>анализом глобальные проблемы современности и необходимость их научного познания;</i> <i>изучением научно-производственного цикла и местом фундаментальных и прикладных исследований</i></p>

		<i>в его обеспечении; навыками выстраивания основных этапов развития науки, ее структуры и классификации</i>
УК-1.2	<p><i>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</i></p>	<p>Знать: <i>основные логические методы и приемы научного исследования; методологические теории и принципы современной науки, базис современных компьютерных технологий; критерии зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, принципы выбора наиболее мощных критериев.</i></p> <p>Уметь: <i>осуществлять методологическое обоснование научного исследования; оценивать эффективность научной деятельности, использовать сетевые технологии и мультимедиа в образовании и науке; выбирать параметры критериев в зависимости от требований к качеству продукции и издержек производства, сформулировать задачу исследования, исходя из потребностей производства</i></p> <p>Владеть: <i>логико-методологическим анализом научного исследования и его результатов;</i></p>

			<i>применением математических методов в технических приложениях; осуществлением патентного поиска, планированием научного эксперимента, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, навыками сотрудничества и ведения переговоров</i>
<i>Корпоративная социальная ответственность</i>	УК-2.2	<i>Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.</i>	<p><i>Знать:</i> <i>основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; принципы устойчивого развития, кодексы корпоративной этики; систему оценки корпоративной социальной ответственности.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; различать цели использования видов КСО, способы и средства их реализации; анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций; анализировать и</i></p>

		<p><i>оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.</i></p>
		<p><i>Владеть:</i> <i>методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;</i> <i>методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;</i> <i>базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;</i> <i>методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;</i> <i>методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;</i> <i>базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;</i></p>
УК-2.3	<p><i>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>понятие КСО, основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (КСО);</i> <i>виды социальной политики организации; принципы и преимущества КСО;</i> <i>инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в</i></p>

		<p><i>России; факторы конкурентного преимущества в системе КСО; специфику отношений в процессе социального партнерства; составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации</i></p>
		<p><i>Уметь:</i> <i>анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО;</i> <i>анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа; анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ компании</i></p>
		<p><i>Владеть:</i> <i>методами оценки применения стандартов</i></p>

		<i>социальной ответственности в российских предприятиях; навыками формирования конкурентных преимуществ организаций, в основе которых лежит КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов КСО.</i>
<i>ОПК-3.1</i>	<i>Учитывает факторы, влияющие на разработку организационно-управленческих решений, механизм их реализации и социальные аспекты оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и способы оценки их последствий.</i>	<i>Знать:</i> <i>основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; принципы и организационно-правовых основах взаимодействия органов государственного управления и бизнеса в решении социальных вопросов; принципы, способы и методы оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</i> <i>Уметь:</i> <i>планировать и осуществлять мероприятия по</i>

		<p><i>управлению конкурентоспособностью организации применяя инструменты КСО; принимать управленческие решения при управлении человеческими ресурсами организаций, планировании и осуществлении соответствующих мероприятий в сфере КСО; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя с точки зрения КСО;</i></p>
		<p><i>Владеть:</i> <i>навыками распределения и делегирования полномочий при управлении человеческими ресурсами организаций;</i> <i>навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями;</i> <i>современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере КСО</i></p>
ОПК-3.3	<p><i>Обосновывает и реализует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>основные направления КСО; концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях</i></p>

			<p><i>устойчивого развития; концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности.</i></p>
			<p><i>Уметь:</i> <i>использовать основы экономических знаний в области корпоративной социальной ответственности; идентифицировать, анализировать, и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию</i></p>
			<p><i>Владеть:</i> <i>методами анализа последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; способностью учитывать аспекты корпоративной</i></p>

			<i>социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО</i>
<i>Международные экономические отношения</i>	<i>ПК-5.1</i>	<i>Организует сбор, обработку и анализ источников финансовой информации, проводит мониторинг международных экономических отношений и конъюнктуры товарно-сырьевых рынков.</i>	<p>Знать: <i>способы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик);</i> <i>способы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик);</i> <i>способы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях мировой экономики;</i></p> <p>Уметь: <i>собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i></p>

		<p>(THK, национальных экономик);</p> <p>анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,</p> <p>характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (THK, национальных экономик);</p> <p>анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально - экономических процессах и явлениях мировой экономики</p>
		<p><i>Владеть:</i></p> <p>готовностью собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,</p> <p>характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (THK, национальных экономик);</p> <p>готовностью анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,</p> <p>характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (THK, национальных экономик);</p> <p>готовностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-</p>

			<p>экономических процессах и явлениях мировой экономики;</p>
ПК-5.2	<p><i>Проводит исследование механизмов функционирования финансовых рынков, в том числе рынка ценных бумаг, иностранной валюты и оценку финансовых рисков субъектов внешнеэкономической деятельности.</i></p>	<p>Знать: <i>теоретические концепции международной экономики, классификации основных форм международных экономических отношений; методику оценки результативности международных экономических отношений по разным формам и критериям; алгоритмы составления прогнозов развития международных экономических отношений</i></p>	<p>Уметь: <i>алгоритмы составления прогнозов развития международных экономических отношений; применять методики оценки результативности международных экономических отношений по разным формам и критериям; применять алгоритмы составления прогнозов развития международных экономических отношений.</i></p>
			<p>Владеть: <i>теоретическими концепциями международной экономики, классификацией основных форм международных экономических отношений; методиками оценки</i></p>

		<i>результативности международных экономических отношений по разным формам и критериям; алгоритмами составления прогнозов развития международных экономических отношений.</i>
<i>ПК-5.3</i>	<i>Выявляет особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на основе требований национального законодательства разных государств и международных актов.</i>	<p><i>Знать:</i></p> <p><i>международные нормативные документы, регулирующие взаимодействие государств в сфере международной торговли;</i></p> <p><i>национальные нормативные документы РФ, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;</i></p> <p><i>правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности</i></p>
		<p><i>Уметь:</i></p> <p><i>применять международные нормативные документы, регулирующие взаимодействие государств в сфере международной торговли;</i></p> <p><i>применять национальные нормативные документы РФ, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;</i></p> <p><i>применять правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.</i></p>
		<i>Владеть:</i>

			<i>готовность применять международные нормативные документы, регулирующие взаимодействие государств в сфере международной торговли;</i> <i>готовностью применять национальные нормативные документы РФ, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;</i> <i>готовность применять правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.</i>
<i>Операционный менеджмент</i>	<i>ПК-1.2:</i>	<i>Рассчитывает и анализирует экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</i>	<p><i>Знать:</i> <i>основные направления экономического анализа; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</i> <i>приемы выявления и оценки резервов производства, а также направления использования результатов комплексного экономического анализа</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>проводить экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;</i> <i>определить финансовое</i></p>

		<p><i>состояние предприятия; определить тенденции развития субъекта хозяйствования на основе Владеть:</i></p> <p><i>навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</i></p> <p><i>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</i></p> <p><i>способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</i></p>
ПК-1.3	<p><i>Применяет методы анализа и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <p><i>основные экономические категории и нормативные акты;</i></p> <p><i>структуру и тенденции развития экономических систем;</i></p> <p><i>основные этапы развития экономической теории и ее методы</i></p>

		<p>Уметь: анализировать сложные социально – экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях; применять различные методы и сопоставлять различные подходы и точки зрения по конкретным экономическим проблемам, формулировать самостоятельные выводы; критически анализировать передовой отечественный и зарубежный опыт и принимать решения на основе знания экономической, организационной и управленческой теории</p>
ПК-2.1	<p>Применяет количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</p>	<p>Владеть: навыками моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях; способами анализа тенденций развития экономических систем; навыками систематизации и обработки экономической информации</p> <p>Знать: современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды, влияющих на функционирование хозяйствующего субъекта; количественные и качественные методы</p>

		<p><i>анализа при принятии управленческих решений в условиях динамично развивающейся среды; принципы и алгоритмы принятия экономических, финансовых и организационных управленческих решений</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;</i> <i>использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</i> <i>применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками поиска ключевых проблем;</i> <i>навыками использования математических, статистических и количественных методов решения типовых организационно-управленческих задач;</i> <i>навыками владения методами реализации основных управленческих функций</i></p>
<i>ПК-2.3</i>	<i>Применяет современные инструменты менеджмента и</i>	<i>Знать:</i> <i>принципы, функции и современный инструментарий</i>

		<p>информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности управления внешнеэкономической деятельностью.</p>	<p>менеджмента для разработки мероприятий по повышению эффективности управления ВЭД предприятия; механизм применения информационно-коммуникационных технологий в управлении ВЭД предприятия и повышения ее эффективности; стратегии управления ВЭД предприятия на основе применения современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий</p>
			<p>Уметь:</p> <p>применять современные инструменты менеджмента в управлении ВЭД предприятия; применения информационно-коммуникационных технологий при принятии решений по управлению ВЭД предприятия; разрабатывать стратегический план управления и развития ВЭД предприятия</p>
			<p>Владеть:</p> <p>навыками применения современных инструментов менеджмента в профессиональной сфере; навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной</p>

		<i>деятельности; навыками разработки стратегического плана по управлению ВЭД предприятия и повышению ее эффективности</i>
<i>ПК-7.1</i>	<i>Размещает в единой информационной системе соответствующие сведения и документы в рамках закупочной деятельности.</i>	<p><i>Знать:</i> <i>нормативно-правовую базу для подготовки сведений и документов с целью размещения в единой информационной системе в рамках закупочной деятельности; перечень и механизм подготовки документов для размещения в единой информационной системе;</i> <i>принципы размещения в единой информационной системе сведений и документов в рамках закупочной деятельности</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>применять на практике положения законодательства в сфере закупочной деятельности; разрабатывать пакет документации, необходимый для проведения закупок товаров, работ, услуг; размещать в единой информационной системе сведения и документы в рамках закупочной деятельности</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками ведения переговоров; методами принятия управленческих решений; способами составления закупочной документации</i></p>
<i>ПК-7.2</i>	<i>Осуществляет</i>	<i>Знать:</i>

		<p>мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p>	<p><i>подходы и методы сбора данных о поставщиках и заказчиках в сфере закупок; порядок организации мониторинга поставщиков и заказчиков для осуществления закупочной деятельности; механизм обработки результатов мониторинга поставщиков и заказчиков в сфере закупок</i></p>
			<p><i>Уметь:</i> <i>осуществлять предварительный сбор данных о поставщиках и заказчиках в сфере закупок;</i> <i>осуществлять мониторинг поставщиков и заказчиков в сфере закупок;</i> <i>обрабатывать результаты мониторинга поставщиков и заказчиков в сфере закупочной деятельности</i></p>
			<p><i>Владеть:</i> <i>навыками сбора данных о поставщиках и заказчиках;</i> <i>навыками проведения мониторинга поставщиков и заказчиков;</i> <i>навыками обработки результатов мониторинга поставщиков и заказчиков в сфере закупочной деятельности</i></p>
ПК-7.3		<p><i>Применяет требования законодательства Российской Федерации, нормативно правовых актов и основы</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>структуру правовых актов Российской Федерации, их значение в структурной иерархии;</i></p>

		<p>гражданского, бюджетного, трудового административного законодательства, регулирующих деятельность в сфере закупок и</p>	<p>основные положения законодательства Российской Федерации в сфере закупок; методику анализа и обобщения информации о признаках нарушений требований законодательства Российской Федерации в сфере закупок</p>
			<p>Уметь: анализировать законодательство Российской Федерации в сфере закупок; применять положения законодательства Российской Федерации при осуществлении закупок; правильно и полно отражать результаты закупочной деятельности в соответствующей документации</p>
			<p>Владеть: навыками анализа законодательства Российской Федерации в сфере закупок; навыками применения требований законодательства Российской Федерации в сфере закупок; навыками отражения результатов закупочной деятельности в соответствующей документации</p>
Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность	ПК-2	Способен владеть условиями заключаемых соглашений, договоров и контрактов, с помощью методического и нормативно-правового инструментария	<p>Знать: способы выхода предприятий на внешние рынки; методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования</p>

		<p><i>реализации управленческих решений</i></p> <p><i>предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности;</i></p> <p><i>сущность ВЭД предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правового и экономической среды развития</i></p>
		<p><i>Уметь:</i></p> <p><i>определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки;</i></p> <p><i>применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности;</i></p> <p><i>использовать методологические подходы к анализу и оценки эффективности ВЭД</i></p>
		<p><i>Владеть:</i></p> <p><i>информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки;</i></p> <p><i>навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности;</i></p> <p><i>знаниями относительно таможенного, налогового, маркетингового, транспортного, валютно-</i></p>

		<i>финансового, страхового, инновационного и стратегического сопровождения внешнеэкономической деятельности</i>
<i>ПК-4</i>	<p><i>Способен осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</i></p>	<p>Знать: <i>теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятия; основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции</i></p> <p>Уметь: <i>применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятия; строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности</i></p> <p>Владеть: <i>современными методиками анализа конкурентной среды предприятия; способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках; методиками оценки уровня конкурентоспособности</i></p>

			<i>предприятия и его продукции</i>
<i>Основы правового регулирования управленческой деятельности</i>	УК-11.1	<p><i>Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества</i></p> <p><i>Знать:</i> <i>сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;</i> <i>действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции.</i> <i>права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</i> <i>давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на международную политику и общество;</i> <i>выстраивать позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</i> <i>способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с</i></p>	

		<i>нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий; способность конструктивно разрешать проблемы в реализации гражданских прав</i>
УК-11.2	<p><i>Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</i></p>	<p>Знать: <i>базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера; факторы приводящие к коррупции; базовые этические ценности демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению</i></p> <p>Уметь: <i>давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением; определять факторы, приводящие к коррупции, занимает активную гражданскую позицию по отношению к проявлениям коррупции; анализировать правовые факторы приводящие к коррупции</i></p> <p>Владеть: <i>пониманием социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий; формированием анткоррупционного сознания и</i></p>

		<p><i>антикоррупционной культуры, прочных нравственных основ личности, гражданской позиции и устойчивых навыков антикоррупционного поведения; проявляет нетерпимое отношение к коррупционному проявлению и уважительное отношение к праву и закону.</i></p>
УК-11.3	<p><i>Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>понятие, виды и свойства коррупционного поведения; меры по профилактике коррупции; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>определять коррупционное поведение и меры по противодействию ему; формировать собственную гражданскую позицию в противодействии коррупции; анализировать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе, и может их организовать</i></p>

			<p><i>Владеть:</i> <i>способностью принимать обоснованные решения по недопущению коррупционного поведения;</i> <i>способностью соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;</i> <i>навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции</i></p>
УК-10.1	<p><i>Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные);</i> <i>принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений; сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности</i></p>	<p><i>Уметь:</i> <i>следовать стандартам</i></p>

		<p><i>антикоррупционного поведения;</i> <i>анализировать информацию для принятия обоснованных управленческих решений, применять знания при выполнении практических задач;</i> <i>применять методы личного экономического и управленческого планирования для достижения текущих и долгосрочных управленческих целей</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками оценки коррупционного поведения с правовой позиции;</i> <i>способностью использовать основные положения и методы управленческих решений при решении социальных и профессиональных задач;</i> <i>оцениванием информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</i></p>
УК-2.3	<p><i>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>основы определения задач для достижения поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</i> <i>действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную</i></p>

			<p><i>деятельность; виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач</i></p> <p>Уметь: <i>выбирать оптимальные способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</i> <i>проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</i> <i>использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</i></p>
<i>Анти monopolyное регулирование предпринимательской деятельности</i>	<i>ПК-6.1</i>	<i>Анализирует среду, конкурентоспособность и правовые основы ведения международного бизнеса, выбирает модели и формы организации предпринимательской деятельности в российском и международном бизнесе.</i>	<p>Владеть: <i>навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач;</i> <i>методиками разработки цели и задач проекта;</i> <i>методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта</i></p> <p>Знать: <i>основные положения нормативно-правовых актов антимонопольного регулирования экономики, направленных на обеспечение экономической безопасности;</i> <i>основные запреты на нарушение антимонопольного законодательства, сферы деятельности естественных монополий, их признаки и специфику,</i></p>

		<p><i>социально-экономические последствия; особенности защиты конкуренции, монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции;</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>определять, формулировать и анализировать проблемы, возникающие в процессе реализации антимонопольной политики;</i> <i>определять субъектный состав отношений на рынках естественной монополии;</i> <i>выявлять проблемы, связанные с нарушением антимонопольного законодательства,</i> <i>предлагать способы их решений и оценивать ожидаемые результаты.</i></p> <p><i>Владеть:</i> умениями противодействия в своей будущей профессии нарушениям антимонопольного законодательства; умениями минимизировать и пресекать проявления нарушения законодательства о защите конкуренции; методами регулирования деятельности естественных монополий.</p>
<i>ПК-6.2</i>	<i>Обладает представлениями о международных бизнес-операциях с учетом особенностей международных</i>	<i>Знать:</i> <i>классификацию угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов;</i>

		<p>инвестиционных отношений, финансирования и налогообложения международном бизнесе.</p>	<p>и в основы антимонопольного регулирования уровня концентрации и монополизации производства; состав и содержание законодательных актов в области антимонопольного регулирования</p>
		<p>Уметь:</p> <p>проводить экономическую экспертизу нормативных правовых актов в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности;</p> <p>осуществлять регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий;</p> <p>координировать деятельность органов исполнительной власти в сфере антимонопольного регулирования.</p>	<p>Владеть:</p> <p>приемами защиты прав предпринимателей и пресечения нарушений в области конкурентного права, навыками противодействия недобросовестной рекламы;</p> <p>навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности антимонопольного регулирования;</p> <p>комплексом мер по пресечению нарушений антимонопольного законодательства органами власти.</p>

	<i>ПК-7.3</i>	<p><i>Применяет требования законодательства Российской Федерации, нормативно правовых актов и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства, регулирующих деятельность в сфере закупок.</i></p>	<p>Знать: <i>методы и способы оценки угроз уровня экономической безопасности на макрои микроуровне;</i> <i>основы антимонопольного регулирования органов власти, субъектов предпринимательской деятельности, субъектов естественных монополий;</i> <i>состав и содержание законодательных актов в области антимонопольного регулирования.</i></p> <p>Уметь: <i>применять нормативные акты правового регулирования экономической безопасности при осуществлении антимонопольного регулирования экономики;</i> <i>оценивать, планировать и прогнозировать уровень экономической безопасности на макро- и микроуровне;</i> <i>планировать и прогнозировать деятельность трансграничных компаний в рамках антимонопольного регулирования.</i></p> <p>Владеть: <i>навыками экономической экспертизы нормативных правовых актов в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности;</i> <i>практическими навыками применения нормативных</i></p>
--	---------------	---	---

			<i>актов антимонопольного регулирования и обеспечения экономической безопасности деятельности хозяйствующих субъектов; навыками антимонопольного регулирования органов власти, субъектов предпринимательской деятельности, субъектов естественных монополий.</i>
<i>Организационно-правовое регулирование туристической деятельности</i>	<i>ПК-6.1</i>	<i>Анализирует среду, конкурентоспособность и правовые основы ведения международного бизнеса, выбирает модели и формы организации предпринимательской деятельности в российском международном бизнесе.</i>	<p>Знать: <i>правовые основы ведения международного бизнеса; модели и формы организации предпринимательской деятельности; основы конкурентоспособности в международном бизнесе</i></p> <p>Уметь: <i>анализировать правовые основы ведения международного бизнеса; применять модели и формы организации предпринимательской деятельности; использовать основы конкурентоспособности в международном бизнесе</i></p> <p>Владеть: <i>правовыми основами ведения международного бизнеса; умением применять модели и формы организации предпринимательской деятельности; основами конкурентоспособности в международном бизнесе</i></p>

	<i>ПК-6.2</i>	<p><i>Обладает представлениями о международных бизнес-операциях с учетом особенностей международных инвестиционных отношений, финансирования и налогообложения в международном бизнесе.</i></p>	<p>Знать: <i>о международных бизнес-операциях;</i> <i>основные особенности международных инвестиционных отношений;</i> <i>основы финансирования и налогообложения в международном бизнесе</i></p> <p>Уметь: <i>применять знания о международных бизнес-операциях;</i> <i>использовать особенности международных инвестиционных отношений;</i> <i>использовать особенности финансирования и налогообложения в международном бизнесе</i></p> <p>Владеть: <i>представлениями о международных бизнес-операциях;</i> <i>особенностями международных инвестиционных отношений;</i> <i>знаниями об основах финансирования и налогообложения в международном бизнесе</i></p>
	<i>ПК-6.3</i>	<p><i>Использует основные принципы менеджмента и маркетинга в российском и международном бизнесе и анализирует риски в системе бизнес-отношений.</i></p>	<p>Знать: <i>основные принципы менеджмента и маркетинга;</i> <i>риски в системе бизнес-отношений;</i> <i>основы российского и международного бизнеса</i></p> <p>Уметь: <i>использовать основные принципы менеджмента и маркетинга;</i></p>

		<p><i>анализировать риски в системе бизнес-отношений; применять основы российского и международного бизнеса</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>основными принципами менеджмента и маркетинга; рисками в системе бизнес-отношений; знаниями об основах российского и международного бизнеса</i></p>
<i>ПК-8.1</i>	<p><i>Осуществляет сбор, анализ, интерпретацию информации о требованиях к продукции организации на внутренних и внешних рынках на основе источников внешнеэкономической и иной информации.</i></p>	<p><i>Знать: пути сбора и анализа информации о продукции организации на внешних и внутренних рынках; способы интерпретации информации о требованиях к продукции организации; основные источники внешнеэкономической и иной информации</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>собирать и анализировать информации о продукции организации на внешних и внутренних рынках; интерпретировать информацию о требованиях к продукции организации; использовать источники внешнеэкономической и иной информации</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>путями сбора и анализа информации о продукции организации на внешних и внутренних рынках; способами интерпретации информации</i></p>

			<i>требованиях к продукции организации; источниками внешнеэкономической и иной информации</i>
	<i>ПК-8.2</i>	<i>Интерпретирует данные международной торговли и определяет конкурентные преимущества продукции на внешних рынках.</i>	<p><i>Знать:</i> <i>об основах международной торговли; конкурентные преимущества продукции; специфику работы на внешних рынках</i></p> <p><i>Уметь: применять знания об основах международной торговли; выделять конкурентные преимущества продукции; вести работу на внешних рынках</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>основами международной торговли; знаниями о конкурентных преимуществах продукции; способами работы на внешних рынках</i></p>
<i>Организационно-правовое регулирование таможенной деятельности</i>	<i>ПК-4.1</i>	<i>Анализирует и систематизирует информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта с применением инструментов риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.</i>	<p><i>Знать:</i> <i>правовые основы организации таможенного дела; общие сведения о технологии осуществления таможенного оформления и таможенного контроля; направления деятельности международных организаций, выдающих вопросами сотрудничества с таможенными органами иностранных государств.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>соотносить между собой</i></p>

		<p><i>компетенции таможенных органов различного уровня; составлять и оформлять документы в сфере таможенного дела; выявлять специфику деятельности таможенных органов, направленную на сотрудничество с таможенными органами иностранных государств.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок; навыками практической реализации правовых норм института государственной службы; навыками определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документом</i></p>
ПК-4.2	<p><i>Осуществляет организационно-правовое сопровождение участия организации в исполнении обязательств по сопровождению участия в контракту мониторинг отклонений выполнения обязательств внешнеторговому контракту.</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>методы определения таможенной стоимости перемещаемых через таможенную границу товаров; порядок взыскания задолженности по уплате таможенных платежей; правила определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>применять методы определения таможенной стоимости и навыков</i></p>

		<p>контроля заявленной таможенной стоимости перемещаемых через таможенную границу товаров; применять порядок взыскания задолженности по уплате таможенных платежей; применять правила определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты; навыками применения основных правил интерпретации ТН ВЭД и осуществления контроля достоверности классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; навыками сотрудничества с таможенными и иными компетентными органами иностранных государств, международными организациями, занимающимися таможенным делом.</p>
ПК-4.3	<p>Подготавливает предложения по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по</p>	<p>Знать:</p> <p>нормативно-правовые документы, позволяющие осуществлять контроль за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников таможенных органов;</p>

		<p>внешнеторговому контракту.</p> <p>порядок осуществления организации отбора, расстановки кадров, планирования профессионального обучения и аттестации кадрового состава таможенных органов;</p> <p>порядок сбора информации для управленческой деятельности, методы оценки эффективности деятельности таможни (таможенного поста) и их структурных подразделений, анализировать качество предоставляемых услуг.</p>
		<p>Уметь:</p> <p>самостоятельно осуществлять контроль за деятельностью подразделений, групп сотрудников, служащих и работников таможенных органов;</p> <p>применять методы, в рамках компетенции, для организации отбора, расстановки кадров, планирования профессионального обучения и аттестации кадрового состава таможенных органов;</p> <p>разрабатывать программы развития таможни (таможенного поста) и организовывать планирование деятельности их структурных подразделений.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками для осуществления контроля за деятельностью подразделений, групп</p>

		<p><i>сотрудников, служащих и работников таможенных органов;</i> <i>навыками по разработке программ развития таможни (таможенного поста) и организации планирования деятельности их структурных подразделений;</i> <i>навыками подготовки и выбора решений по управлению деятельностью таможни (таможенного поста) и их структурных подразделений.</i></p>
<i>ПК-5.3</i>	<p><i>Выявляет особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на основе требований национального законодательства разных государств и международных актов</i></p>	<p>Знать: отрасли права, понятие и виды правоотношений, особенности правового регулирования внешнеэкономической деятельности; место и роль таможенных органов в системе государственного управления; формы и методы административно-правового регулирования общественных отношений</p> <p>Уметь: свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; ориентироваться в системе, структуре, компетенции правоохранительных органов; анализировать мировые товарные рынки.</p> <p>Владеть: навыками</p>

			<p><i>самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела, приемами юридической техники; навыками общения с использованием специальной лексики и терминологии, позволяющими уяснить многогранную роль государства и права; понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов.</i></p>
--	--	--	--