

Автор-составитель РПД:

Мишина Юлия Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Методы исследования в менеджменте одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся аналитического творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков исследования в менеджменте, необходимых в практической работе	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
освоение теоретических основ проведения исследований в менеджменте; овладение методологическими подходами к исследованию внешней и внутренней среды предприятий; овладение методиками проведения исследований и обоснования выбора оптимальных управленческих решений	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.05
<i>1.3.1. Дисциплина "Методы исследования в менеджменте" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Методология научных исследований в менеджменте	
Теория организации и организационное поведение (Organization theory and organizational behavior)	
<i>1.3.2. Дисциплина "Методы исследования в менеджменте" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление изменениями	
Стратегическое планирование и бизнес-план	
Современный стратегический анализ	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК ОС-4.1: Способен использовать современные методы исследования при подготовке проекта</i>	
Знать:	
Уровень 1	научные принципы и методы исследования при подготовке проекта
Уровень 2	основы организации научной деятельности с использованием современных средств и методов получения новых знаний самостоятельно или в составе группы
Уровень 3	основополагающие принципы организации своего труда в научно-исследовательской работе при формировании цели и задач исследования, планировании научно-исследовательской работы, методического обеспечения
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике научные принципы и методы исследования при подготовке проекта
Уровень 2	организовывать научную деятельность с использованием современных средств и методов получения новых знаний самостоятельно или в составе группы
Уровень 3	использовать основополагающие принципы организации своего труда в научно-исследовательской работе при формировании цели и задач исследования, планировании научно-исследовательской работы, методического обеспечения
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения научных принципов и методов исследования при подготовке проекта
Уровень 2	основами организации научной деятельности с использованием современных средств и методов получения новых знаний самостоятельно или в составе группы
Уровень 3	основополагающими принципами организации своего труда в научно-исследовательской работе при формировании цели и задач исследования, планировании научно-исследовательской работы, методического обеспечения
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК ОС-2.1: Способен осуществлять поиск и анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы анализа, сбора и обработки информации для решения поставленных задач
Уровень 2	принципы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач
Уровень 3	современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

Уметь:	
Уровень 1	применять методы анализа, сбора и обработки информации для решения поставленных задач
Уровень 2	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности
Уровень 3	выбирать современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	методикой анализа, сбора и обработки информации для решения поставленных задач
Уровень 2	практическим опытом работы с информационными объектами, опыт научного поиска, создания научных текстов
Уровень 3	навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины "Методы исследования в менеджменте" обучающийся

3.1	Знать:
	научные основы исследований в менеджменте;
	методы исследования внешней среды предприятия;
	методы исследования внутренней среды предприятия.
3.2	Уметь:
	проводить исследования в менеджменте;
	проводить комплексные и выборочные исследования внешней среды предприятия;
	проводить комплексные и выборочные исследования внутренней среды предприятия.
3.3	Владеть:
	проведения исследований в менеджменте;
	определения и анализа показателей, характеризующих внешнюю среду предприятия;
	построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих внутреннюю среду предприятия.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Методы исследования в менеджменте" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Методы исследования в менеджменте" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы и сущность методов исследования в менеджменте						

Тема 1.1. Научные основы проведения исследований в менеджменте /Лек/	1			Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1	0	
Тема 1.1. Научные основы проведения исследований в менеджменте /Сем зан/	1			Л1.1 Л3.2 Э1	0	
Тема 1.1. Научные основы проведения исследований в менеджменте /Ср/	1	15		Л1.1 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.2. Виды и методика проведения исследований в менеджменте /Лек/	1	2		Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1	0	
Тема 1.2. Виды и методика проведения исследований в менеджменте /Сем зан/	1	2		Л1.1 Л3.2 Э1	0	
Тема 1.2. Виды и методика проведения исследований в менеджменте /Ср/	1	15		Л1.1 Л3.3 Э1	0	
Раздел 2. Методы исследования внешней и внутренней среды предприятия						
Тема 2.1. Системный анализ в исследовании процесса управления /Лек/	1	2		Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1	0	
Тема 2.1. Системный анализ в исследовании процесса управления /Сем зан/	1	2		Л1.1 Л3.2 Э1	0	
Тема 2.1. Системный анализ в исследовании процесса управления /Ср/	1	15		Л1.1 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.2. Общенаучные методы исследования ситуаций /Лек/	1	2		Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1	0	
Тема 2.2. Общенаучные методы исследования ситуаций /Сем зан/	1	2		Л1.1 Л3.2 Э1	0	

Тема 2.2. Общенаучные методы исследования ситуаций /Ср/	1	15		Л1.1 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности /Лек/	1			Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1	0	
Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности /Сем зан/	1			Л1.1 Л3.2 Э1	0	
Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности /Ср/	1	15		Л1.1 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия /Лек/	1			Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1	0	
Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия /Сем зан/	1	2		Л1.1 Л3.2 Э1	0	
Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия /Ср/	1	15		Л1.1 Л3.3 Э1	0	
Раздел 3. Формально-логические и специфические методы исследования в менеджменте						
Тема 3.1. Формально-логические методы исследования ситуаций /Лек/	1			Л1.1 Л2.2 Л3.1 Э1	0	
Тема 3.1. Формально-логические методы исследования ситуаций /Сем зан/	1			Л1.1 Л3.2 Э1	0	
Тема 3.1. Формально-логические методы исследования ситуаций /Ср/	1	15		Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э1	0	
Тема 3.2. Специфические методы исследования ситуаций /Лек/	1	2		Л1.1 Л2.2 Л3.1 Э1	0	

Тема 3.2. Специфические методы исследования ситуаций /Сем зан/	1	2		Л1.1 Л3.2 Э1	0	
Тема 3.2. Специфические методы исследования ситуаций /Ср/	1	16		Л1.1 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
Тема 3.2. Специфические методы исследования ситуаций /Конс/	1	4		Л1.1 Л3.4 Э1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Методы исследования в менеджменте" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Методы исследования в менеджменте" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно- ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием научных источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального ситуационно-аналитического задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Краснянская, О. А.	Методы исследования в менеджменте : учебное пособие (152 с.)	СОЛОН-Пресс, 2022
2. Дополнительная литература			
Л2.1	Суворова, А. В. А. В. Суворова	Методы исследования в менеджменте: учебное пособие (112 с.)	Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021
Л2.2	Мирославская, М. В.	Методы исследований в менеджменте : учебное пособие (65 с.)	БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова, 2021
3. Методические разработки			

ЛЗ.1	Мишина, Ю.А.	Методы исследования в менеджменте: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профили «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке), «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») всех форм обучения (185 с.)	Минобрнауки России, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2024
ЛЗ.2	Мишина, Ю.А.	Методы исследования в менеджменте: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профили «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке), «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») всех форм обучения (48 с.)	Минобрнауки России, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2024
ЛЗ.3	Мишина, Ю.А.	Методы исследования в менеджменте: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профили «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке), «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») всех форм обучения (36 с.)	Минобрнауки России, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2024
ЛЗ.4	Мишина, Ю.А.	Методы исследования в менеджменте: методические рекомендации по выполнению индивидуальных заданий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профили «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке), «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») всех форм обучения (17 с.)	Минобрнауки России, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
----	---	---

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- АИМП (лицензия LGPL v.2.1)

- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/> Договор № СЭБ 561/у от 09.12.2021 г.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ/КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для проведения текущего контроля:

Тема 1.1. Научные основы проведения исследований в менеджменте.

1. Сущность и ключевые задачи исследований в менеджменте.
2. Принципы исследований в менеджменте.
3. Абсолютные и относительные показатели в экономическом анализе.
4. Какие приёмы статистики используются в экономическом анализе?
5. В чем сущность методов абсолютных, относительных и процентных разниц?
6. Методика и особенности применения индексного метода, метода приращения и долевого участия.
7. Сущность интегрального метода в экономическом анализе.
8. Характеристика коэффициентного метода в экономическом анализе.

Тема 1.2. Виды и методика проведения исследований в менеджменте.

1. В чем заключается сущность исследования в широком плане?
2. Какие существуют виды анализа по отраслевому признаку?
3. В чем сущность оперативного и последующего анализа?
4. Чем характеризуется технико-экономический анализ деятельности предприятия?
5. В чём заключается взаимосвязь метода и методики исследования?
6. В чём заключается сущность конкретно-научных методов исследования?
7. На чём основаны логические методы исследования в менеджменте?
8. Чем характерны эвристические методы исследования?

Тема 2.1. Системный анализ в исследовании процесса управления.

1. Общие положения методологии исследования: подходы, методы, принципы.
2. Общие положения методологии исследования: цели, задачи, гипотезы, средства, понятия, процедуры организации.
3. Концепция исследования: модель - принципы построения, моделирование.
4. Роль моделирования в методологии исследования.
5. Диалектический подход к исследованию.
6. Принципы диалектического подхода.
7. Системный подход к исследованию.
8. Основные подходы в системном исследовании.

Тема 2.2. Общенаучные методы исследования ситуаций.

1. Сущность метода наблюдения. Разновидности методов наблюдения.
2. Достоинства и недостатки методов наблюдения.
3. Модельный, мысленный и реальный эксперимент.
4. Значение интуиции в исследовательском процессе.
5. Метод интуитивного поиска, метод полемики.
6. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований.
7. Сущность метода эксперимента и этапы его разработки.
8. Типы моделей и процесс их построения.

Тема 2.3. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности.

1. Чем характеризуется среда косвенного воздействия организации?
2. В чем сущность анализа деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности?
3. Алгоритм оценки уровня нестабильности организации.
4. Показатели для оценки уровня нестабильности организации.
5. Элементы для оценки уровня нестабильности по И. Ансоффу.
6. Какие методы используются для оценки уровня нестабильности?
7. Какие факторы учитываются при оценке уровня нестабильности организации?
8. Необходимость периодической оценки уровня нестабильности организации.

Тема 2.4. Конкурентный анализ деятельности предприятия.

1. Сущность конкурентного анализа деятельности предприятия.
2. Какие ключевые характеристики конкурентного анализа деятельности предприятия?
3. Какие ключевые факторы учитываются при проведении конкурентного анализа деятельности предприятия?
4. Характеристика модели М. Портера.
5. В чем заключается особенность модели М. Портера для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.
6. Идеи М. Портера для конкурентного анализа деятельности предприятия.
7. Источники информации для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.
8. Показатели для проведения конкурентного анализа деятельности предприятия.

Тема 3.1. Формально-логические методы исследования ситуаций.

1. Формы мышления с точки зрения их логического построения: понятия, суждения, умозаключения.
2. Формы мышления с точки зрения их логического построения: доказательства, аргументации, обоснование в исследованиях управленческих ситуаций.
3. Основные формально-логические методы исследования – метод классификации.
4. Принципы корректной и эффективной классификации: декомпозиция и стратификация как разновидности классификации.
5. Типология как особый вариант классификации.
6. Методы обобщения, индукции и дедукции.
7. Методы формальной логики в менеджменте.
8. Методы формализованного представления систем.

Тема 3.2. Специфические методы исследования ситуаций.

1. Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок.
2. Области применения методов исследования (анализа) документов и экспертных оценок.
3. Особенности отбора и формирования группы экспертов.
4. Анализ и обработка экспертных оценок.
5. Методы тестирования, коллективного анализа.
6. Методы деловых игр.
7. Методы имитационного моделирования.
8. Методы исследования управления.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Сущность исследований в менеджменте.
2. Классификация видов исследования деятельности предприятия.
3. Типология видов и методика проведения исследований в менеджменте.
4. Объект и предмет исследования в менеджменте.
5. Формализованные и неформализованные методы исследования в менеджменте.

6. Задачи и принципы экономического анализа.
7. Основные критерии и приемы оценки информационной базы для экономического анализа.
8. Основные методические приемы и способы экономического анализа.
9. Характеристика основных принципов экономического анализа.
10. Система показателей, характеризующих деятельность предприятия.
11. Система управления: понятие, структура.
12. Управляющая и управляемая подсистемы в системе управления, взаимосвязь.
13. Пять типов системных представлений: микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое и процессуальное.
14. Признаки системы управления как объекта исследования.
15. Требования, предъявляемые к системам управления, по которым можно судить о степени их организованности.
16. Исследование как составная часть менеджмента организации, основные задачи исследований.
17. Исследование систем управления: понятие, виды исследований по целям и по методологии их проведения.
18. Сценарный метод: сущность, особенности, характеристика.
19. Метод анализа в менеджменте: сущность, особенности, характеристика.
20. Метод синтеза в менеджменте: сущность, особенности, характеристика.
21. Методы индукции в менеджменте: сущность и особенности.
22. Методы дедукции в менеджменте: сущность и особенности.
23. Метод абстрагирования в менеджменте: сущность и особенности.
24. Метод аналогии в менеджменте: сущность и особенности.
25. Метод формализации в менеджменте: сущность и особенности.
26. Сущность и особенности сценарного анализа в менеджменте.
27. Среда косвенного воздействия: особенности исследования.
28. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности.
29. Алгоритм оценки уровня нестабильности организации.
30. Показатели для оценки уровня нестабильности организации.
31. Элементы для оценки уровня нестабильности по И. Ансоффу.
32. Методы, используемые для оценки уровня нестабильности.
33. Факторы, учитываемые при оценке уровня нестабильности организации.
34. Необходимость периодической оценки уровня нестабильности организации.
35. Выявление резервов увеличения выпуска продукции.
36. Аксиоматический метод в менеджменте: сущность и особенности.
37. Метод обобщения в менеджменте: сущность и особенности.
38. Метод наблюдения: сущность и особенности.
39. Метод измерений в менеджменте: сущность и особенности.
40. Метод моделирования в менеджменте: сущность и особенности.
41. Системный анализ: понятие, сущность и особенности проведения.
42. Основные цели и задачи системного анализа предприятия.
43. Системный подход в исследовании систем управления.
44. Комплексный подход в исследовании систем управления.
45. Интеграционный подход в исследовании систем управления.
46. Ситуационный подход в исследовании систем управления.
47. Маркетинговый подход в исследовании систем управления.
48. Инновационный подход в исследовании систем управления.
49. Нормативный подход в исследовании систем управления.
50. Поведенческий подход в исследовании систем управления.
51. Метод SMART-анализа: сущность и особенности.
52. Метод морфологического анализа: сущность и особенности.
53. Системный анализ: сущность, цель проведения, программа системного анализа.
54. Структура системного анализа, основные цели и задачи.
55. Области применения системного анализа.
56. Типы моделей и процесс их построения.
57. Формально-логические методы исследования: сущность и характеристика.
58. Методы формальной логики в менеджменте.
59. Методы исследования систем управления, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов.
60. Метод синтеза: цели, задачи синтеза систем управления. Компоненты и виды синтеза.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств/Комплект оценочных материалов

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса» разработан в соответствии с локальными нормативными актами Донецкого филиала РАНХиГС.

Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса» в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос; доклад; расчетно-аналитическое задание; контроль знаний по разделу; глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка.

На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для выполнения тестовых заданий – систематизация учебного материала; для выполнения ситуационных заданий – анализ деловых ситуаций; для подготовки и написания реферата – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.