

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 15:27:52
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг и аутсорсинг в сфере услуг

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

(наименование образовательной программы)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025
Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юрманова Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг и логистика в сфере услуг одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование управленческого мышления, базирующегося на принципах маркетинга и аутсорсинга, адекватных современному уровню развития рынка транспортных услуг, выявление существующих потребностей потребителей транспортных услуг и маркетинговых и логистических инструментов их удовлетворения, обеспечение выполнения миссии предприятий (компаний) транспортно-экспедиционного обслуживания на рынке транспортных услуг на основе системного подхода	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - получить представление об особенностях функционирования рынка транспортных и транспортно-экспедиторских услуг, его сущности и структуре, спросе и предложении на транспортные услуги, конкурентоспособности транспортных услуг; - овладеть методикой проведения маркетинговых исследований на рынке транспортных услуг; - сформировать теоретические представления и практические навыки по использованию аутсорсинга транспортных услуг; - раскрыть роль транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания в рыночной системе хозяйствования; - научиться определять пути повышения качества транспортно-экспедиционного обслуживания, инфраструктуры рынка транспортных услуг методами маркетинга и транспортно-логистического аутсорсинга; - изучить элементы экономической эффективности транспортно-экспедиционного обслуживания. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.01.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Методы исследования в менеджменте	
Управленческая экономика	
<i>1.3.2. Дисциплина "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Формирование маркетинговой стратегии	
Маркетинг и маркетинговый консалтинг	
Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.2: Осуществляет управление маркетинговой деятельностью организации/предприятия</i>	
Знать:	
Уровень 1	особенности маркетинга транспортных услуг и транспортно-логистического аутсорсинга
Уровень 2	мероприятия маркетинга в сфере транспортно-экспедиционного обслуживания, принципы организации аутсорсинговой деятельности транспортно-экспедиторской организации
Уровень 3	систему современного транспортно-экспедиционного обслуживания, основные нормативные правовые документы в области организации, управления транспортно-экспедиционной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	проводить рекламу перевозочной и транспортно-экспедиционной деятельности
Уровень 2	проводить анализ маркетинговой среды и позиционировать транспортно-экспедиторские услуги на рынке транспортных услуг
Уровень 3	применять технологии маркетинга и транспортно-логистического аутсорсинга при организации транспортно-экспедиционного обслуживания
Владеть:	
Уровень 1	методами логистического анализа транспортно-экспедиционной деятельности
Уровень 2	методикой организации аутсорсинговой деятельности транспортно-экспедиторской организации
Уровень 3	маркетинговыми и логистическими методами повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций

В результате освоения дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	- анализ конъюнктуры рынка транспортных услуг;
	- механизм проведения маркетингового исследования рынка транспортных и транспортно-экспедиционных услуг;
	- основные положения транспортно-экспедиционного обслуживания;
	- методы современного транспортно-экспедиционного обслуживания, нормативно-правовую базу, рыночные механизмы формирования доходов и экономическую эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания
3.2 Уметь:	
	- применять инструментарий маркетинга и логистики для повышения качества транспортно-экспедиционного обслуживания;
	- выбирать виды услуг транспортно-экспедиционной деятельности в условиях конкурентной среды;
	- производить подбор наиболее приемлемых транспортно-экспедиторских компаний в зависимости от условий их работы.
3.3 Владеть:	
	- методами повышения эффективности организации транспортно-логистических процессов при использовании услуг транспортно-экспедиторских компаний;
	- навыками по выявлению конкурентных преимуществ потенциальных участников перевозочного процесса;
	- методикой оценки работы транспортно-экспедиционных компаний.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы маркетинга транспортных услуг						
Тема 1.1 Особенности маркетинга на транспорте /Лек/	1	0,5	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 1.1 Особенности маркетинга на транспорте /Сем зан/	1	-	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1 Особенности маркетинга на транспорте /Ср/	1	11	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Маркетинг рынка транспортных и транспортно-экспедиционных услуг /Лек/	1	0,5	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Маркетинг рынка транспортных и транспортно-экспедиционных услуг /Сем зан/	1	-	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Маркетинг рынка транспортных и транспортно-экспедиционных услуг /Ср/	1	11	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3 Управление маркетингом на транспорте /Лек/	1	-	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3 Управление маркетингом на транспорте /Сем зан/	1	1	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3 Управление маркетингом на транспорте /Ср/	1	9	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Комплекс маркетинга в сфере	1	-	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2	0	

транспортных услуг /Лек/				Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.4. Комплекс маркетинга в сфере транспортных услуг /Сем зан/	1	1	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Комплекс маркетинга в сфере транспортных услуг /Ср/	1	11	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Теоретические основы аутсорсинга транспортных услуг						
Тема 2.1 Теория и практика аутсорсинга /Лек/	1	0,5	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1 Теория и практика аутсорсинга /Сем зан/	1	-	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1 Теория и практика аутсорсинга /Ср/	1	11	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2 Сущность и особенности транспортно-логистического аутсорсинга /Лек/	1	0,5	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2 Сущность и особенности транспортно-логистического аутсорсинга /Сем зан/	1	-	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 2.2 Сущность и особенности транспортно-логистического аутсорсинга /Ср/	1	11	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Транспортно-экспедиционное обслуживание в системе рынка транспортных услуг						
Тема 3.1 Понятие транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания /Лек/	1	0,5	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1 Понятие транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания /Сем зан/	1	-	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1 Понятие транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания /Ср/	1	9	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Правовые основы транспортно-экспедиционной деятельности /Лек/	1	0,5	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Правовые основы транспортно-экспедиционной деятельности /Сем зан/	1	1	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Правовые основы транспортно-экспедиционной деятельности /Ср/	1	8	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема. 3.3. Маркетинговая и логистическая деятельности при обеспечении транспортно-экспедиционного обслуживания /Лек/	1	1	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2	0	

				Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема. 3.3. Маркетинговая и логистическая деятельности при обеспечении транспортно-экспедиционного обслуживания /Сем зан/	1	1	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема. 3.3. Маркетинговая и логистическая деятельности при обеспечении транспортно-экспедиционного обслуживания /Ср/	1	8	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	1	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных исследований, справочных материалов, научных статей, нормативно-законодательной базы и т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания, реферата, презентации, эмпирического исследования.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Колочева, В. В. В. В. Колочева, С. А. Максимов, В. А. Назаркина	Транспортная логистика : учебник для вузов (88 с.)	Новосибирск : НГТУ, 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.3		О транспортно-экспедиционной деятельности : Федеральный закон Российской Федерации от 11 июня 2003 г № 87-ФЗ (23 .)	Российская газета. – № 3242 , 2023
Л1.4	А. Л. Абаев	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. — URL: https://e.lanbook.com/book/277322 : учебник (433)	Москва : Дашков и К , 2022
Л1.5	Варгунин В. И.	Организация мультимодальных перевозок. - URL: https://e.lanbook.com/book/292421 : учебно-методическое пособие (95)	Самара : СамГУПС, 2022

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Клепцова, Л. Н.	Менеджмент транспортного процесса : учебное пособие (204 .)	Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020
Л2.2		ГОСТ Р 52297–2004. Услуги транспортно- экспедиторские. Термины и определения. Введ. 01.03.2005 (14 .)	М.: Стандартинформ, 2020
Л2.3	Джамалдинова М. Д.	Аутсорсинг в современной экономике. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1023641 : монография (43 .)	Москва : Научный консультант, , 2024

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Юрманова Е.А.	Маркетинг и аутсорсинг транспортно- экспедиционного обслуживания: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд менеджмент") очной, заочной форм обучения (32 .)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Концептуальный маркетинг и аутсорсинг	https://marklog.ru/konceptualnye-osnovy-logisticheskikh/
Э2	Логистический аутсорсинг	https://studref.com/620408/marketing/autsorsing_logisticheskikh_uslug_strategicheskiiy_element_razvitiya_tovarodvizheniya_sovremennoy_kompanii
Э3	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Э4	Справочно-правовая система «Гарант»	https://internet.garant.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики <http://dnr-sovet.su/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской – <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронно-библиотечная система "Лань" – <https://e.lanbook.com/>
 Электронно-библиотечная система Znanium – <https://znanium.ru/>

Информационный портал кадровой поддержки малого предпринимательства - www.jobsme.ru
 Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства - www.rasme.ru
 Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса - www.siora.ru
 Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
 Электронная библиотека корпоративного менеджмента – <http://www.cfin.ru>
 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru>
 Платформа «Бизнес.py: <https://online.business.ru/>
 Справочно-правовая система Консультант Плюс/ <http://www.consultant.ru/>
 Справочно-правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>
 Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (<http://Window.edu.ru>)
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек <http://нэб.рф/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, предусмотрены следующие материально-технические ресурсы:

аудио- и видеоматериалы по предмету;

рабочие тетради, учебники, методические пособия, справочники, учебные пособия, доклады, материалы, перфокарты, электронные ресурсы, лицензионное программное обеспечение, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Теоретические основы современного этапа развития маркетинга на транспорте.
2. Концепции маркетинга на транспорте.
3. Характеристика и особенности рынка транспортных услуг.
4. Сегментация рынка транспортных услуг.
5. Особенности транспортной продукции (транспортной услуги).
6. Особенности маркетинговой деятельности на транспорте: основные направления, задачи, принципы.
7. Сущность и основные понятия транспортного маркетинга.
8. Основные функции маркетинга на транспорте.
9. Субъекты транспортного рынка.
10. Окружающая среда маркетинга транспортных предприятий.
11. Принципы и закономерности конкуренции транспортных услуг, особенности исследования конкуренции оказания транспортных услуг.
12. Методы исследования рынка транспортных услуг и спроса на перевозки.
13. Особенности управления маркетингом на транспорте.
14. Организация системы управления маркетингом на транспорте.
15. Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
16. Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга.
17. Текущее и оперативное планирование перевозок.
18. Стратегическое планирование работы транспортных предприятий в системе маркетинга.
19. Разработка бизнес-плана транспортного предприятия.
20. Комплекс маркетинга на транспортных предприятиях: разработка и создание новых транспортных услуг.
21. Ценообразование в сфере транспортных услуг. Особенности формирования грузовых тарифов на видах транспорта.
22. Система распределения в сфере транспортных услуг.
23. Анализ рыночных возможностей транспортных организаций.
24. Анализ рынка транспортных услуг по грузовым и пассажирским перевозкам.
25. Управление качеством транспортного обслуживания.
26. Логистические системы транспортного обслуживания.
27. Маркетинг транспортно-экспедиторских услуг.
28. Роль экспедирования в транспортном процессе: понятие транспортно-экспедиционной деятельности

- (транспортно-экспедиционного обслуживания), сущность процесса экспедирования, функции экспедитора.
29. Организация перевозок и специфика процесса экспедирования грузов (смешанные, модальные перевозки).
 30. Структура (элементы) комплексного транспортно-экспедиционного обслуживания.
 31. Транспортно-экспедиционные услуги и операции.
 32. Субъекты транспортно-экспедиционной деятельности.
 33. Нормативно-правовое регулирование транспортно-экспедиционного обслуживания.
 34. Понятие и виды аутсорсинга.
 35. Сущность аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания, целесообразность применения.
 36. Характеристика логистических провайдеров – участников транспортного аутсорсинга (1PL – 5PL).
 37. Основные требования к выполнению и качеству транспортно-экспедиционных услуг.
 38. Конкурентоспособность транспортно-экспедиционной организации.
 39. Логистический подход к организации транспортно-экспедиционной деятельности.
 40. Общелогистические процедуры подготовки к транспортно-экспедиторскому обслуживанию.

5.2. Темы письменных работ

1. Аутсорсинг как способ минимизации затрат.
2. Транспортный аутсорсинг.
3. Аутсорсинг маркетинговых услуг.
4. Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания.
5. Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания.
6. Регулирование транспортно-экспедиционной деятельности.
7. Развитие транспортно-экспедиционного обслуживания в России и за рубежом.
8. Роль ТЭО на грузовом транспорте в общем транспортном процессе.
9. Транспортный процесс и транспортно-экспедиционное обслуживание.
10. Консалтинговые и логистические компании.
11. Формы правовых отношений в транспортной экспедиции.
12. Организация документооборота при перевозке грузов.
13. Особенности документального оформления международных перевозок грузов.
14. Моделирование транспортных сетей и расчет расстояний при грузовых перевозках.
15. Ответственность сторон по транспортному праву.
16. Правила транспортно-экспедиционного обслуживания контейнерных перевозок грузов.
17. Роль транспортно-экспедиционной деятельности при организации пассажирских перевозок.

5.3. Фонд оценочных средств

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.
Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у студента профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы.
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе).
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий.
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой

Донецкого филиала РАНХиГС, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по выполнению заданий на контрольном занятии в принципе не отличается от выполнения отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю. При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть алгоритм выполнения примерных заданий, выполненных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.