

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 20.01.2026 09:44:25  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3  
к образовательной программе

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.О.09 Культура речи и деловое общение**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.03.01 Экономика**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Налоги и налогообложение**

(наименование образовательной программы)

### **Бакалавр**

(квалификация)

### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Светличная Влада Юрьевна, старший преподаватель кафедры краеведения*

**Заведующий кафедрой:**

*Балко Марина Владимировна, д-р. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой  
краеведения*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Культура речи и деловое общение одобрена на заседании кафедры краеведения Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 02 от «28» октября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

состоит в формировании культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений, развитии умений и навыков самостоятельной организации процесса деловых переговоров, активизации творческого подхода в установлении деловых отношений.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Формирование культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.
2. Освоение системы социально-психологического знания в его общетеоретических, прикладных и научно-практических аспектах.
3. Изучение теоретических и методологических основ делового общения.
4. Развитие умений и навыков самостоятельной организации процесса делового общения и деловых переговоров.
5. Активизация творческого подхода в реализации делового общения.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

*1.3.1. Дисциплина "Культура речи и деловое общение" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Русский язык

Иностранный язык

*1.3.2. Дисциплина "Культура речи и деловое общение" выступает опорой для следующих элементов:*

Экономика труда и социально-трудовые отношения

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК ОС-5.2: Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей*

Знать:

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | Поверхностно знает основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения. |
| <b>Уровень 2</b> | Знает основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения.              |
| <b>Уровень 3</b> | Уверенно знает основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения.     |

Уметь:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | Неуверенно демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп; неуверенно умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей |
| <b>Уровень 2</b> | Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп; умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей                       |
| <b>Уровень 3</b> | Уверенно демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп; уверенно умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей     |

Владеть:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | Неуверенно владеет изложением профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия; не способен анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. |
| <b>Уровень 2</b> | Грамотно и доступно излагает профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; владеет навыком анализа особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.    |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 3</b> | Уверенно владеет навыком изложения профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия; уверенно анализирует особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. |
|------------------|--|

***В результате освоения дисциплины "Культура речи и деловое общение" обучающийся***

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b><br>об основных разделах русского языка; особенности устной и письменной речи, понятиях коммуникации; принципах, методах, приемах и средствах коммуникации персонала       |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b><br>оперировать ключевыми понятиями литературного языка, коммуникации, устной письменной речи; принципах, методах, приемах и средствах коммуникации персонала              |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b><br>навыками изучения основ русского языка; особенностей устной и письменной речи, понятиях коммуникации; принципах, методах, приемах и средствах коммуникации персонала |

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Культура речи и деловое общение" видом промежуточной аттестации является Зачет

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Культура речи и деловое общение" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература   | Инте ракт. | Примечание |
|--|----------------|-------|-------------|--|------------|------------|
| <b>Раздел 1. Культура речи</b>   |                |       |             |  |            |            |
| Тема 1.1. Язык и речь. Культура речи как наука и личностная характеристика /Лек/     | 2              | 2     | УК ОС-5.2   | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| Тема 1.1. Язык и речь. Культура речи как наука и личностная характеристика /Сем зан/ | 2              | 2     | УК ОС-5.2   | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| Тема 1.1. Язык и речь. Культура речи как   | 2              | 4     | УК ОС-      | Л1.1   | 0          |            |

|   |   |   |           |  |   |  |
|---|---|---|-----------|--|---|--|
| наука и личностная характеристика /Cр/  |   |   | 5.2       | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 |   |  |
| Тема 1.2. Коммуникативный аспект культуры речи /Лек/                          | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| Тема 1.2. Коммуникативный аспект культуры речи /Сем зан/                      | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| Тема 1.2. Коммуникативный аспект культуры речи /Cр/                           | 2 | 4 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3.Нормативный аспект культуры речи /Лек/                               | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3.Нормативный аспект культуры речи /Сем зан/                           | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3.Нормативный аспект культуры речи /Cр/                                | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| Тема 1.4. Этический компонент культуры речи. Этика делового общения /Лек/     | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| Тема 1.4. Этический компонент культуры речи. Этика делового общения /Сем зан/ | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| Тема 1.4. Этический компонент культуры речи. Этика делового общения /Cр/      | 2 | 4 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Культура делового общения</b>                                    |   |   |           |  |   |  |
| Тема 2.1.Деловое общение. Понятие, виды, особенности /Лек/                    | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3                | 0 |  |

|  |   |   |           |   |   |
|--|---|---|-----------|---|---|
|  |   |   |           | Э1 Э3 Э4                                  |   |
| Тема 2.1.Деловое общение. Понятие, виды, особенности /Сем зан/                   | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.1.Деловое общение. Понятие, виды, особенности /Ср/                        | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.1.Деловое общение. Понятие, виды, особенности /Конс/                      | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.2. Риторика и деловое общение. Структура публичного выступления /Лек/     | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.2. Риторика и деловое общение. Структура публичного выступления /Сем зан/ | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.2. Риторика и деловое общение. Структура публичного выступления /Ср/      | 2 | 4 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.3. Подготовка и осуществление публичного выступления /Лек/                | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.3. Подготовка и осуществление публичного выступления /Сем зан/            | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.3. Подготовка и осуществление публичного выступления /Ср/                 | 2 | 4 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.4. Полемическое мастерство /Лек/  | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.4. Полемическое мастерство /Сем зан/                                      | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.4. Полемическое мастерство /Ср/   | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3             | 0 |

|   |   |   |           |  |   |
|---|---|---|-----------|--|---|
|   |   |   |           | Э1 Э3 Э4                                     |   |
| Тема 2.5. Деловое общение и конфликты /Лек/     | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Э1<br>Э2 Э3 Э4 | 0 |
| Тема 2.5. Деловое общение и конфликты /Сем зан/ | 2 | 2 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4    | 0 |
| Тема 2.5. Деловое общение и конфликты /Ср/      | 2 | 6 | УК ОС-5.2 | Л1.2Л2.1<br>Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э3 Э4    | 0 |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Культура речи и деловое общение" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Культура речи и деловое общение" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных справочных материалов, научных статей, исследований т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме доклада, эссе, презентации.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

| <b>1. Основная литература</b> |                |   |                        |
|-------------------------------|----------------|---|------------------------|
|                               | Авторы,        | Заглавие  | Издательство, год      |
| Л1.1                          | Авджан Ф. В    | Русский язык и культура речи : учебник и практикум / Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2131190/">https://znanium.ru/catalog/product/2131190/</a> (373 с.) | Москва : ИНФРА-М, 2024 |
| Л1.2                          | Гойхмана О. Я. | Русский язык и культура речи : учебник / Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1043836">https://znanium.ru/catalog/product/1043836</a> (240 с.)               | Москва : ИНФРА-М, 2020 |

#### 2. Дополнительная литература

|      | Авторы,        | Заглавие  | Издательство, год      |
|------|----------------|---|------------------------|
| Л2.1 | Волосков И. В. | Русский язык и культура речи с основами стилистики : учебное пособие / Текст : электронный. - | Москва : ИНФРА-М, 2024 |

|  | Авторы, | Заглавие   | Издательство, год |
|--|---------|--|-------------------|
|  |         | URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1913241">https://znanium.ru/catalog/product/1913241</a> (56 с.) |                   |

**3. Методические разработки**

|      | Авторы,          | Заглавие  | Издательство, год         |
|------|------------------|---|---------------------------|
| Л3.1 | Светличная В.Ю.  | Русский язык и культура речи : Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Налоги и налогообложение» ) очной формы обучения (24 с.) | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 |
| Л3.2 | Светличная В.Ю   | Русский язык и культура речи : Методические рекомендации по проведению семинарских занятий для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика(профиль «Налоги и налогообложение» ) очной формы обучения (29 с.)  | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 |
| Л3.3 | Светличная В. Ю. | Русский язык и культура речи : конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Налоги и налогообложение» ) очной формы обучения (143 с.)  | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 |

**4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

|    |  |   |
|----|--|---|
| Э1 | Научная библиотека   | <a href="http://niv.ru/">http://niv.ru/</a>   |
| Э2 | Д.Э. Розенталь Справочник по русскому языку: орфография и пунктуация | <a href="http://old-rozental.ru/orfografia.php">http://old-rozental.ru/orfografia.php</a> |
| Э3 | Справочно-информационный портал «Грамота.ру»                         | <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>                                       |
| Э4 | Образовательный сайт «Культура письменной речи»                      | <a href="http://gramma.ru/">http://gramma.ru/</a>   |

**4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Официальный сайт Государственной Думы <https://www.duma.gov.ru/>

Официальный сайт Президента РФ <https://www.kremlin.ru/>

Официальный сайт Правительства РФ <https://www.government.gov.ru/>

Официальный сайт Совета Федерации <https://www.council.gov.ru/>

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

**РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

Вопросы к зачету

1. Понятие о культуре речи.
2. Основные компоненты культуры речи.
3. Определение понятий «язык» и «речь».

4. Виды речи.
5. Характеристика понятий «речевая деятельность», «речевое общение».
6. Русский язык как живой национальный язык.
7. Русский язык как государственный и мировой язык.
8. Литературный язык как образцовый вариант языка.
9. Понятие языковой нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества.
10. Признаки и основные типы норм.
11. Средства кодификации языковых норм.
12. Орфографические нормы русского языка.
15. Понятие языковой нормы. Орфоэпические нормы русского литературного языка.
16. Понятие языковой нормы. Акцентологические нормы русского литературного языка. Особенности русского ударения. Ударение словесное и логическое.
17. Понятие языковой нормы. Орфоэпические нормы. Произносительные нормы. Использование орфоэпического словаря. Варианты русского литературного произношения.
18. Понятие языковой нормы. Лексические нормы русского языка. Значение слова и лексическая сочетаемость. Оксюморон.
19. Понятие языковой нормы. Лексические нормы русского языка. Многозначность и омонимия.
20. Понятие языковой нормы. Лексические нормы русского языка. Паронимы. Синонимы. Антонимы.
21. Понятие языковой нормы. Лексические нормы русского языка. Заимствованные слова в русском языке: причины и механизм заимствования, освоение заимствованных слов. Устаревшие слова и неологизмы.
22. Морфологические нормы русского литературного языка.
23. Морфологические нормы русского литературного языка. Особенности склонения имён собственных.
24. Понятие языковой нормы. Синтаксические нормы русского литературного языка.
25. Синтаксические нормы русского литературного языка. Нормы согласования. Согласование определения с определяемым словом.
26. Синтаксические нормы русского литературного языка. Нормы согласования. Согласование сказуемого с подлежащим.
27. Синтаксические нормы русского литературного языка. Нормы управления.
28. Синтаксические нормы русского литературного языка. Употребление деепричастного оборота.
29. Активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса.
30. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности.
31. Речь как текст, продукт речевой деятельности. Требования к тексту. Типы речи.
32. Система функциональных стилей русского языка. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.
32. Система функциональных стилей русского языка. Научный стиль.
34. Система функциональных стилей русского языка. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки научного стиля.
35. Система функциональных стилей русского языка. Лексико-грамматические особенности научного стиля.
36. Научный стиль. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.
37. Система функциональных стилей русского языка. Жанры научного стиля: аннотация, отзыв, реферат, тезисы, конспект, курсовая работа. Цитирование. Оформление библиографического списка.
38. Система функциональных стилей русского языка. Официально-деловой стиль.
39. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально-делового стиля.
40. Система функциональных стилей русского языка. Жанры официально-делового стиля.
41. Официально-деловой стиль. Оформление заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки, резюме, автобиографии, характеристики.
42. Система функциональных стилей русского языка. Публицистический стиль.
43. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности.
44. Система функциональных стилей русского языка. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы.
45. Ораторская речь. Модель ораторской речи.
46. Основные характеристики ораторской речи. Основные навыки и умения оратора.
47. Основные особенности структуры и поведения аудитории. Предварительная информация о слушателях. Виды внимания аудитории.
48. Основные жанры (роды и виды) ораторского искусства. Этапы работы оратора над публичным выступлением.

49. Определение темы и уточнения названия выступления. Определение цели и основной мысли выступления.
50. Основные группы источников при подготовке речи. Этапы работы оратора с литературой.
51. Композиция речи. План как отражение логической структуры речи.
52. Приемы стимулирования внимания и интереса слушателей.
53. Вступление в качестве основной композиции логическая часть речи.
54. Методы изложения материала. Правила и типичные ошибки по отношению к тезису, аргументам, демонстрации.
55. Особенности использования цифрового материала в публичном выступлении. Общие принципы применения аудиовизуальных средств во время публичного выступления.
56. Типы речей и способы их произнесения.
57. Средства изобразительности и выразительности. Средства экспрессивной стилистики в ораторской речи.
58. Манера выступления оратора. Расположение оратора в аудитории и движение по ней.
59. Позы и жесты оратора. Громкость, темп и интонация как характеристики публичной речи.
60. Вопрос как средство получения сведений. Типы вопросов.
61. Публичный спор как метод выяснения истины. Виды спора.
62. Публичный спор как метод выяснения истины. Общие требования к спору.
63. Публичный спор как метод выяснения истины. Дискуссия, полемика, диспут как разновидности споры.
64. Значение речевого этикета во время публичного выступления.
65. Деловой этикет и деловая этика. Элементы делового этикета. Этикетная формула и принципы ее использования.
66. Этика устного делового общения с иностранцами.
67. Система функциональных стилей русского языка. Разговорная речь. Условия функционирования, основные особенности.
68. Система функциональных стилей русского языка. Разговорная речь. Спонтанность и неподготовленность. Непосредственное участие говорящих. Неофициальность отношений.
69. Система функциональных стилей русского языка. Разговорная речь. Закон языковой экономии. Специфика использования языковых средств. Основные жанры.
70. Речевой этикет как совокупность речевых формул, обслуживающих общение. Правила поведения в типичных речевых ситуациях.
71. Речевой этикет. Система обращений в современном русском языке. Формулы извинения. Ситуация отказа.
72. Речевой этикет. Этикетные требования к неверbalным средствам общения.
73. Телефонный разговор. Правила ведения телефонного разговора.

## **5.2. Темы письменных работ**

1. Понятие языковой нормы.
2. Признаки и основные типы норм.
3. Средства кодификации языковых норм.
4. Культура речи и стилистика в системе лингвистических дисциплин.
5. Теория «трёх штилей» М. В. Ломоносова.
6. Стили языка и стили речи.
7. Авторский стиль.
8. Нормативность языка и речи.
9. Человеческая речь и современная цивилизация.
10. Эстетические качества речи.
11. Стили общения. Ритуальное общение.
12. Понятие о стиле и жанре речи. Жанры и стили устной речи.
13. Жанры и стили письменной речи.
14. Культура речевого поведения: теория и практика, технология оптимизации речевой деятельности.
15. Вопросы стилистики русского языка в работах Н. М. Шанского.
16. Лексические особенности канонических православных текстов, переложенных на современный русский язык.
17. Сравнительная характеристика научно-академического и научно-популярного стиля в работах В. В. Виноградова.
18. Стилистические особенности языка пушкинской эпохи.
19. Стилистические особенности поэтического языка символистов.
20. Стилистические особенности поэтического языка футуристов.

19. Научная публицистическая речь: разговорная или кодифицированная?
20. Лексические особенности студенческой речи в ситуации свободного общения.
21. Смешение стилей как художественный прием.
22. Коммуникативный аспект культуры речи: богатство и разнообразие речи.
23. Коммуникативный аспект культуры речи: точность и понятность речи.
24. Коммуникативный аспект культуры речи: чистота и выразительность речи.
25. «Словесные шаблоны» в разных функциональных стилях.
26. Место публицистического стиля в системе стилей русского литературного языка.
27. Терминологическая неоднородность в наименовании публицистического стиля (газетный, общественно-политический, газетно-публицистический стиль).
28. Объём и содержание понятий «публицистика» и «публицистический стиль»?
29. Основные языковые функции публицистического стиля.
30. Специфика реализации общеязыковых функций в произведениях публицистического стиля.
31. Типология информации, сообщаемой в текстах публицистического стиля.
32. Особенности коммуникации между автором и адресатом в печатных и электронных средствах массовой информации.
33. Особенности коммуникации при пользовании публицистическим и другими функциональными стилями.
34. Экспрессивные средства языка в публицистических текстах.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Культура речи и деловое общение" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Культура речи и деловое общение" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Перечень видов оценочных средств находятся в отдельном файле (прилагается)

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА** является отдельным этапом образовательного процесса и строится по определённому технологическому циклу, предполагающему следующую последовательность этапов проведения:

1. Планирование.
2. Отбор материала, выносимого на самостоятельную работу.
3. Методическое и материально-техническое обеспечение самостоятельной работы.
4. Постоянный мониторинг и оценка самостоятельной работы.

Критериями оценки результатов самостоятельной внеаудиторной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- уровень сформированности умения использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;

- уровень сформированности общих знаний и умений;
- оформление материала в соответствии с предъявляемыми требованиями.

**Формы контроля обучающихся:**

- устный и комбинированный опрос;
- проверка на основе письменных и практических работ;
- тестирование;
- систематическое наблюдение за работой студентов в обучении.

**Виды самостоятельной работы обучающихся:**

- работа с первоисточниками (конспектирование и реферирование);
- подготовка к семинарским занятиям (домашняя подготовка, занятия в библиотеке, работа с электронными каталогами и интернет-информацией);
- составление тестовых заданий для самоконтроля;
- подготовка докладов;
- работа со словарями, справочниками, энциклопедиями;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТОВ

1. Определите цель составления конспекта.
2. Читая изучаемый материал в электронном виде в первый раз, разделите его на основные смысловые части, выделите главные мысли, сформулируйте выводы.
3. Если составляете план-конспект, сформулируйте названия пунктов и определите информацию, которую следует включить в план-конспект для раскрытия пунктов плана.
4. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.
5. Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
6. Составляя конспект, записывайте отдельные слова сокращённо, выписывайте только ключевые слова, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, применяйте условные обозначения.
7. Чтобы форма конспекта отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками», подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания.
8. Отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.
9. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.
10. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ (для подготовки сообщений и подготовки практических заданий)

Среди Интернет-ресурсов, наиболее часто используемых студентами в самостоятельной работе, следует отметить электронные библиотеки, образовательные порталы, тематические сайты, библиографические базы данных, сайты периодических изданий. Для эффективного поиска в WWW студент должен уметь и знать:

- чётко определять свои информационные потребности, необходимую ретроспективу информации, круг поисковых серверов, более качественно индексирующих нужную информацию;
- правильно формулировать критерии поиска;
- определять и разделять размещенную в сети Интернет информацию на три основные группы: справочная (электронные библиотеки и энциклопедии), научная (тексты книг, материалы газет и журналов) и учебная (методические разработки, рефераты);
- давать оценку качества представленной информации, отделить действительно важные сведения от информационного шума;
- давать оценки достоверности информации на основе различных признаков, по внешнему виду сайта, характеру подачи информации, её организации;
- студентам необходимо уметь её анализировать, определять её внутреннюю непротиворечивость.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, его данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть

научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы. Качество этих работ очень низкое, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это ещё и огромная библиотека, где вы можете найти практически любой художественный текст. В интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Среди аудиторных занятий по русскому языку и культуре речи семинарским занятиям отводится большая часть учебного времени, что требует от студента серьезной подготовки и мобилизации сил.

Семинар по русскому языку – это форма учебного процесса, построенная на самостоятельном изучении студентами отдельных вопросов темы с последующим обсуждением их в группе. Кроме того, все семинарские занятия содержат практическую часть в форме различного рода заданий или упражнений, которые обучающемуся необходимо выполнить самостоятельно как домашнее задание.

Таким образом, каждый обучающийся должен принять участие в подготовке теоретических и практических заданий семинаров. Для того чтобы работа на семинаре была плодотворной, студенту следует к нему хорошо подготовиться: отобрать необходимую литературу и изучить содержащийся в ней материал, сделать выписки или опорные конспекты, продумать план ответа по каждому теоретическому вопросу, запомнить термины, настроиться на активную работу в группе.

Начать подготовку к семинару следует с внимательного ознакомления с темой и планом семинара. Сформулированные в плане вопросы являются основным предметом обсуждения на семинарском занятии.

Материал к семинару по русскому языку нередко придется искать в разных книгах (учебниках, учебных пособиях, справочниках), поэтому работу с литературой следует начинать с внимательного чтения оглавления книги, что позволит отметить нужные главы или параграфы. В ходе такой работы рекомендуется делать выписки, чтобы сохранить для себя нужную информацию. Выписки можно делать на карточках или в тетрадь, они могут быть дословными, но лучше, если удастся изложить прочитанное своими словами. Если в книгах обучающемуся встретятся непонятные слова, термины, то не следует их пропускать. Значения таких слов можно найти в энциклопедии или в справочнике лингвистических терминов. Таким образом, задача, стоящая перед студентом при работе с книгой – извлечь, понять и запомнить главное.

После того как материал изучен, выписки сделаны, термины усвоены, необходимо продумать, как наиболее логично, правильно расположить материал, полно ответить на теоретические вопросы, т.е. наметить план ответа. При этом следует сформулировать главные идеи и выводы по каждому вопросу. Все это эффективно работает одновременно и на понимание информации, и на ее закрепление в памяти.

Также, как уже было отмечено, следует выполнить практические задания к семинару; в случае затруднения нужно воспользоваться любым учебным пособием по культуре речи и деловому общению, в котором систематически изложен курс последнего.