

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 13.12.2024 06:33:42
Уникальный программный идентификатор:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Центр дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
(в составе ДПП)
Протокол № 14 от 27.06.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика организаций здравоохранения»

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)

«Менеджмент в здравоохранении»

Донецк
2024

Автор-составитель:

канд. экон. наук, доцент



М.В. Зубрыкина

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цель и задачи дисциплины	4
2	Планируемые результаты изучения дисциплины	4
3	Объем дисциплины	8
4	Структура и содержание дисциплины	9
	4.1. Структура дисциплины	9
	4.2. Содержание дисциплины	11
5	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
	6.1. Нормативно-правовые документы	17
	6.2. Основная литература	17
	6.3. Дополнительная литература.....	18
	6.3. Интернет ресурсы	18
7	Материально-техническое и программное обеспечение	19

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций здравоохранения» является формирование у слушателей понятий сущности экономики организаций здравоохранения и навыков деловой активности медицинского персонала на основе расширенных знаний о современных технологиях формирования и развития экономики на различных социальных уровнях.

Задачи:

- освоить сущность и уровни экономических отношений;
- уметь адаптировать медицинские учреждения к современным тенденциям и возможностям экономики;
- владеть современной методикой формирования финансовых средств для потребностей здравоохранения различных уровней;
- уметь составлять план необходимости и рационального использования ресурсов.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
1	2	3
Организационно – управленческая	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения практик управления и критического анализа, фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	<i>Знать:</i> - профессиональные задачи; - экономическую, организационную и управленческую теории; - практику управления и критический анализ, фундаментальной экономической науки <i>Уметь:</i> - решать профессиональные задачи; - обобщать практику управления и критический анализа, фундаментальной экономической науки; - решать практические и (или) исследовательские задачи. <i>Владеть:</i> - способностью решать профессиональные задачи; - знаниями (на продвинутом уровне) экономической, организационной и

		<p>управленческой теории, инновационных подходов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщениями практик управления и критического анализа, фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.
	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно – управленческие решения; - финансово обоснованные организационно – управленческие решения; - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать экономически обоснованные организационно – управленческие решения; - принимать финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности; - нести ответственность за принятые управленческие решения. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью принимать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности; - способностью принимать финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности; - способностью нести ответственность за принятые решения.
Проектная	<p>ОПК-9 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте, экономике и смежных областях, выполнять научно – исследовательские проекты.</p>	<p><i>Знать:</i> - научные методы исследования в менеджменте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные методы в экономике и смежных областях; - направления научно – исследовательских проектов. <p><i>Уметь:</i> - обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать научные исследования в менеджменте, экономике и смежных областях; - выполнять научно – исследовательские проекты.

		<p><i>Владеть:</i> - способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте;</p> <p>-знаниями осуществления научных исследований в менеджменте, экономике и смежных областях;</p> <p>- методами выполнения научно – исследовательских проектов.</p>
	<p>ПК-14</p> <p>Владеет навыками оценки рыночной экономики, предпринимательской деятельности и ведение бизнеса.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- сущность рыночной экономики;</p> <p>- содержание предпринимательской деятельности;</p> <p>-методы ведения бизнеса.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- оценивать состояние рыночной экономики;</p> <p>- оценивать возможность ведения предпринимательской деятельности;</p> <p>- организовывать бизнес.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- навыками оценки рыночной экономики;</p> <p>- навыками предпринимательской деятельности;</p> <p>- навыками формирования и ведения собственного бизнеса.</p>
<p>Организационно – регулирующая</p>	<p>ОПК-7</p> <p>Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.</p>	<p><i>Знать:</i>- методы экономического анализа;</p> <p>- продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>- направления фундаментальных исследований.</p> <p><i>Уметь;</i> - применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа;</p> <p>- использовать методы экономического анализа;</p> <p>-сочетать анализ прикладных и фундаментальных исследований.</p> <p><i>Владеть:</i> - способностью применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа;</p> <p>- методами экономического анализа;</p> <p>- знаниями направлений прикладных и фундаментальных исследований.</p>

	<p>ПК-4 Способен анализировать и решать организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях повышения качества и конкурентоспособности услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы; - влияние кадровых и социально-психологических проблем на повышение качества и конкурентоспособности услуг; - состояние материальных, финансовых и трудовых ресурсов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и решать организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы; - экономно и эффективно использовать материальные, финансовые и трудовые ресурсы; - выяснять проблемы в целях повышения качества. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы; - методами решения психологические проблемы в целях повышения качества и конкурентоспособности услуг; - использованием экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.
--	---	---

3. Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Виды учебной работы, из них:	Количество часов (ч.) и (или) зачетных единиц	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) или зачетных единиц
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		12
В том числе:		
Лекции (Л)/интерактивные занятия (ИЗ)		8
Семинарские занятия (СЗ) интерактивные занятия (ИЗ)		4
Самостоятельная работа слушателя (СР)		24
Контактная самостоятельная работа слушателя (КСР)		
Промежуточная аттестация		4
Форма промежуточной аттестации		экзамен
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е.)		40

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование (разделов/тем) дисциплины раздела / дисциплины /темы	Общая трудоемкость	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.					Самостоятельная работа, час.	Текущий контроль успеваемости	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе						
				В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			
1	Предмет и методы экономики здравоохранения	6						2		2			4	О	ОПК1, ОПК7	
2	Формирование финансовой среды и источники финансирования	5						1		1			4	О	ОПК1, ОПК5.	
3	Методология ценообразования в медицине	7						3		1	2		4	О	ОПК1, ОПК5.	
4	Макроэкономические и микроэкономические проблемы здравоохранения	6						2		2			4	О	ОПК1 ОПК5 ПК4, ПК14	

№ п/п	Наименование (разделов/тем) дисциплины раздела / дисциплины /темы	Общая трудоемкость	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.				Самостоятельная работа, час.	Текущий контроль успеваемости	Код компетенции	
			Всего	В том числе					Всего	В том числе						
				В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме				Контактная самостоятельная работа
5	Экспертиза качества медицинской помощи и использование ее результатов для принятия управленческих решений	6						2		2			4	О	ОПК1. ОПК7 ОПК9 ПК4 ПК14	
6	Экономические ресурсы здравоохранения.	6						2			2		4	О	ОПК1 ОПК7 ОПК9	
7	Форма контроля (экзамен)	4											4			
	Итого	40						12		8	4		2 4	4		

Э – экзамен; З – зачет; О – опрос;

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 5. Содержание дисциплины

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических занятий
1	Предмет и методы экономики здравоохранения	
2	Формирование финансовой среды и источники финансирования	
3.	Методология ценообразования в медицине	Методология ценообразования в медицине
4.	Макроэкономические и микроэкономические проблемы здравоохранения	
5.	Экспертиза качества медицинской помощи и использование ее результатов для принятия управленческих решений	
6.		Экономические ресурсы здравоохранения.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

В рамках самостоятельной работы слушатель осуществляет подготовку к экзамену, работая с законодательной базой, закрепляя понятия, изучая лекционный и практический материал.

Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Что такое рынок? Назовите основные принципы функционирования рынка?
2. Каковы предпосылки для развития рынка в здравоохранении? Назовите специфические черты рынка медицинских услуг.
3. Перечислите сегменты рынка в здравоохранении.
4. Назовите основные категории рынка. Раскройте содержание понятия «спрос», «предложение». Какие факторы влияют на спрос? Виды спроса.
5. Что такое медицинская услуга? Каковы специфические особенности медицинских услуг?
6. Раскройте содержание понятия «цена». Какие виды цен Вы знаете?
7. Назовите основные элементы затрат, включаемые в цену медицинской

услуги.

8. Дайте определение понятия «конкуренция». Кто является участниками конкурентной борьбы на рынке медицинских товаров и услуг?

9. Что такое маркетинг вообще и медицинский в частности?

Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении?

Виды маркетинга. Элементы маркетинга.

10. Что такое маркетинговая среда? Какие виды маркетинговых сред вы знаете?

11. Что такое потребность? Приведите примеры.

12. Назовите общие принципы ценообразования. Этапы и механизм ценообразования. Этапы и механизм ценообразования. Дайте определение «себестоимости», «прибыли», «стоимости».

Что такое тарифы?

Тестовые задания для самоконтроля

1. Экономика здравоохранения – это:

- а) наука, исследующая действие объективных экономических законов, а также различных условий и факторов, влияющих на уровень удовлетворения потребностей населения в сохранении и укреплении здоровья;
- б) предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением медицинских услуг от ее производителя к потребителю;
- в) совокупность принципов, методов, средств и форм управления с целью повышения эффективности производства и получения прибыли;
- г) наука о системе мероприятий по охране здоровья населения.

2. Основополагающий принцип системы здравоохранения:

- а) карантинная направленность;
- б) охрана здоровья населения является ведущей функцией государства;
- в) статистическая направленность системы;
- г) учет влияния социальных и биологических факторов на здоровье.

3. Критерий экономической эффективности определяется как:

- а) соотношение общего экономического ущерба и предотвращение экономического ущерба;
- б) соотношение общей стоимости медицинской помощи и предотвращённого экономического ущерба;
- в) соотношение затрат на лечение и затрат на профилактические мероприятия.

4. В России в период до 1993 года действовала система здравоохранения:

- а) страховая;

- б) частная;
- в) государственная;
- г) смешанная.

5. Основные принципы рыночной экономики:

- а) экономическая свобода;
- б) договорные отношения;
- в) свободные ценообразования;
- г) все ответы верны.

6. Методика доказательства экономической эффективности

здравоохранения — это определение:

- а) стоимости медицинской помощи на поликлиническом и стационарном этапах;
- б) общих затрат на подготовку медицинских кадров;
- в) стоимости научных исследований и их внедрения;
- г) соотношения затрат на медицинскую помощь и экономического эффекта.

7. Предотвращённый экономический ущерб это:

- а) уменьшение суммы общего ущерба за счёт проведения комплекса лечебно– профилактических мероприятий (в течение нескольких лет);
- б) экономия денежных средств за счёт уменьшения затрат на медицинские технологии.

8. Аккредитации и лицензированию, прежде всего, подлежат учреждения определенной формы собственности:

- а) государственной;
- б) региональной;
- в) частной;
- г) муниципальной.

9. Лицензирование медицинского учреждения означает:

- а) определение видов и объема медицинской помощи ЛПУ;
- б) выдачу документов на право заниматься определенным видом лечебнопрофилактической деятельности;
- в) определение соответствия качества медицинской помощи установленным стандартам;
- г) оценку степени квалификации медицинского персонала.

10. Для обеспечения целевого и эффективного использования финансовых средств здравоохранения необходимо:

- а) усилить ведомственный и общественный контроль за расходами финансовых средств;

- б) совершенствовать систему учета средств;
- в) совершенствовать конкурсную систему закупок и широко использовать финансовый лизинг;
- г) все вышеперечисленное верно.

11. Предмет экономики здравоохранения – это экономические отношения:

- а) складывающиеся в процессе осуществления медицинской профессиональной деятельности;
- б) определяемые технологией лечебно – диагностического процесса;
- в) возникающие в процессе оказания стационарной медицинской помощи;
- г) возникающие в процессе хозяйственной деятельности лечебного учреждения;
- д) между работниками и пациентами;

12. Источниками финансирования здравоохранения в настоящее время не являются:

- а) государственный бюджет;
- б) добровольные пожертвования;
- в) доходы от платных услуг населения;
- г) обязательные страховые взносы на случай заболевания.

13. Укажите права граждан РФ в системе медицинского страхования:

- а) право на ОМС и ДМС;
- б) выбор страховой медицинской организации;
- в) выбор медицинского учреждения и врача в соответствии с договорами ОМС и ДМС;
- г) получение медицинских услуг, соответствующих по объему и качеству условиям договора, независимо от размера фактически выплаченного страхового взноса;
- д) все вышеперечисленное.

14. Экономический анализ деятельности организаций здравоохранения не включает:

- а) использование основных фондов;
- б) использование финансов;
- в) использование медицинской техники;
- г) использование персонала;
- д) использование лекарств.

15. К «прямым» затратам, определяющим себестоимость медицинской услуги, не относят:

- а) оплату труда медицинского персонала, непосредственно оказывающего

услуги;

- б) начисления на заработную плату;
- в) расходы на питание;
- г) амортизацию зданий, сооружений.

16. Медицинский маркетинг – это?

- а) социальный процесс, посредством которого прогнозируется, расширяется и удовлетворяется спрос на товары и услуги посредством их разработки, продвижения и реализации;
- б) разноплановая предпринимательская деятельность в сфере рынка и сбыта;
- в) предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю или пользователю;
- г) деятельность, направленная на получение информации о потребностях населения в различных видах медико-социальной помощи, обеспечивающих сохранения здоровья;

17. Укажите типы эффективности в здравоохранении:

- а) медицинская, экономическая и социальная;
- б) медицинская, политическая и экономическая;
- в) медицинская, организационная и социальная;
- г) медицинская, политическая и социальная;

18. Благодаря взаимодействию каких составляющих взаимодействует рынок медицинских услуг:

- а) спрос и предложение;
- б) цена и конкуренция;
- в) всех вышеперечисленных;

19. Чем обусловлен прямой экономический эффект?

- а) улучшение методики или организации того или иного мероприятия, ведущим к его удешевлению;
- б) результат улучшения профилактики и лечения, что в конечном счете ведет к уменьшению затрат за счет экономии средств на борьбу с заболеваниями и к снижению экономического ущерба в связи с утратой трудоспособности и смертностью;
- в) прямые затраты на лечение, профилактику, санитарно-эпидемиологическое обслуживание, научные разработки, подготовку медицинских кадров, выплату пособий по временной нетрудоспособности и пенсий по инвалидности;
- г) экономические потери, связанные со снижением производительности

труда, не произведенной продукции и снижением национального дохода на уровне народного хозяйства в результате болезни, инвалидности или преждевременной смерти.

20. Экономика здравоохранения — часть современных экономических знаний, относящаяся к блоку:

- а) фундаментальных экономических наук;
- б) конкретных отраслевых экономических наук;
- в) прикладных экономических наук;
- г) специальных экономических наук.

Таблица 5. Оценочные средства промежуточной аттестации
(критерии оценивания)

<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>По шкале ECTS</i>
90-100	«Отлично»	A
80-89	«Хорошо»	B
75-79		C
70-74	«Удовлетворительно»	D
60-69		E
35-59	«Неудовлетворительно»	FX
0-34		F

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Слушателям рекомендуется при изучении лекционных материалов обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Целесообразно в рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

В ходе изучения практических вопросов в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, решение задач.

При подготовке к промежуточной аттестации слушатель должен освоить актуальный тезаурус, повторить материал лекционных и практических занятий.

6.1. Нормативно-правовые документы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
2. Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О системе государственной службы Российской Федерации».

6.2. Основная литература

1. Лисицын, Ю. П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / Ю. П. Лисицын. – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2013 г. – 400 с.
2. Клюня, В. Л. История экономических учений [Электронный ресурс]: курс лекций / В. Л. Клюня, А. В. Черновалов, Ж. В. Черновалова. – Минск: БГУ, 2016. – 358с.
3. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / под ред. В. Стародубова. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2014 г. – 624 с.
4. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник для студентов / Н. И.Вишняков, О.А. Гусев, Л.В.Кочорова, Е.Н.Пенюгина, С. Н. Пузин: – 8-е изд., испр. и доп. – М.: МЕДпресс–информ, 2016. – 840 с.
5. Основы экономической теории. Экономика и управление здравоохранением: учебное пособие / Н.Г.Петрова, И.Е.Додонова, М.В.Полюкова. – Санкт–Петербург: СпецЛит, 2015. – 204с.: ил.
6. Решетников, А. В. Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А.В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин ; под общ. ред. А. В. Решетникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 303 с. – Серия : Специалист.
7. Семенов, В. Ю. Экономика здравоохранения: учебное пособие / В. Ю. Семенов.–2-е изд., перераб.– М.: ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2014. – 1000 с.

6.3. Дополнительная литература

1. Омеляновский В.В. Зарубежный опыт: модели финансирования и организация систем здравоохранения / В.В.Омеляновский, Л.В.Максимова, А. П. Татаринов // Финансовый журнал / Financial journal №3. 2014, – С.22–34.
2. Основы государственно–частного партнерства (теория, методология, практика) / под ред. В. Варнавского. – М.: Анкил, 2015. – 252 с.

3. Управление и экономика здравоохранения : учеб. пособие / А.И. Вялков, В.З. Кучеренко, Б.А.Райзберг и др.; под ред. А.И.Вялкова. —3-е изд., доп. —М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013.

4. Экономика здравоохранения: учебник / А. В. Решетников [и др.]; под общ.ред. А. В. Решетникова. – 3–е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2015. – 192 с. 86

5. Экономические методы управления в здравоохранении / В.В.Уйба, В.М.Чернышев, О.В.Пушкарёв, О.В.Стрельченко, А.И.Клевасов – Новосибирск. – ООО «Альфа–Ресурс» 2012. – 314 с.

6. Экономика и управление в здравоохранении: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Л.А. Зенина, И.В. Шешунов, О.Б. Чертухина. –4-е изд., стер. -М.: - Издательский центр «Академия», 2014. –208 с.

6.4. Интернет ресурсы

1. Крестинский, Ю.А. Роль государства в здравоохранении, 2013 [Электронный ресурс] / Институт развития общественного здравоохранения. – Режим доступа: <http://www.apteka.ua/wp-content/uploads/2013/09/5-krestinskiy.pdf>.

2. Общественное здоровье и здравоохранение [Электронный ресурс]: учебник / В. А. Медик, В.К. Юрьев. – 3–е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2015. – <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970433256.html>

3. Общественное здоровье и здравоохранение [Электронный ресурс]: учебник / Ю.П. Лисицын, Г.Э. Улумбекова. – 3–е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2015. <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970432914.html>

4. Финансовый менеджмент в здравоохранении [Электронный ресурс]: учебное пособие. Рахыпбеков Т.К. – 3–е изд., доп. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2013. <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970425985.html>

5. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Решетников А.В. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2015. <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html>

6. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина,

7. Материально-техническое и программное обеспечение

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися слушателями дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки в полном объеме независимо от места нахождения слушателей.

Организация учебного процесса ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» с применением электронного курса осуществляется с использованием системы электронного обучения MOODLE.

Доступ к средствам дистанционного обучения предоставляется в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ при обеспечении совокупной доступности услуг не менее 99,5% в месяц.

Для обучения слушателям необходимы наличие интернет-браузера и подключение к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.