

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Ларса Владимировна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.12.2023 10:49:42
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного
бизнеса

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор


Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной
деятельности"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель:
канд. экон. наук, зав.каф.


В.Г. Шепилова

Рецензент:
д-р экон. наук, доцент


Д.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

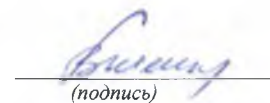
Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов компетентности относительно основ стандартизации и сертификации туристских услуг, особенностей государственного регулирования туристской отрасли

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) изучить роль государственной политики в сфере туристских услуг;
- 2) изучить нормативно-правовую базу сертификации и стандартизации;
- 3) освоить основы стандартизации и сертификации;
- 4) исследовать особенности лицензирования туристской деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Экономические аспекты в туризме

Организация деятельности предприятий туристской индустрии

Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Организация гостиничной деятельности

Менеджмент в туризме и гостеприимстве

1.3.2. Дисциплина "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

Туризм и страховые услуги

Управление рисками в туризме

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-3.1: Обеспечивает качество оказания реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ

Знать:

Уровень 1	Воспроизводство качества оказания реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ
Уровень 2	Понимание и применение оказания качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в знакомой ситуации
Уровень 3	Применение оказания качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в незнакомой ситуации

Уметь:

Уровень 1	Воспроизводить оказание качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ
Уровень 2	Понимать и применять оказание качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в знакомой ситуации
Уровень 3	Применять оказание качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в незнакомой ситуации

Владеть:

Уровень 1	Навыками воспроизводства оказания качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ
Уровень 2	Навыками понимания и применения оказания качества реализуемых услуг в сфере туризма и

	гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в знакомой ситуации
Уровень 3	Навыками применения оказания качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в незнакомой ситуации

В результате освоения дисциплины "Стандартизация и сертификация в туризме и

3.1	Знать:
	категории и основные виды стандартов в России;
	основные международные стандарты в указанной отрасли и возможность их применения;
	исторические основы стандартизации и сертификации
3.2	Уметь:
	проводить сертификацию по правилам, установленным в этой системе
3.3	Владеть:
	методами исследования основных положений действующего российского и международного законодательства в области стандартизации и сертификации сферы туризма; механизмом проектирования турпродукта на основе стандартизации и сертификации

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Государственное регулирование в сфере стандартизации туруслуг						
Тема 1.1. Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации туризма /Лек/	7	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1. Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации туризма /Сем зан/	7	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
Тема 1.1.Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации туризма /Ср/	7	8	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Основы стандартизации в сфере туризма и гостиничной деятельности /Лек/	7	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Основы стандартизации в сфере туризма и гостиничной деятельности /Сем зан/	7	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Основы стандартизации в сфере туризма и гостиничной деятельности /Ср/	7	8	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4	0	
Раздел 2. Роль сертификации и лицензирования в повышении качества						
Тема 2.1. Защита прав потребителей как основа стандартов качества /Лек/	7	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1. Защита прав потребителей как основа стандартов качества /Сем зан/	7	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1. Защита прав потребителей как основа стандартов качества /Ср/	7	8	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

				Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
Тема 2.2. Основы сертификации /Лек/	7	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Основы сертификации /Сем зан/	7	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Основы сертификации /Ср/	7	10	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Лицензирование отдельных видов деятельности в сфере туризма и гостеприимства /Лек/	7	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Лицензирование отдельных видов деятельности в сфере туризма и гостеприимства /Сем зан/	7	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Лицензирование отдельных видов деятельности в сфере туризма и гостеприимства /Ср/	7	6	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Лицензирование отдельных видов деятельности в сфере туризма и гостеприимства /Конс/	7	2	ОПК-3.1		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. С. Гусак	Организация деятельности предприятий туристской индустрии: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (464 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Кудлай, А. А.	Правовое обеспечение туризма: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов (88 с.)	Симферополь : Университет экономики и управления, 2020
Л1.3	Дехтярь, Г. М.	Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие (412 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.4	Захарова, Н. А.	Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме: учебное пособие (137 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	В. Н. Ардачев	Товароведение, стандартизация и сертификация: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		«Менеджмент» (профили «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной форм обучения (163 с.)	
Л2.3	Дурович, А. П.	Организация туризма: учебное пособие (296 с.)	Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
Л2.4	Радкевич, Я. М. А. Г. Схиртладзе, Б. И. Лактионов	Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие (791 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л2.5	Воронцов, И. И.	Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие в 2 частях. Ч. 1. Метрология (146 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2018

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Москвичева, Е. Л. А. В. Керов	Основы стандартизации и сертификации : учебно-методическое пособие (120 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, 2018

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Всемирная туристская организация (UNWTO)	www.unwto.org
Э2	Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)	www.wttc.org
Э3	Федеральное агентство по туризму Российской Федерации	www.russiatourism.ru
Э4	Портал индустрии гостеприимства	www.restoranoff.ru
Э5	Госкомстат РФ	www.gks.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДонАУиГС» <http://vk.com/lib406>; <http://bibliotekad.ucoz.ua/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 8091, учебный корпус 1.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 809 учебный корпус 1.

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

- демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУИГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

Емкость 1,8 ТБ

15 ПК (терминалы) Intel Pentium III 733 МГц / 520Mb/монитор 15

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания для промежуточной аттестации

1. Национальную систему стандартизации составляют:

- а) национальные стандарты, правила стандартизации, стандарты коммерческих организаций;
- б) классификаторы технико-экономической и социальной информации;
- в) национальные стандарты, правила стандартизации, нормы и рекомендации, классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, стандарты организаций;
- г) национальные стандарты, нормативно-правовые акты по стандартизации;

2. Функции национального органа по стандартизации возложены на:

- а) испытательные лаборатории;
- б) агентство по техническому регулированию и метрологии;
- в) агентство по туризму;
- г) служба по финансовому мониторингу;

3. В Российской Федерации действуют следующие виды технических регламентов:

- а) основные и дополнительные;
- б) национальные и международные;
- в) общие и специальные;
- г) обязательные и рекомендательные;

4. Основными функциями стандартизации являются:

- а) экономическая, политическая, социальная, научно-техническая;
- б) экономическая, политическая, социальная, информационная;
- в) экономическая, социальная, информационная, коммуникативная;
- г) научно-техническая, воспитательная, коммуникативная, информационная;

5. Основная функция стандарта:

- а) осуществление межотраслевой координации в области стандартизации, метрологии и сертификации;
- б) разработка нормативных документов в области стандартизации, метрологии и сертификации;
- в) утверждение национальных стандартов;
- г) создание технических комитетов по стандартизации и координация их деятельности;

6. Обязательными требованиями к туристско-экскурсионному обслуживанию в соответствии с действующими стандартами являются:

- а) безопасность туристов, достоверность информации предоставляемой клиентам, высокая профессиональная подготовка сотрудников туристических организаций;
- б) безопасность туристов, качество предоставляемых услуг, конфиденциальность;
- в) безопасность туриста, достоверность информации о туре, гласность в работе туроператоров и турагентов;

7. Сертификат соответствия – это:

- а) документ, удостоверяющий соответствие объекта международным требованиям;
- б) обозначение, служащее для информирования потребителей о качестве приобретаемой продукции;
- в) способ определения соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- г) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

8. Объектами сертификации являются:

- а) продукция, услуги, работы, персонал, рабочие места;
- б) услуги и работа;
- в) продукция;
- г) персонал.

9. Формами подтверждения соответствия выступают:

- а) декларирование соответствия, стандартизации;
- б) обязательная сертификация, стандартизация, аккредитация;
- в) добровольное подтверждение соответствия, обязательное подтверждение соответствия;
- г) аккредитация.

10. Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в следующих формах:

- а) принятие декларации о соответствии, обязательная сертификация;
- б) обязательная сертификация, добровольное подтверждение соответствия;
- в) оценка производства, декларирование соответствия;
- г) сертификация продукции.

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Назовите исторические основы развития стандартизации и сертификации.
2. Какие существуют международные стандарты качества?.
3. Международный орган по стандартизации (ИСО).
4. Назовите особенности применения международных и национальных стандартов на территории Российской Федерации.
5. Что означает понятие «качество услуги»?
6. Право потребителя на качественную и безопасную услугу.
7. Характеристика федерального закона «О защите прав потребителей».
8. Какие принципы и правовые основы технического регулирования стандартизации и сертификации?
9. Назовите основные понятия, функции, Цели и задачи стандартизации.
10. Назовите основные принципы стандартизации.
11. Какие документы по стандартизации составляют национальную систему стандартизации?
12. Какие Вы знаете условия и порядок проведения сертификации?
13. В чем сущность стандартизации туристской деятельности и объектов туристической индустрии?
14. Какие основные требования к туристским услугам в соответствии с государственными стандартами?

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Исторические основы развития стандартизации и сертификации.
2. Сертификация, её роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях.
3. Федеральное законодательство: Законы РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», «О техническом регулировании», «О защите прав потребителей», «Об информации, информатизации и защите информации», «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и др.
4. Понятие, функции и принципы стандартизации.
5. Безопасность личности, общества и государства как основа стандартизации.
6. Правила и порядок разработки, утверждение национальных стандартов и стандартов организаций.
7. Методы стандартизации.
8. Основные требования к туристским услугам в соответствии с разработанными государственными стандартами.
9. Стандарты на туристский продукт - основа сертификации.
10. Понятие качества, качества услуги.

11. Право потребителя на качественную и безопасную услугу.
12. Право потребителей на информацию об услугах и их исполнителях.
13. Основные понятия и определения в области сертификации.
14. Развитие сертификации.
15. Принципы и формы подтверждения соответствия.
16. Правила сертификации туристских и гостиничных услуг: общие положения, требования к нормативным документам, порядок проведения, инспекционный контроль, приостановление или аннулирование действия сертификата соответствия.
17. Схемы и системы сертификации.
18. Совершенствование систем качества.
19. Цели, задачи и объекты лицензирования.
20. Лицензирующие органы, порядок выдачи и оплата лицензии

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничной деятельности" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (проводится на семинарских занятиях)

Реферат;

доклад;

Контроль знаний по разделам - тестовые задания;

Научная составляющая: написание статьи и тезисов

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений,

приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине «Стандартизация и сертификация в туризме
и гостиничной деятельности»**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Стандартизация и сертификация в туризме и
гостиничной деятельности»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Б1.О.23
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	7
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	72
<i>Аудиторная работа:</i>	30
лекционных	10
семинарских	20
самостоятельная работа	40
Контроль	-
Формы промежуточной аттестации	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	Способность использовать статистические данные в процессе управления сферой туризма и гостеприимства	Знать:	
		1. Воспроизведение качества оказания реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ	ОПК-3-1 3-1
		2. Особенности понимания и применения качества оказания реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в знакомой ситуации	ОПК-3 1 3-2
		3. Особенности применения качества оказания реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в незнакомой ситуации	ОПК-3 1 3-3
		Уметь:	
		1. Воспроизводить систему управления качеством оказания	ОПК-3 1 У-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ	
		2. Понимать и применять подходы управления качеством оказания реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в знакомой ситуации	ОПК-3 1 У-2
		3. Применять методы управления качеством реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными и государственными стандартами РФ в незнакомой ситуации	ОПК-3 1 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		1. Навыками воспроизведения методами управления качеством реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в	ОПК-3 1 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		соответствии с международными и государственными стандартами РФ в знакомой ситуации	
		2. Навыками понимания и применения качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными государственными стандартами РФ в знакомой ситуации	ОПК-3 1 В-2
		3. Навыками применения качества реализуемых услуг в сфере туризма и гостеприимства с учетом запросов потребителей и в соответствии с международными государственными стандартами РФ в незнакомой ситуации	ОПК-3 1 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ, СЕРТИФИКАЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ				
	Тема 1.1. Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования	8	ОПК-3 З-1, У-1, В-1	Устный ответ, реферат, доклад, тестирование
	Тема 1.2. Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе	8	ОПК-3 У-1 В-1	Устный ответ, реферат, доклад, тестирование
	Тема 1.3. Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика	8	ОПК-3 З-1, У-1, В-1	Контроль знаний по разделу 1 (устный ответ, реферат, доклад, тестирование)
Раздел 2 Место и роль стандартов в предпринимательской деятельности в туризме				
	Тема 2.1. Стандартизация услуг туристской индустрии	8	ОПК-3 З-1 В-1,	Устный ответ, реферат, доклад, сообщение, тестирование
	Тема 2.2. Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц	8	ОПК-3 З-1 В-1	Устный ответ, реферат, доклад, сообщение, тестирование
	Тема 2.3. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации и сертификации	8	ОПК-3 У-1, В-1	Контроль знаний по разделу 2 (устный ответ, реферат, доклад, сообщение, тестирование)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ И
ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	УО*	ПЗ / СЗ		Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
			Т З*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	3	3	3	10	10	8	6
Р.1.Т.1.2	1	3	3	3	10			
Р.1.Т.1.3	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.1	1	3	3	3	10	10	8	6
Р.2.Т.2.2	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.3	1	3	3	3	10			
Итого: 100б	6	18	18	18	60	20	8	12

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. Теоретические и практические аспекты стандартизации, сертификации и лицензирования в туризме	
Тема 1.1 Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма. 2. Становление и развитие системы стандартизации. 3. Правовая база, цели и задачи. Принципы, объекты, функции и методы стандартизации. 4. Уровни стандартизации. Органы по стандартизации. 5. Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации.
Тема 1.2 Организация	1. Функция национального органа России по стандартизации. Госстандарт России в управлении системой

управление системой стандартизации в России на современном этапе.	<p>стандартизации.</p> <p>2. Федеральное агентство по техническому регулированию. Территориальные органы Ростехрегулирования.</p> <p>3. Информационное обеспечение стандартизации.</p> <p>4. Реформирование системы стандартизации в России.</p> <p>5. Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России.</p> <p>6. Роль государства в системе нормативно-правового регулирования.</p>
<p>Тема 1.3.</p> <p>Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика</p>	<p>1. Категория и виды стандартов в России.</p> <p>2. Назовите уровни стандартов, особенности использования термина «национальный стандарт».</p> <p>3. Буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры. Наименование стандарта и его части.</p> <p>4. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ).</p> <p>5. Охарактеризуйте особенности Применения международных стандартов, норм и правил.</p>
<p>Раздел 2. Место и роль рисков стандартизации в предпринимательской деятельности в туризме</p>	
<p>Тема 2.1.</p> <p>Стандартизация услуг туристской индустрии</p>	<p>1. Особенности услуг как объекта стандартизации. Определение услуги.</p> <p>2. Социально-культурная услуга; материальная услуга.</p> <p>3. Внутренняя и внешняя сторона стандартизации услуг.</p> <p>4. Концепции стандартизации и сертификации услуг в России.</p> <p>5. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.</p>
<p>Тема 2.2.</p> <p>Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц.</p>	<p>1. Нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия.</p> <p>2. Порядок сертификации услуг.</p> <p>3. Сертификация продукции, персонала и других объектов.</p> <p>4. Аккредитация и взаимное признание.</p>
<p>Тема 2.3.</p> <p>Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации и</p>	<p>1. Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации.</p> <p>2. Цели и принципы межгосударственной стандартизации.</p> <p>3. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации.</p>

сертификации	Деятельность Европейского Союза в области стандартизации.
--------------	---

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины .

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теоретические и практические аспекты стандартизации, сертификации и лицензирования в туризме

Выбрать один правильный ответ

1. Национальную систему стандартизации составляют:

- а) национальные стандарты, правила стандартизации, стандарты коммерческих организаций;
- б) классификаторы технико-экономической и социальной информации;
- в) национальные стандарты, правила стандартизации, нормы и рекомендации, классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, стандарты организаций;
- г) национальные стандарты, нормативно-правовые акты по стандартизации;

2. Функции национального органа по стандартизации возложены на:

- а) испытательные лаборатории;
- б) агентство по техническому регулированию и метрологии;
- в) агентство по туризму;
- г) служба по финансовому мониторингу;

3. В Российской Федерации действуют следующие виды технических регламентов:

- а) основные и дополнительные;
- б) национальные и международные;
- в) общие и специальные;
- г) обязательные и рекомендательные;

4. Основными функциями стандартизации являются:

- а) экономическая, политическая, социальная, научно-техническая;
- б) экономическая, политическая, социальная, информационная;
- в) экономическая, социальная, информационная, коммуникативная;
- г) научно-техническая, воспитательная, коммуникативная, информационная;

5. Основная функция стандарта:

- а) осуществление межотраслевой координации в области стандартизации, метрологии и сертификации;
- б) разработка нормативных документов в области стандартизации, метрологии и сертификации;
- в) утверждение национальных стандартов;
- г) создание технических комитетов по стандартизации и координация их деятельности;

Раздел 2. Место и роль стандартов в предпринимательской деятельности в туризме

6. Обязательными требованиями к туристско-экскурсионному обслуживанию в соответствии с действующими стандартами являются:

- а) безопасность туристов, достоверность информации предоставляемой клиентам, высокая профессиональная подготовка сотрудников туристических организаций;
- б) безопасность туристов, качество предоставляемых услуг, конфиденциальность;
- в) безопасность туриста, достоверность информации о туре, гласность в работе туроператоров и турагентов;

7. Сертификат соответствия – это:

- а) документ, удостоверяющий соответствие объекта международным требованиям;
- б) обозначение, служащие для информирования потребителей о качестве приобретаемой продукции;
- в) способ определения соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- г) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

8. Объектами сертификации являются:

- а) продукция, услуги, работы, персонал, рабочие места;
- б) услуги и работа;
- в) продукция;

9. Формами подтверждения соответствия выступают:

- а) декларирование соответствия, стандартизации;
- б) обязательная сертификация, стандартизация, аккредитация;
- в) добровольное подтверждение соответствия, обязательное подтверждение соответствия.

10. Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в следующих формах:

- а) принятие декларации о соответствии, обязательная сертификация;
- б) обязательная сертификация, добровольное подтверждение соответствия;
- в) оценка производства, декларирование соответствия;

11. Выбор конкретной испытательной лаборатории, которая может проводить испытания продукции при сертификации, осуществляет:

- а) орган по сертификации;
- б) заявитель;
- в) потребитель продукции;

12. Орган по сертификации рассматривает заявку на сертификацию и сообщает заявителю решение:

- а) не позднее трех месяцев после получения заявки;
- б) в течение одного года после получения заявки;
- в) не позднее одного месяца после получения заявки;
- г) срок неограничен.

13. Инспекционный контроль при проведении сертификации включает:

- а) проведение испытаний и анализ их результатов;
- б) анализ поступающей информации и проведение испытаний;
- в) проведение испытаний и распространение информации

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев,

	анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	---

Темы рефератов

1. Исторические основы развития стандартизации и сертификации.
2. Сертификация, её роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях.
3. Федеральное законодательство: Законы РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», «О техническом регулировании», «О защите прав потребителей», «Об информации, информатизации и защите информации», «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и др.
4. Понятие, функции и принципы стандартизации.
5. Безопасность личности, общества и государства как основа стандартизации.
6. Правила и порядок разработки, утверждение национальных стандартов и стандартов организаций.
7. Методы стандартизации.
8. Основные требования к туристским услугам в соответствии с разработанными государственными стандартами.
9. Стандарты на туристский продукт - основа сертификации.
10. Понятие качества, качества услуги.
11. Право потребителя на качественную и безопасную услугу.
12. Право потребителей на информацию об услугах и их исполнителях.
13. Основные понятия и определения в области сертификации.
14. Развитие сертификации.
15. Принципы и формы подтверждения соответствия.
16. Правила сертификации туристских и гостиничных услуг: общие положения, требования к нормативным документам, порядок проведения, инспекционный контроль, приостановление или аннулирование действия сертификата соответствия.
17. Схемы и системы сертификации.
18. Совершенствование систем качества.
19. Цели, задачи и объекты лицензирования.
20. Лицензирующие органы, порядок выдачи и оплата лицензии.

Перечень тем докладов, сообщений по дисциплине

Раздел 1. Теоретические и практические аспекты стандартизации, сертификации и лицензирования в туризме

Тема 1.1. Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования в туризме

1. Становление и развитие системы стандартизации в России.
2. Принципы, объекты, функции и методы стандартизации.
3. Социально-экономическое значение стандартизации и сертификации в туризме

Тема 1.2. Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе.

1. Функция национального органа России по стандартизации. Госстандарт России в управлении системой стандартизации.
2. Федеральное агентство по техническому регулированию.
3. Территориальные органы Ростехрегулирования.
4. Информационное обеспечение стандартизации.
5. Реформирование системы стандартизации в России.
6. Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России.
7. Роль государства в системе нормативно-правовом регулировании.

Тема 1.3. Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика

1. Категория и виды стандартов в России.
2. Буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры. Наименование стандарта и его части.
3. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ).
4. Применение международных стандартов, норм и правил в туризме.

Раздел 2. Место и роль стандартов в предпринимательской деятельности туристкой деятельности

Тема 2.1. Стандартизация услуг туристской индустрии

1. Особенности услуг как объекта стандартизации
2. Внутренняя и внешняя сторона стандартизации услуг. Концепции стандартизации и сертификации услуг в России.
3. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.

Тема 2.2. Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц.

1. Нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия.
2. Порядок сертификации услуг.
3. Сертификация продукции, персонала и других объектов. Аккредитация и взаимное признание.

Тема 2.3. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации и сертификации.

1. Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации.
2. Цели и принципы межгосударственной стандартизации.
3. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации.

Вопросы к зачету по учебной дисциплине

1. Предмет, цели и задачи курса.
2. Становление и развитие системы стандартизации.
3. Правовая база, цели и задачи. Принципы, объекты, функции и методы стандартизации.
4. Уровни стандартизации.
5. Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации.
6. Функция национального органа России по стандартизации.
7. Госстандарт России в управлении системой стандартизации.
8. Федеральное агентство по техническому регулированию.
9. Территориальные органы Ростехрегулирования.
10. Информационное обеспечение стандартизации.
11. Реформирование системы стандартизации в России.
12. Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России.
13. Роль государства в системе нормативно-правовом регулировании.
14. Категория и виды стандартов в России.
15. Уровни стандартов, особенности использования термина «национальный стандарт».
16. Буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры. Наименование стандарта и его части.
17. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ).
18. Применение международных стандартов, норм и правил.
19. Особенности услуг как объекта стандартизации. Определение услуги. Социально-культурная услуга; материальная услуга.
20. Внутренняя и внешняя сторона стандартизации услуг. Концепции стандартизации и сертификации услуг в России.
21. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.
22. Нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия.
22. Порядок сертификации услуг.
23. Сертификация продукции, персонала и других объектов. Аккредитация и взаимное признание.
24. Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации.
25. Цели и принципы межгосударственной стандартизации.
26. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации.
27. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации.