

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 29.12.2024 22:13:21  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет**  
**Кафедра**

**Юриспруденции и социальных технологий**  
**Социологии управления**

**"УТВЕРЖДАЮ"**  
Проректор по учебной работе и  
международным связям

\_\_\_\_\_  
Л.Н. Костина

25.03.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.10.10**

**"Социология общественного мнения"**

**Направление подготовки 39.03.01 Социология**

Квалификация	<b><i>Бакалавр</i></b>
Форма обучения	<b><i>очная</i></b>
Общая трудоемкость	<b><i>4 ЗЕТ</i></b>
Год начала подготовки по учебному плану	<b><i>2021</i></b>

Донецк  
2021

Составитель(и):

ст. преподаватель

И.А. Емец

Рецензент(ы):

канд.ист.наук, доцент, доцент

А.В. Струченков

Рабочая программа учебной дисциплины "Социология общественного мнения" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки ДНР от 20.04.2021 г. № 448);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 г. протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии управления

Протокол от 11.02.2021 г. № 7

Заведующий кафедрой:

канд.социол.нау, Зырина Я.А.

(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры социологии управления

Протокол от 10.02.2021 г. № 7

Председатель ПМК:

канд.социол.наук,

заведующий кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Зав. кафедрой Зырина Я.А. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой Зырина Я.А. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой Зырина Я.А. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой Зырина Я.А. \_\_\_\_\_ (подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по дисциплине «Социология общественного мнения» является формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях, места, истории становления, формирования и институализации общественного мнения, а также способах его функционирования в современном обществе.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

научить обучающихся использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины для анализа социально-политических, экономических и социокультурных процессов, протекающих в современных обществах.

сформировать навыки применения методов и понятийного аппарата социологии общественного мнения для изучения социальных явлений и процессов.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.10

1.3.1. Дисциплина "Социология общественного мнения" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

История социологии

Методы прикладной статистики для социологов

Философия

Социология массовых коммуникаций

Социальная психология

Социология

1.3.2. Дисциплина "Социология общественного мнения" выступает опорой для следующих элементов:

Политическая социология

Социология массовых коммуникаций

Государственное и муниципальное управление

Социология управления

Социологические основы маркетинга

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-15: способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей*

Знать:

**Уровень 1** теоретические основы маркетинга

**Уровень 2** теоретические основы маркетинга товаров и услуг

**Уровень 3** теоретические основы разработки программ социологического исследования в сфере изучения общественного мнения

Уметь:

**Уровень 1** использовать знания теоретических основ маркетинга

**Уровень 2** применять знания теоретических основ маркетинга товаров и услуг в сфере практической деятельности

**Уровень 3** применять теоретические основы разработки программ социологического исследования в сфере изучения общественного мнения

Владеть:

**Уровень 1** навыками практического применения теоретических основ маркетинга

**Уровень 2** навыками применения теоретических основ маркетинга товаров и услуг в сфере практической деятельности

**Уровень 3** навыками разработки программ социологического исследования в сфере изучения общественного мнения

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-7: способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности*

<b>Знать:</b>	
<b>Уровень 1</b>	теоретические основы разработки и реализации программ социологического исследования
<b>Уровень 2</b>	специфику разработки методологической и процедурной части программы социологического исследования
<b>Уровень 3</b>	особенности разработки методологической и процедурной части программы социологического исследования и этапов её реализации, разработки инструментария
<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1</b>	реализовывать на практике теоретические основы разработки и реализации программ социологического исследования
<b>Уровень 2</b>	подбирать адекватный поставленным целям задачам методологический аппарат в разработке программы социологического исследования
<b>Уровень 3</b>	разрабатывать, обосновывать и реализовывать программу социологического исследования в соответствии с поставленными целями
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	навыками практической реализации теоретических основ разработки и внедрения программ социологического исследования
<b>Уровень 2</b>	навыками подбора и разработки адекватного поставленным целям и задачам методологического аппарата программы социологического исследования
<b>Уровень 3</b>	навыками разработки, обоснования и реализации программы социологического исследования в соответствии с поставленными целями
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-5: способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</i>	
<b>Знать:</b>	
<b>Уровень 1</b>	критерии актуальности и объективности получаемой информации
<b>Уровень 2</b>	методы исследования социальных проблем
<b>Уровень 3</b>	теоретические основы изучения социальных проблем, правила постановки задач и формулировки целей и путей их достижения
<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1</b>	определять степень актуальности и объективности получаемой информации
<b>Уровень 2</b>	применять социологические методы для исследования социальных проблем
<b>Уровень 3</b>	опираясь на теоретические основы разрабатывать программу исследования социальных проблем, осуществлять постановку задач и формулировать цели и путей их достижения
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	навыком определять степень актуальности и объективности получаемой информации
<b>Уровень 2</b>	навыками использования социологических методов для исследования социальных проблем
<b>Уровень 3</b>	навыками постановки задач, формулировки целей и путей их достижения в контексте реализации программы социологического исследования

***В результате освоения дисциплины "Социология общественного мнения" обучающийся***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- социальную природу, структуру и функции общественного мнения;
	- особенности общественного мнения современного общества, специфику его функционирования в условиях современности;
	- теоретико-методологические основы изучения общественного мнения;
	- опыт исследования общественного мнения на примере деятельности различных социологических институтов;
	- содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения.
	- закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес;
	- теоретические и прикладные исследования общественного мнения;

	- место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении;
	- взаимосвязь прессы и общественного мнения.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	- квалифицированно анализировать социологические проблемы изучения общественного мнения;
	- пользоваться понятийным аппаратом;
	- использовать знания о методике и методологии изучения общественного мнения в дальнейшей преподавательской или научной деятельности.
	- применять теоретические знания о закономерностях функционирования общественного мнения в практической деятельности;
	- выявлять взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении;
	- осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;
	- разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации.
	- анализировать функции и роли общественного мнения в обществе;
	- выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов;
	- применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования;
	- осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;
	- разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования общественного мнения.
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- методикой проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения;
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования общественного мнения.
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Социология общественного мнения" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Социология общественного мнения" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетен-</b>	<b>Литература</b>	<b>Инте</b>	<b>Примечание</b>

	/ Курс		ции		ракт.	
<b>Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения</b>						
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Лек/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Сем зан/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Ср/	5	8	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества. /Лек/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества. /Сем зан/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества. /Ср/	5	8	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4 Э5 Э6 Э7		
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. /Лек/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. /Сем зан/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. /Ср/	5	8	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Лек/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Сем зан/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Ср/	5	8	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Лек/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7		
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Сем зан/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Ср/	5	8	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
<b>Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения</b>						
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Лек/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Сем зан/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Ср/	5	8	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Лек/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7		
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Сем зан/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Ср/	5	6	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность. /Лек/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность. /Сем зан/	5	4	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность. /Ср/	5	6	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Лек/	5	2	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

				Э7		
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Сем зан/	5	2	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Ср/	5	6	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Лек/	5	2	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Сем зан/	5	2	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Ср/	5	6	ПК-15, ПК-7, ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Традиционные образовательные технологии</p> <p>Технология проблемного обучения</p> <p>Технология индивидуализированного обучения</p> <p>Технология объяснительно-иллюстративного обучения</p> <p>Технология балльно-рейтингового контроля</p> <p>Инновационные методы</p> <p>Диалоговая лекция</p>
---

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, А. В. Меренков	Методология и методы социологического изучения социальных изменений: учебно-методическое пособие : Рекомендовано методическим советом Уральского федерального университета в качестве учебно-методического пособия для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (112 с.)	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020
Л1.2	Кравченко, А. И.	История зарубежной социологии: учебное пособие для вузов (703 с.)	Москва : Академический проект, 2020
Л1.3	Девятко, И. Ф., Ковалева, М. С., Фомина, В. Н.	История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века: учебное пособие (527 с.)	Москва : Академический Проект, Гаудеамус, 2010
Л1.4	Лебон, Г.	Психология масс: для широкого круга читателей (264 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2020
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Добренков, В. И., Кравченко, А. И.	Методы социологического исследования : учебник ( 768 с.)	М. : ИНФРА-М, 2011
Л2.2	Саенко, Л. А. [и др.]	Социальное самочувствие молодежи регионов России: монография (148 с.)	Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017
Л2.3	Ильиных, С. А.	Методология и методы социологического исследования : учебное пособие (368 с.)	Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020
Л2.4	Кравченко, А. И.	История отечественной социологии: учебное пособие (623 с.)	Москва : Академический проект, 2020
Л2.5	Громов, И. А., Мацкевич, А. Ю., Семенов, В. А..	Западная социология: учебное пособие (559 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л2.6	Ильиных, С. А.	Методология и методы социологического исследования: учебное пособие (368 с.)	Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И. А. Емец	Социология общественного мнения : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (79 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Лопырева Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л.Д. Лопырева. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 119 с. [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?		

	page=book&id=87521	
Э2	Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883	
Э3	Российская государственная библиотека - www.rsl.ru, www.leninka.ru	
Э4	ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. - http://wciom.ru	
Э5	РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка. - www.gomir.ru	
Э6	ФОМ – Фонд «общественное мнение». - www.fom.ru	
Э7	Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады. - www.levada.ru	

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Microsoft PowerPoint для презентаций ; Microsoft Word для выполнения эссе и рефератов; поисковых систем Google, Yandex и др.; организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, Skype, Zoom, Google Meet, "VK" и пр.

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационные справочные системы не используются.

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: лекционная аудитория № 203 учебный корпус № 6.

–комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, читальный зал, учебный корпус 6. Адрес: г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com)

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения собеседования:

1. Социальная природа и сущность общественного мнения
2. История становления и развития общественного мнения.
3. Современные представления о феномене общественного мнения.
4. Структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как система.
5. Основные характеристики: дискуссионность, общественный интерес, компетентность.
6. Субъект общественного мнения: личность, группа, социальная общность.
7. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
8. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
9. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
10. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным

мнением.

11. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
12. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
13. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
14. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных.
15. Технология исследования общественного мнения: обработка социологической информации.
16. Общественное мнение и управление социальными процессами.
17. Понятие и структура социального идеала.
18. Социальное настроение: основные признаки.
19. Типология социальных настроений.
20. Структура социального настроения: социальное самочувствие.
21. Структура социального настроения: оценка и самооценка социального субъекта.
22. Структура социального настроения: социальные ожидания и притязания.
23. Структура социального настроения: социальная позиция.
24. Массовое сознание и его специфика 38. Теория деконструкции «великих рассказов» Ж.-Фр. Лиотара.
25. Идеи коллективных представлений в теории социальной солидарности Э. Дюркгейма.
26. Мотивационная типология социального действия М. Вебера.
27. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
28. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
29. Социологическая классификация ценностей.
30. История исследования ценностей в социологической мысли.
31. Методология изучения базовых ценностей: иерархический подход (Н.И. Лапин).
32. Этнос научного сообщества по Р. Мертону.
33. Анализ ценностей: подход М. Рокича.
34. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
35. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
36. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
37. Культура и личность: проблема социализации.
38. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
39. Культурное производство и потребление в современном обществе.
40. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
41. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
42. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
43. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
44. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
45. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
46. Описание и объяснение в социальном познании.
47. Анализ данных: понятие, типы, возможности.
48. Индексы, шкалы, типологии.
49. Сложные методы анализа. Моделирование.
50. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
51. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
52. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
53. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.
54. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
55. Оперативные исследования общественного мнения.

Ориентировочные темы докладов

1. Методологическая и методическая особенность изучения общественного мнения в посткоммунистических обществах.
2. Состояние изучения общественного мнения в Украине: теоретико-методологический и методический аспекты.
3. Значение, способы применения, используемые методики электоральных видов исследования

- общественного мнения в России и мире
4. Значение и реальное влияние общественного мнения на общественный процесс в посткоммунистическом мире и ДНР.
  5. Основные функции общественного мнения и их реализация в России.
  6. Структура и функций общественного мнения в разных политических системах.
  7. Особенности в структуре и функциях общественного мнения разных социальных групп.
  8. Функции общественного мнения в становлении, укреплении и функционировании демократии.
  9. Факторы влияния на формирования общественного мнения и их зависимость от объекта, субъекта и тому подобное.
  10. СМИ в процессе формирования общественного мнения
  11. Манипулирование общественным мнением : спекулятивная и гуманистическая цели целеустремленного формирования общественного мнения.
  12. Основные средства и способы формирования общественного мнения во время выборов.
  13. Современная ситуация с формированием общественного мнения в Украине.
  14. Спонтанные и организованные способы идентификации общественного мнения.
  15. Опрос общественного мнения : формы способы, процедура, инструментарий.
  16. Роль медиа в отображении и идентификации общественного мнения
  17. Основные парадигмы исследования общественного мнения.
  18. Сущность и особенности применения основных методик сбора информации об общественном мнении.
  19. Применение количественных и качественных методов анализа, представления и интерпретации результатов исследования общественного мнения.
  20. Общественное мнение и общественные настроения : общее и отличное в контексте избирательной кампании : способы изучения и различения.
  21. Основные направления и факторы спонтанного и целеустремленного формирования общественного мнения.
  22. Способы, методы и цели изучения общественного мнения правительственными службами.
  23. "Международное общественное мнение" и способы ее идентификации
  24. Маркетинговые методы изучения общественного мнения.
  25. Особенность природы и структуры общественного мнения о ценностях

## 5.2. Темы письменных работ

Ориентировочные темы эссе:

1. История и практика опросов общественного мнения в России. Период СССР. На основе работы Б. А Грушина «К истории научного изучения общественного мнения в России»
2. Соотношение понятий «массовое сознание» и «общественное мнение».
3. История общественности в России и за рубежом.
4. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.
5. Дайте развернутый комментарий высказыванию Наполеона «Последнее слово всегда остается за общественным мнением».
6. Дайте развернутый комментарий высказыванию Ювенала «Общественное мнение щадит ястреба и карает цыпленка».
7. Дайте развернутый комментарий высказыванию Дизраэли «Партия – это организованное общественное мнение».
8. Основные положения работы «Методика демоскопии» Э.Ноэль-Нойман.
9. Парадоксальность утверждения П. Бурдьё «Общественное мнение не существует».
10. Особенности подхода к изучению общественного мнения Б. Грушина. На основе работы «Мнение о мире и мир мнений».
11. Понимание феномена общественного представителем психологического направления Г.Тардом.
12. Понимание феномена общественного представителем психологического направления Г.Лебоном.
13. Понимание феномена общественного представителем психологического направления У.Липманом.
14. Специфика взглядов Г.Тарда и Г.Лебона на природу общественного мнения и место индивидуального сознания в нем.
15. Проанализируйте данные ВЦИОМ и РОМИР, проследите тенденции в динамике общественного мнения по поводу социально-политических ценностей в России.
16. Используя работы Гавра Д.П., опишите формы взаимодействия общественного мнения и власти в Кемеровской области.
17. Роль современных институтов в формировании общественного мнения.

Примерный перечень тем рефератов

1. История становления и развития общественного мнения.
2. Современные представления о феномене общественного мнения.
3. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
4. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
5. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
6. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
7. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
8. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных и обработка социологической информации.
9. Общественное мнение и управление социальными процессами.
10. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
11. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
12. Социологическая классификация ценностей.
13. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
14. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
15. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
16. Культура и личность: проблема социализации.
17. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
18. Культурное производство и потребление в современном обществе.
19. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
20. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
21. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
22. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
23. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
24. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
25. Оперативные исследования общественного мнения.

#### Примерный перечень типовых вопросов тестового контроля

Выберите верные, с вашей точки зрения, ответы на тестовые задания

1. Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное мнение)?
  1. Дж. Гэллуп
  2. Т. Гоббс
  3. Д. Солсбери
  4. Платон
2. Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?
  1. Рабовладельцам
  2. Духовенству
  3. Феодалам
  4. Буржуазии
3. Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире» ?
  1. В.М. Хвостов
  2. Б.А. Грушин
  3. А.К. Уледов
  4. Ю.А. Левада
4. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б.Грушину)?
  1. общественный интерес
  2. дискуссионность
  3. компетентность
  4. многозначность
5. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?
  1. директивная

2. консультативная
  3. оценочная
  4. регулятивная
6. Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?
1. зарождение
  2. функционирование
  3. контролирование
  4. отмирание
7. Сколько основных подходов к определению понятия «масса» выделил американский социолог Дж. Белл (в книге «Конец идеологии»)?
1. три
  2. пять
  3. семь
  4. девять
8. Какой элемент не включается в понятие средств массовой информации?
1. радио
  2. телевидение
  3. мобильная связь \*
  4. печать
9. Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relations ?
1. Дж. Гэллапу
  2. Х. Кентрилу
  3. Дж. Ли
  4. Л. Бину
10. Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения?
1. «The New York Herald»
  2. «The Columbus Dispatch»
  3. «The Literary Digest»
  4. «The Fortune Survey»
11. Кто из перечисленных исследователей не относится к общепризнанному понятию «отцы основатели» современной практики изучения общественного мнения?
1. Дж. Гэллап
  2. Э. Роупер
  3. А. Кроссли
  4. Э. Хурья \*
12. Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?
1. использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства
  2. «открытый» тип вопросов
  3. общенациональный характер
  4. случайный или квотный характер выборки
13. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллап считал наиболее оптимальным при проведении общенационального опроса населения США?
1. Более 5 тыс. человек
  2. 4-5 тыс. человек
  3. 2-3 тыс. человек
  4. 1-2 тыс. человек
14. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?
1. «многомерный бланк»
  2. «пятимерный план»
  3. «пошаговый подход»

## 4. «мозговой штурм»

15. Кто является автором методики демоскопии?

1. А. Кроссли
2. П. Бурдые
3. Э. Ноэль-Нойман
4. Т. Заславская

16. Кто из перечисленных ниже российских социологов не является советским?

1. В. Хвостов
2. П. Сорокин
3. Н. Кареев
4. Ю. Левада

17. Какой проект не входит в список классических исследований изучения общественного мнения в советский период?

1. «Общество-89-90»
2. «Таганрог»
3. «Краснодар»
4. «Человек и его работа»

18. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?

1. Почтовый опрос
2. Телефонный опрос
3. Глубинное интервью
4. Фокус-группа

19. Какой тест не входит в классические тесты, проведенные Э. Ноэль-Нойман для выявления особенностей поведения избирателей на выборах?

1. «железнодорожный тест»
2. «спираль молчания»
3. «политическая зависимость»
4. «сдвиг последней минуты»

20. Что такое «омнибусное исследование»?

1. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

2. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

3. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

4. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

21. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

1. гайд

2. тест
3. анкета
4. список

22. Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?

1. Этап кодировки открытых вопросов
2. Этап презентации результатов исследования
3. Этап сбора первичных данных (опрос)
4. Этап рассылки документов

23. В каком издании была опубликована статья П. Бурдые «Общественное мнение не существует»?

1. Социология власти
2. Социология политики
3. Социология общественного мнения
4. Социология выборов

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология общественного мнения" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология общественного мнения" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменный опрос (терминологический диктант, ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социология общественного мнения» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы

обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социология общественного мнения», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.10.10 «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»**

**Направление подготовки** 39.03.01 Социология  
**Профиль** «Социология»

**Разработчик:** старший преподаватель кафедры социологии управления Емец И.А.

**Кафедра:** социологии управления

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Социология общественного мнения» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1328)

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-15, ПК-7, ПК-5), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

**Рецензент:**

доцент кафедры социологии управления  
канд. психол. наук, доцент

МП

26.08.2021

Е.В. Головлёва

