

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 22.05.2025 14:18:53
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18

"Товароведение, стандартизация и сертификация"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"

Квалификация	<i>академический бакалавр</i>
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному	2021

Донецк
2021

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент


Н.В. Агаркова


Р.П. Лизогуб

Рабочая программа учебной дисциплины "Товароведение, стандартизация и сертификация" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.)

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры
Маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2021 № 1

Председатель ПМК:

канд. экон. наук, доцент Лизогуб Р.П.


(подпись)


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся представления о научном, методическом и организационном обеспечении работ в области метрологии, стандартизации и сертификации.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Задачи учебной дисциплины:	
-получение обучающимися представления о метрологии, стандартизации и сертификации; -получение представления об основных принципах, инструментах метрологии, стандартизации и сертификации; -получение обучающимися представления о использовании технических средств для контроля рабочих процессов.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Товароведение, стандартизация и сертификация" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы менеджмента	
Экономическая география	
<i>1.3.2. Дисциплина "Товароведение, стандартизация и сертификация" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Логистика	
Маркетинг	
<i>В результате освоения дисциплины "Товароведение, стандартизация и сертификация"</i>	
3.1	Знать:
	сущность и значение информации для организации и осуществления товароведной деятельности, основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.
3.2	Уметь:
	оформлять технологическую и техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой на основе использования основных положений метрологии, стандартизации и сертификации;
3.3	Владеть:
	методами и приемами решения стандартных задач товароведной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; навыками работы с нормативно-правовыми документами.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<i>Промежуточная аттестация</i>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Товароведение, стандартизация и сертификация" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Общая трудоёмкость дисциплины "Товароведение, стандартизация и сертификация" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература	Инте- ракт.	Примечание
Раздел 1. Товароведение						
Тема 1.1. Теоретические основы товароведения /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Теоретические основы товароведения /Сем зан/	2	0		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Теоретические основы товароведения /Ср/	2	10		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Качество товаров /Лек/	2	0		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Качество товаров /Сем зан/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Качество товаров /Ср/	2	14		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Количественная характеристика товаров /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Количественная характеристика товаров /Сем зан/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Количественная характеристика товаров /Ср/	2	14		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2		
/Конс/	2	4			0	
Раздел 2. Стандартизация						
Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации /Лек/	2	1		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации /Сем зан/	2	0		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации /Ср/	2	14		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов /Лек/	2	0		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов /Сем зан/	2	1		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов /Ср/	2	14		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты /Лек/	2	1		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты /Сем зан/	2	1		Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2		
Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты /Ср/	2	14		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Сертификация						
Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации /Лек/	2	1		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации /Сем зан/	2	0		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации /Ср/	2	14		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Участники и формы сертификации /Лек/	2	0		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Участники и формы сертификации /Сем зан/	2	1		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Участники и формы сертификации /Ср/	2	14		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Организация работ по сертификации /Лек/	2	1		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Организация работ по сертификации /Сем зан/	2	1		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Организация работ по сертификации /Ср/	2	16		Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

				Л3.2 Э1 Э2		
--	--	--	--	---------------	--	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Товароведение, стандартизация и сертификация" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) повыполнению различных видов заданий.
3.2 В процессе освоения дисциплины "Товароведение, стандартизация и сертификация" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.
3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Деева, Е. М., Курушин, Д. А.	Товароведение, экспертиза товаров : учебное пособие (130 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2015
Л1.2	Э. Н. Разнодежина	Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг : учебное пособие (112 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2016
Л1.3	Шириякин, А. Ф.	Стандартизация и техническое регулирование в аспекте качества продукции: учебное пособие (258	Ульяновск : УлГТУ, 2011
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дорофиев, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В	Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие (302 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л2.2	Терованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.3	Котлер Филип	Маркетинг менеджмент : Анализ, планирование, внедрение, контроль (896 с.)	СПб. : Питер, 1999
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Н. Ардатов	Товароведение, стандартизация и сертификация: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной форм обучения (163 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л3.2		Товароведение, стандартизация и сертификация:	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	В. Н. Ардачев	методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной форм обучения (58 с.)	2021

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики	https://mer.govdnr.ru/
Э2	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс].	// https://www.elibrary.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 406 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108 (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №406 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1 учебный корпус, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grubloaderfor ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), MozillaFirefox (лицензия MPL 2.0), Moodle (Modular Object-

OrientedDynamicLearningEnvironment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU AfferoGeneralPublic License3) 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108 (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)
6 учебный корпус, г. Донецк, ул. Артема, 94 (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
1. Классификация товаров, принципы, признаки и правила. 2. Кодирование товаров. Методы кодирования. 3. Ассортимент товаров и краткая характеристика отдельных групп. 4. Потребительские свойства товаров. Дайте характеристику отдельных групп товаров. 5. Требования, предъявляемые к товарам. Укажите их назначение и функциональность. 6. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров, укажите их особенностей. 7. Факторы, влияющие на сохранение потребительских свойств товаров, укажите их особенности. 8. Классификация показателей качества товаров. 9. Градация качества, стандартные и нестандартные товары. 10. Контроль качества товаров на производстве и в торговле. 11. Методы определения качества товаров. 12. Измерительные (лабораторные) методы оценки качества товаров. 13. Нормативный документ (правила, нормы, требования). 14. Категории стандартов, их характеристика. 15. Сущность экспертизы, виды экспертизы и их характеристика. 16. Экспертная оценка и ее значение при оценке качества товара. 17. Товароведная экспертиза и ее виды. 18. Значение экспертизы качества новых товаров. 19. Составляющие экспертизы и их характеристика. 20. Идентификация товаров и ее виды. 21. Средства и критерии идентификации. 22. Фальсификация товаров и способы использования добавок, имитирующих улучшение качества товара. 23. Виды и формы товарной информации. 24. Средства товарной информации. 25. Классификация товарных признаков их характеристика. 26. Суть, принципы, цель и задание стандартизации. 27. Виды стандартизации и стандартов. 28. Правовые основы стандартизации. 29. Основные понятия и их определения. 30. Организация работ по стандартизации. 31. Нормативные документы и порядок их разработки 32. Правила обозначения нормативных документов 33. Содержание стандартов и технических условий. 34. Международные стандарты серии ISO 9000, 10000. 35. Европейские стандарты серии EN 29000 и EN 45000. 36. Стадии разработки международных стандартов. 37. Порядок разрабатывания межгосударственных стандартов. 38. Законодательная и нормативная основа сертификации 39. Организационная структура и виды деятельности УкрСЕПРО 40. Основные функции структурных подразделений и лиц системы УкрСЕПРО 41. Требования к органам по сертификации и испытательных лабораторий (центров) 42. Обязательная сертификация и ее участники 43. Добровольная сертификация и ее участники 44. Организация работ по сертификации. 45. Нормативные документы и порядок их разработки.
5.2. Темы письменных работ
Раздел 1. Товароведение Тема 1.1. Теоретические основы товароведения 1. Классификация товаров, принципы, признаки и правила. 2. Кодирование товаров.

3. Потребительские свойства товаров.
4. Требования, предъявляемые к товарам.
5. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров.

Тема 1.2. Качество товаров

1. Классификация товаров, принципы, признаки и правила.
2. Кодирование товаров.
3. Потребительские свойства товаров.
4. Требования, предъявляемые к товарам.
5. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров.

Тема 1.3. Количественная характеристика товаров

1. Непродовольственные товары личного потребления. Количественная оценка.
2. Продовольственные товары. Количественная оценка.
3. Идентификация и фальсификация товаров.
4. Количественные характеристики товаров.

Раздел 2. Стандартизация

Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации

1. Возможности создания системы государственного регулирования производства и реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции.
2. Перспективы создания многоуровневой системы управления качеством.
3. Реформы систем технического регулирования в странах СНГ.
4. От качества продукции к качеству управления.
5. Интегрированные системы менеджмента качества.
6. Социально-психологические проблемы внедрения систем менеджмента качества.
7. Кризис и актуальные проблемы технического регулирования.

Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов

1. Международная информационная система.
2. Информационное обеспечение в области стандартизации.
4. Научные основы разработки стандартов.
5. Параметрическая стандартизация.
6. Международная организация по стандартизации (ИСО).
7. Порядок разработки стандартов.
8. Обязательная стандартизация.
9. Региональная стандартизация.

Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты

1. Международные стандарты в системах по обеспечению качества продукции.
2. Законодательные и нормативные основы стандартизации.
3. Виды стандартов. Системы и комплексы государственных стандартов.
4. Правила и порядок проведения сертификации услуг.

Раздел 3. Сертификация

Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации

1. Нормативно-правовое обеспечение работ в области сертификации.
2. Обязательная и добровольная сертификация.
3. Правила и порядок проведения сертификации продукции.
4. Правила и порядок проведения сертификации систем качества и производств.

Тема 3.2. Участники и формы сертификации

1. Этапы развития стандартизации: отечественный и зарубежный опыт.
2. Метрологическое обеспечение деятельности по стандартизации и сертификации.
3. Стандартизация и сертификация в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Ответственность за нарушение обязательных требований стандартов.

Тема 3.3. Организация работ по сертификации

1. Международная деятельность в области сертификации

3. Практика сертификация в Германии.
4. Практика сертификация во Франции.
5. Экспертиза качества и обнаружение фальсификаций продовольственных товаров.
6. Защита прав потребителей. Виды и способы обмана покупателя при продаже продовольственных товаров.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Товароведение, стандартизация и сертификация" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Товароведение, стандартизация и сертификация" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

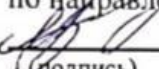
Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

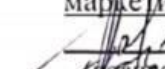
К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП ВО
по направлению подготовки
 В. Ю. Лунина
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
маркетинга и логистики
 Л.П. Барышникова
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«ТОВАРОВЕДЕНИЕ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»

Направление подготовки
Профиль

38.03.02 Менеджмент
«Маркетинг»

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная /заочная

Год начала подготовки
по учебному плану

2021

Автор / Составитель

доцент, канд. экон. наук, доцент Н.В. Агаркова

Рассмотрено
на заседании ПМК кафедры
«Маркетинг»
Протокол № 1 от 26.08. 2021 г.

Одобрено на заседании кафедры
и рекомендовано к утверждению
Протокол № 1 от 26.08. 2021 г.

Донецк
2021

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Товароведение, стандартизация и сертификация»
1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»	
Профиль	«Маркетинг»	
Количество разделов учебной дисциплины	3	
Дисциплина базовой/ вариативной части образовательной программы	Дисциплиной по выбору базовой части профессионального цикла ООП (Б1.В.).	
Формы контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, реферат, контроль знаний)	
Показатели	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Семестр	3	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	144	144
Аудиторная работа:	74	12
Лекционные занятия	36	6
Консультация	2	
Семинарские занятия	36	6
Самостоятельная работа	70	128
Контроль	-	4
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачёт с оценкой	

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Товароведение				
1.1.	Тема 1.1. Теоретические основы товароведения	3		устный опрос, тестирование, практические задания
1.2.	Тема 1.2. Качество товаров	3		устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
1.3.	Тема 1.3. Количественная характеристика товаров	3		устный опрос, тестирование, практические

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
				задания, доклад, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Стандартизация				
2.1.	Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации	3		устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
2.2.	Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов	3		устный опрос, тестирование, практические задания, реферат, доклад
2.3.	Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты			устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Сертификация				
3.1.	Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации	3		устный опрос, тестирование, практические задания, реферат, доклад
3.2.	Тема 3.2. Участники и формы сертификации	3		устный опрос, тестирование, практические задания, реферат, доклад
3.3.	Тема 3.3. Организация работ по сертификации	3		устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, контроль знаний по разделу

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания		Критерии оценивания	
		Государственная	Баллы		
Знает	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7	Отлично	Зачтено	91-100	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7				
Владеет	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7				
Знает	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7	Хорошо	Зачтено	76-90	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все программой предусмотренные рабочей дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7				
Владеет	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7				
Знает	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7	Удовлетворительно	Зачтено	60-75	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7				
Владеет	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7				
Знает	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1	Неудовлетворительно	Незачтено	0-59	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная		Баллы	
	ПК-7				практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7				
Владеет	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7				

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
1	2	3	4	5
1	Контроль знаний	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам	4 балла (очная форма обучения) и 10 баллов (заочная форма обучения) - ставится, если обучающийся дал полные верные ответы. 3 балла (очная форма обучения) и 6-9 баллов (заочная форма обучения) - ставится, если обучающийся дал верные ответы, но имеются небольшие неточности. 2 балла (очная форма обучения) и 3-5 баллов (заочная форма обучения) - ставится, если обучающийся дал ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа 1 балл (очная форма обучения) и

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
1	2	3	4	5
				1-2 балла (заочная форма обучения) - ставится, если обучающимся допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат.
2	Устный опрос	Средство контроля усвоения материала учебной дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Перечень вопросов находится в фонде оценочных средств учебной дисциплины.	Балл «4» ставится, если студент: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно. Балл «3» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет. Балл «2» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. Балл «1» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой	Темы рефератов	9-10 - выставляется если обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
1	2	3	4	5
		краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее		исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно. 6-8 баллов - выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы. 4-5 баллов - выставляется обучающемуся если он понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 2 ошибок в описании проблемы, оформлении работы. 1-3 балла - выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
4	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий	Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ 0,4 балла за один верный ответ
5	Научная составляющая	Включает: 1. Постановка цели и задачи исследования. 2. Обоснование необходимости проведения НИРС. 3. Современное состояние исследований по данному направлению. 4. Ожидаемый результат и сравнение его с существующим уровнем.	По результатам научного исследования обучающимся публикуется статья или тезисы. <i>* полный перечень тем находится в фонде оценочных средств учебной дисциплины.</i>	8-10 баллов (очная и заочная форма обучения) - выставляется если обучающийся обучающимся опубликованы научные труды, входящие в базу РИНЦ; - опубликованы тезисы на международном уровне; - участие в конкурсе дипломных работ. 7-8 баллов (очная / заочная форма обучения) - выставляется обучающемуся, если

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
1	2	3	4	5
		5. Научная новизна предлагаемых решений.		опубликованы научные труды на республиканском уровне; 1-5 балла (очная / заочная форма обучения) - выставляется обучающемуся, если опубликованы научные труды на уровне ДонАУиГС.

РАЗДЕЛ 3. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

3.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Согласно РПУД максимальное количество баллов за устный ответ 5 баллов.

Балл «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Балл «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Балл «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Балл «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Раздел 1. Товароведение

Тема 1.1. Теоретические основы товароведения

1. Дайте определение «товароведения».
2. Что называется товаром?
3. Какие отличия в понятиях продукция и товар?
4. Что называется потребительской стоимостью товаров?
5. Какие предметы являются объектами товароведения?
6. Назовите группы субъектов товароведной деятельности
7. Дайте определение термину «потребитель»
8. В чём заключается товароведная деятельность?
9. Назовите основные характеристики товаров.
10. Назовите методы научного познания.

Тема 1.2. Качество товаров

1. Дайте определение термину «классификация».
2. Какое значение имеет ступень классификации в иерархическом методе классификации?
3. Какие термины применяются для обозначения ступеней в иерархической классификации?
4. Объясните сущность фасетного метода классификации.
5. Какие недостатки и преимущества имеет иерархическая, фасетная система классификации?
6. Дайте определение общероссийскому классификатору продукции.
7. Какие виды классификации существуют в товароведении?
8. Дайте определение термину «ассортимент»
9. Что собой представляет торговый ассортимент?
10. Дайте характеристику видам ассортимента

Тема 1.3. Количественная характеристика товаров

1. Назовите количественные градации товаров. Дайте их определение. В чем состоят их общность и различия?
2. Рассмотрите виды контроля товаров по количеству и качеству. Дайте их характеристику.
3. Какие виды проб и выборок отбираются из товарных партий? Назовите требования, предъявляемые к ним, и методы отбора.
4. Что такое приемочное и браковочное числа и уровень дефектности?
5. Определите термины «идентификация» и «прослеживаемость». Каковы их назначение и мероприятия по их осуществлению?
6. Дайте определение единичным экземплярам и товарным партиям. Приведите пример.

7. Как физическая величина объём влияет на качественную характеристику товара?
Приведите примеры.
8. Какие дефекты могут возникать в товарах при резких колебаниях температур?
9. В каких товарах цвет, прозрачность является показателем качества?
10. Поясните термины «широта», «полнота» ассортимента.

Раздел 2. Стандартизация

Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации

1. Категории стандартов.
2. Принципы стандартизации.
3. Методы стандартизации.
4. Комплексы стандартов ЕСКД.
5. Комплексы стандартов ЕСТД.
6. Комплексы стандартов ЕСТПП.
7. Краткая характеристика государственной системы обеспечения единства измерений (ГСИ).
8. Цель принятия технических регламентов.
9. Содержание и применение технических регламентов.
10. Виды технических регламентов.

Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов

1. Международная информационная система.
2. Информационное обеспечение в области стандартизации.
3. Общероссийские классификаторы.
4. Научные основы разработки стандартов.
5. Параметрическая стандартизация.
6. Определение оптимального уровня унификации и стандартизации.
7. Стандартные правила оценок и доверительных границ для параметров нормального распределения.
8. Стандартные правила оценок и доверительных границ для параметров экспоненциального распределения.
9. Стандартные правила оценок и доверительных границ для параметров распределения Пуассона.
10. Цели и задачи стандартизации. Роль стандартизации в организации производства, в обеспечении качества продукции и конкурентоспособности на мировом рынке.

Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты

1. Немецкий институт стандартов.
2. Японский комитет промышленных стандартов.
3. Французская ассоциация по стандартизации.
4. Международные стандарты в системах по обеспечению качества продукции.
5. Определение приоритетов международной стандартизации.
6. Применение международных стандартов.
7. Законодательные и нормативные основы стандартизации.
8. Основные положения системы стандартизации ГСС. ГСС и перспективы вступления России в ВТО.
9. Виды стандартов. Системы и комплексы государственных стандартов.
10. Осуществление государственного контроля и надзора за соблюдением обязательных требований стандартов.

Раздел 3. Сертификация

Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации

1. Цели и задачи сертификации. Основные понятия и определения. Современные тенденции развития сертификации.
2. Нормативно-правовое обеспечение работ в области сертификации.
3. Обязательная и добровольная сертификация.
4. Типовая схема участников сертификации и их основные функции.
5. Системы сертификации ГОСТ.
6. Схемы сертификации в РФ. Декларация о соответствии. Модули оценки соответствия в странах ЕС.
7. Правила и порядок проведения сертификации продукции.
8. Правила и порядок проведения сертификации систем качества и производств.
9. Правила и порядок проведения сертификации услуг.
10. Требования к органам по сертификации и испытательным лабораториям и порядок их аккредитации.

Тема 3.2. Участники и формы сертификации

1. Структура сертификационных испытаний.
2. Аттестация методик испытаний.
3. Метрологическое обеспечение испытаний и контроля.
4. Цели и задачи аккредитации испытательных лабораторий и органов по сертификации.
5. Структура систем аккредитации в России и Европе и их гармонизация.
6. Деятельность органов по аккредитации.
7. Основные этапы сертификации услуг.
8. Требования к органам по сертификации и испытательным лабораториям и порядок их аккредитации.
9. Вид и содержание сертификата соответствия на продукцию.
10. Применение знака соответствия.

Тема 3.3. Организация работ по сертификации

1. Требования к содержанию сертификата соответствия на услуги.
2. Основные этапы сертификации систем качества.
3. Состав документов, подтверждающих наличие сертификата качества на предприятии.
4. Рабочая документация органа по сертификации.
5. Международная деятельность в области сертификации.
6. Практика сертификация в США.
7. Практика сертификация в Германии.
8. Практика сертификация во Франции.
9. Задачи сертификационных испытаний.
10. Виды контроля и классификация основных видов испытаний.

3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Согласно РПУД максимальное количество баллов за тест после изучения конкретной темы 5 баллов.

Балл «5» ставится, если студент представил 100% правильных ответов;

Балл «4» ставится, если студент представил 80-99% правильных ответов;

Балл «3» ставится, если студент представил 60-79% правильных ответов;
Балл «2» ставится, если студент представил 40-59% правильных ответов;
Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы менее 40% тест не засчитывается.

При проведении тестирования, студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Раздел 1. Товароведение

Тема 1.1. Теоретические основы товароведения

1 Научная дисциплина, изучающая потребительные стоимости товара, которые образуют присущие только этому товару свойства или качества – это:

- a товароведение;
- b материаловедение;
- c эргономика;
- d математика.

2 Совокупность потребительных свойств, обуславливающих пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением товара в определенных условиях эксплуатации – это:

- a количество товара;
- b качество товара;
- c цена товара;
- d стоимость товара.

3 Эстетические свойства характеризуются:

- a информационной выразительностью
- b целостностью композиции
- c рациональностью формы
- d все ответы верны.

4 Фасетный метод классификации – это:

- a параллельное разделение множества по разным признакам;
- b последовательное разделение множества на подчиненные группировки;
- c параллельное разделение множества на подчиненные группировки;
- d параллельное разделение множества на независимые группировки.

5 Иерархический метод классификации – это:

- a последовательное разделение множества на независимые группировки;
- b параллельное разделение множества на подчиненные группировки;
- c последовательное разделение множества на подчиненные группировки;
- d параллельное разделение множества по различным признакам.

6 Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

- a точность оценки;
- b сложность;
- c субъективность;
- d длительность по времени.

7 Какой из перечисленных видов ассортимента подразделяется на широте охвата?

- a торговый;
- b простой;
- c промышленный;
- d развернутый.

8 Наука или учебная дисциплина, изучающая основополагающие характеристики товара и их изменение в процессе товаропродвижения, это:

- a товарообеспечение;

- b товаропроизводство;
- c товароведение;
- d товародвижение.

9 Назовите такой показатель ассортимента, который указывает на количество групп, разновидностей и наименований товара однородных и разнородных групп:

- a полнота ассортимента;
- b устойчивость ассортимента;
- c глубина ассортимента;
- d ширина ассортимента.

10 Назовите такой показатель ассортимента, который указывает на способность набора товаров наиболее полно удовлетворять потребности потребителей:

- a новизна ассортимента;
- b рациональность;
- c гармоничность;
- d структура.

Тема 1.2. Качество товаров

1 Как называется единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии?

- a элементарная проба;
- b точечная проба;
- c объединенная проба;
- d общая проба.

2 Предметом товароведения является:

- a ассортимент товаров;
- b потребительная стоимость товара;
- c факторы, формирующие потребительную стоимость товаров;
- d качество товаров.

3 Полезность вещи определяется:

- a качеством товара;
- b эстетическими свойствами товара;
- c потребительской стоимостью (ценностью) товара;
- d функциональным назначением товара.

4 Потребительная стоимость товаров — это:

- a способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными;
- b свойства товара, его функциональность;
- c показатели качества товаров;
- d показатели уровня качества товаров.

5 Естественнo-научная дисциплина, предметом которой является потребительская стоимость товаров, называется:

- a товароведением;
- b технологией товаров;
- c жизневедением;
- d товародвижением.

6 Объектами товароведной деятельности являются:

- a товары, услуги;
- b товары, услуги по хранению товаров;
- c товары, услуги общественного питания;
- d товары, услуги по подготовке товаров к продаже.

7 Товар — это:

- a объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя;
 - b объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя;
 - c объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя;
 - d объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя.
- 8 *Потребительскими свойствами называют свойства товара:*
- a обуславливающие его назначение в процессе потребления и эксплуатации;
 - b обуславливающие его полезность в процессе потребления и эксплуатации;
 - c обуславливающие его эстетичность в процессе потребления и эксплуатации;
 - d обуславливающие его привлекательность в процессе потребления и эксплуатации.
- 9 *Товароведение является связующим звеном:*
- a производства и торговли;
 - b торговли и потребления;
 - c производства и потребления;
 - d транспортирования и потребления.
- 10 *Ассортимент товаров — это:*
- a перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения;
 - b набор товаров различных видов, разновидностей и наименований;
 - c набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков;
 - d набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей.

Тема 1.3. Количественная характеристика товаров

1. ... — это контроль, который осуществляется внезапно, в незапланированные ранее моменты времени.
- a инспекционный контроль;
 - b летучий контроль;
 - c сплошной контроль;
 - d приемочный контроль.
2. ... — это контроль, осуществляемый для принятия решения о годности продукции.
- a инспекционный контроль;
 - b летучий контроль;
 - c сплошной контроль;
 - d приемочный контроль.
3. Продукция не может быть представлена на контроль одним из следующих способов. Каким?
- a «Ряд»;
 - b «Разлив»;
 - c «Россыпь»;
 - d «Поток».
4. Какой способ характеризуется следующими особенностями? Единицы продукции, поступающие на контроль, упорядочены; они легко могут быть пронумерованы сплошной нумерацией; можно легко отыскать и достать единицу продукции, отмеченную любым номером.
- a «Ряд»;
 - b «Разлив»;
 - c «Россыпь»;

- d «Поток».
5. ... – *выборка из потока продукции, которую составляют изделия, произведенные последними к моменту отбора в течение достаточно короткого интервала времени.*
- a мгновенная выборка;
 - b объединенная выборка;
 - c случайная выборка;
 - d преднамеренная выборка.
6. ... — *выборка, в которую изделия отбирают с определенной тенденцией для изменения вероятности отбора дефектных единиц продукции.*
- a мгновенная выборка;
 - b объединенная выборка;
 - c случайная выборка;
 - d преднамеренная выборка.
7. *К классификационным показателям не относятся:*
- a показатели, устанавливающие параметрический ряд типоразмеров продукции;
 - b показатели, определяющие функциональную пригодность продукции удовлетворять заданные потребности;
 - c показатели наличия дополнительных устройств или свойств продукции.
8. *К оценочным показателям не могут быть отнесены:*
- a показатели, определяющие функциональную пригодность продукции удовлетворять заданные потребности;
 - b показатели, устанавливающие параметрический ряд типоразмеров продукции;
 - c показатели, определяющие материальные затраты ресурсов, при создании и применении продукции на формирование, обеспечение и реализацию ее качества.
9. *Само понятие «весомость», которое при использовании в переносном смысле трактуется в русском языке как «ощутимость, значимость, убедительность», не предполагает какой оценки?*
- a качественной оценки;
 - b количественной оценки;
 - c нет верного ответа;
 - d все ответы верны.
10. *Что не может быть выражено количественными показателями?*
- a цена;
 - b срок годности;
 - c качество товара;
 - d составляющие его свойства.

Раздел 2. Стандартизация

Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации

- 1 *Сущность стандарта:*
- a установление характеристик продукции и процессов;
 - b повышение уровня безопасности объектов;
 - c содействие рациональному использованию ресурсов;
 - d устранение технических барьеров в производстве и торговле.
- 2 *Цель стандартизации:*
- a обеспечение безопасности продукции, работ, услуг;
 - b повышение конкурентоспособности продукции, работ и услуг на внешнем рынке;
 - c обеспечение взаимодополняемости продукции;
 - d конкретизация требований технических регламентов.
- 3 *Стандарт характеризуется:*
- a исключением обобщения результатов практического опыта;

- b обеспечением решения оригинальной задачи для достижения определенной цели;
- c требованиями к терминологии, символике, упаковке, маркировке;
- d разработкой только на материальные предметы.

4 Основные методы классификации объектов технико-экономической и социальной информации:

- a последовательный и параллельный;
- b ручной и автоматизированный;
- c иерархический и фасетный;
- d прямой и обратный.

5 Преимущество иерархической классификации:

- a гибкость;
- b хорошая приспособленность для компьютерного формирования подмножеств;
- c хорошая приспособленность для ручной обработки информации;
- d информативный поиск по любому сочетанию признаков.

6 Документ, устанавливающий обязательные для применения и использования требования к объектам технического регулирования:

- a технический стандарт;
- b технический регламент;
- c технический план;
- d технический проект.

7 Срок действия ГОСТ Р, ОСТ, СТП:

- a 3 года;
- b 5 лет;
- c 10 лет;
- d не ограничен.

8 Вид стандартов, которые разрабатываются с целью содействия взаимопонимания, технического единства и взаимосвязи деятельности в различных областях науки, техники, производства:

- a общие технические регламенты;
- b специальные технические регламенты;
- c стандарты основополагающие;
- d стандарты на продукцию.

9 Стандартизация это:

a деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

b правовое регулирование отношений в области оценки соответствия и установления, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

c определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

d форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

10 Какие требования должны устанавливаться в технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда:

- a минимально необходимые.
- b максимально необходимые.

- c оптимальные.
- d рациональные.

Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов

- 1 *В каких целях осуществляется стандартизация:*
 - a взаимозаменяемость продукции;
 - b обеспечение научно-технического прогресса;
 - c повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
 - d все ответы верны.
- 2 *Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, услуг, правила осуществления и характеристики различных процессов, а также требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения:*
 - a технический регламент;
 - b технические условия;
 - c руководство;
 - d стандарт.
- 3 *Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг:*
 - a сертификация;
 - b аттестация;
 - c стандартизация;
 - d унификация;
- 4 *Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, услугам и процессам, а также правовое регулирование отношений в области оценки соответствия:*
 - a техническое регламентирование;
 - b техническое регулирование;
 - c техническое управление;
 - d стандартизация.
- 5 *Документ, который устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования:*
 - a национальный стандарт;
 - b международный стандарт;
 - c межгосударственный стандарт;
 - d технический регламент.
- 6 *Стандарт, утвержденный национальным органом по стандартизации:*
 - a международный стандарт;
 - b технический регламент;
 - c межгосударственный стандарт;
 - d национальный стандарт.
- 7 *Что обеспечивают требования технических регламентов:*
 - a биологическую и химическую безопасность;
 - b единство измерений;
 - c механическую, электрическую и промышленную безопасность;
 - d все ответы верны.
- 8 *Какие принципы должны выполняться при стандартизации:*
 - a добровольное применение стандартов;

- b максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;
- c обеспечение условий для единообразного применения стандартов;
- d все ответы верны.

9. Что представляет собой стандартизация?

a деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг;

b правовое регулирование отношений в области оценки соответствия и установления, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

c определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

d форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

10. Что представляет собой техническое регулирование?

a деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг;

b правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

c определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

d форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты

1. Что представляет собой технический регламент?

a деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг;

b документ, который принят международным договором, ратифицированным в порядке, установленном законодательством, или постановлением Правительства, и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования;

c определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

d документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг.

2. Какова сущность понятия «форма подтверждения соответствия»?

a совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом;

b правовое регулирование отношений в области оценки соответствия и установления, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

c прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту;

d определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

3. С какими целями принимаются технические регламенты?

a для защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;

b для охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;

c для предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей;

d для установления технико-экономического уровня объектов регламентирования лучшим мировым образцам.

4. В соответствии с какими принципами осуществляется техническое регулирование?

a применение единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

b соответствие технического регулирования уровню развития национальной экономики, материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития;

c единая система и правила аккредитации при независимости органов по аккредитации и сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей;

d единство правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия.

5. Какие требования должны устанавливаться в технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда?

a минимально необходимые;

b максимально необходимые;

c оптимальные;

d рациональные.

6. Что обеспечивают требования технических регламентов?

a безопасность излучений;

b биологическую и химическую безопасность;

c взрывобезопасность, термическую и пожарную безопасность;

d единство измерений.

7. Какие стандарты могут использоваться в качестве основы при разработке проектов технических регламентов?

a международные стандарты (полностью или частично);

b национальные стандарты (полностью или частично);

с ни один из указанных стандартов;

d все стандарты.

8. *Какие виды технических регламентов используются?*

a общие технические регламенты;

b специальные технические регламенты;

с синергетические технические регламенты;

d системные технические регламенты.

9. *Каков порядок принятия технических регламентов?*

a как закон, в порядке, установленном для принятия закона;

b в порядке заключения международного договора, подлежащего ратификации;

с как постановление службы по техническому регулированию и метрологии;

d как постановление Правительства (в порядке исключения).

10. *Какие принципы должны выполняться при стандартизации?*

a добровольное применение стандартов;

b максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц;

с обеспечение условий для единообразного применения стандартов;

d обязательное применение стандартов.

Раздел 3. Сертификация

Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации

1. *Что такое «декларирование соответствия»:*

a форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;

b совокупность свойств декларируемой продукции;

с совокупность оценки технико-экономических показателей продукции требованиям технических условий;

d документирование конструктивно-правовых особенностей продукции.

2 *Что представляет собой декларация о соответствии:*

a документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;

b документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям потребителей;

с документ, удостоверяющий соответствие экономической устойчивости изготавливающего продукцию предприятия;

d форму подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

3 *Как называется документ, удостоверяющий соответствие объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров?*

a сертификат соответствия;

b патент;

с стандарт;

d спецификация.

4 *Как называется официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполняющие работы в определенной области оценки соответствия?*

a аккредитация;

b патентование;

с декларирование;

d декларация.

5 Как называется физическое или юридическое лицо, подающее заявку для обязательного подтверждения соответствия?

- a заявитель;
- b резидент;
- c эксперт или орган по сертификации;
- d аудитор или аудиторская организация.

6 Что понимается под идентификацией продукции:

- a установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- b контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов;
- c проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации и принятие мер по результатам проверки;
- d установление соответствия продукции требованиям технических регламентов.

7 Что понимается под подтверждением соответствия:

- a документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- b прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- c установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- d форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

8 Какое определение соответствует понятию «сертификация»:

- a документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- b установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- c форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- d контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

9 Какое определение дается понятию «сертификат соответствия»:

- a обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту;
- b документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- c документ, в котором в целях добровольного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов ее производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг.
- d документ, который принят международным договором и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования.

10 Система сертификации?

- a совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом;
- b форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

- с документальное удостоверение соответствия объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- d определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

Тема 3.2. Участники и формы сертификации

1 Признается ли зарубежный сертификат подтверждения соответствия на импортируемый товар:

- a да;
- b нет;
- с при соответствующих условиях;
- d по желанию изготовителя.

2 В соответствии с какими условиями и законами должна быть сертифицирована экспортируемая продукция:

- a в соответствии с законом «о техническом регулировании»;
- b условиями контракта;
- с законом принимающей страны;
- d заявкой предприятия-экспортера.

3 Формы подтверждения соответствия:

- a добровольная и обязательная сертификация, декларирование соответствия;
- b государственная и частная;
- с по инициативе производителя и по инициативе потребителя;
- d национальная и международная.

4 Что понимается под подтверждением соответствия:

- a документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- b прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- с установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- d форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

5 Испытания для целей сертификации проводятся:

- a в любой испытательной лаборатории;
- b в испытательной лаборатории, аккредитованной на проведение конкретных испытаний;
- с в органе по сертификации;
- d в условиях производства на предприятии заявителя.

6 Отмена сертификата соответствия действует с момента:

- a принятия решения об отмене;
- b выявления значительного несоответствия;
- с исключения сертификата из реестра системы сертификации;
- d ознакомления заявителя о выявленном значительном несоответствии.

7 Официальное признание того, что испытательная лаборатория правомочна осуществлять конкретные испытания или конкретные типы испытаний:

- a лицензирование;
- b сертификация;
- с регистрация;
- d аккредитация.

8 Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров:

- a аккредитация;
- b сертификация;
- c аттестация;
- d оценка соответствия.

9 Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров:

- a аттестат соответствия;
- b сертификат соответствия;
- c лицензия;
- d диплом.

10 Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом:

- a сертификационный комплекс;
- b система аттестации;
- c система сертификации;
- d система аккредитации.

Тема 3.3. Организация работ по сертификации

1. Номенклатура продукции (услуг), подлежащей обязательной сертификации определяется Законом:

- a «О стандартизации»;
- b «О сертификации»;
- c «О защите прав потребителей».

2. За достоверность и объективность результатов испытаний при выдаче сертификата несут ответственность:

- a испытательные лаборатории;
- b орган по сертификации;
- c Госстандарт.

3. Форму и схему подтверждения соответствия выбирает:

- a заявитель;
- b заказчик;
- c органы по сертификации.

4. ОС рассматривает заявку на проведение сертификации и сообщает заявителю о своем решении не позднее:

- a 3-х дней;
- b 15 дней;
- c 30 дней.

5. Конкретную схему сертификации выбирает:

- a только ОС;
- b только заявитель;
- c ОС или заявитель (категоричности нет).

6. Декларирование соответствия — это:

a совокупность свойств декларируемой продукции;
b совокупность оценки технико-экономических показателей продукции требованиям технических условий;

c форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;

d документирование конструктивно-правовых особенностей продукции.

7. Декларация о соответствии — это:

- а документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям потребителей;
- б документ, удостоверяющий соответствие экономической устойчивости изготавливающего продукцию предприятия;
- с документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;
- д форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

8. *Знак обращения на рынке — это:*

- а товарный знак;
- б обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;
- с документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям потребителей;
- д обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту.

9. *Знак соответствия — это:*

- а обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту;
- б торговая марка;
- с документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям потребителей;
- д обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

10. *В соответствии с Законом «О техническом регулировании» признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия — это:*

- а патентование;
- б аккредитация;
- с декларирование;
- д декларация.

3.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения практических заданий

Согласно РПУД максимальное количество баллов за решение практического задания по каждой из тем учебной дисциплины 5 баллов.

Балл «5» выставляется студенту:

- 1. При наличии полного правильного письменного ответа.
- 2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «4» выставляется студенту:

- 1. При неполном правильном письменном ответе.
- 2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «3» выставляется студенту:

- 1. При неполном правильном письменном ответе.
- 2. При некорректном оформлении выполненного задания.

Балл «2» выставляется студенту:

- 1. При минимальном выполнении задания.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Раздел 1. Товароведение

Тема 1.1. Теоретические основы товароведения

Задание 1.

1. Изучить методы, применяемые в товароведении. Составить схему классификации методов, применяемых в товароведении.

2. Привести примеры использования методов товароведения.

Метод – это способ познания или способы, приёмы действий для достижения поставленной цели. С помощью методов товароведы изучают ассортимент, качество товаров, разрабатывают рекомендации по их совершенствованию.

При изучении потребительных стоимостей товаров в товароведении применяются методы (таблица 1):

теоретические - методы научного познания;

эмпирические - методы, основанные на опыте или наблюдениях;

методы практической деятельности - методы, используемые в профессиональной деятельности.

Таблица 1.

Методы, применяемые в товароведении

Теоретические	Эмпирические (экспериментальные)	Практической товароведной деятельности
Методы научного познания анализ синтез диагностика прогнозирование программирование планирование обобщение систематизация: идентификация классификация кодирование	Измерительные: физические физико-химические химические биологические Органолептические: визуальный обонятельный осязательный вкусовой аудиометод Регистрационные Социологические Экспертные Расчётные	оценка качества технологические: упаковывание маркирование транспортирование хранение товарная обработка

Теоретические методы применяются в товароведении для исследования действительных процессов с помощью научного познания.

К ним относятся следующие методы: анализ, синтез, диагностика, обобщение, сравнение, прогнозирование, программирование, планирование, систематизация.

Эмпирические (экспериментальные) методы. К ним относятся методы: измерительные, органолептические, регистрационные, социологические, экспертные.

Методы практической товароведной деятельности - это оценки качества товаров и технологические (упаковывание, маркирование, хранение, транспортирование, товарной обработки и др.).

Эти методы применяются товароведом в профессиональной деятельности для того, чтобы обеспечить рациональное товародвижение, сохранность в пути, информацию для потребителей, контроль за качеством и сохраняемостью товаров. Часть практических методов осуществляется на основе эмпирических (экспериментальных).

Задание 2.

1. Провести оценку качества ржаного и ржано-пшеничного хлеба органолептическим методом. Качество хлеба оценивается по 20- балльной шкале.

Таблица 2.

Оценочная шкала качества ржаного и ржано-пшеничного хлеба

Показатели качества хлеба	Высший балл	Коэффициент значимости	Шкала оценок (норматив)	Фактическая оценка качества
1	2	3	4	5
Визуальное определение: - внешний вид; - равномерность образования корки; - структура и разрыхленность мякиша.	5 5 5	0,2 0,6 0,7	1,0 3,0 3,5	
Определяемые с помощью обоняния: - полноценность и степень интенсивности аромата, наличие и степень выраженности неприятных запахов.	5	0,4	2,0	
Определение в процессе дегустации: - ощущение при разжевывании - ощущение вкуса (соленость, сладость, кислотность, горькость, плесневелость) и аромата (полнота, чистота и степень интенсивности аромата, отсутствие или наличие неприятных запахов).	5 5	0,5 1,6	2,5 8,0	
Сумма баллов		-	20	

Тема 1.2. Качество товаров**Задание 1.**

1. Изучить разделы двух стандартов на продукцию. Указать объекты и признаки классификации, которые положены в основу деления множества товаров.

2. Составить иерархическую схему классификации ассортимента (на примере группы однородных товаров); указать на схеме ступени, признаки классификации, глубину классификации.

3. Отметить достоинства и недостатки иерархического метода классификации.

Задание 2.

1. Составить схему фасетной классификации (на примере 2-3 группировок).

2. Установить преимущества и недостатки фасетного метода классификации.

3. Отметить достоинства и недостатки фасетного метода классификации.

Задание 3.

Определить классификационные признаки, по которым выделены группировки товаров.

1. Сыры - твёрдые, зрелые, жирные, мягкие, нежирные, без созревания, полужирны рассольные, низкожирные, плавленые.

2. Металлическая посуда: стальная, оцинкованная, алюминиевая, штампованная, литая, кухонная, лужёная, посуда для хранения и переноса пищевых продуктов, сшивная из листовой стали, чугунная, латунная, эмалированная, столовая, из нержавеющей стали.

Тема 1.3. Количественная характеристика товаров

Задание 1.

Изучить понятия: единичные экземпляры, товарные партии, комплексная упаковочная единица, комплект товаров. Оформить в таблице.

Таблица

Понятия	Определения понятий	Примеры
Единичный экземпляр		
Комплексная упаковочная единица		
Товарная партия		
Комплект товаров		
Набор		
Комплект		

Задание 2.

1. Ознакомиться с Общероссийским классификатором продукции, изучить структуру ОКП. Определить иерархический и фасетный метод классификации; расшифровать коды продукции какой-либо группы товаров.

2. Выбрать любую однородную группу продовольственных товаров, используя «Справочник товароведов продовольственных товаров», определить код товара (класс, подкласс, группу, подгруппу, вид). Результаты записать в журнал практических работ.

Раздел 2. Стандартизация

Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации

Задание 1.

У потребителя сломалась практически новая микроволновая печь, но он потерял кассовый чек и все другие документы, выданные при покупке, в том числе гарантийный талон. Что делать, ведь ни в магазине, ни в гарантийной мастерской и тем более в суде без документов не будут разговаривать?

Задание 2.

Потребитель принес в магазин для обмена некачественный плеер, гарантийный срок которого не истек. Ему сказали, что прежде чем заменить, они должны определить причину недостатков. Потребитель предложил работникам магазина сделать это при нем, но ему отказали и предложили оставить им товар на несколько дней. Кто прав в этой ситуации?

Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов

Задание 1.

У потребителя вследствие заводского брака загорелся телевизор. Сгорели некоторые домашние вещи. Можно ли предъявить к заводу какие-либо требования, ведь гарантийный срок истек?

Задание 2.

Потребитель приобрел холодильник в интернет-магазине. Представитель, доставил товар, сказал, что упаковку можно выбросить. Через месяц холодильник перестал работать. Что делать в такой ситуации?

Задание 3.

Потребитель в интернет-магазине приобрел встроенную посудомоечную машину. Позже выяснилось, что эта модель ему не подходит. Потребитель попросил продавцов заменить эту посудомоечную машину на обычную (не встроен), но ему отказали. Продавец аргументировал отказ тем, что сложная бытовая техника надлежащего качества обмену и возврату не подлежит. Что должен делать потребитель в такой ситуации?

Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты

Практические задания:

Задание 1.

Покупатель заказал по каталогу тапочки. В каталоге отмечалось, что необходимо заполнить купон и оплатить только доставку, а тапочки он получит в качестве подарка. Тапочки доставили вовремя, претензий по этому вопросу, у потребителя не было. Но когда она надела тапочки, они разошлись по шву. Что должен делать потребитель в этой ситуации?

Задание 2.

В магазине отказались обменять мобильный телефон (надлежащего качества), который не понравился потребителю. Мотивировали это тем, что мобильный телефон относится к группе технически сложных товаров бытового назначения, не подлежащих обмену. Как должен действовать потребитель?

Раздел 3. Сертификация

Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации

Задание 1.

Готовясь к новому учебному году, потребитель купил для сына книгу, где приводятся ответы и решения задач по основным предметам для каждого класса в определенных учебниках. Когда в школе выдали учебники, выяснилось, что приобретенная книга не подходит ребенку. Можно ли обменять ее на другую?

Задание 2.

Потребителю установили пластиковые стеклопакеты в окна, которые через три недели деформировались. Что делать в этой ситуации?

Тема 3.2. Участники и формы сертификации

Задание 1.

Денис сдал в мастерскую мобильный телефон. Однако квитанцию на выполнение услуги ему не оформили. Что делать в этой ситуации?

Задание 2.

2. Марина Ивановна сдала в химчистку пальто. Через три дня ее заказ был выполнен. Дома, примерив пальто, она заметила, что он стал короче. Что делать в этой ситуации?

Задание 3.

3. Вы сдали в ремонт сумку. По условиям договора заказа должно быть выполнено 26 марта. Какие будут ваши действия, если исполнитель не успел выполнить заказ в указанный в договоре срок?

Тема 3.3. Организация работ по сертификации

Задание 1.

Охарактеризуйте следующие понятия:

1) сертификация

- 2) подтверждение соответствия
- 3) оценка соответствия
- 4) форма подтверждения соответствия
- 5) схема подтверждения соответствия
- 6) заявитель
- 7) декларирование соответствия

Задание 2.

Перечислить права и обязанности заявителя в области обязательного подтверждения соответствия.

Задание 3.

Рассчитать затраты на сертификацию продукции по одному из вариантов индивидуальных заданий, приведенных в таблице 2.

Номер варианта выбирается по первой букве фамилии обучающегося по таблице 1.

Таблица 1 – Выбор варианта по первой букве фамилии обучающегося

Буква	Номера вариантов	Буква	Номера вариантов	Буква	Номера вариантов	Буква	Номера вариантов
А, Б, В	0, 1	Ж, З, И	4, 5	Н, О, П, Р	7	Х, Ц, Ч, Ш	9
Г, Д, Е	2, 3	К, Л, М	6	С, Т, У, Ф	8	Щ, Э, Ю, Я	10

Таблица 2 – Варианты индивидуальных заданий

Номер варианта	Составляющие суммарных затрат, руб.						Число инспекционных проверок п, шт.
	Со.с	С _{об}	С _{и.п}	С _а	С _и	С _р	
0	3000	2500	2800	1200	1400	3200	4
1	2500	1000	2800	2000	800	4500	6
2	4000	300	1200	1800	780	3200	4
3	3000	150	2800	2000	1400	4500	6
4	2500	250	1500	1400	2000	2850	3
5	2500	450	1000	1800	1800	3200	4
6	2500	800	1200	1400	1400	4500	6
7	3000	300	2000	2000	600	2850	4
8	2000	650	2800	1800	800	3200	6
9	2500	500	1150	2000	1400	4500	4
10	3000	450	4000	1400	800	2850	6

3.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Согласно РПУД максимальное количество баллов за написание доклада - 4.

Балл «4» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл «2» – имеются существенные отступления от требований. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы сделаны ошибки.

Согласно РПУД максимальное количество баллов для обучающихся очной формы обучения за написание реферата – 10 баллов.

Балл «10» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл «8» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Балл «6» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Балл «4» – тема реферата не полностью раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Балл «2» и менее обучающийся получает при не раскрытии и непонимании тематики реферата.

Согласно РПУД максимальное количество баллов для обучающихся заочной формы обучения за написание реферата – 10 баллов.

Балл «10» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл «8» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Балл «6» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Балл «4» – тема реферата не полностью раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Балл «2» и менее обучающийся получает при не раскрытии и непонимании тематики реферата.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Товароведение

Тема 1.1. Теоретические основы товароведения

1. Классификация товаров, принципы, признаки и правила.
2. Кодирование товаров.
3. Потребительские свойства товаров.
4. Требования, предъявляемые к товарам.

5. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров.

Тема 1.2. Качество товаров

1. Классификация товаров, принципы, признаки и правила.
2. Кодирование товаров.
3. Потребительские свойства товаров.
4. Требования, предъявляемые к товарам.
5. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров.

Тема 1.3. Количественная характеристика товаров

1. Непродовольственные товары личного потребления. Количественная оценка.
2. Продовольственные товары. Количественная оценка.
3. Идентификация и фальсификация товаров.
4. Количественные характеристики товаров.

Раздел 2. Стандартизация

Тема 2.1. Теоретические и правовые основы стандартизации

1. Возможности создания системы государственного регулирования производства и реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции.
2. Перспективы создания многоуровневой системы управления качеством.
3. Реформы систем технического регулирования в странах СНГ.
4. От качества продукции к качеству управления.
5. Интегрированные системы менеджмента качества.
6. Социально-психологические проблемы внедрения систем менеджмента качества.
7. Кризис и актуальные проблемы технического регулирования.

Тема 2.2. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов

1. Международная информационная система.
2. Информационное обеспечение в области стандартизации.
4. Научные основы разработки стандартов.
5. Параметрическая стандартизация.
6. Международная организация по стандартизации (ИСО).
7. Порядок разработки стандартов.
8. Обязательная стандартизация.
9. Региональная стандартизация.

Тема 2.3. Международные, европейские и межгосударственные стандарты

1. Международные стандарты в системах по обеспечению качества продукции.
2. Законодательные и нормативные основы стандартизации.
3. Виды стандартов. Системы и комплексы государственных стандартов.
4. Правила и порядок проведения сертификации услуг.

Раздел 3. Сертификация

Тема 3.1. Теоретические и правовые основы сертификации

1. Нормативно-правовое обеспечение работ в области сертификации.
2. Обязательная и добровольная сертификация.
3. Правила и порядок проведения сертификации продукции.
4. Правила и порядок проведения сертификации систем качества и производств.

Тема 3.2. Участники и формы сертификации

1. Этапы развития стандартизации: отечественный и зарубежный опыт.
2. Метрологическое обеспечение деятельности по стандартизации и сертификации.
3. Стандартизация и сертификация в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Ответственность за нарушение обязательных требований стандартов.

Тема 3.3. Организация работ по сертификации

1. Международная деятельность в области сертификации.
2. Практика сертификация в США.
3. Практика сертификация в Германии.
4. Практика сертификация во Франции.
5. Экспертиза качества и обнаружение фальсификаций продовольственных товаров.
6. Защита прав потребителей. Виды и способы обмана покупателя при продаже продовольственных товаров.

3.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение контрольной работы по 1 разделу учебной дисциплины 10 баллов.

Балл «10» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «8» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «6» выставляется студенту:

1. При полном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «4» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.

Балл «2» и менее выставляется студенту при минимальном выполненном задании

Задания к контролю знаний

количество вариантов 15

Вариант 1.

1.1. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.

1.2. В какой части зерна содержится больше всего крахмала и белка? В каких частях зерна содержится минеральные вещества и витамины?

1.3. Выберите лучшую кожу для модельной обуви: а) хромовая; б) нубук; в) шевро

1.4. Кто несет ответственность за соблюдением охраны труда в организациях? В чем заключается обязанность работодателя по обеспечению охраны труда?

1.5. Сычужные сыры: понятие, классификация и ассортимент. Показатели качества сыров.

1.6. Сегментирование: понятие, назначение, признаки.

1.7. Какие требования предъявляются к товарной информации в нормативно-технической документации (ГОСТах)?

1.8. Срок службы товара может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из требований стандартов)

1) Верно

2) Неверно

Вариант 2.

2.1. Управление ассортиментом: понятие, составные факторы, влияющие на формирование ассортимента. 2.2. На какие группы делится мягкая пшеница в зависимости от содержания клейковины? Для каких целей используется твердая пшеница? 2.3. Выберите правильное название промежуточной части обуви, соединяющую подошву и каблук: а) союзка; б) супинатор; в) берцы 2.4. Какие физические факторы влияют на условия труда? 2.5. Мясокопчености: виды по термической обработке, ассортимент, показатели качества, хранение. 2.6. Виды спроса и взаимосвязанные с ними типы маркетинга 2.7. Перечислите документы, необходимые для приемки алкогольной продукции в торговле. 2.8. На любой товар, предназначенный для длительного использования, срок службы должен быть установлен стандартом 1) Верно 2) Неверно 10

Вариант 3.

3.1. Качество товаров. Основные понятия. Классификация свойств и показателей качества. 3.2. Перечислите сорта пшеничной и ржаной муки. 3.3. Какой метод крепления используется для модельной обуви? а) клеешовный; б) сандаальный в) клеевой 3.4. Профилактика неблагоприятного воздействия микроклимата на производстве. 3.5. Нерыбное водное сырье: пищевая ценность, ассортимент, показатели качества. 3.6. Потребители: понятие, классификация, сегментирование. 3.7. В магазин поступило 50 мешков сахарного песка из г. Буинска. При приемке товара по количеству была обнаружена недостача. При взвешивании мешков выявили, что в 25 мешках не хватает по 600 грамм продукта. Действия материально-ответственного лица? Ответ обоснуйте. 3.8. При причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие не предоставления ему полной и достоверной информации о товаре потребитель вправе требовать возмещения такого вреда, в том числе полного возмещения убытков, причиненных природным объектам, находящимся в собственности (владении) потребителя, если вред причинен и окружающей среде 1) Верно 2) Неверно

Вариант 4.

4.1. Товароведные показатели качества. Деление на группы. Градации качества товаров: понятие, виды. 4.2. Каким должен быть вкус муки? Какова влажность муки? Каким должен быть запах муки? 4.3. Размер обуви 38 представлен в системе: а) штрихмассовой; б) дюймовой; в) метрической 4.4. Понятие техники безопасности. 4.5. Молоко: состав, пищевая ценность, виды термической обработки, ассортимент, показатели качества, хранение. 4.6. Факторы, влияющие на поведение потребителя на рынке. Модели потребительского поведения 4.7. В магазин «Юность» поступила партия женских халатов со швейной фабрики. При приемке нескольких изделий обнаружили дефект в виде неровной строчки. Приемку приостановили и вызвали представителя поставщика. Представитель поставщика не явился 8 указанные сроки. Поясните дальнейшие действия заведующего отделом. Ответ обоснуйте. 4.8. При отсутствии в договоре условий о качестве товара продавец обязан передать потребителю товар пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется 1) Верно 2) Неверно

Вариант 5.

5.1. Дефекты товаров: понятие, классификация, диагностика. 5.2. При каких условиях хранят муку? (температура и влажность). Для чего муку кладут на подтоварники? 5.3. Если обувь не подошла по размеру, то ее можно обменять в течение: а) 2 недель; б) 1 недели; в) нельзя поменять 5.4. Виды и содержание инструктажей по технике безопасности 5.5. Копченые колбасы: сырье, производство, деление на виды, ассортимент. Показатели качества, условия и сроки хранения. 5.6. Микросреда маркетинга: понятие, субъекты и контролируемые факторы. 5.7. В магазин «Вавилон» поступила мука в/с, расфасованная по 1 кг в количестве 10 мест в таре-оборудовании. При приемке товаров путем визуального пересчета было обнаружено нарушение схемы укладки товаров в тару-

оборудование и недостача 6-ти пакетов. Каковы действия заведующего отделом? Ответ обоснуйте. 5.8. Органы местного самоуправления при выявлении товаров ненадлежащего качества вправе снять с реализации указанный товар для последующего уничтожения 1) Верно 2) Неверно

Вариант 6.

6.1. Технологический цикл товаров: стадии и этапы, их назначение. Контроль качества товарных партий. Правила отбора проб. 6.2. Как соблюдается при хранении товарное соседство? 6.3. С какого дня начинается гарантийный срок на обувь? а) с даты продажи; б) с даты производства 6.4. Требования к подключению оборудования к электрическим сетям (по инструкции для контролеров-кассиров). 6.5. Вареные колбасы: сырье, производство, деление на виды, ассортимент. Показатели качества, условия и сроки хранения. 6.6. Макросреда маркетинга: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы. 6.7. В каждом, и 2 ящика кефира по 24 штуки. Заведующая отделом пересчитала товар выборочно и отметила в сопроводительных документах поставщика, что магазин принял товар. При пересчете на рабочем месте продавец выявила недостачу кефира в количестве 2 штук. Кто должен возместить недостачу? Ответ обоснуйте. 6.8. В отношении товаров длительного пользования изготовитель (продавец) обязаны при предъявлении потребителем требования об устранении недостатков товара незамедлительно и безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта аналогичный товар 1) Верно 2) Неверно

Вариант 7.

7.1. Упаковка: виды, требования к ней, эффективность. 7.2. Почему образуется крошливость мякиша и плесневение хлеба? 7.3. Перечислите материалы для подошвы обуви. 7.4. Основные требования при переносе грузов. 7.5. Товароведные клейма для свинины первой, второй, третьей, четвертой, пятой категорий упитанности (рисунок). 7.6. Конкурентная среда: понятие, виды конкуренции, их характеристика, правовая база регулирования. 7.7. В магазин поступило вино «Кагор», количество и качество которого соответствовало установленным требованиям. К товарно-транспортной накладной прилагалась вторая копия сертификата соответствия, заверенная поставщиком, который не являлся держателем подлинника сертификата. Заведующая отделом приняла товар, отметив в сопроводительных документах о принятии магазином товара. Какие ошибки допустила заведующая отделом? Ответ обоснуйте. 7.8 Изготовитель обеспечивает выпуск запасных частей в течение Срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы товара, а при его отсутствии в течение 10 лет со дня передачи товара потребителю 1) Верно 2) Неверно

Вариант 8.

8.1. Хранение: условия и сроки. 8.2. Перечислите сроки хранения ржаного, пшеничного хлеба и мелкоштучных изделий. 12 8.3. Сколько дней составляет гарантийный срок на кожаную обувь? 8.4. Что нужно проверить перед включением электромясорубки? Действия продавца в случаях, если от электрооборудования «бьет током»? 8.5. Яичные продукты: виды, пищевая ценность яиц, классификация по срокам хранения. Показатели качества яиц, условия и сроки хранения, пороки яиц. 8.6. Товар как средство удовлетворения потребностей, его маркетинговая классификация. 8.7. Должностное лицо, осуществляющее контроль, попросило продавца винного отдела предъявить лицензию на право торговли алкогольными напитками. Продавец ответил, что не знает есть ли у предприятия лицензия. Знает ли продавец винного отдела свои обязанности? Прокомментируйте адресность обращения контролера к продавцу. Ответ обоснуйте. 8.8. Сроки обмена товара, не подошедшего по форме, размеру, фасону и т.д. в течение 30 дней 1) Верно 2) Неверно

Вариант 9.

9.1. Климатический режим хранения: показатели, их влияние на сохраняемость. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам. 9.2. Перечислите дефекты внешнего вида и дефекты состояния мякиша хлебобулочных изделий. Перечислите хлебобулочных изделий. 9.3. Перечислите ассортимент мужской обуви. 9.4. Расследуются ли и подлежат учету как несчастные случаи на производстве: острое отравление, тепловой удар, ожог, обморожение, поражение электрическим током, повлекшие за собой необходимость перевода работника на другую работу, временную или стойкую утрату трудоспособности, если они произошли в течение рабочего времени на территории организации. 9.5. Мясо птицы: пищевая ценность, виды птицы по обработке и термической обработке, показатели качества, маркировка, хранение. 9.6. Рыночный жизненный цикл товаров, его основные этапы и маркетинговые мероприятия, характерные для этих этапов. 9.7. В магазин поступили торты в количестве 5 штук. Заведующая отделом забраковала 1 из тортов и не приняла его, т. к. срок реализации на него истек. Она расписалась в сопроводительных документах, заверила печатью магазина. Один экземпляр товарнотранспортной накладной передала поставщику, второй экземпляр оставила у себя для отчета и отпустила машину. Правильно ли поступила заведующая отделом? Ответ обоснуйте. 9.8. На расфасованном товаре указывается его наименование, а также Вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, срок годности, номер или фамилия весовщика 1) Верно 2) Неверно

Вариант 10.

10.1 Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию. 10.2. Перечислите дефекты вкуса и запаха хлебобулочных изделий. 10.3. В каких случаях обувь отправляют на экспертизу? 10.4. Оказание первой помощи при ожогах (Без нарушения ожоговых пузырей)? 10.5. Кисломолочные напитки: виды по способам брожения, ассортимент, показатели качества, условия и сроки хранения. 10.6. Разработка концепции новых товаров: уровни, этапы. 10.7. В магазине «Вавилон» контролирующий орган обнаружил, что колбаса варенная в/с «Любительская» и мясные консервы для детского питания находятся в реализации с 13 завышением установленных надбавок (наценок) к оптовым ценам поставщика. Каковы действия контролирующего органа? Ответ обоснуйте. 10.8. Цена товара, подлежащего замене, определяется на момент Предъявления требования о замене 1) Верно 2) Неверно

Вариант 11.

11.1. Сроки хранения, годности и эксплуатации, службы. 11.2. Требования к транспорту при перевозке хлебобулочных изделий. 11.3. Как принимают обувь по качеству? 11.4. Назначение защитного заземления. 11.5. Мясные консервы: классификация, ассортимент, показатели качества, маркировка, дефекты консервов, условия и сроки хранения. 11.6. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен. 11.7. В магазине «Алсу» при контрольной покупке масла сливочного (Крестьянского) органы внутренних дел обнаружили обман покупателя (потребителя) на 1 руб 50 коп. На продавца наложен штраф в размере десяти МРОТ. Правомочны ли действия органов внутренних дел? Могут ли быть предъявлены к магазину штрафные санкции? Ответ обоснуйте. 11.8. При отсутствии гарантийного срока на товар претензию к продавцу можно предъявить в течение 1. 6 месяцев с момента приобретения товара 2. 1 год 3. невозможно

Вариант 12.

12.1. Товарные потери. Виды и разновидности. Количественные потери: разновидности, причины возникновения, порядок списания. 12.2. Условия хранения хлеба. Перечислите вещества, замедляющие черствение. 12.3. Назовите ассортимент меховой верхней одежды. При каких условиях происходит хранение меха? 12.4. Требования к путям эвакуации из помещений. 12.5. Масло сливочное: сырье, пищевая ценность, ассортимент, показатели качества, недопустимые дефекты, хранение. 12.6. Средства продвижения товаров: уровни, широта и возможности каналов распространения. 12.7.

Продавец киоска продал потребителю шампунь «Крапива» без применения контрольно-кассовой машины. Какое нарушение допустил продавец при обслуживании потребителя? Какова при этом ответственность продавца? Ответ обоснуйте. Можно ли за это нарушение оштрафовать магазин и его директора? 12.8. Безвозмездное устранение недостатков при покупке холодильника возможно, т.к. 1. данное право предусмотрено Законом РФ «О защите прав потребителя» 2. при условии доказательств произведенного брака 3. только после эксплуатации.

Вариант 13.

13.1. Качественные потери, причины возникновения, порядок списания. 13.2. Какое число является основным показателем качества меда? Какие дефекты не допускаются в меде? 14 13.3. На какие группы классифицируются швейные товары? 13.4. Содержание вводного инструктажа по технике безопасности. 13.5. Творог и творожные изделия: состав, пищевая ценность, виды термической обработки, ассортимент, показатели качества, хранение. 13.6. Торговые посредники: виды и типы. Сравнительная характеристика посредников разных типов. 13.7. Должностные лица Роспотребнадзора выявили продажу алкогольных напитков в магазине без сертификата соответствия. Какие нарушения допустили работники магазина при реализации алкогольных напитков. Какой вид ответственности работников возникает при этом? Должны ли наложить контролирующие работники штраф на магазин? Ответ обоснуйте. 13.8. В отношении товара, на который установлен срок годности, покупатель вправе предъявить требования, связанные с недостатком товара в течение: 1. установленные ГОСТом сроки 2. всего срока годности 3. срока договорной гарантии

Вариант 14. 14.1. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам 14.2. Какая консистенция должна быть у шоколада при 180С? Из-за чего возникает дефект крошливый излом? 14.3. Что значит 48 размер? На мужском пиджаке стоит размер 170-100-80. Что значат эти цифры? 14.4. Содержание текущего инструктажа по технике безопасности. 14.5. Виды тканей мяса, разруб говядины и свинины в торговле. 14.6. Методы изучения спроса, их сравнительная характеристика по назначению, возможностям, достоинствам и недостаткам. 14.7. Проанализируйте широту, полноту и новизну ассортимента по любой группе потребительских товаров в вашем магазине. Учитывается ассортимент, имеющийся в торговом зале. Разработайте рекомендации по улучшению ассортимента вашего магазина для повышения его конкурентоспособности. 14.8. В случае просрочки сдачи работы исполнителем Законом РФ «О защите прав потребителей» предусмотрена выплата неустойки в размере 1. согласно договора 2. 3% от стоимости работы 3. по ставке ЦБ реинвестирования

Вариант 15. 15.1. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации, 15.2. Из-за чего возникает на поверхности шоколада сахарное и жировое поседение? При каких условиях нужно хранить шоколад? 15.3. Как маркируют швейные товары? 15.4. Содержание внепланового инструктажа по технике безопасности. 15.5. Рыба соленая: виды рыб для посола, виды посола по содержанию соли, показатели качества рыбы, условия и сроки хранения. 15.6. Реклама: цели, задачи и функции, средства, носители. Правовые основы рекламы, требования к ней. 15.7. Дайте классификацию продовольственных товаров, реализуемых конкретной торговой организацией. Укажите ассортимент одной-двух групп товаров и сопоставьте его с основными сегментами (группами) потребителей. Какие изменения, по Вашему мнению, надо произвести в ассортименте этих групп товаров, чтобы обеспечить их лучшую реализацию? 15 15.8. В случае, когда подлежащий затариванию или упаковке товар передается покупателю без тары или упаковки, покупатель вправе потребовать от продавца: 1. выдать стоимость упаковки 2. выдать отдельно упаковку 3. соразмерного уменьшения покупной цены

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Тема 1.1.		
1.	Вопросы к экзамену 1-7	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7
Раздел 1. Тема 1.2.		
2.	Вопросы к экзамену 8-12	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7
Раздел 1. Тема 1.3.		
3.	Вопросы к экзамену 13-17	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7
Раздел 2. Тема 2.1.		
4.	Вопросы к экзамену 18-23	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7
Раздел 2. Тема 2.2		
5.	Вопросы к экзамену 24-29	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7
Раздел 2. Тема 2.3		
6.	Вопросы к экзамену 30-33	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7
Раздел 3. Тема 3.1.		
7.	Вопросы к экзамену 34-37	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7
Раздел 3. Тема 3.2.		
8.	Вопросы к экзамену 38-41	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7
Раздел 3. Тема 3.3.		
9.	Вопросы к экзамену 42-45	ДПК-1 ДПК-2 ОПК – 1 ПК-7

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ» ДЛЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ОЧНОЙ/ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ**

1. Классификация товаров, принципы, признаки и правила.
2. Кодирование товаров. Методы кодирования.
3. Ассортимент товаров и краткая характеристика отдельных групп.
4. Потребительские свойства товаров. Дайте характеристику отдельных групп товаров.
5. Требования, предъявляемые к товарам. Укажите их назначение и функциональность.
6. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров, укажите их особенностей.
7. Факторы, влияющие на сохранение потребительских свойств товаров, укажите их особенности.
8. Классификация показателей качества товаров.
9. Градация качества, стандартные и нестандартные товары.
10. Контроль качества товаров на производстве и в торговле.
11. Методы определения качества товаров.
12. Измерительные (лабораторные) методы оценки качества товаров.
13. Нормативный документ (правила, нормы, требования).
14. Категории стандартов, их характеристика.
15. Сущность экспертизы, виды экспертизы и их характеристика.
16. Экспертная оценка и ее значение при оценке качества товара.
17. Товароведная экспертиза и ее виды.
18. Значение экспертизы качества новых товаров.
19. Составляющие экспертизы и их характеристика.
20. Идентификация товаров и ее виды.
21. Средства и критерии идентификации.
22. Фальсификация товаров и способы использования добавок, имитирующих улучшение качества товара.
23. Виды и формы товарной информации.
24. Средства товарной информации.
25. Классификация товарных признаков их характеристика.
26. Суть, принципы, цель и задание стандартизации.
27. Виды стандартизации и стандартов.
28. Правовые основы стандартизации.
29. Основные понятия и их определения.
30. Организация работ по стандартизации.
31. Нормативные документы и порядок их разработки
32. Правила обозначения нормативных документов
33. Содержание стандартов и технических условий.
34. Международные стандарты серии ISO 9000, 10000.
35. Европейские стандарты серии EN 29000 и EN 45000.
36. Стадии разработки международных стандартов.
37. Порядок разрабатывания межгосударственных стандартов.
38. Законодательная и нормативная основа сертификации
39. Организационная структура и виды деятельности УкрСЕПРО
40. Основные функции структурных подразделений и лиц системы УкрСЕПРО
41. Требования к органам по сертификации и испытательным лабораториям (центров)

- 42. Обязательная сертификация и ее участники
- 43. Добровольная сертификация и ее участники
- 44. Организация работ по сертификации.
- 45. Нормативные документы и порядок их разработки.