Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 18.07.2025 13:08:04
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08

"Курортология"

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель(и):

д-р экон. наук, доцент

_____ Л.А. Овчаренко

Рецензент(ы):

д-р экон. наук, зав.каф.

_____ Шепилова В.Г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Курортология" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма

Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
сформировать у обучающихся комплексное представление о деятельности учреждений санаторно-курортного комплекса, курортологии и методах санаторно-курортного лечения, экономических, нормативно-правовых, организационных и других аспектах функционирования санаторно-курортного комплекса.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть базовые аспекты курортологии, исторические и географические аспекты развития санаторно-курортной деятельности; - рассмотреть основы санаторно-курортной деятельности, кадровые, нормативно-правовые, организационные и другие направления ее реализации; - раскрыть экономические и управленческие аспекты стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Курортология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Стратегическое управление в индустрии туризма	
Теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма	
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	
<i>1.3.2. Дисциплина "Курортология" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Преддипломная практика	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.1: Управляет объектами санаторно-курортного комплекса, выявляет направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы управления объектами санаторно-курортного комплекса;
Уровень 2	теоретические аспекты управления объектами санаторно-курортного комплекса;
Уровень 3	теоретические основы управления объектами санаторно-курортного комплекса, направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях;
Уметь:	
Уровень 1	воспроизводить существующие теоретические подходы к управлению объектами санаторно-курортного комплекса;
Уровень 2	управлять объектами санаторно-курортного комплекса, выявлять направления повышения эффективности их деятельности в привычной и стабильной обстановке;
Уровень 3	управлять объектами санаторно-курортного комплекса, выявлять направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях в непривычной и нестабильной обстановке;
Владеть:	
Уровень 1	навыками воспроизведения существующих теоретических подходов к управлению объектами санаторно-курортного комплекса;
Уровень 2	навыками управления объектами санаторно-курортного комплекса, выявления направлений повышения эффективности их деятельности в привычной и стабильной обстановке;
Уровень 3	навыками управления объектами санаторно-курортного комплекса, выявления направлений повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях в непривычной и нестабильной обстановке;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-4.1: Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма;
Уровень 2	теоретические аспекты разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма;

Уровень 3	теоретические аспекты разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса;
Уметь:	
Уровень 1	воспроизводить существующие теоретические подходы к разработке и внедрению маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма;
Уровень 2	разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма в привычной стабильной обстановке;
Уровень 3	разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса, в непривычной нестабильной обстановке;
Владеть:	
Уровень 1	навыками воспроизведения существующих теоретических подходов к разработке и внедрению маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма;
Уровень 2	навыками разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма в привычной стабильной обстановке;
Уровень 3	навыками разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса, в непривычной нестабильной обстановке;

В результате освоения дисциплины "Курортология" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- теоретико-методологические аспекты санаторно-курортной деятельности и курортологии как ее неотъемлемой части, организационно-правовые, экономические и другие важные составляющие функционирования санаторно-курортного комплекса;
3.2	Уметь:
	- применять имеющиеся знания для обеспечения эффективного осуществления санаторно-курортной деятельности и формирования устойчивой конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса Российской Федерации;
3.3	Владеть:
	- навыками эффективного управления санаторно-курортной деятельностью на всех уровнях для формирования устойчивой конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса Российской Федерации.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Курортология" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Курортология" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы курортологии						

Тема 1.1. История и география развития курортного дела /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.1. История и география развития курортного дела /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.1. История и география развития курортного дела /Ср/	3	5	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. География курортов в СССР и на постсоветском пространстве /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. География курортов в СССР и на постсоветском пространстве /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. География курортов в СССР и на постсоветском пространстве /Ср/	3	4	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.3. Курорты мира и их типология /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.3. Курорты мира и их типология /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.3. Курорты мира и их типология /Ср/	3	4	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.4. География курортов мира /Лек/	3	4	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.4. География курортов мира /Сем зан/	3	4	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.4. География курортов Европы и мир /Ср/	3	5	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	

Тема 1.5. Курортология и методы санаторно-курортного лечения /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.5. Курортология и методы санаторно-курортного лечения /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.5. Курортология и методы санаторно-курортного лечения /Ср/	3	5	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Раздел 2. Основы санаторно-курортной деятельности						
Тема 2.1 Санаторно-курортный комплекс в системе экономики /Лек/	3	4	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.1 Санаторно-курортный комплекс в системе экономики /Сем зан/	3	4	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.1 Санаторно-курортный комплекс в системе экономики /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2. Подготовка кадров для санаторно-курортного дела /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2. Подготовка кадров для санаторно-курортного дела /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2. Подготовка кадров для санаторно-курортного дела /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных учреждений /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных учреждений /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	

Тема 2.3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных учреждений /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.4. Лицензирования, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.4. Лицензирования, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.4. Лицензирования, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.5. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.5. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.5. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.6. Диетическое питание как неотъемлемая часть санаторно-курортного обслуживания /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.6. Диетическое питание как неотъемлемая часть санаторно-курортного обслуживания /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.6. Диетическое питание как неотъемлемая часть санаторно-курортного обслуживания /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
/Конс/	3	1	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л3.1	0	
Раздел 3. Экономические и управленческие аспекты стратегии развития санаторно-курортного комплекса						

Тема 3.1. Экономические аспекты функционирования и инновационная деятельность учреждений санаторно-курортного комплекса /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.1. Экономические аспекты функционирования и инновационная деятельность учреждений санаторно-курортного комплекса /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.1. Экономические аспекты функционирования и инновационная деятельность учреждений санаторно-курортного комплекса /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.2.Маркетинг в санаторно-курортной деятельности /Лек/	3	4	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л3.1	0	
Тема 3.2.Маркетинг в санаторно-курортной деятельности /Сем зан/	3	4	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.2.Маркетинг в санаторно-курортной деятельности /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.3. Государственная стратегия развития санаторно-курортной деятельности /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.3. Государственная стратегия развития санаторно-курортной деятельности /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.3. Государственная стратегия развития санаторно-курортной деятельности /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.4. Формирование санаторно-курортного комплекса Донецкой Народной Республики /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.4. Формирование санаторно-курортного комплекса Донецкой /Сем зан/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.4. Формирование санаторно-курортного комплекса Донецкой /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	

/Конс/	3	1	ОПК-4.1 ПК-2.1	Л.1.1Л2.1 Л3.1	0	
--------	---	---	-------------------	-------------------	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Курортология" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Курортология" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. А. Овчаренко	Курортология : учебное пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (314 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Овчаренко, Л. А.	Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона : теория, методология, практика: монография (424 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л. А. Овчаренко, Н. И. Дубровская	Курортология: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 43.04.02 «Туризм» очной формы обучения (33 с.)	ГОУ ВПО "ДОГАУИГС", 2018

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/
Департамент развития туризма https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/
Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru
База данных Всемирной туристской организации https://www.unwto.org/tourism-statistics
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности курортного лечения. 2. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития курортного дела в РФ и на постсоветском пространстве. 3. Что собой представляют курорты, какие виды Вы знаете? 4. Перечислите наиболее известные курорты Европы и мира. 5. Какие направления научных исследований включает в себя Курортология? 6. Определите сущность и формы курортной деятельности. 7. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура? 8. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом. 9. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах. 10. Какова структура и особенности санаторно-курортного продукта? 11. В чем заключается специфика подготовки кадров для курортной деятельности? 12. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность. 13. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере? 14. Что представляет собой Классификация гостиниц и других средств размещения? 15. По каким признакам осуществляется классификация туристско-рекреационных ресурсов? 16. В чем состоят особенности системы питания на курорте? 17. Что собой представляет учет затрат в санаторно-курортных организациях. 18. Назовите ключевые задачи стратегии развития санаторно-курортной организации. 19. Перечислите основные проблемы внедрения инноваций в курортный бизнес. 20. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете? 21. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта. 22. Перечислите основные проблемы санаторно-курортного комплекса РФ. 23. Назовите первоочередные задачи развития санаторно-курортного комплекса РФ 24. Охарактеризуйте основные положения стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ. 25. Каковы основные направления государственного управления санаторно-курортной сферой Донецкой Народной Республики?
5.2. Темы письменных работ
<p>Систематизация российских курортов (по лечебному профилю)</p> <p>Систематизация курортов стран постсоветского пространства (по лечебному профилю)</p> <p>Особенности курортной практики и специализация курортов в разных регионах мира.</p> <p>Европейские курорты и их аналоги (по лечебному профилю) в России на основе сравнения и обобщения.</p>

Курортология как направление подготовки специалистов в санаторно-курортной сфере
 Инновационные методы санаторно-курортного лечения и возможности их использования в санаторно-курортной практике региона.
 Место санаторно-курортного комплекса в структуре экономики РФ (финансово-экономические показатели, динамика изменений).
 Подготовка специалистов санаторно-курортного дела в ДНР на основе изучения опыт РФ
 Совершенствование и изменения нормативно-правового и законодательного поля, регулирующего курортную деятельность.
 Порядок и особенности лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере.
 Специфика ресурсного обеспечения учреждений санаторно-курортного типа.
 Особенности диетического питания в учреждениях санаторно-курортного типа.
 Инновации в формировании санаторно-курортного продукта.
 Экономические аспекты формирования санаторно-курортного продукта.
 Примеры маркетинговых коммуникаций в сфере санаторно-курортных услуг.
 Понятие туристского бренда территории и примеры его формирования.
 Динамика спроса на услуги санаторно-курортных организаций в России.
 Основные рекреационные ресурсы РФ (региональный аспект, т.е. на примере конкретного региона).
 Рекреационные ресурсы Донецкой Народной Республики.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Курортология" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Курортология" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические

рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Курортология»

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Фонд оценочных средств по дисциплине «Курортология» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность» очной формы обучения

Разработчик: доцент, д-р экономических наук, доцент Л.А. Овчаренко
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры _____ *туризма* _____

Протокол заседания кафедры от _____ 19.04.2023 г. № _____ 9 _____
дата

Заведующий кафедрой _____
_____ В.Г. Шепилова _____
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Курортология»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	магистратура
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.О.08
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	43
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-2.1	<i>Управляет объектами санаторно-курортного комплекса, выявляет направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях</i>	Знать: теоретические основы управления объектами санаторно-курортного комплекса, направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях;	ПК-2.1 - 3
		Уметь: управлять объектами санаторно-курортного комплекса, выявлять	ПК-2.1 У

		<p>направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях в непривычной и нестабильной обстановке;</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками управления объектами санаторно-курортного комплекса, выявления направлений повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях в непривычной и нестабильной обстановке;</p>	
			ПК-2.1 В
ОПК-4.1	<i>Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса</i>	<p>Знать: теоретические аспекты разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса;</p>	ОПК-4.1 - 3
		<p>Уметь: разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса, в непривычной нестабильной обстановке;</p>	ОПК-4.1 У
		<p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса, в непривычной нестабильной обстановке;</p>	ОПК-4.1 В

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. ОСНОВЫ КУРОРТОЛОГИИ				
1.	Тема 1.1. История и география развития курортного дела.	3	УК-1.1	Устный ответ, тестовые задания, доклад
2.	Тема 1.2. География курортов в СССР и на постсоветском пространстве	3	УК-1.1	Устный ответ, тестовые задания, доклад
3.	Тема 1.3. Курорты мира и их типология.	3	ПК-1.3	Устный ответ, тестовые задания, доклад
4.	Тема 1.4. География курортов Европы и мира	3	ПК-1.3	Устный ответ, тестовые задания, доклад
5.	Тема 1.5. Курортология и методы санаторно-курортного лечения	3	ПК-1.3 УК -1.1 УК- 1.2	Устный ответ, тестовые задания, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 2. ОСНОВЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
6.	Тема 2.1. Санаторно-курортный комплекс в системе экономики. Подготовка кадров для санаторно-курортного дела	3	ПК-1.3 УК -1.2	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
7.	Тема 2.2. Подготовка кадров для санаторно-курортного дела	3	ПК-1.3 УК -1.2	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
8.	Тема 2.3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных учреждений.	3	УК-1.2	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
9.	Тема 2.4. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг	3	УК-1.2	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
10.	Тема 2.5. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли.	3	УК-1.1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
11.	Тема 2.6. Диетическое питание как неотъемлемая	3	УК-1.1	Устный ответ,

	часть санаторно-курортного обслуживания			тестовые задания, доклад, контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
Раздел 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА				
12.	Тема 3.1. Экономические аспекты функционирования и инновационная деятельность учреждений санаторно-курортного комплекса	3	ПК-2.1 ПК -3.1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
13.	Глава 3.2. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности	3	ПК-2.1 ПК -3.1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
14.	Глава 3.3. Государственная стратегия развития санаторно-курортной деятельности.	3	ПК-2.1 ПК -3.1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
15.	Тема 3.4. Формирование санаторно-курортного комплекса Донецкой Народной Республики	3	ПК-2.1 ПК -3.1	Устный ответ, тестовые задания, доклад, контроль знаний по разделу 3 (тестирование)

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)
по учебной дисциплине
«Курортология»

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ	НР
	ЛЗ	УО	ТЗ					
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	10			
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3				

Р.1.Т.1.3	1	1	1	3		5	10	10
Р.1.Т.1.4	1	1	1	3				
Р.1.Т.1.5	1	1	1	3				
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	10			
Р.2.Т.2.2	1	1	1	3				
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3				
Р.2.Т.2.4	1	1	1	3				
Р.2.Т.2.5	1	1	1	3				
Р.2.Т.2.6	1	1	1	3				
Р.3.Т.3.1	1	1	1	3	10			
Р.3.Т.3.2	1	1	1	3				
Р.3.Т.3.3	1	1	1	3				
Р.3.Т.3.4	1	1	1	3				
Итого: 1006	15	15	15	45	30	5	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос (или коллоквиум);

ТЗ – тестовое задание;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

К – коллоквиум

НР – научная работа

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. ОСНОВЫ КУРОРТОЛОГИИ	
Тема 1.1. История и география развития курортного дела.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности курортного лечения. 2. Какие наидревнейшие свидетельства лечения минеральными водами Вы знаете? 3. Назовите известные курорты средневековья. 4. Какие реформы в курортном деле имели место в XVI- XIX в.в.? 5. Как трансформировались курортные учреждения в XIX-XX в.в.? 6. Назовите особенности развития курортного дела в России в XVII – нач. XX в.в.
Тема 1.2. География курортов в СССР и на постсоветском пространстве	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте курортное дело в СССР в период 1918-1945 г.г. 2. Назовите особенности развития курортного дела в СССР с 1946 по 1989 гг. 3. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития курортного дела в РФ и на постсоветском пространстве. 4. Каковы предпосылки конкурентоспособности российских курортов?
Тема 1.3. Курорты мира и их типология.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Что собой представляют курорты минеральных вод? 6. Охарактеризуйте термальные курорты. 7. В чем специфика бальнеологических курортов? 8. Что собой представляют курорты талассотерапии 9. Дайте характеристику климатических курортов. 10. В чем специфика SPA-курортов? 11. Охарактеризуйте радоновые курорты.
Тема 1.4. География курортов Европы и мира	<ol style="list-style-type: none"> 12. Перечислите наиболее известные курорты Европы. 13. Охарактеризуйте курорты Европы местного и регионального значения. 14. Перечислите наиболее известные курорты мира. 15. В чем специфика деятельности курортов в странах Азии? 16. Дайте характеристику состояния развития курортной системы мира.
Тема 1.5. Курортология и методы санаторно-курортного лечения	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается специфика курортного лечения? 2. Назовите три основных направления в курортной медицине. 3. Какие направления научных исследований

	<p>включает в себя Курортология?</p> <p>4. Что относят к основным лечебно-реабилитационным методам на курорте?</p> <p>5. Перечислите принципы формирования медицинских программ на курортах.</p> <p>6. Охарактеризуйте порядок отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение.</p> <p>7. Перечислите общие противопоказания, исключающие направление больных на курорты и в местные санатории.</p> <p>8. Лечебная физическая культура и методики ее применения в санаторно-курортной практике.</p> <p>9. Что такое массаж и какова его роль в санаторно-курортной деятельности?</p> <p>10. В чем особенности восточной медицины, в том числе, китайской народной медицины и каковы возможности ее использования в санаторно-курортной практике?</p>
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<p>Тема 2.1. Санаторно-курортный комплекс в системе экономики.</p>	<p>1. Определите сущность и содержание курортной деятельности.</p> <p>2. Какие формы курортной деятельности вы знаете?</p> <p>3. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура?</p> <p>4. Какие критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете?</p> <p>5. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.</p> <p>6. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.</p> <p>7. Что такое «курсовка»?</p> <p>8. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?</p> <p>9. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория.</p> <p>10. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывает санаторий?</p>
<p>Тема 2.2. Подготовка кадров для санаторно-курортного дела</p>	<p>11. Каковы оптимальные сроки лечения в санаториях?</p> <p>12. Что такое санаторно-курортный продукт и чем он отличается от санаторно-курортной помощи?</p> <p>13. Какова структура и особенности санаторно-курортного продукта?</p> <p>14. В чем заключается специфика подготовки кадров для курортной деятельности?</p> <p>15. Охарактеризуйте подготовку специалистов по природным ресурсам.</p> <p>16. В чем заключается специфика подготовки</p>

	<p>медицинского персонала для курортов.</p> <p>17. Дайте характеристику подготовки менеджеров всех уровней управления санаторно-курортного дела.</p>
Тема 2.3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных учреждений.	<p>1. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.</p> <p>2. Назовите основные положения обеспечения населения РФ санаторно-курортной помощью.</p>
Тема 2.4. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг	<p>1. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?</p> <p>2. Какие вы знаете стандарты в санаторно-курортной отрасли?</p> <p>3. Что такое бланк санаторно-курортной путевки и каковы требования к нему?</p> <p>4. Что такое сертификация?</p> <p>5. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере?</p> <p>6. Что такое лицензия?</p> <p>7. Назовите особенности Системы добровольной сертификации услуг по санаторно-курортному лечению.</p> <p>8. Что представляет собой Классификация гостиниц и других средств размещения?</p> <p>9. Является ли Классификация гостиниц и других средств размещения обязательной для применения?</p>
Тема 2.5. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли.	<p>10. Дайте определение туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>11. По каким признакам осуществляется классификация туристско-рекреационных ресурсов?</p> <p>12. Какие ресурсы относятся к природным?</p> <p>13. Что такое возобновляемые природные ресурсы?</p> <p>14. Что такое заменимые природные ресурсы?</p> <p>15. Какие ресурсы относятся к антропогенным?</p> <p>16. Что такое туристская рента?</p> <p>17. Какие задачи необходимо решать для проведения оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?</p> <p>18. Какие ресурсы необходимы для функционирования санатория?</p> <p>19. Какие элементы корпоративной культуры вы знаете?</p>
Тема 2.6. Диетическое питание как неотъемлемая часть санаторно-курортного обслуживания	<p>20. Какова структура службы питания в санатории?</p> <p>21. В чем состоят особенности питания на курорте?</p> <p>22. Какие диетические столы Вы знаете?</p> <p>23. Опишите организационную структуру системы санаторно-курортного питания.</p> <p>24. Охарактеризуйте финансовые аспекты организации санаторного питания.</p>

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА

<p>Тема 3.1. Экономические аспекты функционирования и инновационная деятельность учреждений санаторно-курортного комплекса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что собой представляет учет затрат в санаторно-курортных организациях. 2. Охарактеризуйте структуру затрат санаторно-курортных организаций. 3. Какие проблемы учета затрат санаторно-курортных организаций Вы знаете? 4. Назовите ключевые задачи стратегии развития санаторно-курортной организации. 5. Перечислите основные показатели конкурентоспособности санаторно-курортной организации. 6. Назовите факторы, влияющие на качество обслуживания в рекреационной сфере. 7. Что собой представляет оценка степени инновационности предоставляемых санаторно-курортных услуг? 8. Перечислите основные проблемы внедрения инноваций в курортный бизнес. 9. Сформулируйте идею инновационного продукта санаторно-курортной индустрии.
<p>Тема 3.2. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение санаторно-курортного маркетинга. 2. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете? 3. Что понимают под качеством санаторно-курортного продукта? 4. Назовите семь принципов управления качеством. 5. Что такое стандарты ISO 9000? 6. По каким признакам можно классифицировать конкуренцию? 7. К какому типу конкуренции относится конкуренция на рынке санаторно-курортных услуг? 8. Что относится к внешним и внутренним преимуществам СКО? 9. В чем заключаются особенности ценообразования на санаторно-курортные путевки? 10. Какие виды скидок применяются при продаже санаторных путевок? 11. Приведите примеры ценовых стратегий в сфере санаторно-курортных услуг. 12. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта. 13. Что такое маркетинговые коммуникации?
<p>Тема 3.3. Государственная стратегия развития санаторно-курортной деятельности.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте динамику численности санаторно-курортных организаций в России. 2. Перечислите основные проблемы санаторно-

<p>Формирование санаторно-курортного комплекса Донецкой Народной Республики</p>	<p>курортного комплекса РФ.</p> <p>3. Назовите первоочередные задачи развития санаторно-курортного комплекса РФ</p> <p>4. Обозначьте направления дальнейшего развития санаторно-курортной отрасли и государственного регулирования в курортной сфере.</p> <p>5. Какова основная цель развития санаторно-курортной деятельности.</p> <p>6. Перечислите приоритетные задачи развития санаторно-курортной деятельности <i>(согласно концепции санаторно-курортного объединения «Профкурорт»)</i></p> <p>7. Охарактеризуйте основные положения стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ.</p>
<p>Тема 3.4. Формирование санаторно-курортного комплекса Донецкой Народной Республики</p>	<p>8. Как можно охарактеризовать естественные условия для развития рекреации и санаторно-курортной деятельности в ДНР?</p> <p>9. Чем представлен природно-заповедный фонд Донецкой Народной Республики?</p> <p>10. Охарактеризуйте бальнеологические ресурсы ДНР.</p> <p>11. Каково было положение в системе лечебно-курортных учреждений Донбасса после развала СССР?</p> <p>12. Каким образом стратегия синергии может позволить сэкономить средства при строительстве санаториев в ДНР?</p> <p>13. Какие существуют варианты решения проблемы низкой естественной обводненности территории?</p> <p>14. Как следует решать проблему скудности лесонасаждений на всей территории ДНР, и на побережье в частности?</p> <p>15. Как можно решить проблему ограниченности береговой линии Азовского побережья, отсутствия естественных пляжей и мелководья?</p> <p>16. Какова фактическая емкость рекреационных учреждений Донецкой Народной Республики?</p> <p>17. Какова общая нормативная потребность в санаторно-курортном обеспечении Донецкой Народной Республики?</p> <p>18. Что собой представляют альтернативные состояния рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики?</p> <p>19. Каковы основные направления государственного управления санаторно-курортной сферой Донецкой Народной Республики?</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КУРОРТОЛОГИИ ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Укажите страну, в которой находится наиболее древнее свидетельство лечения минеральными водами?
 - а) Дания;
 - б) Эстония;
 - в) Швейцария;
 - г) Финляндия.
2. В начале какого века Россия начала проводить первые государственные мероприятия по разведыванию минеральных вод и их эксплуатации с лечебной целью?
 - а) 16 век;
 - б) 17 век;
 - в) 18 век;
 - г) 19 век.
3. Важнейшие климатические курорты СССР находились?
 - а) Одесса;
 - б) Крым;
 - в) Сочи;
 - г) Ессентуки.
4. Климатотерапия – это...
 - а) целенаправленное использование метеорологических факторов, в особенности климата, в лечебных и профилактических целях;
 - б) использование для лечения подземных природных, горячих целебных термальных источников;
 - в) лечение минеральными водами лечебных источников, лечебными грязями и климатом;
 - г) применение сероводородных ванн.
5. Аэротерапия – это...
 - а) использование открытого свежего воздуха в лечебных и профилактических целях;
 - б) специально оборудованная площадка или помещение, предназначенное для проведения климатического лечения: солнечных облучений и воздушных ванн;
 - в) лечебно-профилактическая процедура в естественных водоемах, в искусственных бассейнах, при которых на организм воздействует падающая струя воды;
 - г) наружное применение пресной воды (водопроводной, речной, озерной, колодезной, дождевой) в виде ванн, душей, обливаний, обтираний, укутываний и т.д.
6. Кем совершенно случайно были обнаружены целебные свойства горячих термальных источников?

- а) Александром Македонским
- б) Юлием Цезарем
- в) египтянами
- г) бельгийцами

7. Душ Шарко широко используется на:

- а) Термальных курортах
- б) курортах минеральных вод
- в) бальнеологических курортах
- г) все перечисленное верно

8. Всемирно известный курорт Виши находится:

- а) в Австрии
- б) в Чехии
- в) во Франции
- г) в Германии

9. Какая страна возглавляет список лидирующих европейских стран по количеству туристских прибытий на санаторно-курортное лечение?

- а) Франция
- б) Чехия
- в) Италия
- г) Швейцария

10. Самый известный спа-курорт Германии...

- а) Баден-Баден
- б) Абано Терме
- в) Эвиан
- г) Баден

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Что такое курортное дело?

а) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации и охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов;

б) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов;

в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры;

г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении

2. Под курортной инфраструктурой понимается...

а) территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодными для организации лечения и профилактики заболеваний;

б) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями;

в) исторические музеи, экспонаты;

г) система материальных объектов и видов деятельности, оказывающую курортные услуги населению и способствующую укреплению его здоровья.

3. К формам санаторно-курортной деятельности нельзя отнести:

- а) лечебно-профилактическую деятельность;
- б) предпринимательскую деятельность;
- в) организацию отдыха и оздоровления;
- г) деятельность по оказанию услуг размещения.

4. Основным типом лечебно-профилактического учреждения на российском курорте является:

- а) профилакторий;
- б) санаторий;
- в) пансионат;
- г) база отдыха;

Тестовое задание 5. Курортная поликлиника это - ...

а) учреждение, предназначенное для отдыха и лечения.
б) профилактическое учреждение, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.

в) учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам.

г) климатолечебный павильон бальнеогрязелечебниц.

6. К структуре санаторно-курортного комплекса не относится:

- а) аптечный пункт;
- б) курортные ресурсы;
- в) курортная инфраструктура;
- г) турфирмы и другие посредники.

7. Какие оптимальные сроки лечения больных в санаториях?

- а) от 22 до 24 суток
- б) от 12 до 20 суток
- в) от 18 до 24 суток
- г) от 10 до 14 суток

8. Что такое туристская рента?

а) плата за пользование природными туристскими ресурсами, в том числе и лечебными, представляет собой по экономической сути ренту;

б) количественная ограниченность и качественная дифференцированность туристских ресурсов в условиях рыночной экономики, порождающая различия в затратах и результатах хозяйственной деятельности туристских организаций;

в) форма реализации экономических отношений между собственником природных ресурсов (объектов) и природопользователем.

г) все верно.

9. Какие функциональные зоны должны выделяться на территории санатория?

- а) зона приема (приемное отделение) и зона проживания;
- б) парковая зона и зона физкультурно-оздоровительных сооружений;
- в) зона изолятора и хозяйственная зона;
- г) все ответы верны.

10. Типичный санаторный пакет характеризуется...

а) большим удельным весом входящих в него базовых услуг (70–80%), оказываемых предприятиями размещения;

б) индивидуальным (а не групповым) направлением отдыхающих;

в) отсутствием, как правило, транспортных услуг со стороны продавца (доставка на курорт и трансфер к месту размещения);

г) все ответы верны

**Раздел 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА
ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

1. Что такое санаторно-курортный маркетинг?

а) концепция управления санаторно-курортной организацией, заключающуюся во всестороннем изучении потребностей отдыхающих в санаторно-оздоровительных услугах для наиболее полного их удовлетворения путем комплексных усилий по производству, реализации и продвижению лечебно-оздоровительного продукта на рынке с целью получения прибыли и достижения других целей, стоящих перед организацией, более эффективным, чем конкуренты, способ;

б) конкуренция, при которой производители (потребители) влияют на цену и ее изменяют. При этом объем продукции и доступ производителей на данный рынок ограничен;

в) правильное определение затрат в производственных подразделениях предприятия;

г) все верно.

2. В настоящее время сколько объектов насчитывает санаторно-курортный комплекс РФ?

а) 1660;

б) 1880;

в) 2000;

г) 2567.

3. В каком соотношении распределяется курортный фонд РФ?

а) 44% санаторно-курортных организаций относятся к государственной форме собственности, 3% – к муниципальной, 53% – к частной;

б) 44% санаторно-курортных организаций относятся к государственной форме собственности, 6% – к муниципальной, 50% – к частной;

в) 48% санаторно-курортных организаций относятся к государственной форме собственности, 3% – к муниципальной, 49% – к частной.

г) 55% санаторно-курортных организаций относятся к государственной форме собственности, 15% – к муниципальной, 30% – к частной.

4. Что такое система управления качеством?

а) представляет собой организационную структуру, распределение ответственности, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для осуществления общего руководства качеством;

б) процесс улучшения работы начинается с руководства высшего звена, прогрессирует в зависимости от проявляемой им заинтересованности и быстро прекращается после потери к нему интереса со стороны руководителей;

в) маркетинговая информация, которая помогает определить основные компоненты стратегии санаторно-курортной организации в достижении конкурентных преимуществ через удовлетворение требований потребителей к качеству обслуживания на наиболее приемлемых для них условиях.

г) все верно

5. В чем заключается принцип управления качеством санаторно-курортной услуги или «Системный подход к управлению»?

а) принцип предполагает максимальное удовлетворение потребностей гостя количеством и качеством предоставленных санаторно-курортных услуг

б) принятия различных управленческих решений зависит дальнейшее развитие предприятия

- в) обеспечение организации работы таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности гостя
- г) результативность и эффективность деятельности санатория во многом зависят от обеспечения управления системой взаимосвязанных процессов
6. Какое количество санаторно-курортных комплексов насчитывается в Российской Федерации?
- а) около 188 организаций
 б) около 2000 организаций
 в) около 1990 организаций
 г) около 1880 организаций
7. Когда впервые на сайте Минздрава появилась «Государственная стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации»?
- а) 5 апреля 2018 г.
 б) 6 мая 2017 г.
 в) 7 апреля 2017 г.
 г) 10 апреля 2015г.
- Тестовое задание 8. Какова динамика изменения численности санаторно-курортных организаций в РФ за период с 2000 г. по 2016 г?
- а) в 2016 г. 47 % по отношению к 2000 г
 б) в 2010 г. 50 % по отношению к 2011 г
 в) в 2011 г. 41 % по отношению к 2012 г
 г) в 2016 г. 60 % по отношению к 2000 г
9. Что такое цена?
- а) ценообразование и определение ценовой политики
 б) один из элементов рынка, денежное выражение стоимости товаров и услуг
 в) оценка перспектив продажи конкретных продуктов
 г) денежное выражение стоимости труда
10. Конкурентное преимущество санаторно-курортной организации – это?
- а) ценности для покупателя за счет либо сокращения издержек, либо повышения потребительской привлекательности продукта;
 б) те отдельные характеристики или свойства санаторных услуг, которые создают для СКО определенное превосходство над своими прямыми конкурентам;
 в) функционирование в условиях резких изменений рыночной конъюнктуры;
 г) отношении эффективности (или издержек) производства и управления предприятием и продуктом, что позволяет добиться меньшей себестоимости, чем у конкурента.

2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине (модулю) «Инновации в гостиничной деятельности».

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает

	пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. ОСНОВЫ КУРОРТОЛОГИИ

Тема 1.1. История и география развития курортного дела. География курортов в СССР и на постсоветском пространстве

Сильные и слабые стороны конкретных российских курортов

Сильные и слабые стороны конкретных курортов постсоветского пространства

Тема 1.2. Курорты мира и их типология. География курортов Европы и мира

Характеристика конкретных европейских курортов.

Характеристика конкретных курортов курортов в разных регионах мира.

Тема 1.3. Курортология и методы санаторно-курортного лечения

Характеристика конкретных методов санаторно-курортного лечения:

1. Водолечение как составная часть курортологии.
2. Процедуры гидротерапии.
3. Природные лечебные ресурсы.
4. Аэротерапия как разновидность климатотерапии.
5. Гелиотерапия – лечение Солнцем.
6. Талассотерапия – лечение морем.
7. Спелеотерапия и галотерапия – лечение пещерами.
8. Физиотерапия как раздел курортологии.
9. Лечебные грязи и грязевые процедуры.
10. Минеральные воды как уникальный лечебный ресурс.
11. Методы нетрадиционной медицины, применяемые в санаторно-курортной практике.
12. Кумысолечение и его роль.
13. СПА-процедуры.
14. Апитерапия.

Раздел 2. ОСНОВЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1. Санаторно-курортный комплекс в системе экономики. Подготовка кадров для санаторно-курортного дела

Экономические показатели развития санаторно-курортного комплекса РФ

Подготовка специалистов санаторно-курортного дела в РФ

Тема 2.2. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных учреждений. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг

Нормативно-правовые и законодательные акты, регулирующие курортную деятельность.

Лицензирование и сертификация в санаторно-курортной сфере

Тема 2.3. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли. Диетическое питание как неотъемлемая часть санаторно-курортного обслуживания

Ресурсы учреждений санаторно-курортного типа

Примеры диетического питания в учреждениях санаторно-курортного типа

Раздел 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Тема 3.1. Экономические аспекты функционирования и инновационная деятельность учреждений санаторно-курортного комплекса

Примеры инноваций в формировании санаторно-курортного продукта

Экономические аспекты формирования санаторно-курортного продукта

Тема 3.2. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности

Примеры маркетинговых коммуникаций в сфере санаторно-курортных услуг

Туристский бренд территории и примеры его формирования

Тема 3.3. Государственная стратегия развития санаторно-курортной деятельности. Формирование санаторно-курортного комплекса Донецкой Народной Республики

Характеристика рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики (по отдельным видам).

2.4. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая

	составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	--

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Систематизация российских курортов (по лечебному профилю)
2. Систематизация курортов стран постсоветского пространства (по лечебному профилю)
3. Особенности курортной практики и специализация курортов в разных регионах мира.
4. Европейские курорты и их аналоги (по лечебному профилю) в России на основе сравнения и обобщения.
5. Курортология как направление подготовки специалистов в санаторно-курортной сфере
6. Инновационные методы санаторно-курортного лечения и возможности их использования в санаторно-курортной практике региона
7. Место санаторно-курортного комплекса в структуре экономики РФ (финансово-экономические показатели, динамика изменений)
8. Подготовка специалистов санаторно-курортного дела в ДНР на основе изучения опыт РФ
9. Совершенствование и изменения нормативно-правового и законодательного поля, регулирующего курортную деятельность.
10. Порядок и особенности лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере
11. Специфика ресурсного обеспечения учреждений санаторно-курортного типа
12. Особенности диетического питания в учреждениях санаторно-курортного типа
13. Инновации в формировании санаторно-курортного продукта
14. Экономические аспекты формирования санаторно-курортного продукта
15. Маркетинговые коммуникации в сфере санаторно-курортных услуг
16. Туристский бренд территории
17. Динамика спроса на услуги санаторно-курортных организаций в России.
18. Основные рекреационные ресурсы РФ.
19. Рекреационные ресурсы Донецкой Народной Республики.

2.5. Рекомендации по оцениванию иных форм текущего контроля (задачи).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа

Приморские	300	500	400	60	100	80	180	300	240
Озерные	80	150	115	16	45	30	48	97,5	72,2
Речные	50	80	65	16	24	20	33	52	42,5
Низменные	80	120	100	30	50	40	60	145	70
Высотные	100	150	125	40	60	50	70	105	87,5
Горные	110	200	155	60	160	110	85	180	132,5

Обобщите полученные в результате расчетов данные и сделайте выводы.

2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания.

Индивидуальное задание по дисциплине «Курортология» представляет собой презентацию проекта курорта (курортной местности, учреждения санаторно-курортного типа) на территории ДНР.

Структурно-логическая схема презентации проекта включает:

1) оценку рекреационного потенциала территории и расчет пропускной способности рекреационной территории (студенты дают общую характеристику территории, на которой планируется размещение санаторно-курортного комплекса. Характеристика территории включает следующие аспекты: место месторасположения, удаленность от основных магистралей и населенных пунктов, описание и характеристика рельефа, ландшафта, растительности, водных объектов, других имеющихся рекреационных ресурсов и обоснование целесообразности их использования. Здесь также целесообразно (в случае необходимости) перечислить мероприятия по повышению рекреационного потенциала территории на основе антропогенного вмешательства (искусственные лесопосадки, лесопарковые зоны, коррекция рельефа, искусственные водоемы и т.д.). Здесь же студенты проводят расчет пропускной способности территории на основе учета рекреационных нагрузок на ландшафты, позволяющих сохранить экосистемы для будущих поколений. Данный расчет необходим для определения рекреационной емкости разрабатываемого санаторно-курортного объекта (курорта или курортной местности).

2) обоснование проекта санаторно-курортного объекта (курорта или курортной местности) - приводится характеристика и визуальные презентации (схемы, рисунки) разработанного студентом специализированного санаторно-курортного объекта; обосновываются преимущества, выгоды от его создания (социальный, экономический и экологический эффекты), а также (в случае необходимости) рассматриваются риски, связанные с данным проектом. Также приводятся плановые показатели заполняемости и доходы курорта, при наличии сметы затрат (или ее аналогов) на формирование санаторно-курортного объекта приводится расчет окупаемости.

3) характеристика специализации и лечебно-оздоровительных услуг санаторно-курортного объекта (курорта или курортной местности) - дается комплексная характеристика предлагаемого санаторно-курортного объекта с точки зрения дифференцированности и особенностей санаторно-курортных услуг.

4) экономическое обоснование проекта санаторно-курортного объекта (курорта или курортной местности) - приводятся результаты расчета окупаемости и другие базовые экономические показатели деятельности объекта

5) выводы по разработанному студентом санаторно-курортному объекту (курорту или курортной местности): обосновывается привлекательность идеи создания подобного объекта для региона, перечисляются социальные, экономические и экологические выгоды для региона. При наличии серьезных рисков, следует указать и их. Формулировка выводов предполагает анализ и качественную оценку проведенной работы.

В презентацию включаются различные вспомогательные материалы: схемы, таблицы, фотографии, документы, формы, инструкции, положения и т.д.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта достаточно обоснована, проведены необходимые расчеты, фактических ошибок нет, работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта обоснована, проведены необходимые расчеты, однако имеются незначительные погрешности, допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта недостаточно обоснована, расчеты проведены не в полном объеме или не проведены вовсе, имеются погрешности и ошибки в оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой полностью заимствованный материал, сущность работы не обоснована.

* Представлено в таблице 2.1.

2.7. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если подготовлена статья или 2 тезисов на конференцию, или статья и тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Однако в работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет, структура нестрогая, требования к оформлению выдержаны частично.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если научная работа не проводилась.

* Представлено в таблице 2.1.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Назовите особенности курортного отдыха.
2. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития курортного дела в РФ и на постсоветском пространстве.
3. Что собой представляют курорты, какие виды Вы знаете?

4. Перечислите наиболее известные курорты Европы и мира.
5. Какие направления научных исследований включает в себя Курортология?
6. Определите сущность и формы курортной деятельности.
7. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура?
8. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.
9. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.
10. Какова структура и особенности санаторно-курортного продукта?
11. В чем заключается специфика подготовки кадров для курортной деятельности?
12. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
13. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере?
14. Что представляет собой классификация гостиниц и других средств размещения?
15. По каким признакам осуществляется классификация туристско-рекреационных ресурсов?
16. В чем состоят особенности системы питания на курорте?
17. Что собой представляет учет затрат в санаторно-курортных организациях.
18. Назовите ключевые задачи стратегии развития санаторно-курортной организации.
19. Перечислите основные проблемы внедрения инноваций в курортный бизнес.
20. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете?
21. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта.
22. Перечислите основные проблемы санаторно-курортного комплекса РФ.
23. Назовите первоочередные задачи развития санаторно-курортного комплекса РФ
24. Охарактеризуйте основные положения стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ.
25. Каковы основные направления государственного управления санаторно-курортной сферой Донецкой Народной Республики?
26. Характеристика природных рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики
27. Организационно-экономические аспекты формирования материально-технической базы санаторно-курортной сферы
28. Слабые стороны рекреационного потенциала ДНР для формирования санаторно-курортного комплекса региона
29. Общая нормативная потребность в санаторно-курортном обеспечении Донецкой Народной Республики
30. Государственное управление санаторно-курортной сферой Донецкой Народной Республики
31. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса РФ
32. Состояние и проблемы санаторно-курортного комплекса РФ
33. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса
34. Особенности продаж санаторно-курортных путевок
35. Формирование цен на санаторно-курортные услуги
36. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг
37. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций
38. Организационная структура и финансовые аспекты системы санаторно-курортного питания
39. Система лечебных диет в санаторно-курортной практике
40. Трудовые ресурсы в сфере санаторно-курортного обслуживания
41. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы
42. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности

- 43. Классификация туристско-рекреационных ресурсов
- 44. Классификация гостиниц и иных средств размещения
- 45. Нетрадиционные методы санаторно-курортного лечения (на примере восточной медицины)
- 46. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере
- 47. Санаторно-курортная путевка
- 48. Лицензирование санаторно-курортных услуг
- 49. Специфика санаторно-курортного продукта
- 50. Санаторно-курортный комплекс и его структура

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»

Кафедра туризма

Дисциплина «Курортология»

Курс 1 Семестр 1 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Курортное лечение в древние времена и в период средневековья
2. Система лечебных диет в санаторно-курортной практике

Практическое задание.

Экзаменатор: _____ Л.А. Овчаренко

Утверждено на заседании кафедры « » _____ 20 г. (протокол

№ _____ от « » _____ 20 г.)

Зав.кафедрой: _____ В.Г. Шепилова