

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ФИО: Костина Лариса Николаевна ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
Должность: проректор ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Дата подписания: 06.12.2024 02:10:51 "ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
Уникальный программный ключ: ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Менеджмента внешнеэкономической деятельности



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.01

"Креативное мышление в бизнесе"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"

Квалификация

Академический бакалавр

Форма обучения

Заочная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному

2021

Донецк
2021

Составитель(и):

канд. гос. упр., доцент

Черная Л. В.

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

Кулешова Л. В.

Рабочая программа учебной дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (приказ Минобрнауки ДНР от 24.08.2016 г. № 859).

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 01 марта 2021 г. № 9

Заведующий кафедрой:

д-р экон. наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

(подпись)

Протокол от «26» февраля 2021 г. № 26

Председатель ПМК:

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись) —

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №_

Зав кафедрой д-р экон наук доцент Беганская И Ю

(подпись) —

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись) —

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись) —

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись) —

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись) —

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись) —

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись) —

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель: формирование у обучающихся компетенций в области теоретических знаний и практического применения современных прикладных методик управления творческими коллективами, а также методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей в бизнесе.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование знаний в области креативного мышления; использование актуальных технологий при разработке и внедрении методов креативного потенциала; изучение алгоритмов решения нестандартных задач; развитие способности управлять творческой личностью и коллективом.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.01.01
<i>1.3.1. Дисциплина "Креативное мышление в бизнесе" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Психология	
Логика	
История управленческой мысли	
Философия	
<i>1.3.2. Дисциплина "Креативное мышление в бизнесе" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Методы анализа в менеджменте	
Операционный менеджмент	
Управление человеческими ресурсами	
Методы принятия управленческих решений	
Стратегический менеджмент	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3: Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</i>	
Знать:	
Уровень 1	нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа
Уровень 2	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. (демонстрирует знание содержания и особенностей процессов самоорганизации и самообразования, но дает неполное обоснование соответствия выбранных технологий реализации процессов целям профессионального роста)
Уровень 3	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы
Уровень 2	планировать цели и устанавливать приоритеты при осуществлении деятельности
Уровень 3	самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности
Уровень 2	методами организации процесса самообразования и самоорганизации

Уровень 3	технологиями организации процесса самообразования и самоорганизации; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
------------------	---

В результате освоения дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" обучающийся должен:

3.1 Знать:	основные методы и инструменты построения организационных структур
3.2 Уметь:	анализировать организационные теории (классических, неоклассических), а также представлений современной организационной парадигмы
3.3 Владеть:	навыками аналитического и эмпирического исследования управления организацией

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Креативное мышление в бизнесе" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Феномен креативности						
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Лек/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Сем зан/	5	2	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Креативный менеджмент в системе управления организации /Ср/	5	14	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Лек/	5	2	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Сем зан/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Особенности организации креативного менеджмента /Ср/	5	14	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Лек/	5	2	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Сем зан/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Креативное мышление и сознательное творчество /Ср/	5	14	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Методы активизации перебора вариантов						
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Лек/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Сем зан/	5	2	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Формирование творческого потенциала /Ср/	5	14	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Лек/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Сем зан/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Активизация процесса поиска новых идей /Ср/	5	12	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Лек/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Сем зан/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Инструменты и методы креативного мышления /Ср/	5	13	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Инструменты развития творческого воображения						

Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Лек/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Сем зан/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Место ТРИЗ в истории развития науки о творческом мышлении /Ср/	5	14	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Лек/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Сем зан/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Ср/	5	12	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Базовые понятия ТРИЗ /Конс/	5	2	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Лек/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Сем зан/	5		ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Ср/	5	16	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Развитие творческого потенциала личности и коллектива /Конс/	5	2	ПК-3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Психология межличностных отношений" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова и М. В. Савиной.	Креативный менеджмент : учебник (252 с.)	Москва : Дашков и К, 2018
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков.	Креативный менеджмент 10: учебное пособие (112 с.)	Омск : ОмГТУ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Черная Л.В.	Креативное мышление в бизнесе: конспект лекций (246 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.2	Черная Л.В.	Креативное мышление в бизнесе: методические рекомендации для семинарских занятий (36 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.3		Креативное мышление в бизнесе: Методические	Донецк: ГОУ ВПО

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Черная Л.В.	рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (45 с.)	"ДОНАУИГС", 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Административно-управленческий портал	http://www.aup.ru/	
Э2	Универсальный портал менеджеров	https://hr-portal.ru/tags/menedzhment	
Э3	Открытые курсы бизнеса и экономики	https://multiring.ru/course/economics/index.html#.XWffGdIzbc	

Э4	Интернет-библиотека экономической и управленческой литературы	и http://www.aup.ru/library/
4.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</p> <p>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</p> <p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.</p> <p>Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК)</p>		
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
<p>Каталог АБИС UNILIB - http://unilib.dsum.internal</p> <p>Электронно- библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/</p> <p>Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система ЛАНЬ https://e.lanbook.com/ Договор № СЭБ 561/у от 09.12.2021 г.</p>		
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины		
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).</p> <p>3.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2.</p> <p>- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;</p> <p>3.3 Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.</p>		

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<p>Вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся:</p> <p>Понятие и сущность креативности</p> <p>Креативная личность, признаки креативной личности</p> <p>Факторы креативной деятельности, креативный процесс и его стадии</p> <p>Комплексный подход к креативности, элементы креативности</p> <p>Креативное мышление и его сущность</p> <p>Конвергентный тип мышления, сущность</p> <p>Дивергентный тип мышления, его суть</p> <p>Критерии оценивания дивергентного мышления</p>

Методы развития дивергентного мышления
Место креативного менеджмента в общей системе управления
Суть понятий «интеллектуальный капитал», «физический капитал», общее и отличия физического и интеллектуального капитала
Цели креативного менеджмента
Концепция креативного менеджмента
Качества и критерии креативного менеджера
Основные черты менеджера креативного типа
Принципы креативного управления: принцип гетерогенности (неоднородности) менеджеров по креативным свойствам
Принципы креативного управления: принцип толерантности, принцип сочетания формального и неформального лидерства
Принципы креативного управления: принципы генерации идей, принцип трансформации
Принципы креативного управления: принцип групповой работы, принцип синергизма
Принципы креативного управления: принцип оперативности, элементы оперативного решения
Потенциал менеджера: потенциал, способность, качества
Структура потенциала менеджера креативного типа
Концепция формирования потенциала креативного менеджера
Факторы успешной деятельности менеджера
Креативность в поведении менеджера
Напористость, способы поведения напористого человека
Отличия между руководителями со стратегическим и творческим типами мышления
Аморексия и интегральный интеллект
Ключевые функции и конечные состояния интегрального креативного интеллекта
Принципы формирования коллективного и интегрального интеллекта
Принципы эффективного построения технологии функционирования интегрального креативного интеллекта
Творческое мышление и его компоненты
Сущность дедуктивного и индуктивного мышления
Критическое мышление и приемы его развития
Творческий потенциал и его составляющие
Формирование новаторских групп, их виды, назначение, характерные черты
Формы развития творческого потенциала сотрудников организации
Коучинг, как метод развития творческого потенциала команды
Основные и вспомогательные процессы управления творческим потенциалом персонала
Навыки и способности современного менеджера при управлении творческим потенциалом
Требования и характеристики менеджера при управлении творческим коллективом
Черты руководителя при управлении творческим коллективом и требования к нему
Основные тонкости труда креативного менеджера
Креативное лидерство. Отличия лидерства от управления
Власть, влияние, личная харизма, полномочия креативного лидера
Основные черты креативного лидера, этапы становления (формирования) креативного лидера
Отличия традиционного лидерства от креативного
История развития эвристики
Фонд эвристических приемов, рекомендации к применению эвристических приемов
Группы эвристических методов: понятие, сущность, цель
Результаты эвристической (творческой) деятельности
Критерии оценки творческих способностей
Основные методы влияния на творчество
Индивидуальные эвристические методы
Коллективные эвристические методы
Креативные технологии активизации творческого мышления: слова-раздражители
Креативные технологии активизации творческого мышления: ментальная провокация
Креативные технологии активизации творческого мышления: концептуальное абстрагирование
Креативные технологии активизации творческого мышления: контрольные вопросы
Креативные технологии активизации творческого мышления: бисоциации
Креативные технологии активизации творческого мышления: стратегия Уолта Диснея
Креативные технологии активизации творческого мышления: метафоры и аналогии
Креативные технологии активизации творческого мышления: трамплины, ментальные карты, экскурсии
Метод мозгового штурма

Преимущества и недостатки метода мозгового штурма
 Метод синектики, преимущества и недостатки
 Морфологический анализ, достоинства и недостатки
 Метод фокальных объектов, преимущества и недостатки
 Метод шести мыслящих шляп, преимущества и недостатки
 Метод Киплинга
 Метод принудительных связей (соединений)
 Метод свободных ассоциаций: «Поток сознания»
 Метод «Майнд Мэппинг»
 Модель «Веер концепций»
 Желаящее (жаждущее) мышление
 Метод распускающегося лотоса
 Матрица рефрейминга
 ТРИЗ и ее составные части
 Структурная схема ТРИЗ с точки зрения основных функций
 Основные понятия и категории ТРИЗ
 Основные и вспомогательные функции ТРИЗ
 Принципы ТРИЗ и типы противоречий
 Алгоритм выбора приемов, разрешающих техническое противоречие
 Приемы разрешения противоречий Г.С. Альтшуллера
 Идеальный конечный результат в ТРИЗ
 Методика использования АРИЗ
 Противоречия в АРИЗ
 Идеальный конечный результат и его составляющие в АРИЗ
 Вепольный анализ: сущность, виды
 Эволюционное развитие мышления
 Мыслительные операции в процессе мышления
 Теория эволюции материи и моделей
 Системное мышление
 Эволюционное мышление
 Мышление через противоречия
 Ресурсное мышление
 Мышление по моделям (моделирование)
 Развитие творческого воображения
 Виды творческого воображения
 Теория развития творческой личности: автор, сущность
 Качества творческой личности по Г. Альтшуллеру
 Жизненная стратегия творческой личности: дебют
 Жизненная стратегия творческой личности: миттельшпиль
 Жизненная стратегия творческой личности: эндшпиль
 Теория развития творческого коллектива: авторы, сущность
 Жизненные этапы творческого коллектива
 Механизмы торможения развития творческого коллектива

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Креативность – как ресурс управления возможностями.
2. Креативный потенциал менеджмента.
3. Креативность и креативное мышление.
4. Характер моего творческого потенциала.
5. Пришел. Увидел. Победил как эвристические методы выработки вариантов решений.
6. Я – и шесть шляп мышления Эдварда де Боно.
7. Я – в роли Гулливера в стране лилипутов и великанов
8. Я – изобретатель первобытнообщинного строя по принципу метода проб и ошибок.
9. Я живу на Земле, стоящей на трех китах.
10. Я – архитектор моста наоборот.
11. Я – в царстве живых цифр.
12. Идеальный конечный результат – это я.
13. Встреча с чудом, которое перевернуло мою жизнь.
14. Я – логотип на футболке (по выбору студента)

15. Мои желания, возможности, обязанности (выполнять, используя знания о методе преувеличения, преуменьшения).
16. Я – волшебный бинокль.
17. Я – и моя карьера в прошлом (античность).
18. Я и моя карьера в прошлом (средние века).
19. Я и моя карьера в прошлом (XVII, XVIII, XIX, XX вв. – по выбору студента).
20. Хрустальный шар по предвидению будущего в твоих руках.
21. Я – волшебник Изумрудного города.
22. Инициативная тема.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

РАЗДЕЛ 1. ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОСТИ

1. Феномен креативности, как фактор успеха.
2. Развитие креативного мышления.
3. Креативный потенциал менеджмента
4. Менеджер креативного типа: вчера, сегодня, завтра.
5. Напористость, как неотъемлемое качество креативного менеджера.
- 6 Интегральный креативный интеллект.
7. Компоненты творческого мышления.
8. Латеральное мышление, как средство совершенствования интуиции.
9. Специфика креативного мышления.
10. Коучинг как метод развития творческого потенциала организации.
11. Управление творческим потенциалом.
12. Роль креативного лидера в работе с креативной командой.
13. История развития эвристических приемов.
14. Эвристические методы, как методы рождения новых идей.
15. Креативные технологии активизации творческого мышления
16. Брейнсторминг, как способ коллективного поиска решений для разных задач.
17. Синектика, как метод групповой генерации идей.
18. Круги Луллия и морфологический анализ.
19. Метод фокальных объектов, как прием творческого решения проблем.
20. Шесть шляп мышления Эдварда де Боно.
21. Роль слоненка в методе Киплинга.
22. Поток сознания, как метод свободных ассоциаций.
23. Использование интеллектуальных карт в бизнесе
24. Модель «Веер концепций», как часть обобщающего метода.
25. Сознательная активизация воображения и творческой фантазии с помощью метода «Желающее мышление».
26. Метод распускающегося лотоса.
27. Матрица рефрейминга Майкла Моргана.
28. Истоки изобретательства – от древности к современности.
29. История изобретательства как метод проб и ошибок.
30. История развития ТРИЗ.
31. Идеальный конечный результат в ТРИЗ.
32. Методы разрешения противоречий в АРИЗ.
33. Вепольный анализ в ТРИЗ.
34. Творческое начало человека: взаимозамена, взаимодополнение, взаимоотношения творческой личности и творческого коллектива.
35. Жизненная стратегия творческой личности.
36. Жизненные этапы творческого коллектива.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Креативное мышление в бизнесе" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос
тестовые задания
ситуационные задания
эссе
реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений. Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу / круглому столу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для подготовки и написания реферата, эссе – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 «Креативное мышление в бизнесе»

шифр дисциплины в учебном плане, наименование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

код, наименование

профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Разработчик: Черная Л.В., канд. гос. упр., доцент

(ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

Кафедра: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Креативное мышление в бизнесе», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки магистров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данной магистерской программы.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (ПК-3), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Креативное мышление в бизнесе» соответствует всем требованиям по реализации образовательной программы бакалавриата и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

(должность, регалии)





подпись

Л.В. Кулешова

ФИО