

**Факультет**

## Кафедра

## Юриспруденции и социальных технологий

## Социологии управления

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

Л.Н. Костина

«        »                      2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.11**

## "Социальная психология"

## Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология")

## Квалификация

**Бакалавр**

### Форма обучения

### Очная

### Общая трудоемкость

**4 3ET**

Год начала подготовки по учебному плану **2024**

**2024**

Донецк  
2024

**Составитель(и):**

канд. психол. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Данилова С.В.

**Рецензент(ы):**

канд. социол. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Зырина Я.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Социальная психология" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология"), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 20242028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 27.03.2024 № 10

Заведующий кафедрой:

Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «Социальная психология» являются:

- ☐ Формирование представлений учащихся о теоретико-методологических основах данной науки, ее базовых категориях и принципах, своеобразии методов и приемов, фундаментальных проблемах.
- ☐ Раскрытие содержания психологических механизмов взаимодействия людей в социальных группах, социально-психологических факторах, влияющих на становление личности и психологических характеристик социальных групп.
- ☐ Формирование компетенций, связанных со способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания о психологических закономерностях общения, поведения и взаимодействия людей в социальных группах и психологических особенностях малых и больших социальных групп.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи:

- ☐ Познакомить учащихся с основными проблемами социальной психологии, базовыми понятиями науки, ее историей и современным состоянием.
- ☐ Сформировать умение анализировать, систематизировать и обобщать материал, полученный как в процессе лекционных занятий, так и самостоятельной работы с научной литературой, оперировать основными понятиями и категориями социальной психологии,
- ☐ Раскрыть закономерности и механизмы общения, поведения и взаимодействия людей в социальных группах, процессов социализации и межгруппового взаимодействия.
- ☐ Сформировать способность и готовность к использованию в учебном процессе полученных знаний о социальных феноменах.
- ☐ Сформировать умение использовать некоторые методы и методики социально-психологических исследований для решения задач, возникающих при реализации учебного процесса.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Социальная психология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Психология

Основы социологии

История социологии

Социальная структура и социальная стратификация

1.3.2. Дисциплина "Социальная психология" выступает опорой для следующих элементов:

Социология управления

Методы управления конфликтами в организации

Социология семьи

Социология массовых коммуникаций

Социология общественного мнения

Социология организаций

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПКс-7.4: Диагностирует проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывает пути решения*

Знать:

|                  |                                                                                                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | сущность конфликтов и стрессов, виды, причины возникновения                                       |
| <b>Уровень 2</b> | сущность, виды организационной культуры, сущность морально-психологического климата               |
| <b>Уровень 3</b> | принципы формирования организационной культуры и благоприятного морально-психологического климата |

Уметь:

|                  |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | проводить анализ состояния организационной культуры          |
| <b>Уровень 2</b> | проводить анализ морально-психологического климата           |
| <b>Уровень 3</b> | применять на практике принципы эффективной работы в командах |

Владеть:

|                  |                                                                    |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | навыками улучшения морально-психологического климата               |
| <b>Уровень 2</b> | навыками формирования и совершенствования организационной культуры |
| <b>Уровень 3</b> | технологией поиска компромиссных и альтернативных решений          |

#### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПКс-9.3: Способен определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими*

Знать:

|                  |                                                                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | типы социальных объединений, проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, |
| <b>Уровень 2</b> | внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими                       |
| <b>Уровень 3</b> | методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;                             |

Уметь:

|                  |                                                                                                                                                                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | выявлять социально-психологические особенности группы;                                                                                                            |
| <b>Уровень 2</b> | ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;                                                                                                |
| <b>Уровень 3</b> | работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике. |

Владеть:

|                  |                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | знаниями о кризисах развития в зависимости от его членства в различных социальных группа                                                              |
| <b>Уровень 2</b> | знаниями факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группа                                                          |
| <b>Уровень 3</b> | базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации базовых процедур анализа социально-психологических проблем |

#### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПКс-4.4: Выявляет основные стадии, механизмы и институты социализации личности, а также психологические условия формирования и изменения социальных установок личности*

Знать:

|                  |                                                                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | закономерности и механизмы социализации личности;                                                          |
| <b>Уровень 2</b> | фундаментальные понятия, теоретические подходы и основные психологические концепции социализации личности; |
| <b>Уровень 3</b> | психологические технологии преодоления трудностей социализации                                             |

Уметь:

|                  |                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | анализировать особенности процесса социализации и адаптации                           |
| <b>Уровень 2</b> | описывать социальные явления и процессы, сопровождающие социализацию личности         |
| <b>Уровень 3</b> | интерпретировать и критически оценивать социализацию личности в условиях глобализации |

Владеть:

|                  |                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | технологиями психологической помощи в социализации личности;                                                                                                                                    |
| <b>Уровень 2</b> | способами разработки «дорожных карт» с целью определения жизненных целей и задач на конкретных этапах социализации, формирования норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде |
| <b>Уровень 3</b> | навыками анализа и обобщения информации о процессе социализации с точки зрения современных научных теорий                                                                                       |

**В результате освоения дисциплины "Социальная психология" обучающийся должен:**

|            |                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                       |
|            | сущность конфликтов и стрессов, виды, причины возникновения                         |
|            | сущность, виды организационной культуры, сущность морально-психологического климата |

|            |                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | принципы формирования организационной культуры и благоприятного морально-психологического климата                                                                                               |
|            | типы социальных объединений, проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе,                                                        |
|            | внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими                                                                              |
|            | методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе                                                                                     |
|            | закономерности и механизмы социализации личности;                                                                                                                                               |
|            | фундаментальные понятия, теоретические подходы и основные психологические концепции социализации личности;                                                                                      |
|            | психологические технологии преодоления трудностей социализации.                                                                                                                                 |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                   |
|            | проводить анализ морально-психологического климата                                                                                                                                              |
|            | проводить анализ состояния организационной культуры                                                                                                                                             |
|            | применять на практике принципы эффективной работы в командах                                                                                                                                    |
|            | выявлять социально-психологические особенности группы;                                                                                                                                          |
|            | ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;                                                                                                                              |
|            | работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике.                               |
|            | анализировать особенности процесса социализации и адаптации                                                                                                                                     |
|            | описывать социальные явления и процессы, сопровождающие социализацию личности                                                                                                                   |
|            | интерпретировать и критически оценивать социализацию личности в условиях глобализации.                                                                                                          |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                 |
|            | навыками улучшения морально-психологического климата                                                                                                                                            |
|            | навыками формирования и совершенствования организационной культуры                                                                                                                              |
|            | технологией поиска компромиссных и альтернативных решений                                                                                                                                       |
|            | знаниями о кризисах развития в зависимости от его членства в различных социальных группах                                                                                                       |
|            | знаниями факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группах                                                                                                   |
|            | базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации базовых процедур анализа социально-психологических проблем                                           |
|            | технологиями психологической помощи в социализации личности                                                                                                                                     |
|            | способами разработки «дорожных карт» с целью определения жизненных целей и задач на конкретных этапах социализации, формирования норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде |
|            | навыками анализа и обобщения информации о процессе социализации с точки зрения современных научных теорий                                                                                       |

## 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### *Промежуточная аттестация*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социальная психология" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Социальная психология" составляет 4 зачётные единицы, 144

часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

## 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                    | Семестр /<br>Курс | Часов | Компетен-<br>ции              | Литература                   | Инте<br>ракт. | Примечание |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------------------------------|------------------------------|---------------|------------|
| <b>Раздел 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА<br/>СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>                 |                   |       |                               |                              |               |            |
| Тема 1.1. Место социальной психологии в<br>системе научного знания /Лек/     | 5                 | 2     | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2         | 0             |            |
| Тема 1.1. Место социальной психологии в<br>системе научного знания /Сем зан/ | 5                 | 2     | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2         | 0             |            |
| Тема 1.1. Место социальной психологии в<br>системе научного знания /Ср/      | 5                 | 2     | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>2             | 0             |            |
| Тема 1.2. Методология и методы социальной<br>психологии /Лек/                | 5                 | 2     | ПКс-4.4<br>ПКс-7.4            | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2         | 0             |            |
| Тема 1.2. Методология и методы социальной<br>психологии /Сем зан/            | 5                 | 2     | ПКс-4.4<br>ПКс-7.4            | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2         | 0             |            |
| Тема 1.2. Методология и методы социальной<br>психологии /Ср/                 | 5                 | 2     | ПКс-4.4<br>ПКс-7.4            | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 | 0             |            |
| <b>Раздел 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-<br/>ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ</b>          |                   |       |                               |                              |               |            |
| 2.1. Социально-психологические<br>закономерности общения людей /Лек/         | 5                 | 2     | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>2             | 0             |            |
| 2.1. Социально-психологические<br>закономерности общения людей /Сем зан/     | 5                 | 2     | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>2             | 0             |            |
| 2.1. Социально-психологические<br>закономерности общения людей /Ср/          | 5                 | 2     | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>2             | 0             |            |

|                                                           |   |   |                               |                      |   |  |
|-----------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------|----------------------|---|--|
|                                                           |   |   | ПКС-7.4                       |                      |   |  |
| Тема 2.2. Общение как коммуникация /Лек/                  | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2 | 0 |  |
| Тема 2.2. Общение как коммуникация /Сем зан/              | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2 | 0 |  |
| Тема 2.2. Общение как коммуникация /Ср/                   | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.2         | 0 |  |
| 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Лек/       | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2 | 0 |  |
| 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Сем зан/   | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.4 | 0 |  |
| 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Ср/        | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.4 | 0 |  |
| Тема 2.4. Общение как интеракция /Лек/                    | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2 | 0 |  |
| Тема 2.4. Общение как интеракция /Сем зан/                | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2 | 0 |  |
| Тема 2.4. Общение как интеракция /Ср/                     | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2 | 0 |  |
| <b>Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП</b>              |   |   |                               |                      |   |  |
| 3.1. Социальные группы, основные характеристики /Лек/     | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.2         | 0 |  |
| 3.1. Социальные группы, основные характеристики /Сем зан/ | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л3.4             | 0 |  |



|                                                                                   |   |   |                               |                              |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------|------------------------------|---|--|
|                                                                                   |   |   | ПКС-7.4                       |                              |   |  |
| 3.1. Социальные группы, основные характеристики /Ср/                              | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.4                 | 0 |  |
| Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Лек/     | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2<br>Л3.4 | 0 |  |
| Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Сем зан/ | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2<br>Л3.3 | 0 |  |
| Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Ср/      | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.2<br>Л3.4 | 0 |  |
| 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Лек/                            | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.2                 | 0 |  |
| 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Сем зан/                        | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.2                 | 0 |  |
| 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Ср/                             | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.4                 | 0 |  |
| Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Лек/                                     | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л2.2<br>Л2.3Л3.4             | 0 |  |
| Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Сем зан/                                 | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.4         | 0 |  |
| Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Ср/                                      | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.4         | 0 |  |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Лек/                     | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.4         | 0 |  |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Сем зан/                 | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.4         | 0 |  |

|                                                                |   |    |                               |                       |   |  |
|----------------------------------------------------------------|---|----|-------------------------------|-----------------------|---|--|
|                                                                |   |    | ПКС-7.4                       |                       |   |  |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Ср/   | 5 | 2  | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2Л3.4  | 0 |  |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Конс/ | 5 | 2  | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>4      | 0 |  |
| 3.6. Динамические характеристики малой группы /Лек/            | 5 | 2  | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>4      | 0 |  |
| 3.6. Динамические характеристики малой группы /Сем зан/        | 5 | 2  | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>4      | 0 |  |
| 3.6. Динамические характеристики малой группы /Ср/             | 5 | 2  | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>4      | 0 |  |
| 3.7. Организационные феномены малой группы /Лек/               | 5 | 2  | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>1 Л3.2 | 0 |  |
| 3.7. Организационные феномены малой группы /Сем зан/           | 5 | 2  | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>3      | 0 |  |
| 3.7. Организационные феномены малой группы /Ср/                | 5 | 10 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2Л3.<br>2 Л3.3 | 0 |  |
| <b>Раздел 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>     |   |    |                               |                       |   |  |
| 4.1. Понятие социальной роли /Лек/                             | 5 | 2  | ПКС-9.3<br>ПК<br>-10.4        | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2     | 0 |  |
| 4.1. Понятие социальной роли /Сем зан/                         | 5 | 2  | ПКС-4.4<br>ПК<br>-10.4        | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2     | 0 |  |
| 4.1. Понятие социальной роли /Ср/                              | 5 | 2  | ПКс-4.4<br>ПКс-7.4            | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2     | 0 |  |
| 4.2. Социализации личности /Лек/                               | 5 | 2  | ПКС-<br>4.4                   | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2     |   |  |
| 4.2. Социализации личности /Сем зан/                           | 5 | 2  | ПКС-<br>4.4                   | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2     |   |  |
| 4.2. Социализации личности /Ср/                                | 5 | 6  | ПКС-<br>4.4                   | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2     |   |  |

|                                                   |   |   |                               |                   |   |  |
|---------------------------------------------------|---|---|-------------------------------|-------------------|---|--|
| 4.3. Социальная психология и управление /Лек/     | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2 | 0 |  |
| 4.3. Социальная психология и управление /Сем зан/ | 5 | 2 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2 | 0 |  |
| 4.3. Социальная психология и управление /Ср/      | 5 | 9 | ПКс-9.3<br>ПКс-4.4<br>ПКс-7.4 | Л1.1Л2.2<br>Л3. 2 | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология игрового обучения\*  
Технология балльно-рейтингового контроля  
Технологии мультимедийного обучения  
Мультимедиа-лекции в режиме реального времени по расписанию с обратной связью  
Текстовые чаты в режиме реального времени  
Видеочаты в режиме реального времени  
Диалоговая лекция  
Проблемная лекция

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

|      | Авторы,         | Заглавие                                                                                                                                                                                  | Издательство, год                 |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Л1.1 | Данилова, С. В. | Социальная психология: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (250 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021 |

##### 2. Дополнительная литература

|      | Авторы,                 | Заглавие                                                 | Издательство, год                              |
|------|-------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Л2.1 | Яценко, Е. Ф.           | Социальная психология : учебное пособие                  | Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022.                 |
| Л2.2 | Журавлев, А. Л. [и др.] | Социальная психология: учебное пособие (351 с.)          | Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019 |
| Л2.3 | Толстых, Л. Р.          | Социальная психология личности и групп : учебное пособие | Чита : ЗабГУ, 2021.                            |

##### 3. Методические разработки

|      |                                  |                                                                                                   |                                                              |
|------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Л3.1 | Девярых, С. Ю.                   | Половая социализация молодежи в условиях социокультурной трансформации семьи: монография (187 с.) | Москва : Издательство Юрайт, 2021                            |
| Л3.2 | Бунькова, И. П.                  | Социальная психология : курс лекций (72 с.)                                                       | Липецк : Липецкий ГТУ, 2020.                                 |
| Л3.3 | Козлова, Э. М., Нищитенко, С. В. | Социальная психология: учебное пособие (170 с.)                                                   | Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017 |
| Л3.4 | Королев, Л. М.                   | Социальная психология: учебник для бакалавров (208 с.)                                            | Москва : Дашков и К, 2019                                    |

**4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

|    |                                               |                                                                 |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Э1 | Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> |
| Э2 | ЭБС «ЛАНЬ»                                    | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>       |
| Э3 | ЭБС «ЗНАНИУМ»                                 | <a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>             |
| Э4 | ЭБС «SOCHUM»                                  | <a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>               |

**4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:  
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>  
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>  
База данных «Бюджет» Минфина России <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>  
Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам <https://cbr.ru/>  
База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»  
[https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)  
Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>  
Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>  
Онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс" <https://www.consultant.ru/> Онлайн-версия  
информационно-правовой системы "Гарант" <https://www.garant.ru/>

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:  
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель

**РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Задание 1.1.

Социальная психология – это отрасль:

- а) психологии;
- б) социологии;
- в) философии;
- г) все варианты верны.

Задание 1.2.

Социальная психология изучает:

- а) общение людей в социальных группах;
- б) поведение людей в социальных группах;
- в) психологические характеристики социальных групп;
- г) все варианты верны.

Задание 1.3.

Выберите современное понимание предмета социальной психологии:

- а) ... - это изучение массовидных явлений психики;
- б) ... - это изучение личности, ее черт, положения в группе;
- в) ... - это изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы;
- г) все варианты верны.

Задание 1.4.

В России дискуссий по предмету социальной психологии было:

- а) две и они проходили в конце XIX века и в 50-х годах XX века;
- б) одна, в 40-х годах XX века;
- в) две, в 20-х и 60-х годах XX века;
- г) три, в конце XIX века, в 20-х и 50-х годах XX века.

Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии

Задание 1.5.

Совокупность способов и приёмов исследования, конкретных социально-психологических явлений и процессов – это:

- а) задачи исследования;
- б) методы исследования;
- в) категория исследования;
- г) цели исследования.

Задание 1.6.

Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяющий её контролировать:

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) анкетирование;
- г) все варианты верны.

Задание 1.7.

Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- а) манипуляция;
- б) опрос;
- в) тестирование;
- г) эксперимент.

## РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей

Задание 2.1.

Общение – это:

- а) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;
- б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
- в) социально-психологическая характеристика личности;
- г) все варианты верны.

Задание 2.2.

Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью.

Задание 2.3.

3. То, ради чего человек вступает в общение с другими людьми, ...общения:

- а) содержанием;
- б) предметом;
- в) средством;
- г) целью.

## Тема 2.2. Общение как коммуникация

### Задание 2.4.

Сторона общения связана с выявлением специфики информационного обмена между людьми как активными субъектами:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

### Задание 2.5.

Информация в общении передается:

- а) с помощью знаковых систем;
- б) с помощью невербальных сигналов;
- в) с помощью паралингвистических средств;
- г) все варианты верны.

### Задание 2.6.

Невербальное общение – общение с помощью:

- а) конфликта;
- б) фонетических знаков;
- в) мимики, жестов, телесных контактов;
- г) все варианты верны.

### Задание 2.7.

К вербальным средствам коммуникации не относится:

- а) письменная речь;
- б) устная речь;
- в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
- г) мимика.

## Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга

### Задание 2.8.

Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) каузальная атрибуция.

### Задание 2.9.

Определите эффект социального восприятия: более новая информация оказывается самой значительной.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

### Задание 2.10.

К основным механизмам восприятия и понимания в процессе общения не относится:

- а) идентификация;
- б) аргументация;
- в) эмпатия;
- г) рефлексия.

### Задание 2.11.

Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-

либо явлении и человеке.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

Тема 2.4. Общение как интеракция

Задание 2.12.

Сторона общения связана с непосредственной организацией совместной деятельности людей, их взаимодействие:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

Задание 2.13.

Структура взаимодействия между партерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:

- а) Т. Парсонсом;
- б) Я. Щепаньским;
- в) Э. Берном;
- г) Дж. Мидом.

Задание 2.14.

Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- а) из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
- б) из-за профессиональных различий;
- в) из-за употребления сленговых выражений;
- г) все варианты верны.

Задание 2.15.

Какая из перечисленных дистанций общения будет наибольшей?

- а) Выступление оратора перед аудиторией на митинге по поводу защиты окружающей природы;
- б) Беседа двух приятелей по поводу результатов вчерашнего футбольного матча и поведения судьи во время этого матча;
- в) Разговор жениха и невесты по поводу места и времени медового месяца;
- г) все варианты верны.

### РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Тема 3.1. Социальные группы, основные характеристики

Задание 3.1.

Группа – это:

- а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;
- б) ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на основе определенных знаков);
- в) категория, служащая для обозначения временных характеристик;
- г) все варианты верны.

Задание 3.2.

Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

Задание 3.3.

Основными признаками социальной группы являются. Выберите правильный вариант ответа:

- а) интегральные психологические характеристики, установление определенных отношений между членами группы;

- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям, действие группового давления;
- г) все ответы верны.

Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура

Задание 3.4.

Вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России:

- а) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- б) представитель психологической школы, по его мнению, социально-психологическому фактору принадлежит решающая роль в ходе исторического процесса;
- в) исследовал массовые психические процессы.

Задание 3.5.

Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

- а) массу;
- б) элиту;
- в) толпу;
- г) все варианты верны.

Задание 3.6.

Психология больших социальных групп изучает:

- а) потребности личности;
- б) индивидуальные проявления в обществе;
- в) общественные социальные явления;
- г) социализацию личности.

Задание 3.7.

Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

- а) индивидом;
- б) руководителем;
- в) личностью;
- г) лидером.

Тема 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства

Задание 3.8.

С позиции, какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов». Выберите правильный вариант ответа:

- а) психологии масс;
- б) «психологии народов»;
- в) теории «инстинктов социального поведения»;
- г) все варианты верны.

Задание 3.9.

Создателями теории «психологии народов» являются:

- а) М. Лацарус и Х. Штейнталь;
- б) В. Вундт;
- в) А.А. Потебня;
- г) все варианты верны.

Задание 3.10.

Основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии:

- а) исследовал массовые психические процессы;
- б) основатель школы бихевиоризма;
- в) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- г) все варианты верны.



**Тема 3.4. Стихийное массовое поведение****Задание 3.11.**

Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Г.Тардом.

**Задание 3.12.**

Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

- а) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- б) большим социальным слоям и общностям;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- г) нет правильного варианта ответа.

**Задание 3.13.**

Вид лидера, для которого характерны учёт мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется:

- а) бюрократическим;
- б) авторитарным;
- в) демократическим;
- г) номинальным.

**Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп****Задание 3.14.**

Численность малой группы может быть в диапазоне:

- а) не более 10–12 человек;
- б) не более 5–7 человек;
- в) от 2–3 до 40–50 человек;
- г) от 6 до 100 человек.

**Задание 3.15.**

Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) референтной группой;
- г) неформальной группой.

**Задание 3.16.**

Чувство солидарности с группой, осознание себя её частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:

- а) коллективизмом;
- б) плюрализмом;
- в) конформностью;
- г) эталонизацией.

**Тема 3.6. Динамические характеристики малой группы****Задание 3.17.**

Столкновение интересов различных групп – это:

- а) межличностные конфликты;
- б) межгрупповые конфликты;
- в) конфликт «личность – группа»;
- г) внутриличностные конфликты.

**Задание 3.18.**

Граница малой группы определяется:

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;

- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек;
- г) все варианты верны.

Задание 3.19.

Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья, состоящая из трех человек;
- г) все ответы верны.

Задание 3.20.

Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереферентной;
- б) референтной;
- в) слаборазвитой;
- г) вторичной.

Задание 3.21.

Показатели динамики, сплоченность группы, групповое давление, выработка решений представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) состав группы;
- б) групповые процессы;
- в) структура группы;
- г) характеристика группы.

Тема 3.7. Организационные феномены малой группы

Задание 3.22.

Совмещение обстоятельств человеческих интересов, которое объективно создает почву для реального противоборства между социальными субъектами – это:

- а) конфликтная ситуация;
- б) конфликт;
- в) деловые отношения;
- г) переговоры.

Задание 3.33.

Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы, выберите правильный вариант ответа:

- а) готовность прийти на выручку друг другу;
- б) соперничество;
- в) равнодушие;
- г) плохая посещаемость собраний.

Задание 3.34.

Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает, продуктивность деятельности называется:

- а) социальной ингибцией;
- б) социальной фасилитацией;
- в) сдвигом риска;
- г) каузальной атрибуцией.

Задание 3.35.

Групповые нормы – это..., выберите правильный вариант ответа:

- а) это правила, принятые группой и должно подчиняться поведение членов группы;
- а) выполняют функцию регуляции поведения членов группы, поддерживаются групповыми санкциями;
- в) связаны с ценностями группы;
- г) все ответы верны.

## РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

### Тема 4.1 Понятие социальной роли

#### Задание 4.1.

1. Личность – это:

- а) персона, публичное лицо;
- б) человек как субъект социальной деятельности;
- в) социальный статус;
- г) социальная роль.

Задание 4.2.

Что позволяет ребенку вырабатывать собственные взгляды, нормы, установки и идеи:

- а) общение в социальных сетях;
- б) общение с друзьями;
- в) общение в семье;
- г) общение в школе.

Задание 4.3.

Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием, выберите правильный вариант ответа:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение.

Тема 4.2 Социализации личности

Задание 4.4.

Социализация – это ...

- а) процесс усвоения личностью конвенциональных норм группы;
- б) приобретение в процессе воспитания социально-значимых свойств личности;
- в) двусторонний процесс, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, активное воспроизводство индивидом системы социальных связей и отношений за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду;
- г) приспособление личности к изменениям социальной среды через овладение ею новыми социальными ролями.

Задание 4.5.

Социализация проявляется в следующих сферах:

- а) общение;
- б) самосознание;
- в) деятельность;
- г) все ответы верны.

Задание 4.6.

В каком институте социализации дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли:

- а) семья;
- б) детский сад;
- в) школа;
- г) нет правильного варианта ответа.

Задание 4.7.

Процесс социального восстановления личности:

- а) социализация;
- б) десоциализация;
- в) асоциализация;
- г) ресоциализация.

Задание 4.8.

7. Процесс социализации личности завершается:

- а) в зрелости;
- б) в подростковом возрасте;
- в) в юности;
- г) все варианты не верны.

**Тема 4.3 Социальная психология и управление****Задание 4.9.**

В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- а) из сферы управления;
- б) из политической сферы;
- в) из сферы рекламы;
- г) все варианты верны.

**Задание 4.10.**

Профессионализм – это:

- а) свойство человека, заключающееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками;
- б) внутренняя характеристика личности, обладающей необходимым нормативным набором психических качеств, позволяющих ей осуществлять деятельность на высоком уровне и достигать значительных профессиональных результатов;
- в) динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности;
- г) деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Предмет, задачи и структура социальной психологии
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Современные представления о предмете социальной психологии
4. Зарождение и становление социальной психологии как науки. Соотношение психологии и социологии.
5. Основные отрасли социальной психологии.
6. Методология социально-психологического исследования.
7. Характеристика методов социальной психологии: наблюдения и анализ продуктов деятельности.
8. Характеристика методов социальной психологии: метод опроса, интервью, анкетирование.
9. Характеристика методов социальной психологии: тестирование, социометрия и эксперимент.
10. Понятие общения в научной литературе.
11. Научные подходы к пониманию проблем общения в социальной психологии.
12. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии.
13. Структура, содержание и формы феномена общения.
14. Типы и виды общения.
15. Характеристика основных функций процесса общения.
16. специфика в процессе обмена информации.
17. Структура коммуникативного процесса.
18. Понятие коммуникативного барьера.
19. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации.
20. Основные системы невербальной коммуникации. Классификации жестов П. Экмана и У.В. Фризена.
21. Виды личных дистанций по Э. Холлу. Территориальное поведение человека.
22. Механизмы межличностного восприятия. Понятие социальной перцепции.
23. Психологические механизмы восприятия: идентификация; эмпатия; аттракция; стереотипизация; рефлексия; каузальная атрибуция
24. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
25. Межличностная аттракция.
26. Ошибки атрибуции (исследования, эксперименты, наблюдения).
27. Интерактивная сторона общения.
28. Межличностное взаимодействие: этапы, стратегии.
29. Структура взаимодействия. Транзактный анализ Э. Берна.
30. Конфликт как пример взаимодействия.
31. Технология управления процессом протекания конфликта.
32. Теории межличностного взаимодействия Д. Хоманса, Д. Мида, Г. Блумера, И. Гофмана, Э. Берна (сходства и различия).
33. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное. Соотношение кооперативного взаимодействия и коллективной деятельности.

34. Типы совместной деятельности по Л.И. Уманскому: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, собственно совместная.
35. Понятие «группа» в социальной психологии.
36. Основные характеристики группы.
37. Классификации групп по Г.М. Андреевой.
38. Понятие большой социальной группы.
39. Классификация больших групп.
40. Уровни развития больших социальных групп.
41. Этническая группа как большая социальная группы.
42. Толпа и закономерности ее поведения.
43. Виды толпы. Основное свойство толпы.
44. Приемы управления и манипуляции.
45. Стихийное массовое поведение.
46. Массовая паника: факторы и механизмы.
47. Механизмы развития паники.
48. Слухи. Классификация слухов.
49. Понятие и признаки малой группы, подходы к классификации малых групп.
50. Подходы к изучению малых групп.
51. Границы малой группы. Структурные характеристики малой группы.
52. Классификация малых групп.
53. Понятие «групповой динамики». Механизмы групповой динамики.
54. Этапы развития малой группы.
55. Социальная фасилитация и социальная лень (понятия и эксперименты).
56. Деиндивидуализация (причины, факторы).
57. Конформность (эксперименты М. Шерифа, Э. Аронсона и др., причины, факторы).
58. Феномены групповой дискуссии (групповая поляризация, групповое мышление).
59. Группа как команда. Признаки команды.
60. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
61. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая.
62. Особенности развития формальных и неформальных групп.
63. Понятия «роль» и «социальная роль». Классификация социальных ролей.
64. Ролевой веер, актуальная роль, ролевой конфликт.
65. Влияние социальной роли на развитие личности.
66. Социализации и адаптация личности.
67. Причины и факторы социализации.
68. Агенты и стадии социализации.
69. Механизмы социализации: психологические и социально-педагогические.
70. Личность и социальная установка. Иерархическая структура системы социальных установок.
71. Социальная психология управления: понятие, предмет концепции изучения.
72. Сферы управленческого взаимодействия. Личность как объект управления

## 5.2. Темы письменных работ

Задания для самопроверки.

1. Сформулируйте определение понятия «Методология» в широком и узком смысле этого слова, функции методологии.
2. Перечислите и охарактеризуйте методологические принципы.
3. Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийно – эмпирического.
4. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
5. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования.
6. Раскройте сущность понятия «метод». Дайте определение понятию «научный метод».
7. Дайте сущностную характеристику таких методов, как анкетирование, интервьюирование, тестирование, экспертный опрос и социометрия.
8. Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных.
9. Сущность и роль метода эксперимента в научном исследовании. Обосновать наиболее важные условия эффективности его проведения. Этапы проведения эксперимента.
10. Обоснуйте сущность и специфику теоретического познания. Перечислите его основные формы.
11. Дайте определение таким категориям теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».
12. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?

13. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.
  14. В чем заключается сущность количественных измерений в научном исследовании?
  15. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?
  16. Сформулируйте определение понятия «методика исследования». Обоснуйте положение о том, что методика научного исследования всегда конкретна и уникальна.
  17. Что следует понимать под систематизацией результатов исследования? Для каких целей проводится апробация результатов научной работы?
  18. Какие этапы рассматривает процесс внедрения результатов исследования в практику?
  19. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?
- ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Первые социально-психологические теории: психология народов (М. Лацарус, Г. Штейналь, В. Вундт), психология масс (Г. Лебон, Г.Тард), теория инстинктов социального поведения (В. Мак-Дуголл).
2. Закономерности групповой деятельности, выявленные В.М. Бехтеревым.
3. Основные проблемы и тенденции развития отечественной социальной психологии 60-х – 70-х гг.
4. Современное состояние отечественной социальной психологии.
5. Классификация методов (по Б.Г. Ананьеву): организационные методы, эмпирические способы получения научных данных, приемы обработки данных, интерпретационные методы.
6. Сравнительный метод как общий в организации исследования; метод поперечных срезов и лонгитюдный метод, как частные.
7. Особенности процедуры и техники исследования в социальной психологии.
8. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением.
9. Понятие и виды общения.
10. Функции и трудности общения.
  - а. Характеристика профессионального общения.
11. Исследование общения в социальной психологии.
12. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
13. Речь как средство коммуникации.
14. Точность межличностной перцепции.
15. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
16. Социальная перцепция как процесс постижения особенностей партнера по взаимодействию.
17. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.
18. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов.
19. Интеракция как исходный пункт символического интеракционизма.
20. Теории «диадического взаимодействия».
21. Структурное описание взаимодействия в транзактном анализе. Типы транзакций.
22. Понятие этнического стереотипа.
23. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии.
24. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
25. Содержание и структура психологии большой социальной группы.
26. Психологические особенности этнических групп.
27. Стихийные группы и большие социальные группы.
28. История изучения больших групп.
29. Этническая группа как большая социальная группы.
30. Феномены этнического самосознания и этнической идентичности.
31. Особенности психологии социальных классов.
32. Психологические особенности этнических групп.
33. Психология толпы: основные признаки и типы толпы.
34. Малая группа: понятие, границы, классификация.
35. Основные дефиниции, границы и функции малой группы.
36. Методы исследования малой группы.
37. Поэтапное развитие группы в концепции Л.И.Уманского.
38. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского.
39. Модель развития группы Б. Такмена.
40. Классическая типология основных исторических типов лидерства М. Вебера.
41. Образная типология лидеров американского исследователя Дженнингса.

42. Классификация лидеров Сидни Хука.
43. Определение понятия, условия признания лидера харизматиком.
44. Отличия харизматического типа лидерства от других. Эволюция харизматического лидерства.
45. Проблема личности в социальной психологии.
46. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.
47. Организационные методы решения ролевых конфликтов.
48. Психотерапевтические методы решения ролевых конфликтов.
49. Биологический и культурный контекст социализации.
50. Теории развития личности.
51. Теория социализации К.Г. Юнга.
52. Психологические концепции управления.
53. Специфика управленческой деятельности.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальная психология" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальная психология" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п Наименование оценочного средства Краткая характеристика оценочного средства

Представление оценочного средства в фонде

1 2 3 4

- 1 Контрольная работа Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу Комплект контрольных заданий по вариантам
- 2 Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
- 3 Доклад, сообщение Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы Темы докладов, сообщений
- 4 Собеседование Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Вопросы по темам/разделам дисциплины

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

*Методические указания по лекционным занятиям.* В ходе лекции бакалаврам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте. Тем не менее, она является достаточной для того, чтобы бакалавр смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции.

Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая бакалаврам немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор».

По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других. Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).

2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.

3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.

4. Определить детализирующую информацию.

5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно. Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых, их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, и другие официально опубликованные сведения, имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию. В случае возникновения у бакалавра по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время. По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) бакалаврам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого бакалавра с материалами практики и т.п. Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов.

Лекция, также, как и семинарское, практическое занятие, требует от бакалавров определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем теоретический материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит *семинарским занятиям*, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.



На *консультациях*, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социальная психология», студент получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям. Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

*Семинарские занятия* проводятся главным образом по дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

Организационный.

Закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

*Самостоятельная работа* студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

***Методические рекомендации по написанию рефератов.***

1. Реферат (от лат. *refere* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

2. Этапы работы над рефератом:

- формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 различных источников).
- составление библиографии.
- обработка и систематизация информации.
- разработка плана реферата.
- написание реферата.
- публичное выступление с результатами исследования.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10,5 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman Cyr, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата.

7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет юриспруденции и социальных технологий  
Кафедра социологии управления**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине «Социальная психология»

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| Направление подготовки | 39.03.01 Социология |
| Профиль                | Социология          |
| Квалификация           | бакалавриат         |
| Форма обучения         | очная               |

Донецк  
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социальная психология» для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, канд. психол. наук С.В. Данилова

ФОС

рассмотрен на  
заседании ПМК  
кафедры

«Социология»

Протокол

заседания ПМК от

Председатель ПМК

Я.А. Зырина

ФОС

рассмотрен на  
заседании  
кафедры

*Социологии управления*

Протокол заседания

кафедры от

дата

Заведующий

кафедрой

Я.А. Зырина

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине «Социальная психология»**  
**1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины

|                                           |                                     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| Образовательная программа                 | бакалавриат                         |
| Направление подготовки                    | 39.03.01 Социология                 |
| Профиль                                   | Социология                          |
| Количество разделов дисциплины            | 4                                   |
| Часть образовательной программы           | Б1.В.10                             |
| Формы текущего контроля                   | устный опрос, реферат, тестирование |
| <i>Показатели</i>                         | Очная форма обучения                |
| Количество зачетных единиц (кредитов)     | 4                                   |
| Семестр                                   | 5                                   |
| <b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b> | 144                                 |
| <b>Аудиторная контактная работа:</b>      | 74                                  |
| Лекционные занятия                        | 36                                  |
| Практические занятия                      |                                     |
| Семинарские занятия                       | 36                                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>             | 43                                  |
| <b>Контроль</b>                           | 27                                  |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i>     | экзамен                             |

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка                                                                                                                                  | Элементы индикатора компетенции                                                                         | Индекс элемента |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| ПК-4        | ПК- 4.5.<br>Выявляет основные стадии, механизмы и институты социализации личности, а также психологические условия формирования и изменения социальных установок личности | <b>Знать:</b>                                                                                           |                 |
|             |                                                                                                                                                                           | 1. роль и социально-психологическое значение организационной культуры;                                  | ПК-4.5<br>З-1   |
|             |                                                                                                                                                                           | 2. общие проблемы группы в социальной психологии;                                                       | ПК-4.5<br>З-2   |
|             |                                                                                                                                                                           | 3. правильность описания принципов и правил делового общения в профессиональной деятельности работника. | ПК-4.5<br>З-3   |
|             |                                                                                                                                                                           | <b>Уметь:</b>                                                                                           |                 |
|             |                                                                                                                                                                           | 1. анализировать особенности процесса социализации и адаптации;                                         | ПК-4.5<br>У-1   |
|             |                                                                                                                                                                           | 2. объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;                                | ПК-4.5<br>У-2   |
|             |                                                                                                                                                                           | 3. планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления;                     | ПК-4.5<br>У-3   |
|             |                                                                                                                                                                           | <b>Владеть:</b>                                                                                         |                 |
|             |                                                                                                                                                                           | 1. навыками анализировать                                                                               | ПК-4.5<br>В-1   |

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка                                                                                                                                                                                                               | Элементы индикатора компетенции                                                                                                                               | Индекс элемента |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                        | особенности процесса социализации и адаптации                                                                                                                 |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. навыками объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;                                                                             | ПК-4.5<br>В-2   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                        | 3. навыками планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления                                                                   | ПК-4.5<br>В-3   |
| ПК-6        | ПК-6.3 Способен определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                 |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. основные направления этики делового взаимодействия организации;                                                                                            | ПК-6.3<br>3-1   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. структуру общения;                                                                                                                                         | ПК-6.3<br>3-2   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                        | 3. основные психологические закономерности, феномены, категории, понятия, теории психологии, регулирующие процесс межличностного восприятия и взаимодействия. | ПК-6.3<br>3-3   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                 |                 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. выявлять социально-психологические особенности                                                                                                             | ПК-6.3<br>У-1   |

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка | Элементы индикатора компетенции                                                                                                                                      | Индекс элемента |
|-------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             | управления ими                           | группы;                                                                                                                                                              |                 |
|             |                                          | 2. ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;                                                                                                | ПК-6.3<br>У-2   |
|             |                                          | 3. работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике. | ПК-6.3<br>У-3   |
|             |                                          | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                      |                 |
|             |                                          | 1. знаниями о кризисах развития и факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группа                                                | ПК-6.3<br>В-1   |
|             |                                          | 2. базовыми процедурами анализа проблем человека в социально-психологической сфере                                                                                   | ПК-6.3<br>В-2   |
|             |                                          | 3. базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации                                                                        | ПК-6.3<br>В-3   |
|             |                                          |                                                                                                                                                                      |                 |



| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка                                                                         | Элементы индикатора компетенции                                                                                                                                                              | Индекс элемента |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             |                                                                                                                  | базовых процедур анализа социально-психологических проблем                                                                                                                                   |                 |
| ПК-10       | ПК- 10.4.<br>Диагностирует проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывает пути решения | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                |                 |
|             |                                                                                                                  | 1. теоретические основы социальной психологии,                                                                                                                                               | ПК-10.4<br>З-1  |
|             |                                                                                                                  | 2. основные технологии и методы социальной психологии                                                                                                                                        | ПК-10.4<br>З-2  |
|             |                                                                                                                  | 3. -современные тенденции развития науки по выявлению психологических механизмов общения, массовидных явлений, возникновения, существования и развития различных социальных общностей, групп | ПК-10.4<br>З-3  |
|             |                                                                                                                  | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                |                 |
|             |                                                                                                                  | 1. объяснять природу социальных процессов и явлений;                                                                                                                                         | ПК-10.4<br>У-1  |
|             |                                                                                                                  | 2. интерпретировать и применять полученные знания на практике;                                                                                                                               | ПК-10.4<br>У-2  |
|             |                                                                                                                  | 3. формулировать и выражать собственную                                                                                                                                                      | ПК-10.4<br>У-3  |

| Компетенция | Индикатор компетенции и его формулировка | Элементы индикатора компетенции                                                                                             | Индекс элемента |
|-------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             |                                          | позицию по различным проблемам социальной психологии и на ее основе уметь объяснять природу социальных процессов и явлений; |                 |
|             |                                          | <b>Владеть:</b>                                                                                                             |                 |
|             |                                          | 1. навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной диагностики;                              | ПК-10.4<br>В-1  |
|             |                                          | 2. навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии;                               | ПК-10.4<br>В-2  |
|             |                                          | 3. знаниями о социально-психологической структуре личности                                                                  | ПК-10.4<br>В-3  |

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы**

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы)<br>дисциплины (модуля)                                                                            | Номер<br>семестра | Код индикатора<br>компетенции | Наименование<br>оценочного<br>средства* |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| 1.       | <b>Раздел 1. Теория и практика социальной психологии</b><br>Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания        | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 2.       | <b>Раздел 1. Теория и практика социальной психологии</b><br>Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии                   | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 3.       | <b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>                                                                           | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 4.       | <b>Раздел 2. Общение как социально-психологическое явление</b><br>Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              |                                         |
| 5.       | <b>Раздел 2. Общение как социально-психологическое явление</b><br>Тема 2.2. Общение как коммуникация                               | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 6.       | <b>Раздел 2. Общение как социально-психологическое явление</b><br>Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга.              | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 7.       | <b>Раздел 2. Общение как социально-психологическое явление</b><br>Тема 2.4. Общение как                                            | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы)<br>дисциплины (модуля)                                                                              | Номер<br>семестра | Код индикатора<br>компетенции | Наименование<br>оценочного<br>средства* |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
|          | интеракция.                                                                                                                          |                   |                               |                                         |
| 8.       | <b>РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ<br/>КАК СОЦИАЛЬНО-<br/>ПСИХОЛОГИЧЕСКО<br/>Е ЯВЛЕНИЕ</b>                                                         | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              |                                         |
| 9.       | <b>Раздел 3. Социальная<br/>психология групп</b><br>3.1. Социальные группы,<br>основные<br>характеристики                            | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 10.      | <b>Раздел 3. Социальная<br/>психология групп</b><br>Тема 3.2. Большие<br>социальные группы:<br>понятие, виды, признаки,<br>структура | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 11.      | <b>Раздел 3. Социальная<br/>психология групп</b><br>Тема 3.3. Толпа:<br>механизмы поведения,<br>виды и свойства                      | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 12.      | <b>Раздел 3. Социальная<br/>психология групп</b><br>Тема 3.4. Стихийное<br>массовое поведение                                        | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 13.      | <b>Раздел 3. Социальная<br/>психология групп</b><br>Тема 3.5. Социально-<br>психологические<br>аспекты малых групп                   | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 14.      | <b>Раздел 3. Социальная<br/>психология групп</b><br>3.6. Динамические<br>характеристики малой<br>группы                              | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 15.      | <b>Раздел 3. Социальная<br/>психология групп</b><br>3.7. Организационные<br>феномены малой группы                                    | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 16.      | <b>РАЗДЕЛ 3.<br/>СОЦИАЛЬНАЯ<br/>ПСИХОЛОГИЯ<br/>ГРУПП</b>                                                                             | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3              | устный опрос,<br>тестирование           |
| 17.      | <b>Раздел 4. Проблема<br/>личности в социальной<br/>психологии</b>                                                                   | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3<br>ПК-10.4   | устный опрос,<br>тестирование           |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы)<br>дисциплины (модуля)                                                              | Номер<br>семестра | Код индикатора<br>компетенции | Наименование<br>оценочного<br>средства* |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
|          | Тема 4.1 Понятие<br>социальной роли                                                                                  |                   |                               |                                         |
| 18.      | <b>Раздел 4. Проблема<br/>личности в социальной<br/>психологии</b><br>Тема 4.2 Социализации<br>личности              | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3<br>ПК-10.4   | устный опрос,<br>тестирование           |
| 19.      | <b>Раздел 4. Проблема<br/>личности в социальной<br/>психологии</b><br>Тема 4.3 Социальная<br>психология и управление | 5                 | ПК-4.1<br>ПК-6.3<br>ПК-10.4   | устный опрос,<br>тестирование           |

**РАЗДЕЛ 2.**  
**ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**  
**«Социальная психология»**

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

| Наименование<br>Раздела/Темы | Вид задания |           |           |                     |           |
|------------------------------|-------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|
|                              | ЛЗ          | ПЗ / СЗ   |           | Всего<br>за<br>тему | Р         |
|                              |             | УО*       | ТЗ*       |                     |           |
| Р.1.Т.1.1                    | 1           | 1         | 4         | 6                   | 2         |
| Р.1.Т.1.2                    | 1           | 1         | 3         | 5                   |           |
| Р.2.Т.2.1                    | 1           | 1         | 3         | 4                   | 3         |
| Р.2.Т.2.2                    | 1           | 1         | 4         | 6                   |           |
| Р.2.Т.2.3                    | 1           | 1         | 4         | 6                   |           |
| Р.2.Т.2.4                    | 1           | 1         | 4         | 6                   |           |
| Р.3.Т.3.1                    | 1           | 1         | 3         | 5                   | 3         |
| Р.3.Т.3.2                    | 1           | 1         | 4         | 6                   |           |
| Р.3.Т.3.3                    | 1           | 1         | 3         | 5                   |           |
| Р.3.Т.3.4                    | 1           | 1         | 3         | 5                   |           |
| Р.3.Т.3.5                    | 1           | 1         | 3         | 5                   |           |
| Р.3.Т.3.6                    | 1           | 1         | 5         | 7                   |           |
| Р.3.Т.3.7                    | 1           | 1         | 4         | 6                   |           |
| Р.4.Т.4.1                    | 1           | 1         | 3         | 5                   | 3         |
| Р.4.Т.4.2                    | 1           | 1         | 5         | 7                   |           |
| Р.4.Т.4.3                    | 1           | 1         | 2         | 4                   |           |
| <b>Итого: 100б</b>           | <b>16</b>   | <b>16</b> | <b>57</b> | <b>89</b>           | <b>11</b> |

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

Р – реферат.

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| <i>Контролируемые<br/>разделы (темы)<br/>дисциплины (модуля)</i> | <i>Вопросы для самоподготовки</i>                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>         |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Предмет социальной психологии.</li><li>2. Исторический и современный теоретические аспекты социальной психологии.</li></ol>                                                                   |
| Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии             | <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Программа социально-психологического исследования.</i></li></ol>                                                                                                                           |
| <b>РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ</b>  |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии.</li><li>2. Структура речевого сообщения (пара и экстралингвистика).</li><li>3. Структура и особенности диалога.</li></ol> |
| Тема 2.2. Общение как коммуникация                               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Коммуникативная сторона общения.</li><li>2. Специфика коммуникаций между людьми.</li></ol>                                                                                                    |

| <i>Контролируемые<br/>разделы (темы)<br/>дисциплины (модуля)</i>        | <i>Вопросы для самоподготовки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | 3. Коммуникативные барьеры.<br>4. Модели коммуникативного процесса.<br>5. Приемы активного слушания.<br>6. <b>Эффективная коммуникация в организациях</b>                                                                                                                                                    |
| Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга.                     | 1. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.<br>2. Атрибутивные процессы. Теория атрибуции Дж. Хайдера.<br>3. Теория корреспондентного вывода Э. Джонса и К. Дэвиса. Теория каузальной атрибуции Г. Келли.<br>4. <b>Механизмы взаимопонимания в процессе общения.</b>                |
| Тема 2.4. Общение как интеракция.                                       | 1. Интеракция как предмет социально-психологических исследований.<br>2. Основные теоретические подходы к изучению интеракции                                                                                                                                                                                 |
| <b>РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Тема 3.1. Социальные группы, основные характеристики                    | 1. Роль социальной группы в воздействии на личность.<br>2. Понятие группы в социальной психологии.<br>3. Формальные и неформальные малые группы (Э. Мэйо).<br>4. Признаки неформальных малых групп, мотивация членства в них.                                                                                |
| Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура | 1. Понятие о большой социальной группе.<br>2. Подходы к понятию этноса как большой социальной группы.<br>3. Этническая идентичность.<br>4. Понятие «класс». Категории «классовой ситуации» и типы «классовой борьбы».<br>5. Понятие «социальная страта». Концепция социальной стратификации различных типов. |
| Тема 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства                   | 1. Концепции Г. Лебона, З. Фрейда, Г. Тарда о психологии масс (основные тезисы и понятия большой группы, лидерство в большой группе).<br>2. Способы воздействия, реализуемые                                                                                                                                 |



| <i>Контролируемые<br/>разделы (темы)<br/>дисциплины (модуля)</i> | <i>Вопросы для самоподготовки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | <p>в толпе.</p> <p>3. Этапы формирования толпы. Феномен паники.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Тема 3.4. Стихийное массовое поведение                           | <p>1. Понятие массовых коммуникаций.</p> <p>2. Слухи как стихийный коммуникативный процесс, их типология и причины возникновения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп          | <p>1. Основные характеристики и элементарные параметры малой группы.</p> <p>2. Социальная фасилитация: понятие, причины, эксперименты. Социальная лень.</p> <p>3. Феномен конформности: понятие, виды, эксперименты С. Аша и С. Милграма, их результаты. Факторы, влияющие на подчинение.</p> <p>4. Мотивация конформного поведения. Психологическое реактивное сопротивление.</p> <p>5. Феномен деиндивидуализации, факторы его возникновения.</p> |
| 3.6. Динамические характеристики малой группы                    | <p>1. Поэтапное развитие группы (параметрическая концепция Л.И. Уманского).</p> <p>2. Психологическая теория коллектива (стратометрическая концепция), разрабатываемой А.В. Петровским.</p> <p>3. Модель развития группы, Б. Такмена.</p>                                                                                                                                                                                                           |
| 3.7. Организационные феномены малой группы                       | <p><b>1. Типологии лидерства в исследованиях западных социологов.</b></p> <p><b>2. Типологии лидерства отечественных исследователей.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 4.1 Понятие социальной роли                                 | <p>1. Проблема личности в социальной психологии.</p> <p>2. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.</p> <p>3. Разрешение ролевых конфликтов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Тема 4.2 Социализации личности                                   | <p>1. Социальная стратификация и социализация.</p> <p>2. Социализация и этнокультурные различия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| <i>Контролируемые<br/>разделы (темы)<br/>дисциплины (модуля)</i> | <i>Вопросы для самоподготовки</i>                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 4.3 Социальная<br>психология и<br>управление                | 1. <b>Предмет социальной психологии<br/>управления.</b><br>2. <b>Психологические концепции<br/>управления.</b><br>3. <b>Специфика управленческой<br/>деятельности.</b> |

## **2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Социальная психология».

# ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

### Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

#### Задание 1.1.

Социальная психология – это отрасль:

- а) психологии;
- б) социологии;
- в) философии;
- г) все варианты верны.

#### Задание 1.2.

Социальная психология изучает:

- а) общение людей в социальных группах;
- б) поведение людей в социальных группах;
- в) психологические характеристики социальных групп;
- г) все варианты верны.

#### Задание 1.3.

Выберите современное понимание предмета социальной психологии:

- а) ... - это изучение массовидных явлений психики;
- б) ... - это изучение личности, ее черт, положения в группе;
- в) ...- это изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы;
- г) все варианты верны.

#### Задание 1.4.

В России дискуссий по предмету социальной психологии было:

- а) две и они проходили в конце XIX века и в 50-х годах XX века;
- б) одна, в 40-х годах XX века;
- в) две, в 20-х и 60-х годах XX века;
- г) три, в конце XIX века, в 20-х и 50-х годах XX века.

### Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии

#### Задание 1.5.

Совокупность способов и приёмов исследования, конкретных социально-психологических явлений и процессов – это:

- а) задачи исследования;
- б) методы исследования;
- в) категория исследования;
- г) цели исследования.

*Задание 1.6.*

Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяющий её контролировать:

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) анкетирование;
- г) все варианты верны.

*Задание 1.7.*

Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- а) манипуляция;
- б) опрос;
- в) тестирование;
- г) эксперимент.

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ**

### **Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей**

*Задание 2.1.*

Общение – это:

- а) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;
- б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
- в) социально-психологическая характеристика личности;
- г) все варианты верны.

*Задание 2.2.*

Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью.

*Задание 2.3.*

3. То, ради чего человек вступает в общение с другими людьми,...общения:

- а) содержанием;
- б) предметом;
- в) средством;
- г) целью.

### **Тема 2.2. Общение как коммуникация**

*Задание 2.4.*

Сторона общения связана с выявлением специфики информационного обмена между людьми как активными субъектами:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

*Задание 2.5.*

Информация в общении передается:

- а) с помощью знаковых систем;
- б) с помощью невербальных сигналов;
- в) с помощью паралингвистических средств;
- г) все варианты верны.

*Задание 2.6.*

Невербальное общение – общение с помощью:

- а) конфликта;
- б) фонетических знаков;
- в) мимики, жестов, телесных контактов;
- г) все варианты верны.

*Задание 2.7.*

К вербальным средствам коммуникации не относится:

- а) письменная речь;
- б) устная речь;
- в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
- г) мимика.

**Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга**

*Задание 2.8.*

Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) каузальная атрибуция.

*Задание 2.9.*

Определите эффект социального восприятия: более новая информация оказывается самой значительной.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;

г) эффект новизны.

*Задание 2.10.*

К основным механизмам восприятия и понимания в процессе общения не относится:

- а) идентификация;
- б) аргументация;
- в) эмпатия;
- г) рефлексия.

*Задание 2.11.*

Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

**Тема 2.4. Общение как интеракция**

*Задание 2.12.*

Сторона общения связана с непосредственной организацией совместной деятельности людей, их взаимодействие:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

*Задание 2.13.*

Структура взаимодействия между партнерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:

- а) Т. Парсонсом;
- б) Я. Щепаньским;
- в) Э. Берном;
- г) Дж. Мидом.

*Задание 2.14.*

Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- а) из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
- б) из-за профессиональных различий;
- в) из-за употребления сленговых выражений;
- г) все варианты верны.

*Задание 2.15.*

Какая из перечисленных дистанций общения будет наибольшей?

- а) Выступление оратора перед аудиторией на митинге по поводу защиты окружающей природы;
- б) Беседа двух приятелей по поводу результатов вчерашнего футбольного матча и поведения судьи во время этого матча;
- в) Разговор жениха и невесты по поводу места и времени медового месяца;
- г) все варианты верны.

### **РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП**

#### **Тема 3.1. Социальные группы, основные характеристики**

##### *Задание 3.1.*

Группа – это:

- а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;
- б) ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на основе определенных знаков);
- в) категория, служащая для обозначения временных характеристик;
- г) все варианты верны.

##### *Задание 3.2.*

Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

##### *Задание 3.3.*

Основными признаками социальной группы являются. Выберите правильный вариант ответа:

- а) интегральные психологические характеристики, установление определенных отношений между членами группы;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям, действие группового давления;
- г) все ответы верны.

#### **Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура**

##### *Задание 3.4.*

Вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России:

- а) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- б) представитель психологической школы, по его мнению, социально-психологическому фактору принадлежит решающая роль в ходе исторического процесса;
- в) исследовал массовые психические процессы.

*Задание 3.5.*

Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

- а) массу;
- б) элиту;
- в) толпу;
- г) все варианты верны.

*Задание 3.6.*

Психология больших социальных групп изучает:

- а) потребности личности;
- б) индивидуальные проявления в обществе;
- в) общественные социальные явления;
- г) социализацию личности.

*Задание 3.7.*

Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

- а) индивидом;
- б) руководителем;
- в) личностью;
- г) лидером.

**Тема 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства**

*Задание 3.8.*

С позиции, какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов». Выберите правильный вариант ответа:

- а) психологии масс;
- б) «психологии народов»;
- в) теории «инстинктов социального поведения»;
- г) все варианты верны.

*Задание 3.9.*

Создателями теории «психологии народов» являются:

- а) М. Лацарус и Х. Штейнталь;



- б) В. Вундт;
- в) А.А. Потебня;
- г) все варианты верны.

*Задание 3.10.*

Основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии:

- а) исследовал массовые психические процессы;
- б) основатель школы бихевиоризма;
- в) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- г) все варианты верны.

**Тема 3.4. Стихийное массовое поведение**

*Задание 3.11.*

Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Г.Тардом.

*Задание 3.12.*

Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

- а) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- б) большим социальным слоям и общностям;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- г) нет правильного варианта ответа.

*Задание 3.13.*

Вид лидера, для которого характерны учёт мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется:

- а) бюрократическим;
- б) авторитарным;
- в) демократическим;
- г) номинальным.

**Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп**

*Задание 3.14.*

Численность малой группы может быть в диапазоне:

- а) не более 10–12 человек;
- б) не более 5–7 человек;
- в) от 2–3 до 40–50 человек;
- г) от 6 до 100 человек.

*Задание 3.15.*

Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) референтной группой;
- г) неформальной группой.

*Задание 3.16.*

Чувство солидарности с группой, осознание себя её частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:

- а) коллективизмом;
- б) плюрализмом;
- в) конформностью;
- г) эталонизацией.

**Тема 3.6. Динамические характеристики малой группы**

*Задание 3.17.*

Столкновение интересов различных групп – это:

- а) межличностные конфликты;
- б) межгрупповые конфликты;
- в) конфликт «личность – группа»;
- г) внутриличностные конфликты.

*Задание 3.18.*

Граница малой группы определяется:

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;
- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек;
- г) все варианты верны.

*Задание 3.19.*

Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья, состоящая из трех человек;
- г) все ответы верны.

*Задание 3.20.*

Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереферентной;
- б) референтной;

- в) слаборазвитой;
- г) вторичной.

*Задание 3.21.*

Показатели динамики, сплоченность группы, групповое давление, выработка решений представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) состав группы;
- б) групповые процессы;
- в) структура группы;
- г) характеристика группы.

**Тема 3.7. Организационные феномены малой группы**

*Задание 3.22.*

Совмещение обстоятельств человеческих интересов, которое объективно создает почву для реального противоборства между социальными субъектами – это:

- а) конфликтная ситуация;
- б) конфликт;
- в) деловые отношения;
- г) переговоры.

*Задание 3.33.*

Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы, выберите правильный вариант ответа:

- а) готовность прийти на выручку друг другу;
- б) соперничество;
- в) равнодушие;
- г) плохая посещаемость собраний.

*Задание 3.34.*

Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает, продуктивность деятельности называется:

- а) социальной ингибцией;
- б) социальной фасилитацией;
- в) сдвигом риска;
- г) каузальной атрибуцией.

*Задание 3.35.*

Групповые нормы – это..., выберите правильный вариант ответа:

- а) это правила, принятые группой и должно подчиняться поведение членов группы;
- а) выполняют функцию регуляции поведения членов группы, поддерживаются групповыми санкциями;
- в) связаны с ценностями группы;
- г) все ответы верны.

## **РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

### **Тема 4.1 Понятие социальной роли**

#### *Задание 4.1.*

1. Личность – это:

- а) персона, публичное лицо;
- б) человек как субъект социальной деятельности;
- в) социальный статус;
- г) социальная роль.

#### *Задание 4.2.*

Что позволяет ребенку вырабатывать собственные взгляды, нормы, установки и идеи:

- а) общение в социальных сетях;
- б) общение с друзьями;
- в) общение в семье;
- г) общение в школе.

#### *Задание 4.3.*

Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием, выберите правильный вариант ответа:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение.

### **Тема 4.2 Социализации личности**

#### *Задание 4.4.*

Социализация – это ...

- а) процесс усвоения личностью конвенциональных норм группы;
- б) приобретение в процессе воспитания социально-значимых свойств личности;
- в) двусторонний процесс, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, активное воспроизводство индивидом системы социальных связей и отношений за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду;
- г) приспособление личности к изменениям социальной среды через овладение ею новыми социальными ролями.

#### *Задание 4.5.*

Социализация проявляется в следующих сферах:

- а) общение;
- б) самосознание;
- в) деятельность;

г) все ответы верны.

*Задание 4.6.*

В каком институте социализации дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли:

- а) семья;
- б) детский сад;
- в) школа;
- г) нет правильного варианта ответа.

*Задание 4.7.*

Процесс социального восстановления личности:

- а) социализация;
- б) десоциализация;
- в) асоциализация;
- г) ресоциализация.

*Задание 4.8.*

7. Процесс социализации личности завершается:

- а) в зрелости;
- б) в подростковом возрасте;
- в) в юности;
- г) все варианты не верны.

**Тема 4.3 Социальная психология и управление**

*Задание 4.9.*

В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- а) из сферы управления;
- б) из политической сферы;
- в) из сферы рекламы;
- г) все варианты верны.

*Задание 4.10.*

Профессионализм – это:

- а) свойство человека, заключающееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками;
- б) внутренняя характеристика личности, обладающей необходимым нормативным набором психических качеств, позволяющих ей осуществлять деятельность на высоком уровне и достигать значительных профессиональных результатов;
- в) динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность,

организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности;

г) деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества.

### 2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

| Максимальное количество баллов | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично                        | Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| Хорошо                         | Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.                                                                                                                                              |
| Удовлетворительно              | Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.                                                                                                                                                                                                                                        |
| Неудовлетворительно            | Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Первые социально-психологические теории: психология народов (М. Лацарус, Г. Штейналь, В. Вундт), психология масс (Г. Лебон, Г.Тард), теория инстинктов социального поведения (В. Мак-Дауголл).
2. Закономерности групповой деятельности, выявленные В.М. Бехтеревым.
3. Основные проблемы и тенденции развития отечественной социальной психологии 60-х – 70-х гг.
4. Современное состояние отечественной социальной психологии.
5. Классификация методов (по Б.Г. Ананьеву): организационные методы, эмпирические способы получения научных данных, приемы обработки данных, интерпретационные методы.
6. Сравнительный метод как общий в организации исследования; метод поперечных срезов и лонгитюдный метод, как частные.
7. Особенности процедуры и техники исследования в социальной психологии.
8. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением.
9. Понятие и виды общения.
10. Функции и трудности общения.
  - а. Характеристика профессионального общения.
11. Исследование общения в социальной психологии.
12. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
13. Речь как средство коммуникации.
14. Точность межличностной перцепции.
15. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
16. Социальная перцепция как процесс постижения особенностей партнера по взаимодействию.
17. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.
18. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов.
19. Интеракция как исходный пункт символического интеракционизма.
20. Теории «диадического взаимодействия».
21. Структурное описание взаимодействия в транзактном анализе. Типы транзакций.
22. Понятие этнического стереотипа.
23. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии.
24. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
25. Содержание и структура психологии большой социальной группы.
26. Психологические особенности этнических групп.
27. Стихийные группы и большие социальные группы.
28. История изучения больших групп.

29. Этническая группа как большая социальная группы.
30. Феномены этнического самосознания и этнической идентичности.
31. Особенности психологии социальных классов.
32. Психологические особенности этнических групп.
33. Психология толпы: основные признаки и типы толпы.
34. Малая группа: понятие, границы, классификация.
35. Основные дефиниции, границы и функции малой группы.
36. Методы исследования малой группы.
37. Поэтапное развитие группы в концепции Л.И. Уманского.
38. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского.
39. Модель развития группы Б. Такмена.
40. Классическая типология основных исторических типов лидерства М. Вебера.
41. Образная типология лидеров американского исследователя Дженнингса.
42. Классификация лидеров Сидни Хука.
43. Определение понятия, условия признания лидера харизматиком.
44. Отличия харизматического типа лидерства от других. Эволюция харизматического лидерства.
45. Проблема личности в социальной психологии.
46. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.
47. Организационные методы решения ролевых конфликтов.
48. Психотерапевтические методы решения ролевых конфликтов.
49. Биологический и культурный контекст социализации.
50. Теории развития личности.
51. Теория социализации К.Г. Юнга.
52. **Психологические концепции управления.**
53. **Специфика управленческой деятельности.**

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, задачи и структура социальной психологии
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Современные представления о предмете социальной психологии
4. Зарождение и становление социальной психологии как науки. Соотношение психологии и социологии.
5. Основные отрасли социальной психологии.
6. Методология социально-психологического исследования.
7. Характеристика методов социальной психологии: наблюдения и анализ продуктов деятельности.
8. Характеристика методов социальной психологии: метод опроса, интервью, анкетирование.
9. Характеристика методов социальной психологии: тестирование,



социометрия и эксперимент.

10. Понятие общения в научной литературе.
11. Научные подходы к пониманию проблем общения в социальной психологии.
12. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии.
13. Структура, содержание и формы феномена общения.
14. Типы и виды общения.
15. Характеристика основных функций процесса общения.
16. специфика в процессе обмена информации.
17. Структура коммуникативного процесса.
18. Понятие коммуникативного барьера.
19. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации.
20. Основные системы невербальной коммуникации. Классификации жестов П. Экмана и У.В. Фризена.
21. Виды личных дистанций по Э. Холлу. Территориальное поведение человека.
22. Механизмы межличностного восприятия. Понятие социальной перцепции.
23. Психологические механизмы восприятия: идентификация; эмпатия; аттракция; стереотипизация; рефлексия; каузальная атрибуция
24. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
25. Межличностная аттракция.
26. Ошибки атрибуции (исследования, эксперименты, наблюдения).
27. Интерактивная сторона общения.
28. Межличностное взаимодействие: этапы, стратегии.
29. Структура взаимодействия. Транзактный анализ Э. Берна.
30. Конфликт как пример взаимодействия.
31. Технология управления процессом протекания конфликта.
32. Теории межличностного взаимодействия Д. Хоманса, Д. Мида, Г. Блумера, И. Гофмана, Э. Берна (сходства и различия).
33. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное. Соотношение кооперативного взаимодействия и коллективной деятельности.
34. Типы совместной деятельности по Л.И. Уманскому: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, собственно совместная.
35. Понятие «группа» в социальной психологии.
36. Основные характеристики группы.
37. Классификации групп по Г.М. Андреевой.
38. Понятие большой социальной группы.
39. Классификация больших групп.
40. Уровни развития больших социальных групп.
41. Этническая группа как большая социальная группы.
42. Толпа и закономерности ее поведения.

43. Виды толпы. Основное свойство толпы.
44. Приемы управления и манипуляции.
45. Стихийное массовое поведение.
46. Массовая паника: факторы и механизмы.
47. Механизмы развития паники.
48. Слухи. Классификация слухов.
49. Понятие и признаки малой группы, подходы к классификации малых групп.
50. Подходы к изучению малых групп.
51. Границы малой группы. Структурные характеристики малой группы.
52. Классификация малых групп.
53. Понятие «групповой динамики». Механизмы групповой динамики.
54. Этапы развития малой группы.
55. Социальная фасилитация и социальная лень (понятия и эксперименты).
56. Деиндивидуализация (причины, факторы).
57. Конформность (эксперименты М. Шерифа, Э. Аронсона и др., причины, факторы).
58. Феномены групповой дискуссии (групповая поляризация, групповое мышление).
59. Группа как команда. Признаки команды.
60. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
61. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая.
62. Особенности развития формальных и неформальных групп.
63. Понятия «роль» и «социальная роль». Классификация социальных ролей.
64. Ролевой веер, актуальная роль, ролевой конфликт.
65. Влияние социальной роли на развитие личности.
66. Социализации и адаптация личности.
67. Причины и факторы социализации.
68. Агенты и стадии социализации.
69. Механизмы социализации: психологические и социально-педагогические.
70. Личность и социальная установка. Иерархическая структура системы социальных установок.
71. Социальная психология управления: понятие, предмет концепции изучения.
72. Сферы управленческого взаимодействия. Личность как объект управления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

|                               |                         |                             |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| <b>Направление подготовки</b> | 39.03.01 Социология     |                             |
| <b>Профиль</b>                | «Социология»            |                             |
| <b>Кафедра</b>                | социологии управления   |                             |
| <b>Учебная дисциплина</b>     | «Социальная психология» |                             |
| <b>Курс 3</b>                 | <b>Семестр 5</b>        | <b>Форма обучения очная</b> |

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Задачи социальной психологии. Определение предмета социальной психологии.
2. Слухи. Причины распространения слухов.
3. Описать и привести примеры диспозиционной концепции регуляции поведения (В.А. Ядов).

Утверждено на заседании кафедры - протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.  
Преподаватель С.В. Данилова\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой Я.А. Зырина\_\_\_\_

**2024-2025 учебный год**

---

