

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:53:47
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Внешняя среда бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непроизводственной сферы
(наименование образовательной программы)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Кириенко О.Э., канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Внешняя среда бизнеса»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент непроизводственной сферы»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Обязательная часть (Б1.О.15)
Формы текущего контроля	Устный опрос (индивидуальный, фронтальный), доклады, сообщения, рефераты)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	23
КЭ/КАТТЭК/СРЭК	2/9/18
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПКо ОС-2: Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.1: Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование	Знать: - современные инструменты анализа информации о внешней среде; - воздействие факторов внешней среды на организацию; - показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.	ПКо ОС-2.1 3-1
			ПКо ОС-2.1 3-2
			ПКо ОС-2.1 3-3
		Уметь: - анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач; - применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач; - осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.	ПКо ОС-2.1 У-1
			ПКо ОС-2.1 У-2
			ПКо ОС-2.1 У-3
		Владеть: - навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей; - навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений; - навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам.	ПКо ОС-2.1 В-1
			ПКо ОС-2.1 В-2
			ПКо ОС-2.1 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы				
1.	Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад (сообщение)
2.	Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад (сообщение)
3.	Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад (сообщение). Контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния				
4.	Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад (сообщение)
5.	Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад (сообщение). Контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде				
11.	Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад (сообщение)
12.	Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад (сообщение)
13.	Тема 3.3. Ключевые мега-тренды в глобальной среде	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад (сообщение). Контроль знаний по разделу 3 (тестирование)

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)	НС
	УО	ПР					
Р.1.Т.1.1	2	3	5	10	3	11	10
Р.1.Т.1.2	2	3	5				
Р.1.Т.1.3	2	3	5				
Р.2.Т.2.1	2	3	5	10	3		
Р.2.Т.2.2	2	3	5				
Р.3.Т.3.1	2	3	5	10	3		
Р.3.Т.3.2	2	3	5				
Р.3.Т.3.3	2	3	5				
Итого: 100б	16	24	40	30	9	11	10

УО – устный опрос;
 ПР – презентация;
 Д – доклад (сообщение);
 СЗ – семинарское занятие;
 СР – самостоятельная работа;
 КЗР – контроль знаний по Разделу;
 Р – реферат.
 ИЗ – индивидуальное задание;
 НС – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балла) ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ	
Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования	1. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений. 2. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса. 3. Компоненты внешней среды организации. 4. Анализ внешней среды организации. 5. Анализ макроокружения предприятия.
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение	1. Элементы внешней среды бизнеса и их характеристики. 2. Среда прямого и косвенного действия. 3. Макроэкономическая и институциональная среда. 4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике	1. Теории цикличности и виды циклов. 2. Экономические флуктуации и тенденции экономического развития. 3. Специфические колебания внутри отдельных отраслей экономики. 4. Периодические циклы или кризисы перепроизводства (по К. Марксу). 5. Концепция длинных волн (по Н.Д. Кондратьеву).
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ	
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса	1. Модель PESTLE и ее варианты. 2. Источники лучших практик. Бенчмаркинг. 3. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. 4. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки. 5. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. 6. Автоматизация бизнес-процессов.

Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Лек/	1. Факторы влияния политической среды на компанию. 2. Факторы влияния экономической среды на компанию. 3. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию. 4. Факторы влияния технологической среды на компанию. 5. Факторы влияния экологической среды на компанию. 6. Факторы влияния юридической среды на компанию.
РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации	1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации 2. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса. 3. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки. 4. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. 5. IT трансформация, искусственный интеллект. 6. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
Тема 3.2. Сценарное планирование	1. Основы и история сценарного планирования. 2. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. 3. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования. 4. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
Тема 3.3. Форсайт-технологии и «черные лебеди»	1. Форсайт как глобальный исследовательский проект. 2. Быстрый форсайт - инструмент для прогнозирования и формирования будущего. 3. Форсайт-сессии с привлечением экспертов. 4. «Черные лебеди» как точки бифуркации в форсайте. 5. Временной период в форсайт-исследованиях.

2.2. Оценивание самостоятельной работы обучающихся

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимися докладов, сообщений или презентаций (по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
3 (отлично)	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).

2 (хорошо)	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
1 (удовлетворительно)	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0 (неудовлетворительно)	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах

19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.

2.3. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся

В завершение изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (КЗР).

Критерии оценивания. Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл.

Оценивание результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
7-10	75-100	Отлично
4-6	51-75	Хорошо
1-3	25-50	Удовлетворительно
0	менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования:

- а) внешняя среда;
- б) внутренняя среда;
- в) главная среда.

Задание 2. Изменения внешней среды сильно воздействуют на деятельность компании, так ли это:

- а) нет;
- б) да;
- в) отчасти

Задание 3. Каждая организация, являясь открытой системой, ... от внешней среды:

- а) не зависит;
- б) отличается;
- в) зависит.

Задание 4. Рынок труда включает учебные заведения, службы занятости, кадровые агентства, биржи труда и т.д., с которыми компания непосредственно взаимодействует и устанавливает связи, чтобы обеспечить себя необходимым человеческим капиталом, так ли это:

- а) да;
- б) нет;
- в) отчасти.

Задание 5. Внешняя среда характеризуется:

- а) занятостью;
- б) определенностью;
- в) неопределенностью.

Задание 6. Такая среда характеризует экологическую обстановку и природные условия, в которой функционирует бизнес:

- а) природно-географическая среда;
- б) правовая среда;
- в) экономическая среда.

Задание 7. Внешняя среда характеризуется:

- а) изменчивостью;
- б) простотой;
- в) сложностью.

Задание 8. Такой прогресс включает технологические и научные факторы:

- а) научно-технический;
- б) технологический;
- в) индустриальный.

Задание 9. Внешняя среда характеризуется:

- а) статичностью;
- б) пассивностью;
- в) подвижностью.

Задание 10. Законы и иные правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений компании:

- а) природно-географическая среда;
- б) правовая среда;
- в) экономическая среда.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ **ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ**

Задание 11. Факторы внешней среды организации разделяют на ... группы:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4.

Задание 12. Такая среда компании характеризует условия ее создания, функционирования и эффективности ее деятельности:

- а) научно-технический прогресс;
- б) экономическая;
- в) правовая.

Задание 13. Факторы внешней среды бывают такого воздействия:

- а) прямого;
- б) основного;
- в) частичного.

Задание 14. Какие организации входят в инфраструктуру:

- а) детские дошкольные учреждения;
- б) футбольные команды;
- в) аудиторские и консультационные фирмы.

Задание 15. Факторы внешней среды бывают такого воздействия:

- а) косвенного;
- б) статического;
- в) действенного.

Задание 16. Какие организации входят в инфраструктуру:

- а) хоккейные клубы;
- б) кадровые и рекламные агентства;
- в) детские дошкольные учреждения.

Задание 17. Содержит факторы, непосредственно влияющие на бизнес и оказывающие прямое воздействие на деятельности организации:

- а) среда косвенного воздействия;
- б) среда статического воздействия;
- в) среда прямого воздействия.

Задание 18. Какие организации входят в инфраструктуру:

- а) школы;
- б) футбольные команды;
- в) банки.

Задание 19. Включает факторы, которые могут и не оказывать немедленного прямого воздействия на организацию, но так либо иначе влияет на ее функционирование:

- а) среда статического воздействия;
- б) среда прямого воздействия;
- в) среда косвенного воздействия.

Задание 20. Какие организации входят в инфраструктуру:

- а) детские дошкольные учреждения;
- б) фондовые биржи;
- в) университеты.

РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 21. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:

- а) особые требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты;
- б) отсутствие особых требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты;
- в) не проявляется.

Задание 22. Часть деловой среды, обеспечивающей организацию необходимыми для ее функционирования трудовыми, информационными, финансовыми ресурсами, аудиторскими, транспортными, консультационными, страховыми и иными услугами:

- а) деловая среда;
- б) инфраструктура;
- в) международный сектор.

Задание 23. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:

- а) отсутствие определенного ценового уровня;
- б) отсутствие угрозы перехода к другим производителям;
- в) установление определенного уровня цены.

Задание 24. Угрозу для компании могут представлять также организации, которые производят товары либо услуги, способные заменить либо даже полностью вытеснить ее продукт, так ли это:

- а) нет;
- б) да;
- в) отчасти.

Задание 25. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:

- а) отсутствие определенного ценового уровня;
- б) отсутствие предпочтений в сторону определенных торговых марок;

в) предпочтение в сторону определенных торговых марок.

Задание 26. Компании, которые реализуют на одних и тех же рынках продукцию либо оказывают услуги, которые удовлетворяют одни и те же потребности:

- а) поставщики;
- б) конкуренты;
- в) покупатели.

Задача 27. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:

- а) угроза перехода к другим производителям и т.п.;
- б) отсутствие угрозы перехода к другим производителям;
- в) отсутствие предпочтений в сторону определенных торговых марок.

Задание 28. При анализе необходимо обращать внимание на качество и цены товаров и услуг, соблюдение условий, сроков и объема поставок, так ли это:

- а) нет;
- б) отчасти;
- в) да.

Задание 29. Поставщики материалов, сырья, электро- и теплоэнергии, полуфабрикатов, газа, воды ... на организацию, создавая зависимость от ресурсов:

- а) могут непосредственно воздействовать;
- б) не могут непосредственно воздействовать;
- в) не влияют.

Задание 30. Анализ поставщиков природных и материальных ресурсов дает возможность определить, насколько сильна ресурсная зависимость компании и каковы причины ее зависимости, так ли это:

- а) нет;
- б) да;
- в) отчасти.

2.4. Оценивание индивидуальной работы (рефератов)

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично (9-11 баллов)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1ошибки

Хорошо (6-8 баллов)	при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продemonстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно (3-5 балла)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах.
19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной

экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.

22.Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

23.Основы и история сценарного планирования.

2.5. Оценивание научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
10	5	Выставляется обучающемуся, если самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.

8	4	<p>Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>
6	3	<p>Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.</p>
0	0	<p>Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.</p>

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
(НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
2. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
3. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
4. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
5. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
6. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
7. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
8. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
9. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
10. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
11. IT трансформация, искусственный интеллект.
12. Автоматизация бизнес-процессов.
13. Старение населения в развитых странах
14. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
15. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
16. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
17. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА

10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах

РАЗДЕЛ 3. МЕГА-ТРЕНДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

18. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
27. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Менеджмент непроизводственной сферы»
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы
Дисциплина (модуль) «Внешняя среда бизнеса»
Курс 2 **Семестр** 4
Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Факторы макроэкономической среды бизнеса
2. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
3. Основы и история сценарного планирования.

Экзаменатор: _____ О.Э. Кириенко

Утверждено на заседании кафедры « _____ » _____ 202_ г. (протокол № _____ от
« _____ » _____ 202_ г.)

Зав.кафедрой: _____ Е.В. Тарасова