

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 06.12.2024 10:49:42  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Стратегического управления и международного  
бизнеса**

**Кафедра**

**Туризма**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.07**

**"Туризмование на английском языке"**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"**

Квалификация

***БАКАЛАВР***

Форма обучения

***очная***

Общая трудоемкость

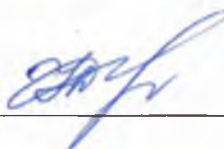
***14 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2023***

Донецк  
2023

Составитель:  
, ст.препод.

  
Н.И. Дубровская

Рецензент:  
д-р экон. наук, доцент

  
Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Туризмоведение на английском языке" разработана в соответствии с:

. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма  
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:  
канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на английском языке для решения социально-коммуникативных задач в сфере профессиональной туристической и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- овладение социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- обучить студентов самостоятельно приобретать знания в профессиональной туристической сфере для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке
- сформировать когнитивные и исследовательские умения, способность расширять кругозор и повышать информационную культуру в сфере туризма;
- сформировать представление об основах межкультурной коммуникации в сфере туризма, иметь толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в сфере туризма.
- владеть способностью к деловым коммуникациям в профессиональной туристической сфере.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Туризмоведение на английском языке" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Иностранный язык

Основы туризмоведения

Туристское краеведение

1.3.2. Дисциплина "Туризмоведение на английском языке" выступает опорой для следующих элементов:

Этика и эстетика в туризме (на английском языке)

Организация гостиничной деятельности

Связь с общественностью в туризме

Туроперейтинг

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-4.8: Способен осуществлять коммуникацию на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

Знать:

**Уровень 1** достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

**Уровень 2** достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях

**Уровень 3** достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях

Уметь:

**Уровень 1** воспроизводить коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

**Уровень 2** осуществлять коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях

**Уровень 3** осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях

Владеть:

**Уровень 1** базовыми навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

**Уровень 2** навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях

**Уровень 3** навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального

	общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-4.10: Способен осуществлять деловую коммуникацию на английском языке в устной и письменной формах с учетом базовых аспектов туризмоведения</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг на английском языке в устной и письменной форме
<b>Уровень 2</b>	принципы эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в знакомой ситуации
<b>Уровень 3</b>	принципы эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	воспроизводить эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме
<b>Уровень 2</b>	осуществлять эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации
<b>Уровень 3</b>	осуществлять эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками воспроизведения эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме
<b>Уровень 2</b>	навыками осуществления эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в знакомой ситуации
<b>Уровень 3</b>	навыками осуществления эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации

*В результате освоения дисциплины "Туризмведение на английском языке" обучающийся*

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	основные принципы международной коммуникации
	- основные принципы формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
	- принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
	- основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	- осуществлять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
	- осуществлять эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
	- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
	- читать тексты как на абстрактные так и на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы;
	- применять основные принципы профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
	- довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы;
	- писать связные тексты на ряд знакомых тем в диапазоне интересов студента, личные письма, официальные письма и заявления

<b>3.3 Владеть:</b>	
	- достаточным запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	основные принципы международной коммуникации
	- навыками формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
	- необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
	- навыками профессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
	способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<i>Промежуточная аттестация</i>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Туризмведение на английском языке" видом промежуточной аттестации является Зачет	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Туризмведение на английском языке" составляет 14 зачётные единицы, 504 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА</b>						
Тема 1.1. Введение основных понятий туризмведения /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1. Введение основных понятий туризмведения /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВИЙ</b>						
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов /Ср/	3	2	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
/Конс/	3	2	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
<b>Раздел 3. СПРОС НА ТУРИЗМ И ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>						

Тема 3. 1. Мотивация туристов /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 1. Мотивация туристов /Ср/	4	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта /Пр/	4	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта /Ср/	4	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий /Ср/	4	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>						
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации /Ср/	4	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум /Ср/	4	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
4. 3. Управление социальными последствиями туризма /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	



Тема 4.3. Управление социальными последствиями туризма /Ср/	4	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4.4. Влияние туризма на окружающую среду /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 4.4. Влияние туризма на окружающую среду /Ср/	4	5	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
/Конс/	4	2	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
<b>Раздел 5. Раздел 1. Туристские дестинации и продвижение туристского продукта</b>						
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризме /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризме /Ср/	5	10	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Ср/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций /Ср/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 6. Особенности развития культурного, гастрономического, шопинг и спортивного туризма</b>						

Тема 6.1. Культурный туризм /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.1. культурный туризм /Ср/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.2.Шоппинг и гастрономический туризм /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.2. Шоппинг и гастрономический туризм /Ср/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.3. Спортивный туризм /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 6.3. Спортивный туризм /Ср/	5	12	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
/Конс/	5	2	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
<b>Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b>						
Тема 7.1. Индустрия конференций /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.1. Индустрия конференций /Ср/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.2. Выставки и ярмарки /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.2. Выставки и ярмарки /Ср/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 7.3. Тенденции и перспективы развития делового туризма /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.3. Тенденции и перспективы развития делового туризма /Ср/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 7.4. Структура и услуги сектора размещения /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 7.4. Структура и услуги сектора размещения /Ср/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 7.5. Общественное питание в туризме /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 7.5. Общественное питание в туризме /Ср/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
<b>Раздел 8. ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ</b>						
Тема 8.1. Особенности авиасообщения в туризме /Пр/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 8.1. Особенности авиасообщения в туризме /Ср/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 8.2. Водный транспорт в туризме /Пр/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 8.2. Водный транспорт в туризме /Ср/	6	6	УК-4.8 УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 8.3. Наземный транспорт в туризме /Пр/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	

Тема 8.3. Наземный транспорт в туризме /Ср/	6	5	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 8.4. Велосипедный и пешеходный туризм /Пр/	6	6	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 8.4. Велосипедный и пешеходный туризм /Ср/	6	4	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
/Конс/	6	2	УК-4.10	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э5	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Туризоведение на английском языке" используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР) и самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Туризоведение на английском языке" используются следующие интерактивные образовательные технологии: практические занятия. Материал представлен в виде слайд-презентаций в формате «Power Point». Для наглядности используются справочные материалы, научные статьи т.д. В ходе занятий предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов, прослушивание аудиозаписей. При проведении занятий используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждого занятия предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Раптанова, И. Н., Чапалда, К. Г.	English for service and tourism industry = Английский язык в сфере обслуживания и туризма : учебное пособие для СПО (118 с.)	Саратов : Профобразование, 2020

##### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кондратюк, Л. Н., Лагерь, А. И., Любимова, Т. Н.,	Английский язык. Ч.3 : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Туризм», профиль «Международный	Москва : Прометей, 2018

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Мещерякова, О. В.	туризм» (166 с.)	
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Enjoy England (food and drink		<a href="http://www.enjoyengland.com/ideas/food-and-drink/eat">www.enjoyengland.com/ideas/food-and-drink/eat</a>
Э2	Euro parks (European Federation of Leisure Parks)		<a href="http://www.europarks.org">www.europarks.org</a>
Э3	Historic Houses Association		<a href="http://www.hha.org.uk">www.hha.org.uk</a>
Э4	Bizarre accommodation		<a href="http://www.distinctlydifferent.co.uk">www.distinctlydifferent.co.uk</a>
Э5	Global Hotel Alliance		<a href="http://www.globalhotelalliance.com">www.globalhotelalliance.com</a>
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий;</li> <li>- видео-аудио материалы;</li> <li>- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, скайпа, чатов;</li> <li>- дистанционные занятия с использованием интернет приложений Skype.</li> <li>- мультимедийные обучающие программы:</li> </ul>			
Перечень программного обеспечения включает в себя:			
Windows Media Player			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Global Hotel Alliance <a href="http://www.globalhotelalliance.com">www.globalhotelalliance.com</a>			
Gran Hotel Bali, Benidorm <a href="http://www.grupobali.com">www.grupobali.com</a>			
Great Inns of Britain <a href="http://www.greatinns.co.uk">www.greatinns.co.uk</a>			
Hotel buy-to-let <a href="http://www.guestinvest.com">www.guestinvest.com</a>			
Ice hotels <a href="http://www.icchotel-canada.com">www.icchotel-canada.com</a>			
<a href="http://www.icepalacehotel.com">www.icepalacehotel.com</a>			
<a href="http://www.ijssculptuur.com">www.ijssculptuur.com</a>			
Organization for Timeshare in Europe <a href="http://www.ote-info.com">www.ote-info.com</a>			
Pride of Britain Hotels <a href="http://www.prideofbritainhotels.com">www.prideofbritainhotels.com</a>			
Scotland's Personal Hotels <a href="http://www.scotland-hotels.com">www.scotland-hotels.com</a>			
Underwater hotel <a href="http://www.poseidonresorts.com">www.poseidonresorts.com</a>			
Alternative Holidays <a href="http://www.alternative-holidays.com">www.alternative-holidays.com</a>			
Atlantis Events <a href="http://www.atlantisevents.com">www.atlantisevents.com</a>			
British Waterways <a href="http://www.britishwaterways.co.uk">www.britishwaterways.co.uk</a>			
Cruises <a href="http://www.discover-cruises.co.uk">www.discover-cruises.co.uk</a>			
<a href="http://www.cruise-network.com">www.cruise-network.com</a>			
<a href="http://www.cruising.org">www.cruising.org</a>			
Department for Transport <a href="http://www.dft.gov.uk">www.dft.gov.uk</a>			
Inland Waterways Association <a href="http://www.waterways.org.uk">www.waterways.org.uk</a>			
Just You <a href="http://www.justyou.co.uk">www.justyou.co.uk</a>			
Olivia <a href="http://www.olivia.com">www.olivia.com</a>			
Passenger Shipping Association (PSA) statistics <a href="http://www.the-psa-co.uk">www.the-psa-co.uk</a>			
RMS St Helena <a href="http://www.rms-st-helena.com">www.rms-st-helena.com</a>			
RSVP <a href="http://www.rsvpvacations.com">www.rsvpvacations.com</a>			
Seatrade magazine <a href="http://www.seatrade-global.com">www.seatrade-global.com</a>			
Staten Island Ferry <a href="http://www.siferry.com">www.siferry.com</a>			
<a href="http://www.waterwayholidaysuk.com">www.waterwayholidaysuk.com</a>			

World Shipping Council [www.worldshipping.org](http://www.worldshipping.org)

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения практических занятий аудитория № 609 учебный корпус № 1. –комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (20), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №901 учебный корпус №1.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (90), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:

читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

1. Explain the origins and development of the package holiday
2. Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry.
3. Explain the nature of the psychological and sociological demands for tourism
4. Recognize how the product influences consumer demand
5. Explain some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance
6. Explain the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century.
7. Identify the economic benefits of tourism for a nation, both nationally and regionally
8. Explain the negative economic effects of tourism for destinations
9. How tourism is measured statistically
10. Recognize the limitations of statistical measurement
11. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
12. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems
13. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context
14. Explain the complexity of the destination as a tourism product
15. Substantiate the importance of the image and the brand in destination marketing.
16. Distinguish between different categories of destination
17. Explain the appeal of each form of destination
18. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
19. Distinguish between a destination and an attraction and define each.
20. What it is that attracts tourists and which attractions appeal to each market

Темы докладов:

1. Why tourism is an important area of study.
2. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically and distinguish it from travel, leisure and recreation

3. Identify the composition and major characteristics of tourism products
4. Outline the various forms of tourist destination and their appeal
5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
6. Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days
7. Explain the relationship between technological innovation and tourism development
8. Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists
9. Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand.
10. Describe the factors giving rise to mass tourism after 1950

\* темы докладов по разделам находятся в фонде оценочных средств дисциплины

## 5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Tourism and Recreation. Recreation: general and special.
2. The first attractions, travel agencies and organized excursions.
3. The World Tourism Organization and the hotel.
4. Russian tourist and hotel organizations, associations.
5. The most luxurious hotels in the world.
6. Unusual and wonderful accommodation facilities.
7. The tourist destination.
8. Pilgrimage as a kind of tourism.
9. Urban tourism.
10. MICE-industry. Congress and exhibition tourism.
11. International tourism.
12. Sport tourism.
13. Ecological tourism.
14. Event-related tourism.
15. Rural tourism.
16. The tour operator and travel agent: contractual relationship between them.
17. The development of tourism in Russia at the present stage (1990-2010).
18. Excursion activity.
19. Exhibition activities.
20. Features of insurance in tourism.
21. Marketing of tourism services.
22. Information technology in the hospitality, restaurant and tourism business.
23. Franchises in the tourism and hospitality industry.
24. timeshare as a kind of tourism.
25. Passport and visa formalities.

\* темы рефератов по разделам представлены в фонде оценочных средств учебной дисциплины

## 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Туризмведение на английском языке" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Туризмведение на английском языке" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, доклад, реферат, тестирование, презентации.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучение строится на сочетании практических занятий и самостоятельной внеаудиторной работы. Практические занятия являются аудиторными занятиями, которые предназначены для сочетания теоретического осмысления и активного аудиторного обсуждения разделов дисциплины и обучения решению проблемных вопросов на практике. На практических занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Самостоятельная работа является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее: подготовку конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария.

Одним из видов самостоятельной работы является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса  
Кафедра туризма**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине "Туризмведение на английском языке"

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк  
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине "Туризмоведение на английском языке" для обучающихся 2 и 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения

Разработчик: старший преподаватель



Н.И. Дубровская

ФОС рассмотрен на заседании  
кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от


19.04.2023 г.

№

9

дата

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

В.Г. Шепилова

(инициалы, фамилия)

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине **"Туризмоведение на английском языке"**

**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)  
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата			
Направление подготовки	43.03.02 Туризм			
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность			
Количество разделов учебной дисциплины	2(3 семестр), 2(4 семестр), 2 (5 семестр), 2 (6 семестр)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Б1.В			
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты			
Показатели	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	4	4	4
Семестр	3	4	5	6
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	72	144	108	144
<b>Аудиторная работа:</b>	50	74	74	66
лекционных	-	-	-	-
практических	48	72	72	64
самостоятельная работа	22	47	70	27
Контроль		27	-	27
Формы промежуточной аттестации	зачет	экзамен	зачет	экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-4:	<i>УК-4.8: Способен осуществлять коммуникацию на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах</i>	<i>Знать:</i>	
		достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах	3-1.1
		достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях	3-1.2
		достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях	3-1.3
		<i>Уметь:</i>	
		воспроизводить коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах	У-1.1
		осуществлять коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях	У-1.2
		осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях	У-2.3
		<i>Владеть:</i>	
		базовыми навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах	В-1.1.
		навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях	В-1.2
навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях	В-1.3		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-4:	УК-4.10: <i>Способен осуществлять деловую коммуникацию на английском языке в устной и письменной формах с учетом базовых аспектов туризмоведения</i>	<b>Знать</b>	
		принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг на английском языке в устной и письменной форме	З 2.1.
		принципы эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в знакомой ситуации	З 2.2
		принципы эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации	З 2.3
		<b>Уметь</b>	
		воспроизводить эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме	У 2.1
		осуществлять эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации	У 2.2
		осуществлять эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации	У 2.3
		<b>Владеть</b>	
		навыками воспроизведения эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме	В.2.1
		навыками осуществления эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в знакомой ситуации	В.2.2
		навыками осуществления эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации	В.2.3

\* Должны совпадать с РПД

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
<b>Раздел 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА</b>				
1.	Тема 1.1. Введение основных понятий туризоведения	3	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
2.	Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье /	3	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
3.	Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков	3	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 1
<b>Раздел 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВИЙ</b>				
3.	Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов	3	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
4.	Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий	3	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
5.	Тема 2. 3. Эра популяризации массового туризма	3	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 2
<b>Раздел 3. СПРОС НА ТУРИЗМ И ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>				
7.	Тема 3. 1. Мотивация туристов	4	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
8.	Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта	4	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
9.	Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий	4	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 3
<b>Раздел 4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>				
10	Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации	4	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
11	Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум	4	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
12	Тема 4. 3. Управление социальными последствиями туризма	4	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат

				доклад
	Тема 4.4. Влияние туризма на окружающую	4	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 4
<b>Раздел 5. Туристские дестинации и продвижение туристского продукта</b>				
	Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризме	5	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций	5	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций	5	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 5
<b>Раздел 6. Особенности развития культурного, гастрономического, шоппинг и спортивного туризма</b>				
	Тема 6.1. Культурный туризм	5	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 6.2. Шоппинг и гастрономический туризм	5	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 6.3. Спортивный туризм	5	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 6
<b>Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b>				
	Тема 7.1. Индустрия конференций	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 7.2. Выставки и ярмарки	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 7.3. Тенденции и перспективы развития делового туризма	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 7.4. Структура и услуги сектора размещения	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 7.5. Общественное питание в туризме	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 7
<b>Раздел 8. ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ</b>				
	Тема 8.1. Особенности авиасообщения в туризме /Ср/	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад

	Тема 8.2. Водный транспорт в туризме /Пр/	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 8.3. Наземный транспорт в туризме /Ср/	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат доклад
	Тема 8.4. Велосипедный и пешеходный туризм /Пр/	6	УК-4.8 УК-4.10	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад, Контроль знаний по разделу 8

*\* примером оценочного средства могут выступать тестовые задания, ситуационные задания, расчётные задания, вопросы для проведения круглого стола и т.п. (см. приложение 1).*



**РАЗДЕЛ 2.  
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**"Туризмоведение на английском языке"**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	(СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	2	2	2	2	8	10	12	10
Р.1.Т.1.2	2	2	2	2	8			
Р.1.Т.1.3	2	2	2	2	8			
Р.2.Т.2.1	2	2	2	2	8			
Р.2.Т.2.2	2	2	2	2	8	10		10
Р.2.Т.2.3	2	22	2	2	8			
<b>Итого: 100б</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>20</b>

24 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	(СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.3.Т.3.1	2	2	2	2	8	10	4	10
Р.3.Т.3.2	2	2	2	2	8			
Р.3.Т.3.3	2	2	2	2	8			
Р.4.Т.4.1	2	2	2	2	8			
Р.4.Т.4.2	2	2	2	2	8	10		10
Р.4.Т.4.3	2	2	2	2	8			
Р.4.Т.4.4	2	2	2	2	8			
<b>Итого: 100б</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>56</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>20</b>

5 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	(СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.5.Т.5.1	2	2	2	2	8	10	12	10
Р.5.Т.5.2	2	2	2	2	8			
Р.5.Т.5.3	2	2	2	2	8			
Р.6.Т.6.1	2	2	2	2	8			
Р.6.Т.6.2	2	2	2	2	8	10		10
Р.6.Т.6.3	2	22	2	2	8			
<b>Итого: 100б</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>20</b>

6 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	(СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.7.Т.7.1	1	1	1	2	5	10	15	10
Р.7.Т.7.2	1	1	1	2	5			

Р.7.Т.7.3	1	1	1	2	5	10	15	10
Р.7.Т.7.4	1	1	1	2	5			
Р.7.Т.7.5	1	1	1	2	5			
Р.8.Т.8.1	1	1	1	2	5			
Р.8.Т.8.2	1	1	1	2	5			
Р.8.Т.8.3	1	1	1	2	5			
Р.8.Т.8.4	1	1	1	2	5			
<b>Итого: 100б</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>20</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

\* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
<b>Раздел 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА</b>	
Тема 1.1. Введение основных понятий туризоведения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Why is tourism an important area of study?</li> <li>2. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically — and distinguish it from travel, leisure and recreation</li> <li>3. Identify the composition and major characteristics of tourism products.</li> <li>4. Outline the various forms of tourist destination and their appeal</li> </ol>

	5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days</li> <li>2.Understand the relationship between technological innovation and tourism development</li> <li>3.Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists</li> <li>4.Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand.</li> </ol>
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Describe the factors giving rise to mass tourism after 1950</li> <li>2.Explain the origins and development of the package holiday</li> <li>3.Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry.</li> <li>4.List the main types, categories and forms of tourism.</li> <li>5. Give the definition of the concepts of "tourist" and "traveler".</li> </ol>
<b>Раздел 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВИЙ</b>	
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Distinguish between motivating and facilitating factors</li> <li>2.Understand the nature of the psychological and sociological demands for tourism</li> <li>3.Recognize how the product influences consumer demand</li> <li>4.Be aware of some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance</li> <li>5.Be aware of the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century</li> </ol>
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explain the determination of the notion of the “Tourist Product”.</li> <li>2. What are the main features of the tourist product?</li> <li>3. What is a package tour and what are its main components?</li> <li>4. Describe the tourist destination as a main component of a tourist product.</li> <li>5. Comment on the network of sectors in the tourism industry. Reveal the importance of each of them.</li> <li>6. Describe the chain of distribution of the tourist product.</li> </ol>
Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Understand the complexity of the destination as a tourism product</li> <li>2.Recognize the importance of the image and the brand in destination marketing</li> <li>3.Distinguish between different categories of destination</li> <li>4.Understand the appeal of each form of destination</li> </ol>

	5.Explain why destinations are subject to changing fortunes.
<b>Раздел 3. СПРОС НА ТУРИЗМ И ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>	
Тема 3. 1. Мотивация туристов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Explain what is the difference between a tour operator and travel agent.</li> <li>2.List the main directions of tour operator activities</li> <li>3.Describe the main functions of tourist agencies.</li> <li>4. the leading tour operator and travel agent business in Russia and abroad.</li> <li>5.Give the definition of the terms "transfer" and "charter»</li> </ol>
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Distinguish between motivating and facilitating factors</li> <li>2.Understand the nature of the psychological and sociological demands fortourism</li> <li>3.Recognize how the product influences consumer demand</li> <li>4.Be aware of some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance</li> <li>5.Be aware of the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century.</li> </ol>
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Identify the integral and associated sectors of the travel and tourism industry</li> <li>2.Explain the chain of distribution and how this applies within the industry</li> <li>3.Understand the relationships, formal and informal, between each industry sector</li> <li>4.Be aware of the extent of integration within the industry and the reasons for this</li> <li>5.Identify the factors leading to change within the industry and predict likely directions it may take in the future.</li> </ol>
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Identify the economic benefits of tourism for a nation, both nationally and regionally</li> <li>2.Be aware of the negative economic effects of tourism for destinations</li> <li>3.Understand how tourism is measured statistically</li> <li>4.Recognize the limitations of statistical measurement</li> <li>5.Specify the indicators of tourism development for the countries of the world</li> <li>6.The European Travel Commission - as one of the largest regional tourist associations. Give names of other regional and international organizations.</li> </ol>
<b>Раздел 4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>	
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Give a description of the special form of power organization</li> <li>2.Give the definition of "timeshare".</li> <li>3.List the main segments of the leisure and entertainment.</li> <li>4.Explain the importance of information technology in tourism</li> <li>5.Explain the importance of information technology in</li> </ol>

	tourism.
Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe the different types of hotels.</li> <li>2. What are the criteria for evaluating hotel companies</li> <li>3. What are the requirements for the placement of funds in Russia?</li> <li>4. List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.</li> <li>6. List the types of catering. What kinds of services are there in catering?</li> </ol>
Тема 4. 3. Управление социальными последствиями туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. List the services provided by air transport</li> <li>2. Give a description of a cruise vacation.</li> <li>3. What are the services provided to tourists on the railways.</li> <li>4. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries</li> <li>5. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems</li> </ol>
Тема 4.4. Влияние туризма на окружающую среду	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?</li> <li>2. Give the definition of the concept of "tourism resources".</li> <li>3. What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?</li> <li>4. Give examples of climatic factors that may affect tourism</li> <li>5. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural</li> </ol>
<b>Раздел 5. Туристские дестинации и продвижение туристского продукта</b>	
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибьюторские сети в туризме /Ср/	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identify the economic benefits of tourism for a nation, both nationally and regionally</li> <li>2. Be aware of the negative economic effects of tourism for destinations</li> <li>3. Understand how tourism is measured statistically</li> <li>4. Recognize the limitations of statistical measurement</li> <li>5. Specify the indicators of tourism development for the countries of the world</li> <li>6. The European Travel Commission - as one of the largest regional tourist associations. Give names of other regional and international organizations.</li> </ol>
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Пр/	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries</li> <li>2. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to the problems of tourism impact on the populations of both destination and generating countries</li> <li>3. Understand the concept, and importance, of sustainable tourism in a sociocultural context</li> <li>4. Recognize the need for adequate planning and cooperation between the private and public sectors as means of overcoming problems</li> </ol>

<p>Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What are the Levels of regulations governing tourist activities?</li> <li>2. What are the Features of the Russian legislation in the field of tourism?</li> <li>3. Appreciate the problem for attractions of changing tastes and fashions and propose solutions to overcome this.</li> <li>4. How tourism is measured statistically?</li> <li>5. Recognize the limitations of statistical measurement</li> <li>6. Explain the nature of the psychological and sociological demands for tourism</li> <li>7. Distinguish between motivating and facilitating factors</li> </ol>
<p><b>Раздел 6. Особенности развития культурного, гастрономического, шоппинг и спортивного туризма</b></p>	
<p>Тема 6.1. Культурный туризм</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context</li> <li>2. Ground the need for adequate planning and cooperation between the private and public sectors as means of overcoming problems</li> <li>3. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries</li> <li>4. What is the role of socio-demographic factors in tourism?</li> <li>5. Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry</li> </ol>
<p>Тема 6.2. Шоппинг и гастрономический туризм</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?</li> <li>2. Give the definition of the concept of "tourism resources".</li> <li>3. What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?</li> <li>4. Give examples of climatic factors that may affect tourism</li> <li>5. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural</li> </ol>
<p><b>Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b></p>	
<p>Тема 7.1. Индустрия конференций</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context</li> <li>2. Ground the need for adequate planning and cooperation between the private and public sectors as means of overcoming problems</li> <li>3. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries</li> <li>4. What is the role of socio-demographic factors in tourism?</li> <li>5. Understand the significance of rapid change in</li> </ol>

	political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry
Тема 7.2. Выставки и ярмарки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?</li> <li>2.Give the definition of the concept of "tourism resources".</li> <li>3.What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?</li> <li>4.Give examples of climatic factors that may affect tourism</li> <li>5.Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural</li> </ol>
Тема 7.3. Тенденции и перспективы развития делового туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Give the definition of the Security in tourism.</li> <li>2. What are The reasons for the international regulation of tourism issues&amp;</li> <li>3.Describe the Establishment of international cooperation in the field of tourism system.</li> <li>4. Specialized UN agencies.</li> <li>5.Explain The regional approach in addressing global issues and problems of tourism. Regional and UN economic commission.</li> <li>6. What is the aim of the activities of the World Tourism Organization.</li> </ol>
Тема 7.4. Структура и услуги сектора размещения /Пр/	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Give a description of the special form of power organization</li> <li>2.Give the definition of "timeshare".</li> <li>3.List the main segments of the leisure and entertainment.</li> <li>4.Explain the importance of information technology in tourism</li> <li>5.Explain the importance of information technology in tourism.</li> </ol>
Тема 7.5.Общественное питание в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Describe the different types of hotels.</li> <li>2.What are the criteria for evaluating hotel companies</li> <li>3.What are the requirements for the placement of funds in Russia?</li> <li>4.List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.</li> <li>6.List the types of catering. What kinds of services are there in catering?</li> </ol>
<b>Раздел 8. ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ</b>	
Тема 8.1. Особенности авиасообщения в туризме /Ср/	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Give a description of the special form of power organization</li> <li>2.Give the definition of "timeshare".</li> <li>3.List the main segments of the leisure and entertainment.</li> <li>4.Explain the importance of information technology in tourism</li> </ol>

	5.Explain the importance of information technology in tourism.
Тема 8.2. Водный транспорт в туризме /Пр/	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Describe the different types of hotels.</li> <li>2.What are the criteria for evaluating hotel companies</li> <li>3.What are the requirements for the placement of funds in Russia?</li> <li>4.List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.</li> <li>6.List the types of catering. What kinds of services are there in catering?</li> </ol>
Тема 8.3. Наземный транспорт в туризме /Ср/	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.List the services provided by air transport</li> <li>2.Give a description of a cruise vacation.</li> <li>3.What are the services provided to tourists on the railways.</li> <li>4.Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries</li> <li>5.Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems</li> </ol>
Тема 8.4. Велосипедный и пешеходный туризм /Пр/	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?</li> <li>2.Give the definition of the concept of "tourism resources".</li> <li>3.What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?</li> <li>4.Give examples of climatic factors that may affect tourism</li> <li>5.Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural</li> </ol>



## **2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)»

### **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

#### **Раздел 1. Социальная роль туризма.**

##### **Test 1**

#### **1. restoration of spiritual, physical strength, as well as treatment is:**

- a) sport tourism goals
- b) vocational and business objectives of tourism
- c) wellness tourism targets
- d) educational objectives of tourism

#### **2. the internal factors of development of tourism are:**

- a) climate
- b) infrastructure
- c) the economic situation in the country
- d) cultural and religious characteristics of the population

#### **3. For the purposes of tourism, business and professional trips took:**

- a) 1 seat
- b) 2 place
- c) 3 place
- d) are not in the top three

#### **4. Tourist is:**

- a) person who travels and performs stay in places outside its usual Wednesday, for a period not exceeding 12 months. for any purpose other than occupation activities, paid from sources in the visited site
- b) a person who, when leaving the usual Wednesday took place at least one night
- c) one-day visitor (IE. a person who travels and performs stay in places outside its usual Wednesday, less than 12:00 am and without overnight stay)
- d), a person who travels and performs stay in places outside its usual Wednesday, for a period of more than 12 months.

#### **5. Population growth increases the world's tourist potential, resulting in a new human reserves involved in tourist activities. What factor influence on tourism are we talking about?**

- a) demographic
- b) socio-economic
- c) the scientific and technical
- d) political

#### **6. under the long-term forecast of the UNWTO to 2020 g. the tourism sector will cater for:**

- a) 1 billion per year, of which 8 billion, 0. people will travel within their regions
- b) 1.2 billion annually, of which 1 billion. people will travel within their regions
- c) 1.6 billion annually, of which 1.18 billion. people will travel within their regions
- d) 4 billion annually, of which 1.18 billion. people will travel within their regions

**7. Tourists from the Nordic countries prefer to rest in warm coastal countries and travelers from the South to the North of aspire, for example, in the Nordic countries with well-preserved nature. What kind of trends in global tourism in question:**

- a) globalization of the tourist market and consolidation of tourist industry
- b) formation of tourist flows between former metropolises and colonies
- c) the new formation tourist regions
- d) contrast and meridional direction of tourist flows

**8. Trend in the development of world tourism cannot be regarded as:**

- a) increase in frequency traveling with reduced their duration,
- b) increase in the number of trips "weekend";
- c) increase in demand for traditional types of tourist trips and a decline in demand for non-traditional;
- d) growth in the proportion of young people and pensioners turpotoke

**9. what indicator is defined as the number of tourists per 1 inhabitant of the country (region) or percentage per 100 inhabitants of the host country:**

- a) duration of stay
- b) intensity of departures
- c) the number of arrivals (departures)
- d) intensity of arrivals

**10. The average length of stay of maximum value in:**

- a) countries that are far from major tourist markets
- b) small countries
- c) countries, business-oriented tourism
- d) in all of these categories of countries

## **Раздел 2. Экономическая роль туризма.**

Тема 2.1. Туристская индустрия

Тема 2.2. Туристический продукт.

Тема 2.3. Туристические дестинации

### **Test 2**

**1. Which of the mischaracterizes tourist balance:**

- a) represents the difference between expenditure and revenue in tourism
- b) negative tourist balance characteristic of donor countries international tourism, supplying to the international tourist market for many travelers (Germany, Japan, United Kingdom)
- c) in a positive balance of tourism are countries with currency inflows greater than expenditure on international tourism (United States, France, China)
- d) tourist world balance is zero, because the revenues and expenditures of tourists equal

**2. The undisputed leader on such parameter as tourist spending per trip abroad are:**

- a) Denmark and Sweden
- b) West Germany United States
- c) the United Kingdom and Japan
- d) Australia and New Zealand

**3. With regard to tourism flows between regions, then here are leading flows between:**

- a) Europe and Africa
- b) Asia-Pacific and the Americas
- c) America and Europe)
- d) Europe and APAC

**4. the World Tourism Organization selects:**

- a) 4 tourist regions
- b) 5 tourist regions
- c) 6 tourist regions
- d) 7 tourist regions

**5. in the composition of any tourist region includes Israel, Cyprus, Turkey:**

- a) Africa
- b) Europe
- c) the Middle East
- d) Asia and Oceania

**6. In the year 2014 crossed international boundaries:**

- a) 1.6 million tourists
- b) 1.3 million tourists
- c) 1.1 million visitors
- d) 1 million tourists

**7. what region accounts for 30 percent of global revenues from international tourism:**

- a) the Asia-Pacific region
- b) Europe
- c) North and South America
- d) Middle East

**8. eleven countries in Europe are less than 50 thousand. sq. km. This does not include:**

- a) Slovenia, Macedonia, Albania, Slovakia
- b) Estonia
- c) Montenegro and Croatia
- d) Denmark, Switzerland and Malta

**9. the characteristics of European tourism is not:**

- a) dominance in tourist flows meridional direction and concentration of tourists around the Mediterranean basin
- b) pronounced intraregional tourism
- c) in the interregional retreat tourist flow is allocated China
- d) all true

**10. Among the countries of Europe, in which developed recreational tourism is:**

- a) Hungary
- b) Poland
- c) France
- d) Czech Republic

### Раздел 3. ПОСРЕДНИКИ И ИХ РОЛЬ

**Тема 3.1 Туроператоры и турагенты**

**Тема 3.2. Оптовый сбыт турпродукта**

**Тема 3.3. Розничный сбыт турпродукта**

#### Test 3

**1. Which of the following refers to a recreational area of the seaside holiday in Europe as the Black Sea coast (2 options):**

- a) While Mamaia, Euphoria, Zlatni Pjasycy, friendship, Albena, sunny beach, Nessebar
- b) coast of Crimea (Yevpatoriya, Yalta), the big Sochi, Gelendzhik
- c) Sopot, Kjulungborn, Brighton and Bornemut, Saint Malo

d) Côte d'Azur, nice, Cannes, Canary and Balearic Islands

**2. What factors affect the tourist activity of the population of Europe:**

- a) urbanized
- b) high level of density
- c) high level of education of the population
- d) all listed

**3. The development of tourism in Europe has contributed to the following factor:**

- a) the signing of the Schengen Agreement) and the introduction of the single currency of the European Union is the euro
- b) economic and political stability in the region, the desire of Governments to cooperate, including in the field of tourism
- c) high saturation) a variety of historical and architectural monuments of different epochs
- d) all of the above contributed to the development of tourism

**4. For Europe is characterized by the highest tourism activity. To travel abroad (outbound tourism) lead:**

- a) Northern and Western Europe
- b) Southern and Western Europe
- c) North and South Europe
- d) Central and South Europe

**5. A unique balneotherapy Center of Europe, where the mineral water flowing on salt terraces, creating very beautiful brilliant white landscape:**

- a) Vichy
- b) St. Moritz
- c) Spa
- d) Pammukale

**6. Which of the following resorts pertained to such recreational district, seaside holiday in Europe as the coast of the North and Baltic seas:**

- a) While Mamaia, Euphoria, Zlatni Pjasycy, friendship, Albena, sunny beach, Nessebar
- b) coast of Crimea (Yevpatoriya, Yalta), the big Sochi, Gelendzhik
- c) Sopot, Kjulungborn, Brighton and Bornemut, Saint Malo
- d) Côte d'Azur, nice, Cannes, Canary and Balearic Islands

**7. natural recreational resources well mastered and used in America (2 options):**

- a) within the United States and Canada
- b) in Central (Nicaragua, Guatemala, Honduras, etc.
- c) in the Caribbean
- d) in South America

**8. To the monuments of pre-Columbian civilization in America does not apply:**

- a) Chichen Itza
- b) Machu Picchu
- c) Cusco
- d) Guadalajara

**9. Which of the following mischaracterizes intra-regional tourist flows of America:**

- a) meridional direction are when crossing State borders, but they "fans" spread on the territory of the host countries and gradually acquire a latitudinal direction
- b) most intense exchanges between the United States, Canada and Mexico
- c) the predominance of intra-regional tourism) (80%)
- d) America ranks second on tourist arrivals and its share of global arrivals grows

**10. America-what is false:**

- a) revenue from tourism second place in the world
- b) tourism expenditures (II) place in the world
- c) 3 place in the world for tourists
- d) all true

**Раздел 4. ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**Тема 4.1 . Сектор гостеприимства и экономика**

**Тема 4.2. Гостиннично -ресторанный сектор**

**Тема 4.3Сектор гостеприимства и виды транспортировки**

**Test**

**1. Diving in America developed (2 options):**

- a) Alaska
- b) central regions of Canada
- c) Florida
- d) Caribbean

**2. historical-cultural recreational resources of America associated with the Inca State, are:**

- a) on the Mexican plateau, with its capital in Temixtitan
- b) on the West coast of South America, with its capital at Cusco
- c) on the Yucatan Peninsula, Mexico
- d) in North America

**3. in which country in Africa has traditionally been organized safaris, at the coast were the climatic spas:**

- a) South Africa
- b) Morocco
- c) Kenya
- d) Tunisia

**4. In which country are coastal climatic resorts of Agadir, Mohammedia, Tangier, Al Hoceima:**

- a) South Africa
- b) Morocco
- c) Kenya
- d) Tunisia

**5. Rafting in America developed (2 options):**

- a) Alaska
- b) central regions of Canada
- c) Florida
- d) Caribbean

**6. The Asia and Pacific region does not include the country:**

- a) East Asia
- b) Southeast Asia
- c) Oceania
- d) Middle East

**7. The leaders on income from tourism in the Asia-Pacific region include:**

- a) Australia
- b) China

- c) Hong Kong
- d) Japan

**8. What kind of tourism started a tourist boom in the Asia-Pacific region:**

- a) leisure tourism
- b) religious tourism
- c) business tourism
- d) recreational tourism

**9. The treatment centres of tourism on Oriental Medicine (acupuncture, herbal medicine, massage, medical gymnastics) in the Asia-Pacific region include:**

- a) China
- b) Australia
- c) the Philippines
- d) Thailand

**10. Which of the following mischaracterizes touring South Asia region:**

- a) countries in South Asia are not suppliers of tourists
- b) region has enormous potential for tourism development
- c) quality tourism infrastructure and poor service
- d) all true

**Раздел 5. КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА**

**Тема 5.1. Контроль влияния туризма**

**Тема 5.2. Международный туризм и его значение для экономики страны**

**Тема 5.3. Внутренний туризм и его значение для экономики страны**

**Test**

**1. Which of the following mischaracterizes the Asia-Pacific region:**

- a) most extensive this tourist region in the world
- b) tourist market very differentiated
- c) the world's highest rates of development of tourism
- d) all true

**2. among the subregions in Asia Pacific arrivals leads:**

- a) East Asia
- b) Southeast Asia
- c) Australia
- d) Oceania

**3. To Preferences-Beach tourism in the Asia-Pacific region cannot be attributed:**

- a) Malaysia (Penang)
- b) Lhasa (the Dalai Lama)
- c) Australia (Gold Coast)
- d) Thailand (Pattaya, Phuket and Koh Samui)

**4. Which of the following mischaracterizes tourist region of the Middle East:**

- a) the main purpose of tourists from other parts of the world is getting to know the historical sights, culture, pilgrimage
- b) tourism development uneven within the region
- c) the region plays a supporting role in the market for leisure and entertainment tourism
- d) all true

**5. Which of the following mischaracterizes tourism in Africa:**

- a) extremely attractive and promising as a region tourism
- b) little yet mastered how the region tourism
- c) the yield rate of tourism have not kept pace with arrivals
- d) for the region is characterized by the highest tourism activity in the world

**6. Which country in Africa receives enormous income from tourism (in excess of 100 million dollars a year) with the ability to see wild animals in their natural habitat Wednesday:**

- a) Kenya
- b) Tanzania
- c) South Africa
- d) Namibia

**7. Among the African countries in the first place by the number of national parks (hold 15% of the whole territory) is:**

- a) Tanzania
- b) Kenya
- c) South Africa
- d) Botswana

**8. What are the countries of North Africa's most represented on the market of international tourism:**

- a) Egypt and Libya
- b) Tunisia and Morocco
- c) Algeria and Morocco
- d) Egypt and Algeria

**9. In which country are seaside resorts of Mombasa, Lamu, Malindi, Kipini, Kilifi:**

- a) South Africa
- b) Morocco
- c) Kenya
- d) Tunisia

**10. Which of the following mischaracterizes tourism in Africa:**

- a) periods of accelerated growth of tourism are replaced by stagnation and setbacks
- b) developed internal tourism, which "paves the way" for the international
- c) is currently a higher rate of growth of tourist flows, than in traditional tourist regions
- d) young tourist region

## **Раздел 6. . КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА**

### **Тема 6.1. Контроль социального влияния туризма**

### **Тема 6.2. Контроль экологического влияния туризма**

### **Тема 6.3. Безопасность в туризме**

#### **Test**

**1. What is the origin of the word "travelling"?**

- a) tour
- b) entertain
- c) trip
- d) travail

**2. What is the minimum length of the trip to be considered a tourism in England?**

- a) 50 miles
- b) 25 miles
- c) 20 miles
- d) 30 miles

**3. Which organization first adopted the definition of tourist as the one who travels at least 24 hours?**

- a) The League of Nations
- b) The World Tourism Organization
- c) International Council on tourism
- d) International Tourism Alliance

**4. How do we call any person who comes into the country other than that in which he lives for any reason other than occupation?**

- a) excursionist
- b) tourist

c) tradesman

d) visitor

**5. How do we call a person who stays in the tourist destination less than 24 hours?**

a) excursionist

b) tourist

c) tradesman

d) visitor

**6. Maximum length of visit to be considered “tourism” endorsed by statistical Committee in 1993**

a) 6 months

b) 1 year

c) 2 years

d) a quarter

**7. What can be considered the origin of educational tourism?**

a) collapse of the USSR

b) fall of the Berlin wall

c) Grand Tour

d) Crusade

**8. When we characterize a tourist product what does “intangible” mean?**

a) expensive

b) material

c) fixed

d) non-material

**9. What is included into package holiday?**

a) insurance, transfer, transportation

b) accommodation, catering, transportation

c) b&b, entertainment, excursions

d) visa formalities, transportation, excursions

**10. How can you characterize tourist product from the point of view of supply?**

a) fixed

b) tangible

c) intangible

d) flexible

**2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине «Туризмведение (на английском языке)»**

<b>Максимальное количество баллов*</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение



## **ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

### **Раздел 1. Социальная роль туризма.**

#### **Тема 1.1. Определение и анализ понятия «туризм»**

1. Why is tourism an important area of study?
2. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically — and distinguish it from travel, leisure and recreation
3. Identify the composition and major characteristics of tourism products.
4. Outline the various forms of tourist destination and their appeal
5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.

#### **Тема 1.2. Туризм и развитие современного мира**

1. Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days
2. Understand the relationship between technological innovation and tourism development
3. Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists
4. Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand.

#### **Тема 1.3. Путешествия и туризм.**

1. Describe the factors giving rise to mass tourism after 1950
2. Explain the origins and development of the package holiday
3. Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry.
4. List the main types, categories and forms of tourism.
5. Give the definition of the concepts of "tourist" and "traveler".

### **Раздел 2. Экономическая роль туризма.**

#### **Тема 2.1. Туристская индустрия**

1. Distinguish between motivating and facilitating factors
2. Understand the nature of the psychological and sociological demands for tourism
3. Recognize how the product influences consumer demand
4. Be aware of some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance
5. Be aware of the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century

#### **Тема 2.2. Туристический продукт.**

1. Determination of the notion of the “Tourist Product”.
2. The main peculiarities of the tourist product.
3. A package tour and its main components.
4. The tourist destination as a main component of a tourist product.
5. Comment on the network of sectors in the tourism industry. Reveal the importance of each of them.
6. Describe the chain of distribution of the tourist product.
7. Explain tourism as a seasonal phenomenon. Seasonality factors, the nature of demand in tourism.
8. Describe the models of seasonality of tourism demand. Ways to solve the problem of seasonality for tourist organizations.

### **Тема 2.3. Туристические дестинации**

1. Understand the complexity of the destination as a tourism product
2. Recognize the importance of the image and the brand in destination marketing
3. Distinguish between different categories of destination
4. Understand the appeal of each form of destination
5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.

## **Раздел 3. ПОСРЕДНИКИ И ИХ РОЛЬ**

### **Тема 3.1 Туроператоры и турагенты**

1. Explain what is the difference between a tour operator and travel agent.
2. List the main directions of tour operator activities
3. Describe the main functions of tourist agencies.
4. the leading tour operator and travel agent business in Russia and abroad.
5. Give the definition of the terms "transfer" and "charter"

### **Тема 3.2. Оптовый сбыт турпродукта**

1. Distinguish between motivating and facilitating factors
2. Understand the nature of the psychological and sociological demands for tourism
3. Recognize how the product influences consumer demand
4. Be aware of some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance
5. Be aware of the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century.

### **Тема 3.3. Розничный сбыт турпродукта**

1. Identify the integral and associated sectors of the travel and tourism industry
2. Explain the chain of distribution and how this applies within the industry
3. Understand the relationships, formal and informal, between each industry sector
4. Be aware of the extent of integration within the industry and the reasons for this
5. Identify the factors leading to change within the industry and predict likely directions it may take in the future.

## **Раздел 4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

### **Тема 4.1 . Сектор гостеприимства и экономика**

1. Give a description of the special form of power organization
2. Give the definition of "timeshare".
3. List the main segments of the leisure and entertainment.
4. Explain the importance of information technology in tourism
5. Explain the importance of information technology in tourism.

### **Тема 4.2. Гостинично -ресторанный сектор**

1. Describe the different types of hotels.
2. What are the criteria for evaluating hotel companies
3. What are the requirements for the placement of funds in Russia?
4. List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.
6. List the types of catering. What kinds of services are there in catering?

### **Тема 4.3 Сектор гостеприимства и виды транспортировки**

1. List the services provided by air transport
2. Give a description of a cruise vacation.
3. What are the services provided to tourists on the railways.
4. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries

5. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems

## **Раздел 5. КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА**

### **Тема 5.1. Контроль влияния туризма**

1. Identify the economic benefits of tourism for a nation, both nationally and regionally
2. Be aware of the negative economic effects of tourism for destinations
3. Understand how tourism is measured statistically
4. Recognize the limitations of statistical measurement
5. Specify the indicators of tourism development for the countries of the world
6. The European Travel Commission - as one of the largest regional tourist associations. Give names of other regional and international organizations.

### **Тема 5.2. Международный туризм и его значение для экономики страны**

1. Understand the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
2. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to the problems of tourism impact on the populations of both destination and generating countries
3. Understand the concept, and importance, of sustainable tourism in a sociocultural context
4. Recognize the need for adequate planning and cooperation between the private and public sectors as means of overcoming problems

### **Тема 5.3. Внутренний туризм и его значение для экономики страны**

1. What are the Levels of regulations governing tourist activities?
2. What are the Features of the Russian legislation in the field of tourism?
3. Appreciate the problem for attractions of changing tastes and fashions and propose solutions to overcome this.
4. How tourism is measured statistically?
5. Recognize the limitations of statistical measurement
6. Explain the nature of the psychological and sociological demands for tourism
7. Distinguish between motivating and facilitating factors

## **Раздел 6. . КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА**

### **Тема 6.1. Контроль социального влияния туризма**

1. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context
2. Ground the need for adequate planning and cooperation between the private and public sectors as means of overcoming problems
3. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
4. What is the role of socio-demographic factors in tourism?
5. Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry

### **Тема 6.2. Контроль экологического влияния туризма**

1. What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?
2. Give the definition of the concept of "tourism resources".
3. What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?
4. Give examples of climatic factors that may affect tourism
5. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural

### **6.3. Безопасность в туризме**

1. Give the definition of the Security in tourism.
2. What are The reasons for the international regulation of tourism issues&
3. Describe the Establishment of international cooperation in the field of tourism system.
4. Specialized UN agencies.
5. Explain The regional approach in addressing global issues and problems of tourism. Regional and UN economic commission.

6. What is the aim of the activities of the World Tourism Organization.

## **Раздел 7 . ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**

### **Тема 7.1. Индустрия конференций**

- 1.Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context
- 2.Ground the need for adequate planning and cooperation between the private and public sectors as means of overcoming problems
- 3.Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
- 4.What is the role of socio-demographic factors in tourism?
- 5.Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry

### **Тема 7.2 Выставки и ярмарки**

- 1.What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?
- 2.Give the definition of the concept of "tourism resources".
- 3.What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?
- 4.Give examples of climatic factors that may affect tourism
- 5.Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural

### **7.3. Тенденции и перспективы развития делового туризма**

- 1.Give the definition of the Security in tourism.
2. What are The reasons for the international regulation of tourism issues&
- 3.Describe the Establishment of international cooperation in the field of tourism system.
4. Specialized UN agencies.
- 5.Explain The regional approach in addressing global issues and problems of tourism. Regional and UN economic commission.
6. What is the aim of the activities of the World Tourism Organization.

## **Раздел 8. ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ**

### **Тема 8.1 . Особенности авиасообщения в туризме**

- 1.Give a description of the special form of power organization
- 2.Give the definition of "timeshare".
- 3.List the main segments of the leisure and entertainment.
- 4.Explain the importance of information technology in tourism
- 5.Explain the importance of information technology in tourism.

### **Тема 8.2. Водный транспорт в туризме**

- 1.Describe the different types of hotels.
- 2.What are the criteria for evaluating hotel companies
- 3.What are the requirements for the placement of funds in Russia?
- 4.List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.
- 6.List the types of catering. What kinds of services are there in catering?

### **Тема 8.3. Наземный транспорт в туризме**

- 1.List the services provided by air transport
- 2.Give a description of a cruise vacation.
- 3.What are the services provided to tourists on the railways.
- 4.Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
- 5.Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems

### **2.4. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).**

<b>Максимальное</b>	<b>Критерии</b>
---------------------	-----------------

количество баллов	
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**Темы рефератов по разделам**

**Темы рефератов:**

**Раздел 1. Социальная роль туризма.**

Тема 1.1. Определение и анализ понятия «туризм»

Тема 1.2. Туризм и развитие современного мира

Тема 1.3. Путешествия и туризм.

**Темы рефератов:**

1. Tourism and Recreation. Recreation: general and special.
2. The first attractions, travel agencies and organized excursions.
3. The World Tourism Organization and the hotel.
4. Russian tourist and hotel organizations, associations.
5. The most luxurious hotels in the world.

**Раздел 2. Экономическая роль туризма.**

- Тема 2.1. Туристская индустрия
- Тема 2.2. Туристический продукт.
- Тема 2.3. Туристические дестинации

**Темы рефератов:**

1. The tour operator and travel agent: contractual relationship between them.
2. The development of tourism in Russia at the present stage (1990-2010).
3. Excursion activity.
4. Exhibition activities.
5. Features of insurance in tourism.

**Раздел 3. ПОСРЕДНИКИ И ИХ РОЛЬ**

- Тема 3.1 Туроператоры и турагенты
- Тема 3.2. Оптовый сбыт турпродукта
- Тема 3.3. Розничный сбыт турпродукта

**Темы рефератов:**

1. International tourism.
2. Sport tourism.
3. Ecological tourism.
4. Event-related tourism.
5. Rural tourism.

**Раздел 4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

- Тема 4.1 . Сектор гостеприимства и экономика
- Тема 4.2. Гостиннично -ресторанный сектор
- Тема 4.3Сектор гостеприимства и виды транспортировки

**Темы рефератов:**

1. The tour operator and travel agent: contractual relationship between them.
2. The development of tourism in Russia at the present stage (1990-2010).
3. Excursion activity.
4. Exhibition activities.
5. Features of insurance in tourism.

**Раздел 5. КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА**

- Тема 5.1. Контроль влияния туризма
- Тема 5.2. Международный туризм и его значение для экономики страны
- Тема 5.3. Внутренний туризм и его значение для экономики страны

**Темы рефератов:**

1. Marketing of tourism services.
2. Information technology in the hospitality, restaurant and tourism business.
3. Franchises in the tourism and hospitality industry.
4. timeshare as a kind of tourism.
5. Passport and visa formalities.

**Раздел 6. . КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА**

- Тема 6.1. Контроль социального влияния туризма
- Тема 6.2. Контроль экологического влияния туризма
- Тема 6.3. Безопасность в туризме

**Темы рефератов:**

1. Unusual and wonderful accommodation facilities.
2. The tourist destination.
3. Pilgrimage as a kind of tourism.
4. Urban tourism.
5. MICE-industry. Congress and exhibition tourism.

### 3.5. Оценка научной составляющей

#### Критерии оценивания научной составляющей

##### Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
10	4	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
6	3	Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в целом соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.
4	2	Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в

		ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьезного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.
0*	0*	Обучающийся не принимает участие в конференциях и не занимается написанием научных статей

\* 0 в журнал не выставляется

***ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:***

1. Особенности и тенденции формирования туристской индустрии в Донецкой Народной Республике.
2. Методологические основы повышения эффективности деятельности предприятий туристской индустрии.
3. Туристская политика государства и ее влияние на эффективность деятельности предприятий туристской индустрии.
4. Актуальные проблемы функционирования туроператоров и турагентств в ДНР.
5. Изучение рынка туристических услуг в ДНР.
6. Определение целей и задач региональной туристской политики.
7. Стратегические и тактические аспекты деятельности предприятий туристской индустрии.
8. Формирование нормативно-правового и законодательного поля ДНР в сфере туризма.
9. Особенности функционирования предприятий туристской индустрии в Донецкой Народной Республике.



**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ  
РАЗДЕЛ 1 СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ТУРИЗМА.**

*(Вопросы к зачету)*

**Тема 1.1. Определение и анализ понятия «туризм»**

1. Give the definition of the concepts of "tourist" and "traveler".
2. Specify what distinguishes tourism from travelling.
3. List the main types, categories and forms of tourism.
4. The classification of types of tourism into different grounds.
5. Describe the main features of tourism.

**Тема 1.2. Туризм и развитие современного мира**

6. Describe the social and humanitarian functions of tourism.
7. What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?
8. Give the definition of the concept of "tourism resources"
9. What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?
10. Explain the importance of tourism in the global economy.

**Тема 1.3. Путешествия и туризм.**

11. Highlight the main elements of the tourism industry.
12. Give the definition of "tourism product" concept.
13. What are the features of tourist services?
14. What is the difference between services from the goods?
15. Specify the composition of the tourist product.

**Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ТУРИЗМА**

**Тема 2.1. Туристская индустрия**

16. List the main factors affecting the development of tourism.
17. Give examples of climatic factors that may affect tourism.
18. What is the role of socio-demographic factors in tourism?
19. Evaluate the current state of international tourism.
20. Specify the indicators of tourism development in regions of the world.

**Тема 2.2. Туристический продукт.**

21. What is the essence of tourism development strategy?
22. What are the priority areas for tourism development.
23. Factors of production of the tourist product.
24. Tourism as a seasonal phenomenon. Seasonality factors, the nature of demand in tourism.
25. Models of seasonality of tourism demand. Ways to solve the problem of seasonality for tourist organizations.
26. Market of tourist products and services of its features.

**Тема 2.3. Туристические дестинации**

27. Explain the complexity of the destination as a tourism product
28. Substantiate the importance of the image and the brand in destination marketing.
29. Distinguish between different categories of destination
30. Explain the appeal of each form of destination
31. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
32. Distinguish between a destination and an attraction and define each.
33. What it is that attracts tourists and which attractions appeal to each market

**Раздел 3. ПОСРЕДНИКИ И ИХ РОЛЬ**

*(вопросы к экзамену)*

**Тема 3.1 Туроператоры и турагенты**

34. Explain what is the difference between a tour operator and travel agent.

35. List the main directions of tour operator activities.
36. Describe the main functions of tourist agencies.
37. Name the leading tour operator and travel agent business in Russia and abroad.
38. Give the definition of the terms "transfer" and "charter"

### **Тема 3.2. Оптовый сбыт турпродукта**

39. Factors of formation of tourism demand.
40. The functioning of the tourism market. Types relationship market.
41. The functions of tour operators. The relationship with the manufacturers of tour operators of tourist services.
42. The types of intermediaries on the tourist market. Relations between tour operators and travel agents.
43. Documents reflecting the relationship of the final consumer and the seller of the tourist services.

### **Тема 3.3. Розничный сбыт турпродукта**

44. The value of computer technology for the tourism and the scope of their application.
45. Global computer reservation systems: world leaders, working conditions and opportunities for travel companies.
46. The possibilities of computer reservation systems in the Russian market.
47. Recognize how the product influences consumer demand
48. Explain some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance
49. Explain the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century.

## **Раздел 4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ** (вопросы к зачету)

### **Тема 4.1 . Сектор гостеприимства и экономика**

50. Give a description of the special form of power organization
51. Give the definition of "timeshare".
52. List the main segments of the leisure and entertainment.
53. Explain the importance of information technology in tourism
54. Explain the importance of information technology in tourism.

### **Тема 4.2. Гостиннично -ресторанный сектор**

55. Describe the different types of hotels.
56. What are the criteria for evaluating hotel companies
57. What are the requirements for the placement of funds in Russia?
58. List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.
59. List the types of catering.
60. What kinds of services and service in catering.

### **Тема 4.3. Сектор гостеприимства и виды транспортировки**

- 61 List the services provided by air transport
- 62 Give a description of a cruise vacation.
- 63 What are the services provided to tourists on the railways.
- 64 Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
65. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems

## **Раздел 5. КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА** (вопросы к экзамену)

### **Тема 5.1. Контроль влияния туризма**

66. Specify the indicators of tourism development for the countries of the world.

67. List the main international organizations, the tourism industry.
68. What is the role of the World Tourism Organization (UNWTO), tourist services on the market?
69. What are the transnational tourist organizations and associations tell us about some of them.
70. The European Travel Commission - as one of the largest regional tourist associations. Give names of other regional and international organizations.

**Тема 5.2. Международный туризм и его значение для экономики страны**

71. Identify the economic benefits of tourism for a nation, both nationally and regionally
72. Explain the negative economic effects of tourism for destinations
73. Tourist formalities: concept, types, reasons for existence.
74. The police formalities. Customs formalities. Currency control.
75. Visas: concept, types of appointment. Visa support. Medical formalities.

**Тема 5.3. Внутренний туризм и его значение для экономики страны**

76. Levels of regulations governing tourist activities. Features of the Russian legislation in the field of tourism.
77. Appreciate the problem for attractions of changing tastes and fashions and propose solutions to overcome this.
78. How tourism is measured statistically
79. Recognize the limitations of statistical measurement
80. Explain the nature of the psychological and sociological demands for tourism
81. Distinguish between motivating and facilitating factors

**Раздел 6. КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА**

*(вопросы к экзамену)*

**Тема 6.1. Контроль социального влияния туризма**

82. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context
83. Ground the need for adequate planning and cooperation between the private and public sectors as means of overcoming problems
84. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
85. What is the role of socio-demographic factors in tourism?
86. Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry

**Тема 6.2. Контроль экологического влияния туризма**

87. What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?
88. Give the definition of the concept of "tourism resources".
89. What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?
90. Give examples of climatic factors that may affect tourism
91. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context

**Тема 6.3. Безопасность в туризме**

92. Security in tourism.
93. The reasons for the international regulation of tourism issues.
94. Establishment of international cooperation in the field of tourism system. Specialized UN agencies.
95. The regional approach in addressing global issues and problems of tourism. Regional and UN economic commission.
96. The activities of the World Tourism Organization.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»  
Кафедра туризма  
Дисциплина «Туризоведение на английском языке»

Курс 2 Семестр 3 Форма обучения очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы.**

1. Explain the subject of tourism as a science and why tourism is an important area of study.
2. Ground the need for adequate planning and cooperation between the private and public sectors as means of overcoming problems.
3. Read the Case Study, identify and evaluate different approaches to finding solutions to the given problems.

Экзаменатор: \_\_\_\_\_ Н.И. Дубровская

Утверждено на заседании кафедры «\_19\_» \_04\_2023\_г. (протокол  
№\_9\_ от «\_19\_» \_04\_2023\_г.)

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_