

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:05:55
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 7
к образовательной программе

*Методические рекомендации по выполнению выпускных
квалификационных работ*

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная, очно-заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	5
3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	7
4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ.....	8
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.....	10
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	14
7. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА.....	20
8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	26
9. ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ.....	30
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	36

ВВЕДЕНИЕ

Завершая освоение образовательной программы бакалавриата в обязательном порядке, проводится государственная итоговая аттестация, которая представляет собой форму оценки степени и уровня освоения студентами образовательной программы. В процессе итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать: уровень профессиональных (теоретических и прикладных) знаний по направлению/ профилю подготовки и способность их применения для решения научных и практических задач; методическую подготовленность, владение навыками и умениями профессиональной деятельности; профессиональную готовность к самостоятельной практической деятельности.

Составной частью государственной итоговой аттестации бакалавра в Донецком филиале РАНХиГС может выступать защита дипломной работы, которая является комплексной формой оценки уровня сформированных профессиональных компетенций выпускника.

Дипломная работа обучающегося образовательной программы бакалавриата представляет собой самостоятельную, логически завершенную исследовательскую работу на заданную тему, написанную студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующая об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал с использованием теоретических знаний и практических навыков, полученных при освоении образовательной программы. Обучающийся должен показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Дипломная работа должна представлять собой законченную разработку, в которой анализируются проблемы в исследуемой области, раскрывается содержание и технологии разрешения этих проблем не только в теоретическом, но и в практическом плане на местном, региональном или республиканском уровнях. Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студентов пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать оригинальные научные выводы и (или) практические рекомендации. Выпускник должен показать умение кратко, лаконично и аргументировано излагать материал. Обучающийся, выполняющий дипломную работу, несет профессиональную, нравственную и юридическую ответственность за полное и качественное выполнение всех ее структурных элементов, за обоснованность, правильность и оригинальность выводов, полноту выполненных расчетов, а также грамотность оформления работы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящие методические рекомендации к подготовке и защите дипломных работ обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки

38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») в Донецком институте управления - филиале Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Донецкий филиал РАНХиГС, Институт) определяют требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению дипломных работ, выполняемых выпускниками - бакалаврами Донецкого филиала РАНХиГС.

1.2 Методические рекомендации к подготовке и защите дипломных работ составлены на основании:

федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

приказа Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования;

локальных нормативных актов Донецкого филиала РАНХиГС;

иных нормативных документов Министерства науки и образования Российской Федерации.

1.3 Защита дипломной работы является составной частью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) выпускника, обучающегося по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата.

1.4 Дипломная работа представляет собой выпускную квалификационную работу, предназначенную для объективного контроля степени овладения обучающимся компетенциями и сформированности у него умений решать типовые задачи профессиональной деятельности.

1.5 Дипломная работа – самостоятельная, логически завершенная

исследовательская работа на выбранную тему, написанная обучающимся под руководством научного руководителя, свидетельствующая об умении выпускника работать с литературой и иными источниками, обобщать и анализировать фактический материал с использованием теоретических знаний и практических навыков, полученных при освоении образовательной программы.

Обучающийся должен показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Дипломная работа должна представлять собой законченную разработку, в которой анализируются проблемы в исследуемой области, раскрывается содержание и технологии разрешения этих проблем не только в теоретическом, но и в практическом плане на местном или республиканском уровнях. Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения обучающихся пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать оригинальные научные выводы и (или) практические рекомендации.

1.6 Действие настоящего Положения распространяется на научно-педагогических работников кафедр Донецкого филиала РАНХиГС, членов Государственной экзаменационной комиссии обучающихся по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата. Кафедра маркетинга и логистики разрабатывает и обеспечивает обучающихся методическими рекомендациями по написанию дипломной работы в соответствии со спецификой направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

1.7 Процесс выполнения дипломной работы включает следующие этапы: выбор и утверждение темы дипломной работы и научного руководителя; подготовка дипломной работы; рецензирование и защита дипломной работы.

1.8 Для обучающихся из числа инвалидов защита выпускной квалификационной работы проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Особенности проведения государственных экзаменационных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья закреплены в локальных нормативных актах Института.

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Апелляционная комиссия – комиссия для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации.

Аттестационное(ые) испытание(я) – государственное(ые) аттестационное(ые) испытание(я) (итоговое(ые) аттестационное(ые)

испытание (я)) – государственный экзамен (итоговый экзамен) и (или) защита ВКР (далее вместе – аттестационные испытания).

Выпускная квалификационная работа (ВКР) – выполненная обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работа, демонстрирующая уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Государственная аттестационная комиссия (ГАК) – состоит из государственных экзаменационных комиссий по приему государственных экзаменов по направлению подготовки и защите выпускных квалификационных работ в соответствии с перечнем аттестационных испытаний, включенных в состав итоговой государственной аттестации по конкретной профессиональной образовательной программе.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) – это обязательная часть образовательной программы, целью которой является установление уровня подготовки выпускника образовательного учреждения высшего образования к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования; проводится в форме: государственного экзамена, защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания); заключительный этап учебного процесса, при успешном преодолении которого обучающийся получает документ о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Минобрнауки России.

Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) – коллегиальный орган, создаваемый для проведения государственной итоговой аттестации с целью подготовки материалов и оценивания результатов государственных аттестационных испытаний.

Квалификация – уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности.

Обучающийся – физическое лицо, осваивающее образовательную программу.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) – совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утвержденных в зависимости от уровня образования федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования, или федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому

регулированию в сфере высшего образования.

Федеральная основная общеобразовательная программа – учебно-методическая документация (федеральный учебный план, федеральный календарный учебный график, федеральные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, федеральная рабочая программа воспитания, федеральный календарный план воспитательной работы), определяющая единые для Российской Федерации базовые объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

3.1. Дипломная работа обучающегося по образовательной программе бакалавриата подтверждает уровень и качество общетеоретической и специальной подготовки студента-выпускника, на основании защиты которой государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) принимает решение о присвоении ее автору квалификации о выдаче диплома государственного образца.

3.2. Цель подготовки дипломной работы заключается в определении и достижении обучающимся по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата необходимого уровня компетенций, предусмотренных ФГОС ВО соответствующего направления подготовки.

Поддерживающими целями подготовки дипломной работы являются:

- развитие навыков научно-исследовательской работы с целью продолжения научной деятельности;
- создание базы для последующего роста квалификации выпускника выбранной им области приложения компетенций;
- разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования.

3.3. Задачами дипломной работы являются исследование, анализ и решение профессиональной проблемы, основанные на комплексном освоении теоретического и статистического материала, практического опыта и научных методов исследования для решения конкретных задач по совершенствованию управления деятельностью органов государственного или муниципального управления, субъектов хозяйствования (предприятия, организации, учреждения) или решения социальных и/или правовых проблем.

В процессе выполнения дипломной работы обучающийся, согласно квалификационным требованиям направления/профиля подготовки, должен подтвердить:

- знание дисциплин, раскрывающих теоретические основы и практические навыки выполнения профессиональных функций;
- умение отбирать, систематизировать, обрабатывать и анализировать

информацию в соответствии с целями исследования;

умение выявлять и использовать причинно-следственные связи процессов и явлений в прикладной области;

умение делать научные выводы и разрабатывать конкретные предложения по совершенствованию управления реальным исследуемым объектом.

3.4. Требования к качеству дипломной работы.

Работа должна характеризоваться логичностью, доказательностью, аргументированностью и состоять из:

углубленного анализа исследуемой проблемы;

самостоятельных исследований, расчетов, выполненных с помощью стандартного и прикладного компьютерного программного обеспечения;

обоснованных предложений по совершенствованию исследуемого направления деятельности или решению социально-правовых проблем.

3.5. В соответствии с данным Положением дипломная работа:

должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями; иметь все необходимые сопроводительные документы;

предоставляться на кафедру в установленный срок.

Дипломная работа, которая не соответствует требованиям по качеству и оформлению, заданию руководителя, не содержащая материалов по конкретному исследованию экономических и управленческих проблем реального субъекта управления и/или объекта хозяйствования, социальных и/или правовых проблем, без обоснованных предложений к защите не допускается.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Дипломная работа обучающегося по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата объемом 60-70 страниц выполняется по тематике задач профессиональной подготовки и материалам хозяйственной деятельности реального предприятия, учреждения, организации, органов государственной власти и местного самоуправления, правоприменительной и судебной практики и иных аналитических данных с использованием информационных технологий как инструмента исследования.

Дипломная работа выполняется как самостоятельное научное исследование; как работа прикладного характера, которая может содержать специальную модель, алгоритм решения и программную реализацию.

4.2. Руководство дипломными работами осуществляется научно-педагогическими работниками кафедры или специалистами-практиками.

Научные руководители назначаются приказом директора Донецкого филиала РАНХиГС по представлению заведующего выпускающей кафедры из расчета не более 10 студентов, обучающихся на одном курсе, на одного преподавателя.

Научный руководитель в обязательном порядке руководит практикой,

на базе которой выполняется дипломная работа.

Научный руководитель дипломной работы:

определяет задание на дипломную работу;

оказывает обучающемуся помощь в разработке календарного графика работы на весь период ее выполнения;

рекомендует обучающемуся необходимую основную и дополнительную литературу, справочные документы, нормативно-правовые акты, архивные материалы и другие источники по теме;

осуществляет систематические консультации обучающихся;

проверяет выполнение работы (по частям) в соответствии с календарным графиком;

после завершения дипломной работы представляет отзыв с общей характеристикой работы.

4.3. Тематика дипломных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, хозяйственной практики и общества, ежегодно обновляется с учетом изменения содержания обучения по конкретной основной профессиональной образовательной программе бакалавриата.

Темы дипломных работ обучающихся определяются выпускающими кафедрами и утверждаются приказом диреткора Донецкого филиала РАНХиГС не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики.

4.4. Тематика и задание дипломной работы должны соответствовать уровню знаний, полученных обучающимися в объеме дисциплин, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой высшего образования бакалавриата соответствующего направления подготовки согласно учебному плану.

Работа может быть выполнена индивидуально или входить в состав комплексной работы по материалам, собранным или полученным самостоятельно обучающимся в период прохождения преддипломной практики. В их основе могут быть материалы научно-исследовательских или научно-производственных работ кафедры, факультета, структурных подразделений Донецкого филиала РАНХиГС, научных, производственных или хозяйственных организаций.

4.5. Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему дипломной работы согласно перечню, утвержденному на кафедре, о чем подается соответствующее заявление (Приложение Е). Кроме того, дипломные работы могут выполняться по тематике, заказанной государственными учреждениями, организациями, предприятиями и предпринимательскими структурами.

Обучающийся, по согласованию с научным руководителем, может предложить свою тему исследования при условии обоснования целесообразности ее разработки согласно предварительному плану собственной научно-исследовательской работы.

Ориентировочная тематика дипломных работ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») представлена в

разделе 8 настоящих методических рекомендаций.

4.6. В соответствии с темой исследования определяется база практики, на материалах которой планируется выполнение дипломной работы. Базой может быть предприятие, учреждение, организация любой формы собственности, которое является юридическим лицом, имеет самостоятельную отчетность и является действующим не менее 3-х лет. Возможно так же проведение анализа (динамика показателей за 3 года) состояния отрасли, к которой относится предприятие (организация, учреждение) – база практики. Также базой практики могут быть органы государственной власти и местного самоуправления (министерства, ведомства, инспекции и др.). Материалы деятельности данного субъекта хозяйствования должны соответствовать требованиям, предъявляемым к информационному обеспечению исследования по выбранной теме.

4.7. Перед началом практики научным руководителем выдается специальный бланк задания, в котором указываются ФИО студента, фиксируются тема, вопросы, которые необходимо разработать, срок подачи готовой дипломной работы на кафедру, а также календарный план.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

5.1. Содержание дипломной работы определяется её темой и отражается в плане, согласованном с научным руководителем.

5.2. Рекомендуемыми структурными элементами дипломной работы являются:

1. Титульный лист (Приложение А).
2. Задание по выполнению дипломной работы (Приложение Б).
3. Отзыв научного руководителя (Приложение В).
4. Реферат (Приложение Г).
5. Содержание (Приложение Д).
6. Введение.
7. Основная часть (две главы, каждая из которых должна содержать не менее трех параграфов, выводы по каждой главе).
8. Заключение.
9. Список использованных источников.
10. Приложения.

5.2.1. Титульный лист дипломной работы является первой страницей, имеет единую форму и реквизиты для выпускных квалификационных работ бакалавров по всем направлениям подготовки.

5.2.2. Задание по выполнению дипломной работы является второй страницей и оформляется на бланке установленной формы с указанием даты выдачи задания, сроков написания глав и даты завершения работы.

5.2.3. Отзыв научного руководителя оформляется после завершения написания дипломной работы. В отзыве руководитель всесторонне характеризует качество работы, степень освоения компетенций, обращает внимание на отмеченные ранее недостатки, не устраненные обучающимся.

5.2.4. Реферат должен содержать:

сведения об объеме дипломной работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, использованных литературных источников;

ключевые слова;

объект, предмет исследования; цель работы;

используемые методы исследования;

степень использования современных информационных технологий (компьютерные программы, в том числе прикладные, алгоритмы, интерактивные модули и т.д.);

полученные результаты, их новизна и практическая значимость; экономическая, социальная или другая значимость работы.

Объем реферата – 1 страница печатного текста.

5.2.5. Содержание включает в себя наименования всех глав и параграфов с указанием страниц, на которых размещается их начало.

5.2.6. Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы работы, особенность проблемы и методов решения конкретных задач. Во введении следует четко определить объект и предмет исследования, цели и решаемые задачи.

Структура «Введения» может быть представлена в следующей последовательности:

- актуальность темы исследования. В условиях современного общественного развития должна быть обоснована необходимость ее разработки применительно к выбранному предмету исследования. Подтверждением актуальности выбранной темы может являться письмо-заказ предприятия – базы исследования на тему дипломной работы.

- цель и задачи исследования. Формулируют цель работы и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

- объект и предмет исследования.

Методы исследования для достижения указанной в работе цели. Перечислять их следует во взаимосвязи с содержанием работы, кратко определяя, что именно исследовалось тем или иным методом. Такое изложение позволит убедиться в логичности и обоснованности выбора именно этих методов.

Объем «Введения» не должен превышать 3-х страниц печатного текста.

5.2.7. Первая глава является теоретической частью дипломной работы.

В этой главе обосновываются теоретико-методические основы изучения и нормативно-законодательная база исследуемой проблемы, предоставляется обзор литературных источников, новых разработок, опубликованных статистических данных со ссылкой на источники; обобщение другой информации, связанной с темой. На основе изучения научной и учебной литературы раскрываются подходы разных авторов к решению проблемы, осуществляется анализ и выявляются сходства и различия взглядов, обосновываются собственные взгляды на данную проблему.

Особое внимание уделяется оценке, действующей нормативно-

правовой и справочной базы по исследуемой проблеме. Раскрывается собственное понимание, обосновывается необходимость и целесообразность отдельных положений исследования.

Цель написания этой главы – показать умение обучающегося самостоятельно анализировать теоретические аспекты сущности проблемы, определять практические пути её решения; систематизировать информацию с ее корректировкой и классификацией.

Текст нужно иллюстрировать графическими материалами – схемами, графиками, диаграммами, формулами для анализа показателей.

Объем первой главы дипломной работы должен составлять 20-25 страниц печатного текста.

Вторая глава (аналитическая) должна содержать не менее трех параграфов, которые обеспечивают логическую последовательность исследования. Эту часть дипломной работы нужно посвятить анализу результатов деятельности конкретного субъекта хозяйствования либо социальных и/или правовых проблем с целью разработки предложений по их решению или усовершенствованию. При этом рекомендуется использовать методику анализа, изложенную в первой главе дипломной работы.

Для выполнения второй главы обучающийся должен собрать информацию во время преддипломной практики. Источником данных могут быть статистическая и бухгалтерская отчетность, плановые и фактические показатели хозяйственной деятельности, приказы, распоряжения, результаты проведенных обучающимся социологических исследований, наблюдений, опросов и обследований (исследований), а также результаты других источников первичной информации.

В этой главе необходимо представить краткую характеристику предприятия (министерства, ведомства), отрасли или социально-правовой проблемы: указать форму собственности, организационную структуру управления, отраслевую принадлежность; местонахождение, материально-техническую базу, основные экономические показатели за последние 3 года, которые можно привести в форме обобщенной таблицы.

Все аналитические расчеты, таблицы, графики, диаграммы должны сопровождаться объяснениями и выводами, которые позволяют определить сущность наблюдаемых в организации управленческих процессов, их особенности и тенденции, которые создают базу для выявления неиспользованных резервов.

Особое значение имеет обобщение накопленного фактического материала, группировка и обработка данных, на основе которых выполняется квалифицированный анализ, обосновываются предложения во втором и третьем параграфах.

В этой главе приводится обоснование мероприятий по улучшению деятельности предприятия или решению социальных и/или правовых проблем. Система мероприятий логически вытекает из теоретической и аналитико-исследовательской частей и направлена на преодоление противоречий между реальным и желаемым состояниями предприятия с

учетом индивидуальных задач, то есть конкретные меры (предложения, рекомендации и т.д.). Реальность предложенных мероприятий может подтверждаться актом (справкой) о практической значимости или внедрении разработанных рекомендаций (или их части) от предприятия-базы исследования.

Апробацией разработанных рекомендаций может являться участие обучающегося в конференциях по исследуемой тематике и/или наличие публикаций по теме дипломной работы (копии статей или тезисов прилагаются к работе при наличии).

Рекомендуется, с целью подтверждения приобретенных навыков работы на персональном компьютере, обучающемуся в дипломной работе показать умение использовать информационные технологии и специальное прикладное программное обеспечение, а также выполнить основные этапы решения задач на ПК.

Объем второй главы дипломной работы должен составлять 30-35 страниц печатного текста.

После каждой главы дипломной работы необходимо делать выводы (Выводы по главе ...), в которых должны быть отражены наиболее важные научные и практические результаты исследования – не более 1 страницы.

5.2.8. «Заключение» представляет собой сжатое изложение проведенных автором исследований, выводов и разработанных рекомендаций по улучшению деятельности предприятия (министерства, ведомства), по решению экономических и социально-правовых проблем.

Нужно привести наиболее важные (конечные) результаты, полученные в ходе выполнения дипломной работы, предложения по совершенствованию исследуемого направления деятельности организации и возможности внедрения разработанных предложений в практику.

Объем «Заключения» не должен превышать 3-х страниц печатного текста.

5.2.9. Список использованных источников должен содержать перечень нормативно-законодательных актов, учебников, пособий, статей, монографий, интернет

- ресурсов (как текстовых, так и электронных ресурсов), используемых при выполнении дипломной работы. Результаты апробации (статьи или тезисы включаются при наличии) необходимо включать в список использованных источников.

Сведения об источниках, занесенных в список, необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Список использованных источников должен содержать не менее 35 наименований со сроком издания преимущественно за последние 10 лет (Приложение Н).

5.2.10. Приложения к дипломной работе могут содержать

информационные материалы, составляющие базу аналитических исследований в соответствии с выбранной темой, которые размещаются в порядке появления ссылок на них по тексту.

В перечень приложений целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия проблемы:

реальные документы предприятия (учреждения, министерства, ведомства); рекламные материалы;

таблицы вспомогательных цифровых данных (приводятся в приложениях, если по объему превышают одну страницу);

инструкции, методики, описание алгоритмов и программ решения задач на ПК, разработанные в процессе выполнения дипломной работы;

иллюстрации вспомогательного характера.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

6.1. Основная часть.

6.1.1. Техническое оформление дипломной работы должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований. Материалы дипломной работы должны излагаться четко, ясно, последовательно, с соблюдением логичности перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому.

Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторений общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Уточнять необходимо только понятия малоизвестные или противоречивые, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Стиль написания дипломной работы – безличный монолог, то есть изложение материала должно быть представлено от третьего лица без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного числа. Во всей работе должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

6.1.2. Язык работы – русский, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая. Непосредственное переписывание в работе материалов из интернет источников недопустимо (за исключением случаев прямого цитирования).

6.1.3. Дипломная работа должна быть напечатана с помощью текстового редактора на одной стороне страницы стандартного белого листа бумаги формата А4 (210x297 мм); шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм; абзац – 1,25 см. Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности.

Параметры страницы выставляются в Меню Файл/Параметры страницы и должны соответствовать указанным на рисунке 6.1.

Все главы и другие составляющие работы требуют оформления соответствующим образом.

6.1.4. Содержание включает наименования и номера начальных страниц всех структурных частей и параграфов работы, начиная с введения и заканчивая приложениями.

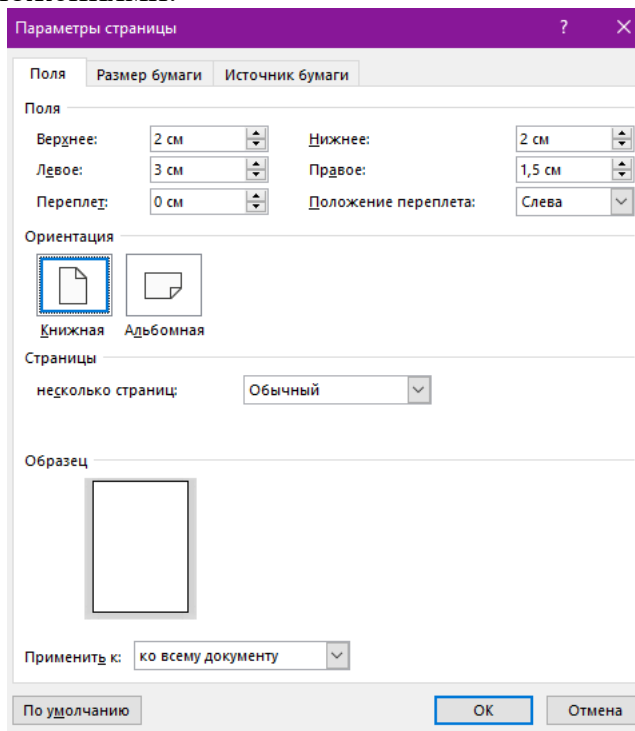


Рис. 6.1. Параметры страницы

6.1.5. Текст основной части работы делится на главы и параграфы. Каждая глава заканчивается выводами, которые размещаются через один интервал текста после окончания последнего параграфа каждой главы. Выводы по главе указываются наряду со структурными элементами в содержании дипломной работы с указанием номера начальной страницы.

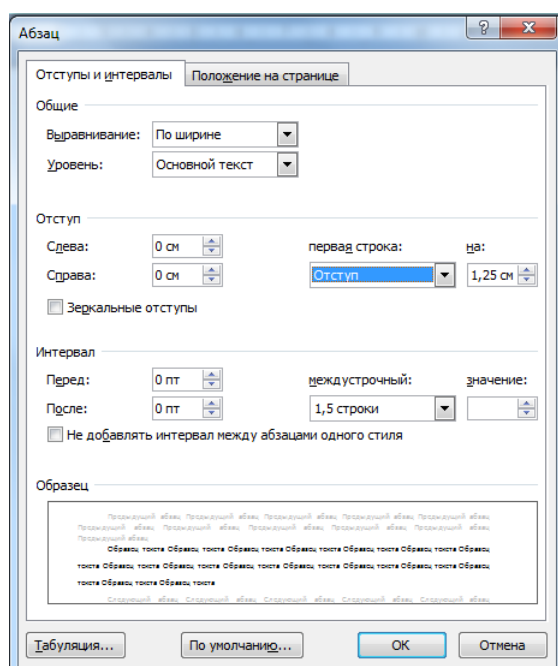


Рис. 6.2. Параметры основного текста

Заголовки структурных частей работы «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются заглавными буквами по центру страницы и выделяются **жирным шрифтом**.

Заголовки параграфов, выводы по главе печатаются маленькими буквами (кроме первой заглавной) с абзаца, выравниваются по ширине и выделяются **жирным шрифтом**. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точками.

Расстояние между заголовком структурных частей работы и текстом, а также между названием главы и заголовком параграфа должно составлять 2 интервала основного текста. Расстояние между заголовком параграфа и текстом должно составлять 1 интервал основного текста (Рис. 6.3.).

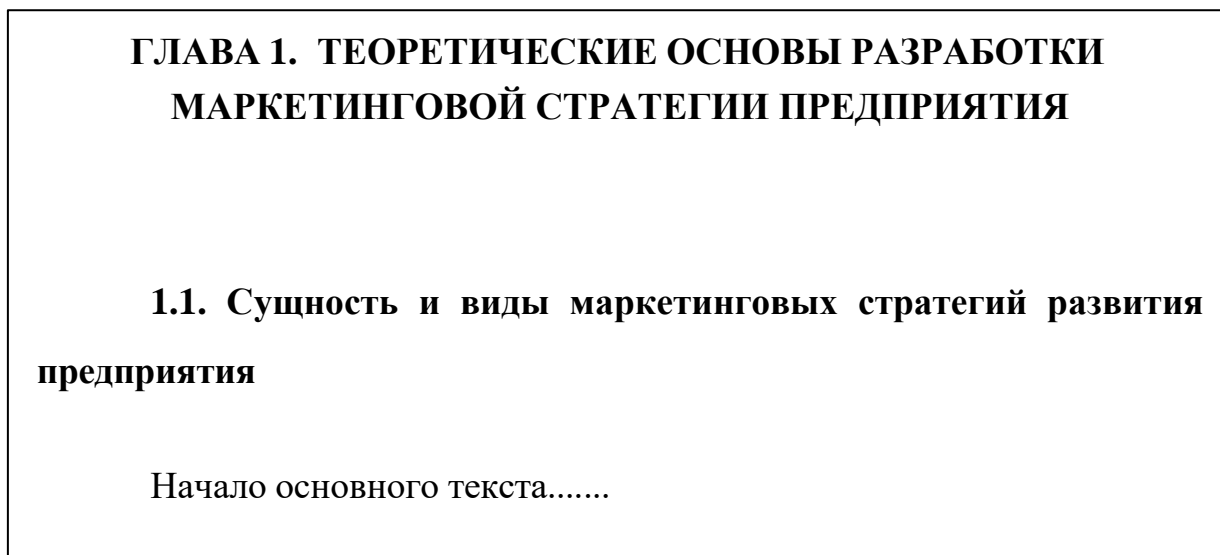


Рис. 6.3. Пример оформления заголовков в дипломной работе

Каждую структурную часть и новую главу дипломной работы следует начинать с новой страницы.

6.1.6. Завершенная и оформленная надлежащим образом дипломная работа подписывается обучающимся на бланке - задании и на последней странице списка использованных источников.

6.2. Нумерация.

6.2.1. Номера страниц проставляют в середине верхнего поля листа арабскими цифрами при соблюдении сквозной нумерации по всему тексту работы. Точка в номере страницы не ставится. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами без знака №.

Титульный лист, задание, реферат и содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на них не проставляется. Нумерация начинается с 7-й страницы (или 8-й, если содержание занимает 2 страницы) – «ВВЕДЕНИЕ».

6.2.2. Нумерация глав и параграфов осуществляется по порядку в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами, отделяемыми

точкой. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и порядкового номера параграфа в пределах главы, разделенных точкой (например: 1.3. – номер треть его параграфа в первой главе).

РЕФЕРАТ, СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ, не нумеруют как главы.

6.3. Иллюстрации и таблицы.

6.3.1. Содержание иллюстраций должно дополнять текст, раскрывать суть явления, наглядно иллюстрировать размышления обучающегося, поэтому в тексте на каждую из них должна быть ссылка с соответствующим комментарием.

6.3.2. Иллюстрации (схемы, графики и т.п.) и таблицы следует подавать непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Если они содержатся на отдельных страницах дипломной работы, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстративные или табличные материалы, размеры которых превышают формат А 4, размещают в приложениях. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

6.3.3. Иллюстрации обозначают словом (рис.) и нумеруют последовательно в пределах главы, за исключением иллюстраций в приложениях. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: например, рис. 1.2.– второй рисунок первой главы. Номер иллюстрации, ее название и пояснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией по центру.

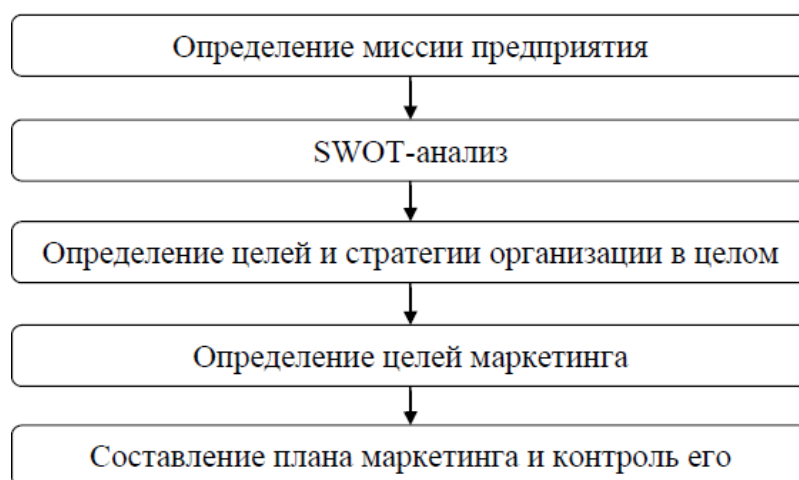


Рис. 1.2. Второй рисунок первой главы

6.3.4. Таблицы нумеруют последовательно в пределах глав (за исключением тех, которые размещены в Приложениях). В правом верхнем углу размещают надпись:

«Таблица» с указанием ее номера, который состоит из номера главы и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: например, Таблица 2.3. (третья таблица второй главы). Название таблицы размещается ниже, по

центру страницы. Например:

Таблица 2.3.

Основные функции менеджмента

Функции менеджмента	Функции маркетинг-менеджмента
Определение целей	Организация сбора и обработки маркетинговой информации; разработка целей, задач, предприятия
Планирование	Разработка стратегии предприятия, определение рынков, позиций, планирование поставок, производства, ценовой политики, сбыта и т.д.

При переносе таблицы на другую страницу в правом верхнем углу над последующими частями пишут, например, продолжение табл. 2.3.

В таблицах необходимо обязательно указывать единицы измерения. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Единицы измерения должны приводиться в соответствии со стандартами. Числовые величины в таблице надо указывать с одинаковым количеством десятичных знаков. Заголовки колонок таблиц начинаются с большой буквы.

При ссылке в тексте слово «таблица» пишут сокращенно: например, в табл. 2.1. В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо применять сокращенное слово «смотри»: например, см. табл. 2.1.

Таблица 2.1.

Вертикальный и горизонтальный анализ структуры пассивов ООО «Астра» за 2021 - 2022 гг.

Название статей	Код	2021	2022	Абсол. откл.	Относ. откл.	Темпы рост.
1	2	3	4	5	6	7
Уставный капитал	1310	70597	144039	73442	14,33	204,03

Продолжение табл. 2.1.

1	2	3	4	5	6	7
Добавочный капитал	1350	706	755	49	-0,14	106,82
...						

6.4. Формулы, ссылки.

6.4.1. Формулы в работе нумеруются в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы в главе, разделенных точкой. Номера формул пишут у правого поля страницы на уровне формулы в круглых скобках, например, (2.1.) – первая формула второй главы. Пояснение значений символов, числовых коэффициентов в формулах предоставляется непосредственно после формулы в той последовательности, в которой они представлены в формуле, и каждое – с новой строки.

Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

В тексте формулы выделяются: выше и ниже каждой формулы нужно оставлять 1 интервал основного текста. Если уравнение не вмещается в одну строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (х) и деления (:)

$$K = \frac{P_1}{P_0} \times 100\%, \quad (2.1)$$

где P_1 , P_0 – фактические и плановые расходы по смете.

6.4.2. Простые внутристрочные и однострочные формулы должны быть набраны символами без использования специальных редакторов (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math-PS, Math A, Mathematica BTT). Сложные и многострочные формулы должны быть целиком набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0.

6.4.3. Ссылки в тексте на источники информации следует отмечать порядковым номером, выделенным двумя квадратными скобками, например, «в работах ученых: Иванова А.А., Петрова А.О., Сидорова С.П. [1-3]» или «в работах ученых: Иванова А.А., Петрова А.О., Сидорова С.П. [1; 3; 6]». При цитировании одного источника необходимо указывать конкретную страницу [1, с. 223].

6.4.4. Ссылки в тексте на литературные источники необходимо оформлять в соответствии со списком использованных источников, согласно Приложению Н.

6.4.5. В списке использованных литературных источников материал рекомендуется располагать, выбрав один из двух вариантов:

в алфавитном порядке, отдельно в русском и латинском алфавите; в порядке их использования по тексту дипломной работы.

6.5. Приложения.

6.5.1. Приложения оформляются как продолжение дипломной работы и размещаются в порядке появления ссылок в тексте.

После списка использованных источников с новой страницы посередине листа располагается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Номер страницы, на котором размещено слово

«ПРИЛОЖЕНИЯ» отображается в содержании работы.

Далее каждое приложение располагается с новой страницы, причем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании. В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, например, А, обозначающая приложение (Приложение А).

6.5.2. Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой заглавной буквы, выравнивание по центру страницы.

Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ъ, Ы, Ч, Ъ.

Единственное приложение обозначается как Приложение А.

Иллюстрации, таблицы и формулы, размещенные в приложениях, нумеруют в пределах каждого приложения, например: «рис. Д 1.» – первый рисунок Приложения Д; «формула (А 1)» – первая формула Приложения А.

7. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА

7.1. Завершенная дипломная работа за месяц до установленной даты ее защиты предоставляется обучающимся научному руководителю в соответствии с алгоритмом предоставления материалов дипломной работы для рецензирования и защиты (Приложение М).

После просмотра и одобрения дипломной работы научный руководитель в течение трех дней предоставляет письменный отзыв. В отзыве руководителя должна содержаться характеристика проделанной работы с выводом о степени готовности, качестве выполнения работы в целом и возможности допуска работы к защите.

В случае получения негативного отзыва научного руководителя устанавливается срок не более двух дней для устранения недостатков и предоставления работы на повторное рассмотрение.

7.2. Обучающийся – выпускник образовательной программы бакалавриата может приложить к работе письмо-заказ на проведение исследования от предприятия, учреждения, организации, на котором была осуществлена преддипломная практика (Приложение Ж), а также справку о практической значимости результатов работы, заверенную печатью предприятия, учреждения, организации (Приложение И). Справка должна свидетельствовать о достоверности приведенной в дипломной работе информации, правдивости фактических данных, подтверждать практическую значимость работы, возможность и перспективы внедрения предложенных рекомендаций.

7.3. После получения отзыва научного руководителя и не позднее, чем за 20 дней до защиты, обучающийся подает на кафедру дипломную работу на электронном носителе.

Тексты дипломных работ проверяются на объем заимствования. Проверка осуществляется ответственным по кафедре за осуществление проверки письменных работ обучающихся в соответствии с локальными нормативными актами Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая оценка оригинальности дипломной работы обучающихся Академии должна составлять не менее 50 %.

После проведения проверки и получения справки о ее результатах (Приложение К), тексты дипломных работ, за исключением текстов работ по закрытой тематике (содержащих сведения, составляющие государственную тайну и т.п.), в полном объеме размещаются во внутренней базе письменных работ выпускающей кафедры Донецкого филиала РАНХиГС.

В случае позитивных результатов проверки, обучающийся получает разрешение на распечатывание и последующее переплетение дипломной работы в твердый переплет.

Обучающийся несет персональную ответственность за соответствие текстов дипломной работы в печатной форме и на электронном носителе.

7.4. Дипломная работа в распечатанном виде с отзывом научного руководителя и имеющимися в наличии сопроводительными документами предоставляется заведующему кафедрой для предварительного рассмотрения. На основании качества предоставленных материалов заведующий кафедрой в течение трех дней принимает предварительное решение о возможности допуска обучающегося к защите.

Если заведующий кафедрой считает невозможным допустить дипломную работу к защите ввиду ее неудовлетворительного качества, он выносит в опрос о не допуске к защите на заседание кафедры с участием научного руководителя. Обсуждение оформляется протоколом и подается на утверждение последовательно декану факультета и директору Донецкого филиала РАНХиГС.

7.5. На момент подачи дипломной работы в твердом переплете на кафедру обучающийся к внутренней странице обложки приклеивает конверт для размещения сопроводительных документов (в обязательном порядке: внутренняя рецензия на дипломную работу; справка о результатах проверки дипломной работы на наличие заимствований; если имеются в наличии: письмо - заказ предприятия, учреждения, организации на выполнение дипломной работы, справка о практической значимости результатов работы и другие материалы, которые характеризуют научную и практическую значимость выполненной работы).

Дипломная работа в твердом переплете, проверенная кафедрой на плагиат с предоставлением справки о результатах проверки дипломной работы на наличие заимствований в соответствии с установленными в Донецком филиале РАНХиГС нормами, регистрируется секретарем ГЭК на кафедре, а затем направляется на внутреннюю рецензию.

Если дипломная работа обучающегося не допущена научным руководителем к защите исключительно по результатам проверки на плагиат, обучающийся имеет право опротестовать решение.

Для этого необходимо направить заявление в письменной форме на имя проректора с резолюцией декана факультета и заведующего кафедрой.

По заявлению обучающегося и служебной записки заведующего кафедрой, в течение 3 рабочих дней создается комиссия, состоящая из председателя комиссии – проректора, курирующего учебную работу, заместителя председателя комиссии – декана факультета, членов комиссии – заведующего кафедрой, руководителя дипломной работы, профессора (доцента) кафедры и секретаря комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность изложить свою позицию комиссии, предъявить материалы, подтверждающие самостоятельность проведения исследовательских процедур и выполнения дипломной работы.

Члены комиссии вправе задавать вопросы и получить ответы (вопросы и ответы, как правило, излагаются в устной форме и фиксируются в протоколе комиссии). Результаты утверждаются проректором, курирующим

учебный процесс. Протокол хранится на кафедре в течение 1 года.

7.6. Дипломная работа, выполненная по завершению основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, подлежит обязательному внутреннему рецензированию.

7.7. В качестве рецензентов могут выступать специалисты, имеющие высшее образование, профиль научной или практической работы которых соответствует теме дипломной работы. Так, в качестве рецензента могут привлекаться профессора или доценты/научно-педагогические работники выпускающей и других кафедр Донецкого филиала РАНХиГС, хорошо владеющие вопросами, связанными с тематикой дипломной работы и отвечающие квалификационным требованиям, выдвигаемым руководителям дипломных работ подобного уровня, а также руководители или ведущие сотрудники профильных подразделений Донецкого филиала РАНХиГС. Список рецензентов согласовывается с заведующим кафедрой.

7.8. Рецензент должен рассмотреть направленную ему дипломную работу, подготовить типовую рецензию и предоставить ее в письменном виде на кафедру не позднее, чем за 10 дней до защиты (Приложение Л).

7.9. Внесение изменений в дипломную работу после получения рецензии не допускается.

7.10. Обучающемуся предоставляется возможность ознакомиться с рецензией до защиты работы на заседании государственной экзаменационной комиссии.

7.11. Рецензия вкладывается в конверт вместе с другими сопроводительными документами.

7.12. Дипломная работа с сопроводительными документами не позднее, чем за 10 дней до защиты, предоставляется заведующему кафедрой для рассмотрения, что является завершающей процедурой допуска дипломной работы к защите. Заведующий кафедрой после ознакомления с отзывом руководителя, рецензией и другими сопроводительными документами принимает решение о возможности допуска обучающегося к защите и передает дипломную работу государственной экзаменационной комиссии не позднее, чем за 5 дней до заседания. Допуск к защите осуществляется путем соответствующей записи заведующего кафедрой на титульном листе дипломной работы.

7.13. Выпускная квалификационная работа сдается обучающимся в распечатанном, сброшюрованном виде, в твердом переплете, с подписью обучающегося (дата и подпись проставляются на последней странице работы, то есть после авторского текста до списка использованных источников и приложений) и заведующего кафедрой (подпись проставляется на титульном листе).

В исключительных случаях, подтвержденных причинами объективного характера, если обучающийся в указанные сроки не успевает предоставить дипломную работу либо не имеет возможности явиться на защиту, на основании его заявления, согласованного с руководителем дипломной

работы и заведующим выпускающей кафедрой, ему предоставляется возможность пройти итоговые испытания без отчисления из Донецкого филиала РАНХиГС в соответствии с локальными нормативными актами.

7.14. К защите дипломных работ допускаются обучающиеся, выполнившие учебный план по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата, не имеющие академических задолженностей, и успешно прошедшие все установленные государственные экзамены. Защита дипломной работы происходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии, график работы которой утверждает директор Донецкого филиала РАНХиГС.

7.15. Выпускник, получив допуск к защите, должен подготовить доклад и согласовать со своим научным руководителем его текст и подготовленные информационно-аналитические материалы (не более 12-15 листов).

Информационно-аналитические материалы должны иллюстрировать важнейшие принципиальные вопросы дипломной работы, которые обучающийся выносит на защиту. Следует стремиться к тому, чтобы материалы отражали сущность работы, наглядно демонстрировали цель исследования, методику и технику ее достижения, полученные результаты. Не рекомендуется воспроизводить стандартные схемы решения отдельных частных задач, которые использованы в работе, но не были предметом самостоятельной разработки.

В общем случае в информационно-аналитических материалах могут быть представлены существующие и рекомендуемые схемы организации экономических, социальных, правовых или других отношений.

В содержание информационно-аналитических материалов могут быть включены рисунки, схемы, графики, таблицы, формульные зависимости, краткий текст, отражающие основные положения и результаты дипломной работы и сопровождающие доклад при ее защите.

Защита дипломной работы может сопровождаться демонстрацией дополнительного иллюстративного материала в любой форме (брошюры, буклеты, рисунки, образцы продукции и т.п.), а также в виде презентации в системе Microsoft Office Power Point. На каждый лист раздаточных материалов должны быть ссылки в докладе. Структура презентации включает титульный лист, где указана информация об Академии, учебном структурном подразделении, где выполнялась работа, авторе, наименовании направления подготовки / профиле, научном руководителе; обозначение актуальных проблем, раскрываемых в докладе; способы их решения и заключение (объем презентации составляет не более 12-15 слайдов).

7.16. Целесообразно и возможно построить доклад по следующему плану:

1. Обращение к членам ГЭК. Например: «Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной экзаменационной комиссии, присутствующие...».
2. Обоснование необходимости и актуальности решения проблемы, а

также темы работы, определение цели исследования.

3. Краткая характеристика предприятия (организации), на материалах которого выполнена работа; его организационная характеристика; краткий анализ основных экономических и финансовых показателей.

4. Оценка состояния дел по проблеме исследования и основные недостатки.

5. Рекомендации, возможные результаты и ожидаемый эффект от их реализации; заключение.

6. Завершение доклада: «Доклад окончен. Благодарю за внимание». Продолжительность доклада – 7-10 минут.

Очевидным условием четкости и ясности ответов является свободное владение технологией исследования и знание области применения полученных результатов.

6.17. На заседание государственной экзаменационной комиссии к началу защиты подаются следующие документы:

выписка из приказа ректора об утверждении персонального состава комиссии; список обучающихся академической группы, допущенных к защите дипломных работ за подписью декана факультета;

дипломная работа обучающегося в твердом переплете; внутренняя рецензия на дипломную работу;

другие материалы, которые характеризуют научную и практическую значимость выполненной работы.

6.18. На защиту дипломной работы отводится 20-30 минут. Процедура защиты протоколируется секретарем ГЭК.

Процедура защиты дипломной работы проходит в следующей последовательности:

1. Секретарь ГЭК представляет обучающегося, тему дипломной работы, отмечает полноту поданных в комиссию материалов.

2. Обучающийся предоставляет членам ГЭК информационно-аналитические (раздаточные) материалы и проходит на кафедру или другое место защиты.

3. Публичная защита дипломной работы начинается с доклада обучающегося по теме.

4. После завершения доклада по предложению председателя члены ГАК задают обучающемуся вопросы, как непосредственно связанные с темой дипломной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой. При этом ответы должны быть полные, конкретные и четкие.

5. Председатель предлагает всем присутствующим на заседании задать обучающемуся вопросы по теме дипломной работы. Следуют вопросы присутствующих и ответы обучающегося.

6. После ответов обучающегося на вопросы слово предоставляется научному руководителю или (в случае его отсутствия) отзыв зачитывает секретарь ГЭК.

7. Обучающемуся предоставляется слово для ответа на замечания

руководителя (ответы следует продумать заранее).

8. После выступления научного руководителя слово предоставляется рецензенту или (в случае его отсутствия) рецензию зачитывает секретарь ГАК.

9. Обучающемуся предоставляется слово для ответа на замечания рецензента, в котором он соглашается с замечаниями или дает обоснованные возражения (ответы следует продумать заранее).

10. Секретарь ГЭК зачитывает отзывы предприятий, учреждений, организаций, а также частных лиц, если таковые представлены в ГЭК.

11. Неофициальная дискуссия: допускаются краткие выступления членов ГЭК, научного руководителя, рецензента, присутствующих на защите лиц.

12. После защиты последней дипломной работы, запланированной на данное заседание ГЭК, начинается закрытое заседание ГЭК, на котором имеют право присутствовать только председатель ГЭК, члены ГЭК и секретарь ГЭК.

7.19. По результатам защиты дипломной работы государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании, в соответствии с установленными критериями, принимает решение относительно оценки работы и защиты (учитывая отзыв научного руководителя работы, внутреннюю рецензию, содержание доклада, ответы на вопросы и продемонстрированный выпускником во время защиты общий уровень владения материалом, технологией исследования и знание области применения полученных результатов, а также умение выпускника четко и логично излагать результаты своих исследований, вести аргументированную дискуссию, представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной научной проблемы) о присвоении соответствующей квалификации и выдаче диплома государственного образца.

Заседание государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом, в который вносится государственная аттестационная оценка по результатам защиты, записываются вопросы членов ГЭК и присутствующих на защите, а также решение о присвоении квалификации академического бакалавра, указываются сведения о государственном документе об образовании (диплом), выдаваемом выпускнику Донецкого филиала РАНХиГС.

Протоколы подписываются председателем и членами ГЭК и хранятся в Донецком филиале РАНХиГС согласно номенклатуре дел.

7.20. Государственная экзаменационная комиссия после завершения работы составляет отчет, в котором отражаются основные количественные показатели уровней абсолютной успеваемости и качества по проведенным защитами; приводятся характеристики выполненных работ по внедрению конкретных предложений в практику действующих предприятий, применение современных информационных и компьютерных технологий в исследованиях и т.п.

Защищенные работы выпускающая кафедра передает в архив Донецкого филиала РАНХиГС не позднее, чем через 15 дней после завершения работы

государственной экзаменационной комиссии.

Выполненные обучающимися дипломные работы хранятся в архиве после их защиты согласно номенклатуре дел. По истечении указанного срока вопрос о дальнейшем хранении дипломных работ решается организуемой по приказу директора Донецкого филиала РАНХиГС комиссией, которая представляет предложения об их списании.

7.21. Обучающийся, получивший на защите дипломной работы неудовлетворительную оценку, либо не явившийся на заседания ГЭК, предусмотренные расписанием, отчисляется из Донецкого филиала РАНХиГС за невыполнение учебного плана и ему выдается академическая справка установленного образца.

При восстановлении в Донецкий филиал РАНХиГС таким лицам назначается повторная защита дипломной работы.

Повторная защита дипломной работы назначается по истечении не менее трех месяцев и не более пяти лет после прохождения государственной итоговой аттестации впервые путем восстановления для обучения на последний учебный семестр выпускного курса независимо от формы обучения.

По результатам заседания кафедры может быть принято решение о необходимости существенного обновления и дополнения материала работы в пределах той же темы, либо об изменении темы дипломной работы и повторное выполнение с определением срока повторной защиты, об утверждении темы и базы практики, назначении научного руководителя.

Повторная защита дипломной работы не может назначаться более двух раз. Прохождение государственной итоговой аттестации, в том числе повторно, осуществляется без взимания платы.

Списание дипломных работ оформляется соответствующим актом.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

8.1. Критерии оценивания дипломной работы включают: оценку качества выполненной работы;

оценку качества защиты работы.

8.2. Оценка качества выполненной дипломной работы

8.2.1. Актуальность, обоснованность проблемы исследования и темы работы – ориентация дипломной работы на решение актуальных практических проблем (задач) в сфере профессиональной деятельности.

Предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших обучающегося выбрать данную задачу для изучения ее по конкретному предприятию, организации, учреждению.

8.2.2. Уровень обоснованности решений базируется на уровне теоретической проработки проблемы (задачи), методической грамотности проведенных исследований и достаточности, качестве обоснования предлагаемых решений.

Оценка уровня теоретической проработки проблемы предполагает оценку широты и качества, использованных в работе источников информации, логики изложения материала, теоретического обоснования возможных решений проблемы.

Оценка методической грамотности проведенных исследований основана на оценке обоснованности применяемых методик исследования, информационной адекватности, а также правильности использования выбранных методов и методик анализа.

Достаточность и качество обоснования предлагаемых решений оценивается по глубине проработки рассматриваемых в работе вопросов, грамотности аргументации в изложении решений.

8.2.3. Научный уровень работы отражает:

качество, глубину, корректность и достоверность выполненных в дипломной работе теоретических и экспериментальных исследований, расчетов, испытаний, опытов, степень обоснованности принятых при этом допущений;

степень глубины и полноты анализа, полученных теоретических, расчетных и экспериментальных результатов, достоверность и обоснованность сделанных при этом теоретических и практических выводов; умение использования современных информационно-вычислительных и программных средств и комплексов, информационных и моделирующих технологий, методик организации и проведения экспериментов.

8.2.4. Практическая значимость выполненной дипломной работы оценивается исходя из возможности практического применения полученных теоретических, расчетных и экспериментальных результатов.

8.2.5. Качество оформления работы оценивается по качеству оформления дипломной работы в целом, графических и иллюстративных материалов, степени соблюдения в них современных нормативных требований, а также по грамотности изложения текстовых материалов, правильности подготовки сопроводительной документации.

8.2.6. Оценка научного руководителя дипломной работы.

8.2.7. Высокий уровень научно-технической и творческой активности выпускника, выраженный в результативной научной работе: опубликовании материалов дипломной работы в различных изданиях, отчетах о НИР, оформлении заявок и патентов на изобретения, подготовке конкурсных работ, отмеченных медалями или дипломами и т.п., является фактором, повышающим оценку качества выполненной дипломной работы.

8.3. Оценка качества защиты дипломной работы:

8.3.1. Качество доклада оценивается исходя из формы его представления и содержания. Степень свободы и уверенности изложения материала, способность выпускника выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умение использовать графический, иллюстративный материал служат основой для оценки формы представления доклада.

8.3.2. Соответствие доклада содержанию работы, полнота,

аргументированность и логическая последовательность изложения содержания дипломной работы, обоснование используемых методов решения, полученных результатов, практических рекомендаций, выводов, доказательство их корректности, достоверности и практической значимости позволяют судить об уровне содержания доклада.

8.3.3. Качество ответов на вопросы оценивается по правильности, четкости, полноте и обоснованности ответов, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию.

8.3.4. Поведение на защите дипломной работы отражают: степень адекватности восприятия, правильность и полнота ответов на поставленные вопросы.

8.3.5. Примерное распределение баллов по критериям оценивания дипломной работы приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1.

Примерная система оценивания дипломной работы обучающегося

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов		
		«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Критерии оценивания качества выполненной работы				
1.	Актуальность, обоснованность проблемы исследования и темы дипломной работы	10-9	9-8	8-6
2.	Уровень обоснованности решений, предложенных в дипломной работе: оценка уровня теоретической проработки проблемы, оценка методической грамотности проведенных исследований	10-9	9-8	8-6
3.	Научный уровень дипломной работы	10-9	9-8	8-6
4.	Практическая значимость предложенных мероприятий (рекомендаций) дипломной работы, подтверждающаяся актом внедрения	10-9	9-8	8-6
5.	Качество оформления дипломной работы	10-9	9-8	8-6
Критерии оценивания качества защиты дипломной работы				
1.	Качество доклада обучающегося на защите дипломной работы	10-9	9-7	7-6
2.	Соответствие доклада содержанию работы, полнота, аргументированность и логическая последовательность изложения содержания дипломной работы	10-9	9-7	7-6

3.	Качество ответов на вопросы членов ГЭК	10-9	9-7	7-6
4.	Поведение на защите дипломной работы	10-9	8-7	7-6
5.	Оценка рецензента дипломной работы	10-9	9-7	6
Всего баллов		100-90(A)	80-89(B) 75-79(C)	70-74(D) 60-69 (E)

8.4. Критерии оценки дипломной работы:

«Отлично» (90-100 баллов/A) – дипломная работа выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научно-обоснованные результаты исследования. Работа выполнена с использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов.

«Хорошо» (80-89 баллов/B) – дипломная работа и ее защита отвечает признакам оценки «отлично». Выявлен широкий профессиональный кругозор выпускника, его умение логично мыслить. Однако в ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.

«Хорошо» (75-79 баллов/C) – дипломная работа и ее защита отвечает признакам оценки «хорошо». Выпускник в процессе защиты проявляет широкий профессиональный кругозор, умение логично мыслить. В ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.

«Удовлетворительно» (70-74 балла/D) – дипломная работа и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.

«Удовлетворительно» (60-69 баллов/E) – дипломная работа и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы не достаточно. Выступление выпускника было не четким; доклад подготовлен в упрощенной форме.

«Неудовлетворительно» (36-59 баллов/FX) – дипломная работа и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Анализ и совершенствование системы маркетинговых исследований на предприятии в условиях цифровой трансформации.
2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия и разработка предложений по ее усовершенствованию.
3. Анализ маркетинговой информационной системы предприятия и мероприятия по ее улучшению.
4. Анализ маркетинговых решений по стратегическому планированию компании в условиях цифровой трансформации.
5. Анализ организационной структуры службы маркетинга на предприятии и разработка предложений по ее усовершенствованию.
6. Анализ рынка рекламных услуг по региону и разработка рекомендаций по размещению рекламы производственных предприятий.
7. Анализ стратегической ценовой политики в системе маркетинга и разработка предложений по ее усовершенствованию.
8. Анализ товарного ассортимента и разработка рекомендаций по его усовершенствованию.
9. Брендированные сообщества в социальных сетях как инструмент повышения лояльности интернет-пользователей.
10. Вирусный маркетинг как эффективная форма рекламы в продвижении товаров и услуг.
11. Выбор методов ценообразования по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятий.
12. Диверсификация клиентской базы оптового предприятия.
13. Инновационные подходы в маркетинговой деятельности компании.
14. Интеграция процессов управления маркетинговой деятельностью с помощью маркетинговой информационной системы.
15. Интернет-маркетинг как одно из перспективных направлений развития компании.
16. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой стратегии ценообразования.
17. Использование бенчмаркинга как эффективного направления маркетингового анализа деятельности организации медиаиндустрии.
18. Исследование микросреды фирмы с целью разработки и совершенствования.
19. Исследование потребительских предпочтений в целях совершенствования маркетинговой политики предприятия.
20. Исследование потребительских свойств товара с целью разработки маркетинговых решений по его пропаганде и рекламированию.
21. Контент-маркетинг в социальных сетях (на примере...).
22. Концепции мобильного приложения организации (на примере ...).
23. Маркетинг в оптовой торговле (на примере...).
24. Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного предприятия в условиях цифровой трансформации.

25. Маркетинг в социальных сетях как инструмент продвижения бренда.
26. Маркетинг в сфере юридических услуг (на примере ...).
27. Маркетинг увеличения продаж интернет-магазина (на примере ...).
28. Маркетинговая деятельность предприятия в условиях цифровой экономики.
29. Маркетинговое исследование поведения потребителей с целью создания концепции фиджитал-взаимодействия организации с клиентами (на примере...)
30. Маркетинговое исследование предпочтений потребителей услуг общественного питания.
31. Маркетинговое исследование рынка с целью выведения на рынок нового бренда в современных условиях.
32. Маркетинговое исследование рынка с целью разработки стратегии позиционирования нового участника.
33. Маркетинговое исследование рынка товара с целью разработки стратегии маркетинга организации (на примере ...).
34. Маркетинговые исследования для принятия решения о расширении ассортимента бренда (на примере....).
35. Маркетинговые исследования для принятия решения о расширении ассортимента товарного портфеля.
36. Маркетинговые исследования как основа принятия эффективных управленческих решений на предприятии в условиях цифровой трансформации.
37. Маркетинговые исследования конкурентов.
38. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений на рынке продовольственных товаров
39. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений на рынке непродовольственных товаров
40. Маркетинговые исследования потребностей и спроса населения.
41. Маркетинговые решения по совершенствованию рекламы, направленной на формирование спроса на продукцию предприятия.
42. Маркетинговые решения по совершенствованию рекламы, направленной на стимулирование сбыта продукции предприятия.
43. Маркетинговый анализ бизнес-портфеля организации (на примере ...).
44. Маркетинговый анализ конкурентоспособности организации на рынке (на примере ...).
45. Маркетинговый мероприятий бренда в условиях цифровой трансформации (на примере ...).
46. Маркетинговый привлекательности для организации цифровой трансформации.
47. Методы дистрибуции продукции (на примере...).
48. Методы повышения лояльности клиентов (на примере...)
49. Нейромаркетинг в деятельности компании.
50. Обеспечение конкурентоспособности отдельного

предприятия/магазина в условиях цифровизации и расширения деятельности розничных сетей.

51. Организация директ-маркетинга на предприятии.

52. Организация и проведение выставок в сфере B2B (на примере...).

53. Организация и управление рекламной деятельностью компании (на примере...).

54. Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия формата Cash&Carry.

55. Организация маркетинга в розничной торговой сети в условиях цифровой трансформации (на примере...).

56. Организация маркетинговых исследований на предприятии (на примере...).

57. Организация мерчандайзинга в розничной торговой сети (на примере...).

58. Организация рекламной деятельности на предприятии и разработка маркетинговых решений по ее совершенствованию.

59. Особенности вывода нового бренда на рынок.

60. Особенности маркетинга образовательных услуг (на примере...).

61. Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке товаров (на примере...).

62. Особенности разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия (на примере...).

63. Особенности управления маркетинговой деятельности на основе мерчандайзинга.

64. Оценка и выбор ценовой стратегии организации на конкурентном рынке.

65. Планирование PR-деятельности организации (на примере ...).

66. Планирование SMM-деятельности организации (на примере ...).

67. Планирование выставочной деятельности организации (на примере ...).

68. Планирование и контроль маркетинговой деятельности компании (на примере...).

69. Планирование и организация проведения event-мероприятий для (на примере...).

70. Планирование и построение программы маркетинга, методы разработки стратегического плана и оперативной программы.

71. Планирование комплекса мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта организации (на примере ...).

72. Планирование маркетинговых исследований на предприятии.

73. Планирование рекламной деятельности организации (на примере ...).

74. Предложения по разработке ценовой политики фирмы (на примере...).

75. Предложения по разработке ценовой стратегии компании.

76. Применение аналитических инструментов в процессе совершенствования маркетинговой политики.

77. Применение франчайзинга в розничной торговле в условиях

цифровой трансформации.

78. Проведение исследования по разработке предложений совершенствования коммуникационной политики в маркетинговой деятельности.

79. Проведение маркетинговых исследований предприятия с целью совершенствования рекламной деятельности.

80. Пути совершенствования прогрессивных форм продажи и методов обслуживания покупателей.

81. Развитие и управление различными формами маркетинговых коммуникаций в современных условиях.

82. Разработка digital стратегии продвижения IT-продукта на B2B рынке (на примере ...).

83. Разработка ассортиментной политики организации в условиях цифровой трансформации.

84. Разработка и внедрение информационной системы маркетинга для (на примере).

85. Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере ...).

86. Разработка концепции и выведение на рынок нового бренда организации (на примере ...).

87. Разработка маркетинговой программы на предприятии в условиях цифровой трансформации.

88. Разработка маркетинговой программы развития предприятия сферы услуг в условиях цифровой трансформации (на примере...).

89. Разработка маркетинговой стратегии в условиях цифровой трансформации (на примере компании).

90. Разработка маркетинговой стратегии компании при продвижении товара на рынок (на примере...).

91. Разработка маркетинговой стратегии организации на B2B рынке (на примере ...).

92. Разработка медиаплана в медиамиксе (на примере...).

93. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортимента продукции (на примере...).

94. Разработка организационной структуры управления продажами для (название организации).

95. Разработка плана маркетинговых коммуникаций (на примере...).

96. Разработка плана продвижение в социальных сетях для (на примере...)

97. Разработка плана продвижения в интернет (на примере...).

98. Разработка программы коммуникативной политики компании (на примере...).

99. Разработка программы лояльности потребителей в сфере услуг в условиях цифровой трансформации (например...).

100. Разработка программы мероприятий по внедрению омниканального взаимодействия организации с потребителями (на примере ...).

101. Разработка программы продвижения товаров для оптовой торговой организации (на примере...).

102. Разработка программы стимулирования продаж для розничного торгового предприятия (на примере...).

103. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B (на примере).

104. Разработка рекламной кампании продвижения продукта на новые рынки.

105. Разработка системы прямого маркетинга организации (на примере ...).

106. Разработка стратегии брендинга организации (на примере ...).

107. Разработка стратегии выведения на рынок нового агентства (на примере...)

108. Разработка стратегии интернет-продвижения бренда (на примере ...).

109. Разработка стратегии продвижения бренда на рынке ... (на примере).

110. Разработка стратегии продвижения интернет-магазина (на примере...).

111. Разработка стратегии продвижения организации в социальных сетях (на примере)

112. Разработка стратегии рекламной кампании и прогноз ее эффективности.

113. Разработка стратегии управления брендом как основа маркетинговой стратегии предприятия.

114. Ребрендинг торговой марки (название марки).

115. Роль управленческих решений по маркетингу в целях повышения конкурентоспособности фирмы.

116. Совершенствование интегрированных маркетинговых коммуникаций в розничной торговой организации (на примере...).

117. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).

118. Совершенствование маркетинговой информационной системы предприятия (на примере...).

119. Совершенствование маркетинговых исследований на предприятии (например...).

120. Совершенствование распределительной политики торговой компании (например...).

121. Совершенствование системы управления сбытом на предприятии (например...).

122. Совершенствование товарной политики компании (на примере...).

123. Совершенствование управления предприятием на основе маркетинговых исследований.

124. Стратегии распределения товаров компании и предложения по улучшению деятельности предприятия.

125. Стратегическое маркетинговое планирование фирмы.

126. Стратегическое планирование работы службы маркетинга производственного предприятия.

127. Управление корпоративной культурой как маркетинговым активом компании.

128. Управление лояльностью потребителей в сфере услуг.

129. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере ...).

130. Управление маркетинговым потенциалом предприятия (на примере...).

131. Управление маркетинговыми затратами в государственной организации.

132. Управление маркетингом розничного торгового предприятия.

133. Управление поведением потребителей на рынке.

134. Формирование ассортиментной политики предприятия и управления качеством на основе маркетинга.

135. Формирование комплекса маркетинга в системе производственного менеджмента предприятия.

136. Формирование корпоративного имиджа средствами PR (на примере...).

137. Формирование лояльности потребителей к торговой марке.

138. Формирование системы сбыта производственного предприятия (на примере...).

139. Формирование стратегии отношений с партнерами как маркетингового актива компании (на примере...).

140. Формирование цифровизации (на примере...).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец титульного листа

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(наименование структурного подразделения)

Специальность/направление подготовки _____

Образовательная программа _____

(указывается конкретный вид выпускной квалификационной работы (дипломная работа, магистерская диссертация и т.д.) и ее тема)

(примечание: при совместном выполнении ВКР заполняется информация о каждом обучающемся)

Автор:

обучающийся группы

_____ формы обучения

(подпись)

/

(ФИО)

(примечание: при назначении консультанта(ов) заполняется информация о консультанте(ах))

Руководитель:

Должность, ученая степень,
ученое звание

(подпись)

/

(ФИО)

_____ 20 ____ г.

(город)

Бланк задания

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(наименование структурного подразделения)

Специальность/направление подготовки _____

Образовательная программа _____

ПЛАН – ГРАФИК

подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обучающегося(ихся) _____ курса _____ формы обучения

(ФИО обучающегося(ихся))

№ п.п.	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ____ по ____)	Отметка о выполнении (подпись руководителя ВКР)
1.			
2.			
3....			

План-график составлен руководителем ВКР _____/

(подпись)

(Фамилия И.О.,
должность, ученая
степень, ученое звание)

С планом-графиком ознакомлен(ы)

(подпись обучающегося(ихся))

«» _____ 20_____ г.

[illegible]

ВЫВОДЫ:

[illegible]

« » _____ 20____Г.

(подпись руководителя ВКР)

Образец реферата

РЕФЕРАТ

Объем ... страниц, ... рисунков, ... формул, ... таблиц, ... источников, ... приложений

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

СОДЕРЖАНИЕ РЕФЕРАТА:

Цель дипломной работы

Объект исследования

Предмет исследования

Научная новизна (при наличии)

Практические результаты

Использованные методы

Экономический или иной эффект

Примерная структура содержания дипломной работы
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
ГЛАВА 1. <i>(Теоретические и методологические аспекты исследуемой темы (проблемы))</i>	
1.1.	
1.2.	
1.3.	
Выводы по главе 1	
ГЛАВА 2. <i>(Анализ деятельности исследуемого объекта, выявление недостатков и предложения по их устранению)</i>	
2.1. <i>(Характеристика и анализ деятельности предприятия)</i>	
2.2. <i>(Анализ исследуемой проблемы)</i>	
2.3. <i>(Рекомендации по устранению выявленных проблем, эффективность их внедрения)</i>	
Выводы по главе 2	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

Приложение Ж

Примерная форма письма-заказа на тему дипломной работы
(примерная форма)

(должность и ФИО руководителя структурного
подразделения)

(ФИО студента)

студента ____ курса _____ формы обучения

направление подготовки (специальность) _____

№ учебной группы _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме: _____

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема, не включена в перечень тем) _____

Прошу назначить руководителем ВКР* _____

Прошу назначить консультантом ВКР* _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись обучающегося) / _____
(ФИО)

* Указывается по желанию обучающегося.

*Примерная форма справки о практической значимости
результатов дипломной работы*

СПРАВКА

о практической значимости результатов дипломной работы
(тема работы) обучающегося
(Ф.И.О. полностью)

В процессе написания дипломной работы по теме: (указать полное название темы) обучающийся (фамилия, инициалы) принял(а) непосредственное участие в разработке (указать перечень разработанных вопросов). Полученные им(ей) результаты нашли отражение в методических разработках, в докладах и аналитических записках (указать наименование органа, организации, предприятия).

В настоящее время методические разработки, включая результаты данной дипломной работы (выбрать необходимое: находятся в стадии внедрения или включены в инструктивные материалы).

Руководитель предприятия _____
(подпись)

(ФИО)

МП

«__» _____ 20__ г.

* Указывается по желанию обучающегося.

(наименование структурного подразделения)

Образовательная программа _____

обучающегося(ихся) _____ курса _____ формы обучения _____

(ФИО обучающегося(ихся))

Рецензент: _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

[illegible]

ВЫВОДЫ:

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы:

«__» _____ 20__ г.

(подпись рецензента)

АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ материалов дипломной работы для рецензирования и защиты

Сроки		Лицо, которому предоставляют материалы	Материалы, которые должны быть предоставлены	Результаты
Срок предоставления материалов	Срок выполнения			
Завершенная дипломная работа на электронном носителе				
Не позднее, чем за месяц до даты ее защиты	не более 3 дней	Научный руководитель дипломной работы	завершенная дипломная работа на электронном носителе	отзыв в письменном виде
Не позднее, чем за 20 дней до даты ее защиты	не более 7 дней	Ответственный по кафедре за осуществление проверки письменных работ обучающихся на наличие заимствований	Дипломная работа на электронном носителе	Справка о результатах проверки дипломной работы на наличие заимствований
Распечатывание дипломной работы				
	не более 3 дней	заведующий кафедрой	<ul style="list-style-type: none">- завершенная распечатанная дипломная работа;- отзыв научного руководителя в письменном виде;- имеющиеся в наличии сопроводительные документы.	предварительное решение о возможности допуска обучающегося к защите
Переплетение дипломной работы в твердый переплет				
Не позднее, чем за две недели до даты ее защиты		Секретарь Государственной экзаменационной комиссии	дипломная работа в твердом переплете, справка о результатах проверки дипломной работы на наличие заимствований	регистрация, направление на внутреннюю рецензию
Не позднее, чем за две недели до даты ее защиты	не более 3 дней, не позднее, чем за 10 дней до защиты	Рецензент (внутренний)	дипломная работа в твердом переплете	рецензия в письменном виде
не позднее, чем за 10 дней до	не более 5 дней	Заведующий кафедрой	дипломная работа в твердом переплете, отзыв научного руководителя в письменном виде,	допуск обучающегося к защите
Даты ее защиты			<ul style="list-style-type: none">- внутренняя рецензия в письменном виде,- сопроводительные документы.	
Не позднее, чем за 5 дней до даты ее защиты		Государственной экзаменационной комиссии	<ul style="list-style-type: none">- дипломная работ в твердом переплете с допуском обучающегося к защите,- отзыв научного руководителя в письменном виде,- внутренняя рецензия в письменном виде,- сопроводительные документы.	
Защита дипломной работы				

Библиографическое описание источника в списке использованных ресурсов

Книга печатная / текст печатный

1. Игнатъев, С. В. Эффективность деятельности фирмы : учебник / С. В. Игнатъев, Г. Д. Петров. - Москва: НИУ ВШЭ, 2019. - 526 с. - Текст: непосредственный.
2. Формирование моделей и устойчивого развития фирмы: учебное пособие / сост. Е. Г. Иванов, Т. А. Калашников. - Краснодар: КубГАУ, 2017. - 149 с. - Текст: непосредственный.
3. Калинина, Г. П. Оптимизация численности персонала и оплата труда на фирме / Г. П. Калинина, В. П. Смирнова. - Текст: непосредственный // Экономика фирмы. - 2020. - № 5. – С. 48-57.
4. Ефимов, Г. Д. Стратегический менеджмент 21 века / Г. Д. Ефимов. – Текст : непосредственный // Экономика и менеджмент. – 2019. № 6. – С.82-106.

Электронный ресурс

5. Медведев, М. Ю. Альтернативная экономика. Критический взгляд на современную науку и практику : практическое пособие / М. Ю. Медведев. — Москва : КноРус, 2021. — 159 с.— URL: <https://book.ru/book/936588> (дата обращения: 10.09.2021). — Текст : электронный.
6. Жидченко, В. Д. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр») / В. Д. Жидченко, Е. В. Пономаренко, Т. Л. Иванова ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра экономики предприятия. - Донецк : ДОНАУИГС, 2019. - 394 с. – DOI 10.5281/zenodo.3457359. - Текст : электронный.
7. Валаамов, Ю. В. Модели трансформации хозяйственной деятельности фирмы : учебник / Ю. М. Валаамов, С. К. Гришин, Б. А. Макаров ; под общ. ред. М. С. Умарова. - Санкт-Петербург : Спутник, 2020. - 1 CD- ROM. - Систем. требования: Intel Pentium 1,6 GHz и более ; 256 Мб (RAM) ; Microsoft Windows XP и выше ; Firefox (3.0 и выше) или IE (7 и выше) или Opera (10.00 и выше), Flash Player, Adobe Reader. - Загл. С титул. экрана. - Текст : электронный.
8. Лаврушин, О. И. Банковское дело: современная система кредитования : учебное пособие / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева. — Москва : КноРус, 2021. — 357 с. — (бакалавриат и магистратура). — URL: <https://book.ru/book/938051> (дата обращения: 10.09.2021). — Текст : электронный

9. Иванилова, С. В. Биржевое дело : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 222 с. — ISBN 978-5-394-04355-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102271.html> (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

10. Слоботчиков, О. Н. Война и мир в эпоху становления цифровой цивилизации : монография / О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2021. — 239 с. — ISBN 978-5-6045420-4-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111143.html> (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

11. Бахтурина, Т. А. Оценка эффективности инновационной деятельности / Т. А. Бахтурина. - Текст : электронный // Теория и практика инноваций : электронный журнал. - URL: <http://www.tonikoc.ru/journal/>. - Дата публикации: 21 апреля 2020.

12. Дуров, К. Л. Стратегия ресурсосбережения на предприятии / К. Л. Дуров. - Текст : электронный // Экономика предприятия. - 2009. - № 4. - С. 26-37. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13481334552> (дата обращения: 29.05.2021). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

13. Романова, Л. И. Эффективность управления ресурсам фирмы : [электронное учебное пособие]. - Москва : 1С, 2020. - 1 CD-ROM : зв.,цв - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-9677-2375-9. - Текст. Изображение. Устная речь : электронные.

14. Хабарова, Н. Н. Стимулирование, рационализаторство и изобретательство / Н. Н. Хабарова. – DOI10.154715/monitoring.2020.6.09. - Текст : электронный // Экономика XXI века. - 2020. - № 6. - С. 31-35. - URL: <https://wciom.ru/fileadmin/fil/2020/142.pdf> (дата обращения: 11.09.2021).

15. Приоритетные направления и стратегия повышения энергоэффективности хозяйства фирмы. - Текст : электронный // Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики : официальный сайт. - 2020. - URL: <http://mer.govdnr.ru/> (дата обращения: 08.04.2021).

16. Адашева, М. Г. Роль человеческого капитала в развитии фирмы / М. Г. Адашева. - DOI 20.19141/vis.2017.22.3.471. - Текст : электронный

Электронные файлы PDF

17. Подгорный, В. В. Планирование и контроль на предприятии : учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Экономика предприятия» / В. В. Подгорный; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра экономики предприятия. - Донецк : ДОНАУИГС, 201 - 433 с. - Текст : электронный

18. История экономики : конспект лекций для обучающихся 1 и 3 курсов образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профили: «Экономика предприятия», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Банковское дело», «Налоги и налогообложение», «Государственные и муниципальные финансы» очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра экономики предприятия; сост. Н. П. Боталова. - Донецк : ДОНАУИГС 2019. - 223 с. - Текст : электронный.

19. Религиоведение : учебно-методическое пособие для обучающихся образовательной программы бакалавриата направлений подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», 38.03.03 «Управление персоналом», 39.03.01 «Социология», 39.03.02 «Социальная работа», 40.03.01 «Юриспруденция» очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра философии и психологии ; сост. И. В. Сабирзянова, И. И. Голос, О. Р. Чугрина, Е. Ю. Микк. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2019. - 161 с. - DOI 10.5281/zenodo.3941805. - Текст : электронный.

Сайты

20. РУКОНТ : национальный цифровой ресурс : межотраслевая электронная библиотека : сайт / консорциум «КОТЕКСТУМ». - Сколково, 2010 - . - URL: <https://rucont.ru> (дата обращения: 06.06.2021). - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

21. Газета.Ру : [сайт] / учредитель АО «Газета.Ру». - Москва, 1999 - . -Обновляется в течение суток. - URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 15.04.2021). - Текст : электронный.

