

Документ подписан в электронном виде
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 29.11.2024 04:36:26
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

30.08.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10

"Внешняя среда бизнеса"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Логистика"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

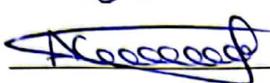
2022

Донецк
2022

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент


Т.А. Попова

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент


А.К. Берко

Рабочая программа учебной дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2022-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2022 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 16.08 2022 г. № 1

Председатель ПМК:


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Изучить факторы анализа внешней среды предприятия, а также особенности проведения анализа внешней среды.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :	
<ul style="list-style-type: none"> -определить понятие внешней среды организации и основные факторы, влияющие на неё; - изучить цели и сущность анализа внешней среды; - изучить и систематизировать различные виды методов анализа внешней среды, дать их характеристику. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Организационное поведение	
Маркетинг	
Инфраструктура товарного рынка	
Общий менеджмент	
Макроэкономика	
<i>1.3.2. Дисциплина Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Стратегический маркетинг	
Методы принятия управленческих решений	
Логистика распределения	
Логистика снабжения	
Управление региональными логистическими системами	
Грузовые автомобильные перевозки	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-2.1: Осуществляет поиск источников информации на основе поставленных целей для решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений при обосновании выбора эффективных вариантов на базе показателей социально-экономической и финансовой результативности.</i>	
Знать:	
Уровень 1	мировые и российские информационные ресурсы;
Уровень 2	современные инструменты анализа информации о внешней среде;
Уровень 3	интеллектуально-аналитические системы.
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников;
Уровень 2	использовать современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;
Уровень 3	анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач.
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;
Уровень 2	навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;
Уровень 3	навыками поиска источников информации на основе поставленных целей.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-2.2: Выбирает соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования необходимой базы финансово-организационных решений.</i>	
Знать:	
Уровень 1	воздействие факторов внешней среды на организацию;
Уровень 2	современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы

	финансово-организационных решений;
Уровень 3	сложность и озрастающую быстроту изменчивости внешней среды.
Уметь:	
Уровень 1	использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;
Уровень 2	выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных;использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;
Уровень 3	формулировать выводы о состоянии внешней среды организации.
Владеть:	
Уровень 1	навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;
Уровень 2	навыками комплексного pestel-анализа внешней среды бизнеса;
Уровень 3	основами поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-2.3: Осуществляет информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов и внедрение их в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов и показателей социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.</i>	
Знать:	
Уровень 1	показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений;
Уровень 2	возможности и угрозы, стоящие перед компанией;
Уровень 3	сценарное планирование и его применимость
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать сценарии развития организации;
Уровень 2	осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов;
Уровень 3	внедрять их в управленческую деятельность с учетом заданных китериев качества документов.
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки информационных документов;
Уровень 2	владеть навыками преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ;
Уровень 3	навыками анализа состояния внешней среды организации.

В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	-современные инструменты анализа информации о внешней среде;
	-мировые и российские информационные ресурсы;
	-воздействие факторов внешней среды на организацию;
	-современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-организационных решений;
	-показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.
3.2	Уметь:
	-анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;
	-применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;
	-выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных;
	-использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;
	-использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;

	-осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.
3.3 Владеть:	
	-навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;
	-навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;
	-навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;
	-основами поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик.
	-навыками преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Зачет	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. 1.Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы						
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тему 1.1.Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/	4	3	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/	4	3	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/	4	3	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Раздел 2. 2.Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния						
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/	4	3	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической	4	3	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2	0	

среды на компанию /Ср/			ОПК-2.2	Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3		
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Ср/	4	3	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Ср/	4	3	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Ср/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

				Э2 Э3		
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Ср/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Ср/	4	3	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Раздел 3. 3. Мега-тренды в глобальной среде						
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Ср/	4	3	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик /Ср/	4	3	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Лек/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Сем зан/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Ср/	4	3	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Ср/	4	3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 14. Тема 3.5. технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Консультации /Конс/	4	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции

предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, Л. В. Кулешова, М. А. Малик	Менеджмент организации : учебное пособие (481 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л1.2	Николайчук, В.Е.	Менеджмент организаций и процессов : учебное пособие (949 с.)	Донецк : Донбасс, 2011
Л1.3	Ягунова, Н. А.	Менеджмент: учебно-методическое пособие (60 с.)	Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Афендикова Е. Ю.	Корпоративный риск-менеджмент: практикум (159 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л2.2	Л. В. Черная, М. А. Малик, Л. В. Кулешова.	Менеджмент организации : учебно-методическое пособие по дисциплине для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса» очной / заочной форм обучения (181 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л2.3	Ткачук, Л. Т.	Менеджмент : учебник (539 с.)	Ростов-на-Дону : Феникс, 2012
Л2.4	Котлер Филип, Ю.Н. Каптуревского	Маркетинг менеджмент : Экспресс-курс (496 с.)	С-Пб : Питер, 2002
Л2.5	Фатхутдинов Раис Ахметович	Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент (888 с.)	М. : "Маркетинг", 2002

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный]	https://e.lanbook.com/
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	Современные научные исследования и разработки. -	http://olimpiks.ru/zhurnal

[Электронный ресурс]. http://olimpiks.ru/zhurnal
4.3. Перечень программного обеспечения
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
Перечень информационных технологий:
– компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
– электронные презентации;
– электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь Zoom – для взаимодействия с обучающимися;
– дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
– Яндекс.Телемост используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
– электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.
Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 314, учебный корпус 3 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; -специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 304, 316 учебный корпус 3 -специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС")

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
Вопросы для самоподготовки:
1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия.
2. Макроэкономическая и институциональная среда.
3. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.
4. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса.
5. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
6. Модель PESTLE.
7. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
8. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
9. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
10. Источники лучших практик.
11. Бенчмаркинг.
12. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
13. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
14. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати.
17. Старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
18. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
19. Циклы в глобальной и национальной экономике.
20. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.

21. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
22. Сценарное планирование.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Форсайт технологии и черные лебеди
27. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
28. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Факторы влияния политической среды на исследуемую компанию
 - Устойчивость политической власти и существующего правительства
 - Бюрократизация и уровень коррупции
 - Налоговая политика (тарифы и льготы)
 - Свобода информации и независимость СМИ
 - Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли
 - Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика
 - Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли
 - Вероятность развития военных действий в стране
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
2. Факторы влияния экономической среды на исследуемую компанию
 - Темпы роста экономики
 - Уровень инфляции и процентные ставки
 - Курсы основных валют
 - Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
 - Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды
 - Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны
 - Уровень располагаемых доходов населения
 - Степень глобализации и открытости экономики
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
3. Факторы влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию
 - Уровень здравоохранения и образования
 - Отношение к импортным товарам и услугам
 - Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию
 - Требования к качеству продукции и уровню сервиса
 - Культура формирования накоплений и кредитования в обществе
 - Образ жизни и привычки потребления
 - Развитие религии и прочих верований
 - Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам
 - Темпы роста населения
 - Уровень миграции и иммиграционные настроения
 - Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни
 - Социальная стратификация в обществе, меньшинства
 - Размер и структура семьи
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
4. Факторы влияния технологической среды на исследуемую компанию
 - Развитие новых технологий;
 - финансирование НИОКР;
 - связанные/зависимые технологии;
 - замещающие технологии/решения;
 - зрелость технологий;
 - адаптация новых технологий;
 - производственная емкость, уровень оснащения строительства;
 - информация и коммуникации;
 - развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки);
 - износоустойчивость конструкций
 - доступность, лицензирование, патенты;
 - трансфер технологий

- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
- 5. Факторы влияния экологической среды на исследуемую компанию
 - Экологичность применяемых технологий в отрасли
 - экологическая ситуация региона;
 - экологичность материалов, предлагаемых поставщиками;
 - экологичность производства у конкурентов в отрасли
 - тренды, связанные с погодой и климатом
 - влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей.
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
- 6. Факторы влияния юридической среды на исследуемую компанию
 - тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения,
 - изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда,
 - изменения в вопросах защиты прав потребителей
 - Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
 - Антимонопольное законодательство
 - Законодательство по охране окружающей среды
 - Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10 «Внешняя среда бизнеса»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Логистика»

Разработчик: канд.экон.наук, доцент Попова Т.А.
Кафедра маркетинга и логистики

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Внешняя среда бизнеса» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.)

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ОПК-2), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины «Внешняя среда бизнеса» имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Внешняя среда бизнеса» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:
канд.экон.наук,
доцент кафедры маркетинга и логистики

24.08.2022



А.К. Берко