

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 14.01.2026 12:55:20  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.15. Внешняя среда бизнеса**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Менеджмент непроизводственной сферы**

(наименование образовательной программы)

### **Бакалавр**

(квалификация)

### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

*Кириенко О.Э., канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы*

**Заведующий кафедрой:**

*Тарасова Е.В., канд.экон.наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента  
непроизводственной сферы*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15. Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от « 27 » октября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение обучающимися устойчивых знаний о внешней среде организации, ее составе и характеристиках, методах анализа внешней среды, а также об основных тенденциях изменения внешней среды компании.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :

- изучение факторов внешней среды предприятия, а также особенностей проведения анализа внешней среды;
- овладение основными понятиями, понимание терминов, способность дать их определения
- освоить современные инструменты анализа информации о внешней среде бизнеса.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О .15

*1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Менеджмент в малом и среднем бизнесе

*1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:*

Методы принятия управленческих решений

Бизнес-планирование

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПКО ОС-2.1: Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование*

Знать:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | современные инструменты анализа информации о внешней среде;                        |
| <b>Уровень 2</b> | мировые и российские информационные ресурсы;                                       |
| <b>Уровень 3</b> | показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений. |

Уметь:

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Уровень 1</b> | анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;                  |
| <b>Уровень 2</b> | применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;                   |
| <b>Уровень 3</b> | выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных; |

Владеть:

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 1</b> | навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей; |
| <b>Уровень 2</b> | навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;     |
| <b>Уровень 3</b> | навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;                   |

*В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:*

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>3.1 Знать:</b> |   |
|                   | -современные инструменты анализа информации о внешней среде;  |
|                   | -мировые и российские информационные ресурсы;   |
|                   | -воздействие факторов внешней среды на организацию;   |
|                   | -современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-организационных решений; |
|                   | -показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.                                       |
| <b>3.2 Уметь:</b> |   |
|                   | -анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;                                     |
|                   | -применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;                                      |

|  |  |
|--|--|
|  | -выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных;                   |
|  | -использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений; |
|  | -использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений; |
|  | -осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов. |
|  |  |
| <b>3.3 Владеть:</b>  |  |
|  | -навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;                              |
|  | -навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;                                  |
|  | -навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;  |
|  | -основами поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик.   |
|  | -навыками преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ.  |
| <b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>   |  |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  |  |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен  |  |

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |                |       |             |  |            |            |
|--|----------------|-------|-------------|--|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.  |                |       |             |  |            |            |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. |                |       |             |  |            |            |
| <b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |                |       |             |  |            |            |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                                       | Инте ракт. | Примечание |
| <b>Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы</b>   |                |       |             |  |            |            |
| Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/                                     | 4              | 2     | ПКо ОС-2.1  | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема.1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/                                 | 4              | 4     | ПКо ОС-2.1  | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/                                       | 4              | 3     | ПКо ОС-2.1  | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1                     | 0          |            |

|  |   |   |            |  |   |  |
|--|---|---|------------|--|---|--|
|  |   |   |            | Л3.3<br>Э1 Э2 Э3                                 |   |  |
| Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/                 | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3         | 0 |  |
| Тема 1.2..Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/             | 4 | 4 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Л3.2<br>Э2 Э3    | 0 |  |
| Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/                   | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э2 Э3            | 0 |  |
| Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/                  | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э2 Э3            | 0 |  |
| Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/              | 4 | 4 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Л3.2<br>Э2 Э3    | 0 |  |
| Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/                   | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э2 Э3            | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния</b>               |   |   |            |  |   |  |
| Тема2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/                           | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3         | 0 |  |
| Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/                      | 4 | 4 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/                           | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3         | 0 |  |
| Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Лек/ | 4 | 4 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э2 Э3            | 0 |  |
| Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Сем  | 4 | 8 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2                                 | 0 |  |

|   |   |   |            |  |   |  |
|---|---|---|------------|--|---|--|
| зан/  |   |   |            | Л2.3Л3.1<br>Л3.2<br>Э2 Э3                |   |  |
| Тема 2.2. Факторы влияния различных аспектов внешней среды на компанию /Ср/ | 4 | 4 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э2 Э3    | 0 |  |
| <b>Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде</b>                             |   |   |            |  |   |  |
| Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/       | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э2 Э3    | 0 |  |
| Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/   | 4 | 4 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.2<br>Э2 Э3    | 0 |  |
| Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Ср/        | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э2 Э3    | 0 |  |
| Тема 3.2.. Сценарное планирование /Лек/                                     | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2.Сценарное планирование /Сем зан/                                   | 4 | 4 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2. Сценарное планирование /Ср/                                       | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.3. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/                        | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.3. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/                    | 4 | 4 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.3. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/                         | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| /КЭ/  | 4 | 2 |            |  |   |  |

|          |   |    |  |  |  |  |
|----------|---|----|--|--|--|--|
|          |   |    |  |  |  |  |
| /Каттэк/ | 4 | 9  |  |  |  |  |
| /СРэк/   | 4 | 18 |  |  |  |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература |   |  |   |
|-------------------------------|---|--|---|
| 1. Основная литература        |   |  |   |
|                               | Авторы,                                 | Заглавие   | Издательство, год                       |
| Л1.1                          | Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина | Внешняя среда бизнеса: Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие (150 с.)  | Уральский федеральный университет, 2020 |
| 2. Дополнительная литература  |   |  |   |
|                               | Авторы,                                 | Заглавие   | Издательство, год                       |
| Л2.1                          | Друкер П.Ф                              | Эффективный руководитель : учебное пособие (240 с.)  | М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021         |
| Л2.2                          | Хэмел Г.                                | Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее (336 с.)  | М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021         |
| Л2.3                          | Ким Ч.,                                 | Стратегия голубого океана (9-е издание) ()   | М.: МИФ, 2019.                          |
| 3. Методические разработки    |   |  |   |
|                               | Авторы,                                 | Заглавие   | Издательство, год                       |
| Л3.1                          | Кириенко О.Э.                           | Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Менеджмент непромышленной сферы") очной формы обучения (85с.) | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024               |

|      |               |  |                           |
|------|---------------|--|---------------------------|
| ЛЗ.2 | Кириенко О.Э. | Внешняя среда бизнеса: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непромышленной сферы») очной формы обучения (25 с.) | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 |
| ЛЗ.3 | Кириенко О.Э. | Внешняя среда: методические рекомендации для   | ФГБОУ ВО                  |



| Авторы,  |  | Заглавие  | Издательство, год |
|--|--|---|-------------------|
|  |  | организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения (25 с.) | "ДОНАУИГС", 2024  |
| 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  |  |   |                   |
| Э1   | Электронно-библиотечная система Лань   | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>   |                   |
| Э2   | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU   | <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a><br><a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>  |                   |
| Э3   | Современные научные исследования и разработки. - [Электронный ресурс]. <a href="http://olimpiks.ru/zhurnal">http://olimpiks.ru/zhurnal</a> | <a href="http://olimpiks.ru/zhurnal">http://olimpiks.ru/zhurnal</a>   |                   |
| 4.3. Перечень программного обеспечения   |  |   |                   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:   |  |   |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)</li><li>- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)</li><li>- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)</li><li>- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)</li><li>- GIMP (лицензия GNU General Public License)</li><li>- Inkscape (лицензия GNU General Public License).</li></ul> |  |   |                   |
| 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы  |  |   |                   |
| Портал профессионального сообщества менеджеров <a href="http://www.e-xecutive.ru">www.e-xecutive.ru</a>  |  |   |                   |
| Портал профессионального сообщества менеджеров <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>  |  |   |                   |
| 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины  |  |   |                   |
| Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:  |  |   |                   |
| рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.   |  |   |                   |

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| <b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.</li> <li>2. Среда прямого и косвенного действия.</li> <li>3. Макроэкономическая и институциональная среда.</li> <li>4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.</li> <li>5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.</li> <li>6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.</li> <li>7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.</li> <li>8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.</li> <li>9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.</li> <li>10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации</li> <li>11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.</li> <li>12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.</li> <li>13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик</li> <li>14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.</li> <li>15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.</li> <li>16. IT трансформация, искусственный интеллект.</li> <li>17. Автоматизация бизнес-процессов.</li> <li>18. Старение населения в развитых странах</li> <li>19. Новый средний класс в развивающихся странах.</li> <li>20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.</li> </ol> |

21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Анализ современных технологий совместного экспертного прогнозирования будущего.
27. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

### 5.2. Темы письменных работ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах
19. Новый средний класс в развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
23. Основы и история сценарного планирования.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, рефераты, кейсы

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением

сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы обучающийся углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике