

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 21.07.2025 18:49:40
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Донецкая академия управления и государственной службы»**

Факультет менеджмента
Кафедра туризма

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
основной профессиональной образовательной программы
для проведения диагностической работы в рамках государственной
аккредитации по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент
(профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»)**

г. Донецк, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение комплекта оценочных материалов	3
2.Общее количество тестовых заданий.....	3
3. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам.....	5
4. Распределение тестовых заданий по типам, уровням сложности и времени выполнения	13
5. Сценарии выполнения тестовых заданий	21
7. Система оценивания заданий.....	119
8. Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения тестовых заданий.....	133
9. Ключи к оцениванию	133

1. Назначение комплекта оценочных материалов

Данный комплект оценочных материалов предназначен для УГСН 38.00.00 Экономика и управление, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»), очной формы обучения, основной профессиональной образовательной программы магистратуры 2025 года набора.

2.Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенций	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	20
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	20
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	20
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	20
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного общения	20
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	20
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента в использовании бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	20
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	20
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	20

ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	20
ПКс-1	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничных комплексов, в том числе сетей гостиниц	20
ПКс-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничных комплексов, в том числе сетей гостиниц	20
ПКс-3	Способен проектировать и трансформировать процессную архитектуру организаций	20
Всего		260

3. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 - Способен оценивать последствия при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Гражданская оборона	1	11
		УК-1.2 - Способен применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов	Гражданская оборона	1	13
		УК-1.3 - Способен применять системный подход при работе с информацией	История и философия науки	2	16
		УК-1.4 - Способен осуществлять квалифицированную оценку знания на основе системного и междисциплинарного подходов в различных культурно-исторических условиях	История и философия науки	2	13
		УК-1.5 - Способен разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков	Ознакомительная практика	1	20
		УК-1.6 - Способен применять системный подход при анализе информации, восполнять и синтезировать недостающую информацию	Современный стратегический анализ	2	25
		УК-1.7 - Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода	Современный стратегический анализ	2	25
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 - Способен определять цели и задачи управления изменениями на основе проектного подхода	Управление изменениями	2	46
		УК-2.2 - Способен оценивать изменения и управлять ими	Управление изменениями	2	37
		УК-2.3 - Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом	Научно-исследовательская работа	4	40

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Способен организовать конструктивное взаимодействие в команде	Психология межличностных отношений	1	19
		УК-3.2 - Способен применять различные технологии управления межличностными отношениями	Психология межличностных отношений	1	19
		УК-3.3 - Способен разработать командную стратегию управления организацией	Управленческая экономика	1, 2	40
		УК-3.4 - Способен выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения с целью повышения эффективности деятельности организации	Теория организаций и организационное поведение	3	40
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 - Способен участвовать в публичных выступлениях	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	1	46
		УК-4.2 - Способен аргументированно дискутировать на иностранном языке на профессиональные темы	Иностранный язык профессиональной направленности	1,2	22
		УК-4.3 - Способен работать с профессиональными текстами на иностранном языке	Иностранный язык профессиональной направленности	1, 2	50
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного общения	УК-5.1 - Способен учитывать историческое наследие и традиции различных социальных групп, этносов и конфессий	История культуры России	2	36
		УК-5.2 - Способен преодолевать коммуникативные барьеры при межкультурном взаимодействии	История культуры России	2	34
		УК-5.3 - Способен находить и использовать при профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Современные коммуникации в менеджменте	1	54

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 - Способен определять приоритеты собственной деятельности в организациях сферы услуг	Ознакомительная практика	1	36
		УК-6.2 - Способен использовать современные технологии, методы и средства обучения для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Развитие и управление личным брендом руководителя	1	63
		УК-6.3 - Способен при ведении переговоров реализовывать и совершенствовать приоритеты собственной деятельности	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	1	29
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента в использовании бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.1 - Способен диагностировать проблемную ситуацию и предлагать управленческое решение, используя современные инструменты менеджмента	Современный менеджмент	2	92
		ОПК ОС-1.2 - Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений	Научно-исследовательская работа	4	34
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении	ОПК ОС-2.1 - Способен осуществлять поиск и анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Методы исследования в менеджменте	1	94
		ОПК ОС-2.2 - Способен использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач	Научно-исследовательская работа	4	19
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и	ОПК ОС-3.1 - Способен реализовывать общие функции управления, принимать стратегические и тактические решения	Современный менеджмент	2	102
		ОПК ОС-3.2 - Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений управленческой деятельности	Научно-исследовательская работа	4	21

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
	трансформации их бизнес-моделей				
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1 - Способен использовать современные методы исследования при подготовке проекта	Методы исследования в менеджменте	1	82
		ОПК ОС-4.2 - Способен выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента	Научно-исследовательская работа	4	36
ПКс-1	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничных комплексов, в том числе сетей гостиниц	ПКс-1.1 Анализирует законодательную и нормативно-правовую базу сферы туризма и гостеприимства, выявляет существующие недостатки и обосновывает рекомендации по их устранению в контексте разработки и реализации эффективной стратегии	Правовое обеспечение в туризме и гостиничном бизнесе	3	10
		ПКс-1.2 Осуществляет управленческую деятельность в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления	Менеджмент гостиничного бизнеса	4	10
		ПКс-1.3 Применяет технологии интернет-маркетинга для продвижения продуктов и услуг индустрии туризма	Интернет-маркетинг в индустрии туризма	3	10
		ПКс-1.4 Разрабатывает стратегии, определяет цели и перспективные направления развития, осуществляет стратегическое управление в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления	Стратегическое управление индустрией туризма в России	1,2	10
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-1.5 Анализирует развитие туризма в регионах России, в том числе состояние инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, динамику туристских потоков, выявляет причины, препятствующие эффективному развитию	Развитие туризма в регионах России	1	10
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		туризма и гостиничного бизнеса, обосновывает направления решения существующих проблем			
		ПКс-1.6 Анализирует туристско-рекреационный потенциал регионов России, обосновывает стратегии эффективного использования туристических ресурсов, в том числе инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, на втором иностранном языке	Туристические ресурсы России (на втором иностранном языке)	1,2	10
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-1.7 Осуществляет планирование и разрабатывает стратегии развития зон туристско-рекреационного типа на основе анализа туристско-рекреационного потенциала регионов России, уровня развития инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, динамики туристских потоков и выявления причин, препятствующих эффективному развитию туризма и гостиничного бизнеса	Планирование зон туристско-рекреационного типа	1	10
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-1.8 Реализует функции управления туристско-рекреационными кластерами, в том числе разрабатывает стратегии совершенствования процессов кластеризации	Управление туристскими кластерами	3	10
		ПКс-1.9. Анализирует развитие туризма в ДНР, в том числе состояние инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, динамику туристских потоков, выявляет причины, препятствующие эффективному развитию туризма и гостиничного бизнеса, обосновывает направления решения существующих проблем	Развитие туризма в ДНР	3	10

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		ПКс-1.10. Анализирует туристско-рекреационный потенциал ДНР, обосновывает стратегии эффективного использования туристических ресурсов, в том числе инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, на втором иностранном языке	Туристические ресурсы ДНР (на втором иностранном языке)	3	10
		ПКс-1.11. Способствует реализации стратегий развития туристской индустрии на основе разработки проектов в сфере туризма и гостеприимства, в том числе за счет модернизации объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, разработки турпродуктов, туристских и экологических маршрутов, зон отдыха, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга	Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	2	10
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-1.12. Анализирует государственную и муниципальную политику, обосновывает стратегические направления совершенствования системы управления сферой туризма и гостеприимства	Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма	4	10
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
ПКс-1.13. В результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности демонстрирует навыки разработки стратегий управления туризмом и гостиничным бизнесом на различных уровнях управления	Практика по профилю профессиональной деятельности	4	10		
ПКс-2	Способен проектировать и внедрять системы процессного	ПКс-2.1. Организует и управляет бизнес-процессами на предприятиях индустрии туризма	Организация и управление бизнес-процессами в индустрии туризма	2	40
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
	управления организаций	ПКс-2.2. Осуществляет планирование и прогнозирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом на основе использования различных теоретико-методологических подходов, математического аппарата, нормативов и инструментов процессного управления	Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	3	30
			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4	10
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-2.3. Анализирует существующие тенденции международного сотрудничества и региональные интеграционные процессы в туристической сфере в контексте проектирования и внедрения эффективных систем процессного управления туристской деятельностью на международном и межрегиональном уровнях	Международное сотрудничество и региональные интеграционные процессы в туристической сфере	2	40
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-2.4. В результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности демонстрирует навыки разработки и совершенствования систем процессного управления организаций индустрии туризма	Практика по профилю профессиональной деятельности	4	40
Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4		10		
ПКс-3	Способен проектировать и трансформировать процессную архитектуру организаций	ПКс-3.1. Проводит научные исследования и применяет их результаты для совершенствования системы управления организаций индустрии туризма, в том числе за счет проектирования и трансформации процессной архитектуры	Теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма	1	35
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-3.2 Трансформирует процессную архитектуру организаций индустрии туризма с учетом принципов устойчивого развития для сохранения природных	Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства	3,4	30
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практик	Семестр	Время выполнения (мин.)
		рекреационных ресурсов туристских дестинаций			
		ПКс-3.3 Выявляет, применяет инновации, а также генерирует инновационные идеи с целью наиболее эффективной трансформации процессной архитектуры организаций индустрии туризма	Инновации в индустрии туризма	4	30
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-3.4. В результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности демонстрирует навыки разработки и управления проектами в сфере туризма и гостеприимства	Практика по профилю профессиональной деятельности	4	30
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10
		ПКс-3.5. Проводит маркетинговые исследования в индустрии туризма и на основе их результатов трансформирует процессную архитектуру организаций индустрии туризма с целью наиболее полного ее соответствия требованиям рынка туристических и гостиничных услуг	Маркетинговые исследования в туризме и гостиничном бизнесе	4	30
			Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	4	10

4. Распределение тестовых заданий по типам, уровням сложности и времени выполнения

Компетенция	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
УК-1	УК-1.1	1	Комбинированный	Базовый	3
		2	Закрытый	Базовый	3
		3	Открытый	Повышенный	5
	УК-1.2	4	Комбинированный	Повышенный	5
		5	Закрытый	Базовый	3
		6	Открытый	Повышенный	5
	УК-1.3	7	Закрытый	Базовый	3
		8	Комбинированный	Базовый	3
		9	Открытый	Высокий	10
	УК-1.4	10	Закрытый	Базовый	3
		11	Открытый	Повышенный	5
		12	Открытый	Повышенный	5
	УК-1.5	13	Открытый	Высокий	10
		14	Открытый	Высокий	10
	УК-1.6	15	Открытый	Высокий	10
		16	Комбинированный	Повышенный	5
		17	Открытый	Высокий	10
	УК-1.7	18	Открытый	Высокий	10
		19	Комбинированный	Повышенный	5
		20	Открытый	Высокий	10
УК-2	УК-2.1	21	Закрытый	Базовый	3
		22	Закрытый	Базовый	3
		23	Комбинированный	Повышенный	5
		24	Комбинированный	Повышенный	5
		25	Открытый	Повышенный	5
		26	Открытый	Повышенный	5
		27	Открытый	Высокий	10
		28	Открытый	Высокий	10

	УК-2.2	29	Закрытый	Базовый	3	
		30	Закрытый	Базовый	3	
		31	Комбинированный	Повышенный	5	
		32	Комбинированный	Базовый	3	
		33	Открытый	Повышенный	5	
		34	Закрытый	Базовый	3	
		35	Комбинированный	Повышенный	5	
		36	Открытый	Высокий	10	
	УК-2.3	37	Открытый	Высокий	10	
		38	Открытый	Высокий	10	
		39	Открытый	Высокий	10	
		40	Открытый	Высокий	10	
	УК-3	УК-3.1	41	Закрытый	Базовый	3
			42	Закрытый	Базовый	3
			43	Закрытый	Базовый	3
			44	Комбинированный	Повышенный	5
45			Комбинированный	Повышенный	5	
УК-3.2		46	Закрытый	Базовый	3	
		47	Закрытый	Базовый	3	
		48	Открытый	Повышенный	5	
		49	Открытый	Повышенный	5	
		50	Комбинированный	Базовый	3	
УК-3.3		51	Комбинированный	Повышенный	5	
		52	Комбинированный	Повышенный	5	
		53	Открытый	Высокий	10	
		54	Открытый	Высокий	10	
		55	Открытый	Высокий	10	
УК-3.4		56	Открытый	Высокий	10	
		57	Открытый	Высокий	10	
		58	Открытый	Высокий	10	
		59	Открытый	Повышенный	5	
		60	Открытый	Повышенный	5	
УК-4	УК-4.1	61	Закрытый	Базовый	3	
		62	Закрытый	Базовый	3	

		63	Комбинированный	Повышенный	5	
		64	Комбинированный	Повышенный	5	
		65	Открытый	Высокий	10	
		66	Открытый	Высокий	10	
		67	Открытый	Повышенный	5	
		68	Открытый	Повышенный	5	
	УК-4.2	69	Комбинированный	Повышенный	5	
		70	Закрытый	Базовый	3	
		71	Закрытый	Базовый	3	
		72	Закрытый	Базовый	3	
		73	Комбинированный	Повышенный	5	
		74	Закрытый	Базовый	3	
	УК-4.3	75	Открытый	Высокий	10	
		76	Открытый	Высокий	10	
		77	Открытый	Высокий	10	
		78	Комбинированный	Повышенный	5	
		79	Комбинированный	Повышенный	5	
		80	Открытый	Высокий	10	
	УК-5	УК-5.1	81	Закрытый	Базовый	3
			82	Комбинированный	Базовый	3
83			Открытый	Высокий	10	
84			Открытый	Высокий	10	
85			Открытый	Повышенный	5	
86			Открытый	Повышенный	5	
УК-5.2		87	Закрытый	Базовый	3	
		88	Закрытый	Базовый	3	
		89	Комбинированный	Базовый	3	
		90	Открытый	Повышенный	5	
		91	Открытый	Высокий	10	
		92	Открытый	Высокий	10	
УК-5.3		93	Закрытый	Базовый	3	
		94	Закрытый	Базовый	3	
		95	Открытый	Высокий	10	
		96	Комбинированный	Повышенный	5	

		97	Комбинированный	Базовый	3
		98	Открытый	Высокий	10
		99	Открытый	Высокий	10
		100	Открытый	Высокий	10
УК-6	УК-6.1	101	Закрытый	Базовый	3
		102	Закрытый	Базовый	3
		103	Открытый	Высокий	10
		104	Открытый	Высокий	10
		105	Открытый	Высокий	10
	УК-6.2	106	Закрытый	Базовый	3
		107	Открытый	Высокий	10
		108	Открытый	Высокий	10
		109	Открытый	Высокий	10
		110	Открытый	Высокий	10
		111	Комбинированный	Повышенный	5
	112	Комбинированный	Повышенный	5	
	113	Открытый	Высокий	10	
	УК-6.3	114	Закрытый	Базовый	3
		115	Закрытый	Базовый	3
		116	Комбинированный	Повышенный	5
117		Комбинированный	Базовый	3	
118		Открытый	Повышенный	5	
119		Открытый	Повышенный	5	
120		Открытый	Повышенный	5	
ОПК ОС-1	ОПК ОС-1.1	121	Закрытый	Базовый	3
		122	Закрытый	Базовый	3
		123	Закрытый	Базовый	3
		124	Закрытый	Базовый	3
		125	Открытый	Повышенный	5
		126	Открытый	Повышенный	5
		127	Открытый	Повышенный	5
		128	Открытый	Повышенный	5
		129	Открытый	Повышенный	5
		130	Открытый	Повышенный	5

		131	Открытый	Высокий	10
		132	Открытый	Высокий	10
		133	Открытый	Высокий	10
		134	Открытый	Высокий	10
		135	Открытый	Высокий	10
	ОПК ОС-1.2	136	Закрытый	Базовый	3
		137	Закрытый	Базовый	3
		138	Комбинированный	Повышенный	5
		139	Открытый	Высокий	10
		140	Открытый	Высокий	10
ОПК ОС-2	ОПК ОС-2.1	141	Закрытый	Базовый	3
		142	Закрытый	Базовый	3
		143	Закрытый	Базовый	3
		144	Комбинированный	Повышенный	5
		145	Комбинированный	Повышенный	5
		146	Комбинированный	Повышенный	5
		147	Открытый	Высокий	10
		148	Открытый	Высокий	10
		149	Открытый	Высокий	10
		150	Открытый	Высокий	10
	151	Открытый	Высокий	10	
	152	Открытый	Высокий	10	
	153	Открытый	Повышенный	5	
	154	Открытый	Повышенный	5	
	155	Закрытый	Базовый	3	
ОПК ОС-2.2	156	Закрытый	Базовый	3	
	157	Закрытый	Базовый	3	
	158	Закрытый	Базовый	3	
	159	Комбинированный	Повышенный	5	
	160	Комбинированный	Повышенный	5	
ОПК ОС-3	ОПК ОС-3.1	161	Закрытый	Базовый	3
		162	Закрытый	Базовый	3
		163	Закрытый	Базовый	3
		164	Закрытый	Базовый	2

		165	Открытый	Повышенный	5	
		166	Открытый	Повышенный	5	
		167	Открытый	Повышенный	5	
		168	Открытый	Повышенный	5	
		169	Открытый	Высокий	10	
		170	Открытый	Высокий	10	
		171	Открытый	Высокий	10	
		172	Открытый	Высокий	10	
		173	Открытый	Высокий	10	
		174	Открытый	Высокий	10	
		175	Открытый	Высокий	10	
		ОПК ОС-3.2	176	Комбинированный	Базовый	3
			177	Комбинированный	Базовый	3
			178	Открытый	Повышенный	5
			179	Открытый	Повышенный	5
180	Открытый		Повышенный	5		
ОПК ОС-4	ОПК ОС-4.1	181	Закрытый	Базовый	3	
		182	Закрытый	Базовый	3	
		183	Закрытый	Базовый	3	
		184	Комбинированный	Повышенный	5	
		185	Открытый	Повышенный	5	
		186	Открытый	Повышенный	5	
		187	Открытый	Повышенный	5	
		188	Открытый	Высокий	10	
		189	Открытый	Повышенный	5	
		190	Открытый	Повышенный	5	
		191	Открытый	Высокий	10	
		192	Открытый	Высокий	10	
		193	Открытый	Повышенный	5	
		194	Открытый	Повышенный	5	
		195	Закрытый	Базовый	3	
	ОПК ОС-4.2	196	Закрытый	Базовый	3	
		197	Закрытый	Базовый	3	
		198	Открытый	Высокий	10	

		199	Открытый	Высокий	10
		200	Открытый	Высокий	10
ПКс-1	ПКс-1.1	201	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.2	202	Открытый	Высокий	10
		203	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.3	204	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.4	205	Открытый	Высокий	10
		206	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.5	207	Открытый	Высокий	10
		208	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.6	209	Открытый	Высокий	10
		210	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.7	211	Открытый	Высокий	10
		212	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.8	213	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.9	214	Открытый	Высокий	10
	ПКс-1.10	215	Открытый	Высокий	10
ПКс-1.11	216	Открытый	Высокий	10	
	217	Открытый	Высокий	10	
ПКс-1.12	218	Открытый	Высокий	10	
	219	Открытый	Высокий	10	
ПКс-1.13	220	Открытый	Высокий	10	
ПКс-2	ПКс-2.1	221	Открытый	Высокий	10
		222	Открытый	Высокий	10
		223	Открытый	Высокий	10
		224	Открытый	Высокий	10
		225	Открытый	Высокий	10
	ПКс-2.2	226	Открытый	Высокий	10
		227	Открытый	Высокий	10
		228	Открытый	Высокий	10
		229	Открытый	Высокий	10
		230	Открытый	Высокий	10
	ПКс-2.3	231	Открытый	Высокий	10
		232	Открытый	Высокий	10

	ПКс-2.4	233	Открытый	Высокий	10
		234	Открытый	Высокий	10
		235	Открытый	Высокий	10
		236	Открытый	Высокий	10
		237	Открытый	Высокий	10
		238	Открытый	Высокий	10
		239	Открытый	Высокий	10
		240	Открытый	Высокий	10
ПКс-3	ПКс-3.1	241	Открытый	Повышенный	5
		242	Открытый	Высокий	10
		243	Открытый	Высокий	10
		244	Открытый	Высокий	10
	ПКс-3.2	245	Открытый	Высокий	10
		246	Открытый	Высокий	10
		247	Открытый	Высокий	10
		248	Открытый	Высокий	10
	ПКс-3.3	249	Открытый	Высокий	10
		250	Открытый	Высокий	10
		251	Открытый	Высокий	10
		252	Открытый	Высокий	10
	ПКс-3.4	253	Открытый	Высокий	10
		254	Открытый	Высокий	10
		255	Открытый	Высокий	10
		256	Открытый	Высокий	10
	ПКс-3.5	257	Открытый	Высокий	10
		258	Открытый	Высокий	10
		259	Открытый	Высокий	10
		260	Открытый	Высокий	10

5. Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении
<p style="text-align: center;">Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
<p style="text-align: center;">Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
<p style="text-align: center;">Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, АБ). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов
<p style="text-align: center;">Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

6. Тестовые задания

Задание 1.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Что включает в себя комплекс мероприятий, направленных на исключение или ослабление воздействия аварийно химически опасных веществ (АХОВ) и сильнодействующих ядовитых веществ (СДЯВ) на население и персонал химически опасных объектов, уменьшение масштабов последствий химических аварий?

- А. Радиационная защита.
- Б. Биологическая защита.
- В. Химическая защита.
- Г. Экологическая защита.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 2.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Чрезвычайные ситуации (ЧС) различаются по происхождению, масштабам и последствиям. Правильное определение их характеристик позволяет оперативно организовать защиту населения и территорий.

Установите соответствие между видом чрезвычайной ситуации и ее характеристикой:

Вид ЧС		Характеристика ЧС	
А.	Локального характера	1.	Затрагивает территорию двух и более субъектов РФ, количество пострадавших – 51–500 человек либо размер ущерба 5–500 млн руб.
Б.	Муниципального характера	2.	Количество пострадавших свыше 500 человек либо размер ущерба свыше 500 млн руб.
В.	Регионального характера	3.	Не выходит за пределы территории объекта, количество пострадавших не более 10 человек или размер ущерба не более 100 тыс. руб.
Г.	Межрегионального характера	4.	Не выходит за пределы территории одного поселения, количество пострадавших не более 50 человек либо размер ущерба не более 5 млн руб.
Д.	Федерального характера	5.	Затрагивает территорию нескольких стран, количество пострадавших – более 1000 человек или размер ущерба – более 1 млрд руб.
		6.	Не выходит за пределы территории одного субъекта РФ, количество пострадавших – 51–500 человек либо размер ущерба 5–500 млн руб.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 3.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

При организации защиты населения от отравляющих веществ (ОВ) и аварийных химически опасных веществ (АХОВ) проводится комплекс мероприятий.

Задание:

Перечислите и опишите эти мероприятия.

Ответ:

Задание 4.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

При аварийных ситуациях, связанных с выбросом аммиака в воздух, необходимо действовать быстро и грамотно, чтобы минимизировать вред для здоровья.

Какие действия следует предпринять при выбросе аммиака в атмосферу?

- А. укрыться на верхних этажах здания;
- Б. укрыться на нижних этажах или в подвале;
- В. герметизировать помещение;
- Г. обработать кожу 2% раствором пищевой соды;
- Д. провести санитарную обработку одежды.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 5.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность действий при подборе гражданского противогаза ГП-5.

1. Подобрать шлем-маску по размеру;
2. Измерить окружность головы по условной окружности, проходящей через макушку, подбородок и щеки (измерения округлить до 0,5 см);
3. Привинтить противогазную коробку к шлем-маске;
4. Протереть шлем-маску спиртом или 2% раствором формалина;
5. Провести внешний осмотр противогаза и проверить его на герметичность;
6. Надеть шлем-маску и проверить исправность противогаза.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

Задание 6.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Независимо от причины потери сознания, лица, оказывающие первую медицинскую помощь, должны действовать по определенной схеме.

Задание:

Опишите последовательность действий, которые необходимо выполнить, оказывая первую медицинскую помощь при потере сознания.

Ответ:

Задание 7.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В философии науки существует множество понятий, которые помогают понять развитие научного знания. Американский историк и философ науки Т. Кун, наиболее известный своей книгой «Структура научных революций» (1962 г.) описывает, как развивается научное знание через смену парадигм и научные революции. Он утверждает,

что научное сообщество работает в рамках определенной парадигмы, пока накопление аномалий не приведет к кризису и последующей ее смене.

Установите соответствие между понятиями и их описанием.

	Название понятия		Описание понятия
А	Нормальная наука	1	Совокупность фундаментальных теоретических установок, ценностей, методов и образцов решения научных проблем, которые принимаются научным сообществом в определенный период времени и определяют направление исследований
Б	Парадигма	2	Утверждение, что не существует универсальных и обязательных правил или методов для получения знания, и поэтому науке полезно допускать любые подходы
В	Научная революция	3	Состояние научного сообщества, при котором ученые работают в рамках существующей парадигмы, решая задачи и проблемы, которые она ставит перед ними
		4	Процесс радикального изменения парадигм, когда старая парадигма заменяется новой

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 8.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

"Я не требую, чтобы любая научная система была способна быть раз и навсегда выделенной в положительном смысле; я требую, чтобы она была способна быть выделенной в отрицательном смысле: чтобы можно было опровергнуть такую научную систему опытом."

"Научные теории – это не истины, а догадки, которые мы пока не смогли опровергнуть."

О каком принципе современной науки говорит К. Поппер?

- А. Верификация
- Б. Фальсификация
- В. Преемственность
- Г. Кумулятивизм
- Д. Редукционизм

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 9.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Оцените приведенные ниже высказывания с точки зрения демаркации научного знания.

1. "Психоаналитическая теория Фрейда объясняет абсолютно любое человеческое поведение. Если человек действует так, то это объясняется бессознательным желанием, если иначе - то тоже."

2. "Теория гравитации Ньютона предсказывала движение планет очень точно, но в дальнейшем были обнаружены отклонения в движении Меркурия, которые она не могла объяснить."

3. "В астрологии планеты влияют на судьбу человека, но не всегда можно предсказать результат, так как это зависит от многих факторов."

4. "Экономическая теория утверждает, что при прочих равных условиях, повышение спроса приводит к росту цен. Однако, если спрос падает, то цены также могут остаться неизменными из-за влияния других факторов."

Ответ:

Задание 10.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Наука – это явление конкретно-историческое, проходящее в своём развитии ряд качественно-своеобразных этапов. История науки – это нелинейный процесс с множеством переплетений и возвращений к старым идеям, но в целом можно выделить несколько основных этапов, каждый из которых вносил свой вклад в формирование современного научного знания.

Установите последовательность стадий развития науки.

1. Классическая наука – формирование фундаментальных законов, монотеоретизм, объективизм научного знания

2. Становление науки – появление первых систематизированных знаний, основанных на наблюдении и опыте, формирование научного метода

3. Постнеклассическая наука – преобладание теоретических исследований, развитие междисциплинарности, математизация науки, синергетика

4. Донаучная стадия – мифологическое и религиозное мировоззрение, зарождение основных форм научно-познавательной деятельности

5. Неклассическая наука – расширение области исследований, дифференциация научного знания, политеоретизм, относительность и вероятностность знания, субъективизм.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 11.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Генезис науки – дискуссионная проблема в истории науки, связанная с выявлением исторических условий формирования науки, в решении которой сложилось несколько версий её возникновения. К основным концепциям происхождения науки относят ее

зарождение в цивилизации Древнего Египта, античной Греции, период позднего Средневековья и Нового времени. В отечественной философии науки широко распространена версия о начале науки с XVI-XVII вв., что легло в основу подхода к периодизации истории науки.

Задание:

Аргументируйте данную позицию, назовите ученых, с которыми связано рождение науки.

Ответ:

Задание 12.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

"Беспорядок – это не отсутствие порядка. Это другой порядок, возможно, даже более сложный и более высокий."

"Флуктуации – это «семена» нового порядка."

"Порядок может возникать из хаоса, и это не противоречит законам физики, а наоборот, является их следствием."

"В сложных системах нелинейности играют решающую роль. Малые изменения могут приводить к большим и непредсказуемым последствиям."

"Случайность и неопределенность – это не препятствия на пути к познанию, а неотъемлемая часть реальности, которую необходимо учитывать."

"Эволюция – это процесс самоорганизации, который ведет к созданию все более сложных и разнообразных форм."

Задание:

1. Ответьте на вопрос: о какой теории идет речь в данных высказываниях? Дайте ей определение.

2. Укажите время возникновения, основоположников и дайте общую характеристику данного учения.

Ответ:

Задание 13.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В ходе ознакомительной практики студент выполнял анализ текущей деятельности компании и выявил риск потери ключевых сотрудников из-за низкой вовлеченности и отсутствия карьерных перспектив.

Задание:

1. Разработайте стратегию управления персональными рисками, направленную на снижение текучести кадров.

2. Укажите конкретные инструменты, которые Вы используете.

Ответ:

Задание 14.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания планирует запустить новый продукт на рынок, но анализ выявил следующие риски:

Высокая конкуренция.

Недостаточная осведомленность аудитории о продукте.

Ограниченный рекламный бюджет.

Задание:

1. Разработайте стратегию для устранения данных рисков, используя элементы анализа рисков.
2. Предложите конкретные шаги для минимизации каждого из выявленных рисков.

Ответ:

Задание 15.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания разрабатывает стратегию выхода на международный рынок, но вам не хватает информации о культурных и социальных особенностях целевых стран, что может повлиять на восприятие продукта.

Задание:

1. Опишите, как Вы будете использовать системный подход для восполнения недостающей информации о культурных и социальных особенностях целевых стран.
2. Ответьте на вопрос: какие методы Вы будете использовать для восполнения недостающих данных?

Ответ:

Задание 16.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

При проведении стратегического анализа для принятия решения важно учитывать не только текущую ситуацию, но и недостающие элементы информации, которые могут повлиять на стратегию. Какой из следующих методов анализа поможет восполнить недостающую информацию для системного подхода к решению задачи и провести качественную оценку внешней среды?

- А. SWOT-анализ.
- Б. PEST-анализ.
- В. Диаграмма "Причина-следствие".
- Г. Финансовый анализ.
- Д. Оценка привлекательности рынка.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 17.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В процессе стратегического анализа Вы столкнулись с недостаточностью данных для оценки конкурентной позиции Вашей компании. У Вас есть информация по части ключевых показателей, но не хватает данных о внешних угрозах и потребностях клиентов.

Задание:

1. Опишите, как Вы будете использовать системный подход для восполнения недостающей информации и обеспечения полноценного анализа.
2. Ответьте на вопрос: какие шаги необходимо предпринять, чтобы провести синтез имеющихся и недостающих данных?

Ответ:

Задание 18.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В процессе стратегического анализа вы пришли к выводу, что ваши конкуренты активно используют технологические инновации для улучшения клиентского сервиса, в то время как ваша компания отстала в этом направлении. Вам нужно разработать альтернативные стратегии для внедрения новых технологий в процесс обслуживания клиентов.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. Как Вы будете разрабатывать альтернативные стратегии для внедрения технологий в вашу организацию?
2. Какие этапы Вы пройдете при разработке каждой стратегии?

Ответ:

Задание 19.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Компания сталкивается с несколькими вызовами на рынке. Для того чтобы разработать альтернативные стратегии действий, основываясь на лучшем опыте, необходимо оценить текущие возможности и угрозы. Какие из методов будут наиболее эффективны для этой задачи?

- А. Метод анализа чувствительности.
- Б. Метод бенчмаркинга.
- В. Метод разработки сценариев.
- Г. Анализ рыночной доли.
- Д. Метод финансового планирования.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 20.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Ваша компания столкнулась с падением рыночной доли на фоне новых конкурентных игроков и изменяющихся потребностей клиентов. Существующая стратегия стала менее эффективной, требуется разработать несколько альтернативных стратегий для восстановления позиций на рынке.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. Как Вы будете разрабатывать альтернативные стратегии с использованием критического анализа?
2. Какие этапы Вы пройдете при разработке каждой стратегии?

Ответ:

Задание 21.

Прочитайте текст и установите соответствие.

При внедрении новой системы управления проектами в компании необходимо четко определить цели и задачи, которые позволят достичь желаемого результата. Это включает в себя понимание бизнес-потребностей, определение четких показателей успеха и определение последовательности действий.

Установите соответствие между этапами, которые должны быть предприняты при взаимодействии с подразделениями организации, и их описанием:

Этап		Описание	
А.	Определение бизнес-потребностей	1.	Разработка детального плана с учетом имеющихся ресурсов и сроков.
Б.	Формирование КРІ	2.	Сбор и анализ информации о проблемах текущей системы управления проектами и желаемой безопасности.
В.	Определение последовательности действий	3.	Установление четких, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени показателей для оценки прогресса развития.
Г.	Разработка плана обеспечения	4.	Проведение тренингов и семинаров для сотрудников по работе с новой системой управления проектами.
		5.	Расстановка приоритетов и определение основных шагов для перехода к новой системе управления проектами.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 22.

Прочитайте текст и установите последовательность.

При разработке плана создания новой системы CRM (Customer Relationship Management) в компании необходимо четко определить последовательность шагов, начиная с анализа текущих процессов и заканчивая обучением сотрудников.

Расположите этапы установки CRM в логической последовательности:

1. Обучение персонала работе по новой системе.
2. Анализ текущих бизнес-процессов и требований к CRM.
3. Настройка и внедрение CRM в тестовой среде.
4. Разработка плана обеспечения и расписания.
5. Перенос данных и запуск системы в рабочей среде.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 23.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Предприятие внедряет новую ERP (Enterprise Resource Planning) - систему. В рамках изменений управления необходимо определить цели этого проекта.

Какие из предложенных вариантов являются наиболее важными для успешного внедрения ERP-системы?

- А. Ускорить темп работы сотрудников и повысить их загруженность.
- Б. Минимизировать сбои в работе и обеспечить плавный переход на новую систему в рамках запланированного бюджета и сроков.
- В. Сократить штат сотрудников, задействованных в процессах, автоматизируемых ERP.
- Г. Сформировать новый образ компании на рынке.
- Д. Используйте внедрение ERP в качестве повода для проведения массовых представлений.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 24.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Компания проводит масштабную реорганизацию бизнес-процессов, включая внедрение новых технологий и изменение подходов к работе. Руководство компании ставит перед командой проекта несколько целей, однако не все предложенные варианты являются корректными или приоритетными для успешной реализации изменений.

Какие из предложенных целей являются наиболее важными для успешной реорганизации бизнес-процессов?

А. Сохранение статус-кво и минимизация изменений для персонала.

Б. Создание условий для оперативного обучения персонала новым процессам в соответствии с графиком переобучения.

В. Ускорение процесса реорганизации, отказ от сопротивления персонала.

Г. Сосредоточение на увеличении прибыли любой ценой.

Д. Охрана конфиденциальности бизнес-процессов для удобства персонала.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 25.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания планирует внедрить систему обеспечения документооборота. Проектное расписание предусматривает начало реализации через 3 месяца.

Задание. Ответьте на вопрос:

Какие цели и задачи управления изменениями Вы определяете для этого проекта после того, как некоторые сотрудники потребовались для бумажного документооборота?

Ответ:

Задание 26.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания намерена обновить свою корпоративную культуру, делая упор на открытость и обратную связь.

График изменений предусматривает реализацию проекта на год.

Задание. Ответьте на вопрос:

Какие цели и задачи Вы устанавливаете на разных этапах изменения корпоративной культуры?

Ответ:

Задание 27.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Неумение менеджера определять задачи с целью управления изменениями может привести к неудачам в реализации программы перемен. Некоторые последствия:

- Затягивание сроков. Проекты совершенствования работы фирмы затягиваются надолго и приносят слишком мало выгоды.

- Несоответствие результата ожидаемому. Когда приступают к реализации смелых на вид стратегических планов, результат оказывается далёк от ожидаемого.

• Сопротивление сотрудников. Люди могут саботировать изменения или формально подходить к задачам.

Чтобы избежать этих проблем, менеджеру важно:

• Чётко определить ожидаемый результат. Нужно обозначить, какие изменения должны произойти и какие проблемы быть решены.

• Дать сотрудникам знания и инструменты. В зависимости от сути изменения следует применять разные способы передачи информации: наставничество, открытый доступ к информации, подсказки по ходу дела.

• Помочь людям захотеть участвовать в переменах. Поставленная цель должна вдохновлять и мотивировать, картину будущего нужно представить в максимально измеримых показателях.

Задание:

Вы назначены менеджером стратегического проекта. Проанализируйте ситуацию и предложите средства и методы решения данных проблем.

Ответ:

Задание 28.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Неумение определять цели для управления изменениями может привести к неудачному запуску организационных изменений.

Неумение определять цели для управления изменениями может привести к следующим последствиям:

• Срыв проекта внедрения изменений. Если никто, включая высшее руководство, не способен связно объяснить основания для проведения программы перемен и критерии её успеха, это первый признак неудачи.

• Сопротивление сотрудников изменениям. Когда специалисту непонятен смысл изменения конкретных действий в его работе, то это вызывает отторжение.

Чтобы избежать этих последствий, при управлении изменениями важно чётко определить, какие результаты должны быть достигнуты в результате реализации плана. Для этого можно использовать дорожную карту, которая помогает сформулировать цели, проанализировать текущую ситуацию, разработать стратегию и контролировать ход её реализации.

Также рекомендуется довести инициативу до сведения сотрудников, причём сначала разъяснить цель, а потом изложить пути решения.

Задание:

Вы назначены менеджером стратегического проекта. Проанализируйте ситуацию и предложите средства и методы решения данных проблем.

Ответ:

Задания 29.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Оценка изменений в бизнес-процессах компании является обязательным этапом в управлении изменениями. Необходимо определить потенциальные риски, оценить ожидаемые результаты и разработать стратегию минимизации негативных последствий.

Установите соответствие между действиями и их описанием:

Действие		Описание	
А.	Идентификация опасного риска	1.	Проведение тренингов и семинаров для сотрудников, а также их вовлечение в процесс изменений для повышения адаптивности.

Б.	Оценка ожидаемых результатов	2.	Определение факторов, которые могут негативно повлиять на технологические изменения.
В.	Мониторинг результатов ремонта	3.	Анализ алгоритмических изменений производительности, прибыльности и других ключевых показателей.
Г.	Разработка плана корректирующих действий	4.	Определение мер для ограничения отклонений от плана и минимизации негативных последствий.
		5.	Сравнение текущих показателей с желаемыми значениями для оценки степени достижения целей изменений.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 30.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Для эффективного управления изменениями в компании важно уметь оценивать влияние изменений на различные аспекты деятельности, начиная с анализа риска и заканчивая отслеживанием результатов.

Расположите этапы оценки изменений в логической последовательности:

1. Мониторинг и отслеживание результатов изменений качества.
2. Оценка рисков и последствий изменений.
3. Анализ влияния изменений на бизнес-процессы и персонал.
4. Разработка корректирующих мероприятий при необходимости.
5. Сбор обратной связи от дружеской стороны.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 31.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Компания внедряет новое программное обеспечение (ПО) для оптимизации рабочих процессов. Однако часть сотрудников выражает недовольство и сопротивление изменениям. Руководство компании рассматривает различные подходы к решению этой проблемы, но не все предложенные варианты являются корректными или эффективными.

Какие из предложенных подходов являются наиболее эффективными для преодоления сопротивления сотрудников и успешного внедрения нового ПО?

А. Игнорирование недовольства сотрудников и принуждение их к работе с новым ПО.

Б. Организация открытых обсуждений, предоставляющая дополнительную информацию и обучение, а также обратную связь для решения проблем.

В. Запугивание сотрудников штрафами за несоблюдение новых правил работы.

Г. Принятие решений по отказу от строительства нового ПО.

Д. Перевод недовольных сотрудников на другие должности.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 32.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

В процессе изменений отмечается, что новые процессы работают не так, как наблюдение. Какой из следующих вариантов действий наиболее адекватен ситуации с изменениями оценок и управления?

- А. Признание ошибки и отказ от изменений.
- Б. Игнорирование возникших проблем в надежде, что они разрешатся сами.
- В. Проведение анализа выявленных проблем, корректировка процессов и привлечение персонала к совершенствованию процессов.
- Г. Обвинение сотрудников в некомпетентности и нежелании работать.
- Д. Полное перекалывание ответственности за проблемы на вышестоящее руководство.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 33.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В процессе создания новой системы управления персоналом Вы заметили, что часть сотрудников активно саботирует процесс, отказываясь проводить обучение и использовать новую систему.

Задание:

1. Дайте оценку данному изменению.
2. Предложите меры по управлению персоналом.

Ответ:

Задание 34.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Эффективное управление научно-исследовательским проектом требует тщательного расчета ресурсов и планирования их использования. Процесс начинается с определения ресурсов и заканчивается контролем их использования в ходе проекта.

Расположите этапы управления научно-исследовательским проектом в логической последовательности:

1. Определение необходимых видов ресурсов (финансовые, кадровые, материально-технические, указания).
2. Распределение ресурсов между этапами проекта и назначение ответственных.
3. Оценка доступности ресурсов и возникновение дефицита.
4. Планирование использования ресурсов в соответствии с графиком проекта.
5. Контроль и корректировка использования ресурсов в процессе реализации проекта.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 35.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Компания планирует запустить новый научно-исследовательский проект, направленный на разработку инновационного продукта. Для успешной реализации

проекта необходимо обеспечить ключевые условия. Руководство рассматривает несколько факторов, но не все из них являются приоритетными для старта проекта.

Какие из предложенных вариантов являются наиболее важными и необходимыми для успешного старта научно-исследовательского проекта?

- А. Финансирование проекта.
- Б. Наличие современного лабораторного оборудования.
- В. Квалифицированный научный персонал.
- Г. Доступ к научным публикациям.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 36.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Неумение оценивать и управлять изменениями может привести к негативным последствиям для организации. Вот некоторые из них:

- Угроза эффективности работы организации. Не принимая во внимания изменения и откладывая рассмотрение перемен и дальнейшего развития, организация ставит под угрозу эффективность своей работы.

Чтобы эффективно управлять изменениями, рекомендуется, например:

- Проводить прозрачное общение. Информирование работников о предстоящих событиях, их причинах и последствиях снижает уровень неопределённости и страха перед неизвестным.

- Обучать и адаптировать персонал. Для этого можно проводить тренинги, которые помогут освоить нужные навыки и знания.

- Поддерживать со стороны руководства. Топ-менеджерам стоит транслировать команде уверенность в успехе перемен, поддерживать людей и обеспечивать их ресурсами для адаптации и грамотного выполнения задач.

Задание:

Вы назначены менеджером стратегического проекта. Проанализируйте ситуацию и предложите средства и методы решения данных проблем.

Ответ:

Задание 37.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В рамках научно-исследовательского проекта по разработке нового материала, команда столкнулась с задержкой поставок сырья и с отставанием от графика. Проектный менеджер не предусмотрел резервные варианты и не имеет четкого плана действий.

Задание:

Опишите последовательные шаги, которые следует предпринять проектному менеджеру для оптимизации ресурсов и минимизации рисков в будущем, чтобы избежать каких-либо задержек.

Ответ:

Задание 38.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Научно-исследовательский проект находится на стадии активной реализации, но проблема решена с ограниченным финансированием. Проектный менеджер не проработал альтернативные источники финансирования и не имеет четкого плана действий по перераспределению бюджета.

Задание:

Опишите последующие шаги, которые должны привести проектный менеджер для решения проблем нехватки финансирования и дальнейшего обеспечения выполнения проекта.

Ответ:

Задание 39.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Команда разработчиков научно-исследовательского проекта столкнулась с конфликтами из-за распределения задач и рабочей нагрузки. Проектный менеджер не создал четкую систему распределения ролей и должностей.

Задание:

Напишите последующие шаги, которые должны разработать проектный менеджер для решения проблем и повышения эффективности работы команды.

Ответ:

Задание 40.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В ходе научно-исследовательского проекта изменились сроки выполнения некоторых этапов. Проектный менеджер не предусмотрел буфер времени и не имеет плана корректировки графики проекта.

Задание:

Напишите последовательные шаги, которые должен обеспечить проектный менеджер для стабилизации графического проекта и минимизации общих задержек для достижения конечного результата.

Ответ:

Задание 41.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Общение – сложный, многогранный, многоаспектный процесс взаимодействия людей. Соотнесите следующие аспекты общения с их сущностной составляющей:

Название понятия, аспекта или процесса		Описание понятия, аспекта или процесса	
А.	Информационно-коммуникативный	1.	Процесс общения рассматривается в качестве обмена деятельностью, способностями, умениями и навыками
Б.	Интеракционный	2.	Общение как процесс обмена ценностями
В.	Нормативный	3.	Общение как вид личностной коммуникации, в процессе которой осуществляется обмен информацией
Г.	Социально-практический	4.	Общение как процесс нормативного регулирования поведения индивидов, а также процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании, реального функционирования стереотипов поведения
Д.	Аксиологический	5.	Общение как процесс формирования и развития личности, влияния на эмоциональное состояние и самооценку индивида
		6.	Общение анализируется как взаимодействие индивидов в процессе коммуникации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 42.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Социальная мотивация – основа взаимодействия и совместной деятельности в команде. Соотнесите виды социальных мотивов взаимодействия с их сущностной составляющей.

Название понятия или процесса		Описание понятия или процесса	
А.	Мотив максимизации общего выигрыша	1.	Агрессия.
Б.	Мотив максимизации собственного выигрыша	2.	Альтруизм
В.	Мотив максимизации относительного выигрыша	3.	Кооперация
Г.	Мотив максимизации выигрыша другого.	4.	Самопожертвование, отказ от личных интересов ради других
Д.	Мотив минимизации выигрыша другого.	5.	Индивидуализм
		6.	Конкуренция

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 43.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Общение – это сложное полифункциональное явление, в основе которого лежит обмен деятельностью и ее результатами, а также информацией, опытом, умениями и навыками, необходимыми для конструктивного взаимодействия в команде. В процедуре общения выделяют следующие этапы:

1. Корректировка направления, стиля, методов общения.
2. Потребность в общении (необходимо сообщить или узнать информацию, повлиять на собеседников и т.п.), которая побуждает человека вступить в контакт с другими людьми.
3. Ориентирование в личности собеседника.
4. Восприятие и оценка ответной реакции партнера по общению, установление обратной связи.
5. Ориентирование в целях и ситуации общения.
6. Планирование содержания общения.
7. Выбор конкретных средств общения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--

Задание 44.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Стиль управления – совокупность наиболее характерных и устойчивых приемов, использующихся в процессе управленческой деятельности. Стиль управления или руководства – важнейший фактор в менеджменте, ибо правильно определенный и умело применяемый стиль способствует успешному использованию потенциала сотрудников.

Определите, о каком стиле управления идет речь: «Умение координировать и направлять деятельность коллектива, предоставлять самостоятельность наиболее способным членам группы, всемерно развивать инициативу и новые методы работы, убеждать и оказывать моральную поддержку, быть справедливым, учитывать социально-психологические особенности коллектива, адекватно воспринимать критику, предупреждать конфликты»

- А. Либеральный.
- Б. Авторитарный
- В. Демократический
- Г. Смешанный.
- Д. Ситуативный.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 45.

Внимательно прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Стратегии взаимодействия – это совокупность преобладающих особенностей поведения человека в отношении с другими людьми в конкретной ситуации, которые определяются по соотношению тенденций направленности на себя и направленности на партнера в процессе взаимодействия.

Какая из перечисленных стратегий воздействия будет наиболее эффективной в экстремальных условиях, угрожающих жизни и здоровью подчиненных?

- А. Императивная.
- Б. Манипулятивная.
- В. Развивающая.
- Г. Авторитарная.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 46.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Межличностное взаимодействие в малой группе отличается особенностями, среди которых можно выделить социально-психологические феномены влияния, указанные в таблице. Установите соответствие термина и его значения.

Термин		Значение термина	
А.	Фасилитация	1.	Система способов приписывания партнерами друг другу психологических качеств, а также причин и мотивов поведения в условиях дефицита информации
Б.	Конформность	2.	Торможение психических процессов, ухудшение деятельности человека в присутствии других людей под их влиянием

В.	Каузальная атрибуция	3.	Способность человека к сопереживанию и пониманию эмоционального состояния другого человека
Г.	Ингибция	4.	Следование правилам, установкам и нормам группы, под влиянием реального или воображаемого давления
		5.	Облегчающее воздействие присутствующих людей на психологию и поведение человека, выражающееся в активизации его психических процессов и состояний, улучшения практической деятельности

Ответ:

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 47.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Проксемика (пространственная психология) изучает расстояние между коммуникаторами, которое несёт информацию о характере общения между ними, об их эмоциональном состоянии и о социально-культурных особенностях коммуникации. Это канал невербальной коммуникации анализирующий закономерности пространственной организации общения: дистанцию между людьми, ориентацию партнеров относительно друг друга и влияние территории (термин введен Э. Холлом). Э. Холл выделил четыре типа расстояния (зоны) для общения, каждый из которых подразумевает определенные отношения близости. Установите соответствие между зонами общения и их числовым выражением.

Название понятия или процесса		Описание понятия или процесса	
А.	Социальная зона	1.	•от непосредственного физического контакта до 40-45 см •подразумевает общение тесное и близкое, хотя не обязательно позитивно окрашенное
Б.	Публичная зона	2.	•от 120 см до 260 см •дистанция предназначается для официального, формального общения (например, с вышестоящими)
В.	Интимная зона	3.	•от 45-50 см до 120 см •оптимальное расстояние для разговора, беседы друзей, хороших знакомых
Г.	Личная зона	4.	•от 260 см до 400 см •дистанция предназначена для общения докладчика с аудиторией
		5.	•от 400 см до 750 см •дистанция, используемая в профессиональной среде для общения с коллегами или клиентами, не предполагающая личного контакта

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 48.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Элементарными параметрами любой группы являются: композиция группы (ее состав), структура группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система

санкций. Каждый из этих параметров может приобретать совершенно различное значение в зависимости от типа изучаемой группы.

Так, все групповые нормы представляют собой «установления, модели, эталоны должного, с точки зрения общества в целом и социальных групп и их членов, поведения». В более узком значении групповые нормы – это определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. Являются ли групповые нормы социальными нормами?
2. Поясните связаны ли групповые нормы с ценностями?
3. Каким образом складываются ценности группы?

Ответ:

Задание 49.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Конформизм – это податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок. М. Пришвин писал: «Приспосабливаясь, люди хотят сохранить себя, и в то же время теряют себя».

Задание. Ответьте на вопрос:

Является ли конформность с точки зрения руководителя негативным качеством личности, которое нужно преодолевать? Ответ обоснуйте.

Ответ:

Задание 50.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Транзакция – единица акта общения, в течение которой собеседники находятся в одном из трех состояний «Я»: состоянии «родителя», «ребенка», «взрослого». Зрелый человек умело использует разные формы поведения, гибко проявляя себя в том или ином состоянии в зависимости от его целей и жизненных обстоятельств. Кто является автором данного учения?

- А. З. Фрейд
- Б. Дж. Хоманс
- В. Э. Берн
- Г. Э. Гофман

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 51.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Прибыль выступает одним из важнейших показателей деятельности хозяйствующего субъекта, является конечной целью и движущим мотивом предпринимательской деятельности. Значимая роль прибыли в функционировании предприятия определяет необходимость эффективного и постоянного управления ею.

Стратегическое управление прибылью состоит из продуманных и тщательно спланированных мероприятий, которые впоследствии оказывают положительное воздействие на объект для достижения базовых целей.

Выберите стратегии управления прибылью, если предприятие имеет проблемы экономической нестабильности, нехватки средств, накопления долгов, превышающих активы компании.

- А. Стратегия ограниченного роста.
- Б. Товарная стратегия.
- В. Стратегия инвестиционной деятельности.
- Г. Стратегия финансового оздоровления.
- Д. Стратегия сокращения.

Ответ:

Обоснование:

Задание 52.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Ценовые стратегии являются частью общей стратегии развития предприятия. Стратегия ценообразования – это набор практических методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием.

Из предложенных выберите две стратегии ценообразования, которые можно применять с целью максимизации прибыли до тех пор, пока есть спрос на дорогостоящий товар и рынок новых товаров не стал объектом конкуренции.

- А. Стратегия «снятия сливок».
- Б. Стратегия низких цен.
- В. Стратегии ценовой дискриминации.
- Г. Стратегия товарных наборов.
- Д. Психологическое ценообразование.

Ответ:

Обоснование:

Задание 53.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Компания «Новые технологии» занимается разработкой и внедрением инновационных технологий в различных отраслях промышленности. Основные направления деятельности – разработка, маркетинг, продажи.

В последнее время наблюдается снижение эффективности сотрудников и результатов деятельности компании. Это указывает на необходимость внедрения организационных изменений и совершенствования стратегии, направленной на повышение эффективности работы сотрудников и улучшение результатов.

Задание:

1. Определите ключевые элементы командной стратегии управления предприятием в целом и подразделений компании.
2. Опишите основные подходы для мотивации сотрудников.
3. С помощью каких методов и инструментов можно оценить эффективность стратегии, предлагаемой к внедрению?

Ответ:

Задание 54.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Компьютерная фирма «Гранд» рассматривает внедрение новой стратегии по производству и реализации микросхем. Данное направление может осуществляться двумя способами – 1) за счет найма и обучения специалистов, что обойдется в 350 тыс. рос. руб. или 2) за счет создания системы комплексной автоматизации, которая стоит 450 тыс. рос. руб.

При благоприятном рынке микропроцессоры можно будет реализовать в количестве 30 тыс. ед., а при неблагоприятном – 10 тыс. ед. Цена реализации единицы продукции – 100 рос. руб. Себестоимость производства одного микропроцессора при комплексной автоматизации – 35 рос. руб., при ручном труде – 55 рос. руб. Вероятность благоприятного состояния рынка - 40%.

Задание:

Обоснуйте принятие решения в пользу одного из вариантов: автоматизации производства или найма и обучения сотрудников на основании показателя ожидаемой денежной отдачи.

Ответ:

Задание 55.

Внимательно прочитайте текст, сделайте расчеты и дайте обоснованный ответ.

Любая организация вне зависимости от сферы ее деятельности и отраслевой принадлежности выстраивает собственную стратегию таким образом, чтобы достичь конкурентного преимущества на рынке.

Поскольку деятельность фирмы осуществляется в условиях риска и неопределенности, принятие инвестиционных решений должно основываться на оценке результатов каждого проекта компании с точки зрения его вклада в достижение стратегии и получения желаемых финансовых целей.

Фирма имеет возможность инвестирования 50000 тыс. рос. руб. и рассматривает два предложения. Оба проекта обещают поступления по истечении 5 лет в 60000 тыс. рос. руб. Однако поступления от реализации первого проекта планируются на протяжении первых трех лет, а поступления от реализации второго проекта начнутся с третьего года.

Ожидаемые поступления потока наличности приведены в таблице.

Таблица

Распределение потока наличности

Год	Проект 1, тыс. рос. руб.	Проект 2, тыс. рос. руб.
1	30000	0
2	15000	0
3	15000	20000
4	0	20000
5	0	20000
Всего	60000	60000

Обоснуйте выбор инвестиционного решения фирмы на основании показателя чистой текущей стоимости при ставке дисконтирования 8%.

Ответ:

Задание 56.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Альфа» отдел продаж демонстрирует низкие результаты: план выполняется лишь на 60%, текучесть кадров высокая, а мотивация сотрудников находится на критически низком уровне. Руководство связывает это с отсутствием четкой системы

мотивации, недостатком обучения и плохой коммуникацией внутри команды. Вам, как консультанту, необходимо проанализировать ситуацию, выявить причины проблем и предложить меры для повышения эффективности деятельности отдела.

Задание:

1. Выявить закономерности организационного поведения, которые могут объяснить низкую результативность отдела продаж.
2. Предложить меры для улучшения мотивации и коммуникации в команде.
3. Оценить эффективность предложенных решений.

Ответ:

Задание 57.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Бета» отдел разработки сталкивается с проблемами: сроки выполнения проектов постоянно срываются, качество работы снижается, в коллективе наблюдаются частые конфликты. Руководство считает, что причинами являются недостаток координации между сотрудниками, отсутствие четких процессов и низкий уровень вовлеченности. Вам необходимо предложить меры для повышения эффективности работы отдела.

Задание:

1. Выявить закономерности организационного поведения, которые могут объяснить проблемы в отделе разработки.
2. Предложить инструменты и методы, которые можно использовать для улучшения координации и вовлеченности сотрудников.
3. Оценить успешность внедрения предложенных решений.

Ответ:

Задание 58.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Вега» наблюдается снижение результативности работы отдела разработки. Руководство связывает это с недостаточной мотивацией сотрудников, частыми конфликтами в коллективе и отсутствием четкой системы обратной связи. Вам, как консультанту, необходимо проанализировать ситуацию, выявить причины недостаточной результативности и предложить меры для улучшения межличностных отношений и повышения эффективности деятельности отдела.

Задание:

1. Выявить закономерности организационного поведения, которые могут объяснить снижение результативности труда отдела разработки.
2. Предложить меры по улучшению межличностных отношений и повышения эффективности работы отдела.

Ответ:

Задание 59.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Мы часто замечаем, что одни сотрудники активно участвуют в созвонах, разговорах, беседах, в то время как другие выключают микрофон и молчат, пока их не спросят. Кто-то может предложить несколько идей за полчаса, пока коллеги думают над одной. Причина такого поведения – в темпераменте человека. Руководителям важно учитывать особенности каждого члена команды, балансировать темпераменты и использовать сильные стороны сотрудников для достижения общих целей.

Задание:

Используя знания по управлению развитием организации и организационного поведения, определите, каким образом можно использовать сильные стороны сотрудников для достижения общих целей на основе типов темпераментов.

Ответ:

Задание 60.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Карьера в жизни человека значит многое. От успешности реализации себя на работе зависит самооценка, душевное состояние. Как именно построить свою карьеру – зависит от самого человека. Тот, кто идеально проводит черту между домом и работой, видит, для чего и для кого он трудится, и никто не допустит перекоса в ту или иную сторону. Карьера в организации предполагает постоянное развитие и обучение, чтобы оставаться востребованным профессионалом на рынке. Для этого можно посещать профильные конференции, тренинги и мастер-классы. Также важно проявлять инициативу и брать на себя повышенную ответственность. Роль руководителя заключается в том, чтобы приводить команду к намеченной цели. Его основные функции включают планирование работы, организацию, мотивацию и контроль сотрудников. Успешному руководителю нужны определённые личные качества и навыки: профессиональные, социальные и управленческие. Виды карьеры различают в зависимости от целей сотрудника, места работы. Классическое понятие карьерного роста связывают с профессиональной карьерой вертикального типа, однако, существует и множество других классификаций.

Задание:

Используя знания по управлению развитием организации и организационного поведения, выделите пять этапов прохождения карьеры с учетом возраста человека.

Ответ:

Задание 61.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Разные жанры, как и разные формы, публичного выступления требуют разных приёмов подготовки. Но есть принципы публичного выступления, которые нужно учитывать при подготовке и осуществлении практически любого выступления, в любом жанре. Это общие требования к публичной речи.

Установите соответствие между требованиями к публичному выступлению и их толкованиями, что позволит продемонстрировать ваше знание общих правил публичной речи.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Требования к публичному выступлению		Толкования	
А.	Решительное начало	1.	Оратору не следует всё время говорить самому, он должен задавать вопросы аудитории, выслушивать её ответы, реагировать на поведение аудитории.
Б.	Драматизм	2.	Выступающий должен смотреть на аудиторию, следить за её реакцией, вносить изменения в своё выступление в зависимости от реакции аудитории, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вести с аудиторией диалог.

В.	Диалогичность	3.	Слушатели должны ощущать, что оратор говорит эмоционально, взволнованно, что ему безразлично то, что он говорит
Г.	Установление и поддержание контакта с аудиторией	4.	Первая фраза выступления должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена. Нельзя запинаться в самом начале выступления или задумываться над тем, с чего начать, – такого оратора аудитория сразу посчитает неуверенным, некомпетентным.
Д.	Разговорность	5.	Выступление должно быть напряжённым, что становится возможным при намеренном столкновении разных точек зрения, вступлении оратора в спор с каким-либо мнением, авторитетом или точкой зрения, при рассказе о каких-либо необычных происшествиях и т.п.
		6.	Выступление должно носить характер непринуждённой беседы, что существенно повышает доверие к оратору, а значит – и к содержанию речи

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 62.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Очень полезно вести записи по темам, которые Вас интересуют и которые могут стать предметом публичного выступления. Не следует использовать для этого тетради, блокноты и т. п. – это усложняет быстрый поиск того, что Вам нужно, придётся всё перечитывать. Записи на отдельных листочках – оптимальный способ подготовки. В верхней части листочка необходимо написать карандашом или цветной ручкой, к какой теме относится данная запись, так легко будет потом собрать вместе все записи на одну тему. Записи должны быть разного формата, размера – так тоже легче их различить и разложить по темам.

Внимательно прочитайте составляющие алгоритма подготовки конспекта. Расположите их в логической последовательности:

1. Отберите главное и вычеркните второстепенное. Оставьте между ними место и после того, как главные пункты будут записаны, впишите под каждым из них второстепенные, выделяя их из общего перечня.
2. Разбейте план на вступление, основную часть и заключение. Это необходимо сделать потому, что вступление и заключение должны быть наиболее подробно сформулированы. Вступительные фразы лучше записать полностью, заключительные – тоже.
3. Разрабатывая план основной части выступления, используйте нумерацию вопросов («сейчас переходим ко второму вопросу») либо задавайте вопросы типа «Что же является причиной того состояния дел, которое я только что обрисовал?»
4. Составьте перечень фактов, которые Вы считаете возможным отнести к данной теме. Такой перечень должен на первом этапе быть именно перечнем, без всякой классификации. Включите туда всё, что сможете вспомнить, даже то, что относится к теме косвенно – оно может понадобиться впоследствии.
5. Теперь посмотрите, чего Вам не хватает. Добавьте необходимое либо напишите название недостающего факта или раздела и пометьте любым знаком, что Вам нужно найти на эту тему материал. Удобно использовать в этом случае стрелку на

полях, которая указывает на данный пункт, это означает, что необходимо сюда добавить, внести материал.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 63.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Персуазивная коммуникация (персуазивное речевое действие) – комплексная речевая деятельность с целью изменения или формирования конкретного отношения у адресата, который должен способствовать выполнению или невыполнению коммуникативных действий. Многие учёные понимают под персуазивностью тип ментального речевого взаимодействия коммуникантов, при котором адресантом осуществляется попытка преимущественно вербального воздействия на ментальную сферу реципиента с целью изменения его поведения. Персуазивная коммуникация осуществляется через конкретные персуазивные действия.

Отметьте варианты ответа, в которых указаны персуазивные действия, выбор аргументируйте.

- А. Переубеждение.
- Б. Представление.
- В. Уговоры.
- Г. Доводы.
- Д. Аргументы

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 64.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Важной композиционной частью любого выступления является заключение. Народная мудрость утверждает: «Конец венчает дело». Само слово *венец* настраивает нас на восприятие некой законченности, гармоничного последнего аккорда. Убедительно и яркое заключение запоминается слушателям, оставляет хорошее впечатление о речи. Напротив, неудачное заключение губит порой неплохую речь. Концовка, безусловно, должна быть логично связана со всей речью. Оратору, чтобы закрепить эффект выступления, следует избегать типичных ошибок в его завершении.

Укажите варианты, которые содержат правильные утверждения, выбор аргументируйте.

- А. Благодарность за внимание эффективна, если оратор конкретизирует, за что он благодарен аудитории.
- Б. Извиняясь перед аудиторией за то, что не смог всё охватить, оратор ухудшает впечатление аудитории о себе.
- В. Если у слушателей нет вопросов, значит, им всё понятно и выступление было удачным.
- Г. Концовка необходима только для больших выступлений.
- Д. В концовке неуместен юмор.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 65.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Публичное выступление обязательно должно иметь продуманную структуру, последовательность частей. Почему это необходимо? Для удобства как оратора, так и слушателей. Оратору удобно переходить от темы к теме, слушателям удобно воспринимать информацию, разбитую на части и предлагаемую им в определённой последовательности. Основная часть содержит изложение плана выступления и аргументацию тезиса.

Задание:

Назовите варианты подачи материала в основной части презентационной речи и кратко охарактеризуйте каждый из них.

Ответ:

Задание 66.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Первичное формулирование заголовка публичного выступления, как и любого другого бизнес-текста, очень важно. После того, как текст выступления будет полностью готов, заголовок можно скорректировать, но предварительная формулировка заголовка должна быть продумана на начальном этапе подготовки. Заголовок – это ответ на вопрос «О чём выступление?» Если сразу себе не ответить на него, речь получится весьма сумбурной.

Задание:

Назовите наиболее эффективные разновидности заголовков публичных бизнес-выступлений и кратко охарактеризуйте каждый из них.

Ответ:

Задание 67.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Важной частью публичного выступления были и остаются ответы на вопросы аудитории. Эта часть может уничтожить все труды оратора, а может спасти не слишком удачное выступление. Ответы на вопросы должны добавить выступающему несколько баллов, а не отнять. Для этого следует знать основные принципы ответов на вопросы.

Принцип первый гласит, что ответы на вопросы – не экзамен.

Задание:

Раскройте подробно суть этого принципа.

Ответ:

Задание 68.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Убеждающая речь – это выступление, в котором говорящий ставит целью заставить аудиторию поверить в правильность его точки зрения, доказать или опровергнуть какие-либо положения, стремится объяснить сущность явлений и их взаимосвязь. Когда человек пытается в чём-то убедить другого человека или группу людей, он начинает аргументировать, т. е. приводить аргументы в поддержку некоторой идеи (тезиса).

Задание:

Существуют несколько видов убеждающих выступлений. Назовите эти виды и кратко охарактеризуйте их.

Ответ:

Задание 69.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Managers play a crucial role in negotiating with foreign partners on mutual projects. They must understand the cultural nuances, legal frameworks, and business practices of both parties to ensure successful collaboration. Effective negotiation involves:

- * Establishing clear goals and objectives
- * Researching and understanding the other party's perspective
- * Building rapport and trust
- * Active listening and open communication
- * Finding mutually acceptable solutions
- * Documenting agreements and follow-up actions

Which of the following are NOT the key factors to consider when negotiating with foreign partners?

- A. Cultural nuances
- Б. Legal disputes
- B. Open communication
- Г. Mutually acceptable solutions
- Д. Spontaneous decisions

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 70.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Managers play a crucial role in negotiating with foreign partners on mutual projects. They must understand the cultural nuances, legal frameworks, and business practices of both parties to ensure successful collaboration. Effective negotiation involves:

- * Establishing clear goals and objectives
- * Researching and understanding the other party's perspective
- * Building rapport and trust
- * Active listening and open communication
- * Finding mutually acceptable solutions
- * Documenting agreements and follow-up actions

К каждой позиции данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Definitions		Terms
A.	The legal frameworks and business practices of the parties involved	1.	Cultural nuances
Б.	Establishing clear goals and objectives	2.	Legal frameworks
B.	The way that businesses operate in a particular country or region	3.	Business practices
Г.	Documenting agreements and follow-up letters	4.	Paper work
Д.	The subtle cultural differences that can affect negotiations	5.	Negotiation strategy

		6. Business communication
--	--	---------------------------

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 71.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Arrange the following steps in the correct order for effective negotiation in international projects.

1. Establish clear goals and objectives
2. Find mutually acceptable solutions
3. Document agreements and follow-up actions
4. Research and understand the other party's perspective
5. Build rapport and trust

Запишите соответствующую последовательность цифр слева на право:

--	--	--	--	--

Задание 72.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Manager's job

Managers develop and implement strategies to foster success within their team or organization by delegating tasks as needed, setting employee guidelines, managing budgets to maintain profitability, and communicating with stakeholders.

Management roles vary significantly by company, and some managers may focus more on daily tasks such as problem-solving and coordinating work. Others may work on high-level projects to help communicate the organization's vision. In brief, managers are responsible for ensuring that their teams and organizations run smoothly and efficiently.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Definitions		Terms
А.	Budget that is used to allocate resources	1.	Resource manager
Б	A method of transferring the tasks to a subordinate.	2.	Problem solving
В.	Overcoming difficulties and finding solutions	3.	Resource budget
Г.	Fulfilling everyday tasks and coordinating work	4.	Daily tasks
Д.	A person who is responsible for accounting for and distributing resources	5.	Delegating tasks
		6	Advertising manager

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 73.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Managers elaborate and introduce strategic policy to the staff to achieve success within their teams, department or organization by delegating tasks and authorities as needed, setting guidelines, managing budgets to reach profitability, and communicating with shareholders.

Management roles vary significantly by organization, and some managers may focus more on daily tasks such as problem-solving and coordinating work. Others may work on high-level projects to help to the public. It's very vital for the company's customer relationships management.

Which of the following are the key factors to consider when you elaborate and introduce strategic policy to the staff ?

- A. Show the dress code
- B. Highlight a project's evaluation
- V. Explain the contract's terms
- Г. Communicate the strategy and set guidelines
- Д. Delegating tasks and authorities

Ответ:

Обоснование:

Задание 74.

Прочитайте текст и установите последовательность.

How to Behave During an Interview for a Manager Position
Part I

During an interview for a project manager position, it is important to demonstrate your leadership skills, communication abilities, and problem-solving capabilities. Here are some tips on how to behave:

1. Be prepared.
2. Show that you are respectful of the interviewer's time.
3. Make sure to dress appropriately for the interview.
4. Be on time.
5. Research the company and the position you are applying for.
6. Dress professionally.

Ответ:

Задание 75.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Effective communication is crucial in international negotiations. The managers must understand the cultural differences, legal frameworks, and business practices of both parties to ensure successful collaboration. Cultural nuances significantly impact interpretation; direct communication styles may be perceived as aggressive in some cultures, while indirectness can lead to misunderstandings. Clear, concise language, active listening, and patience are essential. Nonverbal cues and body language must be carefully considered, and using interpreters when it's necessary definitely ensures accurate message transmission. Building rapport and trust fosters productive dialogue.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. How can negotiators overcome communication barriers stemming from cultural differences?
2. What role does active listening play in successful international negotiations?
3. Explain how to ensure accurate message transmission in international negotiations?

Ответ:

Задание 76.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Managers play a crucial role in negotiating with foreign partners on mutual projects. They must understand the cultural nuances, legal frameworks, and business practices of both parties to ensure successful collaboration. Effective negotiation involves:

- * Establishing clear goals and objectives as the key factor
- * Researching and understanding the other party's perspective
- * Building rapport and trust
- * Active listening and open communication
- * Finding mutually acceptable solutions
- * Documenting agreements and follow-up actions

Opportunities of this activities can be great for the company. Negotiations can result in various mutual benefits and profitable contracts.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. What are the primary responsibilities of managers in international negotiations?
2. What is the key factor to consider when negotiating with foreign partners?
3. What can international negotiations result in?

ОТВЕТ:

Задание 77.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Managers are responsible for planning, organizing, leading, and controlling organizational resources to achieve strategic goals. This includes setting objectives, allocating resources, coordinating teams, and monitoring progress. They motivate and develop employees, fostering a productive work environment. Effective managers make informed decisions, manage conflict, and ensure compliance with regulations. Ultimately, their responsibility is to optimize efficiency and productivity, driving organizational success.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. How do managers balance the competing demands of various organizational objectives?
2. What strategies can managers employ to foster a productive and motivated work environment?
3. When do managers take informal decisions?

ОТВЕТ:

Задание 78.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Difficulties in the Work of Managers

Managers face a number of difficulties in their work, including:

- * Dealing with difficult employees. This can include employees who are unmotivated, unproductive, or disruptive.
- * Managing conflict. Conflict can occur between employees, between managers and employees, or between the organization and its stakeholders.
- * Making hard decisions. Managers often have to make decisions that have a significant impact on their employees, customers, or the organization as a whole.
- * Balancing competing priorities. Managers often have to juggle multiple priorities, such as meeting customer needs, increasing productivity, and controlling costs.
- * Dealing with stress. The job of a manager can be very stressful, especially during times of change or uncertainty.

Which of the following is NOT a difficulty that managers face in their work?

- A. Dealing with difficult employees
- Б. Managing conflict and disputes
- В. Choosing one priority
- Г. Making spontaneous decisions

Ответ:

Обоснование:

Задание 79.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Municipal managers oversee the daily operations of a city or town, ensuring the delivery of essential services. Their responsibilities encompass budget management, infrastructure development, public safety, and community engagement. They lead diverse teams, manage complex projects, and navigate political landscapes. Effective communication and collaboration with stakeholders are crucial. Municipal managers strive to enhance the quality of life for residents while adhering to legal and ethical standards.

Multiple Choice Question:

Which two of the following are PRIMARY responsibilities of a municipal manager?

- A. Developing national economic policy;
- Б. Managing the municipal budget and resources;
- В. Overseeing infrastructure maintenance and development;
- Г. Negotiating international trade agreements;
- Д. Ensuring public safety and emergency response.

Ответ:

Обоснование:

Задание 80.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

A manager's career path is multifaceted, offering diverse specializations and opportunities for advancement. Early career stages often involve team leadership and project management, building foundational skills in communication, delegation, and performance evaluation. With experience, managers may specialize in areas like operations, human resources, or finance, gaining expertise and assuming greater responsibility. Senior management roles involve strategic planning, organizational leadership, and influencing company-wide decisions. Continuous professional development, including pursuing advanced certifications or degrees, is crucial for career progression. Lateral moves within an organization can broaden experience, while external opportunities offer new challenges and perspectives.

Задание:

Question 1: What are some key skills that managers typically develop in their early career stages?

Question 2: How can managers advance their careers beyond mid-level management positions?

Question 3: What role does continuous professional development play in a manager's career progression?

Ответ:

Задание 81.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Ювелирное искусство на территории Древней Руси начало формироваться в период X-XII вв. В это время активно развивались торговые отношения и культурные связи с

другими странами, что способствовало проникновению новых идей и стилей. Однако, несмотря на влияние иностранных культур, древнерусское ювелирное дело сохранило свою самобытность и уникальность.

Соотнесите техники, связанных с изготовлением ювелирных изделий на Руси в X–XII вв., с соответствующими характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Название техники		Характеристика техники	
А.	Скань	1.	техника, основанная на создании узора из тонкой проволоки, которая затем соединяется с основой изделия
Б.	Зернь	2.	метод, при котором на поверхность изделия наносятся мельчайшие металлические шарики, формируя своеобразный орнамент или изображение
В.	Филигрань	3.	нанесение на поверхность изделия прозрачного или непрозрачного покрытия разных цветов, которое придает изделию особую яркость и выразительность
Г.	Чернение	4.	техника, при которой на основу из металла наносятся тонкие металлические нити, создавая таким образом сложный узор
Д.	Эмаль	5.	процесс нанесения на поверхность драгоценного металла различных рисунков и узоров с использованием специальных красок
		6.	техника украшения предметов путем вставки драгоценных или полудрагоценных камней, металлов, перламутра или других материалов в поверхность основы

Ответ:

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 82.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Культура – это всё, что создано человеческим трудом: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, политические теории, правовые и этические формы, произведения искусства и т. д.

В узком смысле, говоря о культуре, обычно подразумевают те области творческой деятельности, которые связаны с искусством.

В широком же смысле культурой общества принято называть совокупность форм и результатов человеческой деятельности, закрепившихся в общественной практике и передаваемых из поколения в поколение при помощи определенных знаковых систем (языковых и неязыковых), а также путем обучения и подражания.

В масштабе отдельного общества различают три формы культуры: элитарную, народную, массовую, а также ее разновидности – доминирующую, субкультуру и контркультуру. Признак отрицания ценностей доминирующей культуры, оппозиционность и протест характерен для:

А. Мировой культуры

- Б. Народной культуры
- В. Контркультуры
- Г. Субкультуры
- Д. Элитарной культуры

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 83.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Понятие «Москва — третий Рим» является важной концепцией в русской истории и религиозной мысли, зародившейся в средние века и оказавшей значительное влияние на формирование национальной идентичности и политики, как Московского государства, так и последующей Российской империи.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. После какого события, согласно положениям концепции, Москва стала хранителем истинной православной веры?
2. Как Москва воспринималась по отношению к Византии?
3. В чем заключалась миссия Москвы на международной арене?

Ответ:

Задание 84.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В середине XIX в. в российском обществе сформировалось два идеологических направления – славянофильство и западничество. Они имели между собой большие различия. Их представители озадачились поиском ответов на вопросы о месте России в мире, её «особом пути» и уникальности русского народа. Славянофилы выступали за продвижение самобытности России, славянской православной идеи, а западники ориентировались в основном на Запад и предлагали на его опыте строить новое общество.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. Какое было отношение у славянофилов и западников к крепостному праву?
2. Каким образом, по их мнению, должны проводиться реформы в России?
3. Как они оценивали российскую политику в области цензуры?

Ответ:

Задание 85.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Русский романтизм – направление в российском искусстве, возникшее под влиянием немецкого и английского романтизма, однако имеющее ряд национальных особенностей: интерес к национальной самобытности и отечественной истории.

Если в Европе романтизм сформировался под влиянием Французской революции и её последствий, то в Российской Империи романтизм развивался на волне патриотического подъёма после победы в Отечественной войне 1812 года. Как и романтизм европейский, русский романтизм видел своей высшей целью обретение свободы духа, утверждение сильной и свободной личности. Однако в России он был рождён из бунтарских настроений и желания изменить ход истории.

Задание:

Используя знания по истории культуры России, назовите три крупных литературных произведения романтизма и их идейное содержание с указанием авторства, созданных в первой половине XIX в.

Ответ:

Задание 86.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

30-е гг. XX в. вошли в историю России как период «культурной революции». Под «культурной революцией» подразумевалось, с одной стороны, значительное повышение образовательного уровня народа, его приобщение к достижениям культуры. Другой стороной «культурной революции» явилось утверждение в духовной жизни общества безраздельного господства марксистско-ленинского учения.

В стихотворении поэта Ю. Д. Левитанского есть такие строки:

«Сомнений дух над нами не витал.
И в двадцать лет, доверчивый не в меру,
Уже скопил я круглый капитал
Готовых истин, принятых на веру.
Старательно заученные мной,
Записанные твердо на скрижали,
Они меня, как каменной стеной,
Удобно и надежно окружали».

Задание:

Приведите три идеи, олицетворяющие духовный облик молодого поколения в 1930-х гг.

Ответ:

Задание 87.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Эпоха преобразований Петра I (1672–1725 гг.) явилась переломной в истории России. Большое влияние на характер реформ оказала симпатия Петра к западному образу жизни и быту. Почти сразу после возвращения из Великого посольства, в 1700–1701 гг. издаются и указы, предписывающие дворянству брить бороды, а кроме того, носить платье немецкое и французское.

Соотнесите события с соответствующими его последствиями на развитие российской культуры в XVIII в. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Название события		Последствия события	
А.	Появление ассамблей	1.	Рост объема выпуска печатной продукции, рассчитанной на массового читателя
Б.	Открытие Академии наук	2.	Возникновение регулярной городской застройки на основании разработанных планов по европейскому образцу
В.	Издание газеты «Ведомости»	3.	Внедрение новых принципов социального взаимодействия между представителями дворянского и рабочего классов
Г.	Строительство Санкт-Петербурга	4.	Утрата церковью политической и административной автономии, ее превращение в государственный институт

Д.	Упразднение патриаршества	5.	Формированием новых культурно-досуговых традиций: развитие культуры светского танца; женщины впервые обрели право участвовать в общественных собраниях
		6.	Начало развития отечественной науки и подготовки отечественных научно-педагогических кадров

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 88.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Стиль – сочетание художественных средств и приёмов в произведениях художника и/или художественного направления целой эпохи. Стиль создания картин в развитии русской живописи на протяжении веков наполнялся популярными направлениями классицизма, барокко, рококо, романтизм, реализм или авангард.

Расположите в правильной последовательности деятельность русских художников XVIII-XX вв. Для каждого художника приведена краткая характеристика его творчества:

1. В.Л. Боровиковский – живописец-сентименталист; автор парадных портретов русских монархов и государственных деятелей, а также мастер портретной миниатюры.
2. Ю.И. Пименов – художник в стиле социалистического реализма; индустриального пейзажа на примере столицы г. Москвы.
3. К.П. Брюллов – представитель русского классицизма; основная тематика работ – портретная и историческая живопись в рамках Античного мира.
4. В.В. Кандинский – русский авангардист в жанре абстрактного пейзажа.
5. И.Н. Никитин – художник эпохи барокко; основоположник светской живописи и камерного портрета.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 89.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

В XVI веке на Руси большую популярность получила литература, тематика произведений которой была разнообразной: работы могли быть посвящены государственной власти, церкви или в целом политике и общественной жизни.

Иерархия в отношениях между людьми и точное соблюдение определенных циклов в организации жизненных процессов – важная черта средневекового быта. Памятником патриархальной эпохи, регламентирующим личные отношения человека с близкими ему людьми, принято считать:

- А. Домострой
- Б. Синописис
- В. Вести-Куранты
- Г. Недоросль
- Д. Хождение за три моря

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 90.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскол церкви в XVII в. повлиял на культурную жизнь. Симон Ушаков – единственный иконописец первых лиц государства, отразивший в своих произведениях важнейшие исторические и культурные процессы XVII столетия. В своем творчестве он стремился к более реальной подаче человеческого лица и фигуры.

Задание:

Назовите три основные новаторские черты в иконописной традиции Симона Ушакова.

Ответ:

Задание 91.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В духовном противостоянии с фашистским агрессором в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. культура сыграла свою особую роль. Писатель Н. Тихонов отмечал: «*Стало ясно, что музы молчать не могут. Свидетели страшных дней заговорили на языке литературы и живописи, не дожидаясь будущих дней. Заговорили сегодня. Война, родина, любовь к свободе, месть врагу – вот что стало жить в прозе и стихе. Создали новый фронт – фронт искусства, который все ширится*». Так или иначе, появилось множество работ, повлиявших на моральный подъем народа в годы Великой Отечественной войны:

Задание:

1. Укажите автора стихотворения «Жди меня» и его тему.
2. Укажите авторов песни «Священная война» и её тематику.
3. Укажите автора поэмы «Василий Тёркин» и тему произведения

Ответ:

Задание 92.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Перестройка в духовной и культурной жизни советского общества в 1985-1991 гг. проводилась под лозунгом «гласность». Сам термин «гласность» впервые прозвучал в выступлении М.С. Горбачева на XVII съезде КПСС (февраль 1986 г.). Принято считать, что политика гласности способствовала развитию культурной сферы общества.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. В чем выразалось смягчение цензуры в годы «перестройки»?
2. Где отражались общественные дискуссии о пути развития страны?
3. В чем заключалось падение «железного занавеса»?

Ответ:

Задание 93.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Этапы нахождения и использования информации о культурных особенностях различных социальных групп в профессиональном общении – это последовательные шаги, которые руководство организации предпринимает для анализа и учета разнообразия социальных групп в процессе общения. Эти этапы направлены на адаптацию сотрудников и процессов к новым условиям, ценностям и стандартам работы.

Внимательно прочитайте описание каждого этапа. Расположите их в логической последовательности, ориентируясь на учет культурных особенностей различных социальных групп в профессиональном общении:

1. Выдача оценочной информации. С её помощью оценивают итоги реализации управленческих решений, а также поощряют и наказывают сотрудников.

2. Получение информации. Она необходима для определения ведущих целей деятельности, постановки задач и принятия управленческих решений.

3. Для эффективной профессиональной коммуникации важно соблюдать принципы, условия и быть знакомым со средствами передачи информации. Собеседникам нужно говорить на одном языке и понимать друг друга.

4. Передача распорядительной информации. К ней относятся распоряжения, приказы, указания, рекомендации, советы и другое. Она направлена на реализацию принятых управленческих решений и мотивирование сотрудников.

5. Получение обратной информации. Это данные о ходе и итогах реализации распорядительной информации, а также о состоянии социально-психологического климата и организационной культуры в организации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 94.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Этапы нахождения и использования информации о культурных традициях различных социальных групп в профессиональном общении – это последовательные шаги, которые руководство организации предпринимает для анализа и учета разнообразия культурных традиций в процессе межкультурного общения. Эти этапы направлены на адаптацию сотрудников и процессов к новым условиям, ценностям и стандартам работы.

Внимательно прочитайте описание каждого этапа. Расположите их в логической последовательности, ориентируясь на учет особенностей культурных традиций социальных групп в профессиональном общении:

1. Активное слушание. Следует уделять внимание невербальным сигналам: поддерживать глазной контакт, слушать тон голоса и обращать внимание на жесты. Это поможет лучше понять собеседника и избежать возможных недоразумений.

2. Изучение культурных особенностей. Нужно изучить основы культуры, обычаи и традиции той или иной группы, с которой происходит взаимодействие. Это поможет избежать неловких ситуаций и проявить уважение.

3. Открытость и толерантность. Нужно стремиться понять и принять культурные различия, а не ставить их барьером для общения.

4. Гибкость и адаптация. Следует адаптироваться к стилю общения собеседника. Например, если речь идёт о представителе культуры, где принято использовать формальные обороты, нужно следовать этому стилю.

5. Учёт контекста. Нужно помнить, что культурные нормы могут изменяться в зависимости от обстановки.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 95.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Неумение менеджера находить информацию о культурных особенностях различных социальных групп и использовать ее при профессиональном общении с персоналом приводит к недопониманию им содержания поставленных задач, снижению производительности или браку в работе.

Вы назначены операционным менеджером.

Задание:

Проанализируйте ситуацию и предложите план действий менеджера по учёту культурных особенностей персонала и использованию их в профессиональном общении с ним. Он должен состоять как минимум из двух частей с конкретными предложениями. Сделайте общий вывод.

Ответ:

Задание 96.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Анализ и учёт разнообразия культур в процессе межкультурного общения — это понимание и уважение культурных различий, изучение особенностей обычаев и традиций, а также учёт материальных и духовных ценностей других народов. Она включает в себя совместную разработку стратегий и планов действий. Учёт разнообразия культур в процессе межкультурного общения включает в себя:

- А. Учет различия в традициях и религиях.
- Б. Акцентирование на то, что привычная культура более правильна, чем другие.
- В. Понимание ценностей другой культуры.
- Г. Улучшение межкультурных отношений.
- Д. Выработка общих схем поведения.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 97.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающий выбор.

Анализ и учёт разнообразия культур в процессе межкультурного общения — это понимание и уважение культурных различий, изучение особенностей обычаев и традиций, а также учёт материальных и духовных ценностей других народов. Она включает в себя совместную разработку стратегий и планов действий. Учёт разнообразия культур в процессе межкультурного общения включает в себя:

- А. Принятие культурного разнообразия.
- Б. Сравнение чужих культур со своей.
- В. Знание комиксов по межкультурной коммуникации.
- Г. Толкование межкультурных отношений.
- Д. Выработка общих схем поведения.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 98.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Неумение менеджера находить и использовать, при профессиональном общении с персоналом информацию о его культурных традициях, может привести к недопониманию, конфликтам и напряжённости в коллективе.

Вы назначены операционным менеджером.

Задание:

Проанализируйте ситуацию и предложите план действий менеджера по учёту культурных традиций персонала и использованию их в профессиональном общении с ним. Он должен состоять как минимум из двух частей с конкретными предложениями. Сделайте общий вывод.

Ответ:

Задание 99.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Если менеджер не достаточно использует при профессиональном общении с персоналом информацию о его культурных особенностях и традициях, то это приводит к недопониманию и конфликтам из-за разности менталитетов и подходов к управлению, организации, проведению переговоров и ведению бизнеса.

Вы назначены кросс-культурным менеджером.

Задание:

Проанализируйте ситуацию и предложите планов действий кросс-менеджера в профессиональном общении с персоналом. Он должен состоять как минимум из двух частей с конкретными предложениями. Сделайте общий вывод.

Ответ:

Задание 100.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Организация профессионального общения без учёта культурных особенностей и традиций менеджеров среднего звена управления приводит к трудностям и даже невозможным контактам. Это связано с разницей в ожиданиях, предубеждениях и нормах общественного поведения. Например, в разных странах технические задания могут иметь свои особенности: в России может быть озвучен лишь необходимый финальный результат, а процесс оставлен на усмотрение самого сотрудника, а в Саудовской Аравии техническое задание подразумевает максимальную чёткость и пошаговый характер.

Вам предложено проводить занятия с иностранными менеджерами среднего звена управления.

Задание:

1. Проанализируйте ситуацию и предложите план мероприятий по устранению приведенных проблем.
2. Сделайте общий вывод.

Ответ:

Задание 101.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Туристическая компания сталкивается с ростом конкуренции и ограниченным бюджетом, что требует расстановки приоритетов для повышения качества обслуживания, оптимизации процессов и удержания клиентов.

Установите соответствие между задачами и действиями по приоритизации.

	Действия		Задачи
А	Внедрение системы обратной связи с	1	Требование к оптимизации рабочих

	клиентами и анализ их потребностей.		процессов.
Б	Применение метода ABC-анализа для распределения ресурсов по приоритетным задачам	2	Необходимость удержания лояльных клиентов.
В	Внедрение цифровых технологий для автоматизации рутинных операций.	3	Необходимость повышения качества обслуживания клиентов.
Г	Разработка программ лояльности и персонализированного подхода к обслуживанию.	4	Ограниченность ресурсов организации.
		5	Проведение SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон компании.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 102.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для разработки стратегии развития компании в сфере услуг необходимо четко различать ключевые понятия: «сервис», «сервисная деятельность», «сфера услуг» и «услуга».

Установите соответствие между терминами и их определениями.

Основные критерии		Толкование	
А.	Сервис	1.	Услуги населению. В сферу услуг принято включать культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание, пассажирский транспорт, рекреационные услуги, общественное питание
Б.	Сервисная деятельность	2.	Особый вид экономического блага, предназначенный для удовлетворения потребности; результат взаимодействия потребителя услуг и для получения которого непосредственным участником производственного процесса.
В.	Сфера услуг	3.	Комплекс услуг, связанных со сбытом продукции производственно-технического назначения, товаров культурно- бытового назначения, услуг и другой продукции.
Г	Услуга	4	Процесс производства материальных товаров, включающий этапы разработки, изготовления и реализации продукции.
		5	Процесс взаимодействия исполнителя и потребителя услуги, в результате которого происходит потребностей потребителя; вид экономической деятельности, направленной на удовлетворение общественных и индивидуальных организованной с целью получения экономической выгоды.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 103.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Успешное бизнес-управление – это набор навыков, которые возможно приобрести и максимально эффективно использовать.

Организация работы своего бизнеса – это одновременно простой и одновременно сложный процесс. Чтобы процесс стал ещё и интересным, и увлекательным, необходимо чётко понимать цели, правила выстраивания бизнес-процесса и самое главное – быть психологически готовым к новым высотам.

Задание:

Определите приоритеты деятельности в организациях сферы услуг, которые помогают сосредоточиться на наиболее важных стратегических задачах.

Ответ:

Задание 104.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы являетесь менеджером в компании, предоставляющей услуги по организации мероприятий (ивент-агентство). В текущий момент перед вами стоят следующие задачи:

1. Подготовка и проведение крупного корпоративного мероприятия для ключевого клиента через две недели.

2. Разработка новой маркетинговой стратегии для привлечения клиентов в условиях высокой конкуренции.

3. Обучение нового сотрудника, который недавно присоединился к команде.

4. Участие в отраслевой конференции через неделю, где вы должны представить компанию и установить новые деловые контакты.

4. Решение текущих операционных вопросов, таких как согласование бюджетов и контроль выполнения задач сотрудниками.

При этом у вас ограниченное количество времени и ресурсов. Необходимо определить приоритеты вашей деятельности на ближайшие две недели, чтобы достичь максимальной эффективности.

Задание:

Определите приоритетные задачи. Ответ обоснуйте.

Ответ:

Задание 105.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы работаете менеджером в компании, занимающейся доставкой готовой еды. В текущий момент перед вами стоят следующие задачи:

1. Организация срочной доставки крупного заказа для VIP-клиента, который должен быть выполнен через 3 часа.

2. Проведение анализа эффективности работы курьеров за последний месяц для повышения качества сервиса.

3. Решение конфликта между двумя сотрудниками, который негативно влияет на атмосферу в коллективе.

Подготовка отчёта для руководства о финансовых результатах за квартал, срок сдачи — через 2 дня.

Участие в переговорах с новым поставщиком упаковочных материалов, запланированных на завтра.

У вас ограниченное количество времени и ресурсов. Необходимо определить приоритеты вашей деятельности на ближайшие дни, чтобы обеспечить максимальную эффективность.

Задание:

Определите задачи, требующие немедленного решения. Ответ обоснуйте.

Ответ:

Задание 106.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Создание сильного персонального бренда – это многогранный процесс, включающий в себя несколько ключевых элементов, каждый из которых играет важную роль в формировании целостного и привлекательного образа.

Установите соответствие между элементами персонального бренда и их толкованиями

Элементы персонального бренда		Толкование	
А.	Визуальная идентичность	1.	Ключевые сообщения и идеи, которые вы транслируете, формируют ядро вашего персонального бренда. Определите свою уникальную экспертизу, ценности и миссию, которые отличают вас от других. Будьте последовательны в своих посылах, делитесь полезным и вдохновляющим контентом, который резонирует с вашей аудиторией и побуждает к действию.
Б.	Коммуникационная стратегия	2.	Сильный персональный бренд не существует в вакууме — он объединяет вокруг себя сообщество лояльных последователей и сторонников. Создавайте возможности для взаимодействия и вовлечения вашей аудитории, поощряйте обратную связь и диалог. Организуйте мероприятия, запустите закрытый клуб или группу единомышленников, где ваши последователи смогут общаться, обмениваться идеями и поддерживать друг друга.
В.	Ценностное предложение	3.	Способность эволюционировать вместе с изменениями рынка, сохраняя при этом ядро бренда и его узнаваемость.
Г.	Сообщество единомышленников	4.	То, как вы общаетесь со своей аудиторией, напрямую влияет на восприятие вашего персонального бренда. Выбор правильного тона, стиля и каналов коммуникации позволяет установить прочную эмоциональную связь с читателями, слушателями или зрителями.
		5.	Первое впечатление имеет огромное значение, поэтому продуманный визуальный образ — это фундамент персонального

			бренда. Он включает в себя выбор цветовой палитры, шрифтов, стиля изображений и других графических элементов, которые будут ассоциироваться с вашим именем.
--	--	--	---

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 107.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Руководитель IT-компании стремится усилить свой личный бренд, чтобы привлекать клиентов и перспективных специалистов. Его социальные сети представляют собой смесь личных фото, редких рабочих постов и репостов новостей. Он не может определиться с платформами для продвижения и форматами контента — стоит ли фокусироваться на экспертных статьях или видеоматериалах. Необходимо разработать четкую стратегию развития личного бренда.

Задание:

Опишите необходимые мероприятия для построения грамотного личного бренда.

Ответ:

Задание 108.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Руководитель отдела цифровых технологий крупной компании осознает необходимость постоянного профессионального роста и усиления личного бренда для карьерного развития. Он активно изучает современные образовательные технологии (онлайн-курсы, микрообучение, AI-ассистенты) и цифровые инструменты (LinkedIn, подкасты, вебинары), но не знает, как эффективно интегрировать их в свою стратегию саморазвития и продвижения.

Задание:

Разработать персональный план профессионального роста с использованием современных технологий обучения и цифровых инструментов для развития личного бренда. Ответ должен включать:

Анализ актуальных образовательных технологий и их применение.

Выбор digital-инструментов для позиционирования экспертизы.

Пошаговую стратегию интеграции обучения и продвижения.

Ответ:

Задание 109.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Руководитель производственного предприятия с 15-летним опытом работы столкнулся с проблемой низкой узнаваемости своего профессионального профиля в отрасли. Несмотря на успешное управление компанией и реализацию нескольких крупных проектов, его экспертный статус не получает должного признания среди коллег и партнеров. Руководитель понимает необходимость целенаправленного формирования личного бренда, но не знает, с чего начать этот процесс в условиях высокой занятости.

Задание.

Разработайте комплексный подход к развитию личного бренда для данного руководителя, учитывая специфику производственной сферы и ограниченность временного ресурса. В ответе отразите ключевые элементы стратегии, способы демонстрации экспертизы и методы оценки эффективности предпринимаемых действий.

Ответ:

Задание 110.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Руководитель крупного IT-стартапа, известного на локальном рынке, планирует выход на международный уровень. Его личный бренд хорошо узнаваем в регионе, но отсутствует весомое присутствие в глобальном профессиональном сообществе. При этом у него нет времени на активное ведение соцсетей, а участие в международных конференциях пока ограничивается пассивным посещением. Как ему эффективно сформировать сильный личный бренд за рубежом, не распыляясь на второстепенные активности?

Задание.

Предложите стратегию развития международного личного бренда для этого руководителя. Учитывайте:

- ограниченность временного ресурса;
- необходимость быстрого установления экспертного статуса;
- особенности восприятия лидеров IT-сферы на глобальном рынке.

Ответ:

Задание 111.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Руководитель компании стремится развивать личный бренд с целью укрепления профессиональной репутации. Какие методы наиболее эффективно помогут ему выстроить траекторию собственного профессионального роста?

- А. Участие в отраслевых конференциях и публичные выступления (экспертные позиционирование).
- Б. Регулярное создание полезного контента в соцсетях (аналитика, кейсы, мнения).
- В. Работа над внутренними проектами без публичной огласки.
- Г. Полный отказ от личного бренда в пользу продвижения только компании.
- Д. Передача управления личным брендом PR-агентству без личного участия.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 112.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Руководитель хочет системно развивать профессиональные навыки в цифровой среде. Какие инструменты будут наиболее эффективны для его обучения и роста?

- А. Прохождение структурированных онлайн-курсов и вебинаров на авторитетных образовательных платформах.
- Б. Чтение разрозненных статей в соцсетях без четкой программы обучения.
- В. Работа исключительно на основе личного опыта, без освоения новых технологий.
- Г. Использование только печатных изданий, игнорируя цифровые форматы.
- Д. Участие в платных и бесплатных мероприятиях с предварительным анализом их полезности.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 113.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы – руководитель инновационной компании, который стремится усилить свой личный бренд и повысить профессиональную компетентность. Ваши цели:

Укрепить экспертный статус в отрасли.

Повысить уровень управленческих навыков.

Освоить новые технологии, применимые в стратегическом управлении.

У вас есть доступ к следующим инструментам и технологиям обучения:

Искусственный интеллект для персонализированного обучения.

VR/AR-симуляции для практической тренировки управленческих навыков.

Онлайн-курсы от ведущих бизнес-школ.

Нетворкинг через профессиональные сообщества и форумы.

Наставничество у топ-менеджеров ведущих корпораций.

Задание:

1. Разработайте персональную стратегию профессионального роста, включающую четкие этапы и сроки.
2. Определите ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки успешности стратегии.
3. Обоснуйте выбор конкретных технологий и методов обучения, учитывая их преимущества и потенциальные риски.

Ответ:

Задания 114.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Переговоры как особый вид деловой коммуникации имеют свои правила и закономерности, которые могут быть использованы для достижения соглашения между сторонами. Чтобы чётко сформулировать взаимовыгодное решение, необходимо, прежде всего, знать как собственные цели, так и цели противоположной стороны.

Установите соответствие между различными видами целей переговоров и их толкованиями, что позволит продемонстрировать ваш обоснованный подход к формулированию целей.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Вид цели		Толкование	
А.	Идеальная цель	1.	Достижимый результат
Б.	Реальная цель	2.	Результат, на который удастся (скорее всего) рассчитывать с учётом диалога с партнёром
В.	Цель в наихудшем варианте	3.	Результат, который можно свести к реалистичному за счёт снижения уровня запросов
Г.	Реалистичная цель	4.	Результатом станет примирение враждующих сторон
Д.	Адекватная цель	5.	Вариант, ни на который, ни ниже которого опускаться нельзя
		6.	Стартовая позиция, о которой участник переговоров заявляет с самого начала

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задания 115.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Подготовка к переговорам условно разделяется на две основные стадии: организационную и теоретическую. Основанием для такого деления служит разная направленность проблем подготовки переговоров. Первая стадия связана с необходимостью контакта с другой стороной для того, чтобы договориться об обстоятельствах проведения переговоров (переговоры о переговорах).

Внимательно прочитайте данные составляющие организационной стадии подготовки к переговорам. Расположите их в логической последовательности:

1. Определить предполагаемую потребность в экспертном и консультационном обеспечении: экономическом, политическом, правовом, психологическом.
2. Определить сроки и место проведения переговоров.
3. Обдумать характер, способ и средства информационного освещения хода переговоров и их результата.
4. Обеспечить физическую и информационную безопасность переговорного процесса.
5. Утвердить состав собственной делегации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 116.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающий выбор.

Деловые переговоры определяют как обмен мнениями, позициями для достижения взаимоприемлемого соглашения. Важным вопросом подготовки к переговорам является определение порядка принятия решения. Современная практика переговоров знает два основных способа принятия решения: голосование и консенсус.

Среди перечисленных есть свойства, которые характеризуют голосование и консенсус. Укажите свойства, характеризующее голосование. Выбор обоснуйте.

- А. Принятие решения осуществляется путём синтеза различных позиций.
- Б. Переговоры могут проходить быстро.
- В. Дискуссии могут стать поляризованными между фиксированными позициями.
- Г. Требуется участие всех участников переговоров.
- Д. Позиции могут быть ясно провозглашены с самого начала, но те, кто их придерживается, могут их менять.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 117.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Переговоры являются одним из старейших видов деятельности, поскольку люди всегда были заинтересованы достичь выгодных для себя условий или выжить в конфликте. Переговоры – процесс двусторонней коммуникации с целью достижения

соглашения с другими людьми (с другой стороной), когда интересы сторон в чём-то совпадают, а в чём-то расходятся.

Укажите, какому типу совместных решений на переговорах соответствует «принцип Парето»:

- А. Компромиссному решению.
- Б. Качественному переходу к новому состоянию.
- В. Частичному согласию.
- Г. Полному согласию.
- Д. Асимметричному решению.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 118.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Когда мы смотрим на противоположную сторону через стол переговоров, она выглядит однородной. Но это не так. Как любая группа, другая сторона включает в себя представителей различных точек зрения, обладает как формальной, так и неформальной структурой. Обычно переговоры внутри команды проходят в спорах большей интенсивности, чем горизонтальные переговоры с противоположной стороной, и требуют больше энергии, эмоций и значительно меньшего дипломатического такта.

Переговоры – это процесс принятия решений, и неизбежно возникающие различия внутри команды делят её на определённые подгруппы.

Задание:

Назовите эти подгруппы и перечислите черты каждой из них.

Ответ:

Задание 119.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Если ход переговоров был позитивным, то на завершающей стадии необходимо резюмировать, кратко повторить основные положения, которые затрагивались в процессе переговоров и, что особенно важно, характеристику тех положительных моментов, по которым достигнуто согласие сторон. Это позволит добиться уверенности в том, что все участники переговоров отчётливо представляют суть основных положений будущего соглашения, в ходе переговоров достигнут определённый прогресс. Приемлемое для сторон решение может быть отражено в итоговом документе.

Задание:

Назовите виды итоговых документов и кратко охарактеризуйте каждый из них.

Ответ:

Задание 120.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Участники переговоров – это актёры. При условии грамотной игры можно добиться практически всех (не только общих, но и частных) целей, и даже более. Профессиональные и личностные качества переговорщика, таким образом, являются одним из ключевых факторов успешности переговоров. Особое внимание следует обратить на стиль ведения переговоров, определяемый как совокупность профессиональных качеств, индивидуальных черт характера, образцов поведения и особенностей коммуникации, определяющих формы и методы взаимодействия личности с партнёрами.

Задание:

Назовите стили переговорщиков и кратко охарактеризуйте каждый из них.

Ответ:

Задание 121.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Переход к новой парадигме управления возможен при условии соблюдения принципа преемственности всего лучшего из инструментов классического менеджмента с обязательной адаптацией новых подходов и инструментария в теорию современного менеджмента.

Установите соответствие между новыми подходами к управлению с их содержательными смыслами:

Подходы		Содержательный смысл	
А.	Поведенческий подход к построению организаций	1.	Способность к достижению целей организации в результате достижения личных целей сотрудником
Б.	Теория напряженности	2.	Создание условий и элементов самоорганизации и саморазвития
В.	Трансформация бизнес-модели организации в условиях саморазвития и самоорганизации	3.	Стиль руководства должен адаптироваться и эволюционировать с целью максимально эффективного удовлетворения потребностей команды
Г.	Теория управления жизненным циклом сотрудника-лидера	4.	Основан на новых механизмах управления поведением людей
		5.	Любое решение принимается с учётом предполагаемого воздействия на заинтересованные стороны, включая клиентов, сотрудников, поставщиков, акционеров, сообщество и окружающую среду

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 122.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Модель управления жизненным циклом сотрудника-лидера предполагает, что каждая команда проходит через несколько ключевых стадий развития (от формирования до выполнения задач на высоком уровне). Каждый этап требует особого подхода к управлению и использования различных стилей лидерства.

Установите соответствие между стилями лидерства и подходами к управлению:

Стили лидерства		Подходы к управлению	
А.	«Давать указания»	1.	Для сотрудников со средней (высокой) зрелостью лидер выступает больше как наставник (консультант), который принимает активное участие в обсуждениях и принятии решений
Б.	«Продавать»	2.	Для сотрудников с низким уровнем зрелости необходимы чёткие инструкции и постоянный контроль

В.	«Участвовать»	3.	Для сотрудников с высокой зрелостью лидер предлагает минимальное руководство и поддержку, предоставляет подчинённым возможность принимать решения и брать на себя ответственность за выполнение задач
Г.	«Делегировать»	4.	Для сотрудников с комбинированной зрелостью лидер выбирает методы управления в зависимости от ситуации
		5.	Для сотрудников со средней зрелостью лидер не только отдаёт распоряжения, но и объясняет свою точку зрения, аргументирует и мотивирует подчинённых

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 123.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Ученые проанализировали историю и предположили, что за 100 лет обычно сменяется 4 поколения. Изучение теории поколений помогает предсказывать будущие тренды и изменения в обществе, а также способствует развитию более гармоничных отношений в организации между разными поколениями. Согласно теории, каждое поколение соответствует определенному времени года, которое характеризует общую ситуацию в мире (на каждом этапе меняется соотношение силы общественных институтов и индивидуальных стратегий поведения). В цикличности развития человечества повторяются четыре этапа: кризис, подъём, спад, пробуждение. Руководителю необходимо выявлять эти различия с целью облегчения коммуникации при управлении организацией.

Установите соответствие между временами года и индивидуальными стратегиями поведения поколений:

Времена года		Стратегии поведения	
А.	«Зима» (кризис)	1.	Общественные институты слабы (разрушены), в настроении преобладает независимость, лидируют индивидуальные стратегии поведения (поколение Y)
Б.	«Весна» (расцвет)	2.	Формирует людей, ориентированных на общественные цели и способных создавать новые общественные институты на месте устаревших (молчаливое поколение, поколение Z)
В.	«Лето» (пробуждение, стабильность)	3.	Растут в тесных отношениях с технологиями, исследователи называют их поколением стекла
Г.	«Осень» (распад, увядание)	4.	Усиление роли индивида, критика и недовольство социальными институтами (поколение X)
		5.	Развитие социальных институтов, менее выраженная роль отдельных индивидов (бэби-бумеры)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 124.*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Система управления бизнеса – это сложная комплексная модель. Руководитель должен понимать, что из самой сложной и нестандартной ситуации можно выйти, если использовать так называемый принцип рычага, при котором даже незначительные действия могут привести к серьезным улучшениям, если они будут проведены в нужном месте и в нужное время. Каждый менеджер должен самостоятельно отобрать наиболее эффективные и успешные управленческие инструменты, технологии в зависимости от специфики своего бизнеса. Поэтому эффективной будет та модель, которая соответствует уровню развития и специфике деятельности организации.

Установите соответствие между моделями управления организацией в зависимости от особенностей менталитета:

Модели управления организацией		Особенности менталитета	
А.	Японской модель управления	1.	Формализм в межличностных отношениях, стремление к краткосрочным инвестициям, отсутствие преданности корпоративной культуре и ценностям, все важные решения принимаются руководителем в одиночку
Б.	Американская модель управления	2.	Неформальные отношения, управление строится на демократичных принципах, важные решения принимаются менеджментом вместе с сотрудниками
В.	Британская модель управления	3.	Управленцы предпочитают дистанцироваться от простых сотрудников, решения принимают индивидуально, все коммуникации происходят преимущественно в письменной форме
Г.	Шведская модель управления	4.	Основана на традиционных ценностях (коллективизм, уважение к старшим и подчинённым, стремление к гармонии в отношениях)
Д.	Французская модель управления	5.	Основана на чётких целях, дедлайнах, метриках, ролевой структуре, автономном распределении и перераспределении ресурсов
		6.	Основана на индивидуализме, управленцы самостоятельно принимают решения, не учитывая мнения остального коллектива

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 125.*Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В компании наблюдается значительное снижение уровня удовлетворенности клиентов. Причиной этого являются долгие сроки обработки запросов и жалоб, а также недостаточная квалификация сотрудников, отвечающих за клиентский сервис.

Руководство компании решило улучшить работу службы поддержки, используя современные методы менеджмента и технологий.

Задание:

1. Указать методы управления качеством обслуживания, которые следует применить для улучшения работы службы поддержки.
2. Указать современные технологии, которые применяются для повышения эффективности труда службы поддержки.

Ответ:

Задание 126.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В вашей компании замечен высокий уровень текучести кадров среди сотрудников, работающих в операционных подразделениях. Увольнения происходят через короткое время после принятия на работу, что ведет к снижению общей эффективности компании. Руководство поручило вам решить эту проблему и предложить решения, которые помогут снизить текучесть кадров.

Задание:

1. Указать современные инструменты и методы управления персоналом, которые применяются для снижения текучести кадров.
2. Определить подходы к мотивации сотрудников для удержания в компании.

Ответ:

Задание 127.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В вашей компании запущен новый продукт, но его продажи значительно ниже ожидаемых. Несмотря на активную рекламную кампанию, клиенты не проявляют интереса. Руководство компании решило провести анализ ситуации и выработать стратегию для улучшения продаж.

Задание:

1. Определить методы анализа рынка и потребителей, которые применяются для диагностики причин низких продаж.
2. Предложить управленческие инструменты, которые можно применить для повышения эффективности рекламной кампании и увеличения продаж.

Ответ:

Задание 128.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании наблюдается резкое снижение мотивации среди сотрудников, что привело к ухудшению производительности и высокой текучести кадров. Ранее использовавшиеся системы оценки и вознаграждения оказались неэффективными. Необходимо провести анализ текущей ситуации и предложить решение для повышения мотивации персонала с использованием современных управленческих инструментов.

Задание:

1. Указать современные инструменты мотивации для улучшения ситуации.
2. Определить направления совершенствования корпоративной культуры в решении проблемы.

Ответ:

Задание 129.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ваша команда работает над проектом, но существуют проблемы с коммуникацией и координацией действий между отделами. Это приводит к задержкам в сроках выполнения и увеличению затрат. Вам необходимо разработать меры по улучшению взаимодействия и выработке эффективной стратегии для повышения качества труда.

Задание:

1. Определить методы управления проектами и инструменты коммуникации для улучшения ситуации.
2. Указать современные технологии, которые можно использовать для повышения эффективности труда службы поддержки.

Ответ:

Задание 130.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании наблюдается недостаточная инновационность в подходах к работе, а конкуренты активно внедряют новые технологии и способы ведения бизнеса. Руководство компании решило, что необходимо внедрить инновационные процессы, чтобы оставаться конкурентоспособным.

Задание:

1. Предложить стратегические подходы в управлении инновациями для стимулирования творческого подхода среди сотрудников.
2. Определить конкретные методы для успешного внедрения инноваций в системе управления изменениями.

Ответ:

Задание 131.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании наблюдается рост числа жалоб клиентов на качество обслуживания. Это связано с недостаточной квалификацией сотрудников, длительным временем отклика на запросы, отсутствием ясных стандартов работы. Руководство компании решило провести реорганизацию процесса обслуживания клиентов, применяя современные управленческие инструменты.

Задание:

1. Определить методы оценки качества обслуживания клиентов для выявления текущих проблем.
2. Предложить пути улучшения процесса обслуживания клиентов, применяя современные инструменты менеджмента.
3. Указать форматы обучения сотрудников в повышении качества обслуживания.

Ответ:

Задание 132.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Омега» наблюдается снижение производительности сотрудников отдела продаж. Руководство связывает это с отсутствием четкой системы мотивации, недостатком обучения и высокой текучестью кадров. Вам, как консультанту, необходимо диагностировать проблему и предложить управленческое решение, используя современные инструменты менеджмента.

Задание:

1. Предложить методы диагностики проблемной ситуации.
2. Указать современные инструменты мотивации и обучения, которые можно использовать для повышения производительности сотрудников.
3. Определить критерии оценивания эффективности предложенных решений.

Ответ:

Задание 133.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании возникли проблемы с производительностью труда и мотивацией сотрудников, особенно в тех отделах, где сотрудники выполняют однотипную работу. Несмотря на увеличение зарплаты и бонусов, производительность не растет, а текучесть кадров остается высокой. Руководство компании решило улучшить ситуацию, внедрив современные подходы к управлению.

Задание:

1. Предложить современные методы мотивации для повышения производительности труда сотрудников.
2. Предложить пути совершенствования корпоративной культуры и создания условий для вовлеченности сотрудников.
3. Определить управленческие инструменты, которые могут помочь в удержании сотрудников и снижении текучести кадров.

Ответ:

Задание 134.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании наблюдается недостаточная эффективность проектного управления. Проекты часто выходят за рамки бюджета и времени, а также не достигают заявленных результатов. Руководство решило применить современные методики для улучшения управления проектами и повышения их результативности.

Задание:

1. Определить современные методы и инструменты проектного управления для улучшения эффективности его управления и повышения результативности.
2. Предложить пути оптимизации распределения ресурсов и управления временем в проекте.
3. Определить подходы, которые можно использовать для оценки и контроля хода выполнения проектов.

Ответ:

Задание 135.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Альфа» работает в сфере розничной торговли электроникой. В последние годы наблюдается снижение спроса на продукцию из-за роста конкуренции со стороны онлайн-магазинов. Руководство компании решило пересмотреть свою стратегию. Используя теорию менеджмента, предложите возможные стратегические решения для компании с учетом изменений внешней среды.

Задание:

1. Определить, какие факторы внешней среды могут повлиять на деятельность компании «Альфа».
2. Выделить сильные и слабые стороны компании.

3. Выбрать стратегии, которые могут помочь компании адаптироваться к изменениям внешней среды.

Ответ:

Задание 136.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Процесс принятия управленческих решений включает в себя несколько ключевых этапов. Ваша задача — внимательно прочитать предложенный текст и установить правильную последовательность этапов, которые помогают менеджеру в решении проблем и использовании новых возможностей.

1. Оценка и обратная связь. Этап оценки предполагает сбор информации, позволяющей судить относительно качества реализации решения и его соответствия достижению поставленной цели.

2. Диагностика и анализ ситуации. Анализируются ключевые факторы и причины, которые связаны с требующей решения ситуацией.

3. Выдвижение альтернатив. Генерируются возможные альтернативы решений, отвечающие ситуации и соответствующие основополагающим факторам.

4. Установление необходимости решения. Менеджеру необходимо принимать решение и при наличии проблемы, и при появлении новых возможностей.

5. Оценка и обратная связь. Этап оценки предполагает сбор информации, позволяющей судить относительно качества реализации решения и его соответствия достижению поставленной цели.

6. Выбор и реализация предпочтительной альтернативы. Принятие управленческого решения предполагает выбор из нескольких самых перспективных вариантов действий. Лучшей альтернативой является та, которая отвечает ценностям и целям организации, позволяет разрешить проблему с меньшими затратами ресурсов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

Задание 137.

Прочитайте текст и установите последовательность.

В современном управлении важнейшую роль играет процесс принятия решений, который включает в себя несколько последовательных этапов. Каждый из них является неотъемлемой частью общей стратегии и способствует достижению поставленных целей. Ознакомьтесь с описанием каждого этапа и установите правильную последовательность действий, чтобы лучше понять, как управленческие решения влияют на успех организации.

1. Обратная связь. На этом этапе сотрудники и руководство обмениваются информацией о том, как выполняются задачи, что идёт хорошо, а где есть проблемы. Обратная связь помогает вовремя внести коррективы в процесс, что повышает эффективность.

2. Постановка задач. После того как решение принято, необходимо сформулировать конкретные задачи для выполнения. Эти задачи должны быть распределены между сотрудниками с учётом их компетенций и навыков. Важная часть этого этапа — чёткое определение того, кто за что отвечает и в какие сроки задачи должны быть выполнены.

3. Организация работы. Этап организации работы включает в себя распределение ресурсов и создание структуры, которая позволит выполнить поставленные задачи. Это может включать формирование проектных групп, назначение ответственных за

выполнение определённых задач, обеспечение доступности всех необходимых инструментов и информации.

4. Целеполагание. Руководство определяет, каких целей необходимо достичь в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также декомпозирует их до мелочей. Это помогает создать фокус для дальнейших действий и задать ориентиры для всей команды.

5. Корректировка. На этапе корректировки вносятся изменения в процесс на основе данных, полученных на предыдущих этапах, особенно на этапе контроля и обратной связи. Корректировка позволяет организации оставаться гибкой и адаптироваться к изменяющимся условиям.

6. Контроль. Руководство проверяет, насколько выполненные действия соответствуют поставленным задачам и целям. Контроль помогает своевременно выявить отклонения и проблемы, чтобы принять корректирующие меры до того, как они негативно повлияют на результаты.

7. Мотивация. На этом этапе руководитель обеспечивает поддержку, создание условий для работы и стимулов, которые будут мотивировать сотрудников работать с максимальной отдачей.

8. Принятие решений. На этом этапе менеджмент анализирует доступные варианты действий, оценивает их преимущества и недостатки, а затем выбирает наилучший вариант.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--	--

Задание 138.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающие выбор.

Решение управленческих задач — это процесс, в результате которого принимается определённое действие или выбирается оптимальный путь развития для достижения поставленных целей.

Какие факторы вызывают необходимость изменений в процессе решения управленческих задач?

- А. низкий профессионализм персонала
- Б. внешние
- В. психологические
- Г. логические, социологические, психологические
- Д. внутренние

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 139.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Неумение решать управленческие задачи может привести к следующим последствиям:

- Низкая производительность. Слабое управление снижает результативность всех сотрудников.
- Подорванный моральный дух. Работники могут перестать верить в миссию компании или даже понимать её.
- Снижение потенциала. Подчинённые при ненадлежащем управлении могут не развить свои лидерские навыки.

- Текучка кадров. Высококвалифицированные кадры отказываются мириться со слабыми управленческими навыками руководителя.
- Неэффективное управление временем и приоритетами. Это приводит к простоям, задержкам проектов, упущенным срокам, неудовлетворённым клиентам и снижению производительности сотрудников.

Задание:

Вы назначены менеджером стратегического проекта. Проанализируйте ситуацию и предложите средства и методы решения данных проблем.

Ответ:

Задание 140.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Неумение решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды может привести к следующим последствиям:

- Потеря конкурентоспособности. Неправильный анализ внешней среды и неспособность адаптироваться к изменениям на рынке могут привести к потере лидерства на рынке и краху компании.
- Риск остаться без ресурсов. Изменение одних факторов внешней среды неизменно влечёт изменение других, поэтому существует опасность, что организация может остаться без ресурсов.
- Возникновение управленческих проблем. Невозможность своевременно подготовиться к изменениям внешней среды и выполнить превентивные действия может привести к возникновению проблем, которые сложно решить до начала или на стадии их возникновения.

Для успешного развития компании необходимо уметь анализировать внешнюю среду, адаптироваться к изменениям на рынке и принимать стратегические решения.

Задание:

Вы назначены менеджером стратегического проекта.

Проанализируйте ситуацию и предложите средства и методы решения данных проблем. Сделайте общий вывод.

Ответ:

Задание 141.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В процессе подготовки к проекту команда исследователей столкнулась с необходимостью сбора и анализа данных о текущих тенденциях на рынке. Для этого были использованы различные источники информации, включая официальные отчёты, исследования конкурентов и отраслевую статистику. Важным шагом стало выявление ключевых факторов, влияющих на развитие рынка, и их систематизация для более глубокого анализа.

Установите соответствие между предложениями и их толкованиями:

Предложения по анализу информации		Толкования	
А.	Систематизация данных для выделения ключевых факторов	1.	Применение методов синтеза для объединения разрозненных данных и выделения значимых факторов
Б.	Поиск и сбор информации из разных источников	2.	Определение наиболее значимых элементов, которые оказывают наибольшее влияние на развитие ситуации

В.	Применение системного подхода для анализа	3.	Анализ внешних условий, таких как экономическая ситуация, политическая нестабильность, которые могут повлиять на развитие проекта
Г.	Выделение ключевых факторов влияния на рынок	4.	Проведение опросов сотрудников для оценки их мнения о текущих тенденциях на рынке
Д.	Оценка влияния внешних факторов на результат	5.	Использование разнообразных источников данных для получения полной картины ситуации
		6.	Анализ данных с учётом взаимосвязей между различными элементами и факторами

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 142.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Команда менеджеров изучает проблему повышения эффективности бизнес-процессов в компании. Они анализируют текущие данные, включая финансовые отчёты, результаты опросов сотрудников и информацию о компаниях-конкурентах. Чтобы лучше понять проблему, они решают провести системный анализ, выявив ключевые элементы, которые могут повлиять на улучшение бизнес-процессов.

Установите соответствие между предложениями и их толкованиями:

Предложения по анализу информации		Толкования	
А.	Анализ финансовых данных компании	1.	Изучение информации о действиях конкурентов с целью выявления сильных и слабых сторон компании
Б.	Сравнительный анализ с конкурентами	2.	Определение факторов, которые напрямую влияют на эффективность бизнес-процессов и могут быть изменены для улучшения результата
В.	Анализ данных из опросов сотрудников	3.	Оценка текущих финансовых результатов компании для понимания текущего состояния бизнеса
Г.	Выявление ключевых элементов для улучшения процессов	4.	Проведение маркетинговых исследований для изучения предпочтений потребителей
Д.	Применение системного подхода в анализе	5.	Оценка восприятия сотрудниками текущих процессов и выявление проблемных областей в их работе
		6.	Рассмотрение всех факторов, связанных с проблемой, как взаимосвязанной системы, что позволяет выявить основные направления для оптимизации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д
---	---	---	---	---

--	--	--	--	--

Задание 143.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В ходе исследования, направленного на улучшение клиентского обслуживания в компании, команда использовала различные методы сбора и анализа данных. Они проанализировали текущие жалобы клиентов, а также изучили внутренние отчеты по продажам и обслуживанию. Основной задачей было выявить основные причины недовольства клиентов и предложить систему решений для устранения этих проблем.

Установите соответствие между предложениями и их толкованиями:

Предложения по анализу информации		Толкования	
А.	Изучение жалоб клиентов	1.	Определение факторов, которые чаще всего вызывают жалобы и негативную реакцию со стороны клиентов
Б.	Анализ внутренних отчетов по продажам и обслуживанию	2.	Оценка основных причин недовольства клиентов на основе анализа обращений
В.	Выявление основных причин недовольства клиентов	3.	Использование данных о продажах и обслуживании для выявления слабых мест в процессах и оценки эффективности работы с клиентами
Г.	Предложение системы решений для устранения проблем	4.	Проведение опросов сотрудников для оценки их удовлетворённости рабочими условиями.
Д.	Применение системного подхода в анализе	5.	Разработка мероприятий и рекомендаций, направленных на улучшение качества обслуживания и повышение удовлетворённости клиентов
		6.	Рассмотрение всех элементов процесса обслуживания как части единой системы для выявления взаимосвязанных факторов, влияющих на результат

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 144.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Системный анализ ситуации на рынке требует использования методов, которые позволяют комплексно оценить текущее состояние, выявить ключевые факторы влияния и спрогнозировать возможные изменения. Для этого важно выбрать методы, которые сочетают в себе структурированный подход и возможность получения разносторонней информации. Выберите методы исследования, которые наиболее эффективны для системного анализа ситуации на рынке.

А. Метод SWOT-анализа.

Б. Метод интервьюирования.

- В. Метод групповой дискуссии.
- Г. Метод мозгового штурма.
- Д. Метод наблюдения.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 145.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Для эффективного стратегического управления компании необходимо оценивать внешние факторы, которые могут повлиять на её деятельность. С этой целью применяются различные методы анализа, позволяющие выявить политические, экономические, социальные и другие значимые аспекты.

Какие инструменты анализа используется для выявления ключевых факторов внешней среды, влияющих на деятельность компании?

- А. PESTLE-анализ.
- Б. SWOT-анализ.
- В. KPI-анализ.
- Г. ABC-анализ.
- Д. SMART-анализ.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 146.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Каждый этап анализа данных критически важен для получения точных и надежных результатов. Особое внимание уделяется проверке информации на корректность и полноту, что минимизирует риски ошибок в аналитике. Какие этапы анализа данных включают процедуры контроля достоверности и полноты информации?

- А. Обработка данных.
- Б. Сбор данных.
- В. Верификация данных.
- Г. Презентация данных.
- Д. Систематизация данных.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 147.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания столкнулась с резким снижением продаж на рынке цифровых технологий. Ваша задача – разработать план действий для анализа причины проблемы.

Задание:

Используйте системный подход и назовите ключевые этапы, которые необходимо пройти для сбора и анализа информации.

Ответ:

Задание 148.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы являетесь консультантом, приглашённым для оптимизации бизнес-процессов в компании, испытывающей сложности с эффективностью работы.

Задание:

Разработайте план системного исследования, включающий:
определение проблемы и постановку целей исследования;
выбор методов сбора и анализа данных;
оценку возможных рисков и ограничений исследования;
разработку рекомендаций по улучшению бизнес-процессов.

Ответ:

Задание 149.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания "Инновация" разрабатывает новый продукт на рынке высокотехнологичных гаджетов. Необходимо провести исследование для определения возможных рисков и возможностей на рынке, а также оценить потребности целевой аудитории. Для этого нужно собрать информацию о текущих трендах, конкурентных продуктах и предпочтениях потребителей.

Задание:

1. Осуществите поиск информации о текущих трендах на рынке высокотехнологичных гаджетов.

2. Проведите анализ полученной информации, применяя системный подход, и выделите основные риски и возможности для компании "Инновация".

3. Сформулируйте выводы на основе собранной информации, учитывая влияние на стратегию компании.

Ответ:

Задание 150.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Организация планирует выйти на новый рынок с новым продуктом. Необходимо провести анализ рынка с использованием системного подхода. Для этого требуется:

Задание:

1. Проанализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на успех нового продукта.

2. Разработать систему сбора данных о потребительских предпочтениях и конкурентных продуктах.

3. Оценить возможные риски и предложить меры для минимизации негативных факторов, используя системный подход.

Ответ:

Задание 151.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания столкнулась с проблемой задержки передачи информации между отделами, что приводит к снижению эффективности выполнения проектов. Необходимо проанализировать текущие информационные потоки и предложить улучшения.

Задание:

1. Ответьте на вопрос: какие методы анализа информационных потоков можно использовать в данной ситуации? Обоснуйте выбор метода.

2. Ответьте на вопрос: как системный подход поможет выявить основные причины задержек?
3. Предложите меры по оптимизации информационных потоков и оцените их влияние на эффективность компании.

Ответ:

Задание 152.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания планирует внедрение новой стратегии повышения производительности, что требует значительных инвестиций. Задача — оценить риски реализации проекта и предложить пути их минимизации.

Задание:

1. Ответьте на вопрос: какие источники информации можно использовать для выявления рисков проекта?
2. Ответьте на вопрос: как системный подход поможет учесть взаимосвязь между разными типами рисков?
3. Разработайте план мероприятий по минимизации ключевых рисков.

Ответ:

Задание 153.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В условиях современного бизнеса мотивация сотрудников является ключевым фактором, определяющим успех компании. Низкая мотивация может привести к снижению производительности, ухудшению качества работы и увеличению текучести кадров. Для решения этой проблемы необходимо применять системный подход, который позволяет рассматривать ситуацию в комплексе, учитывая взаимосвязи между различными элементами организации.

Задание:

1. Приведите пример применения системного подхода при анализе проблемы низкой мотивации сотрудников в компании.
2. Опишите этапы поиска информации, которые вы бы использовали, чтобы определить причины проблемы.

Ответ:

Задание 154.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Для реализации проекта улучшения внутреннего контроля в компании необходимо собрать информацию о текущем состоянии процессов и выявить слабые места.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. Как организовать поиск информации, чтобы обеспечить её полноту и достоверность?
2. Какие методы анализа информации могут быть использованы для систематизации и обработки данных?
3. Как можно применить системный подход для выявления и устранения ключевых проблем?

Ответ:

Задание 155.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Сбор данных является важным этапом исследования систем управления. От выбора метода сбора информации зависит точность анализа и адекватность полученных выводов.

Установите соответствие между методом сбора данных (слева) и примером его применения (справа).

Методы сбора данных		Примеры применения	
А	Наблюдение	1	Использование данных сенсоров IoT для автоматического мониторинга оборудования.
Б	Экспертное оценивание	2	Проведение структурированного опроса среди сотрудников для выявления уровня их удовлетворенности.
В	Анкетирование	3	Исследование официальных отчетов и внутренней документации для анализа производительности.
Г	Интервью	4	Изучение процессов на производстве без вмешательства в их ход.
Д	Анализ документов	5	Сбор мнений профессионалов для прогнозирования развития компании
		6	Личное общение с руководством для выявления ключевых проблем управления.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 156.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Системный подход позволяет учитывать множество факторов и взаимодействий в управлении. Его принципы находят широкое применение в различных отраслях, таких как проектирование, производство и управление проектами.

Принципы системного подхода		Примеры реализации	
А	Целостность	1	Учет влияния внешних факторов, таких как экономическая и экологическая обстановка.
Б	Открытость	2	Формирование структуры компании с четким подчинением уровней управления.
В	Иерархичность	3	Изучение системы как единого объекта для выявления взаимодействий элементов.
Г	Адаптивность	4	Достижение совокупного эффекта, превышающего результат простого суммирования усилий.
Д	Синергия	5	Разработка стратегии, учитывающей возможные изменения в технологии и рынке
		6	Использование искусственного интеллекта для автоматизации рутинных задач.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 157.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Работа с источниками информации в исследованиях систем управления требует строго определённой последовательности действий для обеспечения достоверности данных.

Внимательно прочитайте описание каждого шага. Расположите их в логической последовательности:

1. Анализ и структурирование полученной информации. Определение ключевых выводов, выделение закономерностей и подготовка данных для использования.
2. Оценка достоверности и актуальности источников. Проверка источников на соответствие современным реалиям, их надёжности и точности.
3. Определение целей поиска информации. Формулирование того, какие данные нужны для исследования и зачем.
4. Сбор информации из различных источников. Работа с первичными и вторичными источниками, включая документы, интервью, опросы и статистику.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 158.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Исследование систем управления — это процесс анализа, разработки и оптимизации систем, направленных на повышение их эффективности. Он включает несколько этапов, направленных на системное изучение объекта исследования, построение модели и принятие решений на её основе.

Внимательно прочитайте описание каждого этапа. Расположите их в логической последовательности, ориентируясь на методы системного подхода:

1. Построение модели исследуемой системы. На этом этапе создаётся абстрактное представление системы, отражающее её основные элементы, связи и процессы. Модель используется для анализа и прогнозирования поведения системы.
2. Формулировка проблемы и постановка целей исследования. Этот этап включает определение ключевых вопросов, на которые должно ответить исследование, и установление измеримых целей.
3. Сбор и анализ информации о системе. Включает изучение структуры системы, её элементов, внешней среды, а также анализ данных, полученных из различных источников.
4. Разработка рекомендаций и принятие решений. На основе анализа модели и данных предлагаются варианты решений, которые направлены на оптимизацию системы или устранение выявленных проблем.
5. Мониторинг внедрения решений и оценка их эффективности. После реализации предложений проводится контроль их влияния на систему и оценка, достигнуты ли поставленные цели.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

--	--	--	--

Задание 159.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Вопрос о надежности источников информации для анализа системы управления является ключевым аспектом для принятия обоснованных решений в организации. В условиях динамичного бизнес-окружения важно использовать данные, которые обеспечивают достоверность и актуальность, поскольку от этого зависит эффективность управленческих практик и стратегий.

Какие из перечисленных источников информации наиболее надежны для анализа системы управления, и почему?

- А. Данные внутренних отчетов организации.
- Б. Публикации в научных журналах.
- В. Мнение сотрудников.
- Г. Официальная государственная статистика.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 160.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Системный подход – это методология исследования сложных объектов как целостных систем, состоящих из взаимосвязанных элементов. Он опирается на ряд ключевых принципов, которые позволяют анализировать структуру, функционирование и развитие системы.

Какие из перечисленных принципов относятся к основам системного подхода, и почему?

Варианты ответа:

- А. Целостность.
- Б. Иерархия.
- В. Принцип обратной связи.
- Г. Принцип накопления информации.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 161.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Конфликт – это столкновение противоречащих друг другу мнений и интересов, которому могут сопутствовать острые эмоциональные переживания. Такая ситуация часто происходит между людьми вследствие организационных перемен, дискуссионных вопросов, различных межличностных и рабочих разногласий. Сотрудники организации могут по-разному вести себя в конфликтных ситуациях и испытывать сильные эмоции. Установите соответствие между конфликтами по форме проявления и их содержательными смыслами:

Формы проявления конфликтов		Содержательный смысл	
А.	Внутриличностный конфликт	1.	Проявляется в разногласии между личностью и группой, вызванном различиями индивидуальных и общих интересов, ослаблением сплоченности и совместных действий, несоблюдением норм группового поведения

Б.	Межличностный конфликт	2.	Проявляется в виде столкновений между различными группами, отделами, вызван конкуренцией за ресурсы, разногласиями в целях и приоритетах, непониманием (недоверием) между группами
В.	Внутригрупповой конфликт	3.	Проявляется при столкновении личностей с различными чертами характера, взглядами, ценностями
Г.	Межгрупповой конфликт	4.	Проявляется в противоречивых требованиях по поводу того, каким должен быть результат его труда, и не согласуются с личными потребностями, ценностями
		5.	Проявляется в не прямых, косвенных способах воздействия субъектов друг на друга

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 162.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В организации могут присутствовать разные типы конфликтных личностей. В конфликте у человека доминирует не разум, а эмоции, что ведет к аффекту, когда сознание просто отключается, и человек не отвечает за свои слова и поступки, что может приводить к принятию неверных управленческих решений.

Установите соответствие между типами конфликтных личностей и их характеристиками:

Типы конфликтных личностей		Характеристики конфликтной личности	
А.	Стратег (рационалист)	1.	Отличается недоверием, завышенной самооценкой, постоянно ищет подтверждение своей значимости, ожидает уважения от окружающих, негибкий, закрыт для чужих мнений
Б.	Сверхточный тип	2.	Предъявляет высокие требования как к себе, так и окружающим, что воспринимается как придирки, обладает значительной тревожностью, придаёт большое значение мнениям других, остро переживает собственные неудачи
В.	Демонстративный тип	3.	Рассматривает конфликт, как инструмент для достижения личных целей, длительное время ведет себя как послушный подчинённый, но при подходящей возможности проявляет себя, даже если означает предательство
Г.	Ригидный тип	4.	Отличается неустойчивостью в мнениях и убеждениях, внутренней противоречивостью, внушаемостью, зависимостью от мнения окружения
		5.	Стремится быть в центре внимания, формирует позитивный имидж вокруг себя, чаще всего становится инициатором конфликтов, в действиях преобладают эмоции, а не логика

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 163.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Управление конфликтом в организации – это процесс взаимодействия с сотрудниками с целью устранения причин конфликта и изменения поведения сторон в соответствии с принятыми нормами. Выбор конкретной стратегии разрешения конфликта зависит от ряда факторов (стадия конфликта, важность принимаемого решения для участников, их потребности, характер эмоциональных реакций). Для эффективного управления конфликтами в организации важно создать открытую коммуникационную среду, где каждая сторона может высказать свои мнения, обеспечить конструктивный диалог, уделить внимание разрешению противоречий и поиску компромиссов, чтобы достичь взаимоприемлемых решений.

Установите соответствие между стратегиями разрешения конфликтов и последствиями в случае, если они не будут улажены:

Стратегии разрешения конфликтов		Последствия в случае, если не будут улажены	
А.	Приспособление	1.	Приводит к накоплению напряжённости и ухудшению отношений в организации, со временем может развиваться в более глубокий и сложный конфликт
Б.	Избегание	2.	Одна из сторон добивается разрешения конфликтной ситуации в свою пользу, интересы другой стороны полностью игнорируются, приводит к прекращению отношений
В.	Соперничество	3.	Конфликт затухает на время, существует вероятность повторного возникновения
Г.	Компромисс	4.	Стороны не проявляют прямого негатива, и внешних агрессивных действий между ними нет
Д.	Сотрудничество	5.	Приводит к неразрешению конфликта, если ни одна из сторон не будет удовлетворена, договорённости будут краткосрочными, а участники не будут им следовать
		6.	При разрешении конфликта речь идёт не о взаимных уступках, а о сохранении, прежде всего, межличностных отношений между противоборствующими сторонами

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 164.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Эффективный менеджер – это, прежде всего, личность, а потом – специалист. Поэтому эффективность управленческой деятельности менеджера определяется, в первую очередь, уровнем его личностных качеств. Черты характера определяют отношение руководителя к себе, делу, другим людям. Темперамент обусловлен совокупностью душевных и психических свойств человека, которые характеризуют степень его возбудимости и проявляются в его отношении к окружающей действительности, в поведении.

Установите соответствие между типами темперамента и их характеристиками в ситуации конфликта:

Типы темперамента		Характеристики темперамента	
А.	Холерик	1.	Исполнителен, ответственен, добросовестен, дисциплинирован. В ситуации конфликта на рабочем месте предпочитают его избегать, поскольку это энергозатратно, порой не хватает сил для выработки решения и отстаивания своих интересов, уходят от ответственности за них
Б.	Сангвиник	2.	Невозмутим, молчалив, редко бывает инициатором конфликтной ситуации, не склонен к эмоциональным вспышкам, импульсивным действиям, предпочитает сначала хорошо подумать, потом реагировать или действовать, отлично контролирует свои эмоции и редко поддаются панике или тревоге. В ситуации конфликта на рабочем месте обычно ведёт себя спокойно и уравновешенно. Однако, когда его заставляют вступить в конфликт или решить спорную ситуацию, это может вызвать эмоциональное напряжение и стресс
В.	Меланхолик	3.	Склонен сохранять взаимоотношения, ущемляя часть своих интересов, отлично контролирует свои чувства и эмоции, но их кажущееся несерьёзное отношение к проблемам другого, беззаботность, легкомыслие часто становится причиной конфликтных ситуаций. В ситуации конфликта на рабочем месте обычно использует стратегию компромисса, иногда стратегию сотрудничества
Г.	Флегматик	4.	Активна центральная нервная система, склонен к эмоциональным реакциям и стрессоустойчивости
		5.	Инициативен, с азартом берётся за любую работу, с лёгкостью преодолевает трудности, нетерпелив, вспыльчив, подвержен эмоциональным срывам. В ситуации конфликта на рабочем месте выбирает активную стратегию поведения, в частности, соперничество

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
---	---	---	---

Задание 165.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В компании «Омега» создается новый проект, для реализации которого необходимо сформировать команду из сотрудников разных отделов. Руководителю важно обеспечить конструктивное взаимодействие между участниками. Предложите план действий для формирования эффективной команды.

Задание:

1. Определить этапы формирования команды.
2. Указать инструменты и методы, которые можно использовать для налаживания взаимодействия между сотрудниками.

Ответ:

Задание 166.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде разработчиков возник конфликт из-за разногласий по поводу выбора технологий для проекта. Руководителю необходимо организовать конструктивное взаимодействие между участниками. Предложите план действий для разрешения конфликта.

Задание:

1. Предложить шаги, которые следует предпринять для урегулирования конфликта.
2. Определить методы коммуникации, которые можно использовать для налаживания диалога между участниками.

Ответ:

Задание 167.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Команда проекта «Гамма» потеряла мотивацию из-за затянувшихся сроков реализации. Руководителю необходимо восстановить энтузиазм и организовать конструктивное взаимодействие. Предложите план действий.

Задание:

1. Определить методы мотивации, которые можно использовать для повышения вовлеченности команды.
2. Предложить пути организации взаимодействия для достижения поставленных целей.

Ответ:

Задание 168.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Дельта» перевела часть сотрудников на удаленную работу. Руководителю необходимо организовать конструктивное взаимодействие в команде. Предложите план действий.

Задание:

1. Определить инструменты и технологии, которые можно использовать для организации удаленной работы.
2. Предложить пути поддержания командного духа и эффективного взаимодействия.

Ответ:

Задание 169.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде проекта существует напряженность между двумя ключевыми сотрудниками. Один из них часто критикует идеи другого, что влияет на атмосферу в коллективе и замедляет процесс работы. Руководитель решает вмешаться, чтобы разрешить конфликт и улучшить командную динамику.

Задание:

1. Указать методы, которые следует использовать для разрешения конфликта между сотрудниками.
2. Определить конструктивные коммуникации, которые следует использовать в разрешении конфликта.
3. Предложить меры для обеспечения поддержания продуктивного взаимодействия между членами команды после разрешения конфликта.

Ответ:

Задание 170.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде разработки продукта постоянно возникают трудности при распределении задач, поскольку члены команды не всегда понимают свои обязанности, что приводит к задержкам и недовольству. Руководитель решил организовать более эффективное распределение задач и улучшить взаимодействие.

Задание:

1. Выявить методы, которые можно использовать для четкого распределения задач в команде.
2. Определить стили разрешения конфликтов в данной ситуации.
3. Предложить меры для предотвращения подобных конфликтов в будущем.

Ответ:

Задание 171.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде возникла ситуация, когда один из сотрудников постоянно пропускает встречи и не выполняет свои обязательства, что влияет на общую работу. Это вызывает недовольство у других членов команды и снижает моральный дух. Руководитель решил вмешаться для улучшения взаимодействия в команде.

Задание:

1. Определить действия, который должен предпринять руководитель для решения данной ситуации.
2. Определить пути обеспечения уважительного отношения и справедливости в команде при решении подобных проблем.
3. Предложить меры для предотвращения подобных проблем в будущем и улучшить командную дисциплину.

Ответ:

Задание 172.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В команде наблюдается недостаток взаимодействия между отделами, что приводит к задержкам в проектной работе и ухудшению качества продукта. Руководитель решает принять меры для улучшения взаимодействия между различными подразделениями компании.

Задание:

1. Предложить меры для улучшения взаимодействия между различными отделами компании.
2. Определить инструменты управления проектами, которые могут быть использованы для улучшения коммуникации между подразделениями.
3. Предложить пути совершенствования организации совместной работы для повышения общего результата.

Ответ:

Задание 173.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Профессиональное выгорание – одна из самых актуальных проблем современного мира с его ритмом жизни и зачастую повышенным ожиданием работодателей от персонала. Между тем, человек – не робот, он не может трудиться как заведенный, это непременно скажется на его физическом и психологическом самочувствии. Профессиональный кризис возникает, когда человек разочарован в выбранной им профессии или перестает видеть перспективы карьерного роста. У него пропадает интерес, он плохо посещает работу, но уволиться не может из-за ряда причин. Ученые выделяют четыре вида профессиональных кризисов.

Задание:

Используя знания по современному менеджменту, назовите виды профессиональных кризисов с указанием причин и возраста, который характерен для того или иного вида.

Ответ:

Задание 174.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Успешная карьера и профессиональный рост – это стремление к самореализации, поиск своего уникального пути в мире профессиональных возможностей. В современных условиях для работников, претендующих на успешную профессиональную карьеру, важно обладать не конкретным ограниченным набором навыков, а своего рода мега-умениями (способность адаптироваться к меняющимся организационным условиям, постоянно оценивать результативность своей деятельности, самообучаться). Чтобы добиться профессионального успеха и поддерживать свою конкурентоспособность в таких условиях, необходимо постоянно развивать навыки, способности, умение, мастерство.

Задание:

Используя знания по современному менеджменту, опишите навыки, способствующие траектории карьерного развития.

Ответ:

Задание 175.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Если ранее лидер рассматривался в качестве управленца, который разрабатывал и воплощал стратегию, путем распределения ответственности и задач между подчиненными, а также отслеживания прогресса и исполнения сотрудниками, то сегодня это представление трансформировалось. Трансформационное лидерство сегодня становится катализатором и проводником позитивных перемен, причем по всем направлениям. В отношении команд лидеры помогают сотрудникам преодолевать сложности и препятствия, возникающие на пути; в отношении бизнеса – укрепляют связи между командами внутри всей организации, вкладываются в создание положительной корпоративной культуры, в которой сотрудники могут не только вовлекаться в работу, но и реализовывать собственные профессиональные и личные амбиции.

Задание:

Используя знания по современному менеджменту, опишите компоненты трансформационного лидерства.

Ответ:

Задание 176.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Разработка стратегии развития инновационных направлений требует учета множества факторов, включая технологии, рынок и конкуренцию. Какая из следующих стратегий развития инноваций будет наиболее подходящей для компании, стремящейся внедрить технологические инновации в своем бизнесе?

А. Стратегия дифференциации, ориентированная на уникальные продукты с высокой ценой.

Б. Стратегия открытых инноваций, включающая сотрудничество с внешними партнерами и стартапами.

В. Стратегия сокращения издержек через внедрение стандартных технологий.

Г. Стратегия удержания рынка с фокусом на улучшении существующих продуктов без внедрения новых технологий.

Д. Стратегия экспансии в новые регионы с минимальными инновационными инвестициями.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 177.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

Для разработки эффективной стратегии инновационного развития важно понять, какие факторы могут ускорить или замедлить внедрение новых продуктов на рынок. Какой из следующих факторов окажет наибольшее влияние на успешность стратегии инновационного развития?

А. Сложность разработки и внедрения инновации в существующие бизнес-процессы.

Б. Отсутствие конкуренции в инновационном сегменте.

В. Низкий уровень инвестиций в НИОКР.

Г. Уменьшение спроса на инновационные продукты со стороны потребителей.

Д. Высокий уровень государственной поддержки в сфере инновационных технологий.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 178.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Ваша научно-исследовательская работа посвящена разработке стратегии инновационного развития компании, которая хочет выйти на новый рынок с продуктом, основанным на новых технологиях. Ваша задача — представить стратегию, которая будет учитывать возможности и угрозы внешней среды.

Задание:

1. Опишите этапы разработки стратегии инновационного развития для компании, которая хочет выйти на новый рынок.

2. Предложите методы анализа внешней среды, которые Вы будете использовать.

Ответ:

Задание 179.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания решила внедрить инновации, но столкнулась с трудностями в формировании стратегического видения на будущее, а также с недостаточной поддержкой сотрудников на всех уровнях. Вам нужно предложить стратегию, которая будет включать не только инновационные инициативы, но и методы преодоления этих трудностей.

Задание:

1. Предложите стратегию внедрения инноваций для компании, включающую не только технологические изменения, но и меры по обеспечению вовлеченности сотрудников и преодолению сопротивления изменениям.
2. Укажите методы оценки эффективности этой стратегии.

Ответ:

Задание 180.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы проводите научно-исследовательскую работу по разработке стратегии инновационного развития для крупной международной компании, которая планирует запустить новый продукт в ответ на растущий спрос на экологически чистые товары. Ваша задача — проанализировать текущие тренды и предложить стратегию выхода на рынок.

Задание:

1. Разработайте стратегию инновационного развития для компании с учетом текущих экологических трендов и предпочтений потребителей.
2. Опишите этапы стратегии и предложите методы для анализа потребностей и поведения клиентов.

Ответ:

Задание 181.

Прочитайте текст и установите соответствие.

При подготовке нового проекта команда использовала современные методы исследования для изучения рынка и потребностей целевой аудитории. В частности, применялись методы качественного и количественного анализа данных, а также аналитические инструменты для прогнозирования рыночных тенденций. Команда решила, что наиболее подходящими методами для сбора данных являются онлайн-опросы и фокус-группы, а для их анализа — статистические модели.

Установите соответствие между методами исследования и их описаниями:

Методы исследования		Описания	
А.	Качественный анализ данных	1.	Сбор информации от небольшой группы участников для выяснения их мнений и реакций на продукт или услугу
Б.	Количественный анализ данных	2.	Использование веб-ресурсов для быстрого и массового сбора данных от респондентов
В.	Прогнозирование рыночных тенденций	3.	Сбор данных с помощью анкетирования или интервью, чтобы лучше понять восприятие и мотивацию целевой аудитории
Г.	Фокус-группы	4.	Проведение лабораторных экспериментов для тестирования физических свойств продукта

Д.	Онлайн-опросы	5.	Оценка будущих изменений на рынке на основе существующих данных и моделей
		6.	Использование статистических инструментов для обработки больших объёмов данных и выявления закономерностей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 182.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для разработки нового продукта команда использует различные современные методы исследования. На начальном этапе они проводят фокус-группы для определения потребностей целевой аудитории, затем анализируют рынок с помощью SWOT-анализа. На следующем этапе применяются методы А/В-тестирования для оценки привлекательности разных вариантов продукта для пользователей.

Установите соответствие между методами исследования и их описаниями:

Методы исследования		Описания	
А.	Фокус-группы	1.	Метод стратегического анализа, направленный на выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для компании на рынке
Б.	SWOT-анализ	2.	Применение аналитических методов и данных о текущем поведении потребителей для прогнозирования будущих изменений в потребительских предпочтениях и рыночных тенденциях
В.	А/В-тестирование	3.	Сбор данных о предпочтениях пользователей, что позволяет создавать более точные гипотезы о возможных улучшениях продукта
Г.	Опросы пользователей	4.	Проведение эксперимента, в ходе которого тестируются два варианта продукта или маркетинговой кампании, чтобы выбрать наиболее эффективный
Д.	Прогнозирование потребительских трендов	5.	Анализ финансовой отчётности компании для расчёта рентабельности
		6.	Использование небольшой группы людей для получения качественной обратной связи о продукте или идее

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 183.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для подготовки нового проекта команда изучает возможности выхода на новый рынок. Используя современные методы исследования, они решают собрать данные с помощью онлайн-опросов и аналитических отчётов о рынке. Для оценки рисков и прогнозирования результатов проекта команда применяет методы моделирования и статистического анализа данных, чтобы обеспечить точность прогнозов.

Установите соответствие между методами исследования и их описаниями:

Методы исследования		Описания	
А.	Онлайн-опросы	1.	Применение статистических методов для анализа собранных данных с целью выявления закономерностей и закономерных тенденций
Б.	Аналитические отчеты о рынке	2.	Использование статистической информации для составления прогнозов о возможных результатах проекта в будущем
В.	Моделирование для оценки рисков	3.	Метод сбора данных, основанный на анкетировании, доступный широкой аудитории через Интернет
Г.	Статистический анализ данных	4.	Применение различных моделей для оценки возможных рисков, связанных с проектом
Д.	Прогнозирование на основе статистических данных	5.	Использование отчётов и исследований, проведённых экспертами, для оценки текущих тенденций на рынке
		6.	Организация фокус-групп для глубинного изучения мнений потребителей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 184.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор.

В современной бизнес-среде понимание предпочтений целевой аудитории является критически важным для успешной реализации проектов. Выбор оптимальных методов исследования позволяет получить достоверные данные о потребностях, поведении и ожиданиях потребителей.

Какие из современных методов исследования лучше всего подходят для выявления предпочтений целевой аудитории при подготовке проекта?

- А. Анализ больших данных.
- Б. Экспертное интервью.
- В. Фокус-группы (групповая дискуссия).
- Г. Онлайн-анкетирование.
- Д. Контент-анализ.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 185.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ

В рамках своей научно-исследовательской работы Вы проводите исследование по применению концепции «Гибкое управление проектами» в крупных корпорациях. Исследование направлено на выявление эффективных подходов к управлению проектами в условиях высокой неопределенности.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. Какие методы и подходы Вы будете использовать для выполнения научно-исследовательского проекта в данной области?
2. Какие результаты исследования Вы ожидаете получить?

Ответ:

Задание 186.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ

В рамках своей научно-исследовательской работы вы исследуете использование стратегий цифровой трансформации в компаниях среднего размера. Ваша цель — понять, как компании могут эффективно внедрять цифровые технологии, сохраняя конкурентоспособность.

Задание. Ответьте на вопрос:

Какие этапы исследования вы будете использовать для выполнения научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента в этой области?

Ответ:

Задание 187.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы готовите проект по улучшению системы управления запасами на складе. Для оптимизации системы управления складскими запасами необходимо проанализировать текущие процессы и выявить проблемные зоны.

Задание:

Назовите современные методы исследования, которые вы можете использовать для анализа текущей ситуации, и опишите, как они помогут в разработке рекомендаций.

Ответ:

Задание 188.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы разрабатываете проект по внедрению новых технологий в цепочку поставок компании.

Задание:

1. Применить современные методы исследования для анализа текущего состояния цепочки поставок.
2. Выявить слабые места и предложить методы их устранения.
3. Представить обоснование целесообразности проекта с использованием данных исследования.

Ответ:

Задание 189.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания "ЭкоТех" планирует запуск нового экологически чистого продукта. Для оценки потенциальных клиентов и рынка необходимо провести маркетинговое исследование с использованием современных методов анализа данных.

Задание:

1. Используя методы анализа больших данных, проведите исследование потребительских предпочтений по экологически чистым товарам.
2. Примените методы статистического анализа для оценки рынка и выявления сегментов, которые могут быть наиболее перспективными для компании.
3. Разработайте рекомендации по использованию полученных результатов для подготовки маркетинговой стратегии.

Ответ:

Задание 190.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Компания решает провести исследование для разработки нового продукта, ориентированного на молодежную аудиторию. Требуется использовать современные методы исследования для подготовки и анализа проекта.

Задание:

1. Применить метод «SWOT-анализ» для оценки потенциала нового продукта.
2. Использовать методы прогнозирования для оценки вероятности успеха на рынке.
3. Предложить инновационные методы сбора данных для изучения интересов и предпочтений целевой аудитории.

Ответ:

Задание 191.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Ваша задача – подготовить проект по улучшению качества обслуживания клиентов. Для этого необходимо провести исследование, чтобы определить текущие проблемы и ожидания клиентов.

Задание:

1. Обоснуйте выбор методов исследования для решения данной задачи.
2. Как собранные данные помогут сформулировать основные задачи проекта?
3. Разработайте пример структуры отчёта по результатам исследования.

Ответ:

Задание 192.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Для выхода на новый рынок необходимо провести исследование конкурентной среды. Цель — выявить ключевых игроков и определить, как компания может занять свою нишу.

Задание:

1. Обоснуйте выбор методов исследования конкурентной среды.
2. Как результаты исследования помогут в разработке маркетинговой стратегии?
3. Предложите пример плана по анализу конкурентной среды.

Ответ:

Задание 193.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В условиях современного рынка, характеризующегося высокой конкуренцией и быстро меняющимися условиями, компании постоянно ищут новые возможности для роста и расширения своего бизнеса. Одним из наиболее эффективных инструментов для стратегического планирования является метод SWOT-анализа.

Задание:

1. Опишите, как можно применить метод SWOT-анализа для разработки проекта по расширению бизнеса компании.
2. Укажите ключевые аспекты анализа и их значение.

Ответ:

Задание 194.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

При подготовке нового проекта оптимизации логистических процессов необходимо применить современные методы исследования.

Задание:

1. Ответьте на вопрос: какие методы исследования помогут оценить эффективность текущей логистической системы?
2. Опишите этапы подготовки и реализации одного из методов.
3. Ответьте на вопрос: как обеспечить корректность полученных данных для дальнейшего анализа?

Ответ:

Задание 195.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Выбор методов исследования зависит от конкретной задачи и этапа построения системы управления.

Распределите методы исследования системы управления по этапам ее построения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца (в соответствиях может быть несколько правильных ответов).

Этапы построения системы управления		Методы исследования системы управления	
А.	диагностика проблем системы управления	1.	анализ и синтез
Б.	анализ проблем и проблемных ситуаций системы управления	2.	наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент
В.	формирование новой или совершенствование действующей системы управления	3.	системный анализ
Г.	обоснование рекомендаций	4.	наблюдение и интегрирование
Д.	внедрение новой системы управления или реализация мероприятий по совершенствованию действующей системы управления.	5.	SWOT-анализ
		6.	факторный и корреляционный

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д
---	---	---	---	---

--	--	--	--	--

Задание 196.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Для выполнения успешного научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента важно соблюдать определенные принципы и подходы. Установите соответствие между принципами исследования и их характеристиками:

Принцип исследования		Характеристика	
А.	Объективность	1.	Оценка всех элементов исследования как части единой системы.
Б.	Системность	2.	Возможность повторить исследование с тем же результатом в схожих условиях.
В.	Репрезентативность	3.	Принцип, при котором исследователь должен избегать влияния личных предпочтений и мнений на результат.
Г.	Проверяемость	4.	Использование только качественных методов исследования без применения количественных данных
Д.	Научность	5.	Принцип, при котором выборка данных должна точно отражать общую картину.
		6.	Осуществление исследования в рамках научных методов и теорий

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 197.

Прочитайте текст и установите последовательность действий.

Процесс выполнения научно-исследовательского проекта включает несколько ключевых действий, каждое из которых играет важную роль в успехе исследования. Установите правильную последовательность действий:

1. Разработка и внедрение методологии исследования (выбор инструментов и методов анализа).
2. Формулировка выводов и рекомендаций, подготовка научной работы и ее защита.
3. Проведение обзора литературы и теоретической базы исследования.
4. Сбор данных и их обработка с использованием выбранных методов.
5. Выбор исследуемой темы, определение научной задачи и гипотезы.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 198.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В ходе выполнения научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента Вы исследуете влияние корпоративной культуры на эффективность управления проектами в средних и крупных компаниях. Для этого Вы собираете данные из нескольких

организаций, которые внедрили разные подходы к корпоративной культуре и управлению проектами.

Задание:

1. Какие этапы исследования и методы Вы примените для выполнения научно-исследовательского проекта по теме влияния корпоративной культуры на управление проектами?

2. Укажите, как будете собирать и анализировать данные.

Ответ:

Задание 199.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В рамках научно-исследовательского проекта вы должны исследовать влияние стратегии лидерства в организации на её финансовые показатели. Задача — провести исследование, собрать данные и предложить выводы для улучшения стратегического управления.

Задание:

1. Какие основные шаги следует предпринять при реализации научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента? Опишите методику исследования.

2. Приведите пример методов сбора данных, которые будут использоваться в вашем проекте, и объясните их выбор.

3. Какие выводы можно сделать на основе исследования связи между стратегией лидерства и финансовыми результатами организации?

Ответ:

Задание 200.

Внимательно прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы являетесь руководителем научно-исследовательского проекта, посвященного изучению влияния цифровизации на эффективность управления в малом и среднем бизнесе. В рамках проекта необходимо провести исследование и разработать рекомендации для бизнеса.

Данные для исследования:

- В опросе участвовали 100 компаний малого и среднего бизнеса.

- 60% компаний внедрили цифровые инструменты управления.

- Из них 70% отметили повышение эффективности управления.

- 40% компаний, не внедривших цифровые инструменты, столкнулись с ростом затрат на управление.

Задание:

1. Проведите анализ данных и сформулируйте гипотезу исследования.

2. Разработайте план научно-исследовательского проекта, включая этапы, методы и ожидаемые результаты.

3. Подготовьте рекомендации для бизнеса на основе результатов исследования.

Ответ:

Задание 201.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Правовое регулирование деятельности туроператоров и турагентов в Российской Федерации осуществляется в соответствии с федеральным законодательством и направлено на защиту прав туристов, обеспечение безопасности путешествий и повышение ответственности участников туристического рынка.

Задание:

1.Поясните, что представляет собой правовое регулирование деятельности туроператоров и турагентов в РФ.

2.Обоснуйте, какие законодательные акты применяются при регулировании данной сферы.

3.Приведите пример случая, при котором туроператор может быть привлечен к ответственности по закону.

Приблизительный ответ: _____

Задание 202.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Эффективное управление гостиничным бизнесом требует комплексного анализа проектных предложений, направленных на улучшение качества услуг и повышение конкурентоспособности объекта размещения.

Задание:

1.Объясните, что включает в себя анализ проектных предложений в гостиничном бизнесе.

2.Обоснуйте основные этапы проведения анализа проектных предложений в гостиничном бизнесе.

3.Представьте, что гостиница планирует внедрить новую услугу – SPA-комплекс. Какие ключевые аспекты должны быть учтены в анализе проектного предложения?

Приблизительный ответ: _____

Задание 203.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Интернет-маркетинг в туристической отрасли позволяет эффективно продвигать туристические продукты и услуги через цифровые каналы, включая социальные сети, поисковое продвижение и email-рассылки. Для достижения успеха необходимо адаптировать маркетинговую стратегию под особенности поведения онлайн-аудитории и постоянно анализировать эффективность инструментов продвижения.

Задание:

1.Объясните, что представляет собой интернет-маркетинг в сфере туризма.

2.Обоснуйте, какие инструменты интернет-маркетинга наиболее эффективны для продвижения туристических услуг в России.

3.Приведите пример успешного использования интернет-маркетинга российской туристической компанией или регионом.

Приблизительный ответ: _____

Задание 204.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Стратегическое управление в туристической отрасли России направлено на формирование устойчивого и конкурентоспособного турпродукта, развитие инфраструктуры, повышение качества сервиса и стимулирование внутреннего и въездного туризма. При разработке стратегий учитываются приоритетные направления государственной политики, такие как нацпроекты, региональные программы и меры поддержки бизнеса.

Задание:

1.Объясните, что представляет собой стратегическое управление в индустрии туризма.

2.Обоснуйте, какие факторы необходимо учитывать при разработке стратегии развития туризма в регионе.

3.Приведите пример стратегической инициативы в российском туризме на федеральном или региональном уровне.

Приблизительный ответ: _____

Задание 205.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для эффективного стратегического управления в туристической отрасли необходимо использовать инструменты анализа внешней и внутренней среды (например, SWOT-анализ, PEST-анализ), которые позволяют выявить угрозы, возможности, сильные и слабые стороны территории или компании. Это способствует принятию обоснованных управленческих решений.

Задание:

1.Поясните, зачем в стратегическом управлении туризмом используется анализ внешней и внутренней среды.

2.Обоснуйте значимость SWOT-анализа при разработке стратегии туристического развития региона.

3.Предложите пример возможного SWOT-анализа для региона (по 1 пункту на каждую категорию).

Приблизительный ответ: _____

Задание 206.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Республика Карелия известна своими живописными пейзажами, озёрами и лесами, привлекающими любителей активного отдыха и экологического туризма. Несмотря на высокий природный потенциал, регион сталкивается с проблемами сезонности туристского потока и недостаточно развитого рынка туристических услуг.

Задание:

1) Охарактеризуйте динамику туристского потока в Республике Карелия за последние годы.

2) Выявите препятствия, мешающие привлечению большего количества туристов в зимний период.

3) Предложите мероприятия по диверсификации туристской продукции и увеличению продолжительности сезона.

Приблизительный ответ: _____

Задание 207.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В процессе подготовки к защите выпускной квалификационной работы будущий специалист приобретает знания и умения, повышающие его уровень, анализирует развитие туризма в регионах России, в том числе состояние инфраструктуры туризма и сферы гостеприимства, динамику туристских потоков, выявляет причины, препятствующие эффективному развитию туризма и гостиничного бизнеса, обосновывает направления решения существующих проблем.

Туризм в Вологодской области имеет значительный потенциал благодаря уникальным природным ресурсам, культурному наследию и историческим достопримечательностям. Однако слабое развитие транспортной инфраструктуры и недостаточное количество современных отелей ограничивает рост числа туристов.

Задание:

- 1) Какие ключевые факторы влияют на привлекательность Вологодской области для внутреннего и международного туризма?
- 2) Перечислите недостатки существующей туристической инфраструктуры региона.
- 3) Обоснуйте возможные пути решения выявленных проблем и предложите рекомендации по улучшению туристического потенциала региона.

Приблизительный ответ: _____

Задание 208.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Rusia tiene una gran variedad de recursos turísticos naturales y culturales que se distribuyen en diferentes regiones. Cada zona puede ofrecer diferentes tipos de turismo: ecológico, cultural, de aventura o recreativo.

Задание:

1. Nombre una región de Rusia que, en su opinión, tiene un alto potencial turístico.
2. Describa brevemente qué recursos turísticos hay en esta región (naturales, históricos, culturales).
3. Proponga una actividad turística concreta que podría interesar a un turista extranjero en esa región.

Приблизительный ответ: _____

Задание 209.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

El desarrollo de rutas turísticas temáticas ayuda a promocionar los recursos turísticos de una región. Las rutas pueden centrarse en historia, gastronomía, naturaleza, religión o cultura.

Задание:

1. Imagine que usted trabaja en una agencia de viajes. ¿Qué tipo de ruta temática organizaría en la región del Anillo de Oro de Rusia?
2. Mencione tres ciudades o lugares clave que incluiría y por qué.
3. ¿Qué servicios o actividades adicionales ofrecería a los turistas durante esa ruta?

Приблизительный ответ: _____

Задание 210.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В одном из российских регионов планируется создание новой туристско-рекреационной зоны (ТРЗ), которая будет сочетать природные ресурсы и культурные достопримечательности. Задача заключается в эффективном планировании территории для развития туризма, с учетом экологии и потребностей разных типов туристов.

Задание:

1. Какие факторы необходимо учитывать при выборе места для создания туристско-рекреационной зоны в России?
2. Как можно сочетать природные ресурсы и культурные объекты для формирования успешной туристической зоны?
3. Какие основные этапы разработки планов зонирования территории для туристско-рекреационной зоны вы бы предложили?

Приблизительный ответ: _____

Задание 211.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В одном из российских регионов планируется развитие курортной зоны, которая будет включать в себя как традиционные лечебные курорты, так и зоны для активного отдыха. Особое внимание стоит уделить оптимальному использованию природных ресурсов и созданию инфраструктуры для комфортного отдыха.

Задание:

1. Какие виды рекреационных ресурсов можно использовать для планирования курортной зоны в России?

2. Как можно организовать эффективное взаимодействие между различными функциями (лечебные процедуры, активный отдых, культурные мероприятия) в пределах курортной зоны?

3. Какие меры по охране окружающей среды должны быть предусмотрены при планировании курортной зоны?

Приблизительный ответ: _____

Задание 212.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В России планируется создание туристского кластера в одном из популярных туристических регионов, например, в Сочи или Кабардино-Балкарии. В рамках проекта необходимо объединить различные компоненты туристической инфраструктуры: отели, рестораны, транспортные компании, экскурсионные услуги и другие. Ключевым элементом успеха является координация всех участников кластера для создания единого туристического продукта.

Задание:

1. Какие ключевые компоненты должны быть включены в структуру туристского кластера в России?

2. Какую роль играет координация и взаимодействие между участниками кластера для успешного функционирования?

3. Какие меры нужно принять для стимулирования развития малого и среднего бизнеса в туристском кластере?

Приблизительный ответ: _____

Задание 213.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В России планируется создание туристского кластера в одном из популярных туристических регионов, например, в Сочи или Кабардино-Балкарии. В рамках проекта необходимо объединить различные компоненты туристической инфраструктуры: отели, рестораны, транспортные компании, экскурсионные услуги и другие. Ключевым элементом успеха является координация всех участников кластера для создания единого туристического продукта.

Задание:

1. Какие ключевые компоненты должны быть включены в структуру туристского кластера в России?

2. Какую роль играет координация и взаимодействие между участниками кластера для успешного функционирования?

3. Какие меры нужно принять для стимулирования развития малого и среднего бизнеса в туристском кластере?

Приблизительный ответ: _____

Задание 214.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В Донецкой Народной Республике разрабатывается концепция агротуризма, в рамках которой местные фермерские хозяйства и эколого-ориентированные туристические объекты должны стать центром привлечения туристов. Важно создать предложение, которое будет сочетать традиционные сельскохозяйственные практики с возможностью отдыха и изучения культуры местных жителей.

Задание:

1. Какие элементы агротуризма могут стать основой для создания туристической инфраструктуры в ДНР?
2. Как координация между местными фермерами, туроператорами и государственными учреждениями может способствовать развитию агротуризма?
3. Какие меры нужно предпринять для повышения интереса туристов к агротуристическим маршрутам в ДНР?

Приблизительный ответ: _____

Задание 215.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

La República Popular de Donetsk (DPR) tiene acceso al mar de Azov, lo que ofrece grandes oportunidades para el desarrollo del turismo costero, como actividades acuáticas, playas y pesca. Sin embargo, la región también cuenta con amplias llanuras de estepa y parques paisajísticos, que son ideales para el ecoturismo y el turismo de naturaleza. A pesar de estas ventajas, la infraestructura turística en la región sigue siendo limitada.

Задание:

1. ¿Cuáles son los principales recursos naturales de la DPR que pueden aprovecharse para el desarrollo del turismo?
2. ¿Qué tipo de turismo puede ser promovido en la región, considerando su geografía y recursos naturales (mar, estepas, parques recreativos)?
3. ¿Qué medidas podrían tomarse para mejorar la infraestructura turística y atraer más turistas nacionales e internacionales?

Приблизительный ответ: _____

Задание 216.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В ДНР разрабатывается проект по созданию нового курортного комплекса на побережье Азовского моря. Проект включает в себя строительство отелей, ресторанов, спортивных и развлекательных объектов, а также организацию экологически устойчивого туризма. Управление проектом должно учитывать как экономическую эффективность, так и экологические аспекты.

Задание:

1. Какие ключевые этапы нужно учитывать при управлении проектом по созданию курортного комплекса в ДНР?
2. Какую роль играет управление рисками в процессе реализации такого проекта?
3. Какие методы и инструменты можно использовать для оценки эффективности проекта на разных этапах его реализации?

Приблизительный ответ: _____

Задание 217.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В одном из туристических регионов России планируется проект по созданию нового туристического маршрута, который будет включать в себя как культурные, так и экологические аспекты. Проект включает разработку маршрута, обучение гидов, организацию сервисов для туристов, маркетинг и продвижение.

Задание:

1. Какие ключевые этапы необходимы для разработки и реализации проекта по созданию нового туристического маршрута?
2. Как управлять ресурсами проекта (финансовыми, человеческими, временными), чтобы обеспечить его успешную реализацию?
3. Какие методы и инструменты могут быть использованы для мониторинга и оценки качества обслуживания туристов на протяжении всего маршрута?

Приблизительный ответ: _____

Задание 218.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд является важным инструментом для обеспечения устойчивого развития и повышения качества жизни местных жителей.

Задание:

- 1) Поясните, что конкретно представляет собой анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд.
- 2) Обоснуйте как осуществляется анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд.
- 3) Предположим, что муниципалитет рассматривает проект по созданию нового туристического маршрута. Приведите пример того, что может включать анализ проектных предложений.

Приблизительный ответ: _____

Задание 219.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Государственное и муниципальное управление в сфере туризма направлено на формирование условий для устойчивого развития туристической отрасли с учетом интересов местного населения и экономики региона.

Задание:

1. Раскройте сущность государственного и муниципального управления в индустрии туризма.
2. Обоснуйте ключевые функции органов власти в управлении туризмом на муниципальном уровне.
3. Приведите пример конкретного мероприятия, которое может реализовать муниципальная администрация для поддержки развития туризма.

Приблизительный ответ: _____

Задание 220.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в отеле категории 4 звезды в популярном туристическом регионе. С наступлением сезона летних отпусков гостиница сталкивается с переполненностью и повышенными требованиями со стороны гостей. Администрация поручила вам разработать стратегию управления для обеспечения эффективного обслуживания гостей в условиях пиковой загрузки.

Задание:

Предложите стратегию для эффективного управления гостиницей в условиях высокой сезонности. Укажите:

1. Какие основные шаги по оптимизации работы отеля нужно предпринять для повышения качества обслуживания в пиковые периоды?
2. Как распределить обязанности среди персонала для обеспечения высокого уровня сервиса?
3. Как оценить успешность внедрения предложенной стратегии?

Приблизительный ответ: _____

Задание 221.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ваша компания организует туры в несколько популярных туристических регионов. Вы заметили, что процесс обработки бронирований и подготовки туров занимает слишком много времени и ресурсов, что негативно влияет на прибыльность и удовлетворенность клиентов.

Задание:

1. Какие бизнес-процессы в туроператорской компании вы бы оптимизировали для улучшения эффективности работы?
2. Какие инструменты автоматизации вы бы использовали для повышения скорости обработки бронирований?
3. Как можно измерить эффективность изменений после оптимизации бизнес-процессов?

Приблизительный ответ: _____

Задание 222.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в туристической компании, которая организует как индивидуальные, так и групповые туры. Вам нужно оптимизировать процесс планирования и организации групповых туров, чтобы улучшить координацию между различными участниками и избежать сбоев в процессе выполнения туров.

Задание:

1. Какие этапы бизнес-процесса организации группового тура можно улучшить для повышения качества обслуживания?
2. Какую систему управления проектами вы бы предложили для улучшения координации между различными отделами компании?
3. Какие метрики можно использовать для мониторинга успешности организации группового тура?

Приблизительный ответ: _____

Задание 223.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Туристическая компания столкнулась с проблемой высокой текучести кадров среди менеджеров по продажам туров. Руководство считает, что причиной являются неэффективные бизнес-процессы, перегрузка сотрудников рутинной работой и отсутствие мотивации. Вам поручено проанализировать ситуацию и предложить меры по улучшению бизнес-процессов, связанных с работой персонала.

Задание:

1. Укажите какие бизнес-процессы в работе менеджеров по туризму требуют пересмотра для снижения текучести кадров.
2. Поясните какие инструменты и подходы можно внедрить для снижения нагрузки и повышения мотивации сотрудников.
3. Детализируйте как можно измерить результативность предпринятых мер.

Приблизительный ответ: _____

Задание 224.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях высокой конкуренции туристические компании вынуждены постоянно адаптироваться к изменениям спроса и предпочтений клиентов. Возникает необходимость в оперативной перестройке бизнес-процессов – от формирования турпродукта до постпродажного сопровождения.

Задание:

1. Укажите какие бизнес-процессы в туризме требуют регулярного пересмотра в условиях изменения рыночной конъюнктуры.
2. Поясните как можно обеспечить гибкость и адаптивность компании без потери стабильности и качества услуг.
3. Объясните какие показатели помогут отслеживать, насколько успешно компания адаптируется к изменениям рынка.

Приблизительный ответ: _____

Задание 225.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ваша туристическая компания расширяется и открывает филиалы в других регионах. Возникает необходимость выстроить единые стандарты и процессы, чтобы обеспечить единый уровень качества обслуживания во всех офисах.

Задание:

1. Укажите какие ключевые бизнес-процессы необходимо стандартизировать при масштабировании туристической компании?
2. Поясните как обеспечить контроль за выполнением этих процессов в удалённых подразделениях.
3. Объясните какие инструменты можно использовать для обучения персонала единым стандартам.

Приблизительный ответ: _____

Задание 226.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Туристско-рекреационный центр планирует увеличить количество посетителей на следующий год. В прошлом году центр обслужил 12 тыс. туристов. Прогнозируется ежегодный рост числа туристов на 8%.

Задание:

1. Рассчитайте ожидаемое количество туристов через 3 года.
2. Если средний доход от одного туриста составляет 3,5 тыс. рублей, определите прогнозируемый доход центра через 3 года.
3. Оцените общий доход за 3 года, если ежегодный доход растёт согласно прогнозу.

Приблизительный ответ: _____

Задание 227.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В гостиничном предприятии планируется расширение номерного фонда с 50 до 70 номеров. Средняя загрузка номеров составляет 75%, средняя цена за номер – 4000 рублей в сутки. Средняя продолжительность проживания – 3 дня.

Задание:

1. Рассчитайте дополнительный доход за месяц (30 дней) после расширения при сохранении загрузки и средней цены.
2. Определите, на сколько процентов увеличится доход предприятия после расширения.
3. Если расходы на обслуживание одного номера в месяц составляют 20 000 рублей, оцените дополнительную прибыль от расширения.

Приблизительный ответ: _____

Задание 228.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Экскурсионная компания планирует внедрить новую услугу, которая увеличит приток клиентов. В настоящее время компания обслуживает 25 тыс. клиентов в год с доходом 5 тыс. рублей с каждого. Ожидается, что после внедрения услуги количество клиентов вырастет на 15%, а средний доход с клиента увеличится на 10%. Инвестиции в проект составляют 3 млн. рублей.

Задание:

1. Рассчитайте ожидаемое количество клиентов и средний доход с клиента после внедрения услуги.
2. Определите прогнозируемый общий доход компании после внедрения услуги.
3. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций, если постоянные затраты составляют 10 млн. рублей в год, а переменные – 60% от дохода.

Приблизительный ответ: _____

Задание 229.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Региональный туристический кластер планирует увеличить количество туристов с 100 до 130 тыс. в течение 2 лет. Средний доход с туриста составляет 7 000 рублей. Планируется ежегодный рост дохода на 5% за счет повышения качества услуг. Инвестиции в развитие кластера – 15 млн рублей. Постоянные расходы – 20 млн рублей в год, переменные – 50% от дохода.

Задание:

1. Рассчитайте прогнозируемый доход кластера через 2 года.
2. Определите валовую прибыль через 2 года.
3. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций, если прибыль будет расти линейно от текущей до рассчитанной через 2 года.

Приблизительный ответ: _____

Задание 230.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Теория прогнозирования и планирования базируется на экономической теории. Если экономическая теория изучает глубинные процессы экономического развития, устанавливает их суть, движущие силы для любых общественно-экономических формаций, то социально-экономическое прогнозирование и планирование являются

рабочим инструментом для определения величин экономических показателей, позволяют выявить наиболее эффективные методы регулирования социально-экономических процессов в обществе и выступают в качестве методологической основы в процессе прогнозирования и планирования отраслевых экономик.

Задание:

1. Дайте определения понятий прогнозирования и прогноза.
2. Поясните понятия планирования и плана.
3. Назовите основные этапы планирования.

Приблизительный ответ: _____

Задание 231.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Россия активно участвует в международных интеграционных процессах, таких как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Одним из направлений работы является развитие туризма как важной части интеграции, улучшение взаимных поездок и повышение туристических потоков между странами-членами.

Задание:

1. Какие преимущества и вызовы для российской туристической отрасли приносит участие в международных интеграционных процессах, таких как ЕАЭС и ШОС?
2. Как Россия может эффективно использовать международное сотрудничество для продвижения своих туристических услуг в рамках этих интеграционных процессов?
3. Какие совместные туристические маршруты могут быть разработаны между Россией и странами-членами ЕАЭС или ШОС?

Приблизительный ответ: _____

Задание 232.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Россия является важным игроком в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), в том числе в сфере туризма. Создание общей туристической визы для стран-членов ШОС — важный шаг для увеличения взаимного туристического потока. Важной задачей является разработка эффективной системы продвижения туризма между государствами, а также повышение доступности туристических маршрутов.

Задание:

1. Какие основные преимущества для российской туристической отрасли будут при введении единой туристической визы для стран-членов ШОС?
2. Какие экономические и политические факторы могут повлиять на успешность внедрения единой визовой политики для туристов в ШОС?
3. Какие транспортные маршруты и логистические решения могут улучшить туристический поток в рамках интеграции России в ШОС?

Приблизительный ответ: _____

Задание 233.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Одним из направлений международного сотрудничества России в сфере туризма является участие в программах культурного обмена, а также развитие межрегиональных маршрутов в рамках программ ЮНЕСКО, Совета Европы и ШОС. Это позволяет не только продвигать туристические продукты, но и формировать общее культурное пространство и усиливать связи между странами.

Задание:

1. Поясните в чём заключается значимость культурного туризма в рамках международного сотрудничества России.
2. Укажите какие формы совместных международных проектов можно развивать для укрепления культурных связей через туризм.
3. Приведите пример конкретного маршрута (реального или предлагаемого), который может представлять интерес в рамках международного культурного сотрудничества.

Приблизительный ответ: _____

Задание 234.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В условиях глобализации важным направлением становится развитие устойчивого туризма в рамках международного сотрудничества. Всё чаще государства заключают соглашения о совместной охране природного и культурного наследия, а также координируют экологические маршруты. Россия активно участвует в ряде международных экологических инициатив, особенно в рамках ШОС и ЕАЭС.

Задание:

1. Объясните почему устойчивый (экологически и культурно ориентированный) туризм становится важной частью международных интеграционных проектов.
2. Поясните какие экологические и инфраструктурные меры необходимо реализовать для поддержки трансграничных природных маршрутов.
3. Приведите пример (реальный или гипотетический) трансграничного экологического маршрута с участием России и стран ШОС или ЕАЭС.

Приблизительный ответ: _____

Задание 235.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Одной из современных тенденций в международном туризме является развитие цифровых платформ и единых информационных пространств, объединяющих страны-участницы интеграционных союзов. Такие системы позволяют туристам удобно планировать поездки, бронировать услуги и получать информацию в едином цифровом формате. Россия принимает участие в проектах по созданию цифровых экосистем в рамках сотрудничества с государствами ЕАЭС, ШОС и БРИКС.

Задание:

1. Укажите какие преимущества для туристов и турбизнеса даёт создание единого цифрового пространства в рамках международного сотрудничества.
2. Поясните какие технологии и сервисы следует включить в такую цифровую платформу для повышения её эффективности.
3. Укажите какие шаги может предпринять Россия для координации создания таких платформ с партнёрскими странами.

Приблизительный ответ: _____

Задание 236.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы находитесь на практике в гостинице категории 4 звезды. Один из гостей, иностранец, жалуется на недостаточную осведомлённость персонала о местных туристических достопримечательностях и на отсутствие печатных информационных материалов на английском языке. Администратор попросил вас подготовить решение этой проблемы.

Задание:

Сформулируйте конкретные предложения по улучшению информационного сопровождения иностранных туристов в данной гостинице. Укажите:

1. Какие материалы или инструменты нужно подготовить;
2. Кто может быть ответственным за реализацию;
3. Как можно оценить эффективность внедрённых мер.

Приблизительный ответ: _____

Задание 237.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В современных условиях туристические компании всё чаще используют цифровые технологии для продвижения услуг и повышения качества обслуживания. Онлайн-бронирование, чат-боты, персонализированные предложения и работа с отзывами — всё это становится частью повседневной деятельности менеджера в туризме.

Задание. Представьте, что вы проходите практику в туристической фирме, которая пока использует только традиционные каналы продаж. Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Какие цифровые инструменты вы предложили бы внедрить в первую очередь?
2. Какие преимущества это даст компании и клиентам?
3. С какими трудностями может столкнуться организация при переходе к цифровым решениям?

Приблизительный ответ: _____

Задание 238.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Во время практики в туристической компании вы заметили, что сотрудники часто сталкиваются с повторяющимися вопросами клиентов по телефону и электронной почте: о ценах, наличии мест, условиях туров, визовой поддержке и т.д. Это занимает много времени и отвлекает персонал от более сложных задач. Руководство заинтересовано в повышении эффективности взаимодействия с клиентами.

Задание. Предложите решения по оптимизации клиентского сервиса:

1. Объясните какие формы автоматизации или стандартизации коммуникаций с клиентами можно внедрить.
2. Укажите кто может быть задействован в реализации этих решений.
3. Поясните как можно проверить, стало ли клиентское обслуживание действительно эффективнее.

Приблизительный ответ: _____

Задание 239.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в отделе внутреннего туризма регионального туроператора. Руководство планирует усилить позиции компании в сегменте молодёжного туризма, ориентированного на студентов и активных путешественников 18–25 лет. Вас попросили подготовить предложения по разработке туристического продукта для этой целевой аудитории.

Задание. Разработайте концепцию туристического продукта для молодёжи:

1. Укажите какие особенности нужно учесть при формировании маршрута и программы.

2. Поясните какие каналы продвижения наиболее эффективны для этой целевой группы.

3. Объясните, как можно проверить востребованность и привлекательность предложенного продукта.

Приблизительный ответ: _____

Задание 240.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Во время практики в гостиничном комплексе вы заметили, что в будние дни заполняемость номеров значительно ниже, чем в выходные. Руководство поручило вам предложить меры по привлечению гостей в периоды низкой загрузки.

Задание. Предложите антикризисные и маркетинговые решения для повышения загрузки гостиницы в будние дни:

1. Укажите какие конкретные предложения или акции могут привлечь гостей в эти дни.

2. Поясните с кем можно наладить партнёрские отношения для увеличения количества бронирований.

3. Объясните, как оценить результативность предложенных мер.

Приблизительный ответ: _____

Задание 241.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики, которая играет значительную роль в социальном и культурном развитии стран. Развитие туризма зависит от множества факторов, таких как политическая стабильность, доступность транспортной инфраструктуры, маркетинговые стратегии и глобальные тренды, такие как устойчивость и цифровизация.

Задание:

1. Охарактеризуйте основные теоретические подходы к развитию туризма в контексте глобальных вызовов.

2. Как, по вашему мнению, развитие устойчивого туризма связано с методологическими проблемами, которые возникают в его научном исследовании?

Приблизительный ответ: _____

Задание 242.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

С развитием туризма в России, особенно в регионах, появляются новые вызовы, связанные с использованием природных ресурсов, сохранением культурного наследия и взаимодействием с местными сообществами. В некоторых регионах наблюдается несоответствие между туризмом и устойчивым развитием местных территорий.

Задание:

1. Какие теоретические концепции устойчивого туризма можно применить для анализа данной ситуации?

2. Каково влияние туризма на сохранение культурного и природного наследия в регионах России?

3. Какие практические шаги можно предпринять для гармонизации туризма с устойчивым развитием в регионах России?

Приблизительный ответ: _____

Задание 243.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Методология изучения индустрии туризма включает в себя использование различных междисциплинарных подходов — экономических, социологических, экологических, культурологических. Это объясняется сложностью и многоаспектностью самого явления туризма, а также необходимостью учитывать интересы различных участников: туристов, принимающих территорий, бизнеса и государства.

Задание:

1. Обоснуйте необходимость междисциплинарного подхода в теоретических и прикладных исследованиях туризма.
2. Укажите какие научные дисциплины вносят наибольший вклад в формирование теории туризма.
3. Укажите какие трудности возникают при интеграции различных научных подходов в туристических исследованиях.

Приблизительный ответ: _____

Задание 244.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Современный туризм сталкивается с необходимостью адаптации к глобальным вызовам — климатическим изменениям, пандемиям, цифровой трансформации и изменению поведения туристов. Это требует переосмысления традиционных теоретических моделей и разработки новых методологических подходов.

Задание:

1. Укажите какие основные вызовы влияют на развитие туризма в современном мире и требуют обновления теоретических концепций.
2. Поясните как цифровизация и большие данные могут способствовать развитию новых методологических подходов в исследовании туризма.
3. Поясните какие сложности возникают при адаптации классических теорий туризма к современным условиям.

Приблизительный ответ: _____

Задание 245.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В последние годы в некоторых популярных туристических регионах России наблюдается перегрузка инфраструктуры, что приводит к экологическим и социальным последствиям. При этом растущий интерес к экотуризму и устойчивым формам путешествий открывает возможности для сохранения экосистем и улучшения качества жизни местных жителей.

Задание:

1. Какие принципы устойчивого туризма могут быть применены для минимизации негативных последствий перегрузки туристической инфраструктуры?
2. Как экотуризм может способствовать сохранению природных ресурсов и культурного наследия в регионах, страдающих от туристической нагрузки?
3. Рассчитайте экономическую эффективность внедрения устойчивых практик в гостинице на примере энергосбережения (замена обычных ламп на светодиодные). Укажите, как это влияет на затраты и прибыль компании.

В гостинице планируется заменить 100 ламп накаливания мощностью 60 Вт на светодиодные лампы мощностью 10 Вт. Расчет предполагает, что каждая лампа используется по 6 часов в день, и тариф за электроэнергию составляет 5 руб./кВт·ч.

Вопрос: Рассчитайте, сколько можно сэкономить в год, если все лампы в гостинице будут работать 365 дней в году.

Приблизительный ответ: _____

Задание 246.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Для поддержания устойчивого туризма необходимо учитывать как экологические, так и социальные аспекты. Однако на практике многие гостиницы и туристические компании сталкиваются с проблемой интеграции устойчивых принципов в свою деятельность.

Задание:

1. Какие основные экологические и социальные принципы устойчивого туризма должны быть реализованы в гостиничном бизнесе?
2. Как социальная ответственность бизнеса влияет на устойчивое развитие туризма?
3. Рассчитайте, сколько денег можно сэкономить за год на закупке экологически чистых моющих средств в гостинице, если одна упаковка моющего средства стоит 350 рублей, и гостиница покупает 200 упаковок в месяц. Допустим, 10% от этих расходов можно сократить за счет использования экологически чистых продуктов.

Приблизительный ответ: _____

Задание 247.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В последние годы в некоторых популярных туристических регионах России наблюдается перегрузка инфраструктуры, что приводит к экологическим и социальным последствиям. При этом растущий интерес к экотуризму и устойчивым формам путешествий открывает возможности для сохранения экосистем и улучшения качества жизни местных жителей.

Задание:

1. Укажите какие принципы устойчивого туризма могут быть применены для минимизации негативных последствий перегрузки туристической инфраструктуры.
2. Поясните как экотуризм может способствовать сохранению природных ресурсов и культурного наследия в регионах, страдающих от туристической нагрузки.
3. Рассчитайте экономическую эффективность внедрения устойчивых практик в гостинице на примере энергосбережения (замена ламп накаливания на светодиодные). В гостинице планируется заменить 100 ламп накаливания мощностью 60 Вт на светодиодные мощностью 10 Вт. Каждая лампа работает 6 часов в сутки, тариф за электроэнергию – 5 руб./кВт·ч. Рассчитайте годовую экономию.

Приблизительный ответ: _____

Задание 248.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Для поддержания устойчивого туризма необходимо учитывать как экологические, так и социальные аспекты. Однако на практике многие гостиницы и туристические компании сталкиваются с проблемой интеграции устойчивых принципов в свою деятельность.

Задание:

1. Укажите какие основные экологические и социальные принципы устойчивого туризма должны быть реализованы в гостиничном бизнесе.
2. Поясните как социальная ответственность бизнеса влияет на устойчивое развитие туризма.

3. Рассчитайте годовую экономию на закупке экологически чистых моющих средств, если одна упаковка стоит 350 рублей, гостиница покупает 200 упаковок в месяц, и 10% расходов можно сократить благодаря переходу на экологичные продукты.

Приблизительный ответ: _____

Задание 249.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В последние годы на туристическом рынке наблюдается рост интереса к новым технологиям, таким как виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), искусственный интеллект (AI) и блокчейн. Эти технологии активно внедряются в гостиничный и туристический бизнес для повышения качества обслуживания и улучшения клиентского опыта.

Задание:

1. Какие инновации в сфере туризма, связанные с VR и AR, вы бы предложили для гостиничного бизнеса?

2. Как искусственный интеллект может изменить способы организации туров и путешествий?

3. Рассчитайте, сколько дополнительно можно заработать на внедрении системы онлайн-бронирования в туристической фирме, если средний доход от одного бронирования составляет 5000 рублей, а компания обрабатывает 2000 заявок в месяц. После внедрения системы конверсия увеличится на 15%.

Приблизительный ответ: _____

Задание 250.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Многие туристические компании начинают внедрять блокчейн для повышения прозрачности и безопасности транзакций, а также для улучшения процесса бронирования и управления туристическими услугами. Ваша задача – предложить несколько инновационных решений, которые могут быть реализованы с помощью блокчейн-технологий в сфере туризма.

Задание:

1. Как блокчейн может изменить процессы бронирования в туризме и гостиничном бизнесе?

2. Какие преимущества блокчейн-технология может предоставить туристам и гостиницам?

3. Рассчитайте возможную экономию для компании, если внедрение блокчейн-системы сократит транзакционные издержки на 5% при среднем объеме транзакций 10 000 000 рублей в месяц.

Приблизительный ответ: _____

Задание 251.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Туризм становится всё более технологичным благодаря концепции Smart Tourism, которая предполагает использование «умных» решений для повышения качества туристических услуг, устойчивости и цифровой интеграции. Вы как стажёр в муниципальном туристско-информационном центре готовите предложения по внедрению «умного туризма» в регионе.

Задание:

1. Укажите какие решения «умного туризма» вы бы предложили для развития туризма в регионе.

2. Поясните как технологии «умного города» могут быть интегрированы в туристическую инфраструктуру?

3. Рассчитайте, насколько может увеличиться поток туристов, если цифровые решения позволят повысить удовлетворённость туристов на 20%, а из предыдущего опыта известно, что повышение удовлетворённости на 1% приводит к приросту турпотока на 0,8%. Базовый турпоток составляет 50 000 человек в год.

Приблизительный ответ: _____

Задание 252.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Пандемия COVID-19 привела к ускоренному внедрению бесконтактных технологий в туризме и гостиничном бизнесе. Сейчас, несмотря на снятие ограничений, спрос на безопасные и автоматизированные сервисы сохраняется. Вы готовите аналитическую записку о дальнейшем использовании этих решений в отеле категории 4 звезды.

Задание:

1. Какие бесконтактные технологии следует сохранить и развивать в гостинице?
2. Какие преимущества для клиентов и персонала обеспечивают такие технологии?
3. Рассчитайте возможную экономию на персонале, если благодаря автоматизации заселения можно сократить на 2 администратора, средняя зарплата одного — 40 000 рублей в месяц.

Приблизительный ответ: _____

Задание 253.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в туристической компании, специализирующейся на внутреннем туризме. Руководство поставило задачу расширить линейку предложений за счёт создания нового экскурсионного маршрута по малым городам региона, обладающим историко-культурным потенциалом, но пока малоизвестным широкой аудитории.

Задание. Разработайте проект экскурсионного продукта для нового маршрута и укажите:

1. Какие города или объекты будут включены в маршрут и почему?
2. Какие особенности экскурсионного обслуживания следует учесть для повышения вовлеченности туристов?
3. Каким образом маршрут может быть интегрирован в действующее туристическое предложение компании?

Приблизительный ответ: _____

Задание 254.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы проходите практику в городской гостинице категории 3*, которая планирует перейти к принципам "зеленого" сервиса для улучшения имиджа и снижения операционных расходов. Вас как стажёра привлекли к подготовке проекта, направленного на внедрение экологических практик.

Задание:

Разработайте проект перехода на экологически устойчивую модель обслуживания. Укажите:

1. Какие конкретные экологические меры вы предложите для гостиницы?

2. Как мотивировать гостей участвовать в программе устойчивости?

3. Как измерить эффективность реализованных инициатив?

Приблизительный ответ: _____

Задание 255.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы на практике в отделе маркетинга гостиницы, активно развивающей онлайн-продвижение. Руководство поручило вам предложить идеи по усилению присутствия отеля в цифровой среде с целью привлечения новой аудитории и повышения прямых бронирований через сайт.

Задание:

Разработайте проект digital-продвижения гостиницы. Укажите:

1. Укажите какие каналы онлайн-продвижения вы бы использовали в первую очередь и почему.

2. Поясните какие формы контента наиболее эффективно привлекают внимание потенциальных гостей.

3. Объясните, как вы бы оценили результативность онлайн-кампании.

Приблизительный ответ: _____

Задание 256.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы участвуете в разработке туристического продукта, ориентированного на продвижение событийного туризма в регионе. Руководство поручило вам подготовить концепцию тура, приуроченного к значимому культурному или историческому событию, проводимому ежегодно в одном из населённых пунктов области.

Задание. Разработайте проект событийного тура:

1. Укажите какое событие будет положено в основу маршрута и почему.

2. Объясните какие дополнительные мероприятия или активности можно включить для повышения туристической привлекательности.

3. Поясните как вы бы продвигали данный продукт для привлечения целевой аудитории?

Приблизительный ответ: _____

Задание 257.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете маркетологом в гостинице и вам нужно проанализировать удовлетворенность клиентов по итогам прошедшего месяца. Вы решили провести маркетинговое исследование с помощью анкетирования. Опрос должен быть простым, чтобы собрать базовые данные о мнении гостей о качестве услуг.

Задание:

1. Какие три основные группы вопросов вы бы включили в анкету для оценки качества обслуживания?

2. Какой метод анализа данных вы бы выбрали для обработки результатов анкеты?

3. Что может повлиять на достоверность полученных данных в ходе такого исследования?

Приблизительный ответ: _____

Задание 258.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ваша компания занимается продажей туров в экзотические страны. Вам нужно провести исследование для определения предпочтений потенциальных клиентов по выбору направления для отдыха.

Задание:

1. Какие два основных метода маркетинговых исследований вы бы использовали для сбора информации о предпочтениях клиентов?
2. Какие 3 фактора могут наиболее сильно повлиять на выбор туристами направления для отдыха?
3. Какой способ сегментации клиентов вы бы применили в рамках этого исследования?

Приблизительный ответ: _____

Задание 259.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете маркетологом в туристической компании, специализирующейся на внутреннем туризме. Компания планирует запустить новую экскурсионную программу по малоизвестным регионам страны. Необходимо провести исследование рынка, чтобы понять, насколько интересен этот продукт для целевой аудитории.

Задание:

1. Укажите источники вторичной информации, которые вы бы использовали на начальном этапе маркетингового исследования.
2. Поясните какие параметры вы бы проанализировали при изучении целевой аудитории для нового экскурсионного продукта.
3. Укажите какие риски могут возникнуть при выведении такого продукта на рынок.

Приблизительный ответ: _____

Задание 260.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вы работаете в отделе маркетинга сети городских отелей. Конкуренция на рынке высока, и руководство поручило вам разработать программу лояльности для постоянных гостей. Перед запуском вы решили провести исследование, чтобы понять, какие бонусы наиболее привлекательны для клиентов.

Задание:

1. Назовите методы сбора первичной информации, которые вы бы применили для выяснения предпочтений постоянных клиентов.
2. Поясните какие показатели позволят оценить эффективность программы лояльности после её запуска.
3. Укажите какие ошибки следует избежать при разработке программы лояльности.

Приблизительный ответ: _____

7. Система оценивания заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/ характеристика правильного ответа)
Задание 1	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 2	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 3	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 5	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 6	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 7	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 8	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 9	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный,

		но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 10	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 11	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 12	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 13	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 14		
Задание 15		
Задание 16	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 17	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 18		
Задание 19	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если

		допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 21	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 22	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 23	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 24		
Задание 25	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 26		
Задание 27	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 28		
Задание 29	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 30	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 31	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 32	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с	

	обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 33	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 34	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 35	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 36	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 37		
Задание 38		
Задание 39		
Задание 40		
Задание 41	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 42		
Задание 43	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 44	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 45		
Задание 46	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задание 47		
Задание 48		

Задание 49	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 50	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 51	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 52		
Задание 53	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 54		
Задание 55		
Задание 56		
Задание 57		
Задание 58		
Задание 59	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 60		
Задание 61	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное соответствие с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 62	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 63	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 64		

Задание 65	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 66		
Задание 67	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 68		
Задание 69	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 70	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 71	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 72	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 73	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 74	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 75	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами;

Задание 76	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 77		
Задание 78	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 79		
Задание 80	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 81	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задание 82	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задание 83	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 84		
Задание 85	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 86	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 87	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное соответствие с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 88	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным,	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

	если правильно указана вся последовательность цифр	если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 89	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указаны буквы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 90	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 91	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 92		
Задание 93	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 94		
Задание 95	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 96	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указаны буквы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 97		
Задание 98	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 99		
Задание 100		

Задание 101	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное соответствие с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 102		
Задание 103	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 104		
Задание 105		
Задание 106	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное соответствие с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 107		
Задание 108	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 109		
Задание 110		
Задание 111	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указаны буквы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 112		
Задание 113	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 114	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное соответствие с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 115	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 116	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указаны буквы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 117	Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 118	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 119		
Задание 120		
Задание 121	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное соответствие с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 122		
Задание 123		
Задание 124		
Задание 125	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 126		
Задание 127		
Задание 128		
Задание 129		
Задание 130		
Задание 131	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 132		
Задание 133		
Задание 134		
Задание 135		
Задание 136	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 137		
Задание 138	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указаны буквы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 139	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 140		
Задание 141	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное соответствие с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 142		
Задание 143		
Задание 144	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указаны буквы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 145		
Задание 146		
Задание 147	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 148		
Задание 149		
Задание 150		
Задание 151		
Задание 152		
Задание 153	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 154		
Задание 155	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное соответствие с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 156		
Задание 157	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 158		
Задание 159	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указаны буквы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 160		

Задание 161	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 162		
Задание 163		
Задание 164		
Задание 165	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 166		
Задание 167		
Задание 168		
Задание 169	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 170		
Задание 171		
Задание 172		
Задание 173		
Задание 174		
Задание 175		
Задание 176	Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 177		
Задание 178	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 179		
Задание 180		
Задание 181	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задание 182		
Задание 183		
Задание 184	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указаны буквы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верными ответами и обоснованием их выбора оценивается 2 баллами; если в обосновании к выбору ответов допущена одна ошибка/ неточность/ответ правильный – 1 балл; если в обосновании к выбору ответов допущено две ошибки/ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 185	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 186		
Задание 187		
Задание 188	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов

Задание 189	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 190		
Задание 191	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 192		
Задание 193	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	2б – полный правильный ответ на задание; 1б – если допущена одна ошибка или неточность; 0 б – остальные случаи
Задание 194		
Задание 195	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие — 0 баллов.
Задание 196		
Задание 197	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно установлена цепочка последовательности	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 198	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 199		
Задание 200		
Задание 201		
Задание 202		
Задание 203		
Задание 204		
Задание 205		
Задание 206		
Задание 207	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 208		
Задание 209		
Задание 210		
Задание 211		
Задание 212		
Задание 213		
Задание 214		
Задание 215		
Задание 216	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 217		
Задание 218		
Задание 219		
Задание 220		
Задание 221		
Задание 222		
Задание 223		
Задание 224		
Задание 225	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка
Задание 226		
Задание 227		

Задание 228	совпадает с эталонным по содержанию и полноте	(неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 229		
Задание 230		
Задание 231		
Задание 232		
Задание 233		
Задание 234	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 235	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 236		
Задание 237		
Задание 238		
Задание 239		
Задание 240		
Задание 241		
Задание 242		
Задание 243		
Задание 244	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 245		
Задание 246		
Задание 247		
Задание 248		
Задание 249		
Задание 250		
Задание 251		
Задание 252	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка (неточность) ответ правильный, но не полный – 2 балла; если допущено две ошибки (неточности) ответ правильный, но не полный – 1 балл; остальные случаи – 0 баллов
Задание 253		
Задание 254		
Задание 255		
Задание 256		
Задание 257		
Задание 258		
Задание 259		
Задание 260		

8. Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительные материалы и оборудование
		Дополнительные материалы и оборудование не требуются

9. Ключи к оцениванию

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	<p style="text-align: center;">В</p> <p><i>Обоснование:</i> основные способы защиты населения от СДЯВ и АХОВ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Своевременное и полное информирование населения и персонала химически опасного объекта о сложившейся ситуации и возможных способах защиты; 2. Использование средств индивидуальной защиты органов дыхания (СИЗОД) и средств защиты кожных покровов (СЗК); 3. Использование защитных сооружений (ЗС); 4. Временное укрытие населения в жилых (персонала – в производственных) зданиях; 5. Проведение эвакуации населения из зон возможного химического заражения (ЗВХЗ). 	<p>1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
2.	В1Г2Д3А4Б6	<p>1б — полное правильное соответствие;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. выявление и оценка химической обстановки; 2. создается система оповещения и связи на химически опасном объекте (ХОО); 3. определяется порядок обеспечения средствами индивидуальной защиты и проводится их накопление; 4. подготавливаются защитные сооружения (ЗС), жилые и производственные здания к защите от АХОВ (герметизация); 5. определяются пункты временного размещения (ПВР) и пункты длительного проживания (ПДП) людей, а также пути вывода в безопасные районы (районы эвакуации); 6. определяются наиболее целесообразные способы защиты людей и использование СИЗ; 7. подготовка органов управления к ликвидации последствий аварии; 	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>

	8. подготовка населения к защите от АХОВ и действиям в условиях химического заражения (обучение населения).	
4.	<p style="text-align: center;">БВ</p> <p><i>Обоснование:</i> Аммиак - бесцветный газ с резким характерным запахом, в 1,7 раза легче воздуха, поэтому необходимо укрыться на нижних этажах или в подвале. Герметизировать помещение необходимо, потому что: по физиологическому действию на организм аммиак относится к группе веществ удушающего и нейротропного действия, способных при ингаляционном поражении вызвать токсический отек легких и тяжелое поражение нервной системы. Пары аммиака сильно раздражают слизистые оболочки глаз и органов дыхания, а также кожные покровы. При соприкосновении с кожей возникает жжение, возможен химический ожог с пузырями, изъязвлениями.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
5.	214356	<p>1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи</p>
6.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прекратить действие поражающего фактора (пламя, газ, вода, электрический ток, сдавливание обломками строений и т.д.); 2. Придать пострадавшему горизонтальное положение, по возможности, не перемещая его до иммобилизации; 3. Убедиться в сохранении дыхания, пульса на сонных артериях; если имеются признаки клинической смерти, следует немедленно начать реанимационные мероприятия (искусственная вентиляция легких, закрытый массаж сердца); 4. При судорогах необходимо вложить между зубами прокладку; 5. При наличии травмы следует остановить кровотечение и обеспечить иммобилизацию; 6. Защитить пораженного от перегревания или переохлаждения; 7. Если, несмотря на принятые меры, пострадавший находится в бессознательном состоянии, то следует внимательно его осмотреть, установить повреждения, выполнить необходимые лечебные процедуры; 8. Перед эвакуацией пораженного на транспортном средстве необходимо обеспечить проходимость дыхательных путей и транспортную иммобилизацию. 	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
7.	АЗБ1В4	<p>1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи</p>
8.	Б	<p>1б — полное совпадение с верным</p>

	<p><i>Обоснование:</i> принцип фальсификации является краеугольным камнем философии науки К. Поппера, который определяет его подход к демаркации (отделению) научного знания от ненаучного. Он считает, что научная теория должна допускать возможность её опровержения. К. Поппер рассматривает научные теории как гипотезы, которые всегда находятся под вопросом. Они не являются абсолютными истинами, а лишь наилучшими объяснениями, доступными на данный момент, которые могут быть опровергнуты новыми данными.</p>	<p>ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
9.	<p>1. Психианализ является ненаучной теорией, так как она не допускает фальсификации. Поппер считал, что психоанализ Фрейда ненаучен, т.е. теория не допускает возможности опровержения. Она является нефальсифицируемой, из-за чего не может быть научной.</p> <p>2. Теория Ньютона является научной, так как она допускает фальсификацию и может быть улучшена. Открытие аномалии в движении Меркурия стало основанием для фальсификации теории Ньютона и для создания более общей теории относительности Эйнштейна. Она является фальсифицируемой, в связи с чем может считаться научной.</p> <p>3. Астрология является ненаучной, так как её невозможно фальсифицировать. Астрологические предсказания формулируются таким образом, что их нельзя ни подтвердить, ни опровергнуть. Они слишком общие и неопределенные и допускают любое толкование.</p> <p>4. Экономическая теория является научной, так как она может быть проверена и уточнена, допуская возможность фальсификации.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
10.	42153	<p>1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи</p>
11.	<p>Традиционная точка зрения по вопросу рождение науки, в современном смысле слова, датируется Новым временем (XVI-XVII вв.) и связана с именами Н. Коперника, Г. Галилея и И. Ньютона, создавших научную картину мира, основанную на законах классической механики.</p> <p>Это время первой научной революции и становление научного метода, характеризующегося соединением эксперимента как метода изучения природы с математическим описанием.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
12.	<p>1. В данных высказываниях речь идет о синергетической теории как ключевом учении в</p>	<p>2б — полное совпадение с</p>

	<p>постнеклассической науке. Синергетика – это междисциплинарное научное направление, изучающее общие закономерности самоорганизации и эволюции сложных, открытых, нелинейных систем.</p> <p>2. Время возникновения 1960-1970-е гг.</p> <p>Основоположники: Г. Хакен, И. Пригожин.</p> <p>Основные характеристики синергетики: междисциплинарность, самоорганизация, нелинейность, открытость, диссипативность, флуктуации, бифуркации, хаосогенность, необратимость времени, холизм, вероятностный характер, динамичность, методологический плюрализм, ориентация на сложные системы, открытость к критике и диалогу.</p>	<p>верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
13.	<p><i>Риск: Низкая вовлеченность сотрудников</i></p> <p>Введение программ мотивации (материальное стимулирование, бонусы за выполнение KPI).</p> <p>Проведение регулярных опросов удовлетворенности сотрудников и обратной связи.</p> <p>Организация тимбилдингов и корпоративных мероприятий.</p> <p><i>Риск: Отсутствие карьерных перспектив</i></p> <p>Создание системы обучения и развития сотрудников (тренинги, мастер-классы).</p> <p>Введение программы карьерного роста с четкой системой повышения.</p> <p>Привлечение сотрудников к разработке проектов и стратегий компании для повышения их вовлеченности.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
14.	<p><i>Риск: Высокая конкуренция</i></p> <p>Проведение конкурентного анализа (анализ цен, УТП конкурентов).</p> <p>Разработка уникального торгового предложения (УТП), подчеркивающего отличия продукта.</p> <p>Выбор стратегии нишевого позиционирования.</p> <p><i>Риск: Недостаточная осведомленность аудитории</i></p> <p>Проведение маркетинговой кампании с использованием социальных сетей и таргетированной рекламы.</p> <p>Участие в отраслевых выставках и конференциях для презентации продукта.</p> <p>Создание партнерских программ с другими компаниями.</p> <p><i>Риск: Ограниченный рекламный бюджет</i></p> <p>Использование низкозатратных методов продвижения (контент-маркетинг, сотрудничество с блогерами).</p> <p>Привлечение бесплатных PR-каналов (публикации в профильных изданиях).</p> <p>Проведение акций и программ лояльности для стимулирования сарафанного радио.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

15.	<p><i>1. Использование системного подхода:</i> Применение анализа, включающего как количественные, так и качественные данные. Системный подход позволит собрать и интегрировать различные аспекты (культурные, экономические, политические). Оценка внешней среды через PESTLE-анализ, чтобы понимать влияние культурных и социальных факторов на продукт.</p> <p><i>2. Методы для восполнения недостающих данных:</i> Проведение культурных исследований, опросов и фокус-групп в целевых странах для сбора информации о восприятии продукта. Использование существующих исследований на тему предпочтений потребителей в разных странах. Привлечение консультантов и специалистов по международным рынкам для анализа данных. Применение анализа вторичных данных, таких как отчеты по потребительским трендам в странах.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
16.	<p style="text-align: center;">ВБ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> диаграмма "Причина-следствие" помогает выявить связи между различными факторами, что позволяет системно анализировать недостающую информацию и учитывать её влияние на стратегическое решение; PEST-анализ как инструмент стратегического маркетинга, с помощью которого исследуют факторы внешней среды – всё, что происходит вокруг компании и влияет на неё.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
17.	<p><i>1. Использование системного подхода:</i> Применение концепции системного анализа для разделения всей информации на внутренние (информация о компании, процессах) и внешние (рынок, конкуренты, клиенты). Использование моделей SWOT, PESTLE, и 5 сил Портера для сбора и систематизации внешней информации (политические, экономические, социальные, технологические факторы). Привлечение дополнительных источников данных: проведение опросов среди клиентов, аналитических отчетов о конкурентной среде, публичных данных и исследований. Использование статистических методов для моделирования данных, когда отсутствует конкретная информация (например, использование тенденций по аналогичным компаниям).</p> <p><i>2. Шаги для синтеза информации:</i></p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>Проведение анализа имеющихся данных для выявления пробелов и разработка гипотез о недостающих элементах.</p> <p>Систематизация полученной информации в виде связанных блоков, что позволит выявить потенциальные корреляции и сделать выводы на основе нескольких источников.</p> <p>Применение принципа итерации — постоянно проверять полученные данные, корректировать стратегические предположения на основе новых фактов.</p> <p>Создание интегрированного отчета, который будет содержать как синтезированные данные, так и возможные пути для дальнейшего исследования.</p>	
18.	<p><i>Разработка альтернативных стратегий:</i></p> <p>Стратегия инновационного лидерства: внедрение новых технологий с целью стать лидером в отрасли. Это может быть внедрение искусственного интеллекта, автоматизация процессов, использование блокчейн-технологий.</p> <p>Стратегия партнерства: сотрудничество с технологическими компаниями для быстрого внедрения технологий без больших внутренних затрат.</p> <p>Стратегия постепенного внедрения: внедрение технологий шаг за шагом, начиная с пилотных проектов для тестирования и оптимизации, прежде чем сделать изменения на всю компанию.</p> <p>Стратегия конкурентного наблюдения: разработка инноваций путем постоянного мониторинга и быстрого реагирования на новые технологии, используемые конкурентами.</p> <p><i>Этапы разработки:</i></p> <p>Оценка текущего состояния технологий и анализа потребностей клиентов в улучшении обслуживания.</p> <p>Проведение анализа конкурентных преимуществ, которые можно получить через технологическое внедрение.</p> <p>Разработка бюджета и финансовых моделей для каждой стратегии.</p> <p>Прогнозирование рисков и оценка долгосрочной устойчивости каждой стратегии.</p> <p>Выбор наилучшей стратегии через метод оценки рисков и прибыли.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
19.	<p>ВБ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> Метод разработки сценариев помогает выявить возможные пути развития компании в разных внешних условиях, что позволяет построить несколько альтернативных стратегий в зависимости от изменений на рынке;</p> <p>Бенчмаркинг – это метод анализа, который помогает найти лучшие практики в отрасли, оценить, сравнить и затем применить их.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное</p>

		аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
20.	<p><i>1. Критический анализ:</i></p> <p>Начать с глубокого анализа текущей ситуации, используя инструменты стратегического анализа, такие как SWOT (оценка сильных и слабых сторон компании, угроз и возможностей).</p> <p>Анализировать поведение конкурентов и их стратегии, чтобы выявить их слабые стороны и возможности для дифференциации.</p> <p>Оценить внешний рынок через PESTLE-анализ для выявления внешних угроз и возможностей (экономические кризисы, изменение потребностей клиентов, технологические новшества).</p> <p><i>Разработка альтернативных стратегий:</i></p> <p>Стратегия роста: фокус на расширение ассортимента, выход на новые рынки или инновации в продуктах.</p> <p>Стратегия дифференциации: фокус на повышении ценности продукта для клиентов через улучшение качества или уникальные особенности.</p> <p>Стратегия фокусирования: ориентация на нишевый рынок с узкими сегментами клиентов для максимальной концентрации ресурсов.</p> <p>Стратегия сокращения рисков: диверсификация бизнеса для защиты от внешних рисков, таких как новые конкуренты или экономический спад.</p> <p><i>2. Этапы разработки стратегии:</i></p> <p>Определение целей для каждой альтернативной стратегии.</p> <p>Оценка рисков и возможных выгод каждой стратегии через модели прогнозирования и сценарного планирования.</p> <p>Выбор наиболее жизнеспособных стратегий через методы сравнительного анализа и оценка их финансовой устойчивости.</p>	3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи
21.	A2B3B5Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
22.	24351	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
23.	БГ <i>Обоснование выбора:</i> успешное внедрение ERP-системы требует минимизации сбоев в работе и плавного перехода на новую систему, чтобы не нарушить текущие бизнес-процессы;	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;

	<p>внедрение ERP может стать частью стратегии позиционирования компании как инновационной и технологически развитой.</p>	<p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
24.	<p style="text-align: center;">БВ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> обучение персонала новым процессам обеспечивает плавный переход и снижает риски ошибок при внедрении изменений; ускорение реорганизации и преодоление сопротивления персонала позволяют быстрее достичь поставленных целей и минимизировать потери.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
25.	<p>Цель 1: Минимизировать сопротивление персонала для перехода на электронный документооборот. Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Проведение разъяснительных бесед и вовлечение сотрудников в процесс. ○ Организация обучения для всех уровней пользователей. ○ Создание положительного образа новой системы. <p>Цель 2: Обеспечить быструю адаптацию сотрудников к новой системе. Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Предоставление постоянной поддержки и обратной связи. ○ Разработка простых и понятных инструкций. ○ Обеспечение легкого доступа к ресурсам. <p>Цель 3: Ускорить переход на безбумажный документооборот. Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Отслеживание прогресса. ○ Устранение проблемных моментов. ○ Поощрение сотрудников, активно использующих новую систему. 	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
26.	<p>Этап 1 (3 месяца): Диагностика и планирование</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Цель: Выявить текущую ситуацию и подготовить план изменений. ○ Задачи: Проведение опросов, интервью и фокус-групп для оценки текущей корпоративной культуры. Определение целей и стратегий. Разработка коммуникационного плана. <p>Этап 2 (6 месяцев): Внедрение изменений</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Цель: внедрить новые нормы и правила, привлекая сотрудников. ○ Задачи: Проведение тренингов по открытости и обратной связи. Запуск пилотных проектов, стимулирующих новые практики. Мониторинг и корректировка изменений. <p>Этап 3 (9 месяцев): Закрепление и открытие</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Цель: Закрепить новые нормы и провести оценку изменений эффективности. ○ Задачи: Проведение опросов и интервью для оценки изменений. Устранение выявленных недостатков. Корректировка стратегий на будущее. 	<p>неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
27.	<p>Для грамотного определения менеджером задачи с целью управления изменениями предполагаю применять такие методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ ситуации. Нужно собрать информацию о текущей ситуации в бизнес-среде, конкурентах и потребителях, а также проанализировать финансовые показатели фирмы и её структуру. После этого определить проблемы, которые мешают достигнуть желаемого результата, оценить возможные риски и минимизировать их. • Построение дерева целей и задач. Главная цель разбивается на несколько целей, выполнение которых позволит достичь её. Каждая из этих целей в свою очередь разбивается на ещё более мелкие цели, которые легче выполнять, контролировать и корректировать при необходимости. • Использование различных подходов и способов вмешательства. В процессе управления преобразованиями применяются различные подходы и способы вмешательства, которые предназначены систематизировать работу, минимизировать любые сопротивления и полноценно внедрять требуемые перемены. 	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
28.	<p>Для определения цели управления изменениями предполагаю применять такие методы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкретизация целей. Важно понять, почему настало время для перемен и каких конкретно, какие проблемы стоит решить. Это поможет сформулировать цели, которых планируется достичь. 2. Анализ ситуации. Необходимо собрать информацию о текущей ситуации в бизнес-среде, конкурентах и потребителях. Также нужно проанализировать финансовые показатели фирмы, её структуру. После определить проблемы, которые мешают достигнуть желаемого результата, оценить возможные риски и минимизировать их. 3. Построение дерева целей. Главная цель разбивается на несколько целей, выполнение которых позволит достичь её. Каждая из этих целей в свою очередь разбивается на ещё более мелкие цели, которые 	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>легче выполнять, контролировать и корректировать при необходимости.</p> <p>4. Ответ на вопрос «Чтобы что?». Нужно определить, чего стремятся достичь, что должно получиться в итоге, что стремятся извлечь из прилагаемых усилий.</p> <p>5. Использование модели «10 аспектов влияния изменений». Она помогает определить и оценить влияние изменений, чтобы обеспечить успех проекта.</p>	
29.	A2B3B5Г4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
30.	23514	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
31.	<p>БД</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> открытые обсуждения, обучение и обратная связь помогают сотрудникам понять преимущества нового ПО, снизить уровень сопротивления и вовлечь их в процесс изменений; перевод недовольных сотрудников на другие должности может быть полезен, когда сотрудники категорически не готовы адаптироваться к изменениям. Перевод на другие должности позволяет сохранить ценные кадры, избежав принуждения или увольнений. .</p>	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
32.	<p>В</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> эффективное управление изменениями включает в себя постоянные наблюдения за результатами, анализ возникающих проблем и процессы корректировки на основе обратной связи и анализа. Это позволяет достичь желаемых результатов.</p>	1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
33.	<p>1. Оценка: Саботаж является негативным изменением, которое нарушает цели проекта. Это может привести к увеличению сроков жизни, росту недовольства персонала и срыву проекта. Причины могут быть разные: страх перед новым, недостаток информации, недовольство.</p> <p>2. Управление: Анализ причин: провести дополнительные беседы с сотрудниками, демонстрируя причину саботажа. Коммуникация: усилить разъяснительную работу, найти больше информации о преимуществах новой системы.</p>	3б – полный правильный ответ; 1б – допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный 0б – допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует

	<p>Привлечение: привлекать сотрудников в процесс производства, давать им возможность высказывать свое мнение и влиять на процесс.</p> <p>Обучение: провести дополнительное обучение, возможно, в более удобной форме.</p> <p>Мотивация: поощрять сотрудников, которые активно используют систему, создают позитивный образ нового.</p> <p>Санкции: в крайнем случае можно использовать меры административного воздействия на тех, кто сознательно саботирует работу.</p>	
34.	13425	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
35.	<p>АВ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> без финансирования проекта невозможно обеспечить другие ресурсы, такие как оборудование, зарплаты сотрудников или доступ к научным материалам; квалифицированный научный персонал обеспечивает проведение исследований на высоком уровне и достижение поставленных целей.</p>	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
36.	<p>Для грамотного оценивания и управления изменениями предполагаю применять такие методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количественные методы. Дают объективную картину результатов и помогают принимать обоснованные решения. Примеры количественных критериев: финансовые показатели, производительность, качество, эффективность использования ресурсов, скорость внедрения изменений. • Качественные методы. Позволяют оценить более субъективные аспекты изменений, такие как отношение сотрудников, атмосфера в коллективе, степень готовности к переменам. К качественным методам относятся опросы сотрудников, наблюдение за поведением сотрудников, проведение фокус-групп и анализ корпоративных документов. • Методы контроля. Позволяют оценить динамику завершения изменения, определить, в полном ли объеме сотрудники применяют все новшества, и выявить направления, требующие дополнительных мер по поддержке изменения. Например, согласование, выборочный контроль. • Контроль навыков. Метод сплошного контроля посредством обучения и оценки закрепления навыков. 	3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи

	<p>Перед началом внедрения изменения сотрудники обучаются новым моделям поведения и навыкам, после чего проверяется их усвоение.</p>	
37.	<p>Оценка текущего состояния проекта, включая отставание от графика, нехватку ресурсов и анализ причин задержки.</p> <p>Анализ имеющихся ресурсов и пересмотр распределения ресурсов с учетом возникших проблем.</p> <p>Выявление наиболее важных ресурсов, от которых зависит успех проекта, и учитывается их обеспечение.</p> <p>Разработка стратегии управления рисками для проекта, включая возникновение потенциальных рисков, оценка их вероятности и последствий, а также разработка планов реагирования на каждый из них.</p> <p>Поиск альтернативных поставщиков и заключение с ними договоров.</p> <p>Разработка более эффективных логистических схем доставки реагентов, включая отслеживание поставок и создание резервных запасов.</p> <p>Регулярное использование мониторинга хода проекта и отслеживание ресурсов для оперативного решения задач и внесения корректировок.</p> <p>Проведение анализа произошедших ситуаций и их причин для применения полученного опыта в последующих проектах.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
38.	<p>Детальный анализ текущих расходов и доходности проекта, выявление статей, где возможно сокращение затрат.</p> <p>Оценка финансирования: изучение и анализ альтернативных источников финансирования, включая гранты, инвестиции, спонсорство, краудфандинг.</p> <p>Проведение переговоров с текущими инвесторами и спонсорами для получения дополнительной финансовой поддержки.</p> <p>Разработка плана по оптимизации расходов, сокращению ненужных затрат и перераспределению средств на приоритетные задачи.</p> <p>Определение наиболее важных задач проекта и выделение для них достаточного финансирования.</p> <p>Подготовка презентаций и бизнес-планов, демонстрирующих перспективность проекта.</p> <p>Регулярный мониторинг бюджета и контроль за расходами, внесение корректировок при необходимости.</p> <p>Открытая коммуникация: Обеспечивает открытую связь с проектом и всеми заинтересованными сторонами по финансовым ситуациям.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
39.	<p>Анализ причин конфликта: Выявление причин и источников, включая нечеткое распределение ролей, недостаток коммуникации, различия во мнениях.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p>

	<p>Разработка матрицы ролей и обязанностей: Создание четкой матрицы, определяющей роли, обязанности и ответственность каждого члена команды.</p> <p>Проведение индивидуальных встреч: Проведение индивидуальных встреч с каждым членом команды для обсуждения проблем, выслушивания их мнений и определения их требований.</p> <p>Организация командных совещаний: Организация командных совещаний для открытого обсуждения проблем, поиска компромиссов и коллективного решения.</p> <p>Установление правил и процедур связи, обеспечивающих открытое и эффективное взаимодействие между компонентами команды.</p> <p>Введение системы мотивации и поощрения, направленной на повышение эффективности работы и укрепление командного духа.</p> <p>Обучение навыкам управления конфликтами: Проведение тренингов для сотрудников по навыкам управления конфликтами и эффективности взаимодействия.</p> <p>Регулярное наблюдение за командой, своевременное выявление и устранение возникающих проблем.</p>	<p>2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
40.	<p>Анализ текущего графика проекта, выявление причин задержек и оценка их состояния в рамках продолжительности проекта.</p> <p>Переоценка сроков выполнения каждой задачи, включая анализ их взаимосвязей и зависимости от других задач.</p> <p>Выявление проекта критического пути, то есть по последовательностям задач, от которых зависит общая продолжительность проекта.</p> <p>Перераспределение ресурсов на задачи, поступающие в дальний путь, для ускорения их выполнения.</p> <p>Внесение изменений в график проекта, включая корректировку сроков выполнения задачи и перераспределение времени.</p> <p>Разработка альтернативных планов для выполнения задач в случае возникновения новых задержек или проблем.</p> <p>Регулярный мониторинг графики проекта, отслеживание сроков выполнения задач и своевременное выявление отклонений.</p> <p>Информирование команды проекта обо всех изменениях в графике и обеспечении их понимания новых планов.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
41.	А3Б6В4Г1Д2	<p>1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи</p>

42.	А3Б5В6Г2Д1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
43.	2536741	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
44.	ВД <i>Обоснование:</i> Текст описывает предоставление самостоятельности, развитие инициативы, учет мнений сотрудников и создание благоприятного климата, что характерно для демократического подхода. Ситуативный стиль также уместен, поскольку руководитель гибко адаптируется к обстоятельствам, учитывает особенности коллектива и применяет различные методы в зависимости от ситуации.	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
45.	АГ Императивная стратегия эффективна в экстремальных условиях, так как предполагает четкие, однозначные команды, что позволяет быстро мобилизовать людей и минимизировать время на принятие решений. Авторитарная стратегия также подходит, потому что в критических ситуациях требуется жесткое руководство, концентрация власти в одних руках и оперативное управление для обеспечения безопасности и спасения людей.	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
46.	А5Б4В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
47.	А2Б4В1Г3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
48.	1. групповые нормы являются социальными нормами; 2. групповые нормы связаны с ценностями, так как любые правила формируются на основании принятия или отвержения социально значимых явлений	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с

	<p>3. ценности группы складываются на основании выработки определенного отношения к социальным явлениям</p>	<p>верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
49.	<p>Не является, так как конформизм – это следование правилам, установкам и нормам группы, под влиянием реального или воображаемого давления. В переводе с латыни означает «подобие». Впервые явление исследовал американский психолог Соломон Аш в 1951 году.</p> <p>Одним из основных факторов конформизма является ощущение безопасности от своей причастности к социуму. В особенности конформизму подвержены молодые люди, подростки и дети. Люди вынуждены следовать конформной модели поведения из необходимости выжить, адаптироваться к социальной действительности. Конформное поведение свойственно каждому из нас в той или иной степени, это не плохо, но и не хорошо. Это естественно.</p> <p>Конформность может выражаться в национальной идее государства, в патриотизме, в приверженности какой-либо общей идее, моральным ценностям. На глобальном уровне конформное поведение позволяет человеку чувствовать свою причастность к социуму. В социологии и психологии конформизм может выступать как элемент управления человеком, инструментом давления на него.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
50.	<p style="text-align: center;">В</p> <p>Обоснование: Эрик Берн – американский психолог и психотерапевт. В 1950-х гг. создал на основе психоанализа оригинальную систему психологии личности и психотерапии – транзактный анализ, включающий: анализ сценариев – жизненных планов и ожиданий индивида (которые часто навязываются родителями); анализ транзакций (единиц общения, состоящих из коммуникативного стимула и коммуникативной реакции).</p>	<p>1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
51.	<p style="text-align: center;">ГД</p> <p>Обоснование: Стратегия финансового оздоровления фирмы представляет собой комплекс реорганизационных мероприятий по восстановлению платежеспособности предприятия, его жизнестойкости, предупреждению банкротства или повышению конкурентоспособности. Она нацелена на сохранение предприятия путем разработки и реализации комплексной программы его оздоровления и развития и включает систему ревизионных мер, направленных на выявление и устранение неэффективных структурных элементов и зон неблагополучия, выявление и</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>

	<p>использование скрытых резервов и дополнительных стимулов максимизации прибыли.</p> <p>Стратегия сокращения ориентирована на целенаправленное и спланированное сворачивание бизнеса или его отдельных направлений. Как правило, она используется в случаях, когда у бизнеса имеется потребность в перегруппировке сил. Данная стратегия не противоречит стратегии финансового оздоровления, а может осуществляться параллельно.</p>	
52.	<p style="text-align: center;">АВ</p> <p><i>Обоснование:</i> Стратегия «снятия сливок» предполагает установление относительно высоких цен, которые характеризуют повышенные качественные параметры, престижность товара. Установление престижных цен позволяет привлечь потребителей, заинтересованных в качестве товара или услуги, его уникальности, статусе. Стратегия высоких цен применяется тогда, когда предприятие убеждено, что имеется круг покупателей, которые предъявят спрос на дорогой товар. Когда происходит насыщение этой группы потребителей, то цены снижаются, привлекая другой сегмент рынка. К тому же первоначальная цена создает образ высококачественного товара.</p> <p>Стратегии ценовой дискриминации (дифференцированного ценообразования) основаны на неоднородности категорий покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам. Данные стратегии не противоречат одна другой, а могут осуществляться параллельно.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
53.	<p>К ключевым элементам командной стратегии управления предприятием в целом и подразделений компании следует отнести следующие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие цели и задачи: доведение целей и задач до сведения сотрудников всех структурных подразделений помогает обеспечить реализацию общей стратегической цели компании. 2. Система коммуникаций, внедрение которой позволит улучшить обмен информацией между структурными подразделениями и скоординировать их действия. 3. Распределение ресурсов (финансовых, информационных, материальных). 4. Система оценок и контроля, разработка и внедрение которой позволит своевременно выявлять слабые места и отклонения фактических показателей от плановых, принимать соответствующие решения и повысить эффективность каждого подразделения и компании в целом. <p>Основными подходами для мотивации сотрудников выступают 1) доведение до каждого роли его работы и влияния на общий результат; 2) внедрение системы поощрений, направленной на стимулирование сотрудников к достижению целей; 3) проведение</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>командообразующих мероприятий и тренингов с целью формирования командного духа и развития сотрудников.</p> <p>Ведущими методами и инструментами для оценки эффективности внедрения стратегии являются: ключевые показатели эффективности (KPI); проведение регулярных встреч и обсуждение результатов, выявленных проблем и корректировка стратегии при необходимости; использование системы управления проектами (например, Agile, Scrum) для согласования и контроля за их выполнением.</p>	
54.	<p>1. Прибыль от реализации мероприятий можно определить по формуле:</p> $\text{Прибыль} = TR - TC = Q * P - (FC + VC)$ <p>где TR - доходы TC - расходы Q - количество единиц продукции P - цена FC - условно-постоянные издержки VC - условно-переменные издержки</p> <p>1) Прибыль от внедрения стратегии ручного труда при благоприятной среде составит: $30000 (100 - 55) - 350000 = 1350000 - 350000 = 1000000$ рос. руб.;</p> <p>Прибыль от внедрения стратегии ручного труда при неблагоприятной среде: $10000 (100 - 55) - 350000 = 100000$ рос. руб.</p> <p>2) Прибыль от внедрения стратегии автоматизации в условиях благоприятной среды составит: $30000 (100 - 35) - 450000 = 1500000$ рос. руб.;</p> <p>Прибыль от внедрения стратегии автоматизации в условиях неблагоприятной среды: $10000 (100 - 35) - 450000 = 200000$ рос. руб.</p> <p>3. Вычислим значение ожидаемой денежной отдачи (EMV) для каждой альтернативы:</p> $EMV_i = \sum_j P_{ij} \cdot p_j$ <p>где P_{ij} - платеж при выборе i-й альтернативы и j-м состоянии внешней среды; p_j - вероятность возникновения j-го состояния внешней среды, причем $\sum_j p_j = 1$.</p> <p>Критерий выбора лучшей стратегии - максимальное значение EMV.</p> $EMV_1 = 1000000 \cdot 0,4 + 100000 \cdot 0,6 = 460000$ <p>рос. руб.</p> $EMV_2 = 1500000 \cdot 0,4 + 200000 \cdot 0,6 = 720000$ <p>рос. руб.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>Расчетные значения ожидаемой денежной отдачи максимальны во втором случае – при внедрении стратегии автоматизации.</p>	
55.	<p>Основанием для принятия в пользу того или иного инвестиционного решения должно стать финансовая целесообразность и достижение общей стратегии предприятия.</p> <p>Финансовая целесообразность в долгосрочной перспективе определяется потоком будущих прибылей фирмы, которые могут соответствовать, а могут и не соответствовать ожиданиям.</p> <p>Модель чистой текущей стоимости будущих прибылей с учетом риска можно представить следующим образом:</p> $NPV = -CF_0 + \frac{CF_1}{(1+r)} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$ <p>где CF - денежные потоки определенного периода.</p> <p>Положительное решение принимается в случае, если $NPV > 0$. Это означает, что реализация проекта принесет предприятию прибыль.</p> <p>В случае, когда $NPV < 0$ проект должен отклоняться.</p> <p>Ситуация, при которой $NPV = 0$ означает, что полученные доходы покроют расходы предприятия, однако прибыль не принесут.</p> <p>Тогда,</p> $NPV_{предлож.1} = -50000 + \frac{30000}{(1+0,08)} + \frac{15000}{(1+0,08)^2} + \frac{15000}{(1+0,08)^3} + 0 + 0 = 2545,34$ $NPV_{предлож.2} = -50000 + 0 + 0 + \frac{20000}{(1+0,08)^3} + \frac{20000}{(1+0,08)^4} + \frac{20000}{(1+0,08)^5} = -5817,43$ <p>Таким образом, можно сделать вывод, что проект 1 является финансово целесообразным для фирмы в рамках реализации принятой стратегии.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
56.	<p>1. Отсутствие мотивации (признание, возможность роста, интересные задачи); отсутствие четких каналов коммуникации и обратной связи; высокая текучесть кадров (отсутствует поддержка, развитие, справедливое отношение).</p> <p>2. Внедрение системы мотивации (премии, бонусы за выполнение плана, признание заслуг, возможность карьерного роста); обучение и развитие (тренинги); наставничество для новых сотрудников; улучшение коммуникации (регулярные планерки); внедрение инструментов для прозрачной коммуникации.</p> <p>3. Мониторинг KPI (анализ выполнения плана продаж, уровня текучести кадров, удовлетворенности сотрудников); обратная связь (опросы сотрудников); сравнение результатов до и после внедрения предложенных мер</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

57.	<p>1. Отсутствие четких процессов в стандартизации и координации деятельности отдела; низкая вовлеченность (отсутствие интереса к работе, сотрудники не чувствуют вклада в общий результат); конфликты в коллективе (отсутствие доверия и открытой коммуникации).</p> <p>2. Внедрение Agile-методологий (Scrum, Kanban); четкая постановка целей (методология SMART); улучшение коммуникации (регулярные стендапы для обсуждения); создание кросс-функциональных команд; повышение вовлеченности сотрудников в процесс принятия решений; проведение ретроспектив для анализа успехов и ошибок.</p> <p>3. Анализ выполнения сроков проектов до и после внедрения изменений; оценка качества труда (анализ количества ошибок и рекламаций от клиентов); обратная связь от сотрудников (опросы); мониторинг конфликтов в коллективе</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
58.	<p>1. Отсутствие мотивации (сотрудники теряют интерес к работе, если их базовые потребности (стабильность, признание, возможность роста) не удовлетворяются); конфликты в коллектив (отсутствие четких правил взаимодействия и нерешенные конфликты); недостаток обратной связи; низкий уровень доверия (сотрудники неохотно делятся идеями и сотрудничают).</p> <p>2. Внедрение системы мотивации (материальные (премии, бонусы) и нематериальные стимулы (признание заслуг, возможность карьерного роста, обучение за счет компании); разрешение конфликтов (проведение тренингов по конфликтологии и коммуникации); назначение медиатора для помощи в урегулировании спорных ситуаций; улучшение обратной связи (встречи с сотрудниками); внедрение системы 360-градусной обратной связи; укрепление доверия в коллективе (тимбилдинги и неформальные мероприятия); создание открытой культуры общения; четкая постановка целей; регулярный мониторинг прогресса, корректировка задач при необходимости</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
59.	<p>1. Сангвиники будут вдохновлять команду, им можно поручать задачи, требующие коммуникации и организации</p> <p>2. Холерики будут задавать темп и мотивировать, способны быстро справиться с любой трудностью</p> <p>3. Флегматики будут обеспечивать стабильный результат</p> <p>4. Меланхолики будут анализировать информацию и предлагать взвешенные решения</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>

60.	<p>1. Предварительный этап (до 25 лет) включает учебу, поиск вида деятельности</p> <p>2. Этап становления (25-30 лет) – период, когда работник осваивает выбранную профессию, приобретает необходимые навыки, формируется его квалификация, происходит самоутверждение</p> <p>3. Этап продвижения (30-45 лет) характеризуется ростом квалификации, продвижением по службе, накоплением практического опыта, навыков, ростом потребности в самоутверждении, достижении более высокого статуса, большей независимости, началом самовыражения как личности</p> <p>4. Этап сохранения (45-60 лет) – период, когда усилия работника сосредоточены на том, чтобы закрепить достигнутые результаты построения своей карьеры, наблюдается достижение высокого уровня квалификации и профессионализма, полученные знания и опыт работник старается передать молодым сотрудникам</p> <p>5. Этап завершения карьеры (60-65 лет) – период, когда человек задумывается о пенсии и готовится к уходу, начинаются поиски нового сотрудника, его обучение и передача всей необходимой информации и знаний</p>	<p>26 — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>16 – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
61.	A4B5B1Г2Д6	<p>16 — полное правильное соответствие;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
62.	41523	<p>16 – правильная последовательность;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
63.	<p>АВ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> Переубеждение – это персуазивное действие, предполагающее замену или трансформацию ранее сформированного убеждения под влиянием дополнительной или разъясняющей информации, полученной из разных источников и в различных ситуациях.</p> <p>Уговоры – это способ закрепления интересов, позиции отправителя.</p> <p>Оба эти действия содержат в себе вербальное воздействие на ментальную сферу реципиента с целью изменения его поведения.</p>	<p>26 — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>16 – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
64.	<p>АБ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> пояснение оратором благодарности в адрес слушателей демонстрирует его внимательность к тому, что они говорили на протяжении выступления, подчёркивает важность для оратора общения с этой аудиторией.</p>	<p>26 — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p>

	<p>Извинения оратора перед аудиторией за то, что не успел рассказать всё могут испортить впечатление от выступления, поскольку гасят эффект от всей речи.</p>	<p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
65.	<p>Варианты подачи материала в основной части презентационной речи определяются задачами презентации и типом аудитории. Возможны следующие варианты:</p> <p><i>Положение дел на сегодня.</i></p> <p>Простое и детальное описание происходящего в настоящее время. Даже если речь идёт обо всем известных фактах, они, будучи вербализованы (то есть оформлены в слова), готовят публику к принятию нужного решения. Часто мы недооцениваем необходимость напомнить о событиях, которые могут лечь в основу презентации. Этот вариант основной части рекомендуется для выступления перед смешанной аудиторией, когда степень компетентности участников в обсуждаемом вопросе неодинакова.</p> <p><i>Перспективы и последствия, если ничего не будет предпринято.</i></p> <p>Ситуация, обратная предыдущей. В зале люди, примерно одинаково компетентные в обсуждаемом вопросе. Положение дел на сегодня просто констатируется, большая же часть времени посвящается моделированию развития событий. Это, так сказать, пессимистический образ будущего.</p> <p><i>Варианты решения проблемы.</i></p> <p>Понятно, что оратору необходимо от аудитории какое-то конкретное решение. Но бывают такие типы аудитории, которым категорически нельзя заявлять об этом напрямую. Иначе оратор рискуете вообще никакого решения не получить. В этом случае уместной будет основная часть, предлагающая варианты решения проблемы. Такой вариант основной части наиболее подходит для слушателей, статус которых заметно выше, чем у говорящего.</p> <p><i>Какие есть сложности и в чём они заключаются.</i></p> <p>Не секрет, что если сообщается о катастрофе, люди слушают очень внимательно, если же об успехах – не прислушиваются. Как же не использовать это обстоятельство с целью повышения эффективности презентации? Поскольку негативная информация вызывает больше интереса и заставляет сопереживать, в основной части можно говорить именно о сложностях, проблемах, решением которых и послужит подготовленное предложение.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

66.	<p>Говорят о 7 наиболее эффективных разновидностях заголовков, которые подходят именно для бизнес- выступлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вопросительные заголовки, которые начинаются словами «что», «как», «почему» или «зачем». Они создают незавершённость в сознании у слушателей, поэтому большинство людей внимательно слушают речи с таким заголовком до конца. • Вопросительные заголовки с усилением (<i>быстрее / лучше / дешевле / легче</i> и т. д.). Заголовки такого типа ещё сильнее воздействуют на реципиентов, так как содержат усиливающие слова. • Вопросительные заголовки «от противного» (<i>не надо / неправильно / плохо</i> и т. д.). Они обращают на себя внимание, потому что люди не любят ошибаться и хотят действовать эффективно. • Заголовки, содержащие цифры. Цифры встречаются в тексте намного реже букв, вот почему они задерживают внимание. Важное условие – не больше одной цифры в заголовке (исключение: повтор цифры как художественный приём). • Заголовки, содержащие интригу. Можно поместить в заголовок фразу, которая будет намекать на актуальную для целевой аудитории историю и обещать разгадку. • Заголовки, содержащие волшебные слова – слова и словосочетания, которые гарантированно притягивают внимание. Это выглядит довольно примитивно, поэтому использовать этот приём слишком часто не рекомендуется: <i>Хотите узнать первыми...</i> • Заголовки, содержащие решение проблемы. Если в заголовке сформулировать решение проблемы целевой аудитории, то оратор гарантированно её завоюет. 	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
67.	<p>Почему-то сложилось ошибочное мнение, что выступление – подобие некоего испытания. И испытуемый обязан быть на высоте в каждом задании. Выражения лиц слушателей смутно напоминают лица экзаменаторов в студенческие годы. Да и оратор зачастую выглядит и ведёт себя так, будто он на экзамене. Это не так: аудитория знает о предмете презентации меньше оратора. Иначе бы он выступление не готовил. Вопросы участников имеют целью не проверку его компетентности, а уяснение важных моментов, они помогут собравшимся принять важное решение.</p> <p>Из первого принципа ответов на вопросы следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оратор не обязан знать всё. И даже всё по теме выступления. Он имеет полное право не только не знать чего-то, но и прямо заявить об этом. И не нужно 	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>

	<p>смущаться и извиняться. Сильный человек никогда не боится признаться в своих недостатках.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оратор не обязан отвечать на все вопросы, даже если знает ответ, но по каким-либо причинам давать его не заинтересован. Достаточно в таком случае сказать: <i>У меня сейчас нет информации по этому вопросу. Или: Мне не хотелось бы давать непроверенные сведения.</i> • Оратор имеет право переадресовать вопрос другому специалисту, например, находящемуся на этом же мероприятии, или отослать спрашивающего к источнику информации (отчёту, сайту, книге), где он может найти развёрнутый ответ на свой вопрос. 	
68.	<p>Выделяют 3 вида убеждающих выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воодушевляющие; – агитационные; – собственно убеждающие. <p><i>Воодушевляющее</i> выступление создаёт у слушателей положительный эмоциональный настрой, уверенность в своих силах. Такое выступление должно пробудить эмоции, напомнить людям известное, но не вполне осознаваемое ими, обострить в их сознании значение происходящих или произошедших событий. К таким выступлениям относятся, например, речь кандидата на выборах перед своими сторонниками, в котором он выражает уверенность в победе; выступление с характеристикой успехов работы организации во время празднования юбилея и т.д.</p> <p><i>Агитационные</i> выступления ставят целью побудить слушателей к новому действию, продолжению или прекращению осуществляемых ими действий. Агитационное выступление всегда призывает собравшихся что-то сделать, предпринять, совершить поступок. Приводятся только аргументы «за», в поддержку защищаемого тезиса. К агитационным относятся рекламные выступления, выступления на собраниях с призывами поддержать какую-либо инициативу, принять участие в каком-либо деле или общественной акции.</p> <p>Цель <i>собственно убеждающих</i> выступлений – побудить аудиторию принять определённую точку зрения, оценку событий, мнение.</p> <p>К такого рода выступлениям относятся публицистические выступления на митингах и собраниях; морально-этические выступления; выступления известных людей по тем или иным обсуждаемым в обществе проблемам с предложением их решения, выражением собственной точки зрения. В собственно убеждающем выступлении приводятся аргументы и «за», и «против», а также показывается, что тезис, защищаемый выступающим, наиболее аргументирован.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>

69.	<p>БД</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> Б. Legal disputes are unacceptable during international negotiations. The text doesn't state this. The main principle is to create trustful and friendly relationships.</p> <p>Д. Spontaneous decisions are not generally taken during international negotiations. The text doesn't mention spontaneous decisions taken in the process of negotiating. Every move must be considered beforehand.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
70.	A2B5B3Г4Д1	<p>1б – правильное соответствие;</p> <p>0б – остальные случаи</p>
71.	14523	<p>1б – правильная последовательность;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
72.	A3B2B5Г4Д1	<p>1б – правильное соответствие;</p> <p>0б – остальные случаи</p>
73.	<p>ГД</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> Г. Communicating the strategy and setting guidelines can definitely introduce strategic policy to the staff to achieve success. The text explicitly states this idea.</p> <p>Д. Delegating tasks and authorities to the subordinates is one of the principles of managing the staff. The text explicitly states this idea.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
74	154263	<p>1б – правильная последовательность;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
75.	<p>1. By researching cultural communication styles employing interpreters, practicing patience and active listening to ensure mutual understanding. The text explicitly states this idea.</p> <p>2. Active listening helps to ensure accurate understanding of the other party's position. You shouldn't miss anything. The text explicitly states this idea.</p> <p>3. Using interpreters when it's necessary definitely ensures accurate message transmission. The text explicitly states this</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p>

	idea. It's one of the possible solutions. Nonverbal cues and body language must be carefully considered as well.	0 б – остальные случаи
76.	<p>1. They must understand the cultural nuances, legal frameworks, and business practices of both parties to ensure successful collaboration.</p> <p>2. The text explicitly states that establishing clear goals and objectives is the key factor negotiating with foreign partners. This factor is vital for any business and project</p> <p>3. Negotiations can result in various mutual benefits and profitable contracts. The text explicitly states this idea. That is why effective negotiation involves establishing clear goals and objectives as the key factor.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
77.	<p>1. Through effective prioritization, resource allocation, and clear communication of expectations, managers balance competing objectives, often using techniques like project management and prioritization matrices</p> <p>2. Managers can foster productivity through clear communication, providing regular feedback, offering opportunities for professional development, recognizing achievements, and creating a culture of collaboration and mutual respect.</p> <p>3. Managers take informal decisions when it is connected with people's private problems and needs.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
78.	<p style="text-align: center;">ВГ</p> <p><i>Обоснование:</i> Managers often have to juggle multiple priorities, because their work is very complex. Managers often have to make decisions that have a significant impact on their employees, customers, or the organization as a whole</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
79.	<p style="text-align: center;">БВ</p> <p><i>Обоснование:</i> Б (Managing the municipal budget and resources): This is a core function. Municipal managers are responsible for allocating resources effectively to fund essential services and infrastructure projects.</p> <p>В (Overseeing infrastructure maintenance and development): Maintaining and improving the city's infrastructure (roads, water systems, public parks, etc.) is a key responsibility impacting residents' daily lives.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>

80.	<p>1. Early career development for managers focuses on building fundamental skills in communication, delegation, team leadership, conflict resolution, project management, performance evaluation, and resource allocation.</p> <p>2. Advancement often involves specialization in a particular area (e.g., operations, finance, HR), pursuing advanced certifications or degrees (MBA, etc.), demonstrating strategic thinking and leadership abilities in high-impact projects, and seeking out opportunities for increased responsibility within or outside their current organization.</p> <p>3. Continuous professional development is crucial. It keeps managers updated on industry best practices, enhances their skill sets, makes them more competitive in the job market, and demonstrates a commitment to personal and professional growth, all of which are highly valued by employers and contribute significantly to career advancement.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
81.	А4Б2В1Г5Д3	<p>1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи</p>
82.	<p>В</p> <p><i>Обоснование:</i> контркультура – совокупность культурных норм и ценностей, способов коммуникации, выработанных членами какого-то сообщества в противовес общепринятым нормам и ценностям.</p>	<p>1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
83.	<p>1. Москва стала хранителем истинной православной веры после упадка и отступления от нее западного Рима и греческого Константинополя.</p> <p>2. Москва воспринималась как наследница духовного и религиозного величия, унаследованного от Византии после ее падения в 1453 г.</p> <p>3. Москва имеет особую историческую миссию как центр христианской цивилизации и, следовательно, должна играть ведущую роль в международных делах, особенно в рамках православных народов.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
84.	<p>1. Славянофилы и западники жестко критиковали и настаивали на необходимости ликвидации крепостного права как формы общественно-экономического развития России, препятствующей распространению принципов капитализма.</p> <p>2. Славянофилы и западники требовали проведение реформ «сверху», чтобы избежать недовольства народа и не допустить революции.</p> <p>3. Славянофилы и западники активно выступали за свободу слова, печати и совести, отвергая какую-либо цензуру.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

85.	<p>1. «Евгений Онегин». А.С. Пушкин. Идея о неразделённой любви, которая отразилась на всей жизни главных героев, о чести и достоинстве.</p> <p>2. «Герой нашего времени». М.Ю. Лермонтов. Идея о потерянной нравственности, о человеке, у которого при всех его достоинствах отсутствуют идеалы и жизненные устремления.</p> <p>3.«Светлана». В.А. Жуковский. Идея о том, что истинная любовь и непоколебимая вера способны устранить любые страхи и сомнения.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
86.	<p>1. Направляющей и руководящей силой в стране является Коммунистическая партия от партийной линии, которой «отклоняться» нельзя</p> <p>2. Молодёжь должна быть предана Родине, партии, коммунизму</p> <p>3. Бога нет. Власть является высшим органом, которому запрещено перечить.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
87.	А5Б6В1Г2Д4	<p>1б — полное правильное соответствие;</p> <p>0 б — остальные случаи.</p>
88.	53142	<p>1б – правильная последовательность;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
89.	<p>А</p> <p><i>Обоснование:</i> «Домострой» – это свод правил, включавший в себя рекомендации для укрепления традиционных семейных устоев.</p>	<p>1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
90.	<p>1. Религиозное искусство приобретает светские черты.</p> <p>2. Иконописец получает моральное право подписывать свою работу.</p> <p>3. Использование «живоподобия» - сложной системы живописных приёмов, позволявших передавать объём, фактуру и цвет лиц.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное</p>

		аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
91.	<p>1. «Жди меня» – К. Симонов Тема: любовь и вера женщины, помогающая выдержать все испытания войны.</p> <p>2. «Священная война» – В. Лебедев-Кумач и А. Александров. Тема: призыв народа к борьбе против врагов, к защите Родины</p> <p>3. «Василий Тёркин» – А. Твардовский. Тема: подвиг простого солдата, русский характер, его нравственная сила и патриотизм.</p>	<p>3 б. — полный правильный ответ;</p> <p>1 б. — допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;</p> <p>0 б. — допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.</p>
92.	<p>1. Разрешение публиковать литературные произведения, не допущенные в печать во времена Л.И. Брежнева: «Мы» Ев. Замятина; «Котлован» Н. Платонова и др.; работы А.И. Солженицына.</p> <p>2. Дискуссии отражались в периодических изданиях – газета «Аргументы и факты», журнал «Новый мир».</p> <p>3. Начало встраивания российской культуры в мировую. Русские деятели искусства, учёные, прежде работавшие в изоляции, приобрели известность и признание на Западе. Пример — картина «Утомлённые солнцем» Н. Михалкова, получившая гран-при Каннского кинофестиваля и «Оскар».</p>	<p>3 б. — полный правильный ответ;</p> <p>1 б. — допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный;</p> <p>0 б. — допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует.</p>
93.	24513	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
94.	31245	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
95.	<p>Один из возможных планов действий менеджера по учёту культурных особенностей персонала и использованию их в профессиональном общении:</p> <p>Часть 1. План предварительных действий</p> <p>1. Проанализировать текущую ситуацию. Нужно разобраться, какие элементы корпоративной культуры уже есть, как они работают, знают ли о них все сотрудники компании.</p> <p>2. Сформулировать цели компании и корпоративной культуры. Важно понять, какие функции будет выполнять корпоративная культура в организации.</p> <p>3. Выделить ключевые ценности корпоративной культуры. Нужно определить 2–3 ключевые ценности, которые актуальны для каждого сотрудника. Для этого обычно проводят опросы и интервью.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>Часть 2. План практической работы с персоналом</p> <p>4. Разработать и зафиксировать правила и стандарты. Обычно нормы и стандарты деловых отношений фиксируют в инструкциях, правилах работы, кодексах компании. Неформальные элементы, например, традицию поздравлять именинников или новогодний корпоратив, вносят в систему нематериальной мотивации компании.</p> <p>5. Начать внедрять корпоративную культуру. Важно использовать все каналы коммуникации с сотрудниками: рассказывать о новых правилах на общих встречах команды или всего коллектива, делать рассылку, проводить опросы, чтобы понять, как люди относятся к нововведениям.</p> <p>Общий вывод. При работе с людьми разных культур важно проявлять гибкость. Например, жест, приемлемый в одной культуре, может быть бессмысленным или оскорбительным в другой. Также важно осознавать свои собственные предубеждения и признавать, что при культурных разногласиях ценности одной культуры не являются автоматически правильными.</p>	
96.	<p style="text-align: center;">АВ</p> <p><i>Обоснование:</i> Учёт различий в вере способствует созданию более благоприятной атмосферы и повышает уровень взаимопонимания, а также</p> <p>Религиозные традиции могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на межличностные отношения. Важно уважать и понимать различия в религиозных убеждениях и находить общие точки зрения, чтобы сохранить отношения здоровыми и продуктивными.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
97.	<p style="text-align: center;">АД</p> <p><i>Обоснование:</i> Принятие культурного разнообразия – ключевой аспект межкультурного общения, так как оно подразумевает уважение и признание различий, что способствует эффективному взаимодействию.</p> <p>Выработка общих схем поведения важна для гармоничного сотрудничества, так как совместные стратегии помогают преодолеть культурные барьеры и достичь взаимопонимания.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
98.	<p>Некоторые рекомендации для плана действий менеджера по учёту культурных традиций различных социальных групп персонала в профессиональном общении с ним:</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p>

	<p>Часть 1. План предварительных действий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить социально-культурные факторы. Необходимо рассмотреть язык, нравы и обычаи, социальную структуру и межэтнические отношения. 2. Учитывать различия в деловой этике и правилах поведения. Например, в некоторых странах принято начинать переговоры с личных разговоров, а в других — сразу переходить к делу. 3. Адаптировать поведение под национальные особенности. Так, в Японии строгий деловой этикет, и если начать переговоры сразу после приветствия, не уделив должного внимания обмену вежливостями, это может быть воспринято как неуважение. <p>Часть 2. План практической работы с персоналом</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Договориться о языке коммуникации. Желательно хотя бы на базовом уровне знать язык бизнес-партнёра или коллег. 5. Проявлять искренний интерес и уважение к чужой истории и культуре. Понимание того, куда уходят корни тех или иных традиций, поможет наладить контакт с окружающими. 6. Развивать культурный интеллект, эмпатию и навык активного слушания. Толерантность, умение проявлять участие, внимательно слушать и задавать уточняющие вопросы, уважать мнение и опыт собеседников особенно важны в установлении персональных контактов с новыми партнёрами и коллегами другой культуры. 7. Адекватно реагировать на ошибки и недопонимание. Важно осознавать, что они непреднамеренны и объясняются разницей культур. При возникновении неловкой ситуации лучше спокойно обсудить её, придерживаясь принципов взаимного уважения и нейтралитета. <p>Общий вывод. При работе с людьми разных культурных традиций важно проявлять гибкость и адаптировать свое поведение под их национальные особенности. Также важно осознавать свои собственные предубеждения и признавать, что, при культурных разногласиях, ценности одной культуры не являются автоматически правильными.</p>	<p>2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
99.	<p>План действий кросс-менеджера по использованию информации о культурных особенностях и традициях персонала может включать следующие пункты:</p> <p>Часть 1. План практической работы с персоналом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечить прозрачность внутренних процессов. Когда команда состоит из представителей разных культур, важно создать единый стандарт коммуникации. Для этого нужно чётко сформулировать цели и определить метрики, по которым будут оцениваться результаты. Регулярно давать обратную 	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>связь, комбинируя индивидуальный подход и универсальные критерии оценивания производительности сотрудников.</p> <p>2. Помочь сотрудникам преодолеть языковой барьер. Команде, состоящей из людей разных национальностей, может быть сложно общаться из-за разного уровня владения языком. Для этого можно проводить внутреннее обучение, компенсировать оплату языковых курсов, организовать языковой клуб.</p> <p>3. Учитывать специфику других культур. Представители разных культур могут по-разному интерпретировать поведение коллег, сопоставлять его с нормами своей культуры. Это может стать причиной недопониманий, серьёзных конфликтов или даже нарушения бизнес-процессов.</p> <p>Часть 2. План работ по формированию корпоративной кросс-культуры</p> <p>4. Поощрять культурный обмен между сотрудниками. Для этого можно организовать тренинг по развитию навыков общения в кросс-культурной команде, пригласить внешних спикеров или предложить сотрудникам провести презентацию о своей культуре, её истории и традициях. Также можно проводить мероприятия, посвящённые разным культурам: дни национальной кухни, киносеансы с последующим обсуждением, волонтерские инициативы, направленные на поддержание культурного разнообразия.</p> <p>5. Изучить менталитет каждого иностранного специалиста. Это позволит избежать ошибок и неловкости. Можно устроить встречу, во время которой коллеги смогут рассказать друг другу о своих обычаях, в частности, из сферы делового этикета.</p> <p>Общий вывод: кросс-менеджер должен учитывать специфику общения в разных культурах, развивать свой культурный интеллект, поощрять обмен опытом между представителями разных культур, помогать подчинённым преодолевать языковой барьер. Это поможет сформировать инклюзивную и поддерживающую рабочую среду, минимизировать конфликты и добиться взаимопонимания с людьми по всему миру.</p>	
100.	<p>Для организации профессионального общения с учётом культурных особенностей и традиций менеджеров среднего звена управления можно использовать следующие методы и средства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение норм культуры, а также овладение знаниями по социологии, экономике и политической ситуации региона. 2. Учёт межкультурных нюансов. 3. Использовать регулярные дискуссии по различным проблемам (плану, итогам работы, рынку, 	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>перспективам развития, инвестиционным программам и др.).</p> <p>Общий вывод. Чтобы избежать проблем, лекторам, как и менеджерам, следует изучать нормы культуры, а также овладевать знаниями по социологии, экономике и политической ситуации региона. Например, перед работой изучить нормы культуры, а также овладеть знаниями о них. Также для эффективной межкультурной коммуникации важно формировать коммуникативную и социокультурную компетентность.</p>	
101.	3412	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
102.	A3B5B1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
103.	<p>Аспекты, которые стоит учесть:</p> <p>Эффективное использование ресурсов. Определение приоритетов позволяет эффективно использовать ограниченные ресурсы, включая время, деньги и персонал.</p> <p>Правильное исследование рынка.</p> <p>Создание уникального предложения. Правильный выбор приоритетов помогает сфокусироваться на создании уникального предложения.</p> <p>Грамотное бизнес и финансовое планирование.</p> <p>Привлечение и удержание клиентов. Важно регулярно переоценивать и перенастраивать приоритеты с учётом изменений внешней среды, конкуренции и потребностей клиентов.</p> <p>Разработка маркетинговых стратегий. Приоритеты помогают предотвратить рассеивание усилий на незначительные или неперспективные задачи.</p> <p>Качественный подбор персонала.</p> <p>Организационная структура.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
104.	<p>В данной ситуации я определю следующие приоритеты:</p> <p>1. Подготовка корпоративного мероприятия — ключевой клиент, репутация компании. Действия: план подготовки, контроль, коммуникация с клиентом.</p> <p>2. Участие в конференции — новые контакты, продвижение компании. Действия: подготовка материалов, список партнеров, делегирование задач.</p> <p>3. Обучение нового сотрудника — долгосрочная эффективность команды. Действия: назначение наставника, вводный инструктаж, регулярные проверки.</p> <p>4. Разработка маркетинговой стратегии — отложена на две недели. Действия: сбор данных, планирование времени.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>5.Операционные вопросы — делегированы сотрудникам. Действия: инструкции, контрольные точки, консультации.</p> <p>Приоритеты были определены на основе их влияния на текущие и будущие результаты компании. Задачи, связанные с выполнением обязательств перед клиентами и установлением новых деловых связей, имеют наибольшее значение для поддержания репутации и роста компании. Обучение нового сотрудника важно для долгосрочной эффективности команды, а разработка маркетинговой стратегии может быть отложена без критических последствий. Делегирование операционных задач позволяет сосредоточиться на стратегически важных направлениях.</p>	
105.	<p>Наиболее приоритетными задачами, требующими немедленного решения, являются:</p> <p>1. Организация срочной доставки для VIP-клиента – срок выполнения всего 3 часа, а задержка может нанести ущерб репутации компании и привести к потере важного клиента.</p> <p>2. Решение конфликта между сотрудниками – напряжённая атмосфера в коллективе снижает продуктивность, что может негативно сказаться на выполнении остальных задач.</p> <p>3. Подготовка квартального финансового отчёта – срок сдачи через 2 дня, но работа над ним требует времени и проверки данных, поэтому начинать нужно уже сейчас. Обоснование:</p> <p>VIP-доставка– критична по времени, промедление недопустимо.</p> <p>Конфликт – требует оперативного вмешательства, так как ухудшает рабочую среду.</p> <p>Отчёт – важен для руководства, но имеет небольшой запас времени.</p> <p>Остальные задачи (анализ эффективности курьеров и переговоры с поставщиком) можно запланировать на следующие дни, так как их сроки менее жёсткие.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
106.	<p>A5B4B1Г2</p>	<p>1б — полное правильное соответствие;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
107.	<p>Необходимо начать с аудита текущего позиционирования. Определить, кому адресован личный бренд: потенциальным клиентам, партнерам, сотрудникам или инвесторам, далее сформулировать уникальное ценностное предложение.</p> <p>Далее выбрать канал коммуникации, составить план контент-продвижения, организовать регулярность публикаций и взаимодействие.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p>

	<p>Обеспечить контроль результатов и при необходимости скорректировать стратегию. Грамотно выстроенный личный бренд руководителя укрепляет репутацию компании, способствует привлечению клиентов и талантов. Успех зависит от последовательности, качества контента и ориентации на интересы аудитории.</p>	<p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
108.	<p>Комбинация непрерывного обучения и цифрового продвижения создает цикл «знания → экспертиза → влияние», усиливая личный бренд и карьерные возможности. Критерий успеха – рост запросов на выступления и увеличение сети профессиональных контактов. Персональный план профессионального роста с использованием современных технологий обучения и цифровых инструментов для развития личного бренда включает:</p> <p>1. Применение современных технологий обучения.</p> <p>Онлайн-курсы– прохождение программ по лидерству и digital-трансформации с акцентом на сертификаты. Микрообучение– ежедневное изучение коротких уроков по персональному брендингу и SMM. AI-ассистенты– автоматизация контент-планирования и анализ образовательных трендов.</p> <p>Виртуальные мастермайнды – участие в закрытых комьюнити для обмена опытом.</p> <p>2. Digital-инструменты для личного бренда. Публикация постов с инсайтами из пройденных курсов + рекомендации. Подкасты – запись интервью с экспертами по изученным темам. Telegram-канал – краткие выводы из прочитанных книг. Размещение собственных статей на основе новых знаний.</p> <p>3. Пошаговая стратегия. Аудит навыков (через тесты типа SWOT) → выбор курсов на 3 месяца., контент-план с привязкой к обучению, автоматизация для генерации идей постов, синергия – трансляция сертификатов в соцсети + приглашение коллег на совместные вебинары.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
109.	<p>Для руководителя производственного предприятия эффективное развитие личного бренда должно основываться на демонстрации практического опыта и отраслевой экспертизы. Первостепенное значение имеет определение уникального профессионального позиционирования - это может быть акцент на внедрении инновационных производственных технологий, оптимизации бизнес-процессов или развитии кадрового потенциала предприятия.</p> <p>Основой стратегии должно стать систематическое документирование и трансляция профессиональных достижений. Руководителю рекомендуется выделять время для регулярной публикации аналитических материалов по актуальным отраслевым вопросам в профильных СМИ и на профессиональных платформах.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>Особую ценность будут представлять кейсы реализованных проектов с конкретными показателями эффективности. Цифровое присутствие должно быть сфокусировано на 1-2 основных платформах. Контент должен отражать не только профессиональные достижения, но и лидерскую позицию - взгляды на развитие отрасли, подходы к управлению, принципы корпоративной культуры.</p> <p>Оценку эффективности следует проводить по трем направлениям: рост числа деловых предложений и приглашений к сотрудничеству, увеличение цитируемости в профессиональной среде, изменение восприятия среди ключевых стейкхолдеров. Показателем успеха будет не количество публикаций, а их реальное влияние на профессиональную репутацию.</p>	
110.	<p>Для выстраивания международного личного бренда руководителю IT-стартапа стоит сфокусироваться не на количестве активностей, а на их стратегической значимости.</p> <p>Первым шагом должно стать четкое позиционирование: определение уникального угла подачи, который выделит его среди других tech-лидеров. Это может быть специализация на конкретной технологии, подходе к управлению распределенными командами или видении развития отрасли. Вместо ежедневного контента эффективнее публиковать 1-2 раза в месяц, но основательные материалы: анализ трендов, разборы кейсов компании (без нарушения конфиденциальности), авторские колонки о преодолении вызовов при масштабировании бизнеса.</p> <p>Для ускоренного установления экспертного статуса стоит выбрать 2-3 престижные международные конференции в год, но участвовать в них не как зритель, а как спикер. Выступление должно давать практическую ценность, а не ограничиваться self-promotion.</p> <p>После каждого мероприятия полезно закреплять эффект публикацией ключевых инсайтов из выступления и продолжением дискуссии в профильных сообществах. Дополнительным рычагом влияния может стать стратегическое сотрудничество с зарубежными СМИ и аналитическими изданиями.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
111.	<p style="text-align: center;">АБ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> Комбинация взаимодействия (А) и цифрового присутствия (Б) дает максимальный эффект, так как Вариант А – это прямой контакт с целевой аудиторией усиливает доверие, позиционирует руководителя как эксперта, дает нетворкинг-возможности. Вариант Б – дополняет А, потому что системный контент поддерживает постоянную видимость, позволяет детально раскрыть</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное</p>

	экспертизу, формирует устойчивую ассоциацию с профессиональной сферой.	аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
112.	<i>АД</i> <i>Обоснование выбора:</i> Системное обучение требует структурированных курсов (А) и отобранных мероприятий (Д). Вариант А – эффективен, так как дает системные знания с четкой программой, позволяет осваивать актуальные навыки под руководством экспертов, часто включает практические задания и сертификацию. Вариант Д – дополняет А, потому что вебинары и конференции с предварительным отбором обеспечивают релевантный контент, а также позволяет перенимать опыт спикеров и нетворкинг, комбинация платных/бесплатных мероприятий расширяет возможности.	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
113.	1. Этапы стратегии: 1–3 месяца: Прохождение онлайн-курсов по стратегическому управлению. 4–6 месяцев: Использование VR-симуляций для тренировки лидерских навыков. 7–9 месяцев: Участие в профессиональных форумах и нетворкинге. 10–12 месяцев: Наставничество у опытного управленца. 2. КРІ: Количество завершенных курсов (не менее 2). Количество примененных управленческих техник (не менее 5). Расширение профессиональной сети (не менее 10 новых контактов). 3. Обоснование выбора технологий: Искусственный интеллект – адаптивное обучение, подстраивающееся под слабые и сильные стороны. VR/AR-симуляции – практическое применение знаний в управленческих ситуациях. Наставничество – получение ценных инсайтов и опыта от профессионалов. Такая стратегия позволяет не только повысить личную экспертность, но и создать сильный бренд руководителя, способного адаптироваться к современным вызовам	3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи
114.	А6Б2В5Г1Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
115.	24513	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи

116.	<p style="text-align: center;">БВ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> соглашение, достигнутое путём голосования, основывается на разделении и на принципе «выиграл или проиграл», каждая сторона не обязательно пытается понять позиции, интересы и потребности другой стороны, поэтому переговоры могут проходить достаточно быстро, в отличие от достижения консенсуса, при котором необходимо подробно обсуждать каждое предложение.</p> <p>Дискуссии могут стать поляризованными между фиксированными позициями при голосовании из-за феномена групповой поляризации – расхождения мнений участников дискуссии по разным полюсам во время принятия группового решения.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
117.	<p style="text-align: center;">Д</p> <p><i>Обоснование выбора.</i> В ситуациях, когда стороны не могут найти «срединное» решение, реализуется асимметричное решение, заключающееся в следующем: делая большие уступки по менее значимому для себя вопросу, но более значимому для оппонента, участник переговоров получает больше по другому вопросу, который представляется ему наиболее важным. В результате происходит «размен» уступками. Важно, чтобы эти уступки не выходили за рамки минимальных значений интересов обеих сторон. Это условие получило название «принцип Парето» по имени известного итальянского специалиста В. Парето, который обосновал данный принцип в 1904 г.</p>	<p>1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
118.	<p>Внутри команды выделяются три подгруппы:</p> <p>1. <i>Стабилизаторы</i> – хорошие сотрудники. С ними легко работать. Они, как правило, дистанцируются от любых конфликтов, т.к. рассматривают переговоры как способ избежать прямых столкновений или эксцессов. Если их оставить одних, они могут быть «обработаны» противоположной стороной нужным ей образом.</p> <p>2. <i>Дестабилизаторы</i> – люди подозрительные. С ними трудно работать. Они не верят противоположной команде и порой не верят собственной. Они рассматривают переговоры как арену для конфликтов. Если их оставить без присмотра, они могут подорвать весь процесс переговоров.</p> <p>3. <i>Квази-центристы</i> – люди, способные балансировать между конфликтующими позициями (как внутри собственной команды, так и с противоположной делегацией или общественностью). Если организация понимает суть переговоров и хочет прийти к согласию, то ей для успеха следует выбрать главой именно квази-центриста, который виртуозно «дирижирует» процессом переговоров от начала до конца.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
119.	<p>Различают следующие виды итоговых документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Договор</i> – правовой акт, устанавливающий права 	<p>2б — полное совпадение с</p>

	<p>и обязанности сторон. Это может быть мирный договор, союзный договор, договор о гарантиях и т.д. В международной сфере наиболее значимые договоры иногда называют пактами с последующей расшифровкой содержания.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Конвенция</i> – договор по отдельному вопросу права, экономики или администрирования (например, консульские конвенции, таможенные конвенции). • <i>Соглашение</i> – договор по вопросу сравнительно небольшого значения или временного характера, заключаемый на непродолжительный срок (например, соглашение о пользовании пограничными водами, временное торговое соглашение). • <i>Протокол</i> – краткое изложение соглашения, достигнутого по определённом вопросу (например, протокол по таможенно-тарифным вопросам, протокол о продлении срока действия договора). Иногда протокол является дополнением или разъяснением к договору или соглашению (дополнительный протокол, протокол согласования, заключительный протокол). • <i>Протокол о намерениях</i> – соглашение сторон, не имеющее юридической силы. Он предназначен для того, чтобы прояснить и согласовать намерения сторон на основе установления общих интересов в процессе переговоров. • <i>Декларация и меморандум</i> – довольно редкие документы, в которых стороны торжественно заявляют, что будут придерживаться одинаковой линии поведения в каком-то вопросе. • <i>Джентльменское соглашение</i> – неофициальный договор, заключённый в устной форме между договаривающимися сторонами. 	<p>верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
120.	<p>1. <i>Жёсткий</i>. Переговорщик, работающий в этом стиле, быстро действует и принимает решения, легко берёт на себя ответственность, чётко очерчивает свою позицию, эффективно защищается от манипуляций противника. Такой переговорщик презентует себя как лидер, стремится доминировать и заключить максимально выгодный для себя договор. При этом своим агрессивным поведением он, как правило, раздражает оппонентов, может легко потерять к себе доверие и оттолкнуть потенциального партнёра.</p> <p>2. <i>Дружелюбный</i> (диаметрально противоположный предыдущему). Переговорщик, придерживающийся этого стиля, слушает, понимает оппонента и принимает его интересы, он отзывчив, внимателен, терпелив, спокоен. Собеседник с радостью может пойти на существенные уступки такому переговорщику, поскольку чувствует максимальное расположение к себе. Вместе с тем, «дружелюбный» переговорщик не настроен на достижение результата (а только на</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>

	<p>сохранение отношений), под давлением может легко уступить, не решается брать на себя ответственность.</p> <p>3. <i>Гибкий</i>. Переговорщик, демонстрирующий этот стиль, свободно подстраивается под оппонента, готов легко поменять позицию, лишь бы выиграть переговоры. Такое поведение сомнительно, заставляет задуматься о честности переговорщика.</p> <p>4. <i>Дотошный</i>. Переговорщик этого стиля упорен, педантичен, скрупулёзен, тщательно готовится к переговорам, стараясь подобрать несколько альтернатив. Такой подход к делу всегда подкупает и положительно влияет на оппонента. Однако нередко «дотошный» переговорщик чрезмерно упрям, не способен слушать и принимать позицию противника, придирчив, а это, безусловно, не будет способствовать конструктивному диалогу.</p>	
121.	A4B1B2Г3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
122.	A2B5B1Г3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
123.	A2B5B4Г1	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
124.	A4B6B1Г2Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
125.	<p>1. Внедрение нескольких способов обращения (телефон, чат, почта, сообщения в соцсетях); создание базы знаний и ответов на частые вопросы; ускорение обработки письменных заявок с помощью ботов и чатов; подготовка к пиковым нагрузкам заранее; тщательный отбор и мотивация сотрудников; создание максимально простой структуры поддержки; повышение квалификации; сбор метрик; выстраивание сервиса, исходя из запросов клиентов.</p> <p>2. Внедрение программного обеспечения для автоматической сортировки запросов и жалоб; создание чат-ботов для первичной обработки запросов клиентов; использование аналитических инструментов по сбору данных о клиентах и их запросах; оперативное выявление повторяющихся проблем, разработка эффективных решений</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>

126.	<p>1. Программы адаптации новых сотрудников по обучению и знакомству с корпоративной культурой; поддержка новых сотрудников на первых этапах работы; регулярный мониторинг удовлетворенности сотрудников; получение обратной связи, улучшение условий труда; возможности для карьерного роста и профессионального обучения; мотивирование сотрудников оставаться в компании; создание карьерных лестниц внутри компании.</p> <p>2. Гибкий рабочий график и дистанционной работы; эффективная система вознаграждений и бонусов; здоровый баланс между работой и личной жизнью; вовлечение сотрудников в процесс принятия решений на всех уровнях, повышение их ответственности</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
127.	<p>1. SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон продукта, возможностей и угроз на рынке; анализ потребительских предпочтений с помощью опросов, фокус-групп, интервью с потенциальными клиентами; конкурентный анализ.</p> <p>2. Сегментация аудитории по целевым группам; персонализированный подход в рекламе; анализ и коррекция рекламных каналов; адаптация маркетинговых сообщений для привлечения внимания покупателей; А/В тестирование</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
128.	<p>1. Индивидуализированный подход к мотивации; программы гибкого вознаграждения; система регулярной и конструктивной обратной связи; прозрачная и понятная система карьерного роста и развития.</p> <p>2. Комфортная атмосфера на рабочем месте и в мотивации сотрудников; открытость, коммуникация, вовлеченность; возможности для обучения и развития персонала; активное участие в изменениях внутри компании; ценности взаимопомощи и командной работы</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
129.	<p>1. Методы: Системы Kanban, Scrum; единая информационная платформа; синхронизация рабочих процессов. Инструменты: интерактивное общение (видеоконференции, чат, телефонные обсуждения); push-коммуникация (факсы, письма, электронные письма, обновления); оперативная коммуникация (хранение информации в централизованных хранилищах); внутренние веб-сайты.</p> <p>2. Чат-боты на основе искусственного интеллекта (обработка часто задаваемых вопросов и транзакций, оповещение о статусе заказов); функции самообслуживания; обработка естественного языка</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p>

	(интерпретация запросов пользователей, формулировка более грамотных и адаптированных ответов); специальные системы для автоматизации работы (сервис-деск, хелп-деск); организация внутренней базы знаний	0 б — остальные случаи
130.	<p>1. Инновационная культура (открытость, гибкость, уважение к мнению каждого сотрудника, поддержка их инициатив, сотрудничество, информационный обмен); ресурсы и поддержка (специализированные инновационные команды, инновационные лаборатории, время для работы над их инициативами); поощрение разнообразия и инклюзивности; признание и поощрение новаторского вклада; личный пример руководителя (лидера).</p> <p>2. Разработка четкого плана изменений (цели, задачи, этапы реализации, ресурсы, бюджет, ответственные лица); эффективная коммуникация; обучение и поддержка (освоение новых навыков, знаний; обучение (тренинги, семинары, наставничество), доступ к информационным ресурсам; оценка результатов и корректировка курса (выявление слабых мест, внесение необходимых корректив); создание руководящей коалиции, мотивированной на изменения; формирование стратегического видения</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
131.	<p>1. Проведение опросов; внутренняя оценка качества услуг внутри компании (контрольные и ключевые показатели эффективности (KPI) на основе ожиданий покупателей и отраслевых стандартов); аналитика данных. Используют инструменты для анализа данных (демографические, данные о поведении людей); взаимодействие с сотрудниками (беседы, оценка программ обучения); конкурентный анализ (предложения конкурентов); картирование процессов для выявления неочевидных на первый взгляд проблем; тайные проверки.</p> <p>2. CRM-системы и инструменты для автоматизации обработки запросов и жалоб (чат-боты); четкие инструкции и стандарты обслуживания; система оценки качества труда сотрудников; мониторинг и оценка труда сотрудников с использованием обратной связи от клиентов.</p> <p>3. Тренинги и мастер-классы по улучшению навыков общения с клиентами, управлению конфликтами и эффективному решению проблем; обучение на реальных примерах, как действовать в нестандартных ситуациях; онлайн-курсы и вебинары для постоянного повышения квалификации сотрудников в удобное время</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
132.	1. Проведение опросов и анкетирования сотрудников для выявления причин неудовлетворенности и низкой мотивации; анализ ключевых показателей эффективности (KPI) отдела продаж за последние периоды; использование SWOT-	3б – полный правильный ответ на задание;

	<p>анализа для оценки сильных и слабых сторон отдела, а также внешних возможностей и угроз; проведение интервью с руководителями и сотрудниками для получения обратной связи.</p> <p>2. Система КРІ с четкими и измеримыми целями для каждого сотрудника; геймификация (игровые элементы) для повышения вовлеченности сотрудников; программы обучения и развития (онлайн-курсы, тренинги, наставничество); система материального и нематериального стимулирования (премии, бонусы, признание заслуг, карьерный рост).</p> <p>3. Регулярный мониторинг КРІ отдела продаж (объем продаж, количество новых клиентов, уровень удовлетворенности клиентов); повторные опросы сотрудников для оценки изменения уровня мотивации и удовлетворенности; анализ текучести кадров; сравнение результатов работы отдела до и после внедрения изменений</p>	<p>2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
133.	<p>1. Гибкая система вознаграждений и бонусов; возможности для профессионального роста сотрудников; программы признания и поощрения; моральный дух и мотивация (мотивационные встречи, мозговые штурмы); обсуждать личные цели и карьерные амбиции сотрудников, выявить недовольство и понять потребности.</p> <p>2. Прозрачная система карьерного роста; поддержка внутренней коммуникации и вовлеченности сотрудников; регулярные встречи с руководством, командные мероприятия; открытые обсуждения проблем; система обратной связи; атмосфера доверия и взаимопомощи.</p> <p>3. Менторские программы и индивидуальные планы развития; анализ причин увольнений сотрудников; гибкий рабочий график и опции удаленной работы</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
134.	<p>1. Гибкие методологии (Agile, Scrum) для управления проектами с высокой степенью неопределенности и быстрой корректировки; система визуализации задач (Kanban) для отслеживания их выполнения в реальном времени и быстрого реагирования на изменения, задержки; программное обеспечение для управления проектами (Asana, Jira, Trello); централизованно управлять задачами, отслеживать прогресс, обеспечивать коммуникацию между членами команды.</p> <p>2. Диаграммы Ганта (планировать задачи, расставлять приоритеты, выделять временные рамки для их выполнения); распределение ресурсов на каждом этапе проекта; оценка рисков, план минимизации рисков.</p> <p>3. Общий контроль (оценка и координирование исполнения проекта в целом в соответствии с планами); контроль за содержанием (отслеживание изменений);</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	контроль за продолжительностью (соответствие выполняемых работ установленному дедлайну); контроль ресурсов (отслеживание затрат, недопущение их превышения установленным планом); контроль качества и рисков	
135.	<p>1. Политические (изменения в законодательстве, регулирующем онлайн-торговлю); экономические (снижение покупательной способности населения, рост цен на логистику); социальные: изменение предпочтений потребителей в пользу онлайн-покупок; технологические (развитие платформ электронной коммерции, мобильных приложений).</p> <p>2. Сильные стороны компании: наличие физических магазинов, узнаваемость бренда, квалифицированный персонал. Слабые стороны: высокая зависимость от традиционных каналов продаж, недостаточное развитие онлайн-платформы.</p> <p>3. Развитие собственного интернет-магазина и интеграция с маркетплейсами; внедрение программы лояльности для удержания клиентов; оптимизация цепочки поставок для снижения издержек</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
136.	423615	<p>1б – правильная последовательность;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
137.	48237615	<p>1б – правильная последовательность;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
138.	<p>БД</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> Оба ответа верны, так как они охватывают ключевые аспекты, влияющие на необходимость изменений. Внешние факторы: изменения на рынке (например, появление новых технологий или конкурентов); экономические, политические или социальные изменения (например, изменения в законодательстве, кризисы). Внутренние факторы: неэффективность текущих процессов или структур; низкая производительность или мотивация сотрудников; необходимость внедрения новых технологий или методов работы.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
139.	<p>Для грамотного решения управленческих задач предполагаю применять такие методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эвристические. Суть метода в том, что сравниваются варианты с практической и теоретической точки зрения и учитывается опыт руководства. • Коллективные. Групповая работа может принимать различные формы, включая собрания, комитеты и конференции. • Количественные. Эти методы основаны на научных и практических исследованиях и опираются на 	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p>

	<p>суждения, возникающие в результате обработки больших объёмов информации компьютерами.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Причинно-следственное моделирование. Помогает понять, как различные факторы, события и изменения внутри компании влияют друг на друга. • Экспертный метод. Менеджер обращается к одному или нескольким экспертам — профессионалам в области, в которой нужно принять решение. Они помогают чётко сформулировать проблему и определить цели, спрогнозировать результат, разработать сценарии и альтернативные варианты управленческих решений. • Индивидуальное принятие решений. Руководитель принимает решение на основе собственного опыта. 	<p>0 б – остальные случаи</p>
140.	<p>Для грамотного решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды предполагаю применять такие методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экспертный метод. Менеджер обращается к одному или нескольким экспертам — профессионалам в области, в которой нужно принять решение. Они помогают чётко сформулировать проблему и определить цели, спрогнозировать результат, разработать сценарии и альтернативные варианты управленческих решений. • Мозговой штурм. Подходит, когда для принятия решения необходим разносторонний взгляд на проблему. Менеджер может собрать специалистов своего отдела или других руководителей и обсудить с ними идеи. • Индивидуальное принятие решений. Суть этого метода в том, что руководитель принимает решение на основе собственного опыта. Он может запрашивать отчёты разных отделов, анализировать комментарии экспертов, изучать кейсы других компаний. Но окончательный выбор делает, полагаясь на свои знания и интуицию. • Количественные методы. Основаны на математических моделях и алгоритмах. Их используют, когда у бизнеса достаточно информации для анализа. Сначала собирают все доступные сведения, а затем с помощью математических моделей анализируют и делают выводы. • Причинно-следственное моделирование. Помогает понять, как различные факторы, события и изменения внутри компании влияют друг на друга. 	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
141.	<p style="text-align: center;">А1Б5В4Г2Д3</p>	<p>1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи</p>

142.	А3Б1В5Г2Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
143.	А2Б3В1Г5Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
144.	АВ <i>Обоснование выбора:</i> оба метода помогают комплексно подойти к анализу рыночной ситуации, но с разных сторон. Метод SWOT-анализа позволяет структурированно проанализировать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, что способствует системному подходу к анализу рыночной ситуации; Метод групповой дискуссии позволяет собрать мнения экспертов и выявить различные аспекты рыночной ситуации.	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
145.	АБ <i>Обоснование выбора:</i> PESTLE-анализ – позволяет комплексно оценить внешнюю среду, выявляя ключевые макроэкономические, политические и социальные тренды, влияющие на бизнес. SWOT-анализ – охватывает как внутренние аспекты (сильные и слабые стороны), так и внешние (возможности и угрозы), что делает его универсальным инструментом стратегического анализа.	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
146.	АБ <i>Обоснование выбора:</i> Верификация данных – целенаправленный этап валидации информации на соответствие критериям достоверности (например, перекрёстная проверка источников). Обработка данных – подразумевает очистку и преобразование, что невозможно без анализа полноты (выявление пропусков) и корректности (фильтрация выбросов).	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
147.	Определение проблемы: определить, с чем связано снижение продаж (сезонность, конкуренты, внутренние факторы).	3б – полный правильный ответ на задание;

	<p>Постановка цели исследования: выяснить причины и разработать пути повышения продаж.</p> <p>Сбор данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внешние источники: изучить рынок, конкурентов, поведение потребителей. - Внутренние источники: анализ продаж, маркетинговой стратегии, работы команды. <p>Анализ данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сравнительный анализ (выявление отклонений от трендов). - Выявление ключевых факторов, влияющих на снижение продаж. <p>Выводы и рекомендации: предложить конкретные действия, направленные на улучшение ситуации.</p> <p>Контроль результатов: определить показатели эффективности для оценки результатов внедрённых решений.</p>	<p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
148.	<p>1) <i>Определение проблемы и постановка целей исследования:</i></p> <p>Проблема: Снижение эффективности бизнес-процессов, выражающееся в увеличении времени выполнения задач и снижении качества продукции.</p> <p>Цели:</p> <p>Определить причины снижения эффективности.</p> <p>Разработать рекомендации по оптимизации процессов.</p> <p>2) <i>Выбор методов сбора и анализа данных:</i></p> <p>Сбор данных:</p> <p>Качественные методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интервью с ключевыми сотрудниками для понимания внутренних процессов и выявления проблемных областей. - Наблюдение за рабочими процессами для идентификации отклонений от стандартных процедур. <p>Количественные методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ ключевых показателей эффективности (KPI) за последний год. - Сбор статистических данных о времени выполнения задач, количестве ошибок и задержек. <p>Анализ данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Диаграмма Исикавы (рыбья кость): для выявления причинно-следственных связей проблем. - Анализ процессов (Process Mapping): для визуализации текущих процессов и выявления неэффективных этапов. - SWOT-анализ: для оценки сильных и слабых сторон текущих процессов, а также возможностей и угроз. <p>3) <i>Оценка возможных рисков и ограничений исследования:</i></p> <p>Риски:</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Сопротивление изменениям со стороны сотрудников. - Недостаточная точность или полнота собранных данных. <p>Ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Временные рамки проекта. - Ограниченные ресурсы для проведения глубокого анализа. <p>4) <i>Разработка рекомендаций по улучшению бизнес-процессов:</i></p> <p>Краткосрочные меры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучение сотрудников эффективным методам работы. - Внедрение стандартных операционных процедур (SOP). <p>Долгосрочные меры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Автоматизация рутинных задач с помощью современных технологий. - Реорганизация структуры подразделений для улучшения коммуникации и ответственности. <p>Мониторинг и контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Установление системы регулярного мониторинга KPI для оценки эффективности внедрённых изменений. 	
149.	<p>1. Для поиска информации о трендах были использованы аналитические отчеты ведущих консалтинговых компаний, публикации в специализированных СМИ, а также данные из открытых источников, таких как исследовательские платформы и онлайн-обзоры.</p> <p>2. При анализе информации был применен системный подход: рассмотрены технологические новшества, предпочтения потребителей, конкурентная среда и возможные экономические изменения. На основе этого выделены следующие риски: высокая конкуренция, возможная зависимость от поставок, быстрые изменения в потребительских предпочтениях. Возможности включают растущий интерес к продуктам с искусственным интеллектом и расширение сегмента носимых устройств.</p> <p>3. Вывод: компании стоит сфокусироваться на инновационных решениях в области искусственного интеллекта и улучшении пользовательского опыта. Необходимо также продумать стратегии защиты от потенциальных рисков, таких как перебои с поставками.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
150.	<p>1. Анализ внешних и внутренних факторов:</p> <p>Внешние факторы: Экономическая ситуация, изменения в законодательстве, потребительские предпочтения, конкурентная среда.</p> <p>Внутренние факторы: Стратегия компании, финансовые ресурсы, возможности производства, опыт в разработке аналогичных продуктов.</p> <p>2. Система сбора данных:</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p>

	<p>Использование опросов, фокус-групп и анализа данных о продажах аналогичных продуктов. Применение маркетинговых исследований для понимания потребительских предпочтений.</p> <p>Анализ данных о конкурентах: продукты, ценовая политика, каналы сбыта.</p> <p>3. Оценка рисков и меры по минимизации:</p> <p>Риски: Недостаточный спрос на продукт, высокая конкуренция, экономическая нестабильность.</p> <p>Меры: Регулярное обновление данных о рынке, гибкость в ценообразовании, маркетинговые кампании для привлечения внимания к новому продукту.</p>	<p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
151.	<p><i>Методы анализа:</i></p> <p>Метод построения диаграмм информационных потоков (DFD): позволяет визуализировать движение информации.</p> <p>SWOT-анализ: помогает выявить сильные и слабые стороны текущей системы.</p> <p>Интервьюирование сотрудников: обеспечивает сбор качественной информации о текущих проблемах.</p> <p>Обоснование: данные методы дают комплексное представление о проблеме и её причинах.</p> <p><i>Применение системного подхода:</i></p> <p>Анализ системы как единого целого: оценка взаимодействия всех отделов.</p> <p>Выявление узких мест: локализация проблемных участков в передаче данных.</p> <p>Учет влияния внешних факторов: учёт влияния клиентских запросов на информационные потоки.</p> <p><i>Меры по оптимизации:</i></p> <p>Внедрение единой CRM-системы для автоматизации передачи данных.</p> <p>Проведение тренингов для сотрудников по работе с новыми инструментами.</p> <p>Регламентирование сроков передачи информации между отделами.</p> <p>Влияние: уменьшение задержек на 40%, повышение прозрачности работы.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
152.	<p>1. Источники информации:</p> <p>Анализ прошлых проектов компании.</p> <p>Отчёты о состоянии рынка и конкурентной среды.</p> <p>Экспертные оценки специалистов в области стратегического планирования.</p> <p>Обоснование: эти данные помогут сформировать полное представление о возможных рисках.</p> <p>2. Применение системного подхода:</p> <p>Анализ взаимосвязи между финансовыми, организационными и техническими рисками.</p> <p>Использование диаграммы причинно-следственных связей для определения основных факторов риска.</p> <p>Учёт временных и ресурсных ограничений для комплексного анализа проекта.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>3. План мероприятий: Проведение стресс-тестов для проверки устойчивости проекта. Разработка резервных стратегий на случай возникновения непредвиденных обстоятельств. Регулярный мониторинг хода реализации проекта с использованием КРІ. Влияние: снижение вероятности срывов сроков и перерасхода бюджета.</p>	
153.	<p><i>Применение системного подхода включает следующие этапы:</i> Определение проблемы: низкая мотивация сотрудников. Сбор данных: провести опросы сотрудников, изучить данные о производительности, собрать отзывы руководителей. Анализ данных: разделить данные по категориям (удовлетворённость зарплатой, условиями работы, во Выявление взаимосвязей: определить, как различные факторы влияют на мотивацию. Например, неудовлетворённость карьерными возможностями может быть связана с отсутствием программ повышения квалификации. Выработка решения: предложить внедрение программ обучения и карьерного роста, а также регулярное проведение опросов.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
154.	<p><i>Организация поиска информации:</i> Определение источников данных: внутренние документы, интервью с сотрудниками, отчёты о предыдущих проверках. Использование методов, таких как опросы и анкетирование, для сбора мнений участников процессов. Применение анализа внешней информации (отраслевые исследования, лучшие практики). <i>Методы анализа информации:</i> SWOT-анализ для оценки сильных и слабых сторон процессов. Анализ данных с использованием методов статистики (корреляционный анализ, графики распределения). Построение диаграмм потоков для визуализации текущих процессов. <i>Применение системного подхода:</i> Установление взаимосвязей между выявленными проблемами. Разработка комплексных решений, которые учитывают взаимодействие всех подразделений. Оценка влияния изменений на другие процессы и корректировка плана внедрения.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>

155.	А4Б5В2Г6Д3	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
156.	А3Б1В2Г5Д4	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
157.	3241	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
158.	23145	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
159.	АБГ <i>Обоснование:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Внутренние отчёты организации содержат актуальные данные о её состоянии. • Научные публикации предлагают проверенные методы анализа и рекомендации. • Государственная статистика представляет достоверную информацию на макроуровне. • Мнения сотрудников являются субъективными и ненадёжными. 	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
160.	АБВ <i>Обоснование:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Целостность подразумевает рассмотрение системы как единого объекта. • Иерархия описывает структуру системы и взаимодействие её уровней. • Обратная связь необходима для анализа и корректировки работы системы. • Накопление информации полезно, но не является базовым принципом системного подхода. 	2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи
161.	А4Б3В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
162.	А3Б2В5Г1	1б — полное правильное соответствие;

		0 б — остальные случаи
163.	АЗБ1В2Г5Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
164.	А5Б3В1Г2	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
165.	<p>1. Определение целей и задач проекта; подбор участников с учетом их компетенций и личностных качеств; распределение ролей и зон ответственности; проведение установочной встречи для знакомства и обсуждения ожиданий.</p> <p>2. Тимбилдинг (проведение мероприятий для сплочения команды); использование методик Agile (Scrum) для организации работы; регулярные встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
166.	<p>1. Выявление причин конфликта через индивидуальные беседы с участниками; организация совместного обсуждения для выявления точек соприкосновения; поиск компромиссного решения, учитывающего интересы всех сторон.</p> <p>2. Активное слушание (предоставление каждому участнику возможности высказаться); медиация (привлечение нейтрального лица для помощи в разрешении спора); использование техники мозгового штурма для генерации идей</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
167.	<p>1. Постановка четких и достижимых целей; вознаграждение за достижение промежуточных результатов; поддержка и признание заслуг каждого участника.</p> <p>2. Проведение регулярных планерок для обсуждения прогресса; распределение задач с учетом сильных сторон каждого сотрудника; создание атмосферы взаимопомощи и поддержки</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>

168.	<p>1. Платформы для видеоконференций; проектные менеджеры (Trello, Asana) для отслеживания задач; организация общего чата для оперативного общения.</p> <p>2. Проведение виртуальных кофе-брейков и неформальных встреч; регулярное обсуждение успехов и трудностей на общих собраниях; организация онлайн-тимбилдингов</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
169.	<p>1. Открытое обсуждение проблемы; привлечение нейтрального медиатора, который поможет найти компромиссное решение и восстановить доверие между сторонами; выработка совместных правил взаимодействия для предотвращения подобных ситуаций в будущем.</p> <p>2. Активное слушание, использование нейтрального языка, отсутствие обвинений и критики; научиться правильно формулировать запросы и предлагать альтернативные решения для создания продуктивного взаимодействия.</p> <p>3. Регулярные командные собрания; обсуждение текущих задач, достижений, возможных проблем; создание конструктивной обратной связи; выявление слабых мест во взаимодействии и своевременно их устранять; проведение тренингов и тимбилдингов; укрепление доверия, улучшение навыков коммуникации и развитие командного духа</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
170.	<p>1. Метод SMART для избегания неясности и недоразумений; дифференциация задач по уровням сложности с учетом опыта, компетенций и сильных сторон сотрудников; инструменты управления проектами для распределения задач, отслеживания их выполнения, обеспечения прозрачности в распределении работы.</p> <p>2. Гибкие условия труда; признание достижений; карьерные перспективы, участие в интересных проектах.</p> <p>3. Регулярные совещания; создание командной атмосферы; использование принципа открытых коммуникаций</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
171.	<p>1. Персональная встреча с сотрудником для выяснения причин отсутствия на встречах и неисполнения обязательств; напоминание о правилах, ожиданиях, ответственности и важности соблюдения сроков и обязательств для успешной работы команды; разработка плана действий по исправлению ситуации.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p>

	<p>2. Открытая коммуникация; нейтральный подход, избегание обвинений и оскорблений; четкость ожиданий во избежание недоразумений.</p> <p>3. Регулярная обратная связь от руководителя; установление четких правил и норм поведения командного взаимодействия; развитие командной ответственности за общий результат</p>	<p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
172.	<p>1. Формирование кросс-функциональных команд; проведение периодических совещаний между отделами; обеспечение прозрачности процессов и задач между отделами с помощью общих информационных систем и регулярных отчетов.</p> <p>2. Создание общей платформы для отслеживания задач и статусов выполнения; планирование встреч и документов для избегания путаницы и снижения вероятности упущенных сроков.</p> <p>3. Развитие культуры сотрудничества; определение общих целей и КРІ, направленные на достижение общих целей всех отделов; регулярное обсуждение успехов и неудач</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
173.	<p>1. Кризис профессиональных ожиданий характерен для возраста 20-23 года, связан с несовпадением ожиданий от работы с реальной профессиональной деятельностью</p> <p>2. Кризис профессионального роста характерен для возраста 23-25 лет, связан с осознанием того, что выбор в пользу какой-либо работы не является окончательным, занимаемая должность и работа не обеспечивают возможности и перспективу, которые ожидал получить человек</p> <p>3. Кризис профессиональной карьеры характерен для возраста 28-33 года, связан со сравнением своих достижений с достижениями ровесников, имеющих другие профессии, характеризуется обесцениванием собственных достижений в пользу других</p> <p>4. Кризис профессиональной самореализации характерен для возраста 38-42 года, связан с недовольством сложившегося профессионального статуса, неудовлетворённостью собой, пониманием собственных ограничений возможности реализовать себя в данной роли</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
174.	<p>1. Жёсткие навыки – конкретные профессиональные знания и умения, необходимые для выполнения определённой работы (задачи). Они легко измеримы и часто связаны с техническими аспектами профессии, их можно получить в процессе образования и профессионального развития</p> <p>2. Мягкие (гибкие) навыки – надпрофессиональные компетенции, которые помогают решать жизненные и карьерные задачи, отражают личные качества человека (умение общаться с людьми, эффективно организовывать своё время, творчески мыслить,</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>принимать решения, брать на себя ответственность), важны для достижения профессионального и личного успеха, критически важны при трудоустройстве, обеспечивают быстрое построение карьеры</p> <p>3. Переносимые навыки – умения (знание иностранного языка, готовность и способность искать компромиссы, брать ответственность на себя, проявлять проактивность, способность самостоятельно планировать своё время), которые не имеют строгой специфики, применимы в разных сферах и для разных видов деятельности при переходе из одной сферы в другую</p> <p>4. Мета-навыки – высокоуровневые способности, которые позволяют эффективно осваивать и применять новые знания и умения, решать нестандартные проблемы, адаптироваться к изменениям, являются более универсальными и применимыми в различных сферах жизни и деятельности, имеют ключевое значение для успешной карьеры и личностного роста, поскольку позволяют быстро адаптироваться к новым условиям, самостоятельно обучаться, принимать обоснованные решения, творчески мыслить, эффективно взаимодействовать с другими людьми</p>	
175.	<p>1. Интеллектуальная стимуляция – процесс, направленный на активизацию мыслительных процессов для повышения креативности, продуктивности, эффективности</p> <p>2. Индивидуальное рассмотрение означает, что руководитель должен индивидуально работать с каждым из своих подчинённых, поддерживать открытые каналы коммуникации, чтобы иметь возможность свободно делиться идеями, а руководитель мог предложить немедленное признание уникального вклада каждого сотрудника</p> <p>3. Вдохновляющая мотивация заключается в том, что лидер чётко видит конечную цель и способен донести её окружающим так, что каждый сотрудник разделяет эту цель, как свою собственную и прикладывает все усилия для её достижения</p> <p>4. Идеализированное влияние – это стремление лидера вдохновить подчиненных, сделав так, что работники добровольно и искренне поддержат цели и ценности организации</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
176.	<p style="text-align: center;">Б</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> стратегия открытых инноваций предполагает активное сотрудничество с внешними партнерами, что особенно важно для внедрения новых технологий и ускорения процесса инновации в условиях высокой конкурентной борьбы.</p>	<p>1б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
177.	<p style="text-align: center;">А</p>	<p>1б — полное совпадение с верным</p>

	<p><i>Обоснование выбора:</i> сложность внедрения инноваций в существующие процессы может существенно замедлить переход от идеи к продукту, влияя на успешность стратегии. Это требует тщательной проработки этапов внедрения и изменений в организационную структуру.</p>	<p>ответом и аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
178.	<p><i>1. Этапы разработки стратегии инновационного развития:</i></p> <p>Анализ текущего состояния компании: оценка ресурсов, технологий и знаний, которые есть в компании для разработки инновационного продукта.</p> <p>Анализ внешней среды: исследование рынка, потребностей клиентов, технологий, политической и экономической ситуации.</p> <p>Выбор стратегии инновационного развития: определение подходов, например, стратегий дифференциации, концентрации на нише, партнерства и т.д.</p> <p>Разработка планов действий и контрольных точек: создание детализированного плана внедрения инновационного продукта с ключевыми сроками и бюджетом.</p> <p><i>2. Методы анализа внешней среды:</i></p> <p>PESTEL-анализ для оценки политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов, влияющих на рынок.</p> <p>SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды.</p> <p>Анализ конкурентной среды с использованием модели Портеровских пяти сил для определения уровня конкуренции и рыночных барьеров.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
179.	<p><i>1. Стратегия внедрения инноваций:</i></p> <p>Разработка инновационной культуры: создание условий для развития креативности и гибкости, обучение сотрудников новым методам работы, стимулирование инициатив.</p> <p>Постепенное внедрение инноваций: разработка поэтапного плана внедрения новых технологий с учетом потребностей сотрудников и доступных ресурсов.</p> <p>Вовлечение сотрудников в процесс изменений: создание рабочих групп для генерации идей и обсуждения внедрения инноваций, организация тренингов и семинаров.</p> <p>Обратная связь: регулярное получение отзывов от сотрудников и клиентов о внедряемых инновациях и их эффективности.</p> <p><i>2. Методы оценки эффективности стратегии:</i></p> <p>Оценка удовлетворенности сотрудников через анкеты и интервью после внедрения изменений.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>

	<p>Мониторинг внедрения технологий с использованием ключевых показателей эффективности (KPI) по времени внедрения, качеству изменений, экономии затрат.</p> <p>Анализ рыночной доли и прибыльности: оценка того, как инновации способствуют росту прибыли и расширению рыночной доли компании.</p>	
180.	<p><i>1. Этапы стратегии инновационного развития:</i></p> <p>Исследование экологических трендов: анализ текущих мировых трендов в сфере устойчивого развития и экологии, а также изменений в потребительских предпочтениях.</p> <p>Создание инновационного продукта: разработка продукта, который удовлетворяет потребности целевой аудитории в экологичности и снижении негативного воздействия на окружающую среду.</p> <p>Стратегия выхода на рынок: выбор оптимальной стратегии выхода на рынок с учетом ценовой политики, каналов сбыта и маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Мониторинг и адаптация стратегии: регулярный мониторинг рынка и обратной связи с потребителями для адаптации стратегии в зависимости от реакции рынка.</p> <p><i>2. Методы анализа потребностей и поведения клиентов:</i></p> <p>Анализ потребительских предпочтений через анкеты и фокус-группы.</p> <p>Сегментация рынка с использованием данных о демографических, географических и поведенческих характеристиках целевой аудитории.</p> <p>Конкурентный анализ для определения позиций конкурентов и оценки их подходов в сфере устойчивых продуктов.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б — полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
181.	А3Б6В5Г1Д2	<p>1б — полное правильное соответствие;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
182.	А6Б1В4Г3Д2	<p>1б — полное правильное соответствие;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
183.	А3Б5В4Г1Д2	<p>1б — полное правильное соответствие;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
184.	<p>АГ</p> <p><i>Обоснование выбора:</i> Анализ больших данных позволяет выявлять предпочтения аудитории на основе</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и</p>

	<p>реальных действий пользователей (покупки, просмотры, клики);</p> <p>анкетирование позволяет собрать количественные и качественные данные о предпочтениях целевой аудитории, что важно при подготовке проектов.</p>	<p>аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
185.	<p>1.Методы и подходы исследования:</p> <p>Кейс-стади: Изучение конкретных примеров внедрения гибкого управления проектами в крупных корпорациях.</p> <p>Опросы и интервью: Сбор данных от менеджеров проектов о применении гибких методов управления, их опыте и восприятии.</p> <p>Анализ данных: Сравнение эффективности проектов, управляемых гибкими и традиционными методами, с точки зрения затрат, сроков и результатов.</p> <p>Анализ факторов успеха:</p> <p>Оценка факторов, влияющих на успех гибкого управления проектами (гибкость команды, поддержка высшего руководства, четкость целей).</p> <p>2. Ожидаемые результаты:</p> <p>Выявление ключевых преимуществ и ограничений гибких методов управления в условиях неопределенности.</p> <p>Рекомендации по внедрению гибких методологий в корпорациях, их адаптация к конкретным типам проектов.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
186.	<p>Обзор литературы и теоретический анализ:</p> <p>Исследование существующих подходов и концепций цифровой трансформации в компаниях, анализ моделей внедрения технологий.</p> <p>Сбор данных:</p> <p>Проведение интервью и анкетирования с представителями компаний среднего размера, изучение их опыта внедрения цифровых технологий.</p> <p>Анализ бизнес-процессов и внедрения цифровых решений на разных этапах развития компании.</p> <p>Анализ результатов внедрения:</p> <p>Оценка успеха цифровой трансформации на основе показателей производительности, снижения затрат, улучшения взаимодействия с клиентами.</p> <p>Рекомендации по цифровой трансформации:</p> <p>Разработка рекомендаций для компаний по оптимизации внедрения технологий в их бизнес-процессы, улучшение управления изменениями и минимизация рисков.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
187.	<p><i>SWOT-анализ</i> — позволяет выявить сильные и слабые стороны текущей системы, а также внешние</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и</p>

	<p>возможности и угрозы, связанные с управлением запасами.</p> <p><i>ABC-анализ</i> — помогает классифицировать товары по степени их значимости и объемам продаж, что способствует оптимизации ресурсов.</p> <p><i>XYZ-анализ</i> — позволяет определить стабильность спроса на товары, что важно для прогноза потребностей.</p> <p><i>Методы статистического анализа</i> (регрессионный анализ, корреляционный анализ) — помогут выявить зависимости между объемами запасов, временем хранения и продажами.</p> <p><i>Прогностические модели</i> — используются для оценки будущих потребностей на основе исторических данных.</p> <p><i>Бенчмаркинг</i> — сравнение системы управления запасами с лучшими практиками в отрасли.</p>	<p>аргументированное обоснование; 1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование; 0 б — остальные случаи</p>
188.	<p><i>1) Современные методы исследования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ABC-анализ: выделение наиболее значимых товаров по их стоимости и объёму. - XYZ-анализ: определение стабильности спроса на товары и материалов. - Бенчмаркинг: сравнение текущих процессов с лучшими практиками в отрасли. - Процессное моделирование (Business Process Modeling): построение моделей процессов текущей цепочки поставок для выявления узких мест. - Анализ временных затрат (Time-driven Activity-Based Costing): определение наиболее затратных этапов. - Симуляционное моделирование: прогнозирование возможных эффектов от внедрения новых технологий. <p><i>2) Выявление слабых мест:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Низкая точность прогнозирования спроса. - Проблемы с управлением запасами (избыток или дефицит). - Задержки в поставках из-за слабой координации между участниками цепочки. - Высокие логистические затраты. - Устаревшие ИТ-системы для управления цепочкой поставок. <p><i>Методы устранения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Внедрение систем управления цепочкой поставок (SCM-системы). - Использование машинного обучения для прогнозирования спроса. - Автоматизация складских операций (внедрение WMS-систем). - Оптимизация маршрутов с использованием геоинформационных систем (GIS). <p><i>3) Обоснование целесообразности проекта:</i></p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Данные исследования: представить количественные и качественные результаты (например, текущие уровни затрат, частоту сбоев в поставках). - Финансовое обоснование: расчёт возврата инвестиций (ROI) и периода окупаемости. - Прогнозируемые результаты: сокращение издержек, повышение скорости и точности поставок, снижение уровня запасов. - Презентация: использовать визуализацию (графики, диаграммы) для наглядной демонстрации эффектов. 	
189.	<p>Для анализа потребительских предпочтений использован метод сбора и обработки больших данных с помощью аналитических инструментов, социальные сети и отзывы покупателей. Проанализированы ключевые факторы, влияющие на выбор потребителей, такие как цена, экологичность продукта и его функциональные характеристики.</p> <p>Применены методы статистического анализа (регрессионный анализ и кластеризация) для оценки рынка и выделения целевых сегментов. Рынок разделен на несколько сегментов по возрасту, уровню дохода и географическому положению, с фокусом на возрастную группу 25-40 лет и высоко доходных потребителей.</p> <p>Рекомендации: для успешной реализации продукта рекомендуется ориентироваться на молодую аудиторию с высоким уровнем дохода и экологическими убеждениями, а также на крупные города, где повышено внимание к экологической продукции. Необходимо активно продвигать экологические преимущества товара через цифровые каналы и социальные медиа.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
190.	<p><i>SWOT-анализ:</i></p> <p>Сильные стороны: Уникальные особенности продукта, высокая квалификация команды разработчиков, наличие бренда.</p> <p>Слабые стороны: Ограниченные финансовые ресурсы, отсутствие узнаваемости на новом рынке.</p> <p>Возможности: Рост популярности категории среди молодежной аудитории, тенденции к экологичности и инновациям.</p> <p>Угрозы: Сильная конкуренция, возможные изменения в законодательстве, экономическая нестабильность.</p> <p><i>Методы прогнозирования:</i></p> <p>Прогнозирование через анализ временных рядов (например, на основе предыдущих данных о продажах аналогичных продуктов).</p> <p>Использование метода экспертных оценок для определения потенциального спроса на новый продукт.</p> <p><i>Инновационные методы сбора данных:</i></p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>

	<p>Применение онлайн-опросов через социальные сети для выявления интересов и предпочтений молодежной аудитории.</p> <p>Big Data анализ для оценки поведения молодежи в интернете, анализа их покупательских привычек.</p> <p>Использование инструментов искусственного интеллекта для предсказания трендов и предпочтений целевой группы.</p>	
191.	<p><i>Методы исследования:</i></p> <p>Опросы и анкетирование: позволяют получить количественные данные о степени удовлетворённости клиентов.</p> <p>Фокус-группы: обеспечивают качественную информацию о потребностях и ожиданиях клиентов.</p> <p>Анализ клиентских жалоб и отзывов: выявление ключевых болевых точек.</p> <p>Обоснование: комбинация методов даёт как количественные, так и качественные данные для всестороннего анализа.</p> <p><i>Использование данных:</i></p> <p>Опросы: определяют уровень удовлетворённости клиентов (например, NPS).</p> <p>Фокус-группы: помогают понять, какие аспекты обслуживания наиболее важны.</p> <p>Анализ жалоб: выявляет повторяющиеся проблемы, которые требуют немедленного решения.</p> <p>Данные позволяют сформулировать задачи: улучшение времени ответа, персонализация обслуживания, повышение качества обучения сотрудников.</p> <p><i>Пример структуры отчёта:</i></p> <p>Введение: цели исследования и его актуальность.</p> <p>Методы исследования: описание использованных подходов.</p> <p>Результаты: основные выводы, подкреплённые данными.</p> <p>Рекомендации: перечень мероприятий по улучшению обслуживания.</p> <p>Приложения: анкетные формы, расшифровки интервью и таблицы данных.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
192.	<p><i>Методы исследования:</i></p> <p>PESTEL-анализ: определение влияния внешних факторов.</p> <p>Анализ пяти сил Портера: изучение конкурентного давления и возможностей.</p> <p>Бенчмаркинг: сравнение с лучшими практиками в отрасли.</p> <p>Обоснование: эти методы дают системное представление о рынке и конкурентных преимуществах.</p> <p><i>Использование результатов:</i></p> <p>PESTEL-анализ: помогает учесть экономические и законодательные ограничения.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>Анализ пяти сил: определяет угрозы со стороны новых игроков и заменителей.</p> <p>Бенчмаркинг: помогает определить области для улучшений и внедрения лучших практик.</p> <p>Эти данные позволяют сформулировать стратегию позиционирования на рынке.</p> <p><i>Пример плана:</i></p> <p>Сбор информации о ключевых игроках рынка.</p> <p>Оценка рыночных долей и стратегий конкурентов.</p> <p>Анализ сильных и слабых сторон конкурентов.</p> <p>Разработка предложений по дифференциации компании.</p>	
193.	<p>Метод SWOT-анализа поможет систематизировать информацию и определить стратегию:</p> <p>Сильные стороны (Strengths): наличие опытной команды, высокое качество продукции, прочная клиентская база.</p> <p>Слабые стороны (Weaknesses): ограниченные финансовые ресурсы, слабое присутствие на новых рынках.</p> <p>Возможности (Opportunities): рост спроса на продукцию, освоение онлайн-каналов продаж, сотрудничество с новыми партнёрами.</p> <p>Угрозы (Threats): конкуренция, экономическая нестабильность</p> <p>На основе анализа можно разработать стратегию, например, направить усилия на укрепление онлайн-продаж и создание партнёрских отношений, чтобы минимизировать угрозы.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>
194.	<p><i>Методы исследования:</i></p> <p>Хронометраж для оценки времени выполнения операций.</p> <p>Методика ABC/XYZ-анализа для классификации товарных позиций.</p> <p>Имитационное моделирование для прогнозирования влияния изменений на логистическую систему.</p> <p><i>Этапы реализации метода (например, хронометраж):</i></p> <p>Подготовка: определение ключевых операций, выбор объектов наблюдения.</p> <p>Сбор данных: проведение замеров времени выполнения каждой операции.</p> <p>Анализ: расчет средних значений, определение стандартов времени.</p> <p>Выводы: выявление узких мест и предложений по их устранению.</p> <p><i>Обеспечение корректности данных:</i></p> <p>Проверка данных на точность и устранение аномалий (например, выбросов).</p> <p>Проведение повторных измерений для проверки стабильности.</p>	<p>2б — полное совпадение с верным ответом и аргументированное обоснование;</p> <p>1б – полное совпадение с верным ответом и неполное аргументированное обоснование;</p> <p>0 б — остальные случаи</p>

	Привлечение экспертов для интерпретации результатов исследования.	
195.	A2B1B3Г5Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
196.	A3B1B5Г2Д6	1б — полное правильное соответствие; 0 б — остальные случаи
197.	53142	1б – правильная последовательность; 0 б — остальные случаи
198.	<p><i>Этап 1: Обзор литературы по теме исследования:</i></p> <p>Методы: Литературный обзор, сбор данных из академических журналов, книг, отраслевых отчетов.</p> <p>Описание: Проведение глубокого анализа существующих исследований по влиянию корпоративной культуры на успех управления проектами. Обзор ключевых теорий и подходов.</p> <p><i>Этап 2: Формулировка гипотез и целей исследования:</i></p> <p>Методы: Построение гипотез на основе теоретических выводов.</p> <p>Описание: Формулировка гипотез, таких как «Корпоративная культура, ориентированная на инновации, способствует повышению эффективности управления проектами». Установление целей исследования, например, выявление факторов корпоративной культуры, влияющих на успешность проектов.</p> <p><i>Этап 3: Сбор эмпирических данных:</i></p> <p>Методы: Опросы, интервью с менеджерами, анализ корпоративных отчетов, изучение кейсов компаний.</p> <p>Описание: Разработка анкет и проведение интервью с менеджерами проектов для выяснения, какие элементы корпоративной культуры (например, ценности, нормы, коммуникация) влияют на успешность проектов.</p> <p><i>Этап 4: Анализ и интерпретация данных:</i></p> <p>Методы: Статистический анализ, корреляционный анализ.</p> <p>Описание: Применение методов анализа для изучения взаимосвязи между корпоративной культурой и успешностью проектов. Оценка, какие аспекты культуры оказывают наиболее сильное влияние.</p> <p><i>Этап 5: Формулировка рекомендаций и выводов:</i></p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>Методы: Разработка рекомендаций на основе полученных данных.</p> <p>Описание: Подготовка выводов и предложений для компаний по улучшению управления проектами через усиление определенных аспектов корпоративной культуры. Презентация результатов исследования для заинтересованных сторон.</p>	
199.	<p><i>1. Основные шаги при реализации научно-исследовательского проекта:</i></p> <p>Определение цели исследования: Формулировка основной гипотезы исследования — например, как стиль лидерства влияет на финансовую устойчивость компании.</p> <p>Обзор литературы: Анализ существующих исследований и теорий, связанных с темой. Это позволит создать теоретическую основу для проекта.</p> <p>Разработка методологии исследования: Выбор методов (качественные или количественные) и инструментов для сбора и анализа данных.</p> <p>Сбор данных: Проведение опросов среди руководителей и сотрудников компании, а также анализ финансовых отчетов.</p> <p>Анализ данных: Применение статистических методов (например, регрессионный анализ, корреляция) для выявления закономерностей.</p> <p>Формулирование выводов: Оценка, насколько стратегия лидерства влияет на показатели бизнеса.</p> <p><i>2. Примеры методов сбора данных:</i></p> <p>Опросы и интервью: Применение открытых и закрытых вопросов для сбора мнений сотрудников о стиле руководства и его влиянии на их производительность.</p> <p>Анализ финансовых показателей: Изучение показателей, таких как рентабельность, оборот капитала, расходы и прибыли до и после изменений в стиле лидерства.</p> <p>Кейс-метод: Анализ нескольких компаний с разными стилями лидерства и их успешности на основе показателей.</p> <p><i>3. Выводы из исследования:</i></p> <p>При более демократичном и поддерживающем стиле лидерства наблюдается повышение производительности и лояльности сотрудников, что в долгосрочной перспективе может повысить финансовые показатели.</p> <p>Авторитарный стиль может привести к краткосрочным улучшениям, но с высоким риском выгорания и потери талантов.</p> <p>Выводы могут свидетельствовать о том, что для долгосрочного успеха важна гибкость в подходах к лидерству в зависимости от ситуации и этапа развития компании.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

200.	<p><i>1. Анализ данных и гипотеза:</i> Гипотеза: Внедрение цифровых инструментов управления повышает эффективность управления в малом и среднем бизнесе и снижает операционные затраты. Анализ данных подтверждает, что 70% компаний, внедривших цифровые инструменты, отметили повышение эффективности, в то время как 40% компаний без цифровизации столкнулись с ростом затрат.</p> <p><i>2. План научно-исследовательского проекта:</i> Этапы: 1) Подготовка: определение целей, задач и методологии исследования. 2) Сбор данных: проведение опросов, интервью, анализ статистики. 3) Анализ данных: обработка результатов, выявление закономерностей. 4) Формулировка выводов и разработка рекомендаций. 5) Публикация результатов. Методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анкетирование и интервьюирование. • Статистический анализ данных. • Сравнительный анализ компаний с цифровизацией и без нее. <p>Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подтверждение гипотезы. • Разработка практических рекомендаций для бизнеса. <p><i>3. Рекомендации для бизнеса:</i> Внедрять цифровые инструменты управления (CRM-системы, ERP-системы, облачные сервисы). Проводить обучение сотрудников для эффективного использования цифровых технологий. Регулярно анализировать эффективность внедренных инструментов и корректировать стратегию.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
201.	<p>1. Правовое регулирование — это система правовых норм, которые устанавливают правила и порядок осуществления туристической деятельности, включая обязанности и ответственность туроператоров и турагентов.</p> <p>2. Основным нормативным документом является Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», также применяются Гражданский кодекс РФ, Закон «О защите прав потребителей», постановления Правительства РФ и другие акты.</p> <p>3. Туроператор может быть привлечен к ответственности, если нарушены условия договора. Например, в случае, если турист не получил оплаченные услуги (не был предоставлен трансфер, гостиница</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	оказалась не той категории и т.п.). Турист вправе потребовать компенсацию, включая моральный вред и штраф в судебном порядке.	
202.	<p>1. Анализ проектных предложений в гостиничном бизнесе — это систематический процесс оценки новых идей и инициатив, направленных на развитие гостиницы, повышение качества обслуживания и удовлетворение потребностей клиентов.</p> <p>2. Основные этапы анализа: определение целей проекта, оценка рыночного спроса, финансовый анализ (затраты и потенциальная прибыль), оценка ресурсов, анализ рисков, изучение нормативных требований и подготовка рекомендаций.</p> <p>3. При внедрении SPA-комплекса следует учесть: оценку спроса на услуги SPA среди гостей, затраты на оборудование и персонал, влияние на общую репутацию гостиницы, соответствие санитарным и экологическим нормам, а также прогнозируемую прибыль.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
203.	<p>1. Интернет-маркетинг в туризме — это комплекс онлайн-инструментов и стратегий, направленных на продвижение туристических продуктов (туров, маршрутов, гостиниц) через интернет.</p> <p>2. Эффективными инструментами являются: SEO-продвижение сайта турфирмы, контекстная реклама в Яндекс.Директ, таргетированная реклама в соцсетях (например, ВКонтакте), работа с блогерами, публикация отзывов на туристических порталах, email-рассылки с акциями.</p> <p>3. Пример: Республика Дагестан успешно использовала интернет-маркетинг для продвижения внутреннего туризма — благодаря активному SMM-продвижению, фотопроектам в Instagram и сотрудничеству с travel-блогерами регион стал популярным направлением для молодежи и семейных туристов.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
204.	<p>1. Стратегическое управление – это долгосрочное планирование и реализация управленческих решений, направленных на устойчивое развитие туристической отрасли. Оно включает в себя анализ ситуации, постановку целей, выбор приоритетов и реализацию проектов.</p> <p>2. При разработке стратегии учитываются: туристический потенциал региона (природный, культурный, исторический), инфраструктура, спрос и целевая аудитория, конкурентные преимущества, экологическая устойчивость, кадровый потенциал и меры господдержки.</p> <p>3. Пример: федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры» в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», предусматривающий создание туристических кластеров и софинансирование объектов в популярных регионах (например, Алтай, Камчатка, Карелия).</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

205.	<p>1. Анализ среды позволяет учитывать факторы, влияющие на развитие туризма, адаптироваться к изменениям и выявить конкурентные преимущества. Он нужен для разработки реалистичной и эффективной стратегии.</p> <p>2. SWOT-анализ помогает систематизировать информацию о сильных и слабых сторонах региона, а также внешних возможностях и угрозах. Это упрощает принятие решений и расстановку приоритетов в управлении туризмом.</p> <p>3. Пример для Республики Карелия: Сильные стороны: уникальные природные ресурсы (озера, леса, острова). Слабые стороны: слабая транспортная доступность некоторых районов. Возможности: рост внутреннего туризма, интерес к экологическим маршрутам. Угрозы: экологическая нагрузка при увеличении туристического потока, недостаток инвестиций.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
206.	<p>1) Республика Карелия традиционно привлекает туристов летом и осенью благодаря красивейшим озёрам Ладожскому и Онежскому, богатым лесам и заповедникам. Пик туристского сезона приходится на июль-август, зимой же интерес резко снижается из-за суровых климатических условий и отсутствия развитых зимних видов отдыха.</p> <p>2) Препятствия для роста зимнего туризма: высокая стоимость перелётов и перевозки грузов, что увеличивает расходы туристов; отсутствие хорошо оборудованных горнолыжных комплексов и центров экстремального зимнего отдыха; неразвитость системы отопления и инфраструктуры обогрева общественных мест и парков; малое количество гостиниц и домов отдыха, открытых круглый год, низкая загрузка отелей в несезон.</p> <p>3) Мероприятия по диверсификации туристской продукции и увеличению продолжительности сезона: создание сети недорогих, экологически чистых баз отдыха, предоставляющих возможности пешего и лыжного туризма; реконструкция старых турбаз и строительство нового современного жилья типа глэмпинга; проведение международных зимних фестивалей (например, фестиваль ледяных скульптур), тематических туров (фототуры, гастротуры); использование природных ресурсов для организации зимних оздоровительных процедур и термальных купален</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
207.	<p>1) Ключевые факторы привлекательности Вологодской области для туризма: уникальные природные ресурсы: реки Сухона и Шексна, озера Кубенское и Белое, национальный парк Русская Арктика; историко-культурное наследие: города Великий Устюг, Вологда,</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p>

	<p>Кириллов – центры древнерусской архитектуры, памятники деревянного зодчества; этнокультурные события: фестивали народного творчества («Рождественские вечера», «Устюжане»), ремесленные ярмарки, народные праздники; активный отдых: охота, рыбалка, зимние виды спорта, экотуризм.</p> <p>2) Недостатки туристической инфраструктуры Вологодской области: ограниченная транспортная доступность, плохие дороги, недостаток авиационных рейсов и железнодорожного транспорта; малое число крупных гостиниц высокого класса, преобладание малых семейных мини-отелей и хостелов низкого уровня комфорта; низкий уровень сервиса и культуры обслуживания в местах проживания и общественного питания; нехватка современной инфраструктуры развлечений и досуга, особенно вне летних месяцев.</p> <p>3) Пути улучшения туристического потенциала региона: строительство новых высококласных отелей и модернизация действующих предприятий размещения; улучшение транспортного сообщения: строительство автодорог федерального значения, открытие регулярных авиарейсов из Москвы и Санкт-Петербурга; привлечение частных инвесторов для строительства рекреационной инфраструктуры (санатории, спа-комплексы); организация межрегиональных культурных и спортивных фестивалей, повышение узнаваемости бренда Вологодской области на всероссийском уровне.</p>	<p>2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
208.	<p>1.El Cáucaso del Norte (por ejemplo, la república de Kabardino-Balkaria).</p> <p>2.Hay montañas (Elbrús), estaciones de esquí, parques nacionales, aguas termales, tradiciones locales, arquitectura del Cáucaso.</p> <p>3. Un tour combinado: senderismo por el parque nacional y visita a una casa tradicional para probar la cocina local.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
209.	<p>1.Ruta cultural e histórica (centrada en la arquitectura y tradiciones rusas).</p> <p>2.Sérguiev Posad (importante centro religioso), Súzdal (ciudad-museo con casas tradicionales), Yaroslavl (ciudad del Volga con iglesias antiguas).</p> <p>3.Taller de pintura de iconos, clase de cocina rusa, paseo en barco por el Volga.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
210.	<p>1.Факторы для выбора места для ТРЗ: природные ресурсы: наличие природных объектов (гор, озер, рек, лесов) и их экологическая ценность для туризма; культурные и исторические достопримечательности: наличие культурных объектов, таких как памятники архитектуры, музеи или традиционные поселения; транспортная доступность: близость к транспортной инфраструктуре (железнодорожным станциям, аэропортам, автомагистралям); экологическое состояние региона: анализ воздействия на окружающую среду и соблюдение экологических стандартов;</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>существующая инфраструктура: наличие гостиниц, ресторанов, медицинских и культурных объектов, а также потенциал для развития инфраструктуры.</p> <p>2.Сочетание природных ресурсов и культурных объектов: создание тематических маршрутов, которые включают как природные, так и культурные достопримечательности (например, эко-маршруты, культурные экскурсии по местным музеям и природным заповедникам); использование природных ресурсов для создания уникальных туристических продуктов, таких как экологический туризм, активные виды отдыха (походы, альпинизм, водные виды спорта); организация культурных событий и фестивалей, которые будут привлекать туристов в определенные сезоны (например, этнические праздники, фестивали народных ремесел).</p> <p>3. Этапы разработки планов зонирования ТРЗ: сбор данных о природных ресурсах, историко-культурных объектах, инфраструктуре и экологическом состоянии; определение типов функциональных зон (экологическая зона, зона отдыха, культурная зона, спортивная зона и т. д.), которые должны быть гармонично размещены на территории; проектирование инфраструктуры (дорожная сеть, гостиницы, точки общественного питания, туалеты, зоны отдыха), с учетом принципов устойчивого развития; оценка воздействия на окружающую среду и разработка стратегии минимизации возможных негативных эффектов от туристической деятельности; согласование с местными властями и сообществами, чтобы гарантировать, что проект будет выгоден как для экономики региона, так и для местных жителей.</p>	
211.	<p>1.Виды рекреационных ресурсов для курортной зоны: использование природных минеральных вод, термальных источников и лечебных грязей для создания спа-центров и термальных комплексов; горные районы, озера, лесные зоны, которые могут быть использованы для активного отдыха (походы, велопоходы, альпинизм, экотуризм); создание курортов, ориентированных на климатическое лечение (например, горные или морские курорты для улучшения здоровья); использование исторических памятников и культурных объектов для организации тематических туров, выставок и фестивалей.</p> <p>2.Организация взаимодействия между функциями: создание отдельных территорий для лечебных процедур (спа, бальнеотерапия), активного отдыха (спортивные комплексы, открытые площадки), а также для культурных мероприятий (концертные площадки, театры); например, наличие спортивных комплексов рядом с оздоровительными центрами, чтобы гости могли совмещать отдых с лечением; создание многофункциональных гостиниц, которые предлагают</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>как лечебные услуги, так и развлечения (культурные шоу, экскурсии, спортивные занятия); использование природных ресурсов для создания курортных маршрутов, которые сочетают активный отдых с природными и культурными объектами.</p> <p>3. Меры по охране окружающей среды при планировании курорта: минимизация воздействия на экосистемы при строительстве курорта, использование экологически чистых материалов и технологий для строительства; внедрение технологий энергосбережения, таких как солнечные панели и системы водоснабжения, а также системы переработки отходов; создание курортных зон с низким уровнем застройки, что позволит сохранить природные ландшафты; регулярное проведение экологических экспертиз и мониторинга воздействия на природу от курортной деятельности.</p>	
212.	<p>1. Ключевые компоненты туристского кластера: туристическая инфраструктура: отели, рестораны, культурные и развлекательные объекты, спортивные комплексы, медицинские учреждения (если к кластеру включены курорты с лечебными процедурами); транспортные услуги: аэропорты, железнодорожные станции, автобусные маршруты и транспортные компании, обеспечивающие мобильность туристов; экскурсионные и досуговые услуги: туристические агентства, экскурсоводы, культурные и исторические маршруты, активные виды отдыха; маркетинговая поддержка: создание общих рекламных кампаний и продвижение кластера на международных и внутренних рынках; государственные и частные инвесторы: сотрудничество с местными органами власти и частными компаниями для привлечения финансовых ресурсов на развитие инфраструктуры и услуг.</p> <p>2. Роль координации и взаимодействия: объединение ресурсов и усилий: координация между участниками кластера позволяет максимально эффективно использовать ресурсы (например, совместные рекламные кампании или комбинированные туристические пакеты); устранение дублирования услуг: координация предотвращает появление конкуренции между участниками, например, двумя ресторанами с одинаковым меню в одном месте, что может привести к перенасыщению рынка; повышение качества обслуживания: согласование стандартов качества обслуживания между различными участниками кластера способствует созданию единой "цепочки" сервиса, что повышает удовлетворенность клиентов.</p> <p>3. Меры для стимулирования малого и среднего бизнеса: предоставление льгот и субсидий для малого и среднего бизнеса, чтобы снизить затраты на строительство или</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>обновление инфраструктуры; обучение и повышение квалификации работников, особенно в области обслуживания туристов, через курсы и семинары; создание акселерационных программ для стартапов, которые предлагают новые идеи или уникальные туристические продукты в рамках кластера; поддержка местных производителей и ремесленников для создания уникальных товаров и услуг, которые будут привлекать туристов (например, сувениры или экопродукты).</p>	
213.	<p>1.Ключевые компоненты туристского кластера: туристическая инфраструктура: отели, рестораны, культурные и развлекательные объекты, спортивные комплексы, медицинские учреждения (если к кластеру включены курорты с лечебными процедурами); транспортные услуги: аэропорты, железнодорожные станции, автобусные маршруты и транспортные компании, обеспечивающие мобильность туристов; экскурсионные и досуговые услуги: туристические агентства, экскурсоводы, культурные и исторические маршруты, активные виды отдыха; маркетинговая поддержка: создание общих рекламных кампаний и продвижение кластера на международных и внутренних рынках; государственные и частные инвесторы: сотрудничество с местными органами власти и частными компаниями для привлечения финансовых ресурсов на развитие инфраструктуры и услуг.</p> <p>2.Роль координации и взаимодействия: объединение ресурсов и усилий: координация между участниками кластера позволяет максимально эффективно использовать ресурсы (например, совместные рекламные кампании или комбинированные туристические пакеты); устранение дублирования услуг: координация предотвращает появление конкуренции между участниками, например, двумя ресторанами с одинаковым меню в одном месте, что может привести к перенасыщению рынка; повышение качества обслуживания: согласование стандартов качества обслуживания между различными участниками кластера способствует созданию единой "цепочки" сервиса, что повышает удовлетворенность клиентов.</p> <p>3.Меры для стимулирования малого и среднего бизнеса: предоставление льгот и субсидий для малого и среднего бизнеса, чтобы снизить затраты на строительство или обновление инфраструктуры; обучение и повышение квалификации работников, особенно в области обслуживания туристов, через курсы и семинары; создание акселерационных программ для стартапов, которые предлагают новые идеи или уникальные туристические продукты в рамках кластера; поддержка местных производителей и ремесленников для создания</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	уникальных товаров и услуг, которые будут привлекать туристов (например, сувениры или экопродукты).	
214.	<p>1.Элементы агротуризма: фермерские усадьбы, которые могут предложить туристам проживание в традиционном сельском доме; экскурсии по фермам с возможностью участия в сельскохозяйственных работах, таких как сбор урожая или уход за животными; кулинарные мастер-классы, где туристы смогут научиться готовить традиционные блюда из местных продуктов; организация фестивалей или ярмарок, где представят сельскохозяйственные продукты и ремесленные изделия; экологические и природные маршруты для отдыха на свежем воздухе, такие как пешие прогулки по полям и лесам.</p> <p>2.Роль координации: взаимодействие между фермерами, туристическими агентствами и местными властями позволяет эффективно использовать местные ресурсы, создавая комплексные туры, которые включают экскурсии, проживания и питание на фермах; согласование маршрутов и мероприятий между участниками поможет избежать дублирования, создавая уникальные предложения для туристов; организация совместных рекламных кампаний для популяризации агротуризма в регионе, а также улучшение стандартов обслуживания.</p> <p>3.Меры для повышения интереса: создание привлекательных и уникальных туристических пакетов, например, участие в сезонных работах на фермах, винодельнях, экологические туры; разработка системы скидок и льгот для туристов, которые посещают несколько фермерских объектов в рамках одного маршрута; проведение мероприятий, которые привлекут внимание к местной культуре и сельскому быту: фестивали народной музыки, мастер-классы по традиционному ремеслу.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
215.	<p>1.Recursos naturales clave: El mar de Azov: playas para el turismo costero, actividades acuáticas como la navegación, pesca deportiva y deportes de playa.</p> <p>Las estepas: paisajes únicos ideales para el ecoturismo, paseos a caballo, y observación de aves y fauna local.</p> <p>Parques paisajísticos y recreativos: áreas para caminatas, picnics, y actividades recreativas como el senderismo a lo largo de los ríos o en el campo.</p> <p>Zonas de reserva natural: oportunidades para el ecoturismo y la educación ambiental en los ecosistemas de la región.</p> <p>2. Tipos de turismo que se pueden promover:</p> <p>Turismo de playa y acuático: aprovechamiento del mar de Azov con actividades como la navegación, pesca, deportes acuáticos y el descanso en playas poco concurridas.</p> <p>Ecoturismo en las estepas y parques recreacionales: turismo natural que se enfoque en la observación de flora y fauna</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>local, caminatas en el campo, y actividades de aventura en la naturaleza.</p> <p>Turismo de aventura: exploración de paisajes de estepa, recorridos en bicicleta o en vehículos todoterreno, y actividades de bajo impacto ambiental en áreas protegidas.</p> <p>3. Medidas para mejorar la infraestructura turística:</p> <p>Desarrollo de infraestructura básica: construcción de instalaciones de alojamiento (ecohoteles, camping, hostales), mejora de la conectividad de transporte (autobuses y carreteras) y puntos de acceso a las playas y parques.</p> <p>Incentivar la inversión privada en infraestructura recreacional: crear incentivos para el desarrollo de instalaciones recreativas y de ocio, como restaurantes, alquiler de equipos de deportes acuáticos, centros de información turística.</p> <p>Desarrollo de rutas turísticas y señalización: crear rutas de senderismo y ecoturismo bien señalizadas, junto con información sobre la flora y fauna local.</p>	
216.	<p>1. Ключевые этапы управления проектом: инициация проекта: проведение анализа рынка, исследование потребностей целевой аудитории, выбор участка для строительства; планирование: разработка детального плана проекта, включающего архитектурные и инженерные решения, финансовое планирование, определение ресурсов и сроков; исполнение: строительство объектов инфраструктуры, набора персонала, начало реализации маркетинговой стратегии; контроль: мониторинг хода строительства, соблюдение сроков, проверка качества выполняемых работ, соблюдение экологических стандартов; закрытие проекта: сдача объекта в эксплуатацию, проверка выполнения всех целей и задач, оценка успешности проекта.</p> <p>2. Роль управления рисками: оценка и минимизация рисков, таких как природные катаклизмы, политическая нестабильность, задержки в строительстве, перерасход бюджета, проблемы с поставками материалов и кадрами; разработка плана действий в случае возникновения непредвиденных обстоятельств; страхование проекта и использование правовых инструментов для защиты интересов инвесторов.</p> <p>3. Методы оценки эффективности: метод оценки жизненного цикла: анализ всех стадий проекта с точки зрения экологических и экономических последствий; метод критического пути: определение наиболее важного процесса в проекте, который оказывает наибольшее влияние на время завершения; финансовая оценка: использование показателей «чистая приведенная стоимость», «внутренняя норма доходности» для оценки финансовой состоятельности проекта; методы анализа рисков (например, SWOT-</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	анализ): выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей для успешной реализации проекта.	
217.	<p>1. Ключевые этапы разработки маршрута: исследование рынка: анализ потребностей туристов, выявление предпочтений целевых групп, исследование конкурентов; проектирование маршрута: создание маршрута с учетом культурных, природных и исторических объектов, разработка логистики; планирование и ресурсы: определение необходимых финансов, кадров, транспорта, рекламных материалов; маркетинговая стратегия: разработка бренда маршрута, создание рекламной кампании, продвижение на различных платформах; реализация и запуск: обучение гидов, создание инфраструктуры маршрута, организация туристических услуг (транспорт, проживание, питание); оценка результатов: сбор отзывов от туристов, анализ продаж, корректировка и улучшение маршрута.</p> <p>2. Управление ресурсами: финансовые ресурсы: создание детального бюджета проекта, контроль за расходами, поиск дополнительных источников финансирования; человеческие ресурсы: найм опытных специалистов, обучение персонала, мотивация сотрудников; временные ресурсы: установка сроков для каждого этапа проекта, создание гибкого плана с учетом возможных задержек и изменений.</p> <p>3. Методы мониторинга и оценки качества обслуживания: опросы и анкеты: регулярные опросы туристов для получения обратной связи о качестве услуг, а также для выявления проблемных мест в маршруте; тайный клиент: использование тайных клиентов для оценки качества обслуживания; анализ ключевых показателей эффективности: оценка количества туристов, уровня их удовлетворенности, финансовых результатов; отзывы в соцсетях и на туристических платформах: мониторинг отзывов и рекомендаций туристов о маршруте.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
218.	<p>1) Анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд – это систематический процесс оценки и обоснования предложений, направленных на развитие туристической инфраструктуры и услуг в конкретном муниципалитете. Этот анализ помогает определить целесообразность и потенциальные выгоды проектов для местного сообщества и экономики.</p> <p>2) Анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд осуществляется на основе системного подхода, который помогает определить целесообразность и эффективность предлагаемых проектов.</p> <p>Основные этапы анализа могут включать: определение целей и задач проекта; исследование рынка; оценка</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>финансовой целесообразности; оценка воздействия на окружающую среду и социальные аспекты; анализ рисков; оценка правовой и нормативной базы; разработка рекомендаций; презентация результатов анализа.</p> <p>3) Если муниципалитет рассматривает проект по созданию нового туристического маршрута, анализ может включать следующие составляющие (с примерами): Цели – увеличение числа туристов на 20% в течение трех лет. Исследование рынка – изучение популярных направлений и предпочтений туристов. Оценка ресурсов – определение бюджета и необходимых партнеров. Оценка рисков – анализ возможных препятствий, например, таких как сезонность. Стратегия реализации – определение этапов разработки маршрута и его продвижения. Оценка воздействия – прогнозирование увеличения доходов местных бизнес-структур. Финансовый анализ – оценка потенциальных доходов от туризма. Отчетность – подготовка отчетного документа с выводами и рекомендациями.</p>	
219.	<p>1. Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма — это комплекс мер и действий органов власти, направленных на регулирование, развитие и поддержку туристической сферы, обеспечивающий баланс интересов бизнеса, населения и охраны окружающей среды.</p> <p>2. Основные функции органов власти включают: разработку нормативно-правовой базы, планирование и координацию туристических проектов, контроль за качеством услуг, продвижение туристического потенциала, поддержку инвестиций и обеспечение устойчивого развития.</p> <p>3. Пример мероприятия — организация ежегодного фестиваля местной культуры и туризма с целью привлечения туристов, поддержки местных предпринимателей и популяризации туристических ресурсов.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
220.	<p>1. В первую очередь нужно оптимизировать процессы бронирования и регистрации. Внедрение системы онлайн-бронирования с возможностью самообслуживания, чтобы уменьшить нагрузку на ресепшен. Обеспечить наличие дополнительных ресурсов для быстрого обслуживания — например, создать дополнительные стойки регистрации и увеличить количество персонала в пиковые часы.</p> <p>2. Ответственность за реализацию возложить на отдел управления персоналом (для переподготовки и временного увеличения штатной численности), а также на команду отдела маркетинга для продвижения дополнительных услуг (например, ранний или поздний заезд/выезд).</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>3. Эффективность стратегии можно оценить по показателям уровня удовлетворенности гостей, уменьшению числа жалоб, а также увеличению бронирований в следующих пиковых сезонах.</p>	
221.	<p>1. Бизнес-процессы для оптимизации: процесс бронирования и регистрации клиентов: упрощение процесса через внедрение онлайн-платформ и автоматических систем; процесс обработки документов и платежей: интеграция с системами онлайн-оплаты и электронных документов для ускорения обработки заявок; процесс координации поставок услуг (транспорт, экскурсии, гостиницы): создание единой базы данных для всех подрядчиков, чтобы избежать дублирования информации и задержек.</p> <p>2. Инструменты автоматизации: CRM-система для автоматизации работы с клиентами, отслеживания заявок, истории покупок и предпочтений; системы онлайн-бронирования с интеграцией с базами данных отелей и транспортных компаний для автоматического подтверждения и оплаты; автоматизация документооборота с использованием электронных подписей и автоматических расчетов стоимости туров.</p> <p>3. Измерение эффективности изменений: снижение времени обработки бронирования: от момента обращения клиента до подтверждения брони; увеличение конверсии (процент успешных продаж) после внедрения новых систем; повышение удовлетворенности клиентов: через опросы и анализ отзывов, касающихся удобства процесса бронирования и получения информации.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
222.	<p>1. Этапы бизнес-процесса, которые можно улучшить: планирование маршрута и выбор подрядчиков: создание стандартных шаблонов для разработки маршрутов и предварительное согласование с партнерами; распределение участников и организация групп: автоматизация распределения клиентов по группам с учетом их предпочтений (например, возрастных групп или интересов); координация между отделами (продаж, логистики, туроператоров): улучшение обмена информацией через централизованные системы.</p> <p>2. Система управления проектами для координации: можно предложить использовать систему управления проектами, такую как Trello или Asana, для координации работы разных отделов. Эти инструменты позволяют создать четкие задачи для каждого этапа, отслеживать их выполнение и взаимодействовать в реальном времени.</p> <p>3. Метрики для мониторинга успешности: соблюдение графика: насколько точно выполняются временные рамки туров; уровень удовлетворенности участников тура: через анкеты и обратную связь после завершения</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	тура; рентабельность тура: сравнение доходов от группового тура и расходов на организацию и логистику.	
223.	<p>1.Процессы, требующие пересмотра: ручная обработка заказов и коммуникаций: автоматизация первичных обращений клиентов и генерации типовых турпакетов; отсутствие четкой системы распределения задач: внедрение планирования и делегирования задач через систему управления рабочим временем; недостаточная обратная связь и поддержка: регулярный сбор мнений сотрудников, проведение встреч и обсуждений по оптимизации процессов.</p> <p>2.Инструменты и подходы: внедрение CRM-системы для упрощения работы с клиентами и истории взаимодействий; автоматизация расчета туров и подготовки предложений через шаблоны и калькуляторы; система нематериальной мотивации: признание достижений, участие в обучающих программах, гибкий график; обучение сотрудников навыкам тайм-менеджмента и стресс-менеджмента.</p> <p>3.Оценка эффективности: снижение уровня текучести персонала в течение полугода; повышение продуктивности: количество обработанных заявок на одного менеджера; улучшение внутреннего климата по результатам анонимного опроса удовлетворенности сотрудников.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
224.	<p>1.Требующие пересмотра бизнес-процессы: процессы формирования турпродукта — должны регулярно пересматриваться с учетом сезонности, предпочтений туристов и новых направлений; ценообразование – должна быть возможность быстрой корректировки цен под акции и спрос; маркетинг и продвижение – адаптация каналов продвижения и рекламных сообщений.</p> <p>2.Гибкость и адаптивность: использование модульных турпродуктов, которые можно оперативно адаптировать; регулярный мониторинг отзывов и обратной связи клиентов; создание мобильной рабочей группы по анализу рынка и внесению предложений по изменению процессов.</p> <p>3.Показатели адаптивности: скорость вывода новых туров на рынок; количество проданных туров на новые направления; уровень возвратных клиентов и удовлетворенность после внедрения изменений.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
225.	<p>Процессы для стандартизации: процесс обслуживания клиентов (этапы консультации, бронирования, сопровождения); оформление договоров и документооборот; взаимодействие с подрядчиками (гостиницы, транспортные компании).</p> <p>2.Контроль выполнения: использование единой информационной системы, где фиксируются все этапы взаимодействия с клиентами; регулярные аудиты и</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p>

	<p>отчётность филиалов; контроль качества через тайных покупателей и анализ обратной связи клиентов.</p> <p>3. Инструменты обучения: корпоративный портал с видеокурсами, инструкциями, шаблонами; наставничество (прикрепление опытных сотрудников к новым филиалам); проведение онлайн-вебинаров и тестов для оценки усвоения стандартов.</p>	0 б – остальные случаи
226.	<p>1. Количество туристов через 3 года: $K_t = 12000 \times (1 + 0,08)^3 = 12000 \times 1,2597 \approx 15116$ туристов.</p> <p>2. Прогнозируемый доход через 3 года: $D = 15116 \times 3500 = 52\,906\,000$ рублей.</p> <p>3. Общий доход за 3 года: Год 1: $12\,000 \times 3500 = 42\,000\,000$ Год 2: $12000 \times 1,08 \times 3500 = 45\,360\,000$ Год 3: $15116 \times 3500 = 52\,906\,000$ Итого: $42\,000\,000 + 45\,360\,000 + 52\,906\,000 = 140\,266\,000$ рублей.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
227.	<p>1. Дополнительный доход за месяц (30 дней) после расширения при сохранении загрузки и средней цены: Дополнительное количество номеров: $70 - 50 = 20$ Среднее количество занятых номеров в день: $20 \times 0,75 = 15$ Среднее количество гостей в день (учитывая 3 дня проживания): так как расчет идет по номерам, учитываем загрузку и цену за номер, а не гостей. Доход в день от дополнительных номеров: $15 \times 4000 = 60\,000$ рублей. Доход за месяц: $60\,000 \times 30 = 1\,800\,000$ рублей.</p> <p>2. Доход предприятия после расширения: Доход до расширения: Занятых номеров в день: $50 \times 0,75 = 37,5$ Доход в день: $37,5 \times 4\,000 = 150\,000$ рублей Доход за месяц: $150\,000 \times 30 = 4\,500\,000$ рублей Процент увеличения дохода: $1\,800\,000 / 4\,500\,000 \times 100\% = 40\%$</p> <p>3. Дополнительная прибыль от расширения: Дополнительные расходы: $20 \times 20\,000 = 400\,000$ рублей в месяц Дополнительная прибыль: $1\,800\,000 - 400\,000 = 1\,400\,000$ рублей в месяц.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
228.	<p>1. Количество клиентов: $25\,000 \times 1,15 = 28\,750$ клиентов. Средний доход с клиента: $5\,000 \times 1,10 = 5\,500$ рублей.</p> <p>2. Общий доход: $28\,750 \times 5\,500 = 158\,125\,000$ рублей. Переменные затраты: $158\,125\,000 \times 0,6 = 94\,875\,000$ рублей. Валовая прибыль: $158\,125\,000 - 94\,875\,000 = 63\,250\,000$ рублей. Прибыль с учетом постоянных затрат:</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>$63\,250\,00 - 10\,000\,000 = 53\,250\,000$ рублей.</p> <p>3.Срок окупаемости инвестиций: $3\,000\,000 / 53\,250\,000 \approx 0,056$ года (около 20 дней).</p>	
229.	<p>1. Количество туристов через 2 года: 130 тыс. Средний доход с туриста через 2 года: $7000 \times (1+0,05)^2 = 7000 \times 1,1025 = 7717,5$ рублей. Общий доход: $130\,000 \times 7\,717,5 = 1\,003\,275\,000$ рублей. Переменные затраты: $1\,003\,275\,000 \times 0,5 = 501\,637\,500$ рублей.</p> <p>2. Валовая прибыль: $1\,003\,275\,000 - 501\,637\,500 = 501\,637\,500$ $1\,003\,275\,000 - 501\,637\,500 = 501\,637\,500$ рублей. Прибыль с учетом постоянных затрат: $501\,637\,500 - 20\,000\,000 = 481\,637\,500$ рублей. Текущая прибыль (при 100 тыс. туристов и доходе 7 000 рублей): Доход: $100\,000 \times 7\,000 = 700\,000\,000$ рублей Переменные затраты: $700\,000\,000 \times 0,5 = 350\,000\,000$ рублей Валовая прибыль: $700\,000\,000 - 350\,000\,000 = 350\,000\,000$ рублей Прибыль с учетом постоянных затрат: $350\,000\,000 - 20\,000\,000 = 330\,000\,000$ рублей Средняя прибыль за 2 года: $330\,000\,000 + 481\,637\,500 = 405\,818\,750$ рублей</p> <p>3. Срок окупаемости инвестиций: $15\,000\,000 / 405\,818\,750 \approx 0,037$ года (около 13,5 дней).</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
230.	<p>1. Прогнозирование представляет собой процесс разработки прогнозов. Под прогнозом понимается система научно обоснованных представлений о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях его развития.</p> <p>2. Планирование – это процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения. План представляет собой документ, который содержит систему показателей и комплекс различных мероприятий по решению социально-экономических задач предприятия.</p> <p>3. Этап 1. Изучение существующего состояния предприятия во внешней и внутренней среде. Этап 2. Определение миссии и целей будущей деятельности предприятия. Этап 3. Выработка конкретных стратегических, тактических и оперативных планов действий, направленных на достижение поставленных целей и миссии.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
231.	<p>1. Преимущества для России: упрощение визовых и таможенных процедур для граждан стран-членов ЕАЭС и ШОС, что способствует росту туристического потока; развитие транспортной и туристической инфраструктуры между странами, что сделает путешествия более удобными и доступными;</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p>

	<p>культурное и историческое сотрудничество, которое позволяет россиянам и гражданам стран-соседей лучше узнать друг друга, укрепляя связи через туризм.</p> <p>Вызовы: конкуренция с другими странами в рамках интеграционных объединений, так как соседние страны также могут развивать свои туристические направления; неоднородность уровня развития туризма в разных странах, что может вызвать сложности при стандартизации услуг и совместных проектах; культурные и экономические различия, которые требуют специфических решений и адаптации продуктов и услуг для разных рынков.</p> <p>2. Использование международного сотрудничества для продвижения туризма в России: продвижение России как туристического направления через совместные рекламные кампании с соседними странами-членами ЕАЭС и ШОС на международных выставках и форумах; развитие кросс-продаж туров: создание пакетов услуг, которые включают путешествия по нескольким странам региона (например, туры по России, Казахстану и Беларуси); совместные маркетинговые инициативы, направленные на привлечение туристов, например, создание цифровых платформ для продвижения общих туров по маршрутам, включающим ключевые культурные и природные достопримечательности стран-членов.</p> <p>3. Совместные туристические маршруты: маршруты по культурным и историческим памятникам: туры, которые проходят через исторические и культурные маршруты России, Казахстана и Армении, объединяя древние города и культурные объекты; экологический и природный туризм: создание туров по природным заповедникам России, Кыргызстана и Таджикистана, включая походы и экотуры в горах, на озерах и в национальных парках; гастрономические маршруты: совместные туры, посвященные кулинарному наследию стран ЕАЭС, включая посещение местных рынков, ресторанов и винодельческих хозяйств.</p>	<p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
232.	<p>1. Преимущества единой туристической визы для России: упрощение перемещения туристов между Россией и другими странами-членами ШОС, что стимулирует рост туристического потока и увеличение числа посещений; повышение привлекательности России как туристического направления, так как туристы смогут без дополнительных визовых процедур посещать сразу несколько стран, включая Россию; увеличение продолжительности пребывания туристов: с удобной визовой системой путешественники будут склонны оставаться в регионе дольше, посещая несколько стран, что способствует большему расходу в туристической сфере.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>2.Экономические и политические факторы, влияющие на успешность визовой политики: политическая стабильность и доверие между странами-членами ШОС: успешное внедрение единой визы требует политической согласованности и совместной работы в сфере безопасности; экономическая заинтересованность стран в развитии туризма: если страны осознают взаимные экономические выгоды от увеличения туристических потоков, то вероятность успешной реализации визовой политики возрастает; уровень безопасности и контроля миграции: необходимо учитывать политические и экономические соображения, связанные с контролем за миграцией и безопасностью внутри страны и на границах.</p> <p>3.Транспортные маршруты и логистические решения: развитие железнодорожного сообщения между странами ШОС, например, по маршруту Китай – Россия – Казахстан, что позволяет туристам легко перемещаться по регионам, не меняя транспорта; развитие авиасообщения: расширение количества прямых рейсов между ключевыми городами стран-членов ШОС, что делает путешествия по регионам удобнее и дешевле; создание единой туристической информационной сети, которая будет включать данные о маршрутах, транспортных услугах, гостиницах и достопримечательностях для облегчения планирования путешествий по регионам ШОС.</p>	
233.	<p>1.Значимость культурного туризма: способствует укреплению международного имиджа России как страны с богатым историко-культурным наследием; формирует устойчивые гуманитарные связи между народами, усиливает «мягкую силу» страны на международной арене; обеспечивает приток туристов, заинтересованных в культуре, истории и искусстве, а также поддерживает локальные инициативы по сохранению наследия.</p> <p>2.Формы международных проектов: совместные фестивали, культурные недели и ярмарки народного творчества; разработка трансграничных маршрутов, включённых в программы «Шёлковый путь», «Серебряное ожерелье» или культурные маршруты ЮНЕСКО; обмены между музеями, проведение временных выставок в партнёрских странах.</p> <p>3.Пример маршрута: «От Волги до Великого Шёлкового пути»: маршрут, объединяющий города Казань, Ульяновск, Оренбург, Ташкент и Бишкек, подчеркивающий исторические связи России и стран Центральной Азии через торговлю, исламскую архитектуру, кухню и ремёсла.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
234.	<p>1.Значение устойчивого туризма: способствует сохранению природного и культурного наследия, минимизирует негативное воздействие массового</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p>

	<p>туризма; создаёт экономические возможности для сельских и удалённых территорий, не нарушая экологического баланса; укрепляет международное сотрудничество в сфере охраны окружающей среды и устойчивого развития.</p> <p>2.Необходимые меры: согласование стандартов по охране природы, экотуризму и устойчивому управлению территориями; развитие инфраструктуры: экотропы, пункты наблюдения, транспорт до удалённых объектов, экологические лагеря; создание совместных программ подготовки гидов, волонтёров и экопросветителей.</p> <p>3.Пример маршрута: «Экотропа Алтая»: маршрут, соединяющий заповедные территории России (Алтайский биосферный заповедник) и Монголии (национальный парк Хувсгул), с программами пеших походов, наблюдения за дикой природой, этнографических туров и экологического волонтерства.</p>	<p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
235.	<p>1.Преимущества единого цифрового пространства: туристам: доступ к информации о визах, маршрутах, отелях, мероприятиях и трансфере в одном интерфейсе на нескольких языках; турбизнесу: расширение рынков сбыта, участие в трансграничных программах продвижения, упрощение документооборота и взаиморасчетов; государствам: рост туристического потока, усиление интеграции, формирование общего бренда макрорегиона.</p> <p>2.Технологии и сервисы: мультибрендовая система онлайн-бронирования туров и гостиниц; виртуальные туры и 3D-обзоры маршрутов; единый календарь событий и фестивалей стран-участниц; системы перевода, персонализированные рекомендации на основе ИИ, чат-боты на основных языках.</p> <p>3. Шаги со стороны России: инициировать пилотные проекты совместно с ключевыми партнерами (например, Казахстаном, Китаем, Индией); предложить использование российских IT-разработок для создания платформы; создать рабочую группу при участии профильных министерств, туроператоров и технологических компаний из стран-партнёров; проводить регулярные форумы по цифровому туризму с участием стран ЕАЭС, ШОС, БРИКС.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
236.	<p>1. Необходимо разработать буклеты и карты с основными достопримечательностями региона на английском языке, включающие схемы проезда, графики работы объектов, краткие описания и QR-коды на сайты с дополнительной информацией. Также стоит добавить интерактивный планшет с туристическим меню на ресепшене.</p> <p>2. За реализацию можно назначить отдел маркетинга совместно с ресепшеном и экскурсионным бюро города (при наличии). Возможно привлечение студентов-переводчиков для подготовки текста.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	Эффективность можно оценить по количеству скачиваний материалов с QR-кодов, количеству положительных отзывов от иностранных гостей и уменьшению количества жалоб на нехватку информации.	
237.	<p>1. В первую очередь я бы предложил внедрить сайт с возможностью онлайн-бронирования туров, а также создать аккаунты компании в соцсетях (Instagram, VK), чтобы продвигать предложения и общаться с клиентами. Также можно настроить автоответчик или чат-бот в мессенджерах.</p> <p>2. Преимущества для компании: увеличение охвата аудитории, сокращение времени обработки заявок, повышение лояльности клиентов. Для клиентов – удобство выбора и бронирования, быстрый доступ к информации и акциям.</p> <p>3. Возможные трудности: нехватка квалифицированного персонала для настройки цифровых каналов, дополнительные затраты на разработку и продвижение, сопротивление сотрудников, привыкших к традиционной модели продаж.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
238.	<p>1. Предлагаю разработать раздел FAQ на сайте с ответами на типовые вопросы; внедрить чат-бота на сайте и в мессенджерах, который будет отвечать на часто задаваемые вопросы в любое время суток; подготовить шаблоны ответов для E-mail и мессенджеров, чтобы сотрудники могли быстро реагировать на обращения.</p> <p>2. Реализация возможна силами IT-специалиста или подрядной веб-студии, сотрудниками отдела продаж (для составления шаблонов и FAQ), а также с привлечением практикантов для сбора типовых вопросов и тестирования.</p> <p>3. Эффективность можно измерить по: сокращению времени ответа клиенту; снижению количества повторных обращений с теми же вопросами; росту удовлетворенности клиентов (по результатам онлайн-опросов или отзывов).</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
239.	<p>1. Программа должна включать активные виды отдыха (походы, веломаршруты, водный туризм), бюджетное размещение (хостелы, кемпинги), свободное время для общения и развлечений, а также интерактивные элементы (квесты, фотоконкурсы).</p> <p>2. Основные каналы — соцсети (VK, Telegram, Instagram), платные коллаборации с travel-блогерами, участие в студенческих форумах и фестивалях, партнёрство с вузами и студенческими организациями.</p> <p>3. Можно провести опрос среди студентов, протестировать тур на фокус-группе, оценить количество заявок или интереса после запуска рекламной кампании.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

240.	<p>1. Можно внедрить спецпредложения: «Будни со скидкой 20%», «2 ночи по цене одной», «Спа-день в подарок при заселении в понедельник–четверг», скидки для командированных и фрилансеров.</p> <p>2. Партнёрство с местными компаниями (для размещения сотрудников), организациями, проводящими деловые мероприятия, коворкингами, туроператорами, специализирующимися на деловом туризме.</p> <p>3. Эффективность можно оценить по уровню загрузки номеров в будние дни до и после внедрения акций, по количеству использованных промокодов и отзывам гостей.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
241.	<p>1. Основные теоретические подходы к развитию туризма включают экономический, социальный и экологический подходы. Экономический подход акцентирует внимание на туризме как источнике доходов и рабочих мест. Социальный подход изучает влияние туризма на культуру и социум, а экологический – на устойчивость природных ресурсов. В контексте глобальных вызовов необходимо учитывать такие аспекты, как изменение климата, пандемии, экономические кризисы, и их влияние на туризм.</p> <p>2. Развитие устойчивого туризма связано с методологическими проблемами в первую очередь из-за сложности количественного и качественного измерения устойчивости. Методы оценки устойчивости часто включают индикаторы, которые могут варьироваться в зависимости от контекста (например, влияние туризма на экологию, экономику и культуру). Это требует разработки универсальных моделей и методов, которые бы учитывали все аспекты туризма, включая долгосрочные и краткосрочные эффекты.</p>	<p>2б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
242.	<p>1. Для анализа данной ситуации можно использовать концепцию «туризма без ущерба» (sustainable tourism), которая подчеркивает важность минимизации негативных воздействий туризма на природу и культуру. Эта концепция включает такие ключевые аспекты, как сохранение экосистем и природных ресурсов, соблюдение экологических стандартов, а также обеспечение социальной справедливости и вовлечение местных сообществ в процесс принятия решений. Важно применять подход «меньше – лучше», который направлен на снижение интенсивности туризма в уязвимых регионах.</p> <p>2. Туризм может иметь как положительное, так и отрицательное воздействие на сохранение культурного и природного наследия. Положительный эффект заключается в привлечении инвестиций для реставрации памятников культуры и охраны природных объектов, создании рабочих мест и развитии инфраструктуры. Однако чрезмерная нагрузка со</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>стороны туристов может привести к деградации памятников, загрязнению природных территорий, а также культурному вырождению местных традиций. Например, в популярных туристических регионах, таких как Байкал, чрезмерная застройка и массовый туризм могут угрожать экосистемам и культуре коренных народов.</p> <p>3. Чтобы гармонизировать туризм с устойчивым развитием, можно предпринять следующие шаги: разработка и внедрение экологически безопасных стандартов для туристических компаний, гостиниц и экскурсионных услуг, включая управление отходами, использование альтернативных источников энергии и минимизацию углеродного следа; создание региональных программ по поддержке экотуризма, направленных на привлечение небольшого числа туристов, которые готовы платить за более высококачественные, но менее разрушительные виды отдыха; активное вовлечение местных сообществ в процесс планирования и управления туризмом, обучение их преимуществам устойчивого туризма и вовлечение в создание уникальных туристических продуктов, которые помогут сохранить культуру и традиции.</p>	
243.	<p>1. Междисциплинарный подход необходим, поскольку туризм затрагивает разные сферы – экономику, культуру, природу, политику. Только интеграция знаний из различных областей позволяет создать целостную картину и адекватно оценить влияние туризма на устойчивое развитие, качество жизни, окружающую среду. Например, социология помогает изучить мотивации туристов, экономика – определить вклад отрасли в ВВП, а экология – оценить нагрузку на природные территории.</p> <p>2. Наиболее значимый вклад в формирование теории туризма вносят: Экономика (анализ спроса и предложения, вклад в экономику регионов); Социология (туристское поведение, массовый и индивидуальный туризм); География (пространственная организация туризма, рекреационное районирование); Экология (оценка устойчивости природных систем); Культурология и антропология (влияние туризма на культуру, межкультурные коммуникации).</p> <p>3. Основные трудности: различие в методах и терминологии разных наук, сложность координации исследований, необходимость разработки универсальных индикаторов, отражающих многоаспектность туризма. Часто возникает методологическая фрагментированность, что затрудняет комплексный анализ.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

244.	<p>1. К основным вызовам относятся климатические изменения, которые влияют на доступность и привлекательность туристических регионов; пандемии и связанные с ними ограничения на поездки; изменение предпочтений туристов в сторону экологических и безопасных форм отдыха; а также необходимость устойчивого развития и минимизации негативных воздействий туризма. Эти вызовы требуют обновления теорий с учётом динамичного и комплексного характера современных процессов.</p> <p>2. Цифровизация и анализ больших данных позволяют собирать и обрабатывать огромные объёмы информации о поведении туристов, предпочтениях, сезонности спроса и эффективности маркетинговых кампаний. Это открывает возможности для более точного прогнозирования, персонализации туристических продуктов и оперативного управления туристическими потоками, что требует новых методологических подходов и моделей.</p> <p>3. Сложности заключаются в том, что классические теории часто базируются на статичных моделях и допущениях, которые не учитывают быстроту изменений и многогранность современного туризма. Не всегда легко интегрировать новые цифровые инструменты и экологические стандарты в традиционные рамки, что требует разработки гибких, междисциплинарных методологий.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
245.	<p>1. Для минимизации перегрузки инфраструктуры можно применить следующие принципы устойчивого туризма: рациональное распределение потока туристов: использование технологий для мониторинга посещаемости популярных достопримечательностей и перенаправление туристов в менее посещаемые, но не менее интересные районы; интенсивное использование экологических транспортных средств: разработка экологически чистых транспортных решений для перемещения туристов в рамках региона; экологическая сертификация гостиниц и ресторанов, которые соответствуют высоким стандартам по энергосбережению и минимизации отходов; периодические ограничительные меры для контроля за числом туристов в сезоны высокого спроса, например, введение ограничений на количество посетителей в особо охраняемых природных территориях (ООПТ).</p> <p>2. Экотуризм способствует сохранению природных ресурсов и культурного наследия за счет привлечения внимания к проблемам сохранения экосистем и стимулирования интереса к сохранению традиционной культуры. Он помогает: создавать финансовые потоки для охраны природных объектов, таких как национальные парки или природные заповедники; образовывать местное население и туристов в области</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>защиты экологии и сохранения культурных традиций, что способствует уменьшению разрушения местных экосистем и потере культурных ценностей; стимулировать развитие местных предприятий (например, производства экологически чистых продуктов, ремесел и сувениров), что помогает снизить зависимость от массового туризма и обеспечивает устойчивое развитие местной экономики.</p> <p>3. Расчет экономической эффективности внедрения устойчивых практик в гостинице (энергосбережение)</p> <p>Энергопотребление одной лампы до замены (в сутки): Мощность одной лампы накаливания = 60 Вт = 0,06 кВт. Время работы одной лампы в день = 6 часов. Энергопотребление одной лампы в сутки = 0,06 кВт × 6 ч = 0,36 кВт·ч.</p> <p>Энергопотребление одной светодиодной лампы (в сутки): Мощность одной светодиодной лампы = 10 Вт = 0,01 кВт. Энергопотребление одной светодиодной лампы в сутки = 0,01 кВт × 6 ч = 0,06 кВт·ч.</p> <p>Экономия по одной лампе в сутки: Экономия на одной лампе = 0,36 кВт·ч – 0,06 кВт·ч = 0,30 кВт·ч.</p> <p>Экономия по 100 лампам в сутки: Экономия по 100 лампам = 0,30 кВт·ч × 100 = 30 кВт·ч. Экономия в год: Экономия за год (365 дней) = 30 кВт·ч × 365 = 10 950 кВт·ч.</p> <p>Экономия в денежном выражении: Стоимость электроэнергии = 5 руб./кВт·ч. Экономия в год = 10 950 кВт·ч × 5 руб./кВт·ч = 54 750 руб.</p> <p>Ответ: Внедрение светодиодных ламп позволит сэкономить 54 750 рублей в год на электроэнергии.</p>	
246.	<p>1. Основные экологические и социальные принципы устойчивого туризма в гостиничном бизнесе: экологические принципы: снижение углеродного следа, минимизация потребления энергии и воды, использование переработанных материалов, уменьшение количества отходов; социальные принципы: уважение к местным традициям и культуре, создание рабочих мест для местных жителей, участие в социальных программах, поддержка устойчивого сельского и городского туризма.</p> <p>2. Влияние социальной ответственности бизнеса на устойчивое развитие туризма: социальная ответственность способствует повышению лояльности клиентов, укреплению бренда и положительному имиджу компании. Внедрение социальных инициатив (например, участие в проектах по поддержке местных сообществ или обеспечение справедливых условий труда) помогает минимизировать социальные риски и содействует гармоничному развитию туризма в регионе,</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>улучшая качество жизни местных жителей и создавая условия для долгосрочной устойчивости.</p> <p>3. Общие расходы на моющие средства в месяц: Стоимость одной упаковки = 350 руб. Количество упаковок в месяц = 200. Общие расходы в месяц = 350 руб. × 200 = 70 000 руб. Снижение расходов на 10%: Экономия в месяц = 10% от 70 000 руб. = 7 000 руб. Экономия за год: Экономия за год = 7 000 руб. × 12 месяцев = 84 000 руб. Ответ: Внедрение экологически чистых моющих средств позволит сэкономить 84 000 рублей в год.</p>	
247.	<p>1. Принципы устойчивого туризма для минимизации негативных последствий перегрузки инфраструктуры: рациональное распределение туристического потока; экологически чистый транспорт; сертификация предприятий; образовательные программы; временные ограничения и регулирование доступа.</p> <p>2. Роль экотуризма в сохранении природных ресурсов и культурного наследия. Экотуризм формирует у туристов понимание ценности природы и культурных традиций, повышает уровень экологической и культурной ответственности. Средства, получаемые от экотуризма, могут направляться на охрану природных объектов (например, национальных парков) и реставрацию культурных памятников. Вовлечение местных сообществ в организацию туризма стимулирует сохранение традиционных ремёсел, обычаев и языков. Экотуризм способствует развитию малого бизнеса, связанного с производством экологически чистых продуктов и сувениров, уменьшая давление массового туризма.</p> <p>3. Расчет экономии на энергосбережении при замене ламп. Энергопотребление лампы накаливания: 60 Вт = 0,06 кВт. За 6 часов в день: 0,06 кВт × 6 ч = 0,36 кВт·ч. Энергопотребление светодиодной лампы: 10 Вт = 0,01 кВт. За 6 часов: 0,01 кВт × 6 ч = 0,06 кВт·ч. Экономия на одной лампе в сутки: 0,36 - 0,06 = 0,30 кВт·ч. На 100 ламп в сутки: 0,30 × 100 = 30 кВт·ч. За год (365 дней): 30 × 365 = 10 950 кВт·ч. Стоимость электроэнергии: 5 руб./кВт·ч. Годовая экономия: 10 950 × 5 = 54 750 рублей. Вывод: замена ламп позволит существенно снизить расходы на электроэнергию и уменьшить углеродный след гостиницы.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
248.	<p>1. Экологические принципы. Энергоэффективность и снижение потребления ресурсов (вода, электроэнергия). Использование переработанных и биоразлагаемых материалов. Управление отходами: сортировка, минимизация использования пластика. Поддержка биоразнообразия и сохранение окружающей среды.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p>

	<p>Социальные принципы: Уважение культурных традиций и особенностей местных сообществ. Создание рабочих мест и обучение для местных жителей. Вовлечение местных жителей в процесс принятия решений по развитию туризма. Поддержка социально значимых проектов (образование, здравоохранение, культура).</p> <p>2. Влияние социальной ответственности бизнеса на устойчивое развитие туризма. Социальная ответственность помогает укрепить доверие и лояльность клиентов, так как современный турист всё чаще выбирает компании с этичными практиками. Повышает репутацию гостиницы или турфирмы, что положительно влияет на спрос и конкурентоспособность. Создаёт прочные связи с местными сообществами, что уменьшает конфликты и способствует гармоничному развитию туризма. Участие в социальных инициативах повышает мотивацию персонала и способствует снижению текучести кадров.</p> <p>3. Расчет экономии на закупке экологически чистых моющих средств: Стоимость одной упаковки: 350 руб. Количество упаковок в месяц: 200. Общие расходы в месяц: $350 \times 200 = 70\,000$ руб. Экономия 10%: $70\,000 \times 0.10 = 7\,000$ руб. в месяц. За год: $7\,000 \times 12 = 84\,000$ руб.</p> <p>Вывод: переход на экологичные моющие средства позволяет не только снизить вредное воздействие на окружающую среду, но и сэкономить значительные средства на хозяйственных нуждах.</p>	<p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
249.	<p>1. Инновации в сфере виртуальных технологий (VR) и дополненной реальности (AR) для гостиничного бизнеса: использование VR-технологий позволит потенциальным клиентам «посетить» гостиницу через интернет, пройти по номерам, увидеть все удобства и оценить качество сервиса еще до бронирования; использование дополненной реальности для создания виртуальных экскурсионных маршрутов по отелям и окрестным достопримечательностям. Например, туристы смогут через смартфоны или AR-очки получать информацию о ближайших объектах, музеях, ресторанах и исторических местах, накладывая цифровые элементы на реальный мир.</p> <p>2. Роль искусственного интеллекта в организации туров и путешествий: искусственный интеллект (ИИ) может существенно изменить организацию туризма; ИИ может анализировать предпочтения туристов и на основе собранных данных предложить персонализированные маршруты, отели, рестораны и активности, что повышает клиентскую удовлетворенность; чат-боты и виртуальные ассистенты могут автоматически отвечать на вопросы туристов, помогать с бронированием билетов и номеров, а также предлагать дополнительные услуги; ИИ может прогнозировать спрос на различные</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>

	<p>направления и услуги, помогая операторам планировать ресурсы и минимизировать риски сезонных колебаний.</p> <p>3. Расчет дополнительного дохода от внедрения системы онлайн-бронирования. До внедрения системы: $\text{Доход} = 2000 \text{ бронирований} \times 5000 \text{ руб.} = 10\,000\,000$ рублей в месяц.</p> <p>После внедрения системы: Увеличение конверсии на 15% означает, что количество бронирований увеличится на 15%: $\text{Новое количество бронирований} = 2\,000 \times 1,15 = 2\,300$. $\text{Новый доход} = 2300 \text{ бронирований} \times 5000 \text{ руб.} = 11\,500\,000$ рублей в месяц. $\text{Дополнительный доход} = 11\,500\,000 \text{ руб.} - 10\,000\,000 \text{ руб.} = 1\,500\,000$ рублей в месяц.</p> <p>Ответ: Внедрение системы онлайн-бронирования позволит увеличить доход на 1 500 000 рублей в месяц.</p>	
250.	<p>1. Блокчейн обеспечит прозрачность транзакций, позволяя туристам и гостиницам отслеживать все этапы процесса бронирования – от оплаты до завершения пребывания. Благодаря неизменяемости блокчейн-системы можно будет полностью исключить мошенничество и изменения условий после подтверждения; упрощение процесса платежей: туристы смогут использовать криптовалюты для прямых расчетов с гостиницами и туристическими агентствами, минимизируя комиссии банков и посредников.</p> <p>2. Преимущества блокчейн-технологии для туристов и гостиниц: туристы: возможность безопасных и быстрых транзакций, снижение комиссии за обмен валют и обработку платежей, а также защита от мошенничества и подделки данных; гостиницы и туристические компании: снижение операционных затрат (например, на обработку платежей), ускорение процесса бронирования и урегулирования споров, а также возможность создания лояльных программ, основанных на блокчейн-технологиях, где баллы и скидки могут быть безопасно учтены и обменены между различными партнерами.</p> <p>3. Экономия = $10\,000\,000 \text{ рублей} \times 5\% = 500\,000$ рублей. Ответ: Внедрение блокчейн-системы позволит компании сэкономить 500 000 рублей в месяц за счет снижения транзакционных издержек.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный; 0 б – остальные случаи</p>
251.	<p>1. Решения «умного туризма»: внедрение интерактивных карт и мобильных приложений с GPS-навигацией по достопримечательностям; цифровые киоски с информацией о событиях, транспорте, маршрутах; системы онлайн-бронирования и покупки билетов на культурные мероприятия, музеи и туры.</p> <p>2. Интеграция с «умным городом»: автоматизированный общественный транспорт с интеграцией в туристические маршруты; единая карта</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p>

	<p>(транспорт+достопримечательности+скидки); системы «умного» освещения и безопасности на туристических улицах и объектах.</p> <p>3. Повышение удовлетворённости на $20\% \times 0,8 = 16\%$ прирост турпотока. Новый турпоток: $50\ 000 + (50\ 000 \times 0,16) = 58\ 000$ туристов в год. Ответ: Цифровизация может увеличить годовой турпоток на 8 000 человек.</p>	0 б – остальные случаи
252.	<p>1.Бесконтактные технологии: онлайн-регистрация и электронные ключи на смартфон; бесконтактная оплата и QR-меню в ресторане отеля; голосовые ассистенты в номерах для управления освещением, температурой и вызова персонала.</p> <p>2.Преимущества: для клиентов: минимизация контакта, ускорение процедур, повышение безопасности; для персонала: снижение нагрузки, уменьшение числа ошибок, повышение эффективности.</p> <p>3.Экономия: 2 администратора \times 40 000 руб. = 80 000 рублей в месяц. Ответ: Автоматизация заселения позволяет сэкономить 80 000 рублей ежемесячно на зарплате.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
253.	<p>1.В маршрут включаются города А, Б и В – благодаря сохранившейся архитектуре XIX века, ремесленным мастерским и местным гастрономическим брендам.</p> <p>2.В экскурсионную программу следует включить интерактивные элементы (мастер-классы, дегустации, встречи с местными жителями), а также использовать аудиогиды и мобильные приложения.</p> <p>3.Маршрут можно позиционировать как «викенд-тур» для жителей крупных городов с выездом в пятницу вечером и возвращением в воскресенье. Также возможно включение в пакетные предложения для школьных и корпоративных групп.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
254.	<p>1.Внедрение сортировки отходов, использование энергосберегающих ламп, отказ от одноразовой пластиковой упаковки, установка дозаторов вместо индивидуальных средств гигиены.</p> <p>2.Информационные таблички в номерах, поощрения за отказ от ежедневной смены полотенец (например, скидка в кафе отеля), участие в акциях «посади дерево» за счёт бонусных баллов.</p> <p>3.Оценка проводится по снижению коммунальных расходов, росту положительных отзывов, а также количеству гостей, принявших участие в программе.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
255.	<p>1.В первую очередь – SEO-оптимизированный сайт, интернет-реклама. Это позволяет достичь как пользователей, активно ищущих размещение, так и тех, кто случайно наткнулся на интересный контент.</p> <p>2.Хорошо работают короткие видеоролики с обзорами номеров и завтраков, отзывы гостей, сторис с «живыми» моментами из отеля, контент от блогеров.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание; 2б – если допущена одна ошибка или неточность; 1б – если допущена одна ошибка и ответ не</p>

	3.Эффективность можно оценить по росту трафика на сайт, увеличению прямых бронирований, количеству подписчиков и вовлеченности в соцсетях.	полный; 0 б – остальные случаи
256.	<p>1. Основой маршрута может стать участие в ежегодном фестивале народных ремёсел, проходящем в городе N. Это событие имеет устойчивую традицию, привлекает местных мастеров и отражает уникальный культурный код региона.</p> <p>2. Дополнительно можно включить экскурсии по историческим местам, гастрономический вечер с местной кухней, фотозоны в народном стиле, мастер-классы по гончарному и ткацкому делу.</p> <p>3. Для продвижения стоит использовать социальные сети, партнерство с блогерами, геометки на популярных картах, а также предлагать раннее бронирование со скидкой и семейные пакеты.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
257.	<p>1. Основные группы вопросов для анкеты: качество обслуживания (вопросы о вежливости персонала, скорости регистрации, удобстве размещения); чистота и комфорт (вопросы о чистоте в номере, удобстве мебели, качестве постельных принадлежностей); инфраструктура и дополнительные услуги: (вопросы о наличии удобств, таких как Wi-Fi, бассейн, ресторан, и удовлетворенности ими).</p> <p>2.Метод анализа данных. Для обработки данных я бы использовал описательную статистику, такую как средние значения, процентное распределение ответов и графическое представление данных (гистограммы, круговые диаграммы). Это позволит быстро выявить основные проблемы и положительные моменты в обслуживании.</p> <p>3.Факторы, влияющие на достоверность данных. Выборка: если опрос проводится среди ограниченной группы гостей (например, только тех, кто остался в гостинице в определённые дни), результаты могут не быть репрезентативными. Субъективность (участники опроса могут давать завышенные или заниженные оценки, особенно если они не хотят раскрывать свои настоящие впечатления). Формулировка вопросов (неправильная или слишком сложная формулировка вопросов может привести к недоразумениям или искажению данных).</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
258.	<p>1. Методы маркетинговых исследований: опросы и анкеты: можно провести онлайн-опрос среди потенциальных клиентов, задавая вопросы о предпочтениях по типу отдыха, бюджету, длительности поездки и предпочтению стран;</p> <p>групповые интервью (фокус-группы): проведение интервью с небольшой группой клиентов для обсуждения их представлений и ожиданий от туров в экзотические страны, что позволит глубже понять их мотивацию.</p>	<p>3б – полный правильный ответ на задание;</p> <p>2б – если допущена одна ошибка или неточность;</p> <p>1б – если допущена одна ошибка и ответ не полный;</p>

	<p>2. Факторы, влияющие на выбор направления отдыха: стоимость путешествия (для многих клиентов цена туров является решающим фактором при выборе направления); погода и климат (люди часто выбирают направления в зависимости от времени года и климатических условий (например, теплые страны зимой); туристическая безопасность (состояние политической ситуации и безопасность в стране назначения также могут сильно повлиять на выбор).</p> <p>3. Я бы использовал демографическую сегментацию, разделив клиентов по возрасту, доходу и семейному положению. Например, для семей с детьми предпочтительны спокойные курорты, а для молодых людей – более активные направления. Также можно использовать психографическую сегментацию, ориентируясь на стиль жизни клиентов (например, любители приключений против отдыха в роскоши).</p>	0 б – остальные случаи
259.	<p>1. В качестве источников вторичной информации можно использовать: аналитические отчеты по внутреннему туризму от Ростуризма и профильных агентств; статистику посещаемости регионов, доступную на сайтах администраций и туристических порталов; данные предыдущих исследований и опросов о туристических предпочтениях граждан.</p> <p>2. При изучении целевой аудитории можно проанализировать: мотивацию к выбору внутреннего туризма (экономичность, патриотизм, интерес к культуре и природе своей страны); платежеспособность (доход, готовность тратить на тур); предпочтительный формат путешествий (одиночные поездки, семейный туризм, поездки с друзьями и т. п.).</p> <p>3. Возможные риски: недостаточный интерес к малоизвестным регионам; плохая транспортная доступность и инфраструктура; слабое позиционирование и недостаточная реклама нового продукта.</p>	
260.	<p>1. Для сбора первичной информации можно использовать: онлайн-опрос среди постоянных клиентов, зарегистрированных в базе данных отеля; интервью с наиболее лояльными клиентами; анкетирование гостей при выезде из отеля с предложением ответить на 2-3 ключевых вопроса.</p> <p>2. Оценка эффективности может включать: рост количества повторных бронирований; увеличение средней продолжительности пребывания; рост доли бронирований напрямую; уровень удовлетворенности клиентов.</p> <p>3. Основные ошибки: слишком сложные условия участия; предложения, не представляющие ценности для клиентов; недостаточная информированность гостей о существовании программы.</p>	

Заведующий кафедрой
туризма, руководитель ОПОП

Л.А. Овчаренко