

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 15:03:53
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.28 Бизнес-планирование

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очн - форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Жукова Алеся Оле , канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента в непроеизводственной сфере

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Бизнес-планирование»

1.1. Основные сведения об дисциплине

Характеристика дисциплины (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профили	«Маркетинг»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.28)
Формы текущего контроля	устный опрос, письменный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	44
Лекционные занятия	14
Семинарские занятия	28
Консультации	2
Самостоятельная работа	37
КЭ/Каттэк/СРэк	2/9/18
Курсовая работа	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-2.3	<i>Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта</i>	Знать:	
		1. способы решения поставленных задач;	УК-2.3, З-1
		2. способы оценки ожидаемых результатов;	УК-2.3, З-2
		3. способы решения поставленных задач и способы оценки ожидаемых результатов.	УК-2.3 З-3
		Уметь:	
		1. предлагать способы решения поставленных задачи;	УК-2.3, У-1
		2. проводить оценку достижения поставленных задач;	УК-2.3, У-2
		3. предлагать способы решения поставленных задачи и проводить оценку достижения поставленных задач.	УК-2.3, У-3
		Владеть:	
		1. навыками решения поставленных задач;	УК-2.3, В-1
2. навыками постановки целей реализации проекта;	УК-2.3, В-2		
3. навыками решения поставленных задач и навыками постановки целей реализации проекта.	УК-2.3, В-3		

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования				
1.	Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана	7	УК-2.3	Устный опрос, письменный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	7	УК-2.3	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование), реферат по разделу 1
Раздел 2. Аналитический блок выбора стратегии бизнес-плана				
3.	Тема 2.1. Маркетинговые исследования	7	УК-2.3	Устный опрос, письменный опрос, доклад
4.	Тема 2.2. Анализ факторов, влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности	7	УК-2.3	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 2 (тестирование), реферат по разделу 2
Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования				
5.	Тема 3.1. Организация производства	7	УК-2.3	Устный опрос, письменный опрос, доклад

6.	Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	7	УК-2.3	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 3 (тестирование)
----	--------------------------------------------------	---	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	1	3	3	8	10	16	3
Р.1.Т.1.2	1	1	3	3	8			
Р.2.Т.2.1	1	1	3	3	8	10		
Р.2.Т.2.2	1	1	3	3	8			
Р.3.Т.3.1	1	1	3	3	8	10	3	
Р.3.Т.3.2	1	1	3	3	8			
Итого: 100б	6	6	18	18	48	30	16	6

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ	
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	1. Что такое бизнес-план и его роль? 2. Назовите задачи бизнес-планирования 3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования 4. Какая информация содержится в бизнес-плане?
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	1. Опишите процедуру регистрации юридического лица 2. Опишите процедуру регистрации физического лица 3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы 4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА	
Тема 2.1. Маркетинговые исследования	1. Опишите сущность маркетинговых исследований 2. Перечислите виды маркетинговых исследований 3. Как рассчитать ёмкость рынка 4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план	1. Обозначьте факторы, влияющие на производственную структуру предприятия 2. Обозначьте факторы, определяющие дивидендную политику и структуру капитала

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	3. Обозначьте основные факторы, влияющие на объем, структуру розничного товарооборота 4. Обозначьте факторы, влияющие на объем прибыли
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ	
Тема 3.1. Организация производства	1. Перечислите этапы организации производства 2. Опишите содержание этапов производства 3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции 4. Каким образом формируются оборотные средства
Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	1. Назовите существующие классификации рисков 2. Опишите этапы управления рисками 3. Перечислите способы воздействия на риски 4. Назовите критерии выбора оптимальных способов воздействия на риски

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по темам дисциплины. Уровень выполнения тестовых заданий по темам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ.

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Баллы</i>	<i>% правильных ответов</i>	<i>Оценка (государственная)</i>
3	75-100	Отлично
2	51-75	Хорошо
1	25-50	Удовлетворительно
0	Менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) Анализ безубыточности;
- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;
- В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) Внутреннее и внешнее;
- Б) Долгосрочное и краткосрочное;
- В) Стратегическое и тактическое;
- Г) Техническое и экономическое.

Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- Г) Проведение финансового оздоровления

Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) Избирательный (специфический) спрос;
- Б) Общие потребности (общий спрос);
- В) Первичный спрос;
- Г) Потенциальный спрос.

Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- А) Все ответы верны;
- Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- Г) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Задание 8. Емкость рынка – это:

- А) Все ответы верны;
- Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- А) Критического;
- Б) Минимального;
- В) Недопустимого;
- Г) Повышенного.

Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) Вариация имиджа товара
- Б) Вариация товара
- В) Конкурентоспособность товара
- Г) Элиминация

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тема 2.1. Маркетинговые исследования

Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. К внешним факторам косвенного воздействия на предприятие относятся:

- А) Экономические факторы, технические факторы, социальные, политические факторы,
- Б) Покупатели и поставщики,
- В) Конкуренты,
- Г) Демографические факторы,

Задание 2. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний:

- А) ОЦЕНКА возможностей и опасностей;
- Б) SWOT-анализ;
- В) КОМПЛЕКС исходных данных;
- Г) PAST-анализ;

Задание 3. Внешние факторы, действующие на предприятие:

- А) Кадры и персонал;
- Б) Законы;
- В) Финансы предприятия;
- Г) Цели и задачи организации.

Задание 4. Ценообразующими факторами являются:

- А) Спрос, предложение, эластичность
- Б) Маркетинг, конкуренция, сегментация рынка
- В) Сегментация рынка, издержки производства
- Г) Развитие отрасли

Задание 5. Внутренние факторы для анализа результатов деятельности предприятия:

- А) Социальные условия;
- Б) Внешнеэкономические условия;
- В) Организационно-технический уровень производства;
- Г) Законодательные и инвестиционные институты.

Задание 6. Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

- А) Экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;
- Б) В факторы производства не входят трудовые ресурсы;
- В) В экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;

Г) Факторы производства – это вовлечение в процесс производства экономические ресурсы.

Задание 7. Экстенсивным фактором повышения эффективности использования материально-технической базы является:

- А) Увеличение времени работы предприятиями;
- Б) Сокращение простоев в использование автотранспорта;
- В) Улучшение структуры основных фондов;
- Г) Повышение производительности труда работающих.

Задание 8. Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:

- А) Количественный рост всех факторов производства;
- Б) Внедрение новых технологий;
- В) Качественные изменения структуры производства;
- Г) Повышение производительности труда работников;

Задание 9. Какие факторы учитываются при расчете плановой численности работников предприятия:

- А) Режим работы предприятия;
- Б) Штатное расписание;
- В) Достигнутые и запланируемые показатели выпуска продукции;
- Г) Изменение в состоянии материально-технической базы.

Задание 10. Интенсивные факторы развития производства:

- А) Увеличение времени использования ресурсов;
- Б) Увеличение количества использования ресурсов;
- В) Ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- Г) Определение комплектности резервов.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 3.1. Организация производства

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

Задание 2. Используя модель Альтмана, можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

Задание 3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

Задание 4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) Дифференцированного;
- Б) Концентрированного;

В) Недифференцированного;

Г) Поддерживающего.

Задание 5. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

А) Галопирующей;

Б) Гиперинфляцией;

В) Ползучей;

Г) Стандартной инфляцией.

Задание 6. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;

Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;

В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;

Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Задание 7. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

А) Производительность труда;

Б) Рентабельность;

В) Себестоимость;

Г) Чистый дисконтированный доход.

Задание 8. Коэффициент ликвидности показывает:

А) Активность использования собственного капитала;

Б) Доходность фирмы;

В) Платежеспособность фирмы;

Г) Эффективность использования долга.

Задание 9. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;

Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;

В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;

Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Задание 10. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

А) «Мозговой штурм»;

Б) Метод Дельфи;

В) Системный анализ;

Г) Экстраполяция.

2.3 Рекомендации по оцениванию докладов

Одной из форм индивидуальной работы является подготовка студентом докладов (по каждому из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ТЕМАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тема 2.1. Маркетинговые исследования

1. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
2. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

3. Анализ маркетинговой среды предприятия.

Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план

1. Бизнес-план по стандартам UNIDO
2. Бизнес-план по стандарту ЕБРР
3. Бизнес-план по стандарту BFM Group

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 3.1. Организация производства

1. Бизнес-план инновационного проекта.
2. Организационные проблемы создания предприятий.
3. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Максимальное количество баллов	Критерии
16	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
9	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

5	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ

СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО РАЗДЕЛАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Управление торговой деятельностью – Теория
6. Оценка рисков в бизнес-планах
7. Планирование себестоимости продукции
8. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
9. Инвестиции: понятие, виды, источники
10. Характеристика организационных форм международного бизнеса

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тема 2.1. Маркетинговые исследования

Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план

11. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
12. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.
13. Управление бизнес-процессами
14. Разработка предпринимательской идеи
15. Теоретические основы предпринимательского климата
16. Экономическая безопасность предприятия
17. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия
18. Построение организационной структуры управления предприятием
19. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
20. Акционерные общества

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 3.1. Организация производства

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

21. Концепция бизнеса

22. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
23. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
24. Эволюция бизнеса в интернете
25. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
26. Финансовый план предприятия
27. Общие конкурентные стратегии и условия их применения
28. Показатели финансово-экономического состояния предприятия
29. Банкротство: понятие, причины, процесс
30. Союзы и ассоциаций малых предпринимателей

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Бизнес как объект планирования
2. Назначение бизнес-плана организации
3. Общая характеристика бизнес-плана
4. Состав и структура разделов бизнес-плана
5. Цели и планы в бизнесе организации
6. Этапы и сущность планирования бизнеса
7. Виды внутрифирменного планирования
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы)
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы)
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы
18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана
19. Характеристика объекта бизнеса организации
20. Информационное обеспечение бизнес-плана
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана

Раздел 2. Аналитический блок выбора стратегии бизнес-плана

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга
27. Выбор каналов распределения товаров

28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план
29. Позиционирование товара фирмы
30. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности
31. Сущность материально-технического обеспечения фирмы
32. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами
33. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование
34. Производственная система и ее основные ресурсы
35. Основные позиции плана производства
36. Планирование загрузки производственных мощностей

Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования

Тема 3.1. Организация производства

37. Операционный план. Производство, его основные элементы
38. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов
39. Длительность производственного цикла
40. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание
41. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов
42. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы
43. Классификация организационных структур, их характеристики

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

44. Финансовый план, его структура и характеристика
45. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации
46. Инвестиционный план (проект)
47. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности
48. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
49. Показатели использования производственной мощности
50. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа

Ф

ю

«Р й

й

й

Р й й Ф »

Д й

-ф

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Маркетинг»
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы
Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование»
Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очно-заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы:

1. Виды внутрифирменного планирования.
2. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
3. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.

Экзаменатор: _____ А.О. Жукова _____

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол № __ от «__» _____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова