

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.06.2026 11:50:49  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.28 Международный менеджмент**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Менеджмент внешнеэкономической деятельности**

(наименование образовательной программы)

### **Бакалавр**

(квалификация)

### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*

**Заведующий кафедрой:**

*Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.28 Международный менеджмент одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у обучающихся глобального мышления на основе получения комплексных знаний в области теории и практики международного менеджмента, изучение содержания, форм проявления и механизма управления международной экономической деятельностью предприятий (организаций) и приобретение навыков практического применения принципов, методов и функций менеджмента в международной рыночной среде	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение теоретических основ международного бизнеса и международного менеджмента, связанных с процессами глобализации и интернационализации мирохозяйственных процессов;</li> <li>- изучение стратегий и особенностей применения основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями;</li> <li>- характеристика системы менеджмента человеческих ресурсов в транснациональных корпорациях, приобретение навыков отбора кадров, проектирование служебных отношений и производственной демократии в международных компаниях;</li> <li>- освоение основных моделей и инструментов руководства в системе международного менеджмента, установление коммуникационных связей и учет особенностей мотивации в международных коллективах;</li> <li>- анализ перспектив развития международного менеджмента и проблем управления международными компаниями</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.28
<i>1.3.1. Дисциплина "Международный менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Корпоративная социальная ответственность	
Международные экономические отношения	
Корпоративное управление	
Связи с общественностью в международной деятельности (Public relations in international activities)	
<i>1.3.2. Дисциплина "Международный менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Преддипломная практика	
Стратегический менеджмент	
Таможенное регулирование международной коммерческой деятельности (Customs regulation of international commercial activity)	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-1.1: Обеспечивает поиск подходящих рынков и контроль выполнения обязательств на всех этапах внешнеэкономической сделки</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	Методологию и инструменты стратегического анализа и сегментации зарубежных рынков
<b>Уровень 2</b>	Правовые основы и международные конвенции, регулирующие этапы внешнеэкономической сделки
<b>Уровень 3</b>	Организационные формы международного бизнеса.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	Разрабатывать и реализовывать план поиска и отбора целевых зарубежных рынков
<b>Уровень 2</b>	Формулировать ключевые условия внешнеторгового контракта
<b>Уровень 3</b>	Организовывать систему контроля исполнения контракта.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	Навыками работы с профессиональными базами данных
<b>Уровень 2</b>	Практикой составления и ведения основных документов внешнеторговой сделки
<b>Уровень 3</b>	Техниками управления рисками неисполнения обязательств.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-2.1: Осуществляет планирование и организацию транспортировки товара, обеспечивая своевременную и безопасную доставку в соответствии с условиями внешнеторгового контракта</i>	

Знать:	
<b>Уровень 1</b>	Современные виды и характеристики международных перевозок
<b>Уровень 2</b>	Систему международных торговых терминов Инкотермс
<b>Уровень 3</b>	Порядок, документы и особенности таможенного оформления экспортных и импортных грузов
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	Разрабатывать оптимальный логистический маршрут и схему доставки товара
<b>Уровень 2</b>	Составлять график транспортировки
<b>Уровень 3</b>	Организовывать страхование груза на время перевозки в соответствии с условиями контракта
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	Навыками расчета ориентировочной стоимости и сроков доставки
<b>Уровень 2</b>	Практикой оформления и проверки ключевых транспортных и сопроводительных документов
<b>Уровень 3</b>	Инструментами оперативного мониторинга движения груза

#### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-3.2: Производит расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации*

Знать:	
<b>Уровень 1</b>	Основные источники информации для экономического анализа деятельности международной компании
<b>Уровень 2</b>	Систему ключевых финансовых и операционных показателей
<b>Уровень 3</b>	Методы и модели стратегического планирования
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	Проводить анализ внешней и внутренней информации
<b>Уровень 2</b>	анализировать культурные особенности ведения международного бизнеса,
<b>Уровень 3</b>	использовать современные принципы корпоративной социальной ответственности
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	Навыками управления международными командами;
<b>Уровень 2</b>	Методами построения сценарного планирования
<b>Уровень 3</b>	Навыками подготовки заключений по результатам анализа для принятия управленческих решений в сфере международного бизнеса

**В результате освоения дисциплины "Международный менеджмент" обучающийся должен:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> теории, закономерности и современные тенденции интернационализации экономики; организационно-правовые формы международного бизнеса; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды международной компании, создания и защиты конкурентных преимуществ стран, отраслей народного хозяйства и фирм; основы принятия управленческих решений в международном менеджменте; методы организации
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> уметь оценить среду международного бизнеса, анализировать факторы и причины изменения в международной среде и деятельности фирм.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> инструментами и методами управления международным бизнесом в современных компаниях и корпорациях с учетом глобализационных процессов в мире.

#### 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний)

по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Международный менеджмент" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Международный менеджмент" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента</b>						
Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента /Сем зан/	8	2	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Анализ внешней среды международного бизнеса /Лек/	8	4	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Анализ внешней среды международного бизнеса /Сем зан/	8	4	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Анализ внешней среды международного бизнеса /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Культурная среда международного бизнеса /Лек/	8	4	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

			ПК-3.2	Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2		
Тема 1.3. Культурная среда международного бизнеса /Сем зан/	8	4	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Культурная среда международного бизнеса /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Национальные стереотипы поведения в международном бизнесе /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Национальные стереотипы поведения в международном бизнесе /Сем зан/	8	4	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Национальные стереотипы поведения в международном бизнесе /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Организационно-правовое регулирование деятельности международных компаний /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Организационно-правовое регулирование деятельности международных компаний /Сем зан/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Организационно-правовое регулирование деятельности международных компаний /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. Менеджмент международной компании</b>						
Тема 2.1. Международная компания как объект управления /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Международная компания как объект управления /Сем зан/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

			ПК-3.2	Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2		
Тема 2.1. Международная компания как объект управления /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организационное построение международных компаний /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организационное построение международных компаний /Сем зан/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Организационное построение международных компаний /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Особенности планирования в международном менеджменте /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Особенности планирования в международном менеджменте /Сем зан/	8	4	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Особенности планирования в международном менеджменте /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Принятие решений в международном менеджменте /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Принятие решений в международном менеджменте /Сем зан/	8	4	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Принятие решений в международном менеджменте /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Управление человеческими	8	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2	0	

ресурсами и кадровая политика в международном бизнесе /Лек/			ПК-2.1 ПК -3.2	Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2		
Тема 2.5. Управление человеческими ресурсами и кадровая политика в международном бизнесе /Сем зан/	8	4	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Управление человеческими ресурсами и кадровая политика в международном бизнесе /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 3. Национальные модели менеджмента</b>						
Тема 3.1. Менеджмент стран Европы и США компаний /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Менеджмент стран Европы и США компаний /Сем зан/	8	4	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Менеджмент стран Европы и США компаний /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Менеджмент стран Азии /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Менеджмент стран Азии /Сем зан/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Менеджмент стран Азии /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Менеджмент России и стран СНГ /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Менеджмент России и стран	8	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2	0	

СНГ /Сем зан/			ПК-2.1 ПК -3.2	Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2		
Тема 3.3. Менеджмент России и стран СНГ /Ср/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 4. Современные тенденции международного менеджмента</b>						
Тема 4.1. Этика и социальная ответственность международных компаний /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 4.1. Этика и социальная ответственность международных компаний /Сем зан/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 4.1. Этика и социальная ответственность международных компаний /Ср/	8	1	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Тенденции развития международных компаний /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Тенденции развития международных компаний /Сем зан/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Тенденции развития международных компаний /Ср/	8	1	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 4.3. Глобализация и глобальный менеджмент: проблемы и направления развития управленческих технологий международных компаний /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 4.3. Глобализация и глобальный менеджмент: проблемы и направления развития управленческих технологий международных компаний /Сем зан/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 4.3. Глобализация и глобальный	8	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2	0	

менеджмент: проблемы и направления развития управленческих технологий международных компаний /Ср/			ПК-2.1 ПК -3.2	Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Консультация /Конс/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Консультация перед экзаменом /КЭ/	8	2	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2		0	
Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/	8	9	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2		0	
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену /СРэк/	8	18	ПК-1.1 ПК -2.1 ПК- 3.2		0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий;
- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint».

Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. В. Дорофиенко, И. Ю. Беганская,	Международный менеджмент : учебник (311 с.)	Воронеж [и др.] : Ноулидж, 2019

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Л. В. Кулешова [и др.]		
Л1.2	Евсеева, О. А.	Международный менеджмент : учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/115542">https://e.lanbook.com/book/115542</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2019
Л1.3	Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Кулешова, А.Э. Кулешов, Ю. А. Мишина	Международный менеджмент: учебное пособие (241 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

## 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	М. Ю. Белякова, В. В. Веремеев, О. Н. Левшина [и др.].	Международный спортивный менеджмент : учебное пособие /—. — 286 с. — ISBN 978-5-85006-652-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/511201">https://e.lanbook.com/book/511201</a> (дата обращения: 26.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Москва : Дело РАНХиГС, 2025
Л2.2	И. З. Ярыгина, д. К. Сильви, М. И. Столбов	Международный банковский бизнес : монография / [и др.] ; под редакцией И. З. Ярыгиной. — 151 с. — ISBN 978-5-9228-2201-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/294503">https://e.lanbook.com/book/294503</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Москва : МГИМО, 2020
Л2.3	Смирнова, И. Ю.	Международный менеджмент: Практикум : учебное пособие (110 с.)	Симферополь : Университет экономики и управления, 2019

## 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л. В. Кулешова, М.Е. Смелянская	Международный менеджмент : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (53 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.2	Л. В. Кулешова, М. Е. Смелянская	Международный менеджмент: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (265)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.3	Л. В. Кулешова, М.Е. Смелянская	Международный менеджмент: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (25)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.4	Л. В. Кулешова, М. Е. Смелянская	Международный менеджмент: Методические рекомендации по организации внеаудиторной (индивидуальной) работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения (25)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

## 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека-	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
----	---------------------------------	---

Э2	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>		
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).		
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>		
Единая межведомственная информационно-статистическая система <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> McKinsey & Company – Global Management Insights Ссылка: <a href="http://mckinsey.com">mckinsey.com</a> Harvard Business Review – International Business Ссылка: <a href="http://hbr.org">hbr.org</a>		
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>		
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.		

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вопросы для подготовки к экзамену</li> <li>2. Сущность и характеристика международного бизнеса: интернационализация и глобализация.</li> <li>3. Основные этапы развития международного бизнеса.</li> <li>4. Международный менеджмент: содержание и характерные черты.</li> <li>5. Задачи международного менеджмента и особенности работы международного менеджера.</li> <li>6. Соотношение между понятиями «международный бизнес», «международный менеджмент», «общий менеджмент»</li> <li>7. Критерии периодизации развития международного менеджмента</li> <li>8. Особенности среды международного менеджмента.</li> <li>9. Политико-правовая среда.</li> <li>10. Экономическая среда.</li> <li>11. Социально-культурная среда.</li> <li>12. Технологическая среда.</li> <li>13. Природа культуры, основные черты культуры.</li> <li>14. Сущность и основные методы кросскультурного менеджмента.</li> <li>15. Транснационализация бизнеса и производства: сущность и причины</li> <li>16. Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология</li> <li>17. Структура и классификация транснациональных корпораций.</li> <li>18. Организационный структуры международных компаний</li> <li>19. Правовое регулирование в принимающих странах.</li> <li>20. Организационно-правовой статус ТНК</li> <li>21. Проблемы правового регулирования деятельности ТНК</li> <li>22. Формы организации международного бизнеса.</li> <li>23. Организационное развитие международных компаний.</li> <li>24. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.</li> <li>25. Формы многонациональных компаний.</li> <li>26. Формы международных стратегических альянсов.</li> <li>27. Особенности стратегического планирования в международной деятельности.</li> <li>28. Виды международных стратегий.</li> <li>29. Практика разработки и реализации стратегических планов</li> <li>30. Суть и особенности принятия решений в международных корпорациях.</li> <li>31. Влияние национальных культур на принятие управленческих решений.</li> <li>32. Ключевые сферы принятия управленческих решений в международных корпорациях</li> <li>33. Рекомендации по ведению международных переговоров.</li> <li>34. Оптимальное соотношение между централизацией и децентрализацией.</li> <li>35. Особенности международных альтернатив.</li> </ol>

36. Матрица релевантной информации
37. Метод сценарного планирования
38. Набор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании
39. Мотивация и оплата труда в международных компаниях
40. Формирование международного коллектива
41. Корпоративная культура как ресурс устойчивого развития международной компании
42. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
43. «Стеклянный потолок»
44. Этические концепции международного менеджмента
45. Значение этики для глобального менеджера
46. Инструменты улучшения этичности поведения в международных компаниях
47. Особенности и проблемы социальной ответственности международных компаний
48. Основные тенденции развития международного предпринимательства.
49. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний
50. Роль социального предпринимательства в экономике стран мира
51. Современные структуры компаний: голубые, бирюзовые и т.д.
52. Устойчивое развитие – стратегия человечества в XXI в.
53. Роль международных кластеров в XXI веке
54. Организационные изменения в XXI веке
55. Глобальный менеджмент и глобальный менеджер
56. Подходы к определению сущности глобального менеджмента
57. Наднациональная концепция глобального менеджмента
58. Характеристика планетарной концепции глобального менеджмента
59. Мировая проблема рынков труда
60. Формула Эрлиха «Богатство нации» и ее составляющие

## 5.2. Темы письменных работ

1. Какое существует соотношение между понятиями «международный бизнес», «международный менеджмент», «общий менеджмент»?
2. Какие критерии положены в основу периодизации развития международного менеджмента
3. Природа культуры, основные черты культуры.
4. Сущность и основные методы кросскультурного менеджмента.
5. Преимущества глобального размещения производства.
6. Основные типы международных стратегий.
7. Основные этапы разработки международных стратегий.
8. Оптимальное соотношение между централизацией и децентрализацией.
9. Особенности международных альтернатив.
10. Матрица релевантной информации.
11. Метод сценарного планирования.
12. Корпоративные стратегии
13. «Стеклянный потолок»
14. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
15. Какие существуют подходы к определению сущности глобального менеджмента?
16. Чем отличается наднациональная концепция глобального менеджмента от цивилизационной?
17. Какие угрозы предвещает планетарная концепция глобального менеджмента?
18. В чем заключается мировая проблема рынков труда?
19. Какие проблемы в глобальном управлении окружающей средой?
20. Формула Эрлиха «Богатство нации» и ее составляющие.

## 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Международный менеджмент" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС  
Фонд оценочных средств дисциплины "Международный менеджмент" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос  
тестовые задания  
ситуационные задания  
доклад, сообщение  
контроль знаний по разделам  
индивидуальное задание

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.